



Katalog/Catalog: 8401018

STATISTIK PENGELUARAN

WISATAWAN MANCANEGARA 2021

INTERNATIONAL VISITORS EXPENDITURE STATISTICS 2021

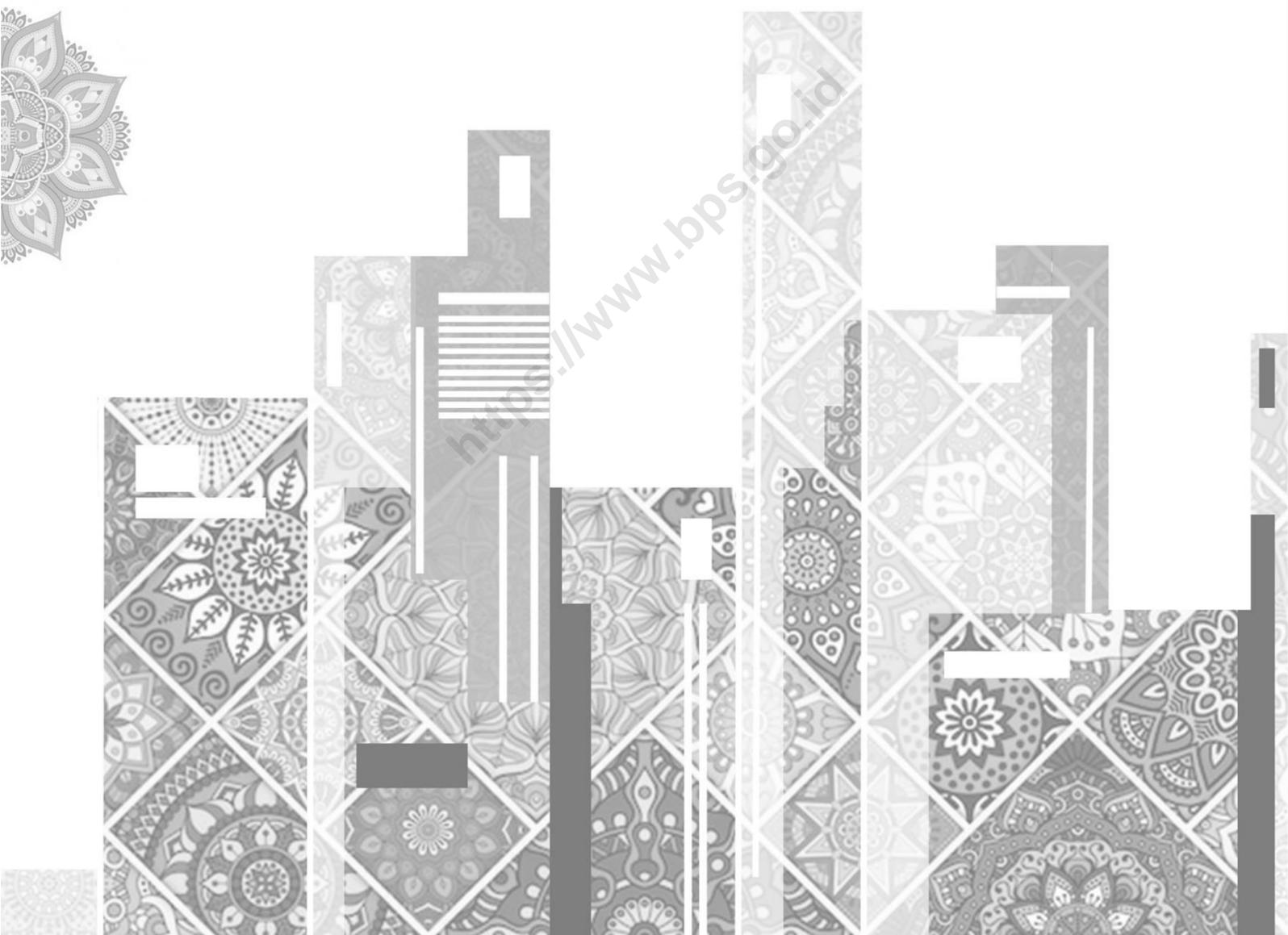


BADAN PUSAT STATISTIK
BPS-Statistics Indonesia

STATISTIK PENGELUARAN

WISATAWAN MANCANEGARA 2021

INTERNATIONAL VISITORS EXPENDITURE STATISTICS 2021



STATISTIK PENGELUARAN WISATAWAN MANCANEGERA 2021
INTERNATIONAL VISITORS EXPENDITURE STATISTICS 2021

Nomor Publikasi/Publication Number: 06300.2216

Katalog/Catalog: 8401018

Ukuran Buku/Book Size: 21 cm x 29,7 cm

Jumlah Halaman/Number of Pages: xiv + 92 halaman

Naskah/Manuscript:

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata
Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics

Penyunting/Editor:

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata
Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics

Desain Sampul oleh/Cover Design by:

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata
Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics

Penerbit/Published by:

Badan Pusat Statistik / *BPS-Statistics Indonesia*

Pencetak/Printed by:

Badan Pusat Statistik / *BPS-Statistics Indonesia*

Sumber Ilustrasi/Graphics by:

www.flaticon.com, www.storyset.com

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.

It is prohibited to publish, distribute, communicate, and/or copy part or all of this book for commercial purposes without written permission from BPS-Statistics Indonesia.

**STATISTIK PENGELUARAN
WISATAWAN MANCANEgara 2021
INTERNATIONAL VISITORS EXPENDITURE STATISTICS 2021**

Penasehat Umum / *Advisor* :

Setianto

Penanggung Jawab Umum / *General PIC* :

Harmawanti Marhaeni

Penanggung Jawab Teknis / *Technical PIC* :

Rifa Rufiadi

Penyunting / *Editor* :

Endang Suryani | Dini Arifatin

Agus Ruslani | Wahyu Sunyoto Jati

Penulis / *Writer* :

Tri Sutarsih | Apriliani Gustiana

Clalisca Pravitasari | Muhamad Fathul Muin

Heny Wulandari | Rina Indriani

Pengolah Data / *Data Processor* :

Rina Indriani | Heny Wulandari

Tata Letak dan Perwajahan / *Layout and Design* :

Muhamad Fathul Muin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga publikasi “Statistik Pengeluaran Wisatawan Mancanegara 2021” dapat selesai dan dipublikasikan. Dalam publikasi ini memuat hasil pendataan profil wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia, meliputi profil demografi, pola perjalanan, dan pola pengeluaran wisatawan mancanegara.

Data dari publikasi ini diperoleh dari *Passenger Exit Survey (PES)* 2021 yang dilaksanakan di pintu keberangkatan internasional bandar udara/pelabuhan/pos lintas batas di tiga belas provinsi di Indonesia. Adapun metode pencacahan yang dilakukan dalam pendataan ini yaitu secara *Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI)*.

Publikasi ini dapat terwujud berkat kerja sama dan partisipasi dari berbagai pihak. Terima kasih dan penghargaan kami sampaikan kepada semua pihak yang telah melakukan tugasnya dengan baik. Kami berharap publikasi ini dapat memberikan manfaat kepada para pengguna. Untuk mempermudah akses terhadap publikasi, maka publikasi ini dapat diunduh melalui laman resmi Badan Pusat Statistik (www.bps.go.id) tanpa membayar.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan publikasi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, saran yang konstruktif dapat disampaikan melalui email wisata@bps.go.id untuk penyempurnaan dimasa yang akan datang.

