

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO
KOTA SEMARANG
MENURUT PENGELUARAN
TAHUN 2014-2018**





**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO
KOTA SEMARANG
MENURUT PENGELUARAN
TAHUN 2014-2018**

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO
KOTA SEMARANG
MENURUT PENGELUARAN 2014-2018**

ISBN : -
Nomor Publikasi : 33740.1903
Katalog BPS : 9302023.3374
Ukuran Buku : 21 x 29,7 cm
Jumlah Halaman : viii + 62 halaman

Naskah:

Siti K S MAWAR SARI, S. ST

Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik

GRAHANISA RAHMAHIDA, S. ST

Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik

Badan Pusat Statistik Kota Semarang

Gambar Kulit:

Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik

Diterbitkan Oleh:

Badan Pusat Statistik Kota Semarang

Boleh dikutip dengan menyebutkan sumbernya

KATA PENGANTAR

Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan salah satu perangkat data ekonomi yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah (kabupaten/kota). Perangkat data ini dapat pula digunakan untuk kepentingan dan tujuan lain, seperti sebagai dasar pengembangan model-model ekonomi dalam rangka menyusun formulasi kebijakan, tingkat percepatan uang beredar (*velocity of money*), pendalaman sektor keuangan (*finacial deepening*), penetapan pajak, kajian ekspor dan impor dan sebagainya.

Publikasi ini secara khusus membahas mengenai PDRB menurut pendekatan pengeluaran/permintaan akhir. Pendekatan ini dirinci menjadi beberapa komponen, yaitu Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, Investasi (Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Perubahan Inventori), Ekspor Antar Daerah, Impor Antar Daerah, serta Ekspor Neto Antar Daerah (ekspor antar daerah dikurangi dengan impor antar daerah). Data PDRB dalam publikasi ini menggunakan tahun dasar 2010, serta sudah menerapkan konsep *System of National Accounts 2008* seperti yang direkomendasikan oleh *United Nations*.

Kepada seluruh anggota Tim Penyusun Publikasi ini yang telah memberikan kontribusinya dalam mewujudkan publikasi ini disampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya. Demikian pula kepada instansi pemerintah dan lembaga/perusahaan swasta yang telah memberikan dukungan data bagi penyusunan publikasi ini diucapkan terima kasih. Semoga sinergitas yang telah terjalin selama ini dapat terus berlanjut serta dapat ditingkatkan di masa-masa mendatang.

Disadari bahwa data dan informasi yang disajikan dalam publikasi ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, setiap masukan yang bersifat konstruktif sangat dihargai demi penyempurnaan isi publikasi ini selanjutnya.

Semoga publikasi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Semarang, September 2019

BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SEMARANG
KEPALA,



ERISMAN, M.Si

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Grafik	v
Daftar Lampiran	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pengertian Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	2
B. Kegunaan Statistik PDRB.....	3
BAB II METODE ESTIMASI DAN SUMBER DATA	5
A. Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga (PKRT)	6
B. Pengeluaran Konsumsi Akhir LNPRT (PKLNPRT)	9
C. Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PKP)	12
D. Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)	14
E. Perubahan Inventori	18
F. Ekspor Impor Barang dan Jasa	22
BAB III TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA SEMARANG BERDASARKAN PDRB PENGELUARAN KOTA SEMARANG TAHUN 2014-2018	24
A. Tinjauan Agregat PDRB Kota Semarang menurut Pengeluaran	25
B. Perkembangan Konsumsi Akhir Rumah Tangga	30
C. Perkembangan Konsumsi Akhir LNPRT	37
D. Perkembangan Konsumsi Akhir Pemerintah	37
E. Perkembangan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)	40
F. Perkembangan Perubahan Inventori	42
G. Perkembangan Net Ekspor Antar Daerah	44

BAB IV	PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB MENURUT PENGELUARAN KOTA SEMARANG TAHUN 2014-2018	45
	A. PDRB (Nominal)	46
	B. Perbandingan Pengeluaran PDRB untuk Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap Ekspor.....	47
	C. Perbandingan Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap PMTB	48
	D. Proporsi Konsumsi Akhir terhadap PDRB	49
BAB V	PENUTUP	51
	LAMPIRAN	53
	DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. PDRB Adh Berlaku menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rp)	25
Tabel 2. PDRB Adh Konstan Tahun Dasar 2010 menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rp)	26
Tabel 3. Distribusi PDRB Adh Berlaku Kota Semarang menurut Pengeluaran Tahun 2014-2018 (Persen)	28
Tabel 4. Pertumbuhan PDRB Adh Konstan Tahun Dasar 2010 Kota Semarang menurut Pengeluaran Tahun 2014-2018 (Persen)	29
Tabel 5. Indeks Implisit PDRB menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)	30
Tabel 6. Perkembangan Penggunaan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Miliar Rp)	31
Tabel 7. Perkembangan Rata-rata Konsumsi Per-Rumah Tangga/Tahun Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Ribu Rp)	31
Tabel 8. Perkembangan Rata-rata Konsumsi Per-Kapita/Tahun Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Ribu Rp)	32
Tabel 9. Perkembangan Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)	33
Tabel 10. Struktur Penggunaan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018 ¹⁾ (Persen).....	34
Tabel 11. Pertumbuhan Riil Konsumsi Akhir Rumah Tangga Tahun 2014-2018 (Persen)	35
Tabel 12. Perubahan Indeks Harga Implisit Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018 ¹⁾ (Persen)	36
Tabel 13. Perkembangan Penggunaan Konsumsi LNPRT Tahun 2014-2018	37
Tabel 14. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kota Semarang Tahun 2014-2018	38
Tabel 15. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah Per Kapita Kota Semarang Tahun 2014-2018	38
Tabel 16. Perkembangan Pertumbuhan Konsumsi Pemerintah Kota Semarang Tahun 2014-2018	39

Tabel 17.	Perkembangan Nilai dan Proporsi PMTB Kota Semarang Tahun 2014-2018	40
Tabel 18.	Perkembangan Struktur PMTB Kota Semarang Tahun 2014-2018	41
Tabel 19.	Perkembangan Proporsi PMTB menurut Strukturnya di Kota Semarang Tahun 2014-2018	41
Tabel 20.	Perkembangan Pertumbuhan PMTB menurut Strukturnya di Kota Semarang Tahun 2014-2018	42
Tabel 21.	Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kota Semarang Tahun 2014-2018	42
Tabel 22.	Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kota Semarang Tahun 2014-2018	46
Tabel 23.	Perbandingan Perkembangan Pertumbuhan PDRB Perkapita dan Pertumbuhan Penduduk di Kota Semarang Tahun 2014-2018	47
Tabel 24.	Perbandingan PDRB Pengeluaran untuk Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap Ekspor Tahun 2014-2018	48
Tabel 25.	Perbandingan Konsumsi Rumah Tangga terhadap PMTB Tahun 2014-2018	49
Tabel 26.	Proporsi Penggunaan Konsumsi Akhir terhadap PDRB Tahun 2014-2018	50

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1. Perbandingan PDRB Adh Berlaku dan Adh Konstan 2010 menurut Pengeluaran Tahun 2014-2018.....	27
Grafik 2. Distribusi PDRB Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014 (Persen)	29
Grafik 3. Distribusi PDRB Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2018 (Persen)	29
Grafik 4. Pertumbuhan Beberapa Komponen Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2018 (Persen)	43

<https://semarangkota.bps.go.id>

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rupiah)	55
Lampiran 2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rupiah)	56
Lampiran 3. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)	57
Lampiran 4. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)	58
Lampiran 5. Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018	59
Lampiran 6. Perubahan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)	60

RINGKASAN EKSEKUTIF

Salah satu indikator penting untuk mengetahui kondisi ekonomi di suatu wilayah/regional dalam suatu periode tertentu adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. PDRB atas dasar harga berlaku dapat digunakan untuk melihat pergeseran struktur ekonomi. PDRB atas dasar harga konstan digunakan untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi dari suatu periode ke periode (tahun ke tahun atau triwulan ke triwulan).

Total nilai PDRB Kota Semarang atas dasar harga berlaku (adhb) tahun 2018 sebesar 174,65 triliun rupiah. Terjadi peningkatan yang cukup signifikan jika dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Peningkatan nilai tersebut dipengaruhi oleh adanya perubahan harga dan juga perubahan volume. Sama halnya dengan PDRB adh Berlaku, terjadi pula peningkatan dari tahun ke tahun pada PDRB atas dasar harga konstan (adhk). Perbedaan nilai pada PDRB adhb dengan PDRB adh terjadi disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan PDRB adh Berlaku. Dalam PDRB adh Konstan, pengaruh harga telah ditiadakan.

Struktur perekonomian Kota Semarang dalam lima tahun terakhir tidak banyak berubah. Komponen terbesar masih aktivitas Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) yang memberi kontribusi pada perekonomian Kota Semarang sebesar 70,54-72,77 persen disusul dengan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (PKRT). Konsumsi Pemerintah atau PKP menjadi komponen berikutnya yang berkontribusi dalam penyusunan PDRB pengeluaran dilanjutkan dengan perubahan inventori dan konsumsi LNPR. Nilai net ekspor Kota Semarang masih menunjukkan angka negatif yang memberikan arti defisitnya kinerja perekonomian Kota Semarang. Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan domestik yang dipenuhi oleh produk yang berasal dari luar Kota Semarang dan bahkan luar negeri (impor) selalu lebih besar daripada kemampuan Kota Semarang memenuhi kebutuhan produk keluar Kota Semarang dan luar negeri (ekspor).

Pertumbuhan ekonomi Kota Semarang dari tahun 2014 - 2018 secara rata-rata mencapai 6,22 persen. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2017 yakni sebesar 6,55 persen, sebaliknya pertumbuhan terendah terjadi pada tahun 2015 sebesar 5,82 persen. Indeks implisit atau disebut juga sebagai indeks perkembangan mencerminkan perubahan harga yang terjadi pada sisi konsumen. Indeks implisit PDRB Kota Semarang tahun 2018 sebesar 133,18 memberi arti bahwa perubahan harga konsumen meningkat sebesar 33,18 persen dibandingkan tahun 2010. Indeks implisit terbesar terjadi pada komponen pengeluaran perubahan inventori, yaitu sebesar 193,61. Dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan harga hampir 2 kali lipat pada komponen pengeluaran perubahan inventori, yaitu sebesar 93.61 persen dibandingkan tahun 2010.

BAB I

PENDAHULUAN

<https://semarangkota.bps.go.id>

A. PENGERTIAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB)

Salah satu indikator penting untuk mengetahui kondisi ekonomi di suatu wilayah/regional dalam suatu periode tertentu adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. PDRB pada dasarnya merupakan jumlah nilai tambah yang dihasilkan oleh seluruh unit usaha dalam suatu wilayah/daerah/*region* tertentu, atau merupakan jumlah nilai barang dan jasa akhir yang dihasilkan oleh seluruh unit ekonomi.

PDRB atas dasar harga berlaku menggambarkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga yang berlaku pada setiap tahun. Sedangkan PDRB atas dasar harga konstan menunjukkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga yang pada suatu tahun tertentu sebagai dasar. PDRB atas dasar harga berlaku dapat digunakan untuk melihat pergeseran struktur ekonomi. PDRB atas dasar harga konstan digunakan untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi dari suatu periode ke periode (tahun ke tahun atau triwulan ke triwulan). Dalam publikasi ini tahun dasar yang digunakan adalah tahun 2010 yang diharapkan dapat mencerminkan struktur ekonomi terkini.

Terdapat tiga pendekatan yang biasanya digunakan dalam menghitung angka-angka PDRB, yaitu:

1. Pendekatan Produksi,

PDRB menurut pendekatan produksi adalah jumlah nilai tambah atas barang dan jasa yang dihasilkan oleh berbagai unit produksi di suatu wilayah/daerah/*region* dalam jangka waktu tertentu (biasanya satu tahun). Unit-unit produksi tersebut dalam penyajiannya dikelompokkan menjadi 17 kategori lapangan usaha yaitu: 1. Pertanian, Kehutanan dan Perikanan, 2. Pertambangan dan Penggalian, 3. Industri Pengolahan, 4. Pengadaan Listrik dan Gas, 5. Pengadaan Air, Pengolahan Sampah, Limbah dan Daur Ulang, 6. Konstruksi, 7. Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor, 8. Transportasi dan Pergudangan, 9. Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum, 10. Informasi dan Komunikasi, 11. Jasa Keuangan dan Asuransi 12. Real Estat, 13. Jasa Perusahaan, 14. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib, 15.

Jasa Pendidikan, 16. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial, 17. Jasa lainnya. Setiap kategori lapangan usaha tersebut dirinci lagi menjadi sub-sub kategori lapangan usaha.

2. Pendekatan Pendapatan

PDRB menurut pendekatan ini merupakan jumlah balas jasa yang diterima oleh faktor-faktor produksi yang ikut serta dalam proses produksi di suatu wilayah/*daerah/region* dalam jangka waktu tertentu (biasanya satu tahun). Balas jasa faktor produksi yang dimaksud adalah upah dan gaji, sewa tanah, bunga modal dan keuntungan; semuanya sebelum dipotong pajak penghasilan dan pajak langsung lainnya. Dalam definisi ini, PDRB mencakup juga penyusutan dan pajak tidak langsung neto (pajak atas produksi dan impor dikurangi subsidi).

3. Pendekatan Pengeluaran,

PDRB menurut pendekatan pengeluaran adalah semua komponen permintaan akhir yang terdiri dari: (1) pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga, (2) pengeluaran konsumsi akhir lembaga non profit yang melayani rumah tangga, (3) pengeluaran konsumsi akhir pemerintah, (4) pembentukan modal tetap domestik bruto, (5) perubahan inventori, dan (6) ekspor neto (ekspor - Impor).

Secara konsep ketiga pendekatan tersebut akan menghasilkan angka yang sama. Jadi, jumlah pengeluaran akan sama dengan jumlah barang dan jasa akhir yang dihasilkan dan harus sama pula dengan jumlah pendapatan untuk faktor-faktor produksi. PDRB yang dihasilkan dengan cara ini disebut sebagai PDRB atas dasar harga pasar, karena di dalamnya sudah dicakup pajak tidak langsung neto.

B. KEGUNAAN STATISTIK PDRB

Data pendapatan regional adalah salah satu indikator makro yang dapat menunjukkan kondisi perekonomian nasional setiap tahun. Manfaat yang dapat diperoleh dari data ini antara lain adalah:

1. PDRB harga berlaku nominal menunjukkan kemampuan sumber daya ekonomi yang dihasilkan oleh suatu wilayah/*daerah/region*. Nilai PDRB yang besar menunjukkan kemampuan sumber daya ekonomi yang besar, begitu juga sebaliknya.

2. PDRB harga konstan dapat digunakan untuk menunjukkan laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan atau setiap sektor, dari tahun ke tahun.
3. Distribusi PDRB harga berlaku menurut sektor menunjukkan struktur perekonomian atau peranan setiap sektor ekonomi dalam suatu wilayah/*daerah/region*. Sektor-sektor ekonomi yang mempunyai peran besar menunjukkan basis perekonomian suatu wilayah/*daerah/region*.
4. PDRB harga berlaku menurut pengeluaran dapat menunjukkan produk barang dan jasa yang digunakan untuk tujuan konsumsi akhir, investasi dan diperdagangkan dengan pihak luar negeri/*luar wilayah*.
5. Distribusi PDRB menurut pengeluaran menunjukkan peranan institusi dalam menggunakan barang dan jasa yang dihasilkan oleh berbagai sektor ekonomi.
6. PDRB per kapita atas dasar harga berlaku menunjukkan nilai PDRB per satu orang penduduk.
7. PDRB per kapita atas dasar harga konstan berguna untuk mengetahui pertumbuhan nyata ekonomi per kapita penduduk suatu wilayah.

