

ANALISIS HASIL SURVEI KEBUTUHAN DATA BPS KABUPATEN INDRAMAYU 2024



ANALISIS HASIL SURVEI KEBUTUHAN DATA BPS KABUPATEN INDRAMAYU 2024

<https://indramayukab.bps.go.id>



Analisis Hasil Survei Kebutuhan Data BPS Kabupaten Indramayu 2024

Katalog : 1399013.3212

ISSN : -

Nomor Publikasi : 32120.24044

Ukuran Buku : 18,2 cm x 25,7 cm

Jumlah Halaman : xii + 92 halaman

Penyusun Naskah:

BPS Kabupaten Indramayu

Penyunting:

BPS Kabupaten Indramayu

Pembuat Kover:

BPS Kabupaten Indramayu

Penerbit:

©BPS Kabupaten Indramayu

Sumber Ilustrasi:

Freepik

Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.

TIM PENYUSUN
Analisis Hasil Survei Kebutuhan Data BPS
Kabupaten Indramayu 2024

Pengarah

Dudi Barmana, S.ST., M.Si

Penanggung Jawab

Didin Tajudin, S.ST., M.M

Penyunting

Muhammad Iqbal, S.Si., M.Ec.Dev

Penulis Naskah

Akhmad Sugandi, S.P

Pengolah Data

Akhmad Sugandi, S.P

Penata Letak dan Infografis

Muhammad Iqbal, S.Si, M.Ec.Dev

KATA PENGANTAR

Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik mengatur bahwa setiap penyelenggara pelayanan publik berkewajiban melaksanakan evaluasi terhadap kinerja pelaksana pelayanan publik. Salah satu bentuk evaluasi ini diwujudkan melalui penyelenggaraan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) sebagaimana yang diatur dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Badan Pusat Statistik (BPS), sebagai salah satu penyelenggara pelayanan publik yang menyediakan data dan informasi statistik, senantiasa berusaha memberikan pelayanan prima kepada konsumen. BPS telah menyelenggarakan SKM secara rutin setiap tahun yang diintegrasikan ke dalam Survei Kebutuhan Data (SKD). Survei ini selain bertujuan untuk mendapatkan tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan data BPS, juga bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan data dan tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas data yang dihasilkan BPS.

Laporan hasil pelaksanaan SKD 2024 disajikan dalam bentuk publikasi yang berjudul “Analisis Hasil Survei Kebutuhan Data BPS 2024”. Publikasi ini berisikan gambaran mengenai kebutuhan data konsumen dan persepsi konsumen terhadap kinerja pelayanan PST BPS serta persepsi konsumen terhadap kualitas data BPS. Indikator utama yang disajikan dalam publikasi ini mencakup Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) dan Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK).

Publikasi ini terwujud berkat kerja sama yang baik antar unit kerja terkait. Kami berharap publikasi ini dapat bermanfaat untuk memperbaiki kualitas data dan kinerja pelayanan BPS. Saran dan masukan yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan ke depan.

Terima kasih dan selamat membaca.

Indramayu, Desember 2024
Kepala BPS Kabupaten Indramayu



Dudi Barmana, S.ST., M.Si

<https://indramayukab.bps.go.id>

DAFTAR ISI
Analisis Hasil Survei Kebutuhan Data BPS
Kabupaten Indramayu 2024

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| Bab 1 Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 3 |
| 1.2 Tujuan dan Manfaat..... | 4 |
| 1.3 Landasan Teori | 5 |
| 1.3.1 Konsep dan Definisi..... | 5 |
| 1.3.2 Pelayanan Statistik Terpadu..... | 6 |
| 1.3.3 Kepuasan Layanan | 8 |
| 1.4 Metodologi..... | 9 |
| 1.4.1 Metode <i>Sampling</i> | 9 |
| 1.4.2 Metode Pengumpulan Data | 10 |
| 1.4.3 Metode Analisis Data | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 18 |
| Bab 2 Segmentasi Konsumen..... | 19 |
| 2.1 Realisasi Pengumpulan Data..... | 21 |
| 2.2 Karakteristik Konsumen sebagai Responden SKD..... | 22 |
| 2.3 Konsumen Menurut Pemanfaatan Data..... | 25 |
| 2.4 Konsumen Menurut Jenis Layanan..... | 26 |
| 2.5 Konsumen Menurut Fasilitas Utama yang Digunakan..... | 27 |
| Bab 3 Analisis Kepuasan Layanan..... | 29 |
| 3.1. Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan | 31 |
| 3.2. Kepuasan Konsumen Terhadap Akses Data | 34 |
| 3.3. Kepuasan Konsumen Terhadap Sarana dan Prasarana..... | 35 |
| 3.4. Analisis Kesenjangan (Gap) Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan PST BPS..... | 36 |
| 3.5. <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) Terhadap Pelayanan BPS..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6. Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) Terhadap Pelayanan BPS..... | 41 |
| Bab 4 Analisis Perilaku Anti Korupsi | 43 |
| 4.1 Penerapan Perilaku Anti Korupsi pada Pelayanan PST BPS..... | 45 |
| 4.2 Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>) Kepuasan Konsumen dalam Penerapan Perilaku Anti Korupsi terhadap Pelayanan BPS | 46 |
| 4.3 Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) terhadap Pelayanan PST BPS | 47 |
| Bab 5 Analisis Kebutuhan Data | 48 |
| 5.1 Kebutuhan Data menurut Level Data..... | 51 |
| 5.2 Kebutuhan Data menurut Periode Data..... | 51 |
| 5.3 Kebutuhan Data menurut Perolehan Data..... | 52 |
| 5.4 Jenis Data yang Dibutuhkan dan Diperoleh..... | 53 |
| 5.5 Jenis Sumber Data yang Dibutuhkan dan Diperoleh..... | 54 |
| 5.6 Penggunaan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan | 55 |
| Bab 6 Penutup..... | 56 |
| 6.1. Kesimpulan | 58 |
| 6.2. Saran | 59 |
| Daftar Pustaka | 61 |
| Lampiran | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Nilai Kinerja Unit Pelayanan | 16 |
| Tabel 3. 1 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Gap per Atribut Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 37 |
| Tabel 3. 2 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Tingkat Kesesuaian Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 38 |
| Tabel 4. 1 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Gap Penerapan Perilaku Anti Korupsi di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 46 |
| Tabel 5. 1 Persentase Kebutuhan Data menurut Ragam Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 53 |
| Tabel 5. 2 Persentase Konsumen K/L/OPD yang Menggunakan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Diagram Cartesius <i>Importance and Performance Analysis</i> | 13 |
| Gambar 2. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Jenis Kelamin, 2024 | 22 |
| Gambar 3. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pendidikan yang Ditamatkan, 2024 | 23 |
| Gambar 4. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pekerjaan Utama, 2024 | 24 |
| Gambar 5. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Kategori Instansi/Institusi Tempat Pekerjaan Utama, 2024 | 25 |
| Gambar 6. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pemanfaatan Hasil Kunjungan, 2024 | 26 |
| Gambar 7. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Jenis Layanan, 2024 | 27 |
| Gambar 8. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Fasilitas Utama yang Digunakan Untuk Memperoleh Data BPS, 2024 | 28 |
| Gambar 9. Persentase Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024..... | 31 |
| Gambar 10. Persentase Kepuasan Konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu Terhadap Pelayanan PST Menurut Atribut Pelayanan, 2024 | 33 |
| Gambar 11. Persentase Kepuasan Konsumen di Wilayah PST BPS Kabupaten Indramayu Terhadap Akses Data, 2024..... | 34 |
| Gambar 12. Persentase Kepuasan Konsumen Terhadap Sarana dan Prasarana PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 35 |
| Gambar 13. Tingkat Kepentingan, Tingkat Kepuasan, dan Gap Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu | 36 |
| Gambar 14. <i>Importance and Performance Analysis</i> Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024..... | 39 |
| Gambar 15. Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024..... | 41 |
| Gambar 16. Persentase Kepuasan Konsumen Pelayanan BPS di PST BPS Kabupaten Indramayu terhadap Atribut Perilaku Anti Korupsi, 2024 | 45 |
| Gambar 17. Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 18. Persentase Pencarian Data Menurut Level Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 51 |
| Gambar 19. Persentase Pencarian Data Menurut Periode Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 52 |
| Gambar 20. Persentase Kebutuhan Data Menurut Perolehan Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 53 |
| Gambar 21. Persentase Perolehan Data Menurut Jenis Sumber Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024 | 54 |

<https://indramayukab.bps.go.id>

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Realisasi Jumlah Responden menurut Wilayah PST dan Metode Pengumpulan Data..... | 64 |
| Lampiran 2. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Jenis Kelamin | 66 |
| Lampiran 3. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Pekerjaan Utama..... | 68 |
| Lampiran 4. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Pemanfaatan Hasil Kunjungan..... | 70 |
| Lampiran 5. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Jenis Layanan yang Digunakan..... | 72 |
| Lampiran 6. Persentase Konsumen K/L/OPD yang Menggunakan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan menurut Wilayah PST | 74 |
| Lampiran 7. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Kualitas Data menurut Wilayah Penyedia Data | 76 |
| Lampiran 8. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Pelayanan Data dan Informasi Statistik BPS menurut Wilayah PST..... | 78 |
| Lampiran 9. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Akses Data menurut Wilayah PST | 80 |
| Lampiran 10. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Sarana dan Prasarana menurut Wilayah PST | 82 |
| Lampiran 11. Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) terhadap Pelayanan BPS menurut Wilayah PST..... | 84 |
| Lampiran 12. Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) menurut Wilayah PST.... | 86 |
| Lampiran 13. Kuesioner VKD23..... | 88 |



BAB I

Pendahuluan



LOKUS

Pelayanan Statistik Terpadu BPS Kabupaten Indramayu
Periode layanan : 1 Januari - 30 September 2024



TUJUAN

Mendapatkan persepsi tentang kualitas pelayanan data BPS serta identifikasi kebutuhan data konsumen



RESPONDEN

Konsumen penerima layanan PST baik secara online maupun offline



INSTRUMEN

Pencacahan manual menggunakan kuesioner dan pencacahan elektronik menggunakan aplikasi SKD 2024



Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Penyelenggara pelayanan publik diharapkan dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan serta perubahan dalam berbagai bidang kehidupan sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. Berkenaan dengan hal tersebut diperlukan pemantauan pelayanan publik secara berkesinambungan sehingga pelayanan yang diperoleh masyarakat sesuai dengan standar pelayanan serta harapan dan kebutuhan masyarakat.

BPS merupakan instansi penyelenggara pelayanan publik yang memberikan pelayanan melalui penyediaan data dan informasi statistik. Tugas dan tanggung jawab di bidang statistik tersebut sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik dan Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik. Pelaksanaan penyebarluasan data dan informasi statistik dilakukan dengan menyediakan unit Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di BPS baik tingkat pusat, provinsi, maupun kabupaten/kota di seluruh Indonesia.

Monitoring dan evaluasi pelayanan yang diselenggarakan BPS melalui PST perlu dilakukan guna meningkatkan kualitas data dan informasi statistik serta kualitas pelayanan yang diberikan. Salah satu upaya yang dilakukan BPS adalah menyelenggarakan Survei Kebutuhan Data (SKD). Survei ini dilaksanakan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan kepuasan konsumen dalam rangka meningkatkan kualitas data serta pelayanan publik. SKD pertama kali dilaksanakan Tahun 2005 di BPS Pusat. Tahun 2008, SKD dilakukan di BPS pusat dan lima BPS provinsi sebagai uji coba (pilot project). Tahun 2009 – 2010, SKD dilaksanakan di BPS pusat dan

sebelas BPS provinsi. Tahun 2011 – 2013, SKD dilakukan di BPS pusat dan 33 BPS provinsi. Sejak Tahun 2014, pelaksanaan SKD dikembangkan hingga BPS kabupaten/kota.

Dari sisi metode pengumpulan data, pada Tahun 2019 untuk pertama kalinya SKD dilaksanakan melalui *CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)*. Dengan metode *CAWI*, responden melakukan perekaman tanggapan/respons secara mandiri melalui aplikasi yang berbasis website. Sesuai dengan perkembangan teknologi dan informasi yang berkembang pesat, sejak tahun 2019 pengumpulan data SKD dilaksanakan dengan metode *CAWI (Computer Aided Web Interviewing)*. Berkaitan dengan kondisi pandemi yang masih terjadi, maka pengumpulan data survei dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan metode *online* sehingga adaptasi dan perubahan pelaksanaan survei senantiasa dilakukan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pelaksanaan SKD 2024 secara umum adalah mendapatkan persepsi konsumen tentang kualitas pelayanan dan kualitas data BPS, serta melakukan identifikasi kebutuhan data konsumen. Hasil SKD 2024 digunakan sebagai bahan evaluasi untuk peningkatan pelayanan serta kualitas data dan informasi statistik.

Secara khusus, tujuan pelaksanaan SKD 2024 sebagai berikut:

1. mengetahui jenis data yang dibutuhkan konsumen;
2. mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas data dan pelayanan BPS;
3. memberikan rekomendasi perbaikan pelayanan di unit PST pada masing-masing satuan kerja BPS seluruh Indonesia;
4. mengetahui pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) BPS; dan
5. mengetahui nilai persepsi anti korupsi terhadap pelayanan BPS.

1.3 Landasan Teori

1.3.1 Konsep dan Definisi

Berikut ini adalah beberapa konsep definisi yang disebut beberapa kali dalam publikasi ini, diantaranya:

- 1) BPS adalah Badan Pusat Statistik, baik pusat, provinsi, maupun kabupaten/kota.
- 2) BPS Pusat adalah instansi vertikal BPS di pusat.
- 3) BPS Provinsi adalah instansi vertikal BPS di provinsi.
- 4) BPS Kabupaten/Kota adalah instansi vertikal BPS di kabupaten/kota.
- 5) Responden adalah objek SKD atau pemberi jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner SKD. Responden SKD 2024 adalah konsumen yang menerima pelayanan dari unit PST BPS sejak 1 Januari 2024 sampai periode pelaksanaan pencacahan.
- 6) Konsumen adalah pengguna data dan/atau pengguna layanan PST BPS yang menjadi responden SKD.
- 7) Orang-data adalah pasangan satu-satu antara setiap konsumen dengan jenis data yang dibutuhkan.
- 8) Wilayah nasional adalah gabungan BPS Pusat, BPS Provinsi, dan BPS Kabupaten/Kota.
- 9) Wilayah PST atau unit PST adalah unit pelayanan statistik terpadu di BPS.
- 10) Wilayah penyedia data adalah unit kerja BPS yang menerbitkan/menyediakan data.
- 11) Ragam data adalah pengelompokan jenis data menurut kedeputian yang ada di BPS Pusat yang meliputi sosial, produksi, distribusi dan jasa, neraca dan analisis statistik, metodologi dan informasi statistik, serta lainnya.
- 12) Level data adalah tingkatan data berdasarkan wilayah yang meliputi nasional, provinsi, kabupaten/kota, kecamatan, desa/kelurahan, individu, dan lainnya.

13) Periode data adalah rentang waktu suatu data dikumpulkan yang meliputi sepuluh tahunan, lima tahunan, tiga tahunan, tahunan, semesteran, triwulanan, bulanan, mingguan, harian, dan lainnya.

1.3.2 Pelayanan Statistik Terpadu

Badan Pusat Statistik merupakan lembaga yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan statistik dasar serta menjadi rujukan informasi bagi statistik secara keseluruhan. Berdasarkan Undang-Undang No 16 Tahun 1997 tentang Statistik, hasil kegiatan sensus dan survei yang telah dilaksanakan harus disampaikan kepada masyarakat. Penyebarluasan data BPS kepada masyarakat menjadi perhatian utama pihak luar, baik oleh instansi pemerintah, swasta, maupun masyarakat umum. Oleh sebab itu, penyajian dan penyebarluasan data perlu disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan informasi serta kondisi yang terkini.

Unit Pelayanan Statistik Terpadu (PST) merupakan pelayanan publik BPS yang didasarkan pada efisiensi dan efektifitas pelayanan dengan memadukan berbagai unit yang tersebar namun berhubungan satu dengan yang lain. Ragam layanan yang tersedia dalam PST adalah layanan perpustakaan, konsultasi data, rekomendasi kegiatan statistik, dan penjualan publikasi/data mikro/peta wilayah kerja statistik.

PST merupakan pintu gerbang penyebarluasan data BPS. Pelayanan yang diberikan melalui unit PST bersifat satu pintu atau disebut sebagai *one gate service*. Keberadaan unit PST diharapkan mampu memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mencari data dan informasi statistik. Sistem layanan PST terbagi menjadi 2 (dua) yaitu konsumen datang langsung ke PST dan konsumen secara *online* dalam memperoleh pelayanan. Pelayanan tanpa tatap muka atau *online* tersebut antara lain dapat diakses baik melalui *website* BPS, melalui pst.bps.go.id, aplikasi AllStat BPS (berbasis android dan iOS), telepon, faksimili, *email*, maupun surat.

