



Katalog BPS: 7101003.5305

**STATISTIK HARGA KONSUMEN
TIMOR TENGAH UTARA
2012**



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA**

**STATISTIK HARGA KONSUMEN
KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA 2012**

No. ISBN : 979 - 475 - 074 - 3

Katalog BPS : 7101003.5305

Nomor Publikasi : 53054. 1302

Ukuran Buku : 24 cm x 28 cm

Jumlah Halaman : 27 + v

Gambar Kulit : Seksi Distribusi

Naskah : Seksi Distribusi

Diterbitkan Oleh : Badan Pusat Statistik
 Kabupaten Timor Tengah Utara
 Jl. Jend. Sudirman Kefamenanu 85613
 Telp/ Fax (0388) 31052

Boleh dikutip dengan menyebut sumbernya

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas penyertaanNya publikasi Statistik Harga Konsumen Tahun 2012 ini dapat kami terbitkan. Publikasi ini merupakan seri publikasi tahunan dari data statistik harga eceran barang dan jasa di Kabupaten Timor Tengah Utara yang terjadi selama tahun 2012.

Isi publikasi meliputi informasi tentang rata-rata harga eceran sembilan bahan pokok dan bahan strategis lainnya, rata-rata harga eceran kebutuhan konsumsi rumah tangga termasuk tarif jasa, serta indeks harga sembilan bahan pokok.

Dalam publikasi ini juga disajikan perkembangan harga tahun 2012 dengan maksud untuk memberikan gambaran perkembangan harga konsumen yang terjadi selama satu tahun terakhir.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak atas bantuannya sehingga publikasi Statistik Harga Konsumen Tahun 2012 ini dapat diterbitkan.

Akhirnya segala saran dan kritik yang konstruktif dari pihak pemakai data untuk memperbaiki isi publikasi ini, kami terima dengan senang hati.

Kefamenanu, Agustus 2013
Kepala Badan Pusat Statistik
Kabupaten Timor Tengah Utara

Patrisius Tupen, SE
NIP. 19680413 199303 1 001

<http://timortengahutarakab.bps.go.id>

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
❖ Kata Pengantar	iii
❖ Daftar Isi	iv
❖ Daftar Tabel	v
❖ BAB I. PENJELASAN UMUM	1
1. Pendahuluan	1
2. Ruang Lingkup	1
3. Metode Pengumpulan Data	2
4. Konsep dan Definisi	2
❖ BAB II. ULASAN SINGKAT	4
1. Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis lainnya	4
a. Rata-rata Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis lainnya	4
b. Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok.....	5
2. Harga Konsumen Kebutuhan Rumahtangga	6
a. Rata-rata Harga Konsumen	6
b. Indeks Harga Konsumen (IHK)	7
❖ Tabel-tabel	9-27

DAFTAR TABEL

Tabel A	Rata-rata Harga Eceran 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis lainnya di Kabupaten TTU Tahun 2009-2012	4
Tabel B	Indeks Harga Sembilan Bahan Pokok di Kabupaten TTU Tahun 2009-2011	6
Tabel 1.1	Rata-rata Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis lainnya di Kabupaten TTU Tahun 2009-2012	9
Tabel 1.2	Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok di Kota Kefamenanu dirinci per Bulan Tahun 2012	10
Tabel 2.1	Inflasi Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas Tahun 2009-2012	11
Tabel 2.2	Inflasi Kota Kefamenanu dirinci per Bulan menurut Kelompok Komoditas Tahun 2012	12
Tabel 2.3	Rata-rata Indeks Harga dan Inflasi Bahan Pokok di Kabupaten TTU Tahun 2010-2012	13
Tabel 2.4	Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok menurut Jenis Komoditi di Kota Kefamenanu Tahun 2012.....	14
Tabel 2.5	Inflasi Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok menurut Jenis Komoditi di Kota Kefamenanu Tahun 2012.....	15
Tabel 2.6	Indeks Harga Konsumen di Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas per bulan Tahun 2012	17
Tabel 2.7	Laju Inflasi Harga Konsumen di Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas per Bulan Tahun 2012.....	18
Tabel 2.8	Inflasi Kabupaten TTU menurut Kelompok Komoditas Tahun 2007-2012	19
Tabel 2.9	Indeks Harga Konsumen Kota Kefamenanu menurut Kelompok dan Sub Kelompok Tahun 2012 (2007=100,00)	20
Tabel 2.10	Inflasi Kota Kefamenanu Setiap Bulan menurut Kelompok dan Sub Kelompok Tahun 2012 (2007=100,00)	24

BAB I PENJELASAN UMUM

1. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi makro di suatu wilayah dapat diketahui dengan melihat beberapa indikator misalnya tingkat harga, indeks harga, dan laju inflasi yang terjadi di wilayah tersebut dalam suatu kurun waktu tertentu. Dari gejala berubahnya harga suatu barang dan jasa secara runtut dikenal istilah inflasi/ deflasi. Inflasi dihitung secara statistik dengan mengambil sampel harga-harga di pasaran. Pemantauan harga dan upaya untuk menjaga situasi harga baik di tingkat pasar lokal, nasional maupun internasional sangat diperlukan sebagai informasi kepada pemerintah agar menjaga stabilitas harga sehingga daya beli masyarakat tidak terganggu.

Mengingat saluran perdagangan dari barang dan jasa yang dihasilkan sangat bervariasi dan kompleks cakupan maupun sifatnya, maka pemantauan harga oleh Badan Pusat Statistik (BPS) dibedakan menurut tingkat harga saluran perdagangan yaitu: harga produsen, harga perdagangan besar, dan harga eceran/ konsumen.

Harga menunjukkan tingkat nilai suatu barang atau jasa yang ditawarkan. Liputan statistik harga konsumen terbatas pada harga barang-barang dan jasa yang umumnya dibeli secara eceran.

Data harga konsumen yang tersedia secara series antara lain berguna:

- Sebagai data dasar penghitungan angka inflasi (Indeks Harga Konsumen).
- Untuk melihat fluktuasi harga yang terjadi.
- Untuk penghitungan Pendapatan Nasional/ Regional.
- Perencanaan pembangunan sosial ekonomi lainnya.