Jakarta, September 2022

Kepala Badan Pusat Statistik
Republik Indonesia



Margo Yuwono



PREFACE

Praise be to our gratitude for the presence of God almighty for the grace so that the publication of "International Visitors Expenditure Statistics 2021" can be completed and published. This publication contains the profile data collection of international visitors visiting Indonesia, including demographic profiles, travel patterns, and spending patterns of international visitors.

Data of this publication was obtained from the Passenger Exit Survey (PES) 2021, carried out at the thirteen of international departure gates of airports/seaports/border crossings in Indonesia. The enumeration methods used in this data collection are Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI).

This publication was made possible by the cooperation and participation of various parties. Thank you and our appreciation to all parties who have done their job well. We hope that this publication will be of benefit to the users. We facilitate access to this publication by downloading through the official website of Statistics Indonesia (www.bps.go.id) free of charge.

We are aware that in the preparation of this publication, there are still several shortcomings. Therefore, you may submit your constructive suggestions via email to wisata@bps.go.id for future improvements.

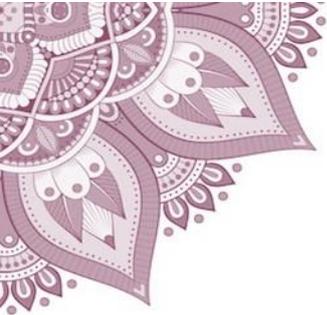
Jakarta, September 2022

*Statistics Indonesia
Chief of Statistician*



Margo Yuwono





DAFTAR ISI

CONTENTS

Kata Pengantar

PREFACE v

Daftar Isi

CONTENTS ix

Daftar Gambar

LIST OF FIGURES x

Daftar Tabel

LIST OF TABLES xi

PENDAHULUAN

INTRODUCTION 1

Latar Belakang 3
Background

Tujuan 5
Objective

Ruang Lingkup 6
Scope

HASIL DAN PEMBAHASAN

TABEL-TABEL

TABLES 19

LAMPIRAN

APPENDIX 67



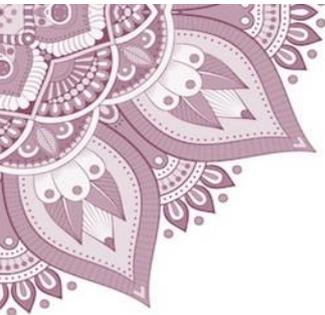


DAFTAR GAMBAR

LIST OF FIGURES

Gambar 1	Persentase Kedatangan Wisman menurut Pekerjaan Utama Tahun 2021	
Figure 1	<i>Percentage of International Visitors Arrivals by Main Occupation, 2021</i>	11
Gambar 2	Persentase Wisman menurut Maksud Utama Kunjungan Tahun 2021	
Figure 2	<i>Percentage of International Visitors by Main Purpose of Visit, 2021</i>	12
Gambar 3	Rata-rata Lama Kunjungan Wisman Tahun 2015-2021 (malam)	
Figure 3	<i>Average Duration of Visit of International Visitors, 2015-2021 (nights)</i>	13
Gambar 4	Rata-rata Lama Kunjungan Wisman menurut Jenis Kelamin Tahun 2020-2021 (malam)	
Figure 4	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Gender, 2020-2021 (nights)</i>	13
Gambar 5	Rata-rata Lama Kunjungan Wisman menurut Kelompok Umur Tahun 2019-2021 (malam)	
Figure 5	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Age Group, 2019-2021 (nights)</i>	14
Gambar 6	Rata-rata Pengeluaran Wisman per Kunjungan Tahun 2019-2021	
Figure 6	<i>Average Expenditure of International Visitors per Visit, 2019-2021</i>	15
Gambar 7	Rata-rata Pengeluaran Wisman per Malam Tahun 2019-2021	
Figure 7	<i>Average Expenditure of International Visitors per Night, 2019-2021</i>	16
Gambar 8	Distribusi Pengeluaran Wisman menurut Jenis Pengeluaran Tahun 2021	
Figure 8	<i>Distribution of International Visitors Expenditure by Type of Expenditure, 2021</i>	17





DAFTAR TABEL

LIST OF TABLES

Tabel 1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data MPD dan Imigrasi, 2020-2021	
Table 1.	<i>International Visitor Arrivals by Nationality based on MPD and Immigration Data, 2020-2021</i>	23
Tabel 2.	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data MPD dan Imigrasi, 2020- 2021	
Table 2.	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality based on MPD and Immigration Data, 2020-2021</i>	24
Tabel 3.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data Imigrasi, 2020-2021	
Table 3.	<i>International Visitor Arrivals by Nationality based on Immigration Data, 2020-2021</i>	27
Tabel 4.	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data Imigrasi, 2020- 2021	
Table 4.	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality based on Immigration Data, 2020-2021</i>	28
Tabel 5.	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur, 2021 (malam)	
Table 5.	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Gender and Age Group, 2021 (nights)</i>	29
Tabel 6.	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan dan Jenis Kelamin, 2021 (malam)	
Table 6.	<i>Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality and Gender, 2021 (nights)</i>	30





Tabel 7. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan dan Kelompok Umur, 2021 (malam)

Table 7. *Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality and Age Group, 2021 (nights)* **33**

Tabel 8. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kelompok Umur dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 8. *Percentage of International Visitors to Indonesia by Age Group and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)* **39**

Tabel 9. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Jenis Kelamin dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 9. *Percentage of International Visitors to Indonesia by Gender and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)* **40**

Tabel 10. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kebangsaan dan Pekerjaan Utama, 2021 (persen)

Table 10. *Percentage of International Visitors to Indonesia by Nationality and Main Occupation, 2021 (percent)* **41**

Tabel 11. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kebangsaan dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 11. *Percentage of International Visitors to Indonesia by Nationality and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)* **43**





- Tabel 12.** Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Jenis Kelamin dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)
- Table 12.** *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Gender and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **45**
- Tabel 13.** Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Jenis Kelamin dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (US\$)
- Table 13.** *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Gender and Main Purpose of Visit, 2021 (US\$)* **46**
- Tabel 14.** Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kelompok Umur dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)
- Table 14.** *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Age Group and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **47**
- Tabel 15.** Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kelompok Umur dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)
- Table 15.** *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Age Group and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **48**
- Tabel 16.** Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)
- Table 16.** *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **49**





Tabel 17. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Pekerjaan Utama dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 17. *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Main Occupation and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **55**

Tabel 18. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Maksud Utama Kunjungan dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 18. *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Main Purpose of Visit and Type of Expenditure, 2021 (US\$)* **56**

Tabel 19. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Jenis Kelamin, 2021 (US\$)

Table 19. *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Gender, 2021 (US\$)* **58**

Tabel 20. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Pekerjaan Utama, 2021 (US\$)

Table 20. *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Main Occupation, 2021 (US\$)* **60**

Tabel 21. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (US\$)

Table 21. *Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Main Purpose of Visit, 2021 (US\$)* **62**

Tabel 22. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Malam Menurut Kebangsaan, 2021 (US\$)

Table 22. *Average Expenditure of International Visitors per Night by Nationality, 2021 (US\$)* **64**

<https://www.bps.go.id>



1

Pendahuluan *Introduction*

<https://www.bps.go.id>



BAB I / CHAPTER 1

PENDAHULUAN / INTRODUCTION

1.1. Latar Belakang

Indonesia memiliki daya tarik bagi wisatawan, khususnya bagi wisatawan mancanegara, baik berupa daya tarik keindahan alam, maupun seni dan budaya. Banyaknya wisatawan yang berkunjung akan melibatkan berbagai industri sehingga mendorong penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, dan pembangunan infrastruktur nasional. Dari sini, sektor pariwisata memiliki peran yang cukup signifikan bagi perekonomian Indonesia. Peranan sektor pariwisata nasional semakin penting sejalan dengan perkembangan dan kontribusi yang diberikan sektor pariwisata melalui penerimaan devisa, pendapatan daerah, pengembangan wilayah, maupun dalam penyerapan investasi dan tenaga kerja serta pengembangan usaha yang tersebar di berbagai pelosok wilayah di Indonesia.

Kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian dapat dilihat dari Produk Domestik Bruto Langsung Pariwisata (*Tourism Direct Gross Domestic Product /TDGDP*). Nilai TDGDP menunjukkan bagian dari Produk Domestik Bruto yang terkait

1.1. Background

Indonesia has many interesting tourist attractions, especially for international visitors, both natural attractions, as well as arts and cultures. The large number of tourists visiting will involve various industries so as to encourage job creation, increase income, and develop national infrastructure. From this point, the tourism sector has a quite significant role for the Indonesian economy. The role of the national tourism sector is increasingly important in line with the development and contribution made by the tourism sector through foreign exchange earnings, regional income, regional development, as well as in the absorption of investment and labor and business development spread across various regions in Indonesia.

The contribution of the tourism sector to the economy can be seen from the Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP). The TDGDP value shows the share of Gross Domestic Product that is directly related to internal tourism consumption



langsung dengan konsumsi pariwisata internal dan menghubungkannya dengan penyediaan barang dan jasa. Berdasarkan *Tourism Satellite Account* (TSA), kontribusi TDGP Indonesia mengalami penurunan dari 4,97 persen pada 2019 menjadi 2,24 persen pada 2020.

Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan oleh Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM FEB UI) juga menunjukkan bahwa sektor pariwisata memiliki efek pengganda (*multiplier effect*). Melalui efek penggandanya, pariwisata mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Itulah mengapa, percepatan pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja yang lebih luas dapat dilakukan salah satunya dengan mempromosikan pariwisata.

Melihat begitu banyak potensi pariwisata yang terdapat di Indonesia mendorong beberapa pihak untuk mengembangkan kepariwisataan di Indonesia dengan berbagai cara, misalnya mengadakan pameran seni dan budaya, pertunjukkan kesenian budaya setempat, dan membuka usaha perjalanan wisata sebagai kegiatan promosi daerah tujuan wisata atau destinasi pariwisata tersebut. Hal ini

and relates it to the provision of goods and services. Based on the Tourism Satellite Account (TSA), the value of TDGDP has increased from 4.65 percent in 2016 to 4.97 percent in 2019.

In addition, the result of research conducted by the Institute for Economic and Community Research, Faculty of Economics and Business, University of Indonesia (LPEM FEB UI) also shows that the tourism sector has a multiplier effect. Through its multiplier effect, tourism is able to accelerate economic growth and job creation. That is why, accelerating economic growth and creating wider employment opportunities can be done, one of them by promoting tourism.

Seeing Indonesia's enormous tourism potential inspires a variety of parties to promote Indonesian tourism in various ways, for example, by staging art and culture exhibitions, performing local cultural arts, and opening a travel business as a promotional activity for these tourist destinations or tourism

semakin menarik wisatawan mancanegara untuk datang ke Indonesia.

Terlebih di masa pasca pandemi ini, salah satu upaya untuk mendukung pemulihan ekonomi adalah dengan terus mendorong kebangkitan di sektor pariwisata. Sektor pariwisata adalah salah satu sektor yang mengalami kelumpuhan parah akibat pandemi COVID-19. Hal ini terlihat dari jumlah kunjungan wisman ke Indonesia yang tadinya mengalami tren positif sampai dengan tahun 2019 (16,11 juta kunjungan), lalu anjlok ke angka 4,05 juta kunjungan tahun 2020 dan tahun 2021 semakin menurun menjadi 1,56 juta kunjungan. Oleh karena itu, data dan informasi kepariwisataan yang akurat, tepat dan berkesinambungan, dapat digunakan sebagai dasar pengambilan kebijakan yang tepat mengenai strategi pengembangan kepariwisataan nasional.

1.2. Tujuan

Tujuan penyusunan Publikasi Statistik Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Tahun 2021 ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai profil, pola perjalanan, dan pola pengeluaran wisatawan mancanegara sebagai dasar pengambilan kebijakan yang tepat terkait wisatawan mancanegara di Indonesia.

destinations. This is drawing more and more international visitors to Indonesia.

Especially in the post-pandemic period, one of the efforts to support economic recovery is to continue to encourage revival in the tourism sector. The tourism sector is one of the sectors experiencing severe paralysis due to the COVID-19 pandemic. This can be seen from the number of international visitors to Indonesia, which previously experienced a positive trend until 2019 (16.11 million visits), then dropped to 4.05 million visits in 2020 and in 2021 it decreased to 1.56 million visits. Therefore, accurate, precise and sustainable tourism data and information can be used as the basis for making appropriate policies regarding national tourism development strategies.

1.2. Objective

The purpose of this 2021 International Visitors Expenditure Statistics Publication is to provide an overview of the profile, travel patterns, and spending patterns of international visitors as a basis for making appropriate policies regarding international visitors in Indonesia.



1.3. Ruang Lingkup

Kegiatan Passenger Exit Survey (PES) tahun 2021 dilakukan di lima belas pintu keberangkatan internasional bandar udara (bandara)/pelabuhan /Pos Lintas Batas Negara (PLBN) yang berada di tiga belas provinsi yaitu Bandara Kualanamu, Bandara Husein Sastranegara, Bandara Internasional Yogyakarta, Bandara Juanda, Bandara Soekarno-Hatta, Bandara Ngurah Rai, Bandara Internasional Lombok, Bandara Sam Ratulangi, Pelabuhan Tanjung Emas, Pelabuhan Batam Center, Pelabuhan Bandar Bentan Telani, Pelabuhan Benoa, PLBN Mota'ain, PLBN Entikong, dan PLBN Tunon Taka. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan April, Juli, Agustus dan November 2021 untuk mempertimbangkan adanya peak/low season.

Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung terhadap responden menggunakan *Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI)*. Wawancara dilakukan pada saat responden akan meninggalkan wilayah Indonesia melalui pintu keberangkatan internasional. Data yang dikumpulkan meliputi nama, umur, jenis kelamin, negara tempat tinggal, kewarganegaraan, pekerjaan utama, maksud utama kunjungan, lama kunjungan di Indonesia, dan pengeluaran selama berada di Indonesia.

1.3. Scope

Passenger Exit Survey (PES) 2021 are carried out at fifteen international departure gates of airports (airports)/seaports/cross border in thirteen provinces, namely Kualanamu Airport, Husein Sastranegara Airport, Yogyakarta International Airport, Juanda Airport, Soekarno-Hatta Airport, Ngurah Rai Airport, Lombok International Airport, Sam Ratulangi Airport, Tanjung Emas Port, Batam Center Port Bandar Bentan Telani Port, Benoa Port, Mota'ain Cross Border, Entikong Cross Border, and Tunon Taka Cross Border. This activity is carried out in April, July, August and November 2021 to take into account the peak/low season.