BAB II

METODE ESTIMASI DAN SUMBER DATA

<https://semarangkota.bps.go.id>

A. PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA (PKRT)

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Sektor rumah tangga mempunyai peran yang cukup besar dalam perekonomian. Hal ini tercermin dari besarnya sumbangan konsumsi rumahtangga dalam pembentukan PDRB pengeluaran. Di samping berperan sebagai konsumen akhir barang dan jasa, rumah tangga juga berperan sebagai produsen dan penyedia faktor produksi untuk aktivitas produksi yang dilakukan oleh institusi lain.

Pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga (PKRT) adalah pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumah tangga untuk tujuan konsumsi. Rumah tangga didefinisikan sebagai individu atau kelompok individu yang tinggal bersama dalam suatu bangunan tempat tinggal. Mereka mengumpulkan pendapatan, dapat memiliki harta dan kewajiban, serta mengkonsumsi barang dan jasa secara bersama-sama.

PKRT mencakup seluruh pengeluaran atas barang dan jasa oleh residen suatu wilayah, baik yang dilakukan di dalam maupun di luar wilayah domestik suatu *region*. Jenis-jenis barang dan jasa yang dikonsumsi diklasifikasikan menurut COICOP (*Classifications of Individual Consumption by Purpose*) seperti yang direkomendasikan oleh UN (United Nations) adalah sebagai berikut:

1. Makanan dan minuman tidak beralkohol
2. Minuman beralkohol, tembakau dan narkotik
3. Pakaian dan alas kaki
4. Perumahan, air, listrik, gas dan bahan bakar lainnya
5. Furniture, perlengkapan rumahtangga dan pemeliharaan rutin
6. Kesehatan
7. Angkutan
8. Komunikasi
9. Rekreasi/hiburan dan kebudayaan
10. Pendidikan
11. Penyediaan makan minum dan penginapan/hotel
12. Barang dan jasa lainnya

Namun karena keterbatasan data, maka dalam penyajian di publikasi ini, 12 (dua belas) COICOP tersebut dikelompokkan menjadi 7 (tujuh) COICOP, yaitu:

1. Makanan, Minuman, dan Rokok
2. Pakaian dan Alas Kaki
3. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga
4. Kesehatan dan Pendidikan
5. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya
6. Hotel dan Restoran
7. Lainnya

Konsumsi rumah tangga mencakup juga hal-hal sebagai berikut:

- Imputasi jasa persewaan rumah milik sendiri (*owner occupied dwellings*);

Nilai perkiraan sewa rumah milik sendiri harus diperhitungkan karena rumah tangga pemilik, dianggap menghasilkan jasa persewaan rumah bagi dirinya sendiri. Imputasi sewa rumah diperkirakan atas dasar harga pasar, meskipun status rumah tersebut milik sendiri. Apabila rumah tangga benar-benar menyewa, maka yang dihitung adalah biaya sewa yang dibayar, baik dibayar penuh maupun tidak penuh karena mendapat keringanan biaya (subsidi atau transfer).

- Barang yang diproduksi dan digunakan sendiri;
- Pemberian/hadiah dalam bentuk barang yang diterima dari pihak lain;
- Barang dan jasa yang dibeli langsung (*direct purchase*) oleh residen diluar wilayah atau diluar negeri (diperlakukan sebagai impor)

Terdapat beberapa catatan yang perlu diketahui berkaitan dengan PKRT ini, yaitu:

- Pembelian langsung oleh non-residen, diperlakukan sebagai ekspor dari wilayah tersebut)
- Pembelian barang yang tidak diproduksi kembali (diduplikasi), seperti barang antik, lukisan, dan hasil karya seni lainnya diperlakukan sebagai investasi atas barang berharga, bukan konsumsi rumah tangga.

- Pengeluaran rumah tangga untuk keperluan biaya antara dan pembentukan modal di dalam aktivitas usaha rumah tangga, tidak termasuk dalam pengeluaran konsumsi rumah tangga. Contoh, pembelian barang dan jasa untuk keperluan usaha, perbaikan besar rumah, dan pembelian rumah.
- Pengeluaran untuk keperluan transfer baik dalam bentuk uang atau barang, tidak termasuk sebagai pengeluaran konsumsi rumah tangga.

2. Metode Penghitungan

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi PKRT adalah :

- Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) BPS, dalam bentuk pengeluaran konsumsi per-kapita seminggu untuk makanan, dan pengeluaran per-kapita sebulan untuk kelompok bukan makanan,
- Jumlah penduduk pertengahan tahun,
- Data Sekunder (dari BPS maupun dari luar BPS) dalam bentuk data atau indikator suplai komoditas dari jenis pengeluaran tertentu,
- Indeks Harga Konsumen (IHK).
- Penghitungan PKRT didasarkan pada hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas). Untuk menghasilkan perhitungan PKRT yang mencerminkan kondisi sesungguhnya, masih diperlukan adanya beberapa penyesuaian (*adjustment*). Penyesuaian dilakukan dengan menggunakan data pendukung (data sekunder) dalam bentuk indikator suplai (di luar Susenas) dari beberapa komoditi tertentu. Hasil penghitungan dari data sekunder tersebut dianggap lebih mencerminkan PKRT yang sebenarnya. Penyesuaian (*adjustment*) yang dilakukan adalah mengganti hasil Susenas dengan hasil penghitungan yang didasarkan data indikator suplai untuk beberapa komoditas. Penggantian dilakukan pada level komoditas, kelompok komoditas atau jenis pengeluaran tertentu.

Langkah penghitungan di atas, menghasilkan besarnya PKRT adh (atas dasar harga) Berlaku. PKRT adh Konstan 2010, diperoleh dengan cara men-*deflate* PKRT adh Berlaku dengan IHK tahun dasar 2010.

Untuk lebih jelasnya, langkah-langkah penghitungan PKRT dapat diringkas sbb:

1. Estimasi PKRT hasil Susenas:
 - a. Makanan = pengeluaran konsumsi perkapita seminggu $\times (30/7) \times 12 \times$ jumlah penduduk pertengahan tahun
 - b. Bukan makanan = pengeluaran konsumsi perkapita sebulan $\times 12 \times$ jumlah penduduk pertengahan tahun
2. Terhadap data poin ke 1 dilakukan koreksi dengan menggunakan data sekunder atau indikator suplai komoditas untuk jenis pengeluaran tertentu;
3. Data poin ke 2 dikelompokkan menjadi 7 (tujuh) kelompok COICOP,
4. Diperoleh nilai PKRT tahun 2010 yang telah di-*adjust*;
5. Susun Indeks Implisit berdasarkan IHK Kota (Provinsi/Kota terdekat) dan 7 kelompok COICOP;
6. PKRT adh konstan 2010 diperoleh dengan membagi hasil poin ke 4 dengan hasil poin ke 5.

B. PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR LNPRT (PKLNPRT)

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Sektor Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) muncul sebagai sektor tersendiri dalam suatu perekonomian wilayah. Sektor ini berperan dalam menyediakan barang dan jasa bagi anggotanya maupun bagi rumah tangga secara gratis atau pada tingkat harga yang tidak berarti secara ekonomi. Harga yang tidak berarti secara ekonomi artinya harga tersebut biasanya dibawah harga pasar (tidak mengikuti harga pasar yang berlaku).

LNPRT merupakan bagian dari lembaga non profit (LNP). Sesuai dengan fungsinya, LNP dibedakan atas LNP yang melayani rumah tangga dan LNP yang melayani bukan rumahtangga.

Karakteristik unit LNP adalah sebagai berikut:

- LNP umumnya adalah lembaga formal, tetapi terkadang merupakan lembaga informal yang keberadaannya diakui oleh masyarakat;
- Pengawasan terhadap jalannya organisasi dilakukan oleh anggota terpilih yang punya

hak sama, termasuk hak bicara atas keputusan lembaga;

- Setiap anggota mempunyai tanggung jawab tertentu dalam organisasi, dan tidak berhak menguasai *profit* atau surplus, karena *profit* yang diperoleh dari kegiatan usaha produktif dikuasai oleh lembaga;
- Kebijakan lembaga diputuskan secara kolektif oleh anggota terpilih, dan kelompok ini berfungsi sebagai pelaksana dari dewan pengurus; dan
- Istilah *nonprofit* tidak berarti bahwa lembaga ini tidak dapat menciptakan surplus melalui kegiatan produktifnya, namun surplus yang diperoleh biasanya diinvestasikan kembali pada aktivitas sejenis.

LNPRT merupakan lembaga yang melayani anggotanya atau rumah tangga, serta tidak dikontrol oleh pemerintah. Anggota dari lembaga yang dimaksud disini adalah yang bukan berbentuk badan usaha. LNPRT dibedakan atas 7 (tujuh) jenis lembaga yaitu: Organisasi kemasyarakatan, Organisasi sosial, Organisasi profesi, Perkumpulan sosial/kebudayaan/olahraga/hobi, Lembaga swadaya masyarakat, Lembaga keagamaan, dan Organisasi bantuan kemanusiaan/beasiswa.

Nilai Pengeluaran Konsumsi LNPRT (PKLNPRT) sama dengan nilai output non-pasar yang dihasilkan LNPRT. Nilai output non pasar tersebut dihitung berdasarkan nilai seluruh pengeluaran LNPRT dalam rangka melakukan kegiatan operasionalnya. Pengeluaran yang dimaksud terdiri dari:

- a. Konsumsi antara, contoh : pembelian alat tulis, barang cetakan, pembayaran listrik, air, telepon, teleks, faksimili, biaya rapat, seminar, perjamuan, transportasi, bahan bakar, perjalanan dinas, belanja barang dan jasa lain, sewa gedung, sewa perlengkapan kantor dan lain-lain.
- b. Kompensasi tenaga kerja, contoh: upah, gaji, lembur, honor, bonus dan tunjangan lainnya.
- c. Penyusutan.
- d. Pajak lainnya atas produksi (dikurangi subsidi), contoh: PBB, STNK, BBN dan lain-lain.

2. Metode Penghitungan

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi PKLNPRT adalah :

- Hasil Survei Khusus Lembaga Non-profit (SKLNP).

Informasi yang diperoleh dari hasil SKLNP adalah rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran.

- Hasil *up-dating* direktori LNPRT.

Informasi yang diperoleh dari hasil *up-dating* direktori LNPRT adalah jumlah populasi LNPRT menurut jenis lembaga.

- Indeks Harga Konsumen (IHK)

PKLNPRT diestimasi dengan menggunakan metode langsung, yaitu menggunakan hasil Survei Khusus Lembaga Non Profit (SKLNP). Tahapan estimasi PKLNPRT adalah sebagai berikut :

- Menghitung rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran (barang dan jasa). Barang dan jasa yang diperoleh secara cuma-cuma, nilainya diperkirakan sesuai harga pasar yang berlaku. Rata-rata pengeluaran lembaga menurut jenisnya dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$\bar{x}_{ij} = \frac{x_{ij}}{n_i}$$

\bar{x}_{ij} : Rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran

x_{ij} : PKLNPRT hasil survei menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran

n_i : Jumlah sampel LNPRT menurut jenis lembaga

i : Jenis lembaga LNPRT, $i = 1, 2, 3, \dots, 7$

j : Jenis pengeluaran LNPRT, $j = 1, 2, 3, \dots, 19$

- Mengestimasi PKLNPRT, dengan menggunakan rumusan sebagai berikut:

$$X = \sum_{i=1}^7 \sum_{j=1}^{19} \bar{x}_{ij} \times N_i$$

X : PKLNPRT adh Berlaku

N_i : Populasi LNPRT menurut jenis lembaga

Hasil penghitungan di atas akan diperoleh besarnya PKLNPRT *adh Berlaku*. PKLNPRT *adh Konstan* 2010, diperoleh dengan cara *men-deflate* PKLNPRT *adh Berlaku* dengan IHK tahun dasar 2010.

C. PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH (PKP)

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Unit pemerintah adalah unit institusi yang dibentuk melalui proses politik serta mempunyai kekuasaan di bidang lembaga legislatif, yudikatif maupun eksekutif atas unit institusi lain yang berada di dalam batas-batas wilayah suatu negara/wilayah. Pemerintah juga mempunyai berbagai peran dan fungsi lainnya, seperti sebagai penyedia barang dan jasa bagi kelompok atau individu rumah tangga, sebagai pemungut dan pengelola pajak atau pendapatan lainnya, berfungsi mendistribusikan pendapatan atau kesejahteraan melalui aktivitas transfer, serta terlibat di dalam produksi non-pasar.

Dalam suatu perekonomian, unit pemerintah bisa berperan sebagai konsumen maupun produsen serta sebagai regulator yang menetapkan berbagai kebijakan di bidang fiskal dan moneter. Sebagai konsumen, pemerintah akan melakukan aktivitas konsumsi atas barang dan jasa akhir. Sedangkan sebagai produsen, pemerintah akan melakukan aktivitas memproduksi barang dan jasa maupun aktivitas investasi.

Besarnya nilai pengeluaran konsumsi akhir pemerintah (PKP) sama dengan nilai produksi barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah untuk dikonsumsi pemerintah itu sendiri. PKP mencakup pembelian barang dan jasa yang bersifat rutin, pembayaran upah dan gaji pegawai, transfer sosial dalam bentuk barang, perkiraan penyusutan barang modal, dan nilai output dari Bank Indonesia, dikurangi dengan nilai penjualan barang dan jasa yang dihasilkan unit produksi yang tidak dapat dipisahkan dari aktivitas pemerintahan.

Aktivitas unit produksi pemerintah yang tidak dapat dipisahkan dari aktivitas pemerintahan secara umum mencakup kegiatan sebagai berikut:

- a. Memproduksi barang yang sama atau sejenis dengan barang yang diproduksi oleh perusahaan. Contoh, aktivitas pencetakan publikasi, kartu pos, reproduksi karya seni, pembibitan tanaman di kebun percobaan dsb. Aktivitas menjual barang-barang semacam itu bersifat insidental dari fungsi pokok unit pemerintah.

- b. Memproduksi jasa. Contoh, aktivitas penyelenggaraan rumah sakit, sekolah, perguruan tinggi, museum, perpustakaan, tempat rekreasi dan penyimpanan hasil karya seni yang dibiayai oleh pemerintah. Dalam hal ini pemerintah memungut biaya yang umumnya tidak lebih dari seluruh biaya yang dikeluarkan. Pendapatan yang diterima dari aktivitas semacam ini disebut sebagai penerimaan non-komoditi (pendapatan jasa).

Sektor pemerintahan terdiri dari pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Dalam melakukan aktivitasnya, unit pemerintah pusat akan mengacu pada dokumen Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) sedangkan unit pemerintah daerah (baik Provinsi, Kabupaten/Kota, maupun Desa) mengacu pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Pemerintah Daerah (APBD).

Pengeluaran konsumsi akhir pemerintah (PKP) Provinsi mencakup PK-Pemerintah Kabupaten/Kota yang berada di wilayah provinsi; PK-Pemerintah Provinsi yang bersangkutan; PK-Pemerintah Pusat yang merupakan bagian dari pemerintah Provinsi; dan PK-Pemerintah Desa/Kelurahan/Nagari yang ada di wilayah Provinsi bersangkutan.