Dalam Peraturan Kepala BPS Nomor 78 Tahun 2020 tentang Standar Pelayanan Statistik Terpadu di Lingkungan Badan Pusat Statistik, cakupan layanan PST meliputi:

- 1) Pelayanan Perpustakaan;
- 2) Pelayanan Konsultasi Statistik melalui media datang langsung;
- 3) Pelayanan Konsultasi Statistik melalui media online;
- 4) Pelayanan Penjualan Publikasi melalui media datang langsung;
- 5) Pelayanan Penjualan Publikasi melalui media online;
- 6) Pelayanan Penjualan Data Mikro dan Peta Digital Wilayah Kerja Statistik melalui media datang langsung;
- 7) Pelayanan Penjualan Data Mikro dan Peta Digital Wilayah Kerja Statistik melalui media online; dan
- 8) Pelayanan Rekomendasi Kegiatan Statistik.

BPS senantiasa berupaya menyediakan informasi publik dengan cepat dan tepat waktu, biaya ringan, dan cara sederhana. Di antaranya adalah BPS melakukan penyediaan data yang mudah diperoleh melalui *website* BPS atau <https://www.bps.go.id>.

Direktorat Diseminasi Statistik selaku unit yang diberikan tugas untuk mengelola PST di BPS Pusat senantiasa melakukan pembinaan pengembangan secara berkesinambungan. Pembinaan yang dilakukan misalnya terkait dengan pengembangan sumber daya manusia, pengembangan sarana dan prasarana, sampai dengan pengembangan aplikasi PST. Kiat-kiat tersebut diharapkan mampu meningkatkan pelayanan data dan informasi statistik pada unit PST.

Identifikasi sarana dan prasarana di unit PST BPS Pusat, meliputi: (1) Informasi pelayanan, (2) Maklumat pelayanan, (3) *Wifi*, (4) Petugas pelayanan, (5) Ruang pelayanan, (6) Komputer, dan (7) Sarana Pengaduan. Kesemua komponen sarana dan prasarana tersebut dapat dipenuhi oleh PST di BPS Pusat, yang mengindikasikan terpenuhinya sarana dan prasarana yang baik dalam pelayanan. Selain tersedianya sarana prasarana tersebut, PST BPS pusat melakukan adaptasi

dengan kondisi baru di masa pandemi dengan melakukan pengembangan pelayanan *online*. Melalui pemanfaatan teknologi dan informasi serta sarana pendukung yang memadai, pelayanan PST BPS Pusat tetap dapat terus berjalan meskipun tanpa tatap muka langsung.

1.3.3 Kepuasan Layanan

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, unsur dalam menilai kepuasan meliputi hal-hal berikut.

1) Persyaratan

Persyaratan adalah syarat yang harus dipenuhi dalam pengurusan suatu jenis pelayanan, baik persyaratan teknis maupun administratif.

2) Sistem, Mekanisme, dan Prosedur

Prosedur adalah tata cara pelayanan yang dibakukan bagi pemberi dan penerima pelayanan, termasuk pengaduan.

3) Waktu Penyelesaian

Waktu penyelesaian adalah jangka waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan seluruh proses pelayanan dari setiap jenis layanan.

4) Biaya/Tarif

Biaya atau tarif adalah ongkos yang dikenakan kepada penerima layanan dalam mengurus dan atau memperoleh pelayanan dari penyelenggara yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara penyelenggara dan masyarakat. Rincian biaya dapat diganti dalam bentuk pertanyaan yang lain jika dalam peraturannya biaya tidak dibebankan kepada penerima layanan (konsumen).

5) Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan

Produk spesifikasi jenis layanan adalah hasil pelayanan yang diberikan dan diterima sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Produk pelayanan ini merupakan hasil dari setiap spesifikasi jenis pelayanan.

6) Kompetensi Pelaksana

Kompetensi pelaksana adalah kemampuan yang harus dimiliki oleh pelaksana meliputi pengetahuan, keahlian, ketrampilan, dan pengalaman. Unsur ini dapat diganti dengan bentuk pertanyaan lain jika jenis layanan yang akan dilakukan penilaian berbasis *website*.

7) Perilaku Pelaksana

Perilaku pelaksana adalah sikap petugas dalam memberikan pelayanan. Unsur perilaku dapat disesuaikan menjadi bentuk pertanyaan lain jika jenis layanan yang disurvei berbasis *website*.

8) Penanganan Pengaduan, Saran, dan Masukan

Penanganan pengaduan, saran, dan masukan adalah tata cara pelaksanaan penanganan pengaduan dan tindak lanjut.

9) Sarana dan Prasarana

Sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan. Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (usaha, pembangunan, proyek). Sarana digunakan untuk benda yang bergerak (komputer, mesin) dan prasarana untuk benda yang tidak bergerak (gedung).

1.4 Metodologi

Metodologi yang akan dijabarkan dalam penjelasan berikut dibedakan menjadi tiga bagian, yaitu metode *sampling*, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

1.4.1 Metode *Sampling*

SKD 2024 dilaksanakan dengan metode *nonprobability sampling*, yaitu teknik yang tidak memberi peluang/kesempatan bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Unit sampel SKD 2024 adalah konsumen yang menerima pelayanan dari unit PST BPS pada periode 1 Januari 2024 sampai dengan waktu pencacahan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *quota sampling*, yaitu suatu teknik pengambilan sampel dari populasi yang

mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah/kuota yang diinginkan atau jumlah subjek yang diselidiki tercapai sesuai yang telah ditetapkan.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data di masing-masing wilayah PST BPS menggunakan dua moda yaitu PAPI (*Pencil and Paper Interview*) dan CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*). Pengumpulan data dengan moda PAPI dilakukan secara kombinasi antara wawancara dan swacacah. Responden diwawancarai langsung oleh petugas, selanjutnya mengisi kuesioner secara mandiri melalui media kertas. Penggunaan moda ini diutamakan untuk wilayah yang terkendala sinyal, jaringan, maupun operasional di lapangan. Sedangkan pengumpulan data dengan moda CAWI, responden mengisi kuesioner secara mandiri melalui aplikasi berbasis web.

Penerapan metode pencacahan tersebut di setiap PST sebagai berikut.

1) Di PST BPS Provinsi dan Kabupaten/Kota:

- Pengumpulan data menggunakan moda PAPI untuk responden yang datang langsung ke PST. Petugas mewawancarai responden pada pertanyaan Blok I dan Blok III kolom 1-10. Selanjutnya responden mengisi secara mandiri untuk pertanyaan yang terkait dengan persepsi kepuasan layanan dan kualitas data.
- Pengisian kuesioner secara mandiri oleh responden melalui moda CAWI.

2) Di PST BPS Pusat:

- Pengisian kuesioner secara mandiri oleh responden melalui moda CAWI.

1.4.3 Metode Analisis Data

Analisis terhadap hasil Survei Kebutuhan Data 2024 dilakukan terhadap karakteristik konsumen, kepuasan konsumen terhadap pelayanan, persepsi konsumen terhadap perilaku anti korupsi pada pelayanan, kebutuhan data, serta kepuasan konsumen terhadap kualitas data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif yang disajikan dalam bentuk tabel, grafik, dan infografis.

Beberapa bentuk analisis deskriptif yang digunakan antara lain: analisis tabulasi silang, analisis kesenjangan (*gap analysis*), *Importance and Performance Analysis* (IPA), *Customer Satisfaction Index* (CSI) atau Indeks Kepuasan Konsumen (IKK), dan Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK).

1) Analisis Tabulasi Silang

Analisis tabulasi silang adalah analisis yang menggunakan tabel untuk menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel. Perbedaan dan persamaan antara dua atau lebih variabel dapat diidentifikasi dengan tabulasi silang. Dalam analisisnya tabulasi silang akan memudahkan dalam memahami antara lain profil konsumen, kebutuhan dan ketersediaan data, maupun masalah lain.

2) Analisis Kesenjangan

Analisis kesenjangan atau *gap analysis* adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui kesenjangan antara harapan (tingkat kepentingan) terhadap kinerja (tingkat kepuasan) dari pelayanan yang diberikan oleh unit pelayanan yang bersangkutan. Pada analisis kesenjangan harapan konsumen akan dibandingkan dengan kinerja pelayanan yang diberikan (*delivered*) oleh unit pelayanan. Nilai kesenjangan atau *gap* diperoleh dari selisih antara tingkat kepuasan dan tingkat kepentingan pengguna layanan pada setiap rincian pelayanan. Nilai kesenjangan dapat bernilai positif maupun negatif. *Gap* positif akan diperoleh jika tingkat kepuasan lebih besar dari tingkat kepentingan. Semakin besar nilai *gap* maka konsumen semakin puas. Sedangkan nilai *gap* negatif akan diperoleh apabila tingkat kepuasan lebih kecil dibanding tingkat kepentingan. Semakin kecil nilai *gap* negatif konsumen semakin tidak puas.

3) *Importance and Performance Analysis* (IPA)

Metode IPA dikenal pula dengan istilah analisis kuadran (*quadrant analysis*). Metode ini pertama kali diperkenalkan oleh Martilla dan James (1977). Tujuan metode ini adalah untuk mengukur hubungan antara persepsi konsumen dengan prioritas peningkatan kualitas produk/jasa (Brandt, 2000 dan Latu, 2000). IPA mempunyai fungsi utama untuk menampilkan informasi tentang faktor-faktor

pelayanan yang sangat mempengaruhi kepuasan dan peningkatan pelayanan (*improvement*). IPA telah diterima secara umum dan digunakan pada berbagai bidang kajian karena kemudahan untuk diterapkan dan tampilan hasil analisis yang memudahkan usulan perbaikan kinerja (Martinez, 2003).

Dalam IPA terdapat dua pendekatan yang digunakan, yaitu sebagai berikut.

i) Tingkat Kesesuaian

Penghitungan tingkat kesesuaian digunakan untuk mengetahui seberapa besar konsumen merasa puas terhadap kinerja pelayanan. Tingkat kesesuaian adalah hasil perbandingan tingkat kepuasan dan tingkat kepentingan.

Tingkat kesesuaian dihitung menggunakan rumus berikut:

$$TK = \frac{\bar{x}}{\bar{y}} \times 100\%$$

dengan:

TK = tingkat kesesuaian,

\bar{x} = rata-rata tingkat kepuasan,

\bar{y} = rata-rata tingkat kepentingan.

Kriteria penilaian tingkat kesesuaian adalah:

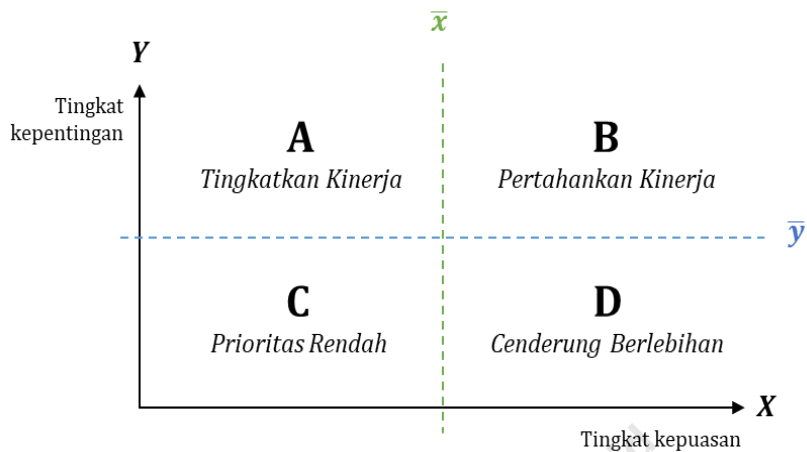
TK > 100% : kinerja pelayanan melebihi harapan konsumen,

TK = 100% : kinerja pelayanan sesuai harapan konsumen,

TK < 100% : kinerja pelayanan belum sesuai harapan konsumen.

ii) Diagram cartesius

Diagram cartesius merupakan analisis yang digunakan untuk menggambarkan hubungan antara tingkat kepentingan (*importance*) dan tingkat kepuasan (*performance*). Pada Gambar 1.1, diagram cartesius dibagi atas empat bagian yang dibatasi oleh dua buah garis yang berpotongan tegak lurus pada titik (\bar{x} , \bar{y}) dengan \bar{x} adalah rata-rata tingkat kepuasan dan \bar{y} adalah rata-rata tingkat kepentingan.



Gambar 1. Diagram Cartesius *Importance and Performance Analysis*

Masing-masing kuadran yang terbentuk memiliki makna yang berbeda.

- Kuadran A (*high importance and low performance*)

Kuadran A terletak di sebelah kiri atas atau kuadran “Tingkatkan Kinerja” yang mempunyai arti prioritas utama dari unit pelayanan ini adalah peningkatan kinerja (performance improvement). Kuadran ini memuat atribut pelayanan yang dianggap penting oleh pengguna layanan, tetapi pada kenyataannya kinerja atribut pelayanan tersebut belum sesuai dengan harapan para pengguna layanan. Kinerja atribut pelayanan tersebut lebih rendah dari harapan pengguna layanan terhadap atribut pelayanan tersebut.

Atribut pelayanan yang terdapat dalam kuadran ini harus lebih ditingkatkan agar dapat memenuhi harapan pemangku kepentingan/pengguna layanan. Cara yang dapat dilakukan adalah perbaikan secara terus menerus terhadap kinerja, sehingga performance dari atribut pelayanan yang ada dalam kuadran ini akan meningkat.

- Kuadran B (*high importance and high performance*)

Kuadran B atau Kuadran “Pertahankan Kinerja” terletak di sebelah kanan atas, yang memiliki arti bahwa kinerja sudah dapat memenuhi harapan pengguna layanan dan diusahakan untuk mempertahankan kinerja tersebut. Kuadran ini memuat atribut pelayanan yang dianggap penting oleh pengguna layanan dan

kinerja atribut pelayanan dianggap sudah sesuai dengan yang dirasakan oleh pengguna layanan, sehingga tingkat kepuasannya relatif tinggi. Atribut pelayanan yang termasuk dalam kuadran ini harus tetap dipertahankan.

- Kuadran C (*low importance and low performance*)

Kuadran C terletak di sebelah kiri bawah atau disebut sebagai Kuadran “Prioritas Rendah”. Kuadran ini memuat atribut pelayanan yang dianggap kurang penting oleh pengguna layanan dan pada kenyataannya kinerja atribut pelayanan tersebut tidak terlalu istimewa.

Peningkatan kinerja atribut pelayanan yang termasuk dalam kuadran ini dapat dipertimbangkan kembali karena pengaruhnya terhadap manfaat yang dirasakan oleh pemangku kepentingan/pengguna layanan sangat kecil.

- Kuadran D

Kuadran “cenderung berlebihan” terletak di sebelah kanan bawah mempunyai arti kinerja yang berlebihan sementara pengguna layanan menganggap kurang penting. Kuadran ini memuat atribut pelayanan yang dianggap kurang penting oleh pemangku kepentingan/pengguna layanan. Atribut pelayanan yang termasuk dalam kuadran ini dapat dikurangi agar satuan kerja pemilik indeks dapat melakukan penghematan sumber daya.

4) Persentase Konsumen yang Puas

Salah satu penyajian indikator kepuasan konsumen pada analisis hasil SKD 2024 adalah persentase konsumen yang puas terhadap pelayanan dan aspek kualitas data BPS. Dari sisi pelayanan PST, indikator ini dihitung dari Blok 2 VKD24, yang mencakup persentase konsumen yang puas terhadap pelayanan PST BPS, akses data BPS, sarana dan prasarana PST BPS dan aspek kualitas data.

Skala pengukuran yang digunakan pada SKD 2024 adalah 1 – 10, dimana konsumen dikatakan puas jika menjawab nilai kepuasan diatas 7,66. Hal ini didasarkan pada pedoman penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat

unit penyelenggara pelayanan publik, dimana dalam skala 10, jika nilai kepuasan diatas 7,66 maka termasuk kategori kinerja yang baik (Tabel 1.1).

5) Indeks Kepuasan Konsumen

Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) atau *Customer Satisfaction Index* (CSI) merupakan ukuran untuk menilai tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh unit PST BPS. Dengan demikian, IKK yang dihitung dalam SKD 2024 yaitu IKK terhadap pelayanan PST BPS.

IKK terhadap pelayanan PST BPS diperoleh dengan menghitung rata-rata tertimbang skor tingkat kepuasan berdasarkan 12 atribut pertanyaan (variabel) yang terdapat dalam Blok II kuesioner VKD24. Adapun langkah-langkah penghitungan IKK tersebut sebagai berikut:

i) Menghitung Penimbang

Penimbang diperoleh dengan cara membagi rata-rata tingkat kepentingan masing-masing atribut pelayanan dengan jumlah rata-rata tingkat kepentingan seluruh atribut pelayanan.

Rumus penimbang:

$$w_i = \frac{\bar{y}_i}{\sum_{i=1}^{12} \bar{y}_i}$$

dengan:

w_i = penimbang atribut pelayanan ke-i,

$$\sum_{i=1}^{12} w_i = 1$$

\bar{y}_i = rata-rata tingkat kepentingan atribut pelayanan ke-i

$i = 1, 2, \dots, 12$

ii) Menghitung Rata-Rata Tertimbang Skor Kepuasan (IKK')

IKK' diperoleh dengan cara menghitung rata-rata tertimbang skor kepuasan berdasarkan 12 atribut pelayanan.