Oleh karena itu, BPS selalu berusaha mengumpulkan data statistik harga, baik dari daerah pedesaan maupun perkotaan sehingga dapat dipakai sebagai dasar perencanaan/ evaluasi dan pengambilan keputusan.

2. RUANG LINGKUP

Cakupan dari Survei Harga Konsumen ini adalah harga 9 (sembilan) bahan pokok dan harga konsumen barang/ tarif dan jasa lainnya. Jenis barang dan jasa yang dipantau di Kota Kefamenanu dan sekitarnya mencakup 262 komoditas.

Jenis harga eceran yang dicatat adalah harga yang dibayar oleh pembeli untuk memperoleh suatu jenis barang atau jasa secara eceran di pasar tradisional maupun modern.

3. METODE PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data dilakukan di daerah kota (*urban*) karena di daerah kota banyak dijumpai masyarakat penerima upah serta golongan berpendapatan tetap (*Fixed Income Group*) yang dikategorikan dalam golongan pendapatan rendah dan menengah.

Dalam pelaksanaan pencacahan harga di pasaran, ada beberapa kriteria pasar yang dipakai sebagai tempat pencacahan yaitu:

- a. Pasar tersebut paling besar di kota yang bersangkutan.
- b. Beraneka ragam barang yang diperdagangkan.
- c. Kebanyakan masyarakat berbelanja di sana, khususnya masyarakat yang berpendapatan menengah atau rendah.
- d. Kelangsungan pencacahan data harga pada pasar tersebut harus terjamin.

Sama halnya dengan pasar, maka pemilihan pedagang eceran sebagai obyek pencacahan juga mempunyai kriteria yaitu:

- a. Pedagang tersebut merupakan pedagang eceran.
- b. Pedagang tersebut mempunyai persediaan yang cukup hingga memungkinkan terjaminnya kelangsungan pencacahan pada waktu yang akan datang.
- c. Pedagang eceran tersebut merupakan *price leader* artinya harga yang ditetapkan oleh pedagang tersebut bisa mempengaruhi harga-harga para pedagang lain di sekitarnya.
- d. Pedagang tersebut banyak dikunjungi atau ramai didatangi pembeli. Apabila observasi dilakukan di toko-toko, maka yang diambil adalah yang dapat mewakili toko-toko sejenis lainnya baik yang berlokasi di dalam maupun di sekitar pasar.

4. KONSEP DAN DEFINISI

a. Pasar

Pasar ialah suatu tempat dimana biasanya terjadi pemindahan atau transaksi barang antara penjual dan pembeli atau tempat yang lazim terjadi permintaan dan penawaran barang atau pemberian jasa baik secara eceran maupun dalam jumlah besar (*grosir*).

b. Harga eceran

Harga eceran ialah besarnya uang yang dibayarkan oleh pembeli/ konsumen kepada pedagang eceran untuk memperoleh suatu jenis barang atau jasa secara eceran.

c. Pedagang

Pedagang adalah orang atau pihak yang menyerahkan barang atau jasa kepada para pembeli atas dasar harga yang telah disetujui bersama oleh kedua belah pihak. Pedagang yang dimaksud di sini tidak saja

pedagang eceran yang terdapat pada pasar dalam pengertian umum, tetapi juga mereka yang berdagang di los terbuka atau tertutup dan termasuk pedagang di pinggir jalan besar, meliputi penjual barang yang berada di toko, baik yang berada di dalam maupun di luar wilayah pasar.

d. Pedagang eceran

Pedagang eceran adalah orang atau pihak yang menyerahkan barang/jasa kepada para pembeli atau pihak yang menggunakan jasanya atas dasar harga yang telah disetujui bersama antara kedua belah pihak, secara eceran.

<http://timortengahutarakab.bps.go.id>

BAB II ULASAN SINGKAT

Statistik Harga Konsumen Timor Tengah Utara tahun 2012 menyajikan data yang dapat dipakai untuk mengetahui keadaan harga/ tarif barang dan jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat Kabupaten TTU selama tahun 2012.

Publikasi ini menggambarkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Harga 9 bahan pokok meliputi rata-rata harga dan indeks harga 9 (sembilan) bahan pokok.
2. Harga konsumen seluruh kebutuhan rumah tangga, meliputi rata-rata harga dan indeks harga konsumen.

1. HARGA 9 (SEMBILAN) BAHAN POKOK DAN BAHAN STRATEGIS LAINNYA

a. Rata-rata Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan bahan strategis lainnya

Komoditas 9 (sembilan) bahan pokok terdiri dari beras, ikan asin/ diawetkan, minyak goreng, gula pasir, garam, minyak tanah, sabun cuci, tekstil, tetoron polos dan batik kasar yang merupakan bahan konsumsi pokok bagi penduduk. Pengamatan terhadap harga 9 (sembilan) bahan pokok tersebut dilakukan melalui survei di pasar tradisional Kota Kefamenanu pada setiap hari Selasa.

Pada survei ini juga dilakukan pengumpulan data harga dari beberapa bahan strategis lainnya seperti semen, tepung terigu, dan emas perhiasan. Keadaan rata-rata harga eceran 9 (sembilan) bahan pokok dan beberapa bahan strategis lainnya di Kabupaten TTU pada tahun 2012 dapat dilihat pada Tabel A berikut ini.