2. Metode Penghitungan

Data dasar yang digunakan untuk menghitung PK-P Provinsi Tahunan adalah:

- Data realisasi APBN Tahunan (Kemenkeu)
- Data realisasi APBD Tahunan (Kemenkeu)
- Statistik Keuangan Daerah (BPS)
- Output Bank Indonesia (BI)
- Gaji Pegawai Negeri Sipil (PNS) dari Kementerian Keuangan serta Indeks Harga dari BPS

a. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah Provinsi adh Berlaku

Secara umum, PKP adh Berlaku dihitung menggunakan rumusan berikut:

$$\text{PKP adh Berlaku} = \text{Output non pasar-penjualan barangdan jasa} + \text{Output Bank Indonesia}$$

Output non-pasar dihitung dengan pendekatan biaya yang dikeluarkan yaitu : Belanja pengadaan barang/jasa, bantuan sosial dalam bentuk barang (yang dibeli dengan harga pasar), belanja pegawai dan penyusutan. Untuk level Provinsi, PKP Provinsi adh Berlaku dihitung berdasarkan penjumlahan dari pengeluaran akhir konsumsi pemerintah Provinsi itu sendiri dengan pengeluaran akhir konsumsi pemerintah seluruh pemerintahan Kabupaten/Kota yang ada di wilayah Provinsi tersebut, pengeluaran akhir seluruh pemerintah desa/kelurahan/nagari yang ada diwilayah provinsi tersebut dan pengeluaran pemerintah Pusat yang menjadi bagian dari Provinsi yang bersangkutan.

b. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah Provinsi adh Konstan

Pengeluaran konsumsi pemerintah adh Konstan dihitung dengan menggunakan metode deflasi. Deflator yang digunakan adalah Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB) umum tanpa ekspor, Indeks Upah, Indeks Implisit dari Produk Domestik Bruto komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Indeks Harga Konsumen (IHK) umum.

D. PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Aktivitas investasi merupakan salah satu faktor utama yang akan mempengaruhi perkembangan ekonomi suatu negara/wilayah. Investasi disini terdiri dari investasi fisik dan investasi finansial. Dalam konteks PDB/PDRB, aktivitas investasi fisik ini tercermin pada komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) dan Perubahan Inventori.

PMTB erat kaitannya dengan keberadaan aset tetap (*fixed asset*) yang dilibatkan dalam proses produksi. Secara garis besar aset tetap dapat diklasifikasi menurut jenis barang modal seperti: bangunan dan konstruksi lain, mesin dan perlengkapan, kendaraan, tumbuhan, ternak dan barang modal lainnya.

PMTB didefinisikan sebagai penambahan dan pengurangan aset tetap pada suatu unit produksi dalam kurun waktu tertentu. Penambahan barang modal mencakup pengadaan, pembuatan, pembelian, sewa beli (*financial leasing*) barang modal baru dari dalam negeri serta barang modal baru dan bekas dari luar negeri (termasuk perbaikan besar, transfer atau barter barang modal) dan pertumbuhan aset sumberdaya hayati yang dibudidaya. Sedangkan pengurangan barang modal mencakup penjualan, transfer atau barter dan sewa

beli (*financial leasing*) barang modal bekas pada pihak lain. Pengecualian kehilangan yang disebabkan oleh bencana alam tidak dicatat sebagai pengurangan.

Barang modal mempunyai usia pakai lebih dari satu tahun akan mengalami penyusutan sepanjang usia pakainya. Istilah "bruto" mengindikasikan bahwa di dalamnya masih mengandung unsur penyusutan. Penyusutan atau konsumsi barang modal (*Consumption of Fixed Capital*) menggambarkan penurunan nilai barang modal yang digunakan dalam proses produksi secara normal selama satu periode.

PMTB terdiri dari:

- a. Penambahan dikurangi pengurangan aset (harta) baik barang baru maupun barang bekas, seperti bangunan tempat tinggal, bangunan bukan tempat tinggal, bangunan lainnya, mesin & perlengkapan, alat transportasi, aset tumbuhan dan hewan yang dibudidaya (*cultivated asset*), produk kekayaan intelektual (*intellectual property products*) dan sebagainya;
- b. Biaya alih kepemilikan aset non-finansial yang tidak diproduksi seperti lahan dan aset yang dipatenkan;
- c. Perbaikan besar aset yang bertujuan meningkatkan kapasitas produksi dan usia pakainya (seperti overhaul mesin produksi; reklamasi pantai; pembukaan, pengeringan dan pengairan hutan serta pencegahan banjir dan erosi).

2. Metode Penghitungan

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi PMTB adalah :

- Output industri konstruksi hasil penghitungan PDRB menurut industri konstruksi dari BPS Provinsi/Kabupaten/Kota.
- Nilai impor 2 digit HS, yang merupakan barang modal impor dari KPPBC (Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea Cukai) setempat.
- Indeks Produksi Industri Besar Sedang dari Statistik Industri Kecil dan Rumah tangga (level provinsi).
- Laporan keuangan perusahaan.
- Publikasi Statistik Industri Besar dan Sedang level provinsi.

- IHPB dari Statistik Harga Perdagangan Besar.
- Publikasi Statistik Pertambangan dan Penggalian (migas dan non-migas).
- Publikasi Statistik Listrik, Gas dan Air Minum.
- Publikasi Statistik Konstruksi.
- Data Eksplorasi Mineral dari Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM).
- Statistik Peternakan, Ditjen Peternakan.

Penghitungan PMTB dapat dilakukan melalui metode langsung maupun tidak langsung tergantung pada ketersediaan data yang mungkin diperoleh di wilayah masing-masing. Metode langsung dilakukan dengan cara menghitung pembentukan modal (harta tetap) yang dilakukan oleh berbagai sektor ekonomi (produsen) secara langsung. Sedangkan metode tidak langsung dilakukan dengan menghitung berdasarkan alokasi dari total penyediaan produk (barang dan jasa) yang menjadi barang modal di berbagai industri atau disebut sebagai pendekatan “*arus komoditas*”. Dalam hal ini, penyediaan atau “*supply*” dari barang modal dapat berasal dari produksi dalam negeri (domestik) maupun dari produk luar negeri (impor).

Metode Langsung

Penghitungan PMTB secara langsung dilakukan dengan metode menjumlahkan seluruh nilai PMTB yang terjadi di setiap industri (lapangan usaha). Barang modal tersebut dinilai atas dasar harga (*adh*) pembelian, di dalamnya sudah termasuk biaya-biaya yang dikeluarkan, seperti biaya transportasi, biaya instalasi, pajak-pajak, serta biaya lain yang terkait dengan pengadaan barang modal tersebut. Bagi barang modal yang berasal dari impor di dalamnya termasuk bea masuk dan pajak-pajak yang terkait dengan pengadaan atau alih kepemilikan barang modal tersebut.

Pada dasarnya data untuk penghitungan PMTB secara langsung dapat diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Data yang tersedia meliputi informasi/data tentang perubahan atas aset tetap (PMTB) yang dinilai *adh* berlaku atau harga pembelian (perolehan). Untuk memperoleh nilai PMTB *adh* Konstan, maka PMTB *adh* Berlaku tersebut di “*deflate*” (dibagi) dengan indeks harga perdagangan besar (IHPB) yang sesuai dengan kelompok barang modal.

Metode Tidak Langsung

Penghitungan PMTB dengan metode tidak langsung disebut sebagai pendekatan arus komoditas (*commodity flow approach*). Pendekatan ini dilakukan dengan cara menghitung nilai penyediaan produk barang yang dihasilkan oleh berbagai industri (*supply*), yang kemudian sebagian di antaranya dialokasi menjadi barang modal. Penghitungan PMTB dalam bentuk bangunan dilakukan dengan menggunakan rasio tertentu dari nilai output industri konstruksi, baik adh Berlaku maupun adh Konstan.

Penghitungan PMTB dalam bentuk mesin, alat angkutan dan barang modal lainnya dibedakan atas barang modal yang berasal dari produksi domestik dan yang berasal dari impor. Untuk barang modal domestik dapat diperoleh dengan dua cara. Pertama, dengan mengalokasi output mesin, alat angkutan dan barang modal lain yang menjadi pembentukan modal. Nilai tersebut masih harus ditambah dengan biaya angkut dan margin perdagangan sehingga diperoleh PMTB adh Berlaku. Untuk memperoleh nilai adh Konstan adalah dengan men-*deflate* PMTB (adh Berlaku) dengan IHPB yang sesuai dengan jenis barang modal.

Pendekatan kedua, yang harus dilakukan bila data output tidak tersedia adalah dengan cara "ekstrapolasi" atau mengalikan PMTB adh Konstan dengan indeks produksi jenis barang modal yang sesuai. Untuk itu penghitungan PMTB diawali dengan menghitung PMTB adh Konstan terlebih dahulu. Selanjutnya untuk memperoleh PMTB adh Berlaku, nilai PMTB adh Konstan tersebut di "*reflate*" (dikalikan) dengan indeks harga masing-masing jenis barang modal yang sesuai (sebagai inflator). Hal ini mensyaratkan bahwa PMTB adh Konstan di tahun-tahun sebelumnya sudah tersedia secara lengkap.

Penghitungan PMTB dalam bentuk mesin, alat angkutan dan barang modal lain yang berasal dari impor, dilakukan dengan menggunakan 2 (dua) cara.

Pertama, PMTB adh Berlaku diperoleh dari total nilai barang impor. Selanjutnya, barang modal tersebut dirinci menurut kelompok utama seperti mesin-mesin, alat angkutan dan barang modal lain. Apabila rincian tersebut tidak tersedia dapat digunakan rasio tertentu sebagai alokator (barang modal impor kode HS 2 digit).

Kedua, untuk memperoleh PMTB adh Konstan adalah dengan cara men-"*deflate*" PMTB adh Berlaku dengan menggunakan indeks harga yang sesuai.

PMTB adh Berlaku untuk barang modal tak-berwujud seperti eksplorasi mineral, dihitung dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan terbuka di bidang industri pertambangan. Dengan menggunakan data panel, pertumbuhan adh Berlaku dari aktivitas pertambangan itu menjadi pengali nilai eksplorasi mineral pada periode sebelumnya. Sedangkan PMTB adh Konstannya diperoleh dengan men-*deflate* nilai adh Berlaku dengan indeks implisit dari PDRB industri pertambangan. Selain itu, data dari ESDM dan BP Migas diharapkan menjadi dasar atau data kontrol untuk data tahunannya.

Untuk perangkat lunak, PMTB adh Berlaku diperoleh dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan terbuka di bidang software. Untuk adh Konstan diperoleh dengan men-*deflate* nilai adh Berlaku dengan indeks implisit industri jasa perusahaan.

Penghitungan PMTB hasil karya hiburan, sastra, dan seni original (*entertainment, literary, or artistic original products*), data yang dikumpulkan antara lain nilai sinetron dan program acara televisi yang dapat dibuat. Sedangkan data Impor film diperoleh dari nilai impor film. PMTB adh Konstannya diperoleh dengan cara men-*deflate* nilai adh Berlaku dengan indeks implisit industri jasa hiburan dan IHPB barang impor.

Terdapat beberapa permasalahan yang terjadi dalam penghitungan PMTB melalui pendekatan tak langsung (arus komoditas) yaitu:

- a. Rasio penggunaan output industri yang menjadi barang modal cenderung statis. Untuk memperbaiki diperlukan survei dalam skala yang besar.
- b. Nilai margin perdagangan dan angkutan (*Trade and Transport Margin*) sulit diperoleh.
- c. Selang (*Lag*) waktu antara data tahun pengukuran (referensi) dengan data publikasi yang diperoleh dari sumber data tertentu, terlalu lama.

E. PERUBAHAN INVENTORI

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Dalam aktivitas ekonomi, inventori berfungsi sebagai salah satu komponen yang dibutuhkan untuk keberlangsungan proses produksi, disamping tenaga kerja dan barang modal. Dalam PDB/PDRB, komponen Perubahan Inventori merupakan bagian dari

Pembentukan Modal Tetap Bruto, atau yang lebih dikenal sebagai investasi fisik yang terjadi pada kurun waktu tertentu di dalam suatu wilayah. Perubahan inventori menggambarkan bagian dari investasi yang direalisasikan dalam bentuk barang jadi, barang setengah jadi, serta bahan baku dan bahan penolong pada satu periode tertentu. Ketersediaan data perubahan inventori menjadi penting untuk memenuhi kebutuhan analisis tentang aktivitas investasi.

Pengertian sederhana dari inventori (persediaan) adalah barang yang dikuasai oleh produsen untuk tujuan diolah lebih lanjut (*intermediate consumption*) menjadi barang dalam bentuk lain, yang mempunyai nilai ekonomi maupun nilai manfaat yang lebih tinggi. Termasuk dalam pengertian ini adalah barang yang masih dalam proses pengerjaan (*work in progress*) serta barang jadi yang belum dipasarkan dan masih dikuasai oleh pihak produsen.

Perubahan inventori adalah selisih antara nilai inventori pada akhir periode akuntansi dengan nilai inventori pada awal periode akuntansi. Perubahan inventori menjelaskan tentang perubahan posisi barang inventori, yang dapat bermakna penambahan (tanda positif) atau pengurangan (bertanda negatif).

Bagi produsen, keberadaan inventori diperlukan untuk menjaga kelangsungan proses produksi sehingga perlu pencadangan baik dalam bentuk bahan baku atau bahan penolong. Ketidakpastian yang disebabkan pengaruh eksternal juga menjadi faktor pertimbangan bagi pengusaha untuk melakukan pencadangan (khususnya bahan baku). Bagi pedagang, pengadaan inventori lebih dipengaruhi oleh unsur spekulatif dengan harapan untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar. Sedangkan bagi pemerintah, kebijakan pencadangan khususnya komoditas strategis utamanya ditujukan untuk menjaga stabilitas ekonomi, politik dan sosial. Karena menyangkut kepentingan masyarakat luas (publik), maka perlu ada pencadangan untuk beberapa komoditas bahan pokok seperti beras, terigu, minyak goreng dan gula pasir. Bagi rumah tangga, pengadaan inventori lebih ditujukan untuk kemudahan dalam mengatur perilaku konsumsinya saja.

Inventori dapat diklasifikasikan menurut jenis barang adalah sebagai berikut :

- a. Inventori menurut industri, seperti produk atau hasil perkebunan, kehutanan, perikanan, pertambangan, industri pengolahan, gas kota, air bersih, serta konstruksi;
- b. Berbagai jenis bahan baku dan penolong (*material & supplies*), yaitu semua bahan, komponen atau persediaan untuk diproses lebih lanjut menjadi barang jadi;

- c. Barang jadi, yaitu barang yang telah diproses tetapi belum terjual atau belum digunakan, termasuk barang yang dijual dalam bentuk yang sama seperti pada waktu dibeli;
- d. Barang setengah jadi, yaitu barang-barang yang sebagian telah diolah atau belum selesai (tidak termasuk konstruksi yang belum selesai);
- e. Barang dagangan yang masih dikuasai oleh pedagang besar maupun pedagang eceran untuk tujuan dijual;
- f. Ternak untuk tujuan dipotong;
- g. Pengadaan barang oleh pedagang untuk tujuan dijual atau dipakai sebagai bahan bakar atau persediaan; dan
- h. Persediaan pada pemerintah, yang mencakup barang strategis seperti beras, kedelai, gula pasir, dan gandum.

2. Metode Penghitungan

Sumber data yang digunakan untuk penghitungan komponen perubahan inventori adalah:

- Laporan keuangan perusahaan-perusahaan terkait, dari survei atau dari mengunduh *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id);
- Laporan Keuangan Perusahaan BUMN/BUMD;
- Data komoditas pertambangan dari publikasi statistik pertambangan dan penggalian;
- Data Inventori Publikasi Tahunan Industri Besar Sedang;
- Data komoditas perkebunan;
- Indeks harga implisit PDRB industri terpilih;
- Indeks harga perdagangan besar (IHPB) terpilih;
- Data eksternal lain, seperti data persediaan beras dari Bulog, data semen dari Asosiasi Semen Indonesia (ASI), gula dari Dewan Gula Indonesia (DGI), dan ternak dari Dirjen Peternakan Kementerian Pertanian.