Rumus IKK':

$$IKK' = \frac{\sum_{i=1}^{12} w_i \bar{x}_i}{\sum_{i=1}^{12} w_i} = \sum_{i=1}^{12} w_i \bar{x}_i$$

dengan \bar{x}_i = rata-rata tingkat kepuasan atribut pelayanan ke-i
 iii) Menghitung IKK

Penghitungan IKK' menghasilkan nilai berkisar antara 1 sampai 10 sesuai dengan skala penilaian konsumen. IKK merupakan hasil konversi nilai IKK' menggunakan rumus berikut:

$$IKK = \frac{IKK'}{\text{Skala maksimum penilaian}} \times 100 = \frac{IKK'}{10} \times 100$$

Nilai IKK berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, dikategorikan menjadi 4 kategori sebagaimana dalam Tabel 1.1.

Tabel 1. 1 Nilai Kinerja Unit Pelayanan

| Nilai | Kinerja Unit Pelayanan |
|---------------|-------------------------------|
| (1) | (2) |
| 25,00 - 64,99 | Tidak baik |
| 65,00 - 76,60 | Kurang baik |
| 7,61 - 88,30 | Baik |
| 88,31 - 100,0 | Sangat Baik |

Sumber: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik

6) Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK)

Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) adalah indeks yang digunakan untuk memperoleh gambaran persepsi atau penilaian konsumen terhadap perilaku anti korupsi pada pelayanan di PST BPS. Aspek penghitungan adalah terkait penerapan perilaku anti korupsi dalam memberikan pelayanan yang meliputi tidak ada diskriminasi, tidak ada praktik suap, tidak ada pungutan liar (pungli), serta tidak ada praktik percaloan. Nilai IPAK diperoleh dengan melakukan penghitungan rata-rata tertimbang skor tingkat kepuasan

berdasarkan 5 (lima) atribut anti korupsi (variabel) yang ada di Blok II kuesioner VKD2024.

Langkah-langkah penghitungan IPAK adalah sebagai berikut:

i) Menghitung penimbang

Penimbang diperoleh dengan cara membagi rata-rata tingkat kepentingan masing-masing atribut anti korupsi dengan jumlah rata-rata tingkat kepentingan seluruh atribut anti korupsi.

Rumus penimbang:

$$w_i = \frac{\bar{y}_i}{\sum_{i=1}^5 \bar{y}_i} \times 100\%$$

dengan:

$$w_i = \text{penimbang atribut pelayanan ke-}i, \sum_{i=1}^5 w_i = 1$$

$$\bar{y}_i = \text{rata-rata tingkat kepentingan atribut anti korupsi ke-}i$$

$$i = 1,2,3,4,5$$

ii) Menghitung rata-rata tertimbang skor kepuasan (IPAK')

IPAK' diperoleh dengan cara menghitung rata-rata tertimbang skor kepuasan berdasarkan 5 (lima) atribut anti korupsi.

Rumus IPAK' :

$$IPAK' = \frac{\sum_{i=1}^5 w_i \bar{x}_i}{\sum_{i=1}^5 w_i} = \sum_{i=1}^5 w_i \bar{x}_i$$

dengan:

$$\bar{x}_i = \text{rata-rata tingkat kepuasan atribut anti korupsi ke-}i.$$

iii) Menghitung IPAK

Penghitungan IPAK' menghasilkan nilai berkisar antara 1 sampai 10 sesuai dengan skala penilaian konsumen terhadap perilaku anti korupsi. IPAK merupakan hasil konversi nilai IPAK' menggunakan rumus berikut:

$$IPAK = \frac{IPAK'}{\text{skala maksimum penilaian}} \times 100 = \frac{IPAK'}{10} \times 100$$

Nilai IPAK semakin mendekati 100 menunjukkan bahwa perilaku anti korupsi semakin diterapkan dengan sangat baik pada PST BPS.

1.5 Sistematika Penulisan

Publikasi ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

- **Bab 1 Pendahuluan**, berisi latar belakang, tujuan dan manfaat, landasan teori, metodologi, sistematika penulisan, serta realisasi pengumpulan data SKD 2024
- **Bab 2 Segmentasi Konsumen**, berisi analisis mengenai karakteristik konsumen di PST BPS Pusat yang menjadi responden SKD 2024 berdasarkan Blok I VKD24
- **Bab 3 Analisis Kepuasan Layanan**, berisi analisis mengenai kepuasan terhadap layanan di PST BPS Pusat berdasarkan Blok II VKD24
- **Bab 4 Analisis Perilaku Anti Korupsi**, berisi analisis mengenai persepsi terhadap perilaku anti korupsi pada layanan di PST BPS Pusat berdasarkan Blok II VKD24
- **Bab 5 Analisis Kebutuhan Data**, berisi analisis mengenai data di PST BPS Pusat yang dibutuhkan oleh konsumen berdasarkan Blok III VKD24.
- **Bab 6 Penutup**, berisi kesimpulan hasil SKD 2024 serta saran terhadap pelaksanaan SKD 2024 serta rekomendasi perbaikan pelayanan di PST BPS Pusat.



BAB 2

Segmentasi Konsumen



54,29%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu adalah berjenis kelamin perempuan



42,86%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu menurut pendidikan adalah lulusan S1/D4



45,71%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu menurut pekerjaan utama sebagai ASN/TNI/Polri



37,14%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu menurut instansi/institusi adalah dari Pemerintah Daerah



Bab 2 Segmentasi Konsumen

Bab ini menjabarkan analisis mengenai segmentasi konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu. Segmentasi tersebut meliputi karakteristik konsumen dan penggunaan layanan di BPS Kabupaten Indramayu. Unit analisis yang digunakan adalah konsumen dengan satuan orang.

2.1 Realisasi Pengumpulan Data

Masing-masing PST BPS memiliki target jumlah responden yang harus dipenuhi pada pelaksanaan SKD 2024. Pada PST BPS Kabupaten/Kota ditargetkan memperoleh sebanyak 30 responden dan untuk PST BPS Provinsi target jumlah responden adalah 70 responden. Target jumlah responden yang paling tinggi adalah PST BPS Pusat yang memiliki jumlah target 150 responden.

Pelaksanaan SKD 2024 secara keseluruhan berjalan dengan baik. Total realisasi responden di PST BPS Kabupaten Indramayu yang mengikuti survei adalah sebesar 35 responden.

Berdasarkan metode pengumpulan data, metode survei secara mandiri melalui link lebih banyak digunakan pada seluruh penyelenggara PST secara nasional. Hal ini terkait dengan kondisi adaptasi kebiasaan baru yang diantaranya termasuk pemberian pelayanan secara daring atau *online*. Secara rinci pengumpulan SKD terbagi menjadi 4 metode, yaitu:

- 1) wawancara kepada responden yang datang untuk kemudian dilakukan input oleh petugas (atau disebut manual);
- 2) responden yang datang langsung melakukan pengisian mandiri pada *device* atau komputer yang terdapat di masing-masing PST (atau disebut PST);
- 3) responden yang mengisi survei secara mandiri melalui tautan pengisian yang dikirimkan melalui *email* (selanjutnya disebut *email*); dan

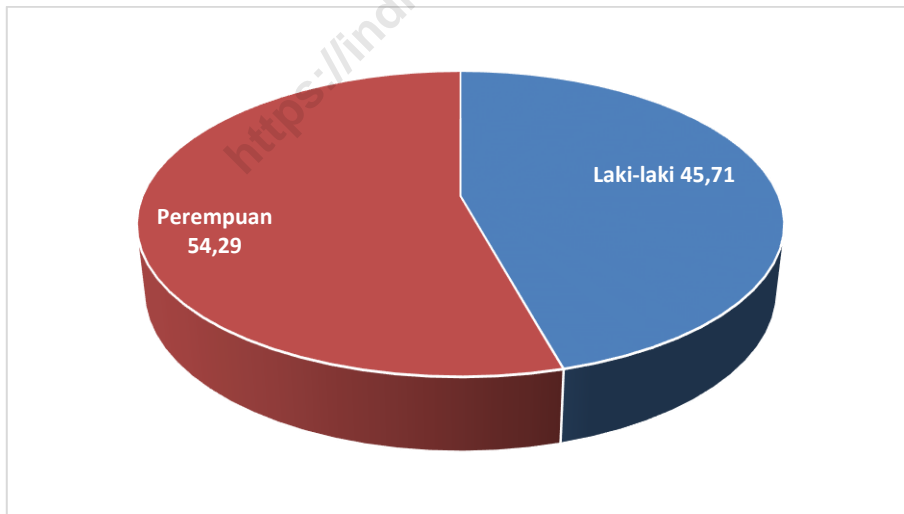
- 4) responden yang mengisi survei secara mandiri melalui *link* yang ditujukan kepada publik, baik melalui *link* yang didapatkan dari *website* maupun media lain (selanjutnya disebut *link*).

2.2 Karakteristik Konsumen sebagai Responden SKD

Pada bagian ini, dibahas mengenai karakteristik konsumen yang menjadi responden SKD 2024. Karakteristik konsumen yang dianalisis dibagi menjadi lima, yaitu kelompok umur, jenis kelamin, pendidikan terakhir yang ditamatkan, pekerjaan utama, dan instansi/institusi.

Jenis Kelamin

Menurut jenis kelamin, konsumen laki-laki di PST BPS Kabupaten Indramayu lebih mendominasi dibandingkan perempuan. Persentase konsumen laki-laki sebanyak 45,71 persen dan konsumen perempuan sebanyak 54,29 persen. Selisih dari persentase konsumen menurut jenis kelamin ini tidak terlalu besar yaitu 8,58 persen.

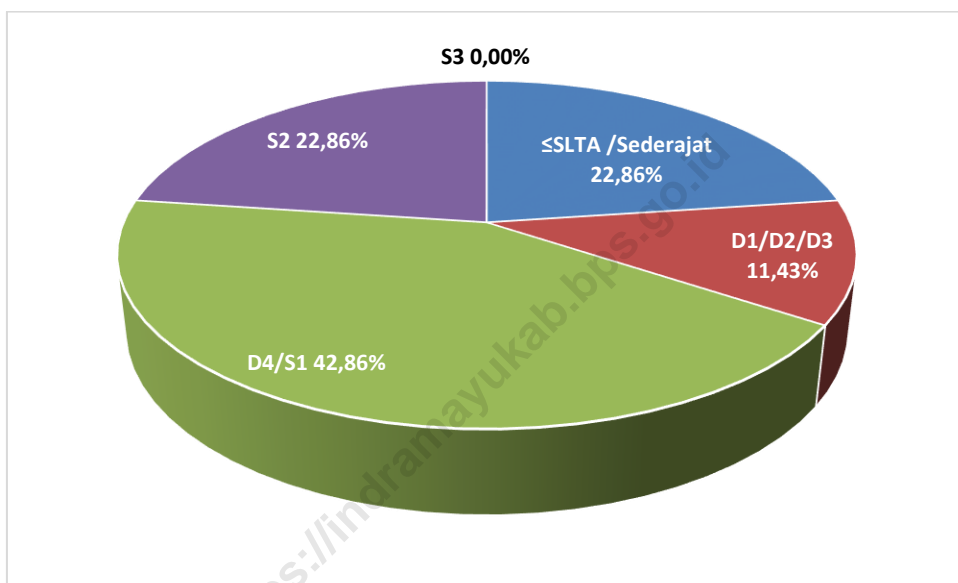


Gambar 2. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Jenis Kelamin, 2024

Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan

Karakteristik konsumen menurut pendidikan terakhir yang ditamatkan dikelompokkan menjadi lima tingkat pendidikan, yaitu SLTP/ sederajat,

SLTA/ sederajat, D1/D2/D3, D4/S1, dan S2/S3. Berdasarkan hasil SKD 2024 pada PST BPS Kabupaten Indramayu, persentase tertinggi adalah konsumen dengan pendidikan terakhir yang ditamatkan D4/S1 yaitu 42,68 persen. Peringkat kedua persentase konsumen tertinggi menurut pendidikan terakhir adalah SLTA/ sederajat sebanyak 22,86 persen. Persentase konsumen dengan pendidikan terakhir D1/D2/D3 dari hasil SKD 2024 mencapai 11,43 persen.



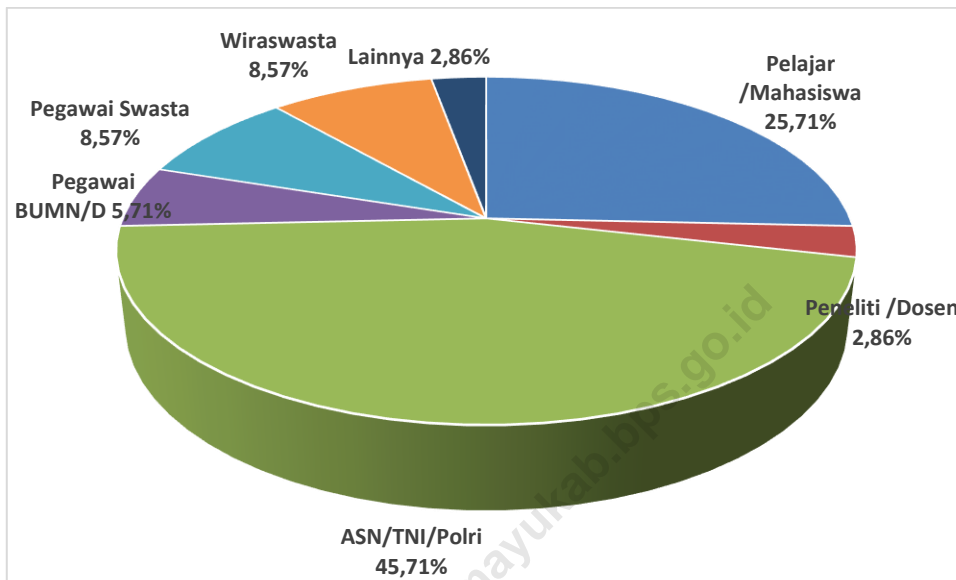
Gambar 3. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pendidikan yang Ditamatkan, 2024

Pekerjaan Utama

Konsumen menurut pekerjaan utama perlu diketahui karena akan membantu dalam melakukan penyebarluasan data BPS. Pada SKD 2024, pekerjaan utama dikelompokkan menjadi tujuh, yaitu pelajar/mahasiswa, peneliti/dosen, PNS/TNI/Polri, pegawai BUMN/D, pegawai swasta, wiraswasta, dan pekerjaan lainnya. Pekerjaan utama menurut konsep SKD 2024 adalah pekerjaan responden pada saat pencacahan.

Di PST BPS Kabupaten Indramayu, persentase tertinggi konsumen menurut pekerjaan utama adalah PNS/TNI/POLRI yaitu sebesar 45,71 persen. Sementara konsumen dengan pekerjaan utama Lainnya sebanyak 2,86 persen,

Pelajar/Mahasiswa 25,71 persen, Wiraswasta sebanyak 8,57 persen, dan Pegawai Swasta sebesar 8,57 persen serta BUMNN/BUMD sebesar sebanyak 5,71 persen. Sementara itu, responden dari kalangan Peneliti/Dosen sebesar 2,86 persen.

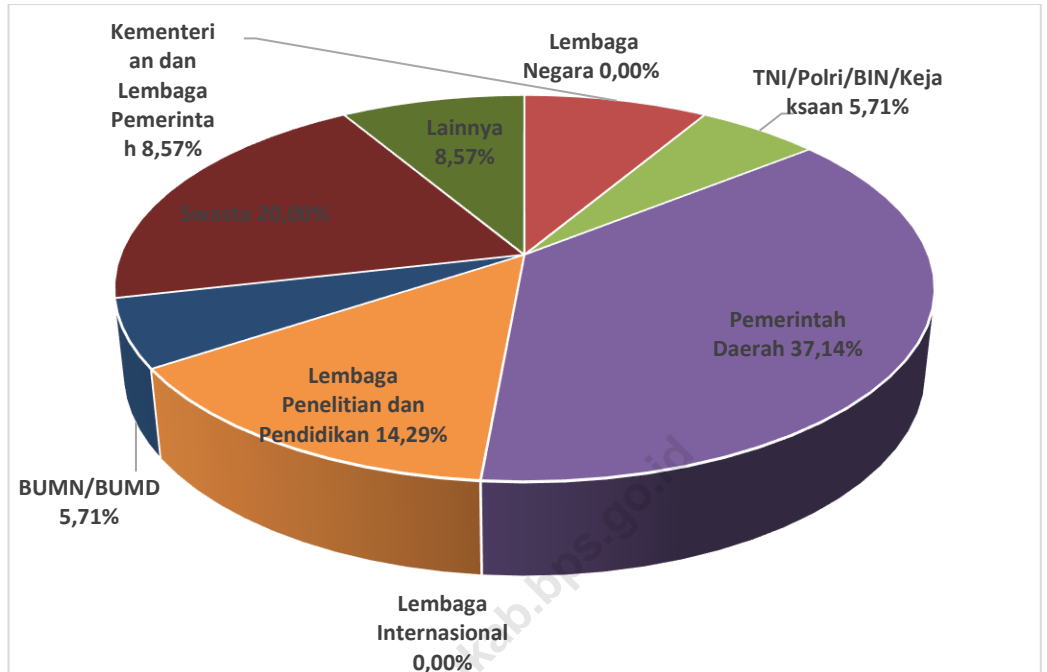


Gambar 4. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pekerjaan Utama, 2024

Instansi

Menurut kategori instansi/institusi tempat pekerjaan utama, konsumen dikelompokkan dalam 10 kategori yaitu Lembaga Pendidikan dan Penelitian Dalam Negeri, Lembaga Pendidikan dan Penelitian Luar Negeri, Kementerian dan Lembaga Pemerintah, Lembaga Internasional, Media Massa, Pemerintah Daerah, Perbankan, BUMN/BUMD, Swasta lainnya dan Instansi/Institusi Lainnya.