Tabel A.
Rata-rata Harga Eceran 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis lainnya
di Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2012

Jenis komoditi	Satuan	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
1. B e r a s	Kilogram	6 000	7300	8200	9028
2. Ikan Asin	Kilogram	72 500	72500	90000	89167
3. Minyak Goreng	620 ml	11 000	11000	12600	11200
4. Gula Pasir	Kilogram	9 300	12250	12500	13289
5. G a r a m	Kilogram	2 700	3750	4000	8000
6. Minyak Tanah	Liter	3 875	4500	4500	4500
7. Sabun Cuci	Batang	3 000	3000	6000	3750
8. T e k s t i l	Meter	14 500	18500	18500	15000
9. B a t i k	Helai	27 500	27500	27500	27500
10. Tepung Terigu	Kilogram	8 650	9600	8800	8750
11. S e m e n	Zak	47 200	42500	46000	47307
12. Emas Perhiasan	Gram	310 400	370000	380000	438333

Pada tabel di atas terlihat bahwa perubahan harga untuk setiap komoditi dari tahun ke tahun cukup bervariasi. Ada komoditi yang cenderung mengalami perubahan setiap tahunnya dan ada komoditi yang cenderung stabil. Contohnya komoditi beras, gula pasir dan emas. Harga beras dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2012 harga beras naik sebesar 10,10 persen. Namun nilai ini masih lebih kecil dibandingkan dengan tingkat kenaikannya pada tahun 2011 yakni sebesar 12,33 persen. Sama halnya dengan harga gula pasir, Pada tahun 2012 harga gula pasir mengalami peningkatan sebesar 6,31 persen namun berbeda dengan tahun 2011, gula pasir hanya mengalami kenaikan harga sebesar 2,04 persen dan untuk harga emas di tahun 2012 meningkat sebesar 15,35 persen dari Rp 380000,- per gram di tahun 2011 menjadi Rp 438333,- per gram di tahun 2012. Sementara Minyak goreng cenderung stabil di tahun 2009 dan 2010 dengan harga Rp 11000,- per botol (620 ml) namun mengalami kenaikan di tahun 2011 sebesar 14,55 persen dan berlutut pada angka Rp 12600,- per botol (620 mL). Di tahun 2012 harga minyak goreng menurun menjad Rp 11200,- per botol (620 mL) atau mengalami penurunan sebesar 11,11 persen dibandingkan dengan tahun 2011. Sedangkan komoditi lainnya cenderung naik turun setiap tahun seperti tekstil, tepung terigu dan semen.

b. Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok

Perkembangan harga 9 (sembilan) bahan pokok dan bahan strategis lainnya dapat diamati melalui indeks harga, yaitu perbandingan harga suatu tahun tertentu terhadap harga tahun dasarnya. Salah satu produk penghitungan Indeks Harga Konsumen (IHK) adalah inflasi yang dihitung dari persentase perubahan indeks harga. Inflasi adalah fenomena kenaikan harga-harga secara umum pada sebuah lingkup wilayah ekonomi dan biasanya merupakan masalah dominan yang timbul dalam perekonomian suatu negara, khususnya bagi negara yang sedang berkembang. Ketika laju inflasinya relatif tinggi menerpa barang-barang kebutuhan pokok dan barang strategis, langsung berpengaruh terhadap hajat hidup orang banyak karena harga barang-barang kebutuhan pokok yang meningkat mempengaruhi daya beli kelompok masyarakat atau rumah tangga yang berpenghasilan tetap.

Pada Tabel B dapat dilihat bahwa perkembangan indeks harga 9 (sembilan) bahan pokok pada tahun 2009-2012 sangat bervariasi. Pada tahun 2011, jenis komoditi yang mempunyai angka indeks tertinggi adalah Minyak Tanah (360,00), diikuti oleh Minyak Goreng (279,17) dan Ikan Asin dengan angka indeks 300,00. Sedangkan di Tahun 2012 Batik kasar (273,61) yang memiliki angka indeks tertinggi diikuti oleh Minyak tanah dengan angka indeks 260,42 dan gula pasir sebesar 185,69. Di tahun 2012 hampir semua komoditi mengalami penurunan angka indeks kecuali satu komoditi yaitu batik kasar yang mengalami kenaikan sebesar 89,51 persen dari tahun 2011. Penurunan angka indeks terbesar terjadi pada komoditi ikan asin yaitu sebesar 73,96 persen sedangkan penurunan terendah terjadi pada komoditi sabun cuci (20,91 persen)

Tabel B.
Indeks Harga Sembilan Bahan Pokok dan di Kabupaten Timor Tengah Utara
Tahun 2009 s.d 2012

Jenis komoditas	2009	2010	2011	2012
1				
Beras	180,29	220,35	246,39	166,62
Ikan asin	250,00	241,67	300,00	78,12
Minyak goreng	279,17	279,17	313,58	142,36
Gula pasir	257,31	286,55	286,55	185,69
Garam hancur	157,14	214,29	228,57	132,961
Minyak tanah	320,00	360,00	360,00	260,42
Sabun cuci	156,21	156,21	171,53	135,66
Tekstil Tetoron	193,33	246,67	246,67	164,66
Batik kasar	144,38	144,38	144,38	273,61

2. HARGA KONSUMEN KEBUTUHAN RUMAH TANGGA

a. Rata-rata Harga Konsumen

Harga konsumen mencakup harga dan tarif dari semua komoditas/ jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat. Tujuan pengumpulan data harga konsumen ini selain untuk pengamatan biaya hidup rumah tangga, juga dipakai untuk penghitungan Indeks Harga Konsumen (IHK). Komoditas yang banyak dipantau adalah komoditas yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat.

Pengumpulan data harga konsumen dilakukan di pasar Kota Kefamenanu Kabupaten TTU pada beberapa lokasi pasar yang memenuhi syarat untuk menjadi sampel. Frekuensi pengumpulan data harga konsumen disesuaikan dengan sifat dan jenis barang/ jasa yang dicakup. Pencacahan 9 (sembilan) bahan pokok dan barang strategis lainnya dilakukan mingguan, bahan-bahan barang makanan dan non makanan tidak tahan lama dilakukan bulanan, bersama tarif-tarif jasa pendidikan tarif angkutan, kesehatan, upah pembantu rumah tangga, dan sewa kontrak rumah.

b. Indeks Harga Konsumen

Indeks Harga Konsumen (IHK) adalah perangkat utama yang dipakai untuk melihat besarnya tingkat perubahan harga periode berjalan dibandingkan dengan harga yang terjadi pada periode dasar. Perubahan dari indeks harga ini menggambarkan inflasi dari harga barang dan jasa yang terjadi pada suatu wilayah.