Data collection was carried out by direct interviews with respondents using Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI). The interview was conducted when the respondent was about to leave Indonesia's territory through the international departure gate. The data collected includes name, age, gender, country of residence, nationality, main occupation, the main purpose of visit, duration of visit in Indonesia, and expenses while in Indonesia.

2 Hasil dan Pembahasan

Result and Discussion

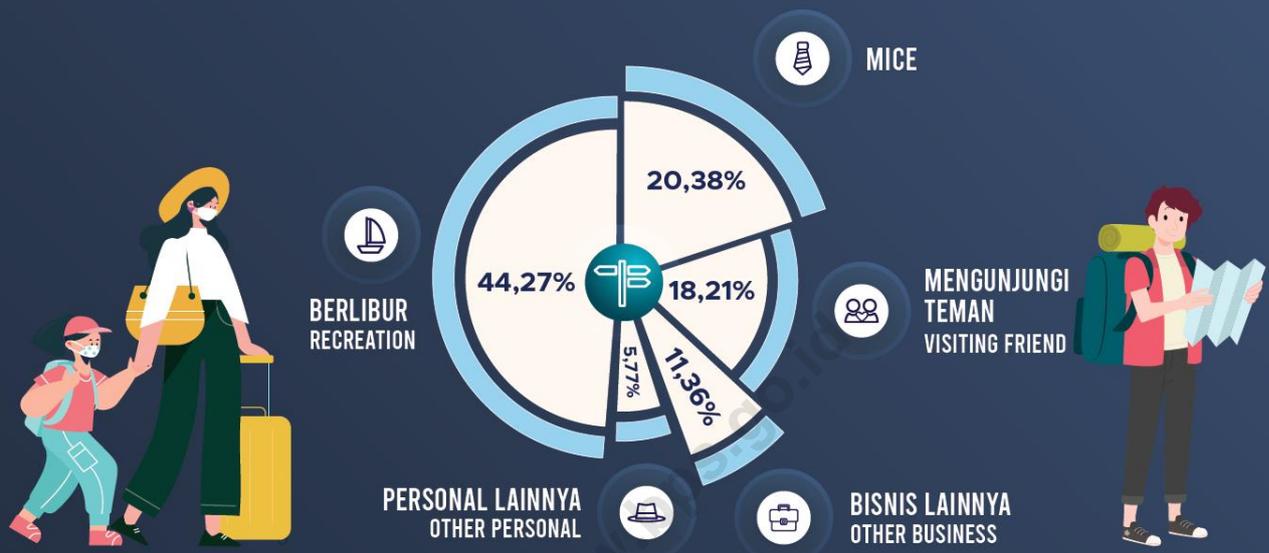
<https://www.bps.go.id>



KARAKTERISTIK PERJALANAN WISATAWAN MANCANEGARA INBOUND TRIP CHARACTERISTICS

2021

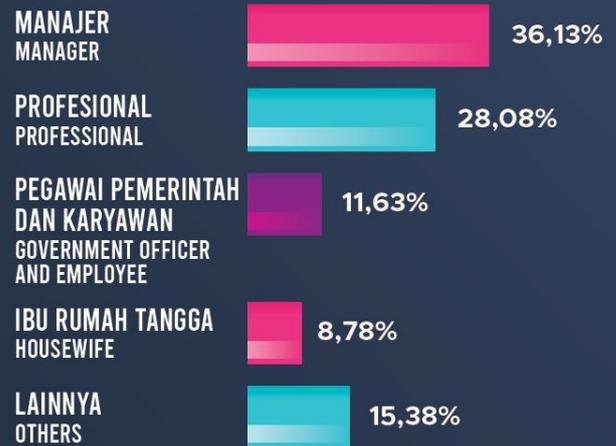
BERDASARKAN TUJUAN PERJALANAN
BY PURPOSE OF VISIT



BERDASARKAN TUJUAN DAN KEBANGSAAN
BY PURPOSE OF VISIT AND NATIONALITY



BERDASARKAN PEKERJAAN UTAMA
BY MAIN OCCUPATION



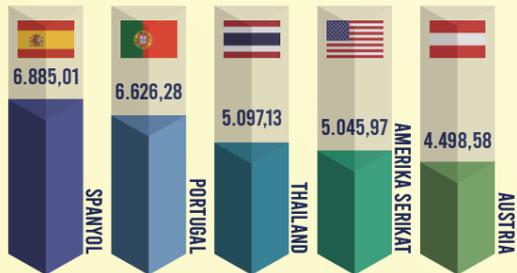
RATA-RATA LAMA KUNJUNGAN (MALAM)
AVERAGE LENGTH OF STAY OF VISIT (NIGHT)

KARAKTERISTIK PENGELUARAN WISATAWAN MANCANEGARA INBOUND EXPENDITURE CHARACTERISTICS

2021

5 KEBANGSAAN DENGAN RATA-RATA PENGELUARAN TERBESAR TOP 5 AVERAGE EXPENDITURE BY NATIONALITY

(USD)



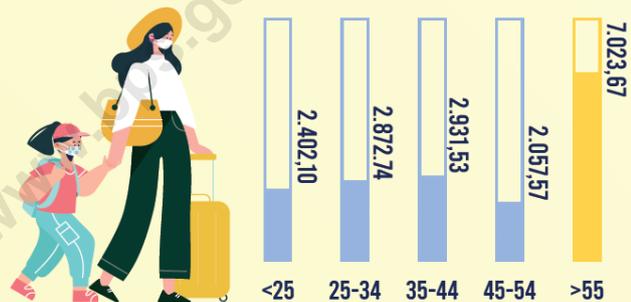
RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN, 2018 - 2021 INBOUND AVERAGE EXPENDITURE, 2018 - 2021

(USD)



RATA-RATA PENGELUARAN MENURUT KELOMPOK UMUR AVERAGE EXPENDITURE BY AGE

(USD)



RATA-RATA PENGELUARAN MENURUT TUJUAN PERJALANAN AVERAGE EXPENDITURE BY PURPOSE OF VISIT

(USD)



RATA-RATA PENGELUARAN MENURUT JENIS KELAMIN AVERAGE EXPENDITURE BY GENDER

(USD)



RATA-RATA PENGELUARAN MENURUT JENIS PENGELUARAN AVERAGE EXPENDITURE BY TYPE OF EXPENDITURE

(USD)