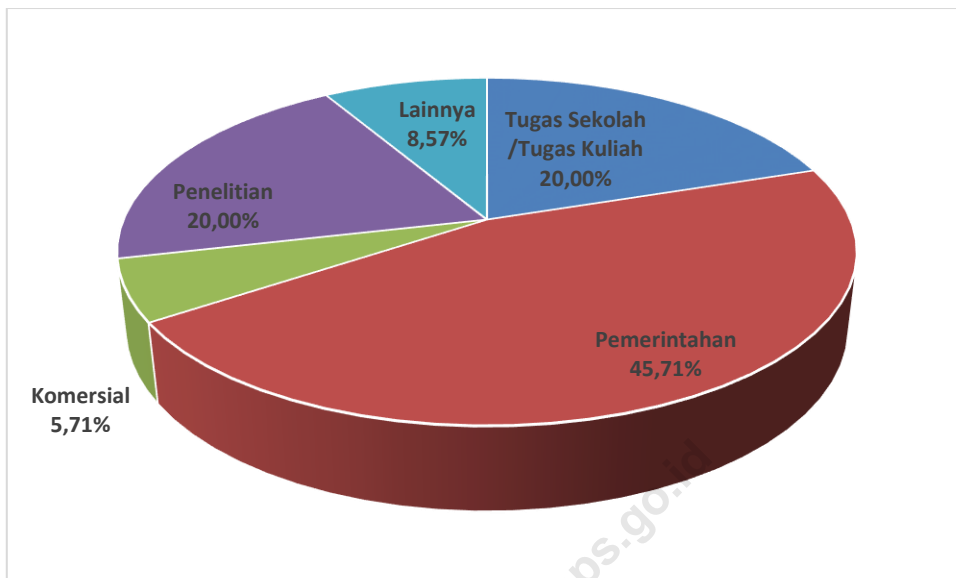
Persentase konsumen paling tinggi adalah dari Pemerintah Daerah mencapai 37,14 persen. Konsumen dari Lainnya sebesar 8,57 persen, Lembaga Pendidikan dan penelitian dalam negeri sebesar 14,29 persen,. Sedangkan, konsumsen yang berasal dari Lembaga Kementrian dan Lembaga Pemerintah, sebesar 8,57 persen. Hasil SKD di PST BPS Kabupaten Indramayu masih belum terdapat konsumen dari Lembaga Internasional.



Gambar 5. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Kategori Instansi/Institusi Tempat Pekerjaan Utama, 2024

2.3 Konsumen Menurut Pemanfaatan Data

Hasil SKD 2024 menurut pemanfaatan data BPS terdiri atas 5 jenis, yaitu untuk tugas sekolah/tugas kuliah, pemerintahan, komersial dan lainnya. Di PST BPS Kabupaten Indramayu hasil SKD 2024 menunjukkan bahwa sebagian besar pemanfaatan data adalah untuk kegiatan pemerintahan yaitu sebesar 45,71 persen. Sedangkan pada posisi kedua dan ketiga, data dimanfaatkan untuk kegiatan penelitian sebesar 20,00 persen dan tugas sekolah/kuliah sebesar 20,00 persen. Hasil tersebut menunjukkan bahwa data BPS sangat penting mulai digunakan khususnya untuk kepentingan pemerintahan dan dunia pendidikan. Sisanya, persentase konsumen yang memanfaatkan data untuk komersial sebesar 5,71 persen dan lainnya sebesar 8,57 persen.

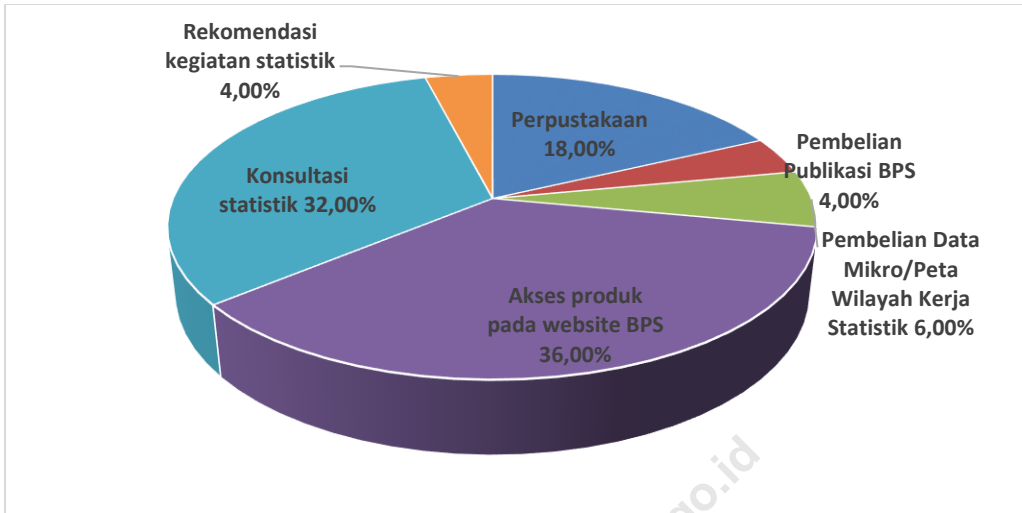


Gambar 6. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Pemanfaatan Hasil Kunjungan, 2024

2.4 Konsumen Menurut Jenis Layanan

BPS sebagai lembaga publik memiliki tugas menyediakan berbagai jenis layanan data dan konsultasi statistik. Layanan tersebut adalah perpustakaan, pembelian publikasi BPS, pembelian data mikro/peta wilkerstat, akses produk statistik pada website, konsultasi statistik, dan rekomendasi kegiatan statistik.

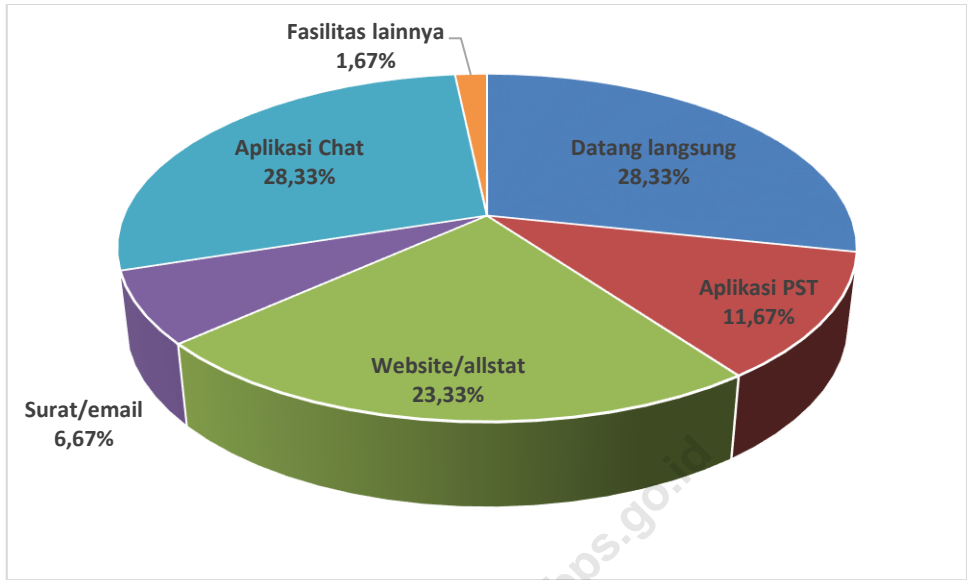
Jenis Layanan yang paling banyak digunakan oleh pengguna data di PST BPS Kabupaten Indramayu adalah layanan akses produk statistik pada website yaitu 36 persen. Selanjutnya layanan kedua yang paling banyak digunakan oleh konsumen yaitu konsultasi statistik sebanyak 32 persen. Layanan perpustakaan sebanyak 18 persen sedangkan layanan pembelian data mikro/peta wilkerstat serta publikasi BPS menjadi layanan keempat sebanyak 6 persen dan terakhir yang digunakan oleh pengguna layanan rekomendasi statistik dan pembelian publikasi yaitu masing-masing sebesar 4 persen. sebanyak 18 persen.



Gambar 7. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Jenis Layanan, 2024

2.5 Konsumen Menurut Fasilitas Utama yang Digunakan

Beberapa fasilitas yang digunakan dalam pelayanan konsumen antara lain datang langsung, aplikasi PST Online, Website BPS, surat/email, aplikasi chat, dan fasilitas lainnya. Persentase konsumen menurut fasilitas utama yang digunakan paling banyak di PST BPS Kabupaten Indramayu adalah datang langsung dan aplikasi chat dengan masing-masing persentase sebesar 28,33 persen. Selanjutnya dengan fasilitas website/allstat sebanyak 23,33 persen. Sementara itu fasilitas utama yang paling sedikit digunakan adalah fasilitas surat/email yaitu sebanyak 6,67 persen. Saat ini data dapat dengan mudah diperoleh dan diunduh langsung dari website BPS, baik di tingkat nasional, provinsi maupun kabupaten/kota.



Gambar 8. Persentase Konsumen BPS Kabupaten Indramayu Menurut Fasilitas Utama yang Digunakan Untuk Memperoleh Data BPS, 2024



BAB 3

Analisis Kepuasan Layanan



95,97%
IKK terhadap layanan

Kepuasan Konsumen

98,97%



Pelayanan

97,14%



Akses Data

97,14%



Sarana Prasana

Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) digunakan untuk melihat gambaran tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh BPS Kabupaten Indramayu dan IKK tahun 2024 masuk dalam kategori:

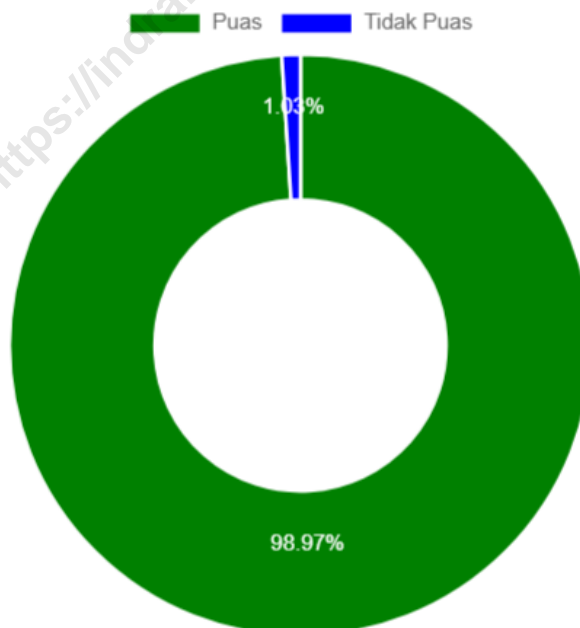
Sangat Baik



Bab 3 Analisis Kepuasan Layanan

Bab ini menjabarkan analisis mengenai kepuasan konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu terhadap pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu secara umum dan menurut atribut pelayanan. Analisis kepuasan layanan meliputi kepuasan konsumen terhadap pelayanan, akses, dan sarana prasarana, *gap analysis*, *Importance and Performance Analysis* (IPA), serta analisis Indeks Kepuasan Konsumen (IKK). Unit analisis yang digunakan adalah konsumen dengan satuan orang.

3.1. Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan



Gambar 9. Persentase Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

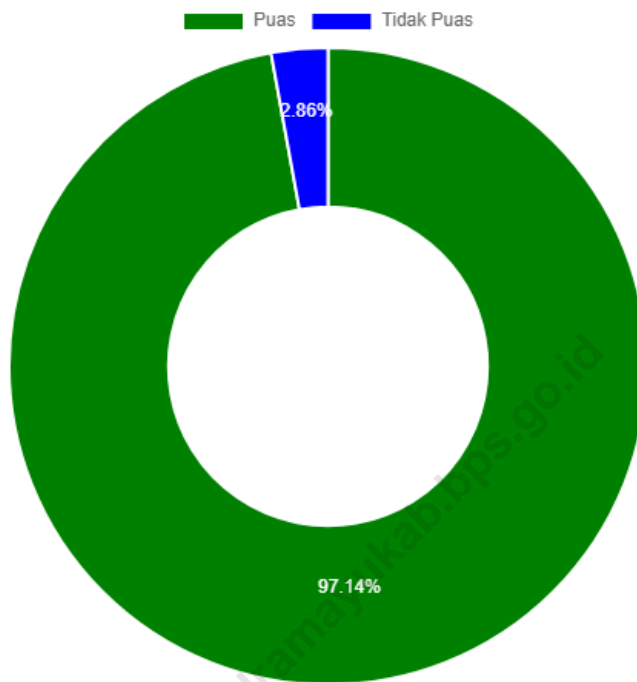
Kerhasilan pelayanan BPS dapat diukur dengan konsumen yang puas terhadap pelayanan PST BPS. Berdasarkan Gambar 9, konsumen yang puas terhadap pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu adalah sebesar 98,97 persen.

Kepuasan konsumen juga dapat dilihat berdasarkan atribut pelayanan. Berdasarkan Gambar 10, konsumen merasa puas dengan ketersediaan informasi pelayanan (97,14%), kemudahan persyaratan pelayanan (100%), kemudahan prosedur (100%), kesesuaian jangka waktu penyelesaian (100%), kesesuaian biaya pelayanan (100%), kesesuaian produk pelayanan (100%), kemudahan sarana prasarana (97,14%), kemudahan akses data melalui fasilitas utama (97,14%), kemudahan respon petugas pelayanan (100%), kejelasan informasi petugas pelayanan online (100%), kemudahan fasilitas pengaduan (97,14%), dan kemudahan proses penanganan pengaduan (100,00%).



Gambar 10. Persentase Kepuasan Konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu Terhadap Pelayanan PST Menurut Atribut Pelayanan, 2024

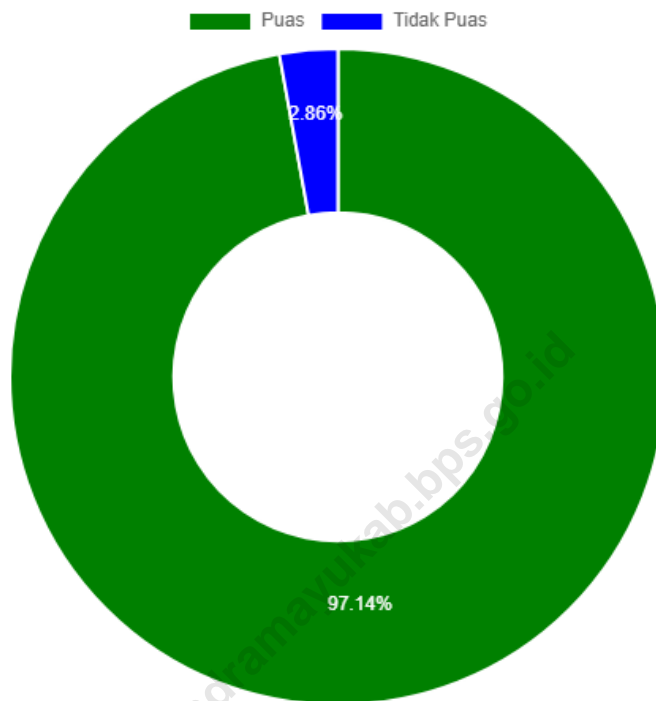
3.2. Kepuasan Konsumen Terhadap Akses Data



Gambar 11. Persentase Kepuasan Konsumen di Wilayah PST BPS Kabupaten Indramayu Terhadap Akses Data, 2024

Kepuasan konsumen terhadap akses data BPS diperoleh dari atribut kemudahan memperoleh publikasi dari PST/perpustakaan BPS, kemudahan memperoleh data dari website BPS, serta kemudahan akses metadata. Berdasarkan Gambar 11, persentase konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu yang puas terhadap akses data sebesar 97,14%.