Beberapa faktor penyebab inflasi antara lain:

- Kapasitas permintaan terhadap suatu barang/ jasa melebihi volume persediannya,

- Naiknya struktur input dari produksi barang/ jasa terutama struktur input barang-barang import yang rentan terhadap kurs mata uang asing,
- Struktur ekonomi yang kurang seimbang dan tingginya jumlah uang yang beredar di tangan masyarakat.

Di Kabupaten TTU laju inflasi tercatat sebesar 6,80 persen pada tahun 2011 menurun menjadi 4,34 persen pada tahun 2012. Laju inflasi tertinggi di tahun 2012 terjadi pada bulan Januari yakni sebesar 0,81 persen dan di bulan Desember yakni sebesar 0,58 persen. Selama kurun waktu 2011 sampai dengan 2012 peningkatan laju inflasi tertinggi terjadi pada bulan November yakni dari angka 0,03 persen di tahun 2011 naik menjadi 0,74 persen di tahun 2012 dengan laju peningkatan sebesar 23,67 persen di tahun.

Secara umum laju inflasi pada tahun 2012 untuk semua kelompok komoditas barang dan jasa di Kota Kefamenanu mengalami perlambatan dari tahun sebelumnya, tetapi untuk komoditas sandang terjadi peningkatan laju inflasi menjadi 12,61 persen dari angka 5,72 persen di tahun 2011. Sementara laju penurunan terbesar terjadi pada kelompok bahan makanan yang mengalami penurunan sebesar 0,64 persen dari angka 8,93 persen di tahun 2011 menjadi 3,2 persen di tahun 2012.

TABEL – TABEL

<http://timortengahutarakab.bps.go.id>

Tabel 1.1
Rata - Rata Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan Bahan Strategis Lainnya
di Kabupaten TTU Tahun 2012

Jenis Komoditi	2008	2009	2010	2011	2012
1	3	4	5	6	7
Beras	6 100	6 100	7300	8200	9 028
Ikan Asin	65 000	72 500	72500	90000	89 167
Minyak Goreng	10 000	11 000	11000	12600	11200
Gula Pasir	7 750	9 300	12250	12500	13 289
Garam Hancur	2 500	2 700	3750	4000	8 000
Minyak Tanah	3 500	3 875	4500	4500	4 500
Sabun Cuci	3 000	3 000	3000	6000	3 750
Tekstil	14 500	14 500	18500	18500	15 000
Batik	26 250	27 500	27500	27500	27 500
Tepung Terigu	8 100	8 650	9600	8800	8 750
Semen	42 650	47 200	42500	46000	47 307
Emas	271 000	310 400	370000	380000	438 333

Tabel 1.2
Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok dan bahan strategis lainnya di Kota Kefamenanu
dirinci per Bulan Tahun 2012

	Beras	Ikan asin	Minyak goreng	Gula pasir	Garam hancur	Minyak tanah	Sabun cuci	Tekstil tetoron	Batik kasar	Tepung terigu	Semen	Emas	Umum
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Januari	164,85	85,36	139,66	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	223,19	116,91	155,85	159,57
Februari	164,85	85,36	139,66	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	223,19	116,91	161,55	159,69
Maret	164,85	85,36	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	159,79
April	164,85	85,36	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	160,31
May	164,85	85,36	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	160,31
Juni	164,85	86,93	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	160,31
Juli	163,34	91,76	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	160,31
Agustus	163,34	91,76	140,94	183,58	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	176,41	159,49
September	160,32	86,8	140,94	183,58	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	176,41	161,33
Oktober	166,62	78,12	140,94	183,58	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	176,41	159,62
November	166,62	78,12	142,37	185,69	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	126,5	167,12	163,12
Desember	163,34	91,76	140,94	160,16	132,96	260,42	135,66	164,66	273,61	214,92	120,58	161,55	164,07

Tabel 2.1
Inflasi Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas
Tahun 2012

Kelompok Komoditas	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	2
Bahan Makanan	5,47	16,05	8,93	3,2
Makanan jadi, Minuman, Rokok dan Tembakau	11,37	21,80	4,64	7,91
Perumahan	10,99	42,37	9,03	5,89
Sandang	5,28	32,95	5,72	12,61
Kesehatan	4,25	23,67	3,82	2,07
Pendidikan, Rekreasi dan Olah Raga	0,81	4,87	1,22	1,02
Transportasi dan Komunikasi	-5,16	-4,90	0,50	0,69
Inflasi umum	5,33	19,37	6,80	4,34

Tabel 2.2
Inflasi Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas
Tahun 2012 (Persen)

Bulan	Bahan Makanan	Makanan jadi, Minuman, Rokok dan Tembakau	Perumahan	Sandang	Kesehatan	Pendidikan, Rekreasi dan Olahraga	Transportasi dan Komunikasi	Inflasi 2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Januari	0,89	0,22	1,66	0,75	0,00	0,00	0,00	0,81
Pebruari	-0,11	0,00	0,85	0,96	0,00	0,03	0,00	0,23
Maret	-0,02	0,73	0,04	0,08	0,00	0,00	0,00	0,09
April	-0,01	0,00	0,47	0,02	1,57	0,00	0,08	0,19
Mei	0,14	-0,17	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,03
Juni	0,02	0,27	0,03	3,16	0,10	0,40	0,00	0,20
Juli	0,17	0,08	0,03	0,00	0,17	0,00	0,00	0,08
Agustus	-0,14	2,19	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27
September	-1,62	1,64	0,03	6,77	0,12	0,53	0,11	-0,03
Oktober	-1,13	0,77	-0,02	0,00	0,00	0,00	0,14	-0,27
Nopember	2,23	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,74
Desember	0,57	1,95	0,44	-0,44	0,00	0,00	0,00	0,58
Inflasi Point to point	3,20	7,91	5,89	12,61	2,07	1,02	0,69	4,34

Tabel 2.3
Rata - Rata Indeks Harga dan Inflasi Bahan Pokok
di Kabupaten TTU Tahun 2012