Terdapat 2 (dua) metode yang digunakan dalam penghitungan komponen perubahan inventori, yaitu pendekatan langsung dan pendekatan tidak langsung. Pendekatan langsung

adalah pendekatan dari sisi “korporasi”, sedangkan pendekatan tidak langsung adalah pendekatan dari sisi “komoditas”.

Dilihat dari sisi manfaatnya, pendekatan secara langsung menghasilkan data yang relatif lebih baik dibanding dengan pendekatan tidak langsung. Pendekatan komoditas hanya dapat dilakukan jika data posisi inventori tersedia secara rinci dan berkesinambungan.

Pendekatan Langsung

Dengan menggunakan pendekatan langsung, akan diperoleh nilai posisi inventori di suatu waktu tertentu (umumnya di akhir tahun). Sumber data utama adalah laporan neraca akhir tahun (*balance sheet*) perusahaan. Untuk memperoleh nilai perubahan inventori adh Berlaku, diperlukan data inventori di tahun yang berurutan. Langkah penghitungan inventori dari laporan keuangan adalah sebagai berikut:

- Menghitung posisi inventori adh Konstan dengan cara men-*deflate* stok awal dan akhir dengan IHPB akhir tahun;
- Menghitung perubahan inventori adh Konstan dengan mengurangkan posisi di tahun berjalan dengan di tahun sebelumnya; dan
- Menghitung perubahan inventori adh Berlaku dengan meng-*inflate* perubahan inventori adh Konstan dengan IHPB rata-rata tahunan.

Pendekatan Tidak Langsung

Pendekatan tidak langsung disebut juga dengan pendekatan arus komoditas (*commodity flow*). Data utama yang digunakan adalah data volume dan harga masing-masing barang inventori. Nilai perubahan barang inventori adh Berlaku diperoleh dengan cara menghitung perubahan volume stok akhir dan stok awal dikalikan rata-rata harga pembelian atau harga penjualan, bila data harga pembelian tidak tersedia. Perubahan barang inventori adh Konstan dihitung dengan: a. men-*deflate* nilai perubahan inventori adh Berlaku dengan indeks harga yang sesuai, b. mengalikan perubahan volume stok akhir dan stok awal dikalikan dengan harga barang di tahun dasar.

Keterbatasan dan masalah yang dihadapi di dalam menghitung komponen Perubahan Inventori adalah:

- Data inventori yang dibutuhkan adalah dalam bentuk posisi atau pada satu saat untuk

periode waktu yang berurutan;

- Tidak seluruh komoditas inventori tersedia data volume dan harganya;
- Data perubahan inventori yang tersedia dalam bentuk volume umumnya tidak disertai data harganya. Jika data harga inventori tidak tersedia, maka dapat diasumsikan indeks harga komoditas inventori mengikuti indeks implisit PDRB yang sesuai;
- Diperlukan *adjustment* dengan cara *me-mark-up*, untuk melengkapi estimasi untuk industri yang datanya tidak tersedia.

F. EKSPOR IMPOR BARANG DAN JASA

1. Konsep, Definisi dan Cakupan

Aktivitas ekspor-impor dalam suatu wilayah diyakini telah terjadi sejak lama, bahkan sebelum wilayah itu ditetapkan sebagai wilayah pemerintah. Ragam barang dan jasa yang diproduksi serta disparitas harga, menjadi faktor utama munculnya aktivitas ekspor impor. Daerah yang tidak dapat memenuhi kebutuhannya sendiri berusaha mendatangkan dari daerah atau bahkan negara lain. Di sisi lain, daerah yang memproduksi barang dan jasa melebihi dari kebutuhan domestik, terdorong untuk memperluas pasar ke luar daerah atau bahkan ke luar negeri.

Seiring perkembangan zaman, aktivitas produksi dan permintaan masyarakat atas barang dan jasa semakin meningkat dan beragam. Kemajuan di bidang transportasi dan komunikasi juga turut memperlancar arus distribusi barang dan jasa. Kondisi tersebut semakin mendorong aktivitas ekspor-impor di suatu wilayah menjadi semakin berkembang.

Ekspor-impor di suatu wilayah didefinisikan sebagai alih kepemilikan ekonomi (baik penjualan/pembelian, barter, hadiah ataupun hibah) atas barang dan jasa antara residen wilayah tersebut dengan non-residen yang berada di luar wilayah tersebut.

Ekspor-Import pada suatu wilayah terdiri dari:

- a. Ekspor/impor barang dari/ke Luar Negeri ke/dari provinsi tersebut
- b. Ekspor/impor jasa dari/ke Luar Negeri ke/dari provinsi tersebut

Cakupan jasa meliputi jasa pengangkutan, asuransi, komunikasi, pariwisata, dan jasa lainnya

- c. Net Ekspor antar daerah

- Ekspor antar daerah
- Impor antar daerah

2. Metode Penghitungan

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi ekspor impor adalah :

- Data Statistik Pemberitahuan Ekspor Barang (PEB) dari BPS (dalam US\$)
- Data Statistik Pemberitahuan Impor Barang (PIB) dari BPS (dalam US\$)
- Neraca Pembayaran Indonesia dari Bank Indonesia
- Laporan Simopel, yaitu laporan (bulanan) bongkar muat barang di pelabuhan;
- Informasi lalu-lintas barang yang keluar-masuk provinsi di jembatan timbang;
- Informasi lalu-lintas barang yang keluar-masuk provinsi dari hasil survei.
- Kurs transaksi rata-rata tertimbang dari Bank Indonesia

Ekspor-Impor barang luar negeri dinilai menurut harga *free on board* (fob) dalam US\$. Penghitungan ekspor barang luar negeri dilakukan dengan mengalikan nilai barang (sesuai PEB) dengan kurs transaksi beli rata-rata tertimbang. Sedangkan Impor barang luar negeri dilakukan dengan mengalikan nilai barang (sesuai PIB) dengan kurs transaksi jual rata-rata tertimbang. Nilai ekspor-impor jasa berasal dari Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia. Disamping itu, nilai ekspor-impor tersebut masih ditambah/dikurangi dengan nilai pembelian langsung (*direct purchase*) dan transaksi yang tidak terdokumentasi (*undocumented transaction*) baik oleh residen maupun non residen. Sedangkan net ekspor antar wilayah merupakan nilai sisa (residu) antara PDRB lapangan usaha dengan PDRB pengeluaran.

BAB III

TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA SEMARANG BERDASARKAN PDRB PENGELUARAN KOTA SEMARANG TAHUN 2014-2018

<https://semarangkota.go.id>

Perubahan struktur ekonomi Kota Semarang akibat proses pembangunan ekonomi yang terjadi pada periode 2014 sampai dengan 2018, tidak terlepas dari dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal lebih dipengaruhi oleh perkembangan maupun perubahan perilaku masing-masing komponen pengeluaran akhir. Sedangkan faktor eksternal banyak dipengaruhi oleh perubahan teknologi dan struktur perdagangan global sebagai akibat pengaruh perdagangan internasional.

Data yang ada menunjukkan bahwa setiap komponen pengeluaran mempunyai perilaku yang berbeda sesuai dengan tujuannya. Untuk lebih jelasnya, perilaku masing-masing komponen pengeluaran itu akan diuraikan pada bagian berikut.

A. TINJAUAN AGREGAT PDRB KOTA SEMARANG MENURUT PENGELUARAN

Kondisi perekonomian Kota Semarang menunjukkan tanda pemulihan, setelah berlalunya masa krisis yang melanda ekonomi dunia sejak tahun 2008. Hal ini terlihat dari PDRB yang terus meningkat dan pertumbuhan ekonomi yang tetap menunjukkan arah positif. Meskipun mengalami perlambatan pada tahun 2017 dan di tengah terpuruknya nilai rupiah, perekonomian Kota Semarang masih mampu tumbuh di atas lima persen. Hal lain yang menggembirakan, dalam kurun waktu 2014 hingga 2018, pertumbuhan perekonomian Kota Semarang selalu melebihi Provinsi Jawa Tengah, bahkan Nasional.

Tabel 1. PDRB Adh Berlaku menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rp)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	54.385.205,90	59.269.973,92	64.451.375,23	70.083.009,92	75.702.907,20
2. Konsumsi LNPRT	857.212,80	911.264,93	1.015.535,87	1.110.748,18	1.232.931,39
3. Konsumsi Pemerintah	16.785.246,00	19.040.273,79	19.727.198,21	21.846.965,39	22.898.982,54
4. PMTB	86.132.776,05	97.552.137,32	105.545.266,65	116.008.798,07	127.088.100,19
5. Perubahan Inventori	2.454.186,84	885.345,57	692.008,03	849.098,94	984.386,89
6. Ekspor	67.491.784,15	79.400.692,10	89.233.726,39	94.322.178,75	84.338.094,82
7. Impor	105,996,540.58	122,853,849.62	133.615.790,62	144.598.071,44	137.596.141,12
Total PDRB (1+2+3+4+5+6-7)	122.109.871,16	134.205.838,01	147.049.319,76	159.622.727,81	174.649.261,91

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Peningkatan ekonomi tersebut digambarkan melalui Nilai PDRB Atas Dasar Harga Berlaku (adhb) dan Atas Dasar Harga Konstan (adhk) serta pertumbuhan pada total PDRB. Nilai PDRB Kota Semarang adh Berlaku selama periode tahun 2014 sampai dengan 2018 menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun. Tabel 1 menyatakan bahwa pada periode tahun 2014–2018, nilai PDRB Kota Semarang adhb meningkat cukup signifikan yaitu berturut-turut sebesar 122,11; 134,20; 147,05; 159,62 dan 174,65 dalam satuan triliun rupiah. Peningkatan nilai tersebut dipengaruhi oleh adanya perubahan harga dan juga perubahan volume.

Tabel 2. PDRB Adh Konstan Tahun Dasar 2010 menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rp)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	44.222.786,56	46.240.401,07	48.594.507,86	51.067.821,81	53.878.125,41
2. Konsumsi LNPRT	663.836,03	647.143,30	697.535,14	734.925,42	796.112,91
3. Konsumsi Pemerintah	12.726.796,45	13.096.268,70	12.570.280,83	13.160.552,80	13.447.316,79
4. PMTB	69.726.228,02	72.574.938,23	78.087.430,82	82.252.090,47	86.231.944,83
5. Perubahan Inventori	1.187.068,72	248.182,03	291.276,33	301.878,79	508.429,56
6. Ekspor	51.030.342,42	59.755.357,23	62.479.449,16	67.366.027,37	66.703.735,51
7. Impor	76.447.183,29	83.451.600,95	87.177.919,57	91.776.281,51	90.428.405,36
Total PDRB (1+2+3+4+5+6-7)	103.109.874,91	109.110.689,61	115.542.560,57	123.107.015,15	131.137.259,65

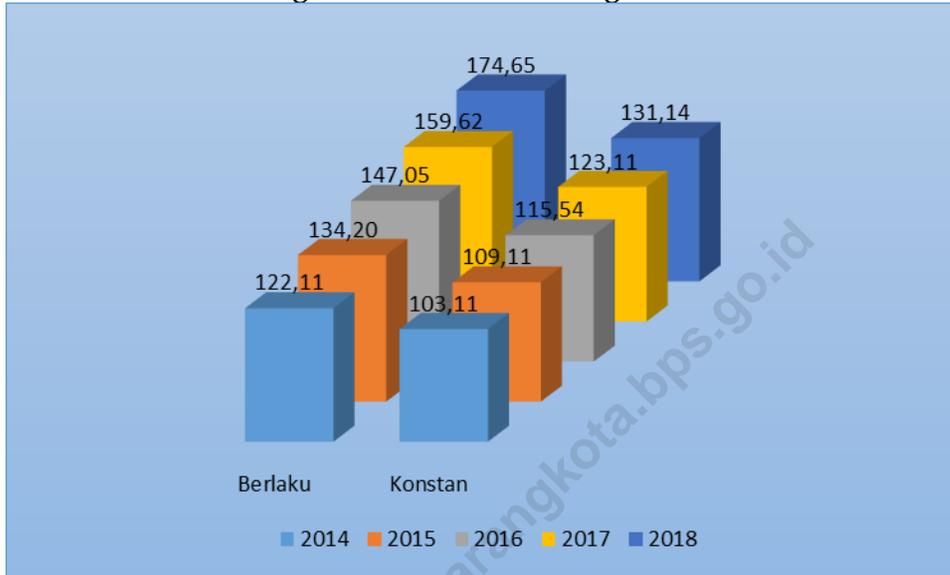
* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Selain dinilai adh Berlaku, PDRB menurut pengeluaran juga dinilai adh Konstan 2010 atau atas dasar harga berbagai produk yang dinilai dengan harga pada tahun 2010. Melalui pendekatan penghitungan adh Konstan, PDRB di masing-masing tahun dapat memberikan gambaran tentang perubahan PDRB secara volume atau secara kuantitas saja (tanpa ada pengaruh perubahan harga). PDRB komponen pengeluaran adh Konstan menggambarkan perubahan atau pertumbuhan ekonomi secara riil, utamanya berkaitan dengan peningkatan volume konsumsi akhir. Selama kurun waktu 2014–2018, gambaran tentang perkembangan ekonomi Kota Semarang berdasarkan PDRB adh Konstan dapat dilihat pada Tabel 2 di atas. Sama halnya dengan PDRB adh Berlaku, seluruh komponen pengeluaran akhir PDRB adh Konstan juga menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun.

Grafik 1 menunjukkan bahwa nilai PDRB adh Berlaku selalu lebih besar dari nilai PDRB adh Konstan. Perbedaan tersebut disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan PDRB adh Berlaku. Dalam PDRB adh Konstan, pengaruh harga telah ditiadakan.

Grafik 1. Perbandingan PDRB Adh Berlaku dan Adh Konstan Tahun Dasar 2010 menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018



Terbentuknya keseluruhan PDRB atau total PDRB merupakan kontribusi dari semua komponen pengeluarannya, yang terdiri dari konsumsi akhir rumah tangga (PKRT), konsumsi akhir LNPRT (PKLNPRT), konsumsi akhir pemerintah (PKP), pembentukan modal tetap bruto (PMTB), ekspor neto (Net E) atau ekspor impor.

Tabel 3 berikut ini menunjukkan bahwa selama periode 2014-2018, pengeluaran untuk aktivitas PMTB dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (PKRT) merupakan komponen dominan penyusun PDRB menurut pengeluaran di Kota Semarang. Lebih dari separuh nilai PDRB Kota Semarang digunakan untuk memenuhi kebutuhan PMTB. Tabel 3 memperlihatkan bahwa kontribusi PMTB berada pada rentang 70,54 sampai 72,77 persen. Kebutuhan konsumsi akhir rumah tangga (PKRT) walau konsisten berada di peringkat berikutnya, secara bertahap semakin menurun kontribusinya yakni berkisar pada 43,35 sampai 44,54 persen.