3.3. Kepuasan Konsumen Terhadap Sarana dan Prasarana

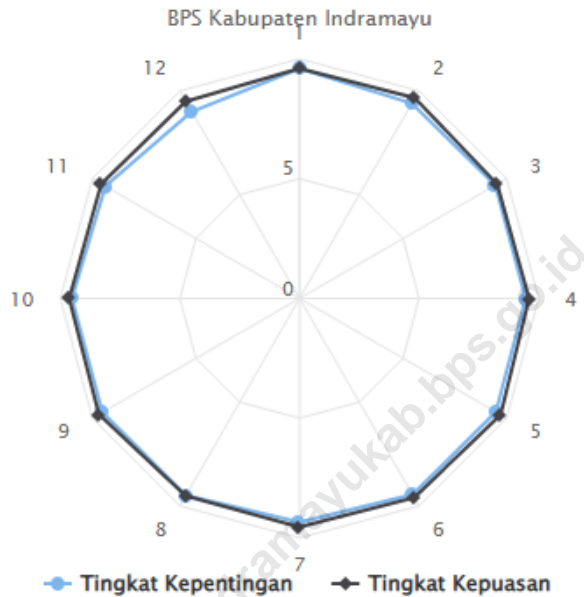


Gambar 12. Persentase Kepuasan Konsumen Terhadap Sarana dan Prasarana PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

Kepuasan konsumen terhadap pemenuhan sarana dan prasarana BPS dapat diperoleh dari atribut kenyamanan sarana dan prasarana serta kejelasan fasilitas pengaduan. Berdasarkan Gambar 12, persentase konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu yang puas terhadap pemenuhan sarana dan prasarana sebesar 97,14%.

3.4. Analisis Kesenjangan (Gap) Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan PST BPS

Tingkat Kepuasan Berbanding Tingkat Kepentingan



Gambar 13. Tingkat Kepentingan, Tingkat Kepuasan, dan Gap Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu

Kepuasan konsumen terhadap pelayanan BPS tergantung pada kepentingan pelayanan BPS bagi konsumen tersebut. Artinya, seberapa penting suatu pelayanan bagi konsumen akan berpengaruh pada seberapa puas konsumen terhadap kualitas pelayanan tersebut. Pada bagian ini, akan dianalisis mengenai tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan BPS dengan menggunakan *gap analysis*. Konsumen yang dicakup dalam analisis ini adalah konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu yang memberikan penilaian puas dan sangat puas terhadap pelayanan BPS.

Gap Analysis dapat menggambarkan kesenjangan antara harapan konsumen dengan kinerja pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu. Dalam *gap analysis*, upaya perbaikan kinerja pelayanan dilakukan dalam rangka mengurangi

kesenjangan. Berdasarkan Gambar 13, terlihat bahwa sebagian besar atribut pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu memiliki nilai gap positif, ini berarti jika nilai persepsi (kepuasan) lebih tinggi dari nilai harapan (kepentingan), dan ada juga atribut yang gap nya sebesar 0, artinya nilai harapan (kepentingan) sama dengan nilai persepsi (kepuasan) yaitu Informasi pelayanan tersedia. Nilai gap negatif jika nilai persepsi (kepuasan) lebih rendah dari nilai harapan dan hasil SKD 2024 ini menunjukkan tidak ada atribut yang mempunyai nilai gap negatif.

Tabel 3. 1 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Gap per Atribut Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

| No | Atribut Pelayanan | Kepuasan | Kepentingan | Gap | Kuadran |
|----|--|----------|-------------|-------|----------|
| 1 | Informasi pelayanan tersedia. | 9,60 | 9,60 | 0,000 | B |
| 2 | Kemudahan Persyaratan Pelayanan | 9,66 | 9,40 | 0,257 | D |
| 3 | Kemudahan Prosedur | 9,54 | 9,46 | 0,086 | A |
| 4 | Kesesuaian Jangka Waktu Penyelesaian | 9,60 | 9,46 | 0,143 | B |
| 5 | Kesesuaian Biaya Pelayanan | 9,71 | 9,49 | 0,229 | B |
| 6 | Kesesuaian Produk Pelayanan | 9,60 | 9,46 | 0,143 | B |
| 7 | Sarana Prasarana | 9,54 | 9,34 | 0,200 | C |
| 8 | Kemudahan Akses Data melalui Fasilitas Utama | 9,51 | 9,49 | 0,029 | A |
| 9 | Respon Petugas Pelayanan | 9,69 | 9,51 | 0,171 | B |
| 10 | Kejelasan Informasi Petugas Pelayanan Online | 9,63 | 9,51 | 0,114 | B |
| 11 | Kemudahan Fasilitas Pengaduan | 9,57 | 9,37 | 0,200 | C |
| 12 | Kemudahan Proses Penanganan pengaduan | 9,50 | 9,00 | 0,500 | C |

Berdasarkan tabel 3.1, hampir semua atribut memiliki nilai gap yang positif dengan nilai gap terendah 0 pada atribut kemudahan persyaratan pelayanan dan nilai gap tertinggi sebesar 0,257 pada atribut kemudahan prosedur. Hal ini

menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen sudah merasa puas dengan semua atribut pelayanan pada PST BPS Kabupaten Indramayu.

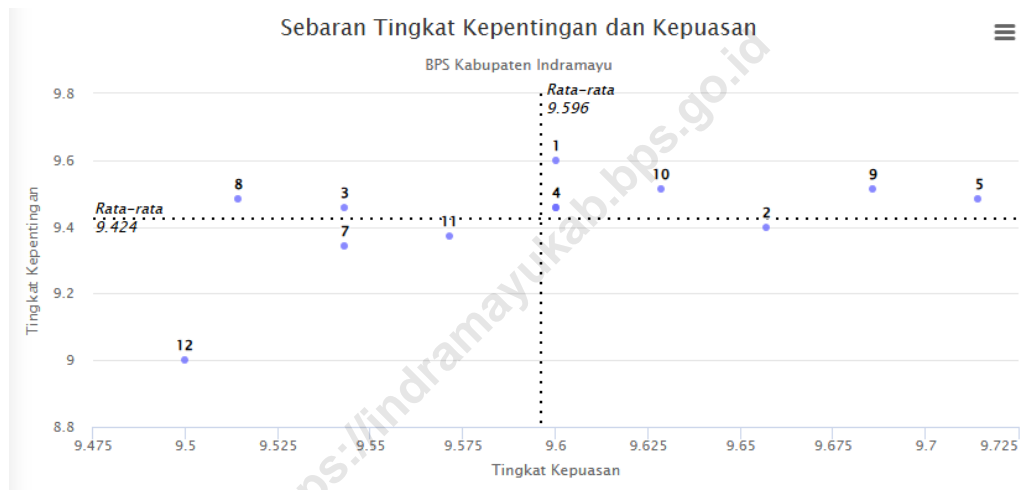
3.5. *Importance and Performance Analysis (IPA) Terhadap Pelayanan BPS*

Bagian ini menganalisis kepuasan konsumen terhadap pelayanan BPS dalam rangka menentukan prioritas perbaikan kinerja pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu. IPA menganalisis tingkat kesesuaian dengan membandingkan tingkat kepuasan dengan tingkat kepentingan. Selanjutnya, IPA memetakan atribut pelayanan ke dalam empat kuadran yang dipisahkan oleh rata-rata tingkat kepentingan (harapan) pada sumbu Y dan rata-rata tingkat kepuasan (kinerja) pada sumbu X.

Tabel 3. 2 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Tingkat Kesesuaian Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

| No | Atribut Pelayanan | Kepuasan | Kepentingan | Kesesuaian |
|----|--|----------|-------------|------------|
| 1 | Informasi pelayanan tersedia | 9,60 | 9,60 | 100,00 |
| 2 | Kemudahan Persyaratan Pelayanan | 9,66 | 9,40 | 102,74 |
| 3 | Kemudahan Prosedur | 9,54 | 9,46 | 100,91 |
| 4 | Kesesuaian Jangka Waktu Penyelesaian | 9,60 | 9,46 | 101,51 |
| 5 | Kesesuaian Biaya Pelayanan | 9,71 | 9,49 | 102,41 |
| 6 | Kesesuaian Produk Pelayanan | 9,60 | 9,46 | 101,51 |
| 7 | Sarana Prasarana | 9,54 | 9,34 | 102,14 |
| 8 | Kemudahan Akses Data melalui Fasilitas Utama | 9,51 | 9,49 | 100,30 |
| 9 | Respon Petugas Pelayanan | 9,69 | 9,51 | 101,80 |
| 10 | Kejelasan Informasi Petugas Pelayanan Online | 9,63 | 9,51 | 101,20 |
| 11 | Kemudahan Fasilitas Pengaduan | 9,57 | 9,37 | 102,13 |
| 12 | Kemudahan Proses Penanganan pengaduan | 9,50 | 9,00 | 105,56 |

Tabel 3.2. menjelaskan tingkat kesesuaian antara kepuasan dan kepentingan dari responden menurut atribut pelayanan. Tingkat kesesuaian atribut pelayanan yang bernilai lebih dari 100% berarti kinerja pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu pada atribut tersebut sudah memenuhi harapan konsumen. Jika atribut pelayanan lainnya masih bernilai kurang dari 100% berarti menunjukkan belum terpenuhinya harapan konsumen. Berdasarkan Tabel 3.2, hampir semua atribut pelayanan dengan memiliki nilai lebih dari 100% dan terdapat satu atribut dengan nilai sebesar 100% yaitu atribut Kemudahan Persyaratan Pelayanan.



Gambar 14. *Importance and Performance Analysis* Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

Keterangan :

- | | |
|--|---|
| 1 Informasi tersedia | 8 Kemudahan Akses Data melalui Fasilitas Utama |
| 2 Kemudahan Persyaratan Pelayanan | 9 Respon Petugas Pelayanan |
| 3 Kemudahan Prosedur | 10 Kejelasan Informasi Petugas Pelayanan Online |
| 4 Kesesuaian Jangka Waktu Penyelesaian | 11 Kemudahan Fasilitas Pengaduan |
| 5 Kesesuaian Biaya Pelayanan | 12 Kemudahan Proses Penanganan pengaduan |
| 6 Kesesuaian Produk Pelayanan | |
| 7 Sarana Prasarana | |

Kuadran A memetakan atribut pelayanan yang memiliki nilai harapan lebih dari rata-rata harapan tetapi nilai kinerja kurang dari rata-rata kinerja. Oleh karena itu, atribut pelayanan yang berada pada kuadran A menjadi prioritas utama perbaikan. Berdasarkan Gambar 3.5, atribut pelayanan yang menjadi prioritas utama perbaikan oleh PST BPS Indramayu adalah:

1. Kemudahan Prosedur
2. Kemudahan Akses Data melalui Fasilitas Utama

Kuadran B memetakan atribut pelayanan yang memiliki nilai harapan dan nilai kinerja lebih dari rata-rata. Oleh karena itu, atribut pelayanan yang berada pada kuadran B sudah dapat memenuhi harapan pengguna sehingga perlu dipertahankan kinerjanya. Berdasarkan Gambar 3.4, atribut pelayanan yang perlu dipertahankan kinerjanya oleh PST BPS adalah:

1. Informasi pelayanan tersedia
2. Kesesuaian Jangka Waktu Penyelesaian
3. Kesesuaian Biaya Pelayanan
4. Respon Petugas Pelayanan
5. Kesesuaian Produk Pelayanan
6. Kejelasan Informasi Petugas Pelayanan *Online*

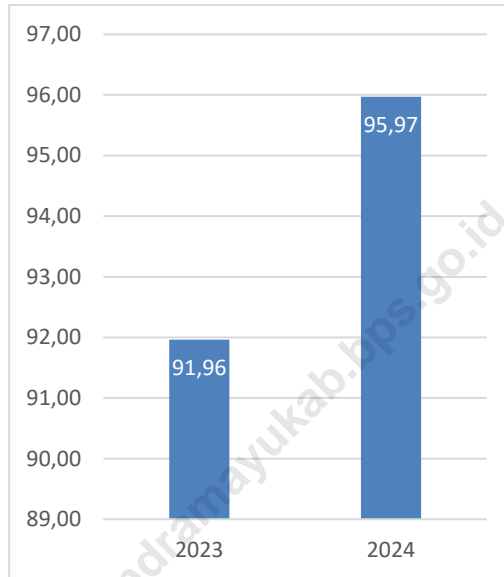
Kuadran C memetakan atribut pelayanan yang memiliki nilai harapan dan nilai kinerja di bawah rata-rata. Oleh karena itu, atribut pelayanan yang berada pada kuadran C perlu diperbaiki namun prioritasnya lebih rendah dibandingkan atribut pelayanan yang berada pada kuadran A. Berdasarkan Gambar 3.4, atribut pelayanan yang harus diperbaiki dengan prioritas rendah oleh PST BPS adalah:

1. Sarana Prasarana
2. Kemudahan Fasilitas Pengaduan
3. Kemudahan Proses Penanganan Pengaduan

Kuadran D memetakan atribut pelayanan yang memiliki nilai harapan di bawah rata-rata harapan tetapi kinerja di atas rata-rata kinerja. Oleh karena itu, atribut pelayanan yang berada pada kuadran D sudah melebihi harapan konsumen.

Berdasarkan Gambar 3.5, atribut pelayanan yang cenderung berlebihan di PST BPS Kabupaten Indramayu adalah Kemudahan Persyaratan Pelayanan

3.6. Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) Terhadap Pelayanan BPS



Gambar 15. Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) Pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

Indeks Kepuasan Konsumen (IKK)/*Customer Satisfaction Index* (CSI) digunakan untuk mendapatkan gambaran tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh BPS. Nilai IKK untuk PST BPS Kabupaten Indramayu tahun 2024 sebesar 95,97 yang artinya kualitas pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu masuk kategori Baik. Berdasarkan Gambar 15, IKK BPS di PST BPS Kabupaten Indramayu tahun 2024 sudah dikategorikan baik dan mengalami kenaikan sebesar 4,01 dari IKK sebesar 91,96 pada tahun 2023 menjadi sebesar 95,97 pada tahun 2024. Dengan hasil tersebut diharapkan pelayanan BPS di PST BPS Kabupaten Indramayu terus ditingkatkan kembali kedepannya.



BAB 4

Analisis Perilaku Anti Korupsi



96,74%
IPAK

Indeks Perilaku Anti Korupsi

Hasil IPAK menunjukkan petugas pelayanan tidak melakukan diskriminasi, praktik percaloan, menerima hadiah dan meminta imbalan diluar tarif resmi



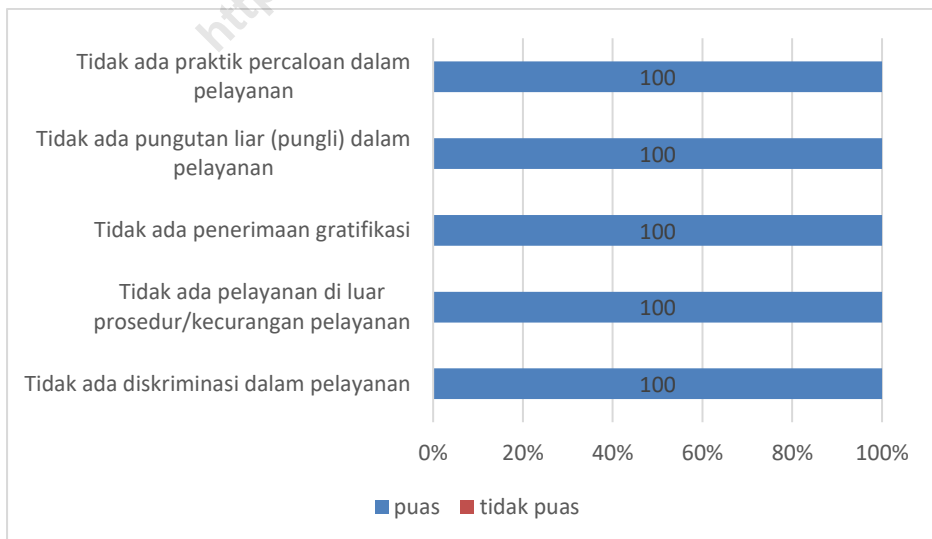


Bab 4 Analisis Perilaku Anti Korupsi

Pada bab ini diuraikan analisis mengenai persepsi atau penilaian konsumen terhadap perilaku anti korupsi pada pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu. Analisis persepsi anti korupsi meliputi penerapan perilaku anti korupsi dan Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK). Unit analisis yang digunakan adalah konsumen dengan satuan orang.

4.1 Penerapan Perilaku Anti Korupsi pada Pelayanan PST BPS

Penilaian penerapan perilaku anti korupsi dapat dilihat berdasarkan atribut anti korupsi. Terdapat empat atribut atau unsur anti korupsi yang dicakup, yaitu tidak ada diskriminasi dalam pelayanan, tidak ada penerimaan imbalan di luar ketentuan yang berlaku dalam pelayanan, tidak ada pungutan liar (pungli) dalam pelayanan, dan tidak ada praktik percaloan dalam pelayanan.



Gambar 16. Persentase Kepuasan Konsumen Pelayanan BPS di PST BPS Kabupaten Indramayu terhadap Atribut Perilaku Anti Korupsi, 2024

Dari Gambar 16 diatas dapat dilihat bahwa penerapan perilaku anti korupsi pada pelayanan di BPS Kabupaten Indramayu sudah baik. 100% konsumen puas akan pelayanan di BPS Kabupaten Indramayu yang telah berperilaku anti korupsi.