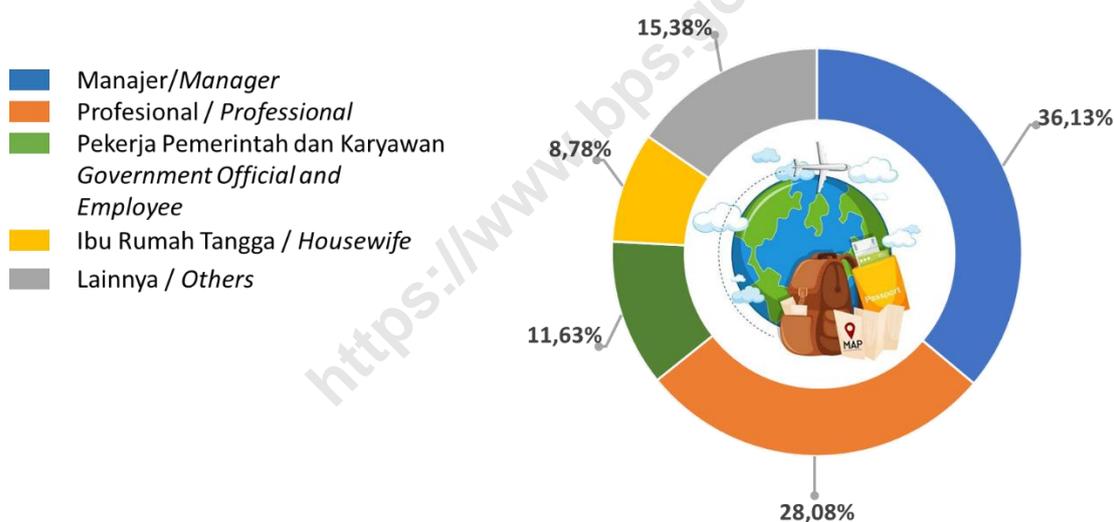
BADAN PUSAT STATISTIK
<https://www.bps.go.id>

BAB II / CHAPTER II

HASIL DAN PEMBAHASAN / RESULT AND DISCUSSION

Berdasarkan hasil kegiatan *Passenger Exit Survey (PES)* yang dilakukan pada tahun 2021, wisman yang berkunjung ke Indonesia didominasi oleh manajer sebesar 36,13 persen, diikuti oleh profesional dan pegawai pemerintah dan karyawan/teknisi masing-masing sebesar 28,08 persen dan 11,63 persen.

Based on the results of the Passenger Exit Survey (PES) conducted in 2021, international visitors visiting Indonesia were dominated by business managers, at 36.13 percent, followed by professional and government officers/employee at 28.08 percent and 11.63 percent, respectively.



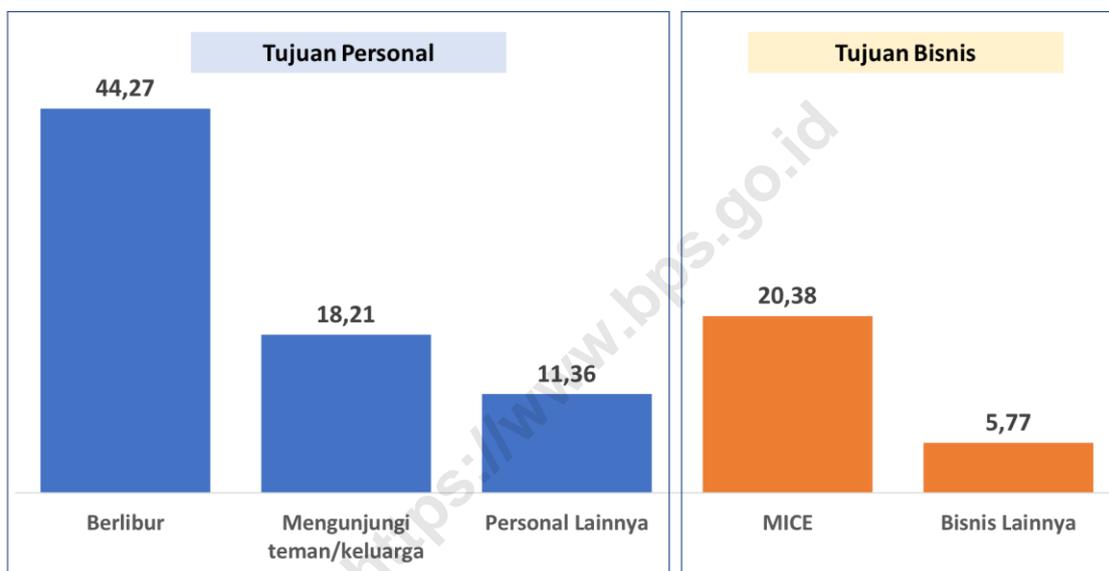
Gambar 1. Persentase Kedatangan Wisman menurut Pekerjaan Utama Tahun 2021
Figure 1. Percentage of International Visitors Arrivals by Main Occupation, 2021

Dilihat menurut maksud kunjungan, wisman yang berkunjung ke Indonesia didominasi oleh wisman dengan maksud kunjungan utama untuk kepentingan pribadi/personal, yakni mencapai 73,84 persen. Maksud kunjungan personal meliputi kegiatan berlibur, mengunjungi teman/saudara, dan tujuan personal

In terms of the purpose of visit, international visitors visiting Indonesia were dominated by international visitors for personal purposes, which reached 73.84 percent. Personal purposes include recreation, visiting friends/relatives, and other personal

lainnya (seperti berobat, kecantikan, keagamaan, belanja, dll). Sedangkan 26,16 persen lainnya merupakan wisman dengan maksud kunjungan utama dalam rangka bisnis, sebagaimana yang ditampilkan pada Gambar 2. Maksud kunjungan bisnis meliputi kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konvensi, dan tujuan bisnis lainnya.

purposes (such as health, beauty, religion/pilgrimage, shopping, etc). The remaining 26.16 percent were international visitors for business purposes, as shown in Figure 2. Business purposes include meetings, incentives, conventions, exhibitions (MICE), and other business purposes.



Gambar 2. Persentase Wisman menurut Maksud Utama Kunjungan Tahun 2021
Figure 2. Percentage of International Visitors by Main Purpose of Visit, 2021

Berdasarkan Gambar 3, rata-rata lama kunjungan wisman selama tahun 2015-2021 cenderung mengalami tren kenaikan. Pada tahun 2021, rata-rata lama kunjungan wisman di Indonesia mengalami peningkatan dibandingkan rata-rata lama kunjungan wisman tahun 2020, yaitu dari 13,62 malam, menjadi 59,88 malam.

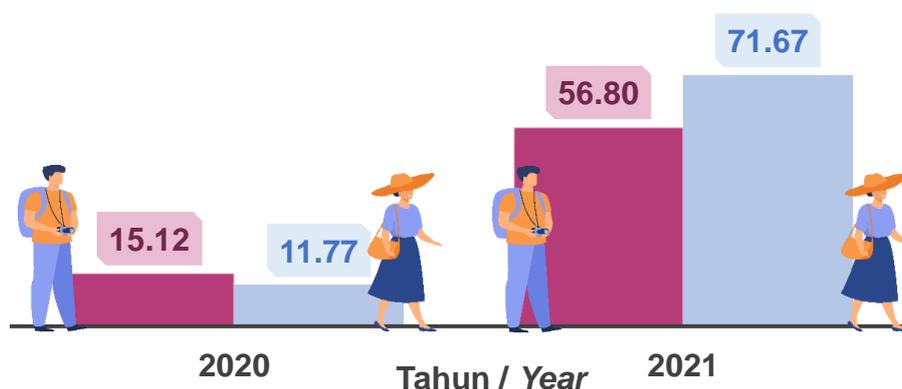
Based on Figure 3, the average duration of visit of international visitors during 2015-2021 tend to have an upward trend. In 2021, the average duration of visit of international visitors in Indonesia increased compared with 2020, from 13.62 nights to 59.88 nights.