Jenis Komoditi	Indeks			Inflasi		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>		<i>6</i>	<i>7</i>	
Beras	220,35	246,39	166,62	0,00	11,82	1,08
Ikan Asin	241,67	300,00	78,12	0,00	24,14	-8,49
Minyak Goreng	279,17	313,58	142,37	-8,22	12,33	1,94
Gula Pasir	286,55	286,55	185,69	6,52	0,00	15,94
Garam Hancur	214,29	228,57	132,96	0,00	6,67	0,00
Minyak Tanah	360,00	360,00	260,42	0,00	0,00	0,00
Sabun Cuci	156,21	171,53	135,66	0,00	9,80	0,00
Tekstil Tetoron	246,67	246,67	164,66	0,00	0,00	0,00
Batik Kasar	144,38	144,38	273,61	0,00	0,00	0,00
Tepung terigu	243,36	223,22	214,92	0,00	-8,28	-3,70
Semen	201,55	216,85	126,5	0,00	7,59	8,21
Emas	370,00	380,00	167,12	0,91	2,70	3,45
Total Sembako	243,46	264,78	164,07	-0,65	8,76	2,74

Tabel 2.4
Indeks Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok menurut Jenis Komoditi di Kota Kefamenanu
Tahun 2012

Jenis Komoditi	Bulan					
	Jan	Peb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	2	3	4	5	6	7
Beras	164,85	164,85	164,85	164,85	164,85	164,85
Ikan Asin	85,36	85,36	85,36	85,36	85,36	86,93
Minyak Goreng	139,66	139,66	140,94	140,94	140,94	140,94
Gula Pasir	160,16	160,16	160,16	160,16	160,16	160,16
Garam Hancur	132,96	132,96	132,96	132,96	132,96	132,96
Minyak Tanah	260,42	260,42	260,42	260,42	260,42	260,42
Sabun Cuci	135,66	135,66	135,66	135,66	135,66	135,66
Tekstil Tetoron	164,66	164,66	164,66	164,66	164,66	164,66
Batik Kasar	273,61	273,61	273,61	273,61	273,61	273,61
Tepung Terigu	223,19	223,19	214,92	214,92	214,92	214,92
Semen	116,91	116,91	120,58	120,58	120,58	120,58
Emas	155,85	161,55	161,55	161,55	161,55	161,55
Total Sembako	159,57	159,69	159,79	160,31	160,31	160,31

Lanjutan Tabel 2.5

Jenis Komoditi	Bulan					
	Jul	Agt	Sep	Okt	Nop	Des
1	2	3	4	5	6	7
Beras	163,34	163,34	160,32	166,62	166,62	163,34
Ikan Asin	91,76	91,76	86,80	78,12	78,12	91,76
Minyak Goreng	140,94	140,94	140,94	140,94	142,37	140,94
Gula Pasir	160,16	183,58	183,58	183,58	185,69	160,16
Garam Hancur	132,96	132,96	132,96	132,96	132,96	132,96
Minyak Tanah	260,42	260,42	260,42	260,42	260,42	260,42
Sabun Cuci	135,66	135,66	135,66	135,66	135,66	135,66
Tekstil Tetoron	164,66	164,66	164,66	164,66	164,66	164,66
Batik Kasar	273,61	273,61	273,61	273,61	273,61	273,61
Tepung Terigu	214,92	214,92	214,92	214,92	214,92	214,92
Semen	120,58	120,58	120,58	120,58	126,50	120,58
Emas	161,55	176,41	176,41	176,41	167,12	161,55
Total Sembako	160,31	159,49	161,33	159,62	163,12	164,07

Tabel 2.5
 Inflasi Harga 9 (sembilan) Bahan Pokok menurut Jenis Komoditi Per Bulan di Kota Kefamenanu
 Tahun 2012

Jenis Komoditi	Bulan					
	Jan	Peb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	2	3	4	5	6	7
Beras	5,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ikan Asin	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Minyak Goreng	0,00	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00
Gula Pasir	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Garam Hancur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Minyak tanah	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sabun Cuci	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tekstil Tetoron	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Batik Kasar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tepung Terigu	-1,64	0,00	0,00	-3,70	0,00	0,00
Semen	0,00	0,00	0,58	2,55	0,00	0,00
Emas	8,20	3,66	0,00	0,00	0,00	0,00
Inflasi Umum	3,47	0,08	0,06	0,00	0,00	0,00

Lanjutan Tabel 2.6

Jenis Komoditi	Bulan					
	Jul	Agus	Sep	Okt	Nop	Des
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Beras	0,00	-0,91	0,00	-1,85	3,93	0,00
Ikan Asin	1,83	5,56	0,00	-5,41	-10,00	0,00
Minyak Goreng	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
Gula Pasir	0,00	0,00	14,62	0,00	0,00	1,15
Garam Hancur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Minyak tanah	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sabun Cuci	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tekstil Teteron	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Batik Kasar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tepung Terigu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Semen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,91
Emas	0,00	0,00	9,20	0,00	0,00	-5,26
Inflasi umum	0,00	-0,52	1,16	-1,06	2,19	0,59

Tabel 2.6
Indeks Harga Konsumen di Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas Per Bulan
Tahun 2012

Bulan	Bahan Makanan	Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Perumahan	Sandang	Kesehatan	Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Transportasi dan Komunikasi
1	2	3	4	5	6	7	8
Januari	169,77	117,27	120,23	112,76	106,47	103,27	100,98
Pebruari	169,59	117,27	121,26	113,84	106,48	103,30	100,98
M a r e t	169,44	118,13	122,41	115,07	106,48	100,45	103,33
A p r i l	169,43	118,13	122,98	115,10	108,16	103,33	101,06
M e i	169,68	117,92	122,98	115,10	108,17	103,33	101,06
J u n i	169,72	118,24	123,02	118,73	108,28	103,77	101,06
J u l i	170,00	118,34	123,06	118,73	108,45	103,77	101,06
Agustus	173,66	120,94	124,68	118,56	108,51	103,77	101,06
September	170,85	122,91	124,71	126,59	108,64	104,32	101,17
Oktober	168,91	123,86	124,69	126,59	108,64	104,32	101,31
Nopember	172,68	123,86	124,69	126,59	108,68	104,32	101,31
Desember	173,67	126,27	125,24	126,04	108,68	104,32	101,68
Rata-rata Indeks	170,62	120,26	123,33	119,48	107,97	103,52	101,34