4.2 Analisis Kesenjangan (*Gap Analysis*) Kepuasan Konsumen dalam Penerapan Perilaku Anti Korupsi terhadap Pelayanan BPS

Kepuasan konsumen terhadap pelayanan BPS bergantung pada kepentingan pelayanan BPS bagi konsumen tersebut. Artinya, seberapa penting suatu pelayanan bagi konsumen akan berpengaruh pada seberapa puas konsumen terhadap kualitas pelayanan tersebut. Pada bagian ini, akan dianalisis mengenai tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan BPS dengan gap analysis. Konsumen yang dicakup dalam analisis ini adalah konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu yang memberikan penilaian puas dan sangat puas terhadap pelayanan BPS.

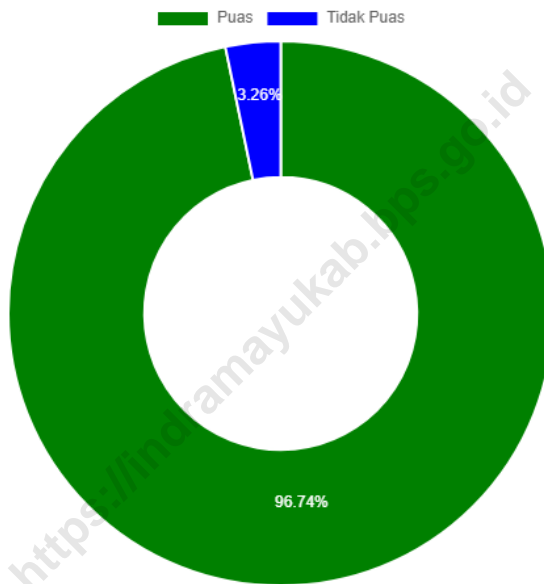
Tabel 4. 1 Tingkat Kepuasan, Tingkat Kepentingan, dan Gap Penerapan Perilaku Anti Korupsi di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

| No | Atribut Pelayanan | Tingkat Kepentingan | Tingkat Kepuasan | Gap |
|----|---|---------------------|------------------|-------|
| 1 | Tidak ada diskriminasi dalam pelayanan | 9,514 | 9,629 | 0,114 |
| 2 | Tidak ada pelayanan di luar prosedur/kecurangan pelayanan | 9,486 | 9,657 | 0,171 |
| 3 | Tidak ada penerimaan gratifikasi | 9,543 | 9,686 | 0,143 |
| 4 | Tidak ada pungutan liar (pungli) dalam pelayanan | 9,543 | 9,686 | 0,143 |
| 5 | Tidak ada praktik percaloan dalam pelayanan | 9,543 | 9,714 | 0,171 |

Nilai gap positif berarti konsumen memiliki nilai persepsi (kepuasan) lebih tinggi dibandingkan dengan nilai harapan (kepentingan) dalam hal perilaku anti korupsi di PST BPS Kabupaten Indramayu. Sedangkan Nilai gap negatif berarti konsumen memiliki nilai persepsi (kepuasan) lebih rendah dibandingkan dengan nilai harapan (kepentingan) dalam hal perilaku anti korupsi di PST BPS Kabupaten

Indramayu. Berdasarkan tabel 4.1, dari semua atribut memiliki nilai gap yang positif yang berarti konsumen sudah merasa puas dengan seluruh atribut perilaku anti korupsi di BPS Kabupaten Indramayu. Atribut penerapan perilaku anti korupsi di PST BPS Kabupaten Indramayu memiliki gap 0,114 sampai 0.171.

4.3 Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) terhadap Pelayanan PST BPS



Gambar 17. Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

Indeks Perilaku Anti Korupsi (IPAK) digunakan untuk mendapatkan gambaran persepsi pengguna data terhadap perilaku anti korupsi pada pelayanan BPS. Indeks ini diperoleh dengan membandingkan harapan dan penilaian dari 5 atribut anti korupsi. Berdasarkan Gambar 4.1, IPAK pelayanan BPS di PST BPS Indramayu pada tahun 2024 sebesar 96,74 persen. Nilai IPAK tersebut meningkat jika dibandingkan dengan tahun 2023 sebesar 92.18%. Hal ini artinya perilaku anti korupsi sangat diterapkan dalam pelayanan BPS di PST BPS Kabupaten Indramayu.



BAB 5

Analisis Kebutuhan Data

Level Data



64,23%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu mencari data pada level **Kabupaten/Kota**

Periode Data



52,85%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu mencari data pada periode **Tahunan**

Perolehan Data



73,98%

Konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu sesuai mendapatkan data yang dibutuhkan



Bab 5

Analisis Kebutuhan Data

SKD 2024, selain bertujuan untuk mendapatkan tingkat kepuasan terhadap pelayanan PST BPS, juga bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan data serta mendapatkan tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas data yang dihasilkan oleh BPS. Pada bab ini akan menjabarkan analisis mengenai kebutuhan data dari konsumen. Analisis tersebut meliputi kebutuhan data menurut jenis data, level data, periode data, dan perolehan data.

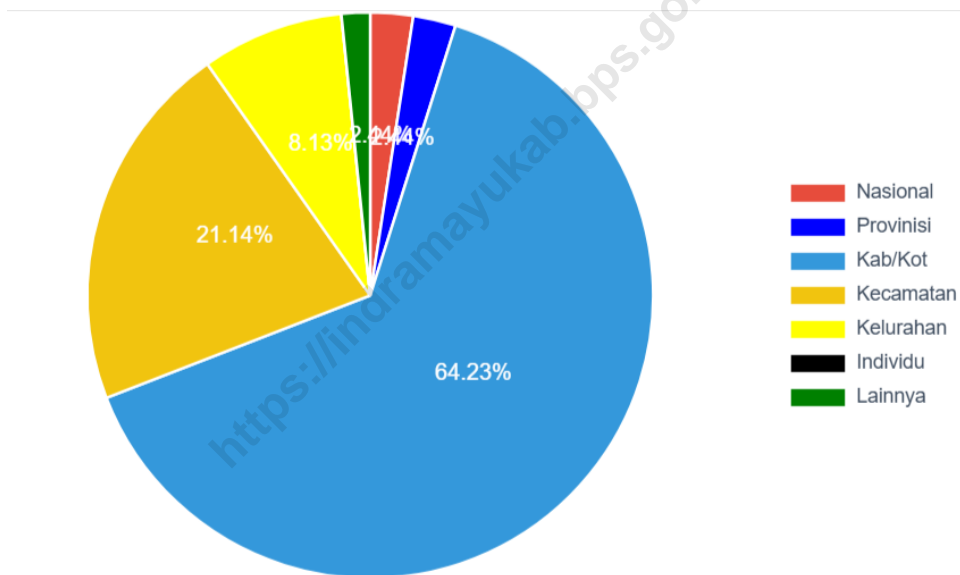
Terdapat dua pendekatan kewilayahan yang digunakan dalam bab ini, yaitu wilayah PST BPS Kabupaten Indramayu dan wilayah penyedia data BPS Kabupaten Indramayu. Wilayah PST BPS Kabupaten Indramayu digunakan untuk menganalisis jenis, level, dan periode dari data yang dicari oleh konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu. Sementara itu, wilayah penyedia data BPS Kabupaten Indramayu digunakan untuk menganalisis perolehan konsumen terhadap data yang dihasilkan oleh BPS Kabupaten Indramayu. Unit analisis yang digunakan adalah konsumen dengan satuan orang-data.

Orang-data adalah pasangan satu-satu antara setiap konsumen (orang) dengan jenis data yang dibutuhkan (data). Misalnya, seorang pengguna data membutuhkan lima jenis data, maka dihitung lima orang-data.

Ketika mencari data yang dibutuhkan, konsumen bisa membutuhkan lebih dari satu *series* data untuk jenis data yang sama. Sehingga, jika konsumen membutuhkan satu jenis data sebanyak sepuluh tahun, orang tersebut akan dihitung sebagai satu konsumen dan sepuluh orang-data.

5.1 Kebutuhan Data menurut Level Data

Tingkat penyajian/level data dari data yang dibutuhkan oleh konsumen di PST BPS Kabupaten Indramayu dapat diidentifikasi dari hasil SKD 2024. Level data kabupaten adalah level data yang paling dibutuhkan oleh konsumen, yaitu sebesar 64,23%. Level data selanjutnya adalah level data kecamatan (21,14%). Level data desa/kelurahan dan propinsi dibutuhkan konsumen masing-masing sebesar 8,13% dan 2,44%. Sementara untuk level data lainnya sebesar 1,63% dan level individu belum dibutuhkan oleh konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu. Adapun sebaran level data secara lengkap ditunjukkan pada Gambar 18.

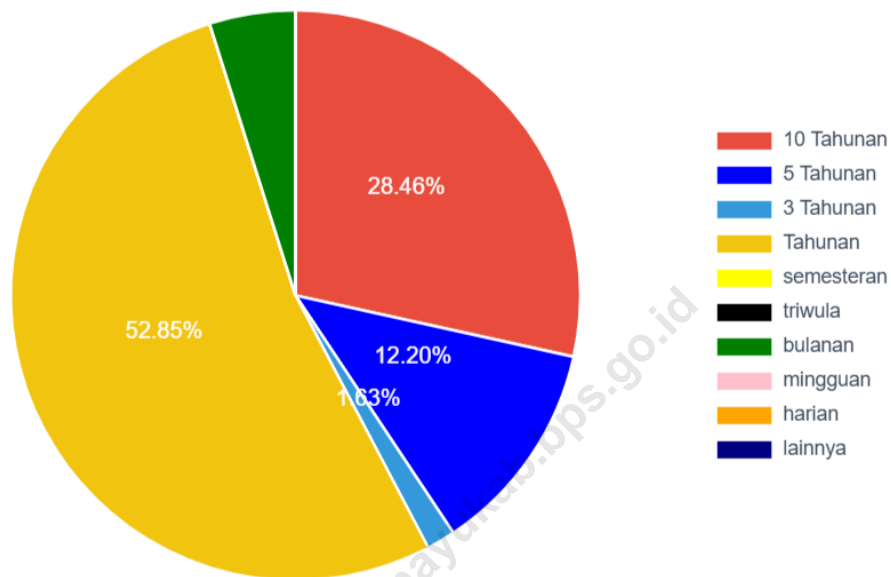


Gambar 18. Persentase Pencarian Data Menurut Level Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

5.2 Kebutuhan Data menurut Periode Data

Periode data yang dicakup dalam SKD 2024 terdiri atas sepuluh tahunan, lima tahunan, tiga tahunan, tahunan, semesteran, triwulanan, bulanan, mingguan, harian, dan lainnya. Berdasarkan Gambar 19, data periode tahunan merupakan data yang paling banyak dibutuhkan oleh konsumen, dengan persentase mencapai 52,85%. Sisanya data periode sepuluh tahunan yang dibutuhkan oleh konsumen

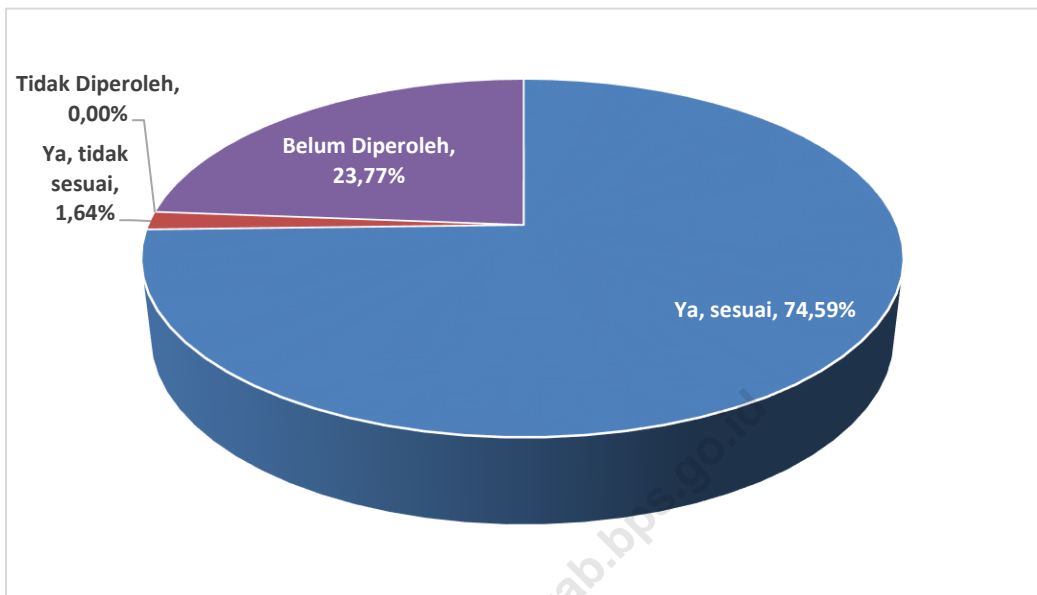
(1,89%). Sementara untuk periode data semesteran, mingguan, harian, dan lainnya belum dibutuhkan oleh konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu.



Gambar 19. Persentase Pencarian Data Menurut Periode Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

5.3 Kebutuhan Data menurut Perolehan Data

Berdasarkan hasil SKD 2024 di BPS Kabupaten Indramayu terdapat 74,59% responden konsumen PST Kabupaten Indramayu yang telah mendapatkan data sesuai yang mereka butuhkan. Sementara itu sebanyak 23,77% belum memperoleh data yang mereka butuhkan dikarenakan keterbatasan data sektoral dan level data yang ada di PST BPS Kabupaten Indramayu. Untuk data sektoral yang tidak terdapat di PST BPS Kabupaten Indramayu disarankan agar konsumen menghubungi instansi terkait.



Gambar 20. Persentase Kebutuhan Data Menurut Perolehan Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

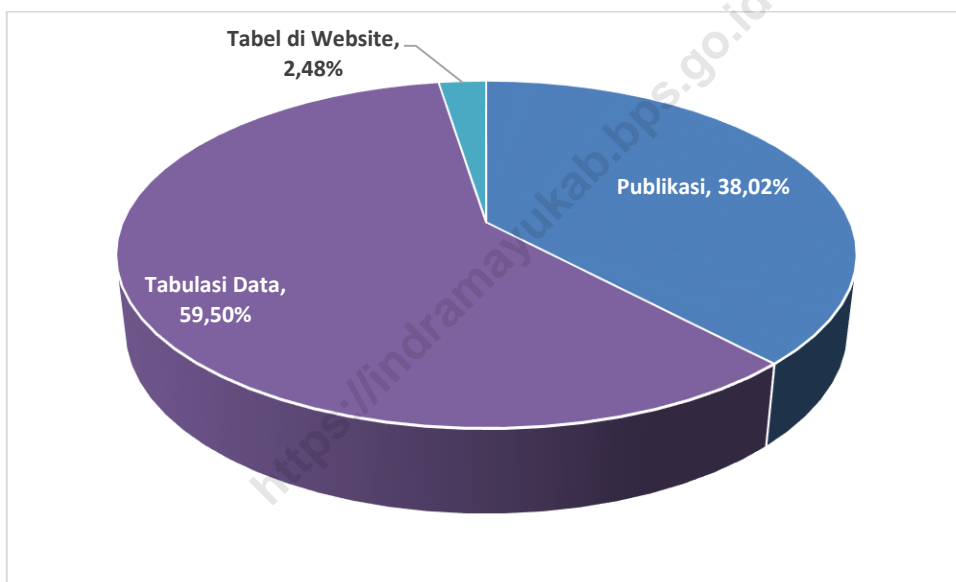
5.4 Jenis Data yang Dibutuhkan dan Diperoleh

Tabel 5. 1 Persentase Kebutuhan Data menurut Ragam Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

| Ragam Data | Persentase (%) | | | | Total |
|--------------|----------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| | Ya, sesuai | Ya, tidak sesuai | Tidak Diperoleh | Belum Diperoleh | |
| TU | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Sosial | 68,97 | 0,00 | 0,00 | 31,03 | 100,00 |
| Produksi | 33,33 | 66,67 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| Distribusi | 87,50 | 0,00 | 0,00 | 12,50 | 100,00 |
| NAS | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| IPDS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total | 74,59 | 1,64 | 0,00 | 23,77 | 100,00 |

Dalam mendapatkan data yang diinginkan oleh konsumen, terdapat beberapa ragam data berdasarkan data yang dipublikasikan oleh BPS. Pada tabel 5.1 akan dirincikan persentase ragam data yang diperoleh konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa ada konsumen yang belum memperoleh data yang diinginkan. Konsumen yang belum memperoleh data yang diinginkan dikarenakan level data yang diinginkan memang belum tersedia di BPS atau data sektoral yang hanya terdapat di dinas/instansi terkait.