Gambar 3. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisman Tahun 2015-2021 (malam)
 Figure 3. Average Duration of Visit of International Visitors, 2015-2021 (nights)

Jika ditinjau menurut jenis kelamin, tahun 2021 menunjukkan pola yang berbeda, dimana wisman perempuan tinggal lebih lama dibandingkan wisman laki-laki, sebagaimana terlihat pada Gambar 4. Dibandingkan tahun 2020, rata-rata lama kunjungan wisman laki-laki pada tahun 2021 meningkat dari 15,12 malam menjadi 56,80 malam, sementara lama kunjungan wisman perempuan meningkat dari 11,77 malam menjadi 71,67 malam.

In terms of gender, female visitors stayed longer than male visitors during in 2021, as shown in Figure 4. Compared with 2020, the average duration of visit of male visitors in Indonesia increased from 15.12 nights to 56.80 nights, while the average duration of visit of female visitors increased from 11.77 nights to 71.67 nights.



Gambar 4. Rata-rata Lama Kunjungan Wisman menurut Jenis Kelamin Tahun 2020-2021 (malam)

Figure 4. Average Duration of Visit of International Visitors by Gender, 2020-2021 (nights)

Apabila ditinjau dari kunjungan wisman berdasarkan kelompok umur pada tahun 2021, wisman yang berumur >64 tahun memiliki rata-rata lama kunjungan di Indonesia paling lama, yakni mencapai 69,51 malam. Sementara itu, rata-rata lama kunjungan wisman paling kecil selama tahun 2021 berada pada kelompok umur 35-44 tahun, yaitu sebesar 58,40 malam. Kondisi ini berbeda dengan kunjungan wisman tahun 2020, dimana wisman pada kelompok umur 35-44 memiliki rata-rata lama kunjungan yang paling besar.

In terms of age group, in 2021, international visitors aged >64 years had the longest average duration of visit in Indonesia, which reached 69.51 nights. Meanwhile, international visitors' minimum duration of visit during 2021 is in the 35-44 year age group, which is 58.40 nights. This condition is different from foreign tourist visits in 2020, where foreign tourists in the 35-44 age group have the largest average duration of visit.



Gambar 5. Rata-rata Lama Kunjungan Wisman menurut Kelompok Umur Tahun 2019-2021 (malam)

Figure 5. Average Duration of Visit of International Visitors by Age Group, 2019-2021 (nights)

Selama berkunjung ke Indonesia, rata-rata pengeluaran wisman mengalami peningkatan sebesar 43,07 persen dibandingkan tahun 2020, yaitu dari US\$2.165,02 menjadi US\$3.097,41. Demikian juga jika dibandingkan dengan kondisi sebelum pandemi Covid-19 terjadi, rata-rata pengeluaran wisman tahun 2021 meningkat sebesar 170,37 persen dibandingkan tahun 2019. Grafik perkembangan rata-rata pengeluaran yang dilakukan oleh seorang wisman selama berada di Indonesia disajikan dalam Gambar 6, 7, dan 8.

During a visit to Indonesia, the average expenditure of international visitors increased by 43.07 percent compared to 2020, from US\$2,165.02 to US\$3,097.41. Likewise, compared to conditions before the Covid-19 pandemic, the average expenditure of foreign tourists in 2021 increased by 170.37 percent compared to 2019. Graphs of the average expenditure per visitor trend in Indonesia are presented in Figures 6, 7, and 8.



Gambar 6. Rata-rata Pengeluaran Wisman per Kunjungan Tahun 2019-2021

Figure 6. Average Expenditure of International Visitors per Visit, 2019-2021

Meskipun demikian, rata-rata pengeluaran harian wisman pada tahun 2021 mengalami penurunan yang cukup drastis dibandingkan tahun sebelumnya. Pada tahun 2021, rata-rata pengeluaran wisman per malam adalah sebesar US\$51,73 atau turun 67,46 persen jika

Nevertheless, the average daily expenditure of international visitors in 2021 has decreased quite drastically compared to the previous year. In 2021, the average international visitor spending per night was US\$51.73, down 67.46



dibandingkan dengan rata-rata pengeluaran wisman per malam pada tahun 2020 yang mencapai US\$158,95.

percent when compared to the average international visitor spending per night in 2020, which was US\$158.95.



Gambar 7. Rata-rata Pengeluaran Wisman per Malam Tahun 2019-2021
Figure 7. Average Expenditure of International Visitors per Night, 2019-2021

Apabila ditinjau dari jenis pengeluarannya, sebagian besar pengeluaran wisman selama berada di Indonesia pada tahun 2021 digunakan untuk akomodasi, yaitu mencapai 41,72 persen dari total pengeluaran wisman, diikuti pengeluaran untuk makanan dan minuman sebesar 16,86 persen. Sementara, pengeluaran wisman paling kecil digunakan untuk keperluan pelatihan, yaitu sebesar 0,17 persen. Distribusi pengeluaran wisman yang digunakan untuk keperluan akomodasi pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 1,37 poin dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 40,35 persen.

In terms of the type of expenditure, most of the expenditure of international visitors in Indonesia in 2021 was used for accommodation, which reached 41.72 percent of the total expenditure of foreign tourists, followed by spending on food and beverages by 16.86 percent. Meanwhile, the smallest expenditure of foreign tourists is used for training purposes, 0.17 percent. The distribution of international visitor expenditure used for accommodation purposes in 2021 increased by 1.37 points compared to the previous year, which was 40.35 percent.



Gambar 8. Distribusi Pengeluaran Wisman menurut Jenis Pengeluaran, Tahun 2021

Figure 8. Distribution of International Visitors Expenditure by Type of Expenditure, 2021



3

Tabel-Tabel *Tables*

<https://www.bps.go.id>





3.1 Wisatawan Mancanegara MPD dan Data Imigrasi

Data of International Visitors from MPD and Immigration Office

Data yang ditampilkan meliputi jumlah kunjungan dan rata-rata lama kunjungan wisatawan mancanegara. Data tersebut diperoleh melalui Dirjen Imigrasi dan *Mobile Positioning Data/MPD*.

The data displayed includes the number of visits and the average duration of visits of international visitors. This data was obtained through the Director General of Immigration and Mobiles Positioning Data/MPD.



Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data MPD dan Imigrasi, 2020-2021

Table 1. International Visitor Arrivals by Nationality based on MPD and Immigration Data, 2020-2021

KEBANGSAAN / NATIONALITY	2020	2021
(1)	(2)	(3)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	91.782	21.962
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	31.906	2.053
Australia	256.291	3.196
Austria	4.858	2.103
Bangladesh	12.866	1.001
Belanda / <i>Netherlands</i>	53.495	12.229
Belgia / <i>Belgium</i>	5.902	798
Brunei Darussalam	2.701	144
Denmark	10.533	557
Filipina / <i>Philippines</i>	50.413	9.375
Finlandia / <i>Finland</i>	6.376	240
Hong Kong	2.625	2.432
India	111.724	6.670
Inggris / <i>United Kingdom</i>	69.997	5.177
Italia / <i>Italy</i>	13.260	2.339
Jepang / <i>Japan</i>	92.228	5.952
Jerman / <i>German</i>	46.361	3.429
Kanada / <i>Canada</i>	23.200	1.242
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	75.562	9.497
Malaysia	980.118	480.723
Mesir / <i>Egypt</i>	4.337	611
Norwegia / <i>Norway</i>	5.072	336
Pakistan / <i>Pakistani</i>	4.110	974
Perancis / <i>France</i>	43.438	3.776
Portugal	6.245	476
Rusia / <i>Russia</i>	67.491	8.392
Selandia Baru / <i>New Zealand</i>	19.947	482
Singapura / <i>Singapore</i>	280.492	18.704
Spanyol / <i>Spanish</i>	11.829	3.255
Sri Lanka	4.300	620
Swedia / <i>Sweden</i>	17.600	3.516
Swiss / <i>Switzerland</i>	8.362	782
Taiwan	35.680	1.398
Thailand	21.303	3.992
Tiongkok / <i>China</i>	239.768	54.713
Amerika Selatan / <i>South America</i>	15.142	1.450
Amerika Tengah / <i>Central America</i>	529	87
Negara Lainnya / <i>Other Countries</i>	1.325.080	882.847
RATA-RATA / AVERAGE	4.052.923	1.557.530