**Tabel 3. Distribusi PDRB Adh Berlaku Kota Semarang
menurut Pengeluaran Tahun 2014-2018
(Persen)**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	44,54	44,16	43,83	43,91	43,35
2. Konsumsi LNPRT	0,70	0,68	0,69	0,70	0,71
3. Konsumsi Pemerintah	13,75	14,19	13,42	13,69	13,11
4. PMTB	70,54	72,69	71,78	72,68	72,77
5. Perubahan Inventori	2,01	0,66	0,47	0,53	0,56
6. Ekspor	55,27	59,16	60,68	59,09	48,29
7. Impor	86,80	91,54	90,86	90,59	78,78
Total PDRB (1+2+3+4+5+6-7)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* Angka Sementara

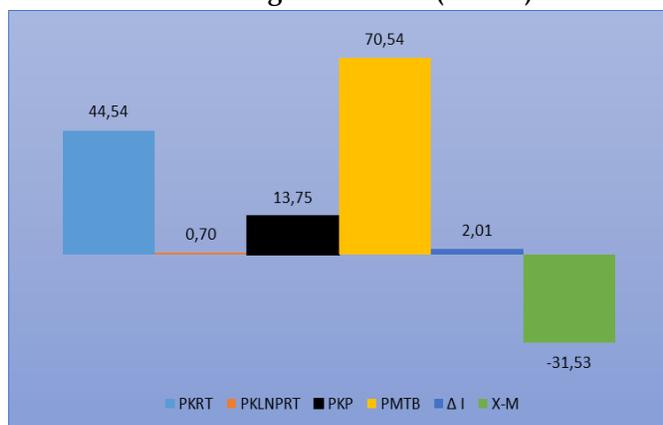
** Angka Sangat Sementara

Kontribusi konsumsi akhir pemerintah berada pada rentang 13,11 - 14,19 persen. Hal ini menunjukkan bahwa peran pemerintah dalam menyerap produk domestik tidak terlalu besar, kurang dari 15 persen. Pada tahun 2014-2018 perdagangan Kota Semarang yang direpresentasikan oleh transaksi ekspor dan impor, menunjukkan bahwa nilai ekspor selalu lebih rendah dari nilai impor, yang berarti bahwa perdagangan Kota Semarang selalu menunjukkan posisi "defisit".

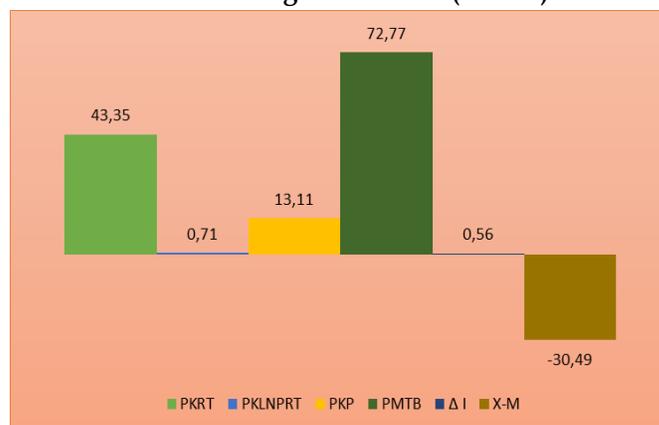
Meskipun komponen ekspor berkontribusi sekitar 48,29 hingga 60,68 persen, komponen impor sebagai komponen pengurang dalam PDRB selalu berkontribusi lebih besar dari tahun ke tahun pada rentang 78,78 sampai 91,54 persen. Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan domestik yang dipenuhi oleh produk yang berasal dari luar Kota Semarang dan bahkan luar negeri (impor) selalu lebih besar daripada kemampuan Kota Semarang memenuhi kebutuhan produk keluar Kota Semarang dan luar negeri (ekspor).

Grafik 2 dan grafik 3 menunjukkan bahwa struktur perekonomian Kota Semarang dalam lima tahun terakhir tidak banyak berubah. Komponen terbesar masih aktivitas PMTB disusul dengan PKRT. Konsumsi Pemerintah atau PKP menjadi komponen berikutnya yang berkontribusi dalam penyusunan PDRB pengeluaran dilanjutkan dengan perubahan inventori dan konsumsi LNPRT. Nilai net ekspor Kota Semarang masih menunjukkan angka negatif yang memberikan arti defisitnya kinerja perekonomian Kota Semarang.

Grafik 2. Distribusi PDRB Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014 (Persen)



Grafik 3. Distribusi PDRB Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2018 (Persen)



ΔI : Perubahan Inventori
 $X-M$: Ekspor Neto

Agregat makro lain yang diturunkan dari data PDRB adalah pertumbuhan riil PDRB atau pertumbuhan ekonomi (*economic growth*). Pertumbuhan riil PDRB menggambarkan kinerja pembangunan di bidang ekonomi. Tabel 4 berikut menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi Kota Semarang dari tahun 2014–2018 secara rata-rata mencapai 6,22 persen, dengan masing-masing pertumbuhan sebesar 6,31 persen (2014); 5,82 persen (2015); 5,89 persen (2016); 6,55 persen (2017) dan 6,52 persen (2018). Pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2017 yakni sebesar 6,55 persen, sebaliknya pertumbuhan terendah terjadi pada tahun 2015 (5,82 persen).

Tabel 4. Pertumbuhan PDRB Adh Konstan Tahun Dasar 2010 Kota Semarang menurut Pengeluaran Tahun 2014-2018 (Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	4,77	4,56	5,09	5,09	5,50
2. Konsumsi LNPRT	8,76	-2,51	7,79	5,36	8,33
3. Konsumsi Pemerintah	2,11	2,90	-4,02	4,70	2,18
4. PMTB	5,48	4,09	7,60	5,33	4,84
5. Perubahan Inventori	-35,92	-79,09	17,36	3,64	68,42
6. Ekspor	0,03	17,10	4,56	7,82	-0,98
6. Impor	-1,07	9,16	4,47	5,27	-1,47
Total PDRB	6,31	5,82	5,89	6,55	6,52

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Indikator turunan berikutnya dari nilai PDRB adalah indeks implisit. Indeks implisit atau disebut juga sebagai indeks perkembangan mencerminkan perubahan harga yang terjadi pada sisi konsumen, baik konsumen akhir (rumah tangga, LNPRT, dan pemerintahan) maupun konsumen lainnya (perusahaan dan luar negeri). Indeks implisit merupakan hasil perhitungan dari nilai PDRB adhb dibandingkan dengan nilai PDRB adhk tahun berjalan. Indeks implisit PDRB Kota Semarang tahun 2018 sebesar 133,18 memberi arti bahwa perubahan harga konsumen meningkat sebesar 33,18 persen dibandingkan tahun 2010. Indeks implisit terbesar terjadi pada komponen pengeluaran perubahan inventori, yaitu sebesar 193,61. Dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan harga hampir 2 kali lipat pada komponen pengeluaran perubahan inventori, yaitu sebesar 93,61 persen dibandingkan tahun 2010.

Tabel 5. Indeks Implisit PDRB menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	122,98	128,18	132,63	137,24	140,51
2. Konsumsi LNPRT	129,13	140,81	145,59	151,14	154,87
3. Konsumsi Pemerintah	131,89	145,39	156,94	166,00	170,29
4. PMTB	123,53	134,42	135,16	141,04	147,38
5. Perubahan Inventori	206,74	356,73	237,58	281,27	193,61
6. Ekspor	132,26	132,88	142,82	140,01	126,44
7. Impor	138,65	147,22	153,27	157,55	152,16
Total PDRB	118,43	123,00	127,27	129,66	133,18

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

B. PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA

Perkembangan positif kondisi perekonomian akan mempengaruhi konsumsi akhir rumah tangga. Kondisi perekonomian yang menunjukkan tren positif diharapkan akan meningkatkan daya beli sehingga memicu peningkatan konsumsi masyarakat. Penawaran dan persediaan berbagai barang dan jasa di pasar domestik yang melimpah (termasuk yang berasal dari impor) turut berpengaruh terhadap peningkatan konsumsi, salah satunya yaitu konsumsi rumah tangga.

Tabel 6. Perkembangan Penggunaan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014 – 2018 (Miliar Rp)

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Rumah Tangga					
a. ADHB (Miliar Rp)	54 385,20	59 269,97	64 451,38	70 083,00	75 702,91
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	44 222,79	46 240,40	48 594,51	51 067,82	53 878,12
Proporsi terhadap PDRB (% ADHB)	44,54	44,16	43,83	43,91	43,35

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

Perkembangan penggunaan konsumsi akhir rumah tangga Kota Semarang dapat diketahui pada tabel 6. Dalam kurun waktu 2014-2018, konsumsi rumah tangga terus meningkat baik dalam nominal (adh Berlaku) maupun riil (adh Konstan). Tahun 2014, konsumsi rumah tangga adhb mencapai 54,38 triliun rupiah dan 44,22 triliun rupiah untuk adhk. Nilai komponen ini semakin meningkat mencapai 75,70 triliun rupiah secara nominal dan secara riil mencapai 53,88 triliun rupiah pada tahun 2018.

Meskipun secara nominal maupun riil terjadi peningkatan nilai PDRB, proporsi PKRT terhadap PDRB adhb Kota Semarang terus menurun sepanjang tahun 2014 hingga 2016 lalu mengalami sedikit peningkatan pada tahun 2017 dan kembali turun pada tahun 2018. Secara rata-rata, kontribusi PKRT terhadap PDRB adhb Kota Semarang sebesar 43,96 persen.

Tabel 7. Perkembangan Rata-Rata Konsumsi Per-Rumah Tangga/Tahun Kota Semarang Tahun 2014 – 2018 (Ribu Rp)

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Rata-rata konsumsi per-Rumah Tangga/tahun (Ribu Rp)					
a. ADHB	123 114,19	131 972,94	141 188,72	151 026,95	160 541,26
b. ADHK 2010	100 109,09	102 960,76	106 452,28	110 049,76	114 257,98
Jumlah RT (unit)	441 746	449 107	456 491	464 043	471 548

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

Sumber Data Kependudukan: Estimasi Penduduk 2010-2020 BPS Provinsi Jawa Tengah

Tabel 7 memperlihatkan bahwa rata-rata porsi pengeluaran konsumsi per rumah tangga mengalami peningkatan dari tahun ke tahun pada PDRB adhb maupun adhk. Pada tahun 2014 rata-rata konsumsi per rumah tangga sebesar 123,11 juta rupiah. Dapat diartikan

bahwa setiap rumah tangga Kota Semarang pada tahun 2014 rata-rata mengeluarkan biaya sebesar 123,11 juta rupiah selama setahun untuk konsumsi, baik dalam bentuk makanan maupun bukan makanan (sandang, perumahan, pendidikan, kesehatan, dan lain-lain). Pengeluaran tersebut terus meningkat setiap tahun dan tahun 2018 rata-rata konsumsi per rumah tangga sebesar 160,54 juta.

Peningkatan nilai rata-rata konsumsi per rumah tangga setiap tahun baik menurut harga berlaku maupun harga konstan menunjukkan bahwa rata-rata konsumsi setiap rumah tangga Kota Semarang meningkat, baik secara kuantitas (volume) maupun secara nilai. Tabel 7 juga menunjukkan bahwa nilai rata-rata konsumsi per rumah tangga adh Berlaku selalu lebih besar dari nilai rata-rata konsumsi per rumah tangga adh Konstan. Perbedaan tersebut disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan nilai rata-rata konsumsi per rumah tangga adh Berlaku. Dalam nilai rata-rata konsumsi per rumah tangga adh Konstan, pengaruh harga telah ditiadakan.

Tabel 8. Perkembangan Rata-Rata Konsumsi Per-Kapita/Tahun Kota Semarang Tahun 2014–2018 (Ribuan Rp)

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Rata-rata konsumsi per-kapita/tahun (Ribuan Rp)					
a. ADHB	32 507,71	34 841,86	37 274,89	39 872,32	42 384,14
b. ADHK 2010	26 433,32	27 182,42	28 104,21	29 054,01	30 165,00
Jumlah penduduk (org)	1 672 994	1 701 114	1 729 083	1 757 686	1 786 114

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

Sumber Data Kependudukan: Publikasi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020

Sejalan dengan kenaikan jumlah penduduk, nilai rata-rata konsumsi per-kapita per tahun pun mengalami peningkatan yang pada gilirannya akan mendorong laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Secara umum, rata-rata konsumsi per kapita terus meningkat dari tahun ke tahun baik menurut harga berlaku maupun harga konstan. Pada tahun 2014 konsumsi rumah tangga per kapita sebesar 32,51 juta rupiah, yang artinya setiap penduduk Kota Semarang rata-rata mengeluarkan biaya sebesar 32,51 juta rupiah selama setahun untuk konsumsi, baik dalam bentuk makanan maupun bukan makanan (sandang, perumahan, pendidikan, kesehatan, dan lain-lain). Pengeluaran tersebut terus meningkat setiap tahun dan tahun 2018 rata-rata konsumsi per kapita sebesar 42,38 juta rupiah.

Peningkatan nilai rata-rata konsumsi per kapita setiap tahun baik menurut harga berlaku maupun harga konstan menunjukkan bahwa rata-rata konsumsi setiap penduduk Kota Semarang meningkat, baik secara kuantitas (volume) maupun secara nilai. Tabel 8 menunjukkan bahwa nilai rata-rata konsumsi per kapita adh Berlaku selalu lebih besar dari nilai rata-rata konsumsi per kapita adh Konstan. Perbedaan tersebut disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan nilai rata-rata konsumsi per kapita adh Berlaku. Dalam nilai rata-rata konsumsi per kapita adh Konstan, pengaruh harga telah ditiadakan.

Tabel 9. Perkembangan Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pertumbuhan ¹⁾ (% ADHK)					
a. Total konsumsi RT	4,77	4,56	5,09	5,09	5,50
b. Per-RT	2,97	2,85	3,39	3,38	3,82
c. Perkapita	2,97	2,83	3,39	3,38	3,82
Jumlah RT (unit)	441 746	449 107	456 491	464 043	471 548
Jumlah penduduk (org)	1 672 994	1 701 114	1 729 083	1 757 686	1 786 114

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

Sumber Data Kependudukan: 1. Publikasi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020

2. Estimasi Penduduk 2010-2020 BPS Provinsi Jawa Tengah

Tabel 9 memperlihatkan bahwa apabila dilihat menurut harga konstan, secara total pertumbuhan konsumsi rumah tangga adh Konstan sebesar 4,77 persen pada tahun 2014. Kemudian, melemah pada tahun 2015 yaitu 4,56 persen. Pertumbuhan kembali menguat pada tahun 2016 dan 2017 yaitu masing-masing sebesar 5,09 persen dan 5,50 persen pada 2018. Pertumbuhan konsumsi per kapita berada pada kisaran 2,83-3,82 persen. Pertumbuhan tertinggi untuk konsumsi per rumah tangga terjadi pada tahun 2018 sebesar 3,82 persen. Sedangkan pertumbuhan tertinggi untuk konsumsi per kapita juga terjadi pada tahun 2018 sebesar 3,82 persen.

Nampak bahwa peningkatan keseluruhan konsumsi rumah tangga secara “riil” lebih tinggi dari peningkatan jumlah penduduk yang umumnya berada di bawah 2 persen. Hal ini mengindikasikan terjadi perubahan tingkat kemakmuran masyarakat, meskipun tidak dapat dijelaskan lebih jauh melalui perangkat data PDRB ini.

Tabel 10 berikut memperlihatkan struktur penggunaan konsumsi akhir rumah tangga. Dari tabel tersebut nampak 3 (tiga) konsumsi yang peranannya paling besar, berturut-turut yaitu konsumsi transportasi, komunikasi, rekreasi dan budaya; konsumsi makanan, minuman selain restoran, serta konsumsi perumahan, perkakas, perlengkapan dan penyelenggaraan rumah tangga.