5.5 Jenis Sumber Data yang Dibutuhkan dan Diperoleh



Gambar 21. Persentase Perolehan Data Menurut Jenis Sumber Data di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

Hasil penyelenggaraan kegiatan statistik yang dilakukan oleh BPS didiseminasikan dalam berbagai sumber data. SKD 2024 mengelompokkan sumber data menjadi lima jenis yaitu publikasi, data mikro, peta, tabulasi data, dan tabel di website. Gambar 21 menyajikan persentase perolehan data dari penyedia data BPS Kabupaten Indramayu menurut jenis sumber data. Berdasarkan gambar tersebut, sebagian besar konsumen memperoleh data melalui tabel dari tabulasi data

website (59,50%). Selain itu konsumen juga memperoleh data melalui publikasi (38,02%) dan tabel di website (2,48%)

5.6 Penggunaan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan

Ada banyak konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu, salah satunya adalah dari Kementrian/Lembaga/OPD. Data BPS banyak digunakan oleh Kementrian/Lembaga/OPD untuk kepentingan perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan. Tabel 5.2 menyajikan Persentase Konsumen K/L/OPD Menurut Wilayah PST dan Penggunaan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan. Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa semua konsumen dari K/L/OPD menggunakan data BPS untuk kepentingan perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan (100%).

Tabel 5. 2 Persentase Konsumen K/L/OPD yang Menggunakan Data BPS untuk Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan di PST BPS Kabupaten Indramayu, 2024

| Persentase (%) | | Total |
|---|---|--------|
| Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan | Bukan Perencanaan, Monitoring, dan Evaluasi Pembangunan | |
| 100.00 | 0.00 | 100.00 |



BAB 6

Penutup





Bab 6 Penutup

6.1. Kesimpulan

Survei Kebutuhan Data (SKD) dilakukan dalam rangka meningkatkan kualitas data dan informasi statistik serta memberikan pelayanan publik yang lebih baik. SKD dirancang untuk mengidentifikasi tingkat kebutuhan dan tingkat kepuasan konsumen terhadap data dan pelayanan BPS. SKD 2024 di Kabupaten Indramayu dilaksanakan di BPS Kabupaten Indramayu selama bulan Februari - Agustus 2024. Analisis data hasil SKD 2024 meliputi analisis deskriptif, penghitungan Indeks Kepuasan Konsumen (IKK), dan Analisis Gap dan *Importance and Performance Analysis* (IPA) dengan kesimpulan sebagai berikut:

- ✓ Realisasi pengumpulan data SKD 2024 di PST BPS Kabupaten Indramayu adalah 116,67 persen dari target.
- ✓ Hasil SKD 2024 menunjukkan bahwa menurut jenis kelamin, konsumen perempuan (54,29 persen) lebih banyak daripada laki-laki (45,71 persen). Konsumen terbanyak dengan tingkat pendidikan terakhir D4/S1 sebesar 42,86 persen.
- ✓ Mayoritas pengguna data berasal dari Pemerintah Daerah, yaitu sebesar 25 persen. Pemanfaatan data terbesar digunakan untuk pemerintahan yaitu sebesar 50 persen.
- ✓ Jenis layanan yang paling sering digunakan oleh pengguna data di PST BPS Kabupaten Indramayu adalah layanan akses produk statistik pada website yaitu sebanyak 37,14 persen. Fasilitas utama yang paling banyak digunakan untuk memperoleh data adalah datang langsung dan aplikasi chat sebanyak 28,33 persen.
- ✓ Persentase konsumen yang merasa puas terhadap pelayanan PST BPS

- Kabupaten Indramayu mencapai 98,97 persen. Artinya sebagian besar konsumen merasa puas terhadap pelayanan di PST BPS Kabupaten Indramayu,
- ✓ Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) pelayanan BPS Kabupaten Indramayu sebesar 95,97 dan masuk dalam kategori 'sangat memuaskan'. Atribut pelayanan yang menunjukkan tingkat kepuasan konsumen tertinggi meliputi Kesesuaian Biaya Pelayanan. Sementara tingkat kepuasan konsumen yang terendah terdapat pada atribut Kemudahan Proses Penanganan pengaduan.
 - ✓ Gap antara tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan pengguna data terhadap pelayanan BPS Kabupaten Indramayu secara rata-rata hanya sebesar 0,145. Angka tersebut dapat diartikan bahwa pelayanan PST BPS Kabupaten Indramayu sudah memuaskan konsumen, namun masih ada kesenjangan dengan harapan konsumen PST BPS Kabupaten Indramayu.

6.2. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil analisis SKD 2024 dalam rangka meningkatkan kualitas data dan informasi statistik serta memberikan pelayanan publik yang lebih baik adalah:

- ✓ Berdasarkan Analisis Kuadran/ *Importance and Performance Analysis* (IPA) serta kesimpulan dari analisis lainnya, PST BPS Kabupaten Indramayu perlu mempertahankan kinerja pada atribut:
 1. Informasi pelayanan tersedia
 2. Kesesuaian Jangka Waktu Penyelesaian
 3. Kesesuaian Biaya Pelayanan
 4. Respon Petugas Pelayanan
 5. Kesesuaian Produk Pelayanan
 6. Kejelasan Informasi Petugas Pelayanan Online

- ✓ Rekomendasi untuk perbaikan layanan atau perlu ditingkatkan kinerjanya adalah:

Prioritas Utama

1. Kemudahan Prosedur
2. Kemudahan Akses Data melalui Fasilitas Utama

Aspek Pelayanan Lain

1. Sarana Prasarana
2. Kemudahan Fasilitas Pengaduan
3. Kemudahan Proses Penanganan Pengaduan

<https://indramayukab.bps.go.id>



Daftar Pustaka

- Brandt, R.D. 2000. An 'Outside-In' Approach to Determining Customer-Driven Priorities for Improvement and Innovation. Burke White Paper Series, Vol. 2, Issue 2, pp. 1-8.
- Deng, Jinyang dan Chad D. Pierskalla. 2018. Linking Importance-Performance Analysis, Satisfaction, and Loyalty. A Study of Savannah, GA." Sustainability, ISSN 2071-1050. DOI:10.3390/su10030704.
- Latu, TM & Everett, AM. 2000. Review of Satisfaction Research and measurement Approaches. Science & Research Internal Report 183. New Zealand: Departement of Conservation.
- Martilla, JA, & James, JC. 1977. Importance-Performance Analysis. Journal of Marketing, 41(1), 13-17.
- Martinez, CL. 2003. Evaluation Report: Tools Cluster Networking Meeting #1. Arizona: CenterPoint Institute Inc.
- Parasuraman, A. Valerie. 2001. Delivering Quality Service. New York: The Free Press.
- Poliakova, Adela. 2010. Application of the customer satisfaction index (CSI) to transport services. Electronical Technical Journal of Technology, Engineering, and Logistics in Transport, Number IV, Volume V, December 2010. ISSN 1801-674X.
- Samuel, Hatane & Foedjiawati. 2005. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7, No 1.
- Transportation Research Board. 1999. A Handbook for Measuring Customer Satisfaction and Service Quality. Washington DC: National Academy Press.

LAMPIRAN

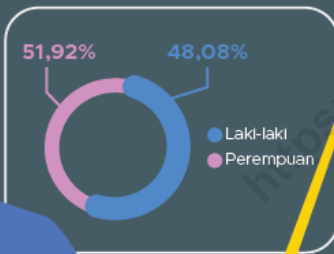


Metadada

Data yang dihasilkan Produsen Data harus memiliki Metadada

Metadada adalah informasi dalam bentuk struktur dan format yang baku untuk menggambarkan Data, menjelaskan Data, serta memudahkan pencarian, penggunaan, dan pengelolaan informasi Data.

Persentase konsumen PST BPS Pusat berdasarkan Jenis Kelamin



Metadada

- Nama Indikator : Persentase konsumen PST BPS Pusat Berdasarkan Jenis Kelamin
- Konsep : Persentase konsumen PST BPS Pusat Berdasarkan Jenis Kelamin
- Uralan : Perbandingan jumlah konsumen laki-laki/perempuan terhadap jumlah konsumen yang menjadi responden SKD di wilayah PST BPS Pusat
- Ukuran : Persentase
- Satuan : Persen (%)
- Klasifikasi : Jenis Kelamin
- Interpretasi : Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan jenis kelamin tersebut di wilayah PST BPS Pusat.
- Rumus : $PI = \frac{x}{y} \times 100$
dengan : PI : Persentase konsumen dengan jenis kelamin ke-*i*
xi : Jumlah konsumen dengan jenis kelamin ke-*i*
y : Jumlah seluruh konsumen
I : 1 (Laki-laki), 2 (Perempuan)
- Manfaat : Mendapatkan gambaran segmentasi konsumen menurut jenis kelamin



Lampiran 1. Realisasi Jumlah Responden menurut Wilayah PST dan Metode Pengumpulan Data

| Satker PST | Jumlah Responden | Metode Pengumpulan Data | | | |
|----------------------------|------------------|-------------------------|-----|-------|------|
| | | Manual | PST | Email | Link |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| Provinsi Jawa Barat | | | | | |
| Kabupaten Kota | | | | | |
| Kabupaten Indramayu | 32 | - | - | - | 32 |

<https://indramayukab.bps.go.id>

Metadata Indikator

| | | |
|--------------------|---|---|
| Nama indikator | : | Jumlah Realisasi Responden |
| Konsep | : | Responden |
| Definisi | : | <p>Banyaknya konsumen yang menjadi responden SKD di wilayah PST BPS tertentu menurut metode pengumpulan data yang digunakan.</p> <p>Secara garis besar, metode pengumpulan data dibedakan menjadi 2 yaitu manual dan online, dimana untuk metode online dibedakan menjadi 3:</p> <ol style="list-style-type: none">1) <i>PST</i>; yaitu untuk responden yang datang langsung melakukan pengisian mandiri pada <i>device</i> atau komputer yang terdapat di masing-masing PST.2) <i>Email</i>; yaitu responden yang mengisi survei secara mandiri melalui tautan pengisian yang dikirimkan melalui <i>email</i>.3) <i>Link</i>; yaitu responden yang mengisi survei secara mandiri melalui <i>link</i> yang didapatkan dari publik seperti pada <i>website</i>, aplikasi layanan, dll. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan metode pengumpulan data tersebut di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus Penghitungan | : | $Y = \sum_{i=1}^4 x_i$ <p>Dengan:</p> <p>Y = Total jumlah responden</p> <p>x_i = Jumlah responden menurut metode pengumpulan data, dimana $i = 1$ (manual), 2 (<i>email</i>), 3 (PST), dan 4 (link)</p> |
| Ukuran | : | Jumlah |
| Satuan | : | Orang |
| Klasifikasi | : | 1. Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | 2. Metode Pengumpulan Data |

Lampiran 2. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Jenis Kelamin

| Satker PST (1) | Jenis Kelamin | |
|----------------------------|------------------|------------------|
| | Laki-Laki (2) | Perempuan (3) |
| Provinsi Jawa Barat | | |
| Kabupaten Kota | | |
| Kabupaten Indramayu | 62.50 | 37.50 |

<https://indramayukab.bps.go.id>

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen |
| Konsep | : | Konsumen |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen menurut kategori tertentu terhadap jumlah seluruh konsumen di wilayah PST BPS tertentu. Konsumen adalah pengguna data dan/atau pengguna layanan PST BPS yang menjadi responden SKD. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan kategori tersebut di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P_i = \frac{x_i}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P_i = Persentase konsumen dengan kategori tertentu ke-i x_i = Jumlah konsumen dengan kategori tertentu ke-i y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | 1. Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | 2. Kelompok umur 3. Jenis kelamin 4. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan 5. Pekerjaan utama 6. Kategori instansi 7. Pemanfaatan utama hasil kunjungan 8. Jenis layanan yang digunakan 9. Fasilitas yang digunakan untuk memperoleh pelayanan PST BPS |

Lampiran 3. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Pekerjaan Utama

| Satker PST | Pekerjaan Utama | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------|----------|
| | Pelajar/ Mahasiswa | Peneliti/ Dosen | ASN/TNI/ Polri | Pegawai BUMN/ D | Pegawai Swasta | Wira- swasta | Lain-nya |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| Provinsi Jawa Barat | | | | | | | |
| Kabupaten Kota | | | | | | | |
| Kabupaten Indramayu | 21.88 | 0.00 | 28.13 | 0.00 | 3.13 | 34.38 | 12.50 |

<https://indramayukab.bps.go.id>

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen |
| Konsep | : | Konsumen |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen menurut kategori tertentu terhadap jumlah seluruh konsumen di wilayah PST BPS tertentu. Konsumen adalah pengguna data dan/atau pengguna layanan PST BPS yang menjadi responden SKD. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan kategori tersebut di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P_i = \frac{x_i}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P_i = Persentase konsumen dengan kategori tertentu ke-i x_i = Jumlah konsumen dengan kategori tertentu ke-i y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | 1. Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | 2. Kelompok umur 3. Jenis kelamin 4. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan 5. Pekerjaan utama 6. Kategori instansi 7. Pemanfaatan utama hasil kunjungan 8. Jenis layanan yang digunakan 9. Fasilitas yang digunakan untuk memperoleh pelayanan PST BPS |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen |
| Konsep | : | Konsumen |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen menurut kategori tertentu terhadap jumlah seluruh konsumen di wilayah PST BPS tertentu. Konsumen adalah pengguna data dan/atau pengguna layanan PST BPS yang menjadi responden SKD. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan kategori tersebut di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P_i = \frac{x_i}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P_i = Persentase konsumen dengan kategori tertentu ke-i x_i = Jumlah konsumen dengan kategori tertentu ke-i y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | 1. Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | 2. Kelompok umur 3. Jenis kelamin 4. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan 5. Pekerjaan utama 6. Kategori instansi 7. Pemanfaatan utama hasil kunjungan 8. Jenis layanan yang digunakan 9. Fasilitas yang digunakan untuk memperoleh pelayanan PST BPS |

Lampiran 5. Persentase Konsumen menurut Wilayah PST dan Jenis Layanan yang Digunakan

| Satker PST | Jenis Layanan | | | | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------------|--|---|------------------------------|--|
| | Perpus- takaan | Pembe- lian Publika si BPS | Pembelian Data Mikro / Peta Wilayah Kerja Statistik | Akses Produk Statistik Pada Website | Konsulta- si Statistik | Rekomend asi Kegiatan Statistik |
| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| Provinsi Jawa Barat | | | | | | |
| Kabupaten Kota | | | | | | |
| Kabupaten Indramayu | 20.75 | 1.89 | 7.55 | 37.74 | 20.75 | 11.32 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen |
| Konsep | : | Konsumen |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen menurut kategori tertentu terhadap jumlah seluruh konsumen di wilayah PST BPS tertentu. Konsumen adalah pengguna data dan/atau pengguna layanan PST BPS yang menjadi responden SKD. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak jumlah konsumen dengan kategori tersebut di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P_i = \frac{x_i}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P_i = Persentase konsumen dengan kategori tertentu ke-i x_i = Jumlah konsumen dengan kategori tertentu ke-i y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | 1. Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | 2. Kelompok umur 3. Jenis kelamin 4. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan 5. Pekerjaan utama 6. Kategori instansi 7. Pemanfaatan utama hasil kunjungan 8. Jenis layanan yang digunakan 9. Fasilitas yang digunakan untuk memperoleh pelayanan PST BPS |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase konsumen K/L/OPD yang menggunakan data BPS sebagai dasar perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional/daerah |
| Konsep | : | Penggunaan data |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen K/L/D/I yang menggunakan data BPS sebagai dasar perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional/daerah terhadap seluruh konsumen K/L/D/I yang memperoleh data yang dibutuhkan/dikonsultasikan. |
| Interpretasi | : | Semakin besar angka indikator, maka semakin banyak pengguna data yang menggunakan data BPS dalam perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional/daerah. |
| Rumus | : | $P = \frac{x}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P = Persentase pengguna data yang menggunakan data BPS untuk perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional atau daerah x = Jumlah konsumen dari K/L/D/I yang memperoleh data BPS dan menggunakan data BPS untuk perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional atau daerah y = Jumlah seluruh konsumen dari K/L/D/I yang memperoleh data yang dibutuhkan |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Lampiran 7. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Kualitas Data menurut Wilayah Penyedia Data

| Satker PST | Konsumen yang Puas terhadap Kualitas Data |
|----------------------------|--|
| (1) | (2) |
| Provinsi Jawa Barat | |
| Kabupaten | |
| Kabupaten Indramayu | 100 |