Tabel 2.7
Laju Inflasi Harga Konsumen di Kota Kefamenanu menurut Kelompok Komoditas Per Bulan
Tahun 2012

Bulan	Bahan Makanan	Makanan jadi, Minuman, Rokok dan Tembakau	Perumahan	Sandang	Kesehatan	Pendidikan, Rekreasi dan Olahraga	Transportasi dan Komunikasi	Jumlah
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Januari	0,89	0,22	1,66	0,75	0,00	0,00	0,00	0,81
Pebruari	-0,11	0,00	0,85	0,96	0,00	0,03	0,00	0,23
M a r e t	-0,02	0,73	0,04	0,08	0,00	0,00	0,00	0,09
A p r i l	-0,01	0,00	0,47	0,02	1,57	0,00	0,08	0,19
M e i	0,14	-0,17	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,03
J u n i	0,02	0,27	0,03	3,16	0,10	0,43	0,00	0,20
J u l i	0,17	0,08	0,03	0,00	0,17	0,00	0,00	0,08
Agustus	-0,14	2,19	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27
September	-1,62	1,64	0,03	6,77	0,12	0,53	0,11	-0,03
Oktober	-1,13	0,77	-0,02	0,00	0,00	0,00	0,14	-0,27
Nopember	2,23	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,74
Desember	0,57	1,95	0,44	-0,44	0,00	0,00	0,36	0,58
Total Inflasi	3,20	7,91	5,89	12,61	2,07	1,02	0,69	4,34

Tabel 2.8
Inflasi Kabupaten TTU menurut Kelompok Komoditas
Tahun 2007-2012

Kelompok Komoditas	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	
Bahan Makanan	12,01	16,47	5,47	16,05	8,93	3,2
Makanan jadi, Minuman, Rokok dan Tembakau	15,85	1,43	11,37	21,80	4,64	7,91
Perumahan	15,60	7,57	10,99	42,37	9,03	5,89
Sandang	8,69	7,67	5,28	32,95	5,72	12,61
Kesehatan	4,18	10,00	4,25	23,67	3,82	2,07
Pendidikan, Rekreasi dan Olahraga	5,49	76,88	0,81	4,87	1,22	1,02
Transportasi dan Komunikasi	4,18	34,55	-5,16	-4,90	0,50	0,69
Inflasi Umum	11,46	17,56	5,33	19,37	6,80	4,34

Tabel 2.9
Indeks Harga Konsumen Kota Kefamenanu menurut Kelompok dan Sub Kelompok
Tahun 2012 (2007 =100,00)

Kelompok/ Sub Kelompok	Jan	Peb	Maret	April	Mei	Juni
1	2	3	4	5	6	7
UMUM	127,07	127,37	127,83	128,07	128,11	128,37
I. BAHAN MAKANAN	169,77	169,59	169,44	169,43	169,68	169,72
A. Padi – padian, Umbi - umbian, dan Hasilnya	165,26	165,26	165,26	165,18	165,02	165,02
B. Daging dan Hasilnya	171,76	171,76	177,53	177,53	177,53	177,67
C. Ikan Segar	173,50	173,50	173,50	173,50	173,50	173,50
D. Ikan diawetkan	238,13	238,13	238,13	238,13	238,13	238,13
E. Telur, Susu, dan Hasilnya	247,71	247,71	290,10	249,42	249,42	249,42
F. Sayur – Sayuran	141,62	141,62	127,25	120,71	123,00	122,59
G. Kacang – Kacangan	191,22	191,22	207,45	206,83	206,83	206,83
H. Buah – Buahhan	162,04	158,99	158,18	180,82	180,82	183,81
I. Bumbu – Bumbuan	189,31	187,67	166,86	198,57	198,57	198,57
J. Lemak dan Minyak	142,05	142,05	142,05	143,16	143,16	143,16
K. Bahan Makanan lainnya	309,75	309,75	309,75	309,75	309,75	309,75
II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK DAN TEMBAKAU	117,27	117,27	118,13	118,13	117,92	118,24
A. Makanan Jadi	104,76	104,76	104,76	104,76	104,76	105,22
B. Minuman yang Tidak Beralkohol	134,98	134,98	134,98	134,98	134,98	135,32
C. Tembakau dan Minuman Beralkohol	126,68	126,68	130,23	130,23	129,39	129,39
III. PERUMAHAN	120,23	121,26	122,41	122,98	122,98	123,02
A. Biaya Tempat Tinggal	130,13	131,69	133,45	134,32	134,32	134,35
B. Bahan Bakar, Penerangan dan Air	88,72	88,72	88,72	88,72	88,72	88,72
C. Perlengkapan Rumah Tangga	109,91	109,93	109,95	110,06	110,06	110,15
D. Penyelenggaraan Rumah Tangga	128,11	128,11	128,11	128,11	128,11	128,21
IV. SANDANG	112,76	113,84	115,07	115,10	115,10	118,73
A. Sandang Laki – laki	111,00	111,53	112,42	112,42	112,42	116,09
B. Sandang Wanita	110,14	110,61	111,10	111,10	111,10	117,46
C. Sandang Anak – Anak	100,56	101,90	103,31	103,31	103,31	106,28
D. Barang Pribadi dan Sandang lain	135,67	138,35	141,13	141,26	141,26	141,26

Lanjutan Tabel 2.9

Kelompok/ Sub Kelompok	Jan	Peb	Maret	April	Mei	Juni
1	2	3	4	5	6	7
V. KESEHATAN	106,47	106,48	106,48	108,16	108,17	108,28
A. Jasa kesehatan dan obat - obatan	100,45	100,45	100,45	104,10	104,10	104,34
B. Perawatan jasmani dan kosmetik	106,08	106,11	106,14	108,95	108,95	109,21
VI. PENDIDIKAN, REKREASI DAN OLAHRAGA	166,12	166,12	166,12	166,12	166,12	166,12
A. Pendidikan	101,33	101,33	101,33	101,95	101,98	101,98
B. Perlengkapan sekolah	103,27	103,30	103,33	103,33	103,33	103,77
C. Rekreasi dan olahraga	104,35	104,35	104,35	104,35	104,35	104,35
VII. TRANSPORTASI DAN KOMUNIKASI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
A. Transportasi	102,74	102,74	102,74	102,74	102,74	105,01
B. Komunikasi dan Pengiriman	101,10	101,10	101,10	101,10	101,10	101,10
C. Sarana dan Penunjang Transportasi	96,28	98,73	101,27	101,27	101,27	101,27

.....