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / *Ministry of Tourism and Creative Economy, Mobile Positioning Data (MPD)*



Tabel 2. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data MPD dan Imigrasi, 2020-2021

Table 2. Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality based on MPD and Immigration Data, 2020-2021

Unit: Malam/Nights

KEBANGSAAN / NATIONALITY	2020	2021
(1)	(2)	(3)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	12,49	5,89
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	14,12	28,93
Australia	10,03	18,08
Austria	18,05	5,76
Bangladesh	7,75	4,36
Belanda / <i>Netherlands</i>	14,96	4,73
Belgia / <i>Belgium</i>	20,24	19,03
Brunei Darussalam	8,05	6,64
Denmark	16,31	30,33
Filipina / <i>Philippines</i>	8,62	3,82
Finlandia / <i>Finland</i>	17,42	32,85
Hong Kong	2,66	2,52
India	9,98	7,30
Inggris / <i>United Kingdom</i>	14,17	13,45
Italia / <i>Italy</i>	21,33	14,82
Jepang / <i>Japan</i>	10,49	61,68
Jerman / <i>German</i>	20,00	33,34
Kanada / <i>Canada</i>	17,05	28,66
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	16,72	46,77
Malaysia	2,96	2,13
Mesir / <i>Egypt</i>	19,04	15,33
Norwegia / <i>Norway</i>	15,76	24,24
Pakistan / <i>Pakistani</i>	28,40	27,11
Perancis / <i>France</i>	20,05	22,15
Portugal	10,41	19,96
Rusia / <i>Russia</i>	24,89	39,89
Selandia Baru / <i>New Zealand</i>	11,21	29,74
Singapura / <i>Singapore</i>	3,82	2,74
Spanyol / <i>Spanish</i>	20,19	5,67
Sri Lanka	14,47	7,89
Swedia / <i>Sweden</i>	15,32	4,72
Swiss / <i>Switzerland</i>	21,33	45,97
Taiwan	11,54	21,33
Thailand	13,30	4,73
Tiongkok / <i>China</i>	27,03	17,03
Amerika Selatan / <i>South America</i>	17,23	12,13
Amerika Tengah / <i>Central America</i>	13,17	0,43
Negara Lainnya / <i>Other Countries</i>	4,40	2,93
RATA-RATA / AVERAGE	7,79	4,30

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / *Ministry of Tourism and Creative Economy, Mobile Positioning Data (MPD)*



3.2 Wisatawan Mancanegara Data Imigrasi

Data of International Visitors from Immigration Office

Data yang ditampilkan meliputi jumlah kunjungan dan rata-rata lama kunjungan wisatawan mancanegara, dengan variabel lain meliputi jenis kelamin dan kelompok umur. Data tersebut diperoleh melalui Dirjen Imigrasi.

The data displayed includes the number of visits and the average duration of visit of international visitors, with the variables including gender and age group. This data was obtained through the Director General of Immigration.



Tabel 3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data Imigrasi, 2020-2021

Table 3. International Visitor Arrivals by Nationality based on Immigration Data, 2020-2021

KEBANGSAAN / NATIONALITY	2020	2021
(1)	(2)	(3)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	75.362	8.412
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	30.841	1.651
Australia	254.439	2.357
Austria	4.620	415
Bangladesh	11.992	363
Belanda / <i>Netherlands</i>	36.042	2.772
Belgia / <i>Belgium</i>	5.792	708
Brunei Darussalam	2.246	67
Denmark	10.469	520
Filipina / <i>Philippines</i>	41.721	2.639
Finlandia / <i>Finland</i>	6.361	234
Hong Kong	794	1
India	107.349	3.980
Inggris / <i>United Kingdom</i>	68.295	3.447
Italia / <i>Italy</i>	12.288	1.607
Jepang / <i>Japan</i>	91.564	5.685
Jerman / <i>German</i>	46.019	3.311
Kanada / <i>Canada</i>	22.858	1.118
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	74.460	8.549
Malaysia	240.098	3.192
Mesir / <i>Egypt</i>	4.168	461
Norwegia / <i>Norway</i>	5.026	315
Pakistan / <i>Pakistan</i>	3.976	832
Perancis / <i>France</i>	43.309	3.557
Portugal	6.136	272
Rusia / <i>Russia</i>	66.709	7.747
Selandia Baru / <i>New Zealand</i>	19.773	398
Singapura / <i>Singapore</i>	254.074	1.756
Spanyol / <i>Spanish</i>	11.007	1.123
Sri Lanka	4.006	390
Swedia / <i>Sweden</i>	12.957	494
Swiss / <i>Switzerland</i>	8.265	749
Taiwan	34.975	881
Thailand	17.685	1.315
Tiongkok / <i>China</i>	225.303	43.956
Amerika Selatan / <i>South America</i>	14.587	1.051
Amerika Tengah / <i>Central America</i>	495	55
Negara Lainnya / <i>Other Countries</i>	330.732	24.831
RATA-RATA / AVERAGE	2.206.793	141.211

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*



Tabel 4. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan berdasarkan Data Imigrasi, 2020-2021

Table 4. Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality based on Immigration Data, 2020-2021

Unit: Malam/Nights

KEBANGSAAN / NATIONALITY	2020	2021
(1)	(2)	(3)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	15,89	52,74
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	14,60	57,58
Australia	10,09	97,57
Austria	19,30	60,20
Bangladesh	8,48	75,53
Belanda / <i>Netherlands</i>	22,85	64,73
Belgia / <i>Belgium</i>	20,65	63,90
Brunei Darussalam	9,21	46,14
Denmark	16,41	70,95
Filipina / <i>Philippines</i>	10,45	92,07
Finlandia / <i>Finland</i>	17,45	66,63
Hong Kong	26,04	-
India	10,44	90,99
Inggris / <i>United Kingdom</i>	14,48	77,59
Italia / <i>Italy</i>	22,85	61,51
Jepang / <i>Japan</i>	10,53	102,69
Jerman / <i>German</i>	20,17	68,19
Kanada / <i>Canada</i>	17,29	79,58
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	16,89	73,11
Malaysia	6,91	71,39
Mesir / <i>Egypt</i>	20,06	66,54
Norwegia / <i>Norway</i>	15,88	63,83
Pakistan / <i>Pakistani</i>	29,83	80,37
Perancis / <i>France</i>	20,11	71,86
Portugal	10,58	68,07
Rusia / <i>Russia</i>	25,26	70,80
Selandia Baru / <i>New Zealand</i>	11,30	100,95
Singapura / <i>Singapore</i>	4,00	64,77
Spanyol / <i>Spanish</i>	22,18	57,32
Sri Lanka	15,71	88,18
Swedia / <i>Sweden</i>	18,76	69,46
Swiss / <i>Switzerland</i>	21,61	66,66
Taiwan	11,76	106,72
Thailand	16,34	109,30
Tiongkok / <i>China</i>	28,70	136,31
Amerika Selatan / <i>South America</i>	17,45	74,03
Amerika Tengah / <i>Central America</i>	14,01	76,55
Negara Lainnya / <i>Other Countries</i>	11,00	20,43
RATA-RATA / AVERAGE	13,62	59,88