<https://indramayukab.bps.go.id>

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen yang Puas terhadap Kualitas Data |
| Konsep | : | Kepuasan konsumen, kualitas data |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen yang puas dengan kualitas data dan informasi statistik yang diperoleh BPS terhadap jumlah konsumen yang memperoleh data yang dibutuhkan/dikonsultasikan dari wilayah penyedia data tertentu. Konsumen dikatakan puas apabila tingkat kepuasan yang diberikan bernilai >7,66. Satuan yang digunakan adalah orang-data yaitu pasangan satu-satu antara setiap konsumen dengan jenis data yang dicari. |
| Interpretasi | : | Semakin tinggi angka indikator menunjukkan semakin banyak konsumen yang puas terhadap kualitas data dan informasi statistik BPS. |
| Rumus | : | $P = \frac{x}{y} \times 100\%$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P = Persentase konsumen yang puas terhadap kualitas data x = Jumlah orang-data yang merasa puas dengan kualitas data dan informasi statistik BPS y = Jumlah seluruh orang-data yang memperoleh data yang dibutuhkan/dikonsultasikan |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | Wilayah Penyedia Data |
| Penyajian | : | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|---|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen yang Puas terhadap Pelayanan Data dan Informasi Statistik BPS |
| Konsep | : | Kepuasan konsumen, Pelayanan Data dan Informasi Statistik |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen yang puas dengan pelayanan data dan informasi statistik BPS terhadap jumlah konsumen yang menjadi responden SKD di wilayah PST BPS tertentu. Konsumen dikatakan puas apabila tingkat kepuasan yang diberikan bernilai >7,66. Pelayanan data dan informasi statistik diukur dari 12 variabel, yaitu (1) Ketersediaan informasi pelayanan, (2) Persyaratan pelayanan, (3) Prosedur/alur pelayanan, (4) Waktu pelayanan, (5) Biaya pelayanan, (6) Kesesuaian produk pelayanan, (7) Sarana dan Prasarana, (8) Akses dari fasilitas utama yang digunakan, (9) Respon petugas atau aplikasi pelayanan <i>online</i> , (10) Kemampuan petugas atau aplikasi pelayanan <i>online</i> , (11) Fasilitas pengaduan, dan (12) Proses penanganan pengaduan. |
| Interpretasi | : | Semakin tinggi angka indikator menunjukkan semakin banyak konsumen yang puas terhadap pelayanan data dan informasi statistik di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P = \frac{x}{y} \times 100\%$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P = Persentase Konsumen yang Puas terhadap Pelayanan Data dan Informasi Statistik BPS x = Jumlah konsumen yang merasa puas dengan pelayanan data dan informasi statistik BPS y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Lampiran 9. Persentase Konsumen yang Puas terhadap Akses Data menurut Wilayah PST

| Satker PST | Konsumen yang Puas terhadap Akses Data |
|-----------------------|--|
| (1) | (2) |
| Provinsi | |
| Kabupaten Kota | |
| Kabupaten Indramayu | 100 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen yang Puas terhadap Akses Data |
| Konsep | : | Kepuasan konsumen, akses data |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen yang puas dengan akses data dan informasi statistik BPS terhadap jumlah konsumen yang menjadi responden SKD. Konsumen dikatakan puas apabila tingkat kepuasan yang diberikan pada variabel akses data BPS melalui fasilitas utama yang digunakan (sesuai Blok 1 Rincian 11) bernilai >7,66. |
| Interpretasi | : | Semakin tinggi persentase menunjukkan semakin banyak konsumen yang puas terhadap kemudahan akses data BPS. |
| Rumus | : | $P = \frac{x}{y} \times 100\%$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P = Persentase konsumen yang puas terhadap akses data BPS x = Jumlah konsumen data yang merasa puas dengan kemudahan akses data BPS y = Jumlah seluruh konsumen |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Persentase Konsumen yang Puas terhadap Sarana dan Prasarana |
| Konsep | : | Kepuasan konsumen, sarana dan prasarana |
| Definisi | : | Perbandingan jumlah konsumen yang puas dengan sarana dan prasarana terhadap jumlah konsumen yang menjadi responden SKD. Konsumen dikatakan puas apabila tingkat kepuasan yang diberikan bernilai >7,66. Sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan. Sarana digunakan untuk benda yang bergerak (komputer, mesin). Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses. Prasarana digunakan untuk benda yang tidak bergerak (gedung). Sarana prasarana pendukung pelayanan meliputi ruang khusus pelayanan, ruang tunggu, tempat parkir, toilet khusus pengguna layanan, dan sarana bagi yang berkebutuhan khusus, serta aplikasi pelayanan online bagi responden online. |
| Interpretasi | : | Semakin tinggi persentase menunjukkan semakin banyak konsumen yang puas terhadap sarana dan prasarana di wilayah PST BPS tertentu. |
| Rumus | : | $P = \frac{x}{y} \times 100\%$ |
| Penghitungan | : | Dengan: P = Persentase konsumen yang puas terhadap sarana dan prasarana BPS x = Jumlah konsumen data yang merasa puas dengan sarana dan prasarana BPS y = Jumlah seluruh konsumen data |
| Ukuran | : | Persentase |
| Satuan | : | Persen |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Indeks Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Data dan Informasi Statistik BPS |
| Konsep | : | Kepuasan konsumen |
| Definisi | : | Indeks Kepuasan Konsumen (IKK) terhadap Pelayanan adalah indikator yang digunakan untuk menilai tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan data dan informasi statistik yang diberikan oleh BPS. Aspek yang dihitung dalam IKK adalah kualitas layanan. Indeks ini diperoleh dengan menghitung rata-rata tertimbang skor tingkat kepuasan berdasarkan 12 atribut pelayanan (variabel) yang ada di Blok II Kuesioner VKD23. |
| Interpretasi | : | Semakin mendekati angka 100, semakin baik kualitas pelayanan BPS. Hasil penghitungan IKK terhadap pelayanan diklasifikasikan menjadi 4 kategori yaitu: 1) 25,00-64,99 : Kualitas pelayanan tidak baik; 2) 65,00-76,60 : Kualitas pelayanan kurang baik; 3) 76,61-88,30 : Kualitas pelayanan baik; 4) 88,31-100 : Kualitas pelayanan sangat baik |
| Rumus | : | $IKK = \frac{\sum_{i=1}^{12} \{w_i \bar{x}_i\}}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Keterangan rumus: \bar{x}_i = Rata-rata tingkat kepuasan atribut pelayanan ke-i w_i = Penimbang tingkat kepentingan atribut pelayanan ke-i, y = skala maksimum penilaian (10) $i = 1, 2, \dots, 12 = 12$ atribut pelayanan PST BPS |
| Ukuran | : | Indeks |
| Satuan | : | - (skala 100) |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Metadata Indikator

| | | |
|----------------|---|--|
| Nama indikator | : | Indeks Persepsi Anti Korupsi |
| Konsep | : | Persepsi Anti Korupsi |
| Definisi | : | Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK) adalah indikator yang digunakan untuk menilai perilaku anti korupsi pada pelayanan data dan informasi statistik yang diberikan oleh BPS berdasarkan persepsi responden. |
| Interpretasi | : | Semakin mendekati angka 100, semakin baik perilaku anti korupsi diterapkan pada PST BPS |
| Rumus | : | $IPAK = \frac{\sum_{i=1}^5 \{w_i \bar{x}_i\}}{y} \times 100$ |
| Penghitungan | : | Dengan: \bar{x}_i = rata-rata tingkat kepuasan pada atribut persepsi ke-i x_i = penimbang tingkat kepentingan pada atribut persepsi korupsi ke-i y = skala maksimum penilaian (10) i = 1 (diskriminasi), 2 (kecurangan), 3 (gratifikasi), 4 (pungutan liar), 5 (percaloan) |
| Ukuran | : | Indeks |
| Satuan | : | - (skala 100) |
| Klasifikasi | : | Wilayah PST BPS |
| Penyajian | : | |

Lampiran 13. Kuesioner VKD23

VKD23



SURVEI KEBUTUHAN DATA TAHUN 2023

RAHASIA

Dasar Hukum:

1. UU No. 16 Tahun 1997 tentang Statistik;
2. PP No. 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik;
3. Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman SMA Unit Pelayanan Publik;
4. Peraturan Kepala BPS No. 97 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan SKD di Lingkungan BPS

Survei Kebutuhan Data (SKD) Tahun 2023 merupakan survei yang bertujuan untuk mendapatkan persepsi konsumen tentang kualitas pelayanan dan kualitas data BPS, serta identifikasi kebutuhan data konsumen. Hasil SKD digunakan sebagai bahan evaluasi untuk peningkatan kualitas pelayanan serta penyediaan data dan informasi statistik. Secara khusus, SKD 2023 bertujuan untuk:

1. Mengetahui jenis data yang dibutuhkan oleh konsumen;
2. Mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas data dan pelayanan BPS;
3. Memberikan rekomendasi perbaikan pelayanan di unit PST pada masing-masing satuan kerja BPS seluruh Indonesia;
4. Mengetahui pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) BPS; dan
5. Mengetahui nilai persepsi anti korupsi terhadap pelayanan BPS.

SKD pertama kali dilaksanakan pada tahun 2005 dan semenjak itu telah dilaksanakan secara rutin setahun sekali. SKD 2023 dilakukan di BPS seluruh Indonesia. Periode pencacahan/pengumpulan data SKD 2023 dimulai pada 8 Mei 2023 dan akan berakhir pada 7 Juli 2023. Semua data yang Bapak/Ibu berikan untuk SKD 2023 ini akan dirahasiakan dan digunakan hanya untuk kepentingan SKD 2023.

Pengantar



SURVEI KEBUTUHAN DATA TAHUN 2023

RAHASIA

VKD23

Daftar Isi:
 1. UU No. 16 Tahun 1997 tentang Statistik
 2. PP No. 51 Tahun 1993 tentang Penyelenggaraan Statistik
 3. Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman SIKO Unit Pelayanan Publik
 4. Peraturan Kepala BPS No. 37 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan SIKO di Lapangan BPS

| | | | |
|-----------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------|
| Pencacah | Nama : _____ Tanggal : _____ | Pemeriksa | Nama : _____ Tanggal : _____ |
| | | Kode Wilayah | Nomor Urut |

Keterangan Pencacahan (diisi oleh petugas)

| Blok I. Keterangan Responden | |
|---|---|
| 1. Nama | : _____ |
| 2. Tahun lahir | : <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 3. E-mail | : _____ |
| 4. Nomor handphone * *untuk keperluan survei ini | : _____ |
| 5. Jenis kelamin | : Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan <input type="checkbox"/> |
| 6. Pendidikan tertinggi yang diamatkan Pilih salah satu jawaban | : ≤ SLTA/Sederajat <input type="checkbox"/> D1/D2/D3 <input type="checkbox"/> D4/S1 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> S3 <input type="checkbox"/> |
| 7. Pekerjaan utama Pilih salah satu jawaban | : Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/> Peneliti/Dosen <input type="checkbox"/> ASN/TNI/Polri <input type="checkbox"/> Pegawai BUMN/BUMD <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Lainnya (.....) <input type="checkbox"/> |
| 8. Kategori instansi Pilih salah satu jawaban | : Lembaga Negara <input type="checkbox"/> Kementerian & Lembaga Pemerintah <input type="checkbox"/> TNI/Polri/BIN/Kejaksaan <input type="checkbox"/> Pemerintah Daerah <input type="checkbox"/> Lembaga Internasional <input type="checkbox"/> Lembaga Penelitian & Pendidikan <input type="checkbox"/> BUMN/BUMD <input type="checkbox"/> Swasta <input type="checkbox"/> Lainnya (.....) <input type="checkbox"/> |
| 9. Nama instansi | : _____ |
| 10. Pemanfaatan utama hasil kunjungan dan/atau akses layanan Pilih salah satu jawaban | : Tugas Sekolah/Tugas Kuliah <input type="checkbox"/> Pemerintahan <input type="checkbox"/> Komersial <input type="checkbox"/> Penelitian <input type="checkbox"/> Lainnya (.....) <input type="checkbox"/> |
| Pertanyaan-pertanyaan berikut ini merujuk pada periode 1 Januari 2023 s.d saat pengisian kuisioner | |
| 11. Jenis layanan yang digunakan Boleh pilih lebih dari satu jawaban | : Perpuustakaan <input type="checkbox"/> Perbelanjaan Publikasi BPS <input type="checkbox"/> Perbelanjaan Data Mikro/Peja Wilayah Kerja Statistik <input type="checkbox"/> Akses produk statistik pada Website BPS <input type="checkbox"/> Konsultasi Statistik <input type="checkbox"/> Rekomendasi Kegiatan Statistik <input type="checkbox"/> |
| 12. Sarana yang digunakan untuk memperoleh layanan BPS Boleh pilih lebih dari satu jawaban | : Pelayanan Statistik Terpadu (PST) datang langsung <input type="checkbox"/> Website BPS / AMLIats BPS <input type="checkbox"/> Surat/E-mail <input type="checkbox"/> Aplikasi chat (WhatsApp, Telegram, ChatUs, dll) <input type="checkbox"/> Lainnya (.....) <input type="checkbox"/> |
| 13. Apakah pernah melakukan pengaduan Pelayanan Statistik (PST)? | : Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> |

Blok II. Kepuasan terhadap Pelayanan Data dan Informasi Statistik BPS

Menurut pendapat Saudara, bagaimana tingkat kepentingan pelayanan dan tingkat kepuasan Saudara terhadap pelayanan berikut?

Lingkari angka yang Saudara pilih sesuai skala berikut:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sangat tidak penting /tidak puas

Sangat penting/puas

| No | Kondisi Pelayanan | Tingkat Kepentingan | Tingkat Kepuasan |
|----|---|----------------------|----------------------|
| 1 | Informasi pelayanan pada unit layanan ini tersedia melalui media elektronik maupun non elektronik. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 2 | Persyaratan pelayanan yang ditetapkan mudah dipenuhi/disiapkan oleh konsumen. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 3 | Prosedur/alur pelayanan yang ditetapkan mudah diikuti/dilakukan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 4 | Jangka waktu penyelesaian pelayanan yang diterima sesuai dengan yang ditetapkan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 5 | Biaya pelayanan yang dibayarkan sesuai dengan biaya yang ditetapkan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 6 | Produk pelayanan yang diterima sesuai dengan yang dijanjikan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 7 | Sarana dan prasarana pendukung pelayanan memberikan kenyamanan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 8 | Data BPS mudah diakses melalui sarana utama yang digunakan: | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 9 | Petugas pelayanan dan/atau aplikasi pelayanan <i>online</i> merespon dengan baik. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 10 | Petugas pelayanan dan/atau aplikasi pelayanan <i>online</i> mampu memberikan informasi yang jelas. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 11 | Keberadaan fasilitas pengaduan PST mudah diketahui. (contoh: kotak saran dan pengaduan, <i>website</i> https://pengaduan.bps.go.id , <i>e-mail</i> bps@bps.go.id) | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 12 | Ditanyakan jika responden pernah melakukan pengaduan (BIR13 berkode J) Proses penanganan pengaduan PST mudah diketahui, jelas, dan tidak berbelit-belit. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 13 | Tidak ada diskriminasi dalam pelayanan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 14 | Tidak ada pelayanan di luar prosedur/kecurangan pelayanan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 15 | Tidak ada penerimaan gratifikasi. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 16 | Tidak ada pungutan liar (pungli) dalam pelayanan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| 17 | Tidak ada praktik percaloan dalam pelayanan. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |

Blok III. Kebutuhan Data
Diisi jika jenis layanan yang digunakan selain rekomendasi kegiatan statistik (Blok I Rincian 11 berisi salah satu kode 1, 2, 4, 8, 16)

Tuliskan informasi mengenai data-data yang dibutuhkan/dikonsultasikan dari BPS serta tingkat kepuasan terhadap masing-masing data tersebut.

| No. | Data yang Dibutuhkan/Dikonsultasikan | | | Apakah data pada kolom (2) - (5) sudah diperoleh? | | | Sumber Data | | | Tingkat Kepuasan terhadap Kualitas Data | | | | | | | | | |
|-----|--|------------|--------------------------|---|--|-------------------|-------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | Rincian data beserta wilayah datanya Misal: - Kependudukan Provinsi Bengkulu - Ketercapaian Kabupaten Semarang - dll | Tahun Data | Level Data ¹⁾ | Periode Data ²⁾ | Ya, sesuai Ya, Tidak sesuai Tidak diperoleh Belum diperoleh | Jenis Sumber Data | Judul Sumber Data | Tahun Sumber Data | Apakah data ini digunakan untuk perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional/daerah? Ya Tidak | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

¹⁾ Kode level data kolom (4)
1. Nasional
2. Provinsi
3. Kabupaten/Kota
4. Kecamatan
5. Desa/Kelurahan
6. Individu
7. Lainnya (sebutkan)

²⁾ Kode periode data kolom (5)
1. Sepuluh tahunan
2. Lima tahunan
3. Tiga tahunan
4. Tahunan
5. Semesteran
6. Trivulanan
7. Bulanan
8. Mingguan
9. Harian
10. Lainnya (sebutkan)

Diisi jika data sudah diperoleh (Kolom (6) berkode 1 atau 2)
Jika Blok Rincian 8 berkode 1, 2, 3, atau 4

Blok IV. Catatan

Tuliskan kritik dan saran terhadap produk dan layanan data/informasi statistik yang disediakan oleh BPS

<https://indramayukab.bps.go.id>

DATA
MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN INDRAMAYU**

BPS-Statistics of Indramayu Regency

Jl. Golf No. 4 Indramayu 45213

Telp : (0234) 272880

E-MAIL : bps3212@bps.go.id website : indramayukab.bps.go.id