Tabel 10. Struktur Penggunaan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014-2018¹⁾ (Persen)

Kelompok Konsumsi	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman selain restoran	29,06	28,70	29,79	29,43	29,16
b. Pakaian dan Alas Kaki	3,16	3,18	3,20	3,04	3,13
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	18,47	18,37	18,52	18,52	18,31
d. Kesehatan & Pendidikan	8,77	8,72	8,85	8,83	9,01
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	30,30	30,56	28,98	29,59	29,44
f. Hotel & Restoran	8,00	8,17	8,27	8,25	8,58
g. Lainnya	2,25	2,30	2,39	2,33	2,36
Total Konsumsi	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

¹⁾Diturunkan dari perhitungan PDRB atas dasar harga berlaku (ADHB)

Hal lain yang menarik untuk dicermati pada tabel 10 adalah bahwa dari tahun ke tahun pengeluaran konsumsi rumah tangga di Kota Semarang untuk komoditas makanan stabil di bawah 30 persen. Lebih dari 70 persen merupakan konsumsi komoditas non makanan. Hasil penelitian Novita dan Mukhyar (2011), Rachman dan Wahida (1998), Suryana dkk. (1988) dalam Subarna (2012) menyatakan bahwa komposisi pengeluaran rumah tangga dapat dijadikan indikator untuk mengetahui tingkat kesejahteraan ekonomi penduduk suatu wilayah. Semakin tinggi konsumsi komoditas non makanan merupakan suatu indikasi makin membaik kesejahteraan penduduk suatu wilayah (Hardjana, 1994). Pengeluaran komoditas non makanan di Kota Semarang yang stabil melampaui 70 persen pada kurun waktu tahun 2014 sampai 2018 menunjukkan kesejahteraan masyarakat Kota Semarang tergolong baik dan stabil.

Ketika tabel 10 dicermati lebih dalam, ternyata konsumsi transportasi, komunikasi, rekreasi dan budaya menjadi konsumsi tertinggi dari pengeluaran konsumsi rumah tangga di Kota Semarang. Kondisi ini menunjukkan bahwa pada tahun 2014-2018, konsumsi

pengeluaran sekunder dan tersier telah menjadi suatu kebutuhan penting masyarakat Kota Semarang.

Tabel 11 di bawah ini menjelaskan mengenai pertumbuhan riil konsumsi rumah tangga Kota Semarang pada kurun waktu 2014 sampai 2018. Walaupun sedikit melambat pada tahun 2015, konsumsi rumah tangga secara umum pada dua tahun terakhir mengalami peningkatan pertumbuhan. Komponen kelompok konsumsi yang mengalami peningkatan pertumbuhan tertinggi di Kota Semarang pada tahun 2018 adalah kelompok konsumsi pakaian dan alas kaki. Kelompok konsumsi tersebut tumbuh sebesar 8,08 persen yaitu dari 1,38 pada tahun 2017 menjadi 9,46 persen pada 2018. Kelompok kesehatan dan pendidikan menempati peringkat berikutnya dalam hal peningkatan pertumbuhan riil konsumsi akhir rumah tangga. Kondisi ini sekali lagi menunjukkan bahwa pada tahun 2014-2018, konsumsi pengeluaran sekunder dan tersier telah menjadi suatu kebutuhan penting masyarakat Kota Semarang. Informasi ini menggambarkan terjadinya peningkatan kemakmuran masyarakat meskipun mungkin hanya dapat dinikmati oleh kelompok masyarakat tertentu.

**Tabel 11. Pertumbuhan Riil Konsumsi Akhir Rumah Tangga
Tahun 2014 – 2018
(Persen)**

Kelompok Konsumsi	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman selain restoran	1,13	1,77	5,96	4,13	3,36
b. Pakaian dan Alas Kaki	4,59	5,76	7,43	1,38	9,46
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	6,24	4,93	6,64	6,24	5,07
d. Kesehatan & Pendidikan	3,98	4,23	6,09	3,84	6,61
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	6,53	6,04	2,40	5,57	5,69
f. Hotel & Restoran	7,57	6,27	6,35	7,16	9,56
g. Lainnya	5,46	6,03	10,06	3,64	4,87
Konsumsi Akhir Rumah Tangga	4,77	4,56	5,09	5,09	5,50

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Perubahan harga penggunaan konsumsi akhir rumah tangga secara implisit disajikan dalam tabel 12. Perubahan indeks harga implisit konsumsi akhir rumah tangga menggambarkan perubahan harga pada tingkat konsumen, baik secara umum maupun pada

setiap kelompok konsumsi. Tabel 12 menyatakan bahwa rincian perubahan harga konsumsi akhir rumah tangga cukup berfluktuasi.

Tabel 12. Perubahan Indeks Harga Implisit Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Semarang Tahun 2014 – 2018¹⁾ (Persen)

Kelompok Konsumsi	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
a. Makanan, Minuman selain restoran	7,13	5,75	6,53	3,16	3,53
b. Pakaian dan Alas Kaki	4,43	3,54	1,97	2,06	1,44
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	7,13	3,32	2,78	2,35	1,67
d. Kesehatan & Pendidikan	6,78	4,07	3,93	4,56	3,38
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	2,19	3,68	0,69	5,17	1,70
f. Hotel & Restoran	6,33	4,72	3,57	1,19	2,59
g. Lainnya	3,09	5,06	2,85	2,37	4,24
Konsumsi Akhir Rumah Tangga	5,20	4,23	3,47	3,47	2,38

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

¹⁾Tingkat perubahan harga produk konsumsi

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2014-2018 indeks harga implisit konsumsi akhir rumah tangga Kota Semarang mengalami perlambatan. Perubahan indeks harga implisit konsumsi akhir rumah tangga Kota Semarang tahun 2018 sebesar 2,38 persen memberi arti bahwa telah terjadi peningkatan harga konsumen sebesar 2,38 persen dibandingkan tahun 2017. Mencermati lebih dalam data pada tabel 12, dapat diketahui bahwa terjadi peningkatan harga konsumen pada komponen kelompok konsumsi Makanan, Minuman selain restoran; Hotel dan Restoran; dan lainnya tahun 2018 dibandingkan dengan tahun 2017. Sementara itu, kelompok konsumsi selebihnya mengalami perlambatan pada tahun 2018 yaitu Pakaian dan Alas Kaki; Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga; Kesehatan dan Pendidikan; dan Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya.

C. PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR LNPRT

Peranan konsumsi akhir LNPRT dalam PDRB menurut pengeluaran masih sangat kecil dibandingkan dengan komponen pengeluaran lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa peranan institusi LNPRT dalam perekonomian suatu wilayah semestinya dapat ditingkatkan lagi. Beberapa lembaga yang memberikan andil cukup besar untuk PKLNPRT adalah organisasi kemasyarakatan (ormas), partai politik, dan lembaga keagamaan.

Tabel 13 menyatakan bahwa pertumbuhan konsumsi LNPRT dari tahun ke tahun berfluktuasi. Pertumbuhan tahun 2014 meningkat cukup tinggi, yang salah satunya dipengaruhi oleh peningkatan pengeluaran ormas, parpol, LSM dan lembaga lainnya karena adanya pemilihan umum (legislatif) serta pemilihan presiden pada tahun 2014. Berikutnya melambat pada tahun 2015. Seiring mendekati pemilihan presiden pada tahun 2019, pertumbuhan konsumsi LNPRT meningkat mencapai 8,33 persen pada tahun 2018.

**Tabel 13. Perkembangan Penggunaan Konsumsi LNPRT
Tahun 2014 – 2018**

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi LNPRT					
a. ADHB (Miliar Rp)	857,21	911,26	1 015,54	1 110,75	1 232,93
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	663,84	647,14	697,54	734,92	796,11
Proporsi terhadap PDRB (% ADHB)	0,70	0,68	0,69	0,70	0,71
Pertumbuhan (% ADHK)	8,76	-2,51	7,79	5,36	8,33

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

D. PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH

Konsumsi akhir pemerintah bersama dengan konsumsi akhir rumah tangga dan LNPRT merupakan jumlah dari konsumsi akhir dalam suatu perekonomian suatu wilayah. Peranan konsumsi pemerintah dalam perekonomian Kota Semarang serta bagaimana perkembangannya akan dijelaskan dalam uraian di bawah ini.

Secara total, pengeluaran konsumsi akhir pemerintah menunjukkan peningkatan, baik untuk adh Berlaku maupun adh Konstan 2010. Pada tahun 2014 total pengeluaran konsumsi akhir pemerintah adhb sebesar 16,78 triliun rupiah, terus meningkat hingga pada tahun 2018 nilainya mencapai 22,90 triliun rupiah.

Tabel 14. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kota Semarang Tahun 2014–2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Pemerintah					
a. ADHB (Miliar Rp)	16 785,25	19 040,27	19 727,20	21 846,96	22 898,98
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	12 726,80	13 096,27	12 570,28	13 160,55	13 447,32
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	13,75	14,19	13,42	13,69	13,11

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Tabel 14 juga menunjukkan bahwa konsumsi pemerintah adhk 2010 pada kurun waktu 2014 sampai 2018 sedikit berfluktuasi. Peningkatan nilai total konsumsi pemerintah menurut harga berlaku maupun harga konstan menunjukkan terjadi peningkatan total konsumsi pemerintah Kota Semarang, baik secara kuantitas (volume) maupun secara nilai. Sedangkan kondisi total konsumsi pemerintah adhk yang berfluktuasi pada kurun waktu 2014 sampai 2018 memberi arti bahwa walaupun secara riil total konsumsi pemerintah sempat melambat pada tahun 2016, namun terjadi penguatan dari sisi kuantitas pada tahun 2014, 2015, 2017, dan 2018.

Menarik untuk dicermati bahwa peningkatan nilai total konsumsi pemerintah adhb yang ditunjukkan pada tabel 14 tidak diikuti dengan peningkatan proporsinya. Proporsi pengeluaran akhir pemerintah terhadap PDRB yang menurun pada tahun 2016 sempat meningkat pada 2017 namun kembali menurun sampai 2018. Dapat dicermati pula bahwa proporsi terendah di sepanjang 2014 sampai 2018 terjadi pada tahun terakhir yaitu sebesar 13,11 persen.

Tabel 15. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Pemerintah Per Kapita Kota Semarang Tahun 2014–2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Konsumsi Pemerintah per- kapita (Ribu Rp)					
a. ADHB	10 033,06	11 192,83	11 409,05	12 429,39	12 820,56
b. ADHK 2010	7 607,20	7 698,64	7 269,91	7 487,43	7 528,81
Jumlah penduduk (org)	1 672 994	1 701 114	1 729 083	1 757 686	1 786 114

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

Sumber Data Kependudukan: Publikasi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020

Dalam prakteknya, pengeluaran pemerintah seringkali dikaitkan dengan luasnya cakupan layanan yang diberikan pada masyarakat (publik). Kondisi tersebut dapat diartikan bahwa setiap rupiah pengeluaran pemerintah harus ditujukan untuk melayani penduduk, baik langsung maupun tidak langsung. Peningkatan pengeluaran konsumsi pemerintah secara total diikuti oleh adanya peningkatan pada rata-rata konsumsi pemerintah perkapita.

Pada tahun 2014 konsumsi pemerintah per kapita adhb sebesar 10,03 juta rupiah dan terus meningkat pada tahun-tahun berikutnya. Pada tahun 2018 konsumsi pemerintah adhb per kapita sebesar 12,82 juta rupiah. Sejalan dengan konsumsi pemerintah per kapita adhb, kondisi konsumsi pemerintah per kapita adhk memberi arti bahwa walaupun secara riil konsumsi pemerintah per kapita sempat menurun pada tahun 2016, namun terjadi peningkatan dari sisi kuantitas pada tahun 2015, 2017, dan 2018.

Tabel 16 menunjukkan kondisi perkembangan pertumbuhan konsumsi akhir pemerintah secara "riil" baik secara keseluruhan maupun rata-rata (per kapita). Parameter ini adalah pendekatan untuk mengukur pemerataan kesempatan masyarakat atas penggunaan sumber daya finansial oleh pemerintah.

Tabel 16. Perkembangan Pertumbuhan Konsumsi Pemerintah Kota Semarang Tahun 2014-2018

U r a i a n	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pertumbuhan ¹⁾ (persen)					
a. Total konsumsi pemerintah	2,11	2,90	-4,02	4,70	2,18
b. Konsumsi perkapita	0,36	1,20	-5,57	2,99	0,55
Jumlah penduduk (org)	1 672 994	1 701 114	1 729 083	1 757 686	1 786 114

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

¹⁾Diturunkan dari perhitungan PDRB atas dasar harga konstan (ADHK) 2010

Sumber Data Kependudukan: Publikasi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020

Dalam kurun waktu 2013-2017, pertumbuhan total konsumsi pemerintah tertinggi terjadi pada tahun 2017 sebesar 4,70 persen dan terendah terjadi pada tahun 2016. Kondisi ini terjadi kemungkinan disebabkan adanya kebijakan pemerintah dalam hal penghematan anggaran. Perkembangan rata-rata konsumsi pemerintah per kapita mengikuti pola yang sama dengan pertumbuhan total konsumsi pemerintah, dimana pertumbuhan tertinggi dan terendah berturut-turut terjadi pada tahun 2017 dan 2016.

E. PERKEMBANGAN PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

Komponen pembentukan modal tetap bruto (PMTB) pada sajian PDRB menurut pengeluaran, lebih menjelaskan tentang bagian dari pendapatan (*income*) yang direalisasikan menjadi investasi (fisik). Atau pada sisi yang berbeda dapat pula diartikan sebagai gambaran dari berbagai produk barang dan jasa yang sebagian digunakan sebagai investasi fisik (kapital). Fungsi kapital yang dimaksud yaitu sebagai input tidak langsung (*indirect-input*) di dalam proses produksi pada berbagai lapangan usaha. Kapital ini dapat berasal dari produksi domestik maupun dari impor.

Selain peningkatan yang terjadi pada komponen konsumsi akhir (rumah tangga maupun pemerintah), pengeluaran total PMTB juga menunjukkan peningkatan baik secara nominal maupun secara *riil*. Tabel 17 berikut ini menunjukkan bahwa peningkatan pengeluaran total PMTB secara nominal tergambar melalui peningkatan nilai PDRB adhb komponen total PMTB. Pada tahun 2014 nilai total PMTB sebesar 86,13 triliun rupiah dan terus meningkat hingga mencapai 127,09 triliun rupiah pada tahun 2018.

Tabel 17. Perkembangan Nilai dan Proporsi PMTB Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

U r a i a n	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total PMTB					
a. ADHB (Miliar Rp)	86 132,78	97 552,14	105 545,27	116 008,80	127 088,10
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	69 726,23	72 574,94	78 087,43	82 252,09	86 231,94
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	70,54	72,69	71,78	72,68	72,77

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Peningkatan pengeluaran total PMTB secara *riil* tergambar melalui peningkatan nilai PDRB adhk komponen total PMTB. Pada tahun 2014 nilai total PMTB sebesar 69,73 triliun rupiah dan terus meningkat hingga mencapai 86,23 triliun rupiah pada tahun 2018. Meskipun nilai total PMTB selalu meningkat setiap tahunnya, kontribusi komponen ini cukup berfluktuasi. Peningkatan kontribusi terjadi pada tahun 2015 dan 2017 berikutnya semakin menurun pada tahun terakhir.

Komponen PMTB terdiri dari biaya bangunan/konstruksi, mesin dan alat perlengkapannya, perluasan atau penanaman baru dan penambahan ternak/unggas untuk

dipelihara. Komponen tersebut diringkas menjadi dua jenis dalam Tabel 18, yaitu PMTB bangunan dan PMTB nonbangunan.

Tabel 18. Perkembangan Struktur PMTB Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Struktur PMTB ¹⁾					
a. Bangunan (Miliar Rp)	80 666,80	92 191,04	99 965,74	109 943,06	120 117,56
b. NonBangunan (Miliar Rp)	5 465,97	5 361,09	5 579,52	6 065,74	6 970,54
Total PMTB (Miliar Rp)	86 132,78	97 552,14	105 545,27	116 008,80	127 088,10

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

¹⁾Diturunkan dari perhitungan PDRB atas dasar harga berlaku (ADHB)

Tabel 18 menyatakan bahwa peningkatan nilai PMTB bangunan lebih banyak berperan dalam peningkatan total PMTB. Nilai PMTB nonbangunan lebih fluktuatif dibandingkan nilai PMTB bangunan yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

Tabel 19. Perkembangan Proporsi PMTB menurut Strukturnya di Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Struktur PMTB ¹⁾					
a. Bangunan (persen)	93,65	94,50	94,71	94,77	94,52
b. NonBangunan (persen)	6,35	5,50	5,29	5,23	5,48
Total PMTB (persen)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

¹⁾Diturunkan dari perhitungan PDRB atas dasar harga berlaku (ADHB)

Tabel 19 menyatakan mengenai perkembangan proporsi PMTB menurut struktur atau komponennya. PMTB dalam bentuk bangunan memberikan proporsi jauh lebih besar dibanding PMTB nonbangunan dalam pembentukan modal tetap bruto.