Lanjutan Tabel 2.9

Kelompok/ Sub Kelompok	Juli	Agt	Sep	Okt	Nop	Des
1	2	3	4	5	6	7
UMUM	128,47	130,20	130,16	129,81	130,77	131,53
I. BAHAN MAKANAN	170,00	173,66	170,85	168,91	172,68	173,67
A. Padi – padian, Umbi - umbian, dan Hasilnya	165,18	172,93	172,93	169,95	176,17	176,38
B. Daging dan Hasilnya	178,13	180,08	180,99	181,11	179,76	180,21
C. Ikan Segar	173,50	173,50	173,50	173,50	173,50	173,50
D. Ikan diawetkan	244,05	258,87	258,87	247,97	228,89	228,89
E. Telur, Susu, dan Hasilnya	249,42	249,60	249,60	250,00	250,00	278,92
F. Sayur – Sayuran	120,00	120,01	120,01	120,01	124,14	125,17
G. Kacang – Kacangan	206,83	215,02	206,97	206,97	211,59	207,53
H. Buah – Buahhan	184,22	184,22	183,41	167,68	168,29	163,07
I. Bumbu – Bumbuan	205,13	208,60	166,35	160,03	179,36	173,75
J. Lemak dan Minyak	143,52	144,34	144,44	144,44	144,44	145,68
K. Bahan Makanan lainnya	309,75	309,75	309,75	309,75	309,75	309,75
II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK DAN TEMBAKAU	118,34	120,94	122,91	123,86	123,86	126,27
A. Makanan Jadi	105,22	106,68	107,01	107,16	107,16	109,79
B. Minuman yang Tidak Beralkohol	135,73	136,83	144,37	145,48	145,48	146,25
C. Tembakau dan Minuman Beralkohol	129,39	135,93	135,93	138,41	138,41	142,01
III. PERUMAHAN	123,06	124,68	124,71	124,69	124,69	125,24
A. Biaya Tempat Tinggal	134,41	136,75	136,75	136,69	136,69	137,53
B. Bahan Bakar, Penerangan, dan Air	88,72	88,72	88,72	88,75	88,75	88,76
C. Perlengkapan Rumah Tangga	110,15	110,15	110,15	110,15	110,15	110,15
D. Penyelenggaraan Rumah Tangga	128,21	129,28	129,70	129,82	129,82	129,84
IV. SANDANG	118,73	118,56	126,59	126,59	126,59	126,04
A. Sandang Laki – laki	116,09	116,09	118,60	118,60	118,60	118,60
B. Sandang Wanita	117,46	117,46	124,77	124,77	124,77	124,88
C. Sandang Anak – Anak	106,28	105,53	120,24	120,24	120,24	120,69
D. Barang Pribadi dan Sandang lain	141,26	141,26	151,37	151,37	151,37	147,51

Lanjutan Tabel 2.9

Kelompok/ Sub Kelompok	Juli	Agt	Sept	Okt	Nop	Des
1	2	3	4	5	6	7
V. KESEHATAN	108,45	108,51	108,64	108,64	108,68	108,68
A. Jasa kesehatan dan obat - obatan	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34
B. Perawatan jasmani dan kosmetik	109,21	109,21	109,26	109,26	109,26	109,26
VI. PENDIDIKAN, REKREASI DAN OLAHRAGA	168,68	168,68	168,68	168,68	168,68	168,68
A. Pendidikan	101,98	102,09	102,33	102,33	102,39	102,39
B. Perlengkapan sekolah	103,77	103,77	104,32	104,32	104,32	104,32
C. Rekreasi dan olahraga	104,35	104,35	104,35	104,35	104,35	104,35
VII. TRANSPORTASI DAN KOMUNIKASI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
A. Transportasi	105,01	105,01	107,83	107,83	107,83	107,83
B. Komunikasi dan Pengiriman	101,10	101,10	101,10	101,10	101,10	101,10
C. Sarana dan Penunjang Transportasi	101,27	101,27	101,27	101,27	101,27	101,27

Tabel 2.10
Inflasi Kota Kefamenanu Setiap Bulan menurut Kelompok dan Sub Kelompok
Tahun 2012 (2007 = 100,00)