Dari sisi pertumbuhan adh Konstan, pertumbuhan PMTB bangunan cukup fluktuatif dan selama lima tahun ini berada pada kisaran 4,71 sampai 8,07 persen. Pertumbuhan tertinggi pada PMTB bangunan terjadi pada tahun 2016. Tidak hanya pada pertumbuhan

PMTB bangunan, kondisi fluktuatif terjadi pula pada pertumbuhan PMTB nonbangunan walau dalam pola yang berbeda. Selama kurun waktu 2014 hingga 2018, kontraksi tertinggi pertumbuhan PMTB nonbangunan terjadi pada tahun 2014 sebesar 9,63 persen. Pada tahun yang sama, terjadi perlambatan pertumbuhan PMTB nonbangunan. Namun demikian, pertumbuhan PMTB nonbangunan terus membaik pada tiga tahun terakhir.

Tabel 20. Perkembangan Pertumbuhan PMTB menurut Strukturnya di Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pertumbuhan ²⁾ (persen)					
a. Bangunan (persen)	6,74	4,71	8,07	5,32	4,73
b. NonBangunan (persen)	-9,63	-4,79	0,19	5,59	6,66
Total PMTB (persen)	5,48	4,09	7,60	5,33	4,84

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

²⁾Diturunkan dari perhitungan PDRB atas dasar harga konstan (ADHK) 2010

F. PERKEMBANGAN PERUBAHAN INVENTORI

Secara konsep, yang dimaksud dengan perubahan inventori adalah perubahan dalam bentuk “**persediaan**” berbagai barang yang belum digunakan lebih lanjut dalam proses produksi, konsumsi ataupun investasi (kapital). Perubahan yang dimaksud di sini bisa berarti penambahan (bertanda positif) dan atau pengurangan (bertanda negatif).

Tabel 21. Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Inventori					
a. ADHB (Miliar Rp)	2 454,19	885,34	692,00	849,10	984,39
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	1 187,07	248,18	291,28	301,88	508,43
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	2,01	0,66	0,47	0,53	0,56

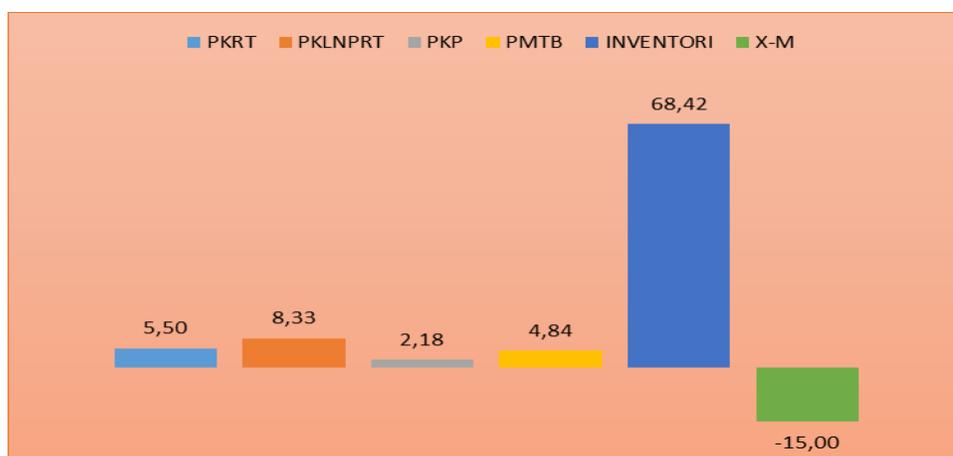
* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

Dari sisi penghitungan, komponen Perubahan Inventori merupakan salah satu komponen yang hasilnya bisa memiliki 2 (dua) tanda angka, positif atau negatif (disamping komponen net ekspor antar daerah). Apabila perubahan inventori bertanda positif berarti terjadi penambahan persediaan barang, sedangkan apabila bertanda negatif berarti terjadi pengurangan persediaan. Terjadinya penumpukan barang inventori mengindikasikan bahwa distribusi atau pemasaran tidak berjalan dengan sempurna. Secara umum, komponen perubahan inventori dihitung berdasarkan pengukuran terhadap nilai persediaan barang pada awal dan akhir tahun dari dua posisi nilai persediaan (konsep stok).

Berbeda dengan komponen pengeluaran lain yang dapat dianalisis agak rinci, perubahan inventori baru dapat dianalisis dari sisi proporsinya saja. Perbedaan dalam pendekatan dan tata cara estimasi menyebabkan komponen inventori tidak banyak dikaji lebih dalam. Hal utama yang dapat dilihat dari komponen ini adalah proporsi, dalam PDRB pada umumnya mempunyai besaran atau nilai yang berfluktuasi baik dalam level maupun tandanya (positif atau negatif).

Proporsi perubahan inventori terhadap PDRB terus menurun setiap tahunnya dalam kurun waktu 2014 hingga 2016. Penurunan proporsi tersebut memberi arti bahwa kontribusi atau peranan komponen perubahan inventori terhadap perekonomian Kota Semarang semakin menurun sampai tahun 2016. Pada tahun 2017 proporsi perubahan inventori meningkat 0,06 poin menjadi 0,53 persen dan pada tahun 2018 meningkat lagi hingga mencapai 0,56 persen terhadap total perekonomian Kota Semarang. Dalam kurun waktu 2014 sampai 2018, tercatat bahwa proporsi terendah terjadi pada tahun 2016 sebesar 0,47 persen.

Grafik 4. Pertumbuhan Beberapa Komponen Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2018 (Persen)



Menarik untuk diamati, bahwa walaupun perubahan inventori memberi sumbangan paling kecil terhadap perekonomian Kota Semarang, grafik 4 menjelaskan bahwa komponen tersebut ternyata tumbuh paling pesat pada tahun 2018 jika dibandingkan dengan semua komponen penyusun PDRB Kota Semarang.

G. PERKEMBANGAN NET EKSPOR ANTAR DAERAH

Net ekspor antar daerah didefinisikan sebagai ekspor antar daerah dikurangi dengan impor antar daerah. Berbeda dengan penghitungan ekspor-impor barang dan jasa luar negeri, pada penghitungan ekspor-impor antar daerah tidak tersedia sumber data yang sesuai dengan konsep dan definisi yang ditentukan. Sumber data yang tersedia selama ini hanya menunjukkan adanya transaksi namun tidak diketahui berapa nilai uang yang terjadi dalam transaksi tersebut. Keberadaan data dengan kondisi seperti ini menyebabkan penghitungan ekspor-impor antar Kabupaten/Kota menjadikan komponen ini (dalam series PDRB tahun dasar 2010) diperlakukan sebagai item penyeimbang (residual), yakni perbedaan antara total PDRB menurut pengeluaran dengan total PDRB menurut lapangan usaha. Ketersediaan data yang ada lebih sesuai untuk dimanfaatkan sebagai informasi pendukung.

Komponen ini secara implisit mencakup dua unsur pokok yaitu: ekspor antar daerah dan impor antar daerah. Sama halnya dengan perubahan inventori, net ekspor antar daerah juga hasilnya dapat memiliki 2 (dua) angka, positif atau negatif. Jika komponen ini bertanda "**positif**" berarti nilai ekspor antar daerah lebih besar dari pada impor antar daerah, demikian pula sebaliknya. Dalam dua tahun terakhir, net ekspor Kota Semarang selalu bernilai negatif yang berarti nilai impor antar daerah lebih besar daripada ekspor antar daerah.

BAB IV
PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB
MENURUT PENGELUARAN
KOTA SEMARANG
TAHUN 2014-2018

<https://semarangkota.bps.go.id>

Berbagai indikator ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi dapat diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan relatif) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia.

A. PDRB (NOMINAL)

Agregat ini menjelaskan nilai produk barang dan jasa yang dihasilkan di dalam suatu wilayah ekonomi domestik, dimana di dalamnya masih terkandung nilai penyusutan. PDRB dapat digunakan sebagai ukuran “produktivitas”, karena menjelaskan kemampuan wilayah dalam menghasilkan produk domestik, yang dihitung melalui 3 (tiga) pendekatan, yaitu pendekatan nilai tambah, pengeluaran, dan pendapatan.

Dari series data PDRB pengeluaran dapat diturunkan beberapa ukuran yang berkaitan dengan PDRB maupun variabel pendukung lain (seperti rumah tangga, dan tenaga kerja). Sebagai contoh, untuk melihat perkembangan tingkat pemerataan, misalnya, maka disajikan data PDRB perkapita.

Tabel 22. Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Nilai PDRB (Miliar Rp)					
- ADHB	122 109,87	134 205,84	147 049,32	159 622,73	174 649,26
- ADHK 2010	103 109,87	109 110,69	115 542,56	123 107,02	131 137,26
PDRB perkapita (Ribu Rp)					
- ADHB	72 988,83	78 892,91	85 044,69	90 814,13	97 781,70
- ADHK 2010	61 631,95	64 140,73	66 823,03	70 039,25	73 420,43
Jumlah penduduk (org)	1 672 994	1 701 114	1 729 083	1 757 686	1 786 114

*Angka Sementara

**Angka Sangat Sementara

Sumber Data Kependudukan: Publikasi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020

PDRB perkapita Kota Semarang menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun, seiring dengan kenaikan jumlah penduduk. Indikator ini menunjukkan bahwa secara ekonomi setiap penduduk Kota Semarang rata-rata mampu menciptakan PDRB atau (nilai tambah) sebesar nilai perkapita di masing-masing tahun tersebut.

Tabel 23. Perbandingan Perkembangan Pertumbuhan PDRB Perkapita dan Pertumbuhan Penduduk Di Kota Semarang Tahun 2014 – 2018

Uraian	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pertumbuhan PDRB perkapita ADHK 2010	4,50	4,07	4,18	4,81	4,83
Pertumbuhan penduduk	1,74	1,68	1,64	1,65	1,62

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Pertumbuhan perkapita secara “riil” walaupun sedikit berfluktuasi, namun stabil berada di kisaran 4 persen. Pertumbuhan ekonomi tersebut diikuti pula oleh penambahan jumlah penduduk, yang meningkat rata-rata pada kisaran 1,7 persen setiap tahunnya. Besaran pertumbuhan PDRB per kapita yang melebihi pertumbuhan jumlah penduduk memberi arti bahwa PDRB per kapita tidak hanya mengalami peningkatan secara riil namun juga terdapat peningkatan pula secara kualitas.

B. PERBANDINGAN PENGELUARAN PDRB UNTUK KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA TERHADAP EKSPOR

Indikator ini menunjukkan perbandingan antara produk yang dikonsumsi rumah tangga di wilayah domestik dengan produk yang diekspor. Dalam PDRB penggunaan Kota Semarang, konsumsi akhir rumah tangga merupakan kontributor dominan ke dua setelah PMTB. Pada tahun 2018 konsumsi akhir rumah tangga menyumbang 43,35 persen dari total perekonomian Kota Semarang. Dapat diartikan bahwa dari seluruh produk yang dihasilkan di wilayah Kota Semarang, sebesar 43,35 persen digunakan untuk konsumsi akhir rumah tangga. Seluruh produk yang dihasilkan di wilayah Kota Semarang tersebut, sebagiannya berasal dari impor.

Tabel 24 menunjukkan bahwa setiap tahun pada kurun waktu tahun 2014 sampai 2018, rasio konsumsi rumah tangga terhadap ekspor bernilai kurang dari satu. Nilai perbandingan konsumsi rumah tangga terhadap ekspor sebesar 0,90 pada tahun 2018 memberi arti bahwa penggunaan produk untuk konsumsi rumah tangga 0,90 kali lebih kecil dibanding untuk ekspor.

**Tabel 24. Perbandingan PDRB Pengeluaran untuk Konsumsi Akhir
Rumah Tangga terhadap Ekspor Tahun 2014 – 2018**

U r a i a n	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi RT ADHB (Miliar Rp)	54 385,20	59 269,97	64 451,38	70 083,00	75 702,91
Total Ekspor ADHB (Miliar Rp)	67 491,78	79 400,69	89 233,73	94 322,18	84 338,09
Perbandingan Konsumsi RT terhadap Ekspor	0,80	0,75	0,72	0,74	0,90

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Dalam kurun waktu 2014 hingga 2018 rasio PDRB pengeluaran untuk konsumsi akhir rumah tangga terhadap ekspor berada dalam rentang 0,72-0,90. Kondisi ini menjelaskan bahwa meskipun konsumsi rumah tangga meningkat setiap tahun, namun kenaikannya tidak setajam kenaikan ekspor. Secara implisit data tersebut menjelaskan, bahwa baik nilai konsumsi akhir rumah tangga meningkat dari tahun ke tahun dan peningkatan tersebut disebabkan oleh perubahan volume maupun harga.

C. PERBANDINGAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA TERHADAP PMTB

Rasio ini merupakan perbandingan antara produk yang digunakan untuk konsumsi akhir rumah tangga dengan yang digunakan untuk investasi fisik (pembentukan modal tetap). Dari tabel berikut dapat dilihat bahwa penggunaan produk yang tersedia di wilayah domestik Kota Semarang lebih besar digunakan untuk pembentukan modal tetap bruto daripada untuk konsumsi akhir rumah tangga. Semakin kecil rasionya dapat diartikan bahwa PDRB Kota Semarang lebih banyak digunakan untuk investasi daripada untuk konsumsi rumah tangga. Kondisi ini menjadi suatu indikasi makin membaiknya iklim investasi. Iklim investasi yang semakin baik harapannya akan mendorong penciptaan lapangan pekerjaan yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

**Tabel 25. Perbandingan Konsumsi Rumah Tangga terhadap PMTB
Tahun 2014 – 2018**

U r a i a n	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi RT (ADHB) (Miliar Rp)	54 385,20	59 269,97	64 451,38	70 083,00	75 702,91
Total PMTB (ADHB) (Miliar Rp)	86 132,78	97 552,14	105 545,27	116 008,80	127 088,10
Perbandingan Konsumsi RT thd PMTB	0,63	0,61	0,61	0,60	0,60

* Angka Sementara ** Angka Sangat Sementara

Rata-rata rasio konsumsi rumah tangga terhadap PMTB selama lima tahun terakhir sebesar 0,61. Hal ini memberi arti bahwa penggunaan produk untuk konsumsi rumah tangga 0,61 kali lebih kecil dibanding untuk PMTB. Nilai ini cenderung menurun walaupun sedikit demi sedikit selama empat tahun terakhir. Penurunan tersebut lebih disebabkan peningkatan nilai PMTB yang cukup besar dibandingkan peningkatan nilai konsumsi rumah tangga.

D. PROPORSI KONSUMSI AKHIR TERHADAP PDRB

Konsumsi akhir adalah penggunaan berbagai produk barang dan jasa akhir (baik berasal dari produk domestik maupun impor), untuk menunjang aktivitas ekonomi. Pelaku konsumsi akhir meliputi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah. Walaupun ketiga institusi tersebut mempunyai fungsi yang berbeda dalam sistem ekonomi, tetapi sama-sama membelanjakan sebagian pendapatannya untuk tujuan konsumsi akhir.

Pada kurun waktu 2014-2018, lebih dari 57 persen produk barang dan jasa yang berada di wilayah domestik Kota Semarang digunakan untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir. Proporsi ini terus menurun dari tahun ke tahun, dari 58,99 persen pada tahun 2014 menjadi 57,16 persen pada tahun 2018. Sedangkan produk yang tidak digunakan menjadi konsumsi akhir, yaitu PMTB dan net ekspor memiliki peran yang lebih kecil daripada konsumsi akhir baik rumah tangga, LNPRT maupun pemerintah, sebesar kurang dari 43 persen.

Tabel 26. Proporsi Penggunaan Konsumsi Akhir terhadap PDRB Tahun 2014-2018

U r a i a n	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Konsumsi Akhir (ADHB)(Miliar Rp)					
a. Rumah tangga	54 385,20	59 269,97	64 451,38	70 083,00	75 702,91
b. LNPRT	857,21	911,26	1 015,54	1 110,75	1 232,93
c. Pemerintah	16 785,25	19 040,27	19 727,20	21 846,96	22 898,98
J u m l a h	72 027,66	79 221,50	85 194,12	93 040,71	99 834,82
PDRB (ADHB) (Miliar Rp)	122 109,87	134 205,84	147 049,32	159 622,73	174 649,26
Proporsi	58,98	59,03	57,94	58,29	57,16

* Angka Sementara** Angka Sangat Sementara

Tren penurunan proporsi penggunaan konsumsi akhir terhadap PDRB secara implisit memberi arti bahwa telah terjadi peningkatan proporsi PMTB dan ekspor (selain konsumsi akhir) pada tahun 2016 dan 2018.

BAB V

PENUTUP

<https://semarangkota.bps.go.id>

1. PDRB menurut pengeluaran tahun 2014-2018 menggambarkan perubahan struktur dan perkembangan kondisi ekonomi Kota Semarang pada periode bersangkutan. Analisis ekonomi dari sisi PDRB pengeluaran akan berbeda dengan analisis dari sisi lapangan usaha (industri) yang lebih fokus pada perilaku produksi. Analisis PDRB pengeluaran terfokus pada perilaku penggunaan barang dan jasa akhir, baik untuk tujuan konsumsi akhir, investasi (fisik), maupun perdagangan antar daerah. Empat kelompok sektor atau pelaku ekonomi yang menggunakan barang dan jasa akhir dalam suatu perekonomian adalah rumah tangga, lembaga non-profit yang melayani rumah tangga/LNPRT, pemerintah, dan perusahaan.
2. Publikasi ini menyajikan analisis mengenai perilaku konsumsi, investasi, dan perdagangan antar daerah yang dimaksud. Analisis didasarkan pada indikator yang diturunkan dari PDRB pengeluaran. Analisis tersebut juga dilengkapi dengan indikator sosial demografi (seperti penduduk dan rumah tangga), sehingga hasil analisis yang disajikan menjadi lebih informatif.
3. Data disajikan dalam bentuk series dari tahun 2014 s.d 2018, sehingga mudah di dalam menggambarkan perubahan atau kecenderungan yang terjadi antar waktu. Masing-masing parameter disajikan dalam satuan yang berbeda (rupiah, indeks, persentase, rasio, unit, dbb) sesuai dengan tujuan analisis dan karakteristik masing-masing data.
4. Data dan indikator yang diturunkan dari sajian data PDRB menurut pengeluaran, dapat dijadikan acuan bagi pengembangan dan perluasan indikator ekonomi makro lain seperti pendapatan *disposable*, tabungan, serta model ekonomi sederhana yang saling berkaitan antara seluruh variabel ekonomi dan variabel yang tersedia. Bahkan secara langsung maupun tidak langsung dapat dikaitkan dengan tampilan data ekonomi makro lain seperti PDRB menurut lapangan usaha, Tabel Input-Output, Sistem Neraca Sosial Ekonomi (SNSE) dan bahkan Neraca Arus Dana.
5. Data terkait interaksi dengan luar daerah (*external account*) secara agregat disajikan dalam publikasi ini, seperti ekspor dan impor. Transaksi eksternal ini menggambarkan sejauh mana ketergantungan ekonomi Kota Semarang terhadap ekonomi daerah lain (*rest of the region*).

LAMPIRAN

<https://semarangkota.bps.go.id>

CATATAN :

FORMAT TABEL POKOK UNTUK PDRB PENGELUARAN KAB/KOTA :

1. Pengeluaran Konsumsi

Rumah tangga

- 1.a. Makanan, Minuman dan Rokok
- 1.b. Pakaian dan Alas Kaki
- 1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga
- 1.d. Kesehatan dan Pendidikan
- 1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya
- 1.f. Hotel dan Restoran
- 1.g. Lainnya

2. Pengeluaran Konsumsi

LNPRT

4. Pembentukan

Modal Tetap Bruto

- 4.a. Bangunan
- 4.b. Non-Bangunan

5. Perubahan

Inventori

Net Ekspor

PDRB

**Lampiran 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku
Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rupiah)**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	54,385,205.90	59,269,973.92	64,451,375.23	70,083,009.92	75,702,907.20
1.a. Makanan, Minuman dan Rokok	15,805,038.45	17,010,358.49	19,201,951.59	20,628,084.13	22,075,517.73
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	1,718,854.97	1,882,153.98	2,061,768.08	2,133,315.68	2,368,765.44
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	10,044,865.68	10,890,230.38	11,936,186.21	12,978,028.58	13,862,459.46
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	4,767,252.63	5,171,274.25	5,702,029.94	6,191,101.50	6,823,491.66
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	16,478,833.93	18,115,739.73	18,679,000.54	20,738,617.99	22,290,166.61
1.f. Hotel dan Restoran	4,349,043.02	4,839,733.56	5,330,506.53	5,780,082.35	6,496,427.45
1.g. Lainnya	1,221,317.22	1,360,483.53	1,539,932.34	1,633,779.69	1,786,078.85
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	857,212.80	911,264.93	1,015,535.87	1,110,748.18	1,232,931.39
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	16,785,246.00	19,040,273.79	19,727,198.21	21,846,965.39	22,898,982.54
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	86,132,776.05	97,552,137.32	105,545,266.65	116,008,798.07	127,088,100.19
4.a. Bangunan	80,666,804.80	92,191,045.16	99,965,743.17	109,943,062.59	120,117,563.00
4.b. Non-Bangunan	5,465,971.25	5,361,092.16	5,579,523.48	6,065,735.48	6,970,537.19
5. Perubahan Inventori	2,454,186.84	885,345.57	692,008.03	849,098.94	984,386.89
6. Ekspor	67,491,784.15	79,400,692.10	89,233,726.39	94,322,178.75	84,338,094.82
7. Impor	105,996,540.58	122,853,849.62	133,615,790.62	144,598,071.44	137,596,141.12
PDRB PENGELUARAN (1+2+3+4+5+6-7)	122,109,871.16	134,205,838.01	147,049,319.76	159,622,727.81	174,649,261.91

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

**Lampiran 2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Juta Rupiah)**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi					
Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	44,222,786.56	46,240,401.07	48,594,507.86	51,067,821.81	53,878,125.41
1.a. Makanan, Minuman dan Rokok	11,584,352.56	11,789,597.25	12,492,257.25	13,008,497.17	13,446,158.63
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	1,604,864.56	1,697,331.90	1,823,375.82	1,848,538.41	2,023,493.68
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	7,960,304.60	8,352,604.15	8,907,042.19	9,462,437.12	9,941,742.06
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	4,040,038.00	4,210,859.99	4,467,345.71	4,639,068.68	4,954,670.50
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	14,512,122.06	15,388,009.58	15,757,974.87	16,635,694.07	17,581,567.84
1.f. Hotel dan Restoran	3,511,819.02	3,731,889.91	3,968,801.37	4,253,007.05	4,659,426.82
1.g. Lainnya	1,009,285.76	1,070,108.29	1,177,710.65	1,220,579.31	1,280,065.88
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	663,836.03	647,143.30	697,535.14	734,925.42	796,112.91
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	12,726,796.45	13,096,268.70	12,570,280.83	13,160,552.80	13,447,316.79
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	69,726,228.02	72,574,938.23	78,087,430.82	82,252,090.47	86,231,944.83
4.a. Bangunan	65,122,509.72	68,191,738.03	73,695,902.54	77,614,941.14	81,286,127.86
4.b. Non-Bangunan	4,603,718.31	4,383,200.20	4,391,528.28	4,637,149.33	4,945,816.97
5. Perubahan Inventori	1,187,068.72	248,182.03	291,276.33	301,878.79	508,429.56
6. Ekspor	51,030,342.42	59,755,357.23	62,479,449.16	67,366,027.37	66,703,735.51
7. Impor	76,447,183.29	83,451,600.95	87,177,919.57	91,776,281.51	90,428,405.36
PDRB PENGELUARAN (1+2+3+4+5+6-7)	103,109,874.91	109,110,689.61	115,542,560.57	123,107,015.15	131,137,259.65

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

Lampiran 3. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	44.54	44.16	43.83	43.91	43.35
1.a. Makanan, Minuman Selain Restoran	12.94	12.67	13.06	12.92	12.64
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	1.41	1.40	1.40	1.34	1.36
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	8.23	8.11	8.12	8.13	7.94
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	3.90	3.85	3.88	3.88	3.91
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	13.50	13.50	12.70	12.99	12.76
1.f. Hotel dan Restoran	3.56	3.61	3.62	3.62	3.72
1.g. Lainnya	1.00	1.01	1.05	1.02	1.02
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	0.70	0.68	0.69	0.70	0.71
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	13.75	14.19	13.42	13.69	13.11
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	70.54	72.69	71.78	72.68	72.77
4.a. Bangunan	66.06	68.69	67.98	68.88	68.78
4.b. Non-Bangunan	4.48	3.99	3.79	3.80	3.99
5. Perubahan Inventori	2.01	0.66	0.47	0.53	0.56
6. Ekspor	55.27	59.16	60.68	59.09	48.29
7. Impor	86.80	91.54	90.86	90.59	78.78
PDRB PENGELUARAN (1+2+3+4+5+6-7)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

**Lampiran 4. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018 (Persen)**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	4.77	4.56	5.09	5.09	5.50
1.a. Makanan, Minuman Selain Restoran	1.13	1.77	5.96	4.13	3.36
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	4.59	5.76	7.43	1.38	9.46
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	6.24	4.93	6.64	6.24	5.07
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	3.98	4.23	6.09	3.84	6.61
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	6.53	6.04	2.40	5.57	5.69
1.f. Hotel dan Restoran	7.57	6.27	6.35	7.16	9.56
1.g. Lainnya	5.46	6.03	10.06	3.64	4.87
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	8.76	-2.51	7.79	5.36	8.33
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	2.11	2.90	-4.02	4.70	2.18
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	5.48	4.09	7.60	5.33	4.84
4.a. Bangunan	6.74	4.71	8.07	5.32	4.73
4.b. Non-Bangunan	-9.63	-4.79	0.19	5.59	6.66
5. Perubahan Inventori	-35.92	-79.09	17.36	3.64	68.42
6. Ekspor	0.03	17.10	4.56	7.82	-0.98
7. Impor	-1.07	9.16	4.47	5.27	-1.47
PDRB PENGELUARAN	6.31	5.82	5.89	6.55	6.52

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

**Lampiran 5. Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto
Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014-2018**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	122.98	128.18	132.63	137.24	140.51
1.a. Makanan, Minuman Selain Restoran	136.43	144.28	153.71	158.57	164.18
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	107.10	110.89	113.07	115.41	117.06
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	126.19	130.38	134.01	137.15	139.44
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	118.00	122.81	127.64	133.46	137.97
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	113.55	117.73	118.54	124.66	126.78
1.f. Hotel dan Restoran	123.84	129.69	134.31	135.91	139.43
1.g. Lainnya	121.01	127.14	130.76	133.85	139.53
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	129.13	140.81	145.59	151.14	154.87
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	131.89	145.39	156.94	166.00	170.29
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	123.53	134.42	135.16	141.04	147.38
4.a. Bangunan	123.87	135.19	135.65	141.65	147.77
4.b. Non-Bangunan	118.73	122.31	127.05	130.81	140.94
5. Perubahan Inventori	206.74	356.73	237.58	281.27	193.61
6. Ekspor	132.26	132.88	142.82	140.01	126.44
7. Impor	138.65	147.22	153.27	157.55	152.16
PDRB PENGELUARAN	118.43	123.00	127.27	129.66	133.18

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

**Lampiran 6. Perubahan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto
Menurut Pengeluaran Kota Semarang Tahun 2014 - 2018 (Persen)**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a. s/d 1.g)	5.20	4.23	3.47	3.47	2.38
1.a. Makanan, Minuman Selain Restoran	7.13	5.75	6.53	3.16	3.53
1.b. Pakaian dan Alas Kaki	4.43	3.54	1.97	2.06	1.44
1.c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah tangga	7.13	3.32	2.78	2.35	1.67
1.d. Kesehatan dan Pendidikan	6.78	4.07	3.93	4.56	3.38
1.e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi dan Budaya	2.19	3.68	0.69	5.17	1.70
1.f. Hotel dan Restoran	6.33	4.72	3.57	1.19	2.59
1.g. Lainnya	3.09	5.06	2.85	2.37	4.24
2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT	7.72	9.05	3.39	3.81	2.47
3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	7.41	10.23	7.94	5.78	2.58
4. Pembentukan Modal Tetap Bruto	7.98	8.81	0.56	4.35	4.49
4.a. Bangunan	7.54	9.14	0.33	4.43	4.32
4.b. Non-Bangunan	13.05	3.02	3.88	2.96	7.74
5. Perubahan Inventori	6.14	72.55	-33.40	18.39	-31.16
6. Ekspor	14.22	0.47	7.48	-1.97	-9.70
7. Impor	12.92	6.18	4.11	2.80	-3.42
PDRB PENGELUARAN	5.56	3.86	3.47	1.88	2.71

*) Angka Sementara

**) Angka Sangat Sementara

DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pusat Statistik, *Sistem Neraca Nasional 2008*, Jakarta, 2013.
2. _____, *Pedoman Penyusunan PDRB Kabupaten/Kota Tahun Dasar 2010 Menurut Pengeluaran*, Jakarta, 2014.
3. _____, *Booklet Perubahan Tahun Dasar PDB Berbasis SNA 2008*, Jakarta, 2014.
4. _____, *Produk Domestik Bruto menurut Penggunaan 2008-2013*, Jakarta, 2014
5. Badan Pusat Statistik dan *United Nations Population Fund (UNPF)*, *Publikasi Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah 2010-2020*, Jakarta, 2015
6. BPS Provinsi Jawa Tengah, *Tabel Input Output Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
7. _____, *Statistik Keuangan Pemerintah Provinsi dan Kabupaten/Kota di Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
8. _____, *Beberapa Indikator Makro Sosial Ekonomi Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
9. _____, *Jawa Tengah dalam Angka*, berbagai seri, Semarang.
10. _____, *Statistik Air Bersih Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
11. _____, *Statistik Impor Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
12. _____, *Statistik Industri Manufaktur Besar Sedang Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
13. _____, *Statistik Ekspor Jawa Tengah*, berbagai seri, Semarang.
14. Hardjana, A. 1994. *Orientasi Perilaku Konsumsi tentang Masalah Pangan dan Gizi dari Sumber Hayati Kelautan*. Risalah Widyakarya Pangan dan Gizi. Jakarta: LIPI.
15. Subarna, Trisna. 2012. *Analisis Kemiskinan dan Pengeluaran Non-Pangan Penduduk Jawa Barat*. *Jurnal Bina Praja*. Volume 4 No. 4 Desember 2012 Halaman 243 – 250.

<https://semarangkota.bps.go.id>

DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SEMARANG**

Jalan Inspeksi no. 1 Semarang Telp/fax (024) 3546413

email : bps3374@bps.go.id

Website: <http://semarangkota.bps.go.id>