Kelompok/ Sub Kelompok	Januari	Pebruari	Maret	April	Mei	Juni
1	2	3	4	5	6	7
UMUM	0,81	0,23	0,09	0,19	0,03	0,20
I. BAHAN MAKANAN	0,89	-0,11	-0,02	-0,01	0,14	0,02
A. Padi – padian, Umbi - umbian, dan Hasilnya	5,41	0,00	0,00	-0,05	-0,10	0,00
B. Daging dan Hasilnya	-2,32	0,00	3,36	0,00	0,00	0,08
C. Ikan Segar	3,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Ikan diawetkan	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Telur, Susu, dan Hasilnya	2,44	0,00	17,11	-14,02	0,00	0,00
F. Sayur – Sayuran	-6,52	0,00	-10,14	-5,14	1,90	-0,33
G. Kacang – Kacangan	-10,60	0,00	8,49	-0,30	0,00	0,00
H. Buah – Buah	5,06	-1,88	0,26	14,31	0,00	1,65
I. Bumbu – Bumbuan	-3,09	-0,87	-10,50	19,00	0,00	0,00
J. Lemak dan Minyak	0,89	0,00	0,00	0,78	0,00	0,00
K. Bahan Makanan lainnya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK DAN TEMBAKAU	0,22	0,00	0,73	0,00	-0,17	0,27
A. Makanan Jadi	0,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44
B. Minuman yang Tidak Beralkohol	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25
C. Tembakau dan Minuman Beralkohol	0,00	0,00	2,80	0,00	-0,64	0,00
III. PERUMAHAN	1,66	0,85	0,04	0,47	0,00	0,03
A. Biaya Tempat Tinggal	1,75	1,20	0,06	0,65	0,00	0,03
B. Bahan Bakar, Penerangan, dan Air	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Perlengkapan Rumah Tangga	0,00	0,02	0,00	0,10	0,00	0,08
D. Penyelenggaraan Rumah Tangga	4,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08
IV. SANDANG	0,75	0,96	0,08	0,02	0,00	3,16
A. Sandang Laki – laki	0,00	0,48	0,28	0,00	0,00	3,26
B. Sandang Wanita	0,00	0,43	0,00	0,00	0,00	5,73
C. Sandang Anak – Anak	0,00	1,33	0,00	0,00	0,00	2,87
D. Barang Pribadi dan Sandang lain	3,62	1,98	0,00	0,09	0,00	0,00

Lanjutan Tabel 2.10

Kelompok/ Sub Kelompok	Januari	Pebruari	Maret	April	Mei	Juni
1	2	3	4	5	6	7
V. KESEHATAN	0,00	0,00	0,00	1,57	0,02	0,10
A. Jasa kesehatan dan obat - obatan	0,00	0,00	0,00	3,64	0,00	0,23
B. Perawatan jasmani dan kosmetik	0,00	0,03	0,00	2,64	0,00	0,24
VI. PENDIDIKAN, REKREASI DAN OLAHRAGA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Pendidikan	0,00	0,00	0,00	0,62	0,03	0,00
B. Perlengkapan sekolah	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,43
C. Rekreasi dan olahraga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. TRANSPORTASI DAN KOMUNIKASI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Transportasi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,21
B. Komunikasi dan Pengiriman	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Sarana dan Penunjang Transportasi	0,00	2,55	0,00	0,00	0,00	0,00

.....,

Lanjutan Tabel 2.10

Kelompok/ Sub Kelompok	Juli	Agt	Sep	Okt	Nop	Des
1	2	3	4	5	6	7
UMUM	0,08	0,27	-0,03	-0,27	0,74	0,58
I. BAHAN MAKANAN	0,17	-0,14	-1,62	-1,13	2,23	0,57
A. Padi – padian, Umbi - umbian, dan Hasilnya	0,10	-0,85	0,00	-1,72	3,65	0,12
B. Daging dan Hasilnya	0,26	1,10	0,50	0,07	-0,75	0,25
C. Ikan Segar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Ikan diawetkan	2,49	6,08	0,00	-4,21	-7,69	0,00
E. Telur, Susu, dan Hasilnya	0,00	0,07	0,00	0,16	0,00	11,57
F. Sayur – Sayuran	-2,11	-0,08	0,00	0,00	3,44	0,83
G. Kacang – Kacangan	0,00	-2,01	-3,75	0,00	2,24	-1,92
H. Buah – Buah	0,22	0,00	-0,44	-8,57	0,36	-3,10
I. Bumbu – Bumbuan	3,30	0,00	-20,25	-3,80	12,07	-3,12
J. Lemak dan Minyak	0,25	0,23	0,07	0,00	0,00	0,86
K. Bahan Makanan lainnya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK DAN TEMBAKAU	0,08	2,19	1,64	0,77	0,00	1,95
A. Makanan Jadi	0,00	1,39	0,31	0,14	0,00	2,45
B. Minuman yang Tidak Beralkohol	0,31	0,80	5,51	0,77	0,00	0,53
C. Tembakau dan Minuman Beralkohol	0,00	5,05	0,00	1,83	0,00	2,60
III. PERUMAHAN	0,03	0,21	0,03	-0,02	0,00	0,44
A. Biaya Tempat Tinggal	0,04	0,20	0,00	-0,05	0,00	0,61
B. Bahan Bakar, Penerangan, dan Air	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,01
C. Perlengkapan Rumah Tangga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Penyelenggaraan Rumah Tangga	0,00	0,78	0,33	0,09	0,00	0,01
IV. SANDANG	0,00	0,00	6,77	0,00	0,00	-0,44
A. Sandang Laki – laki	0,00	0,00	2,16	0,00	0,00	0,00
B. Sandang Wanita	0,00	0,00	6,22	0,00	0,00	0,09
C. Sandang Anak – Anak	0,00	0,00	13,93	0,00	0,00	0,38
D. Barang Pribadi dan Sandang lain	0,00	0,00	7,15	0,00	0,00	-2,55

Lanjutan Tabel 2.10

Kelompok/ Sub Kelompok	Juli	Agt	Sep	Okt	Nop	Des
1	2	3	4	5	6	7
V. KESEHATAN	0,17	0,00	0,12	0,00	0,03	0,00
A. Jasa kesehatan dan obat - obatan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Perawatan jasmani dan kosmetik	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
VI. PENDIDIKAN, REKREASI DAN OLAHRAGA	1,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Pendidikan	0,00	0,00	0,24	0,00	0,06	0,00
B. Perlengkapan sekolah	0,00	0,00	0,53	0,00	0,00	0,00
C. Rekreasi dan olahraga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. TRANSPORTASI DAN KOMUNIKASI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Transportasi	0,00	0,00	2,68	0,00	0,00	0,00
B. Komunikasi dan Pengiriman	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Sarana dan Penunjang Transportasi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<http://timortengahutarakab.bps.go.id>



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA**

Jl. Jend. Sudirman, Kefamenanu - 85613

Telepon (0388) 31052 Fax. (0388) 31052 email:bps_5305@yahoo.com