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*

Tabel 5. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur, 2021 (malam)

Table 5. Average Duration of Visit of International Visitors by Gender and Age Group, 2021 (nights)

Kelompok Umur / Age Group	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
<25	53,74	80,54	63,41
25-34	55,40	69,88	59,03
35-44	56,36	69,41	58,40
45-54	57,36	68,22	58,84
>54	63,17	68,37	64,05
TOTAL	56,80	71,67	59,88



Tabel 6. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan dan Jenis Kelamin, 2021 (malam)

Table 6. Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality and Gender, 2021 (nights)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Brunei Darussalam	32,70	117,14	46,14
Filipina / <i>Philippines</i>	90,93	97,95	92,07
Indonesia	3,99	11,68	4,98
Malaysia	68,63	87,65	71,39
Myanmar	42,35	146,00	46,61
Singapura / <i>Singapore</i>	67,42	55,91	64,77
Thailand	107,84	114,00	109,30
Viet Nam	69,59	91,56	77,90
ASEAN Lainnya / <i>Other ASEAN</i>	73,04	127,21	91,10
TOTAL ASEAN	14,79	27,26	16,52
Afganistan	99,71	103,00	100,91
Bangladesh	72,69	110,46	75,53
India	82,61	138,58	90,99
Jepang / <i>Japan</i>	101,35	110,05	102,69
Kazakhstan	81,10	78,59	79,81
Kirgizstan	39,99	19,24	32,57
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	65,23	124,30	73,11
Maladewa / <i>Maldives</i>	41,42	175,00	45,59
Nepal	61,00	102,00	67,15
Pakistan / <i>Pakistani</i>	76,90	101,12	80,37
Sri Lanka	88,12	88,59	88,18
Taiwan	103,35	119,08	106,72
Timor-Leste	39,75	47,97	43,35
Tiongkok	137,57	122,14	136,31
Turki / <i>Türkiye</i>	44,96	95,03	50,91
Uzbekistan	94,96	82,68	88,56
Asia Lainnya / <i>Other Asia</i>	73,35	77,88	74,80
TOTAL ASIA (EXCLUDE ASEAM)	103,57	113,61	104,86
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	52,56	84,04	57,58
Bahrain	45,41	61,00	48,30
Irak / <i>Iraq</i>	45,17	71,36	50,12
Iran	42,53	85,73	54,34
Israel	22,38	-	22,38
Kuwait	52,29	100,80	58,51
Lebanon	55,19	43,74	53,27
Mesir / <i>Egypt</i>	63,87	83,26	66,54
Oman	40,52	43,50	40,76
Qatar	59,00	41,73	49,50
Syria	69,96	120,85	80,46
Teritorial Palestina / <i>Palestinian Territories</i>	62,57	110,60	69,34
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	31,02	41,46	34,15
Yaman / <i>Yemen</i>	61,97	80,05	67,11
Yordania / <i>Jordan</i>	54,14	106,52	64,52
TOTAL TIMUR TENGAH / MIDDLE EAST	53,49	79,01	58,33
Armenia	88,20	57,70	67,87
Austria	57,25	68,38	60,20
Azerbaijan	67,36	114,33	72,39
Belanda / <i>Netherlands</i>	61,95	71,45	64,73
Belarus	76,77	90,04	82,91
Belgia / <i>Belgium</i>	62,04	69,49	63,90
Bosnia dan Herzegovina / <i>Bosnia and Herzegovina</i>	64,04	50,50	62,34
Bulgaria	66,57	72,14	68,04
Ceko / <i>Czech</i>	58,83	71,18	62,45
Denmark	60,67	86,20	70,95

Tabel 6. Lanjutan

Table 6. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Estonia	75,48	83,26	78,21
Finlandia / Finland	55,52	91,47	66,63
Georgia	45,74	69,85	53,58
Hongaria / Hungary	54,23	79,07	62,23
Inggris / United Kingdom	73,26	91,52	77,59
Irlandia / Ireland	78,54	94,05	83,29
Islandia / Iceland	73,68	89,50	76,12
Italia / Italy	55,94	85,05	61,51
Jerman / German	64,89	75,63	68,19
Kroasia / Croatia	66,91	75,63	67,28
Latvia	66,66	69,21	67,81
Lituania / Lithuania	59,72	82,17	68,20
Malta	70,25	65,33	68,91
Moldova	65,60	94,25	79,63
Montenegro	70,30	20,00	65,73
Norwegia / Norway	63,18	65,16	63,83
Perancis / France	66,63	84,22	71,86
Polandia / Poland	62,94	80,94	69,19
Portugal	64,03	78,53	68,07
Rumania / Romania	71,19	81,89	74,03
Rusia / Russian	68,48	73,28	70,80
Serbia	66,41	98,21	74,68
Siprus / Cyprus	29,13	10,67	24,09
Slovenia	79,33	77,29	78,51
Slowakia	68,76	80,65	73,42
Spanyol / Spanish	50,78	72,49	57,32
Swedia / Sweden	62,78	80,13	69,46
Swiss / Switzerland	63,78	71,41	66,66
Ukraina / Ukraine	75,64	77,09	76,29
Yunani / Greece	38,55	70,04	43,23
Eropa Lainnya / Other Europe	57,73	88,70	70,12
TOTAL EROPA / EUROPEAN	65,59	77,14	69,65
Amerika Serikat / United States of America	47,31	67,47	52,74
Argentina	59,11	63,19	60,31
Brasil / Brazil	69,14	74,86	70,79
Chili / Chile	78,96	59,33	73,91
Kanada / Canada	78,23	82,41	79,58
Kolombia / Colombia	64,56	65,04	64,81
Kosta Rika / Costa Rica	57,71	41,33	52,80
Meksiko / Mexico	59,14	85,45	65,51
Peru	111,52	119,25	114,03
Venezuela	118,00	117,33	117,76
United Nations Organization	82,59	92,89	86,27
Amerika Lainnya / Other America	81,70	76,75	80,05
TOTAL AMERIKA / AMERICA	52,58	70,39	57,55
Australia	94,38	108,36	97,57
Kiribati	61,54	-	61,54
Papua Nugini / Papua New Guinea	30,50	7,00	25,80
Selandia Baru / New Zealand	99,53	105,89	100,95
Vanuatu	83,40	14,67	45,91
Oseania Lainnya / Other Oceania	63,00	47,50	55,25
TOTAL OSEANIA / OCEANIA	93,98	105,63	96,61
Afrika Selatan / South Africa	76,18	91,22	80,95
Aljazair / Algeria	84,85	82,57	84,45
Ethiopia	58,13	48,00	56,94
Ghana	41,38	-	41,38
Kenya	49,07	130,45	84,88
Libya	81,22	118,67	92,24
Maroko / Morocco	79,06	94,07	85,82



Tabel 6. Lanjutan

Table 6. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Mauritius	59,50	65,75	61,58
Nigeria	98,71	39,55	90,87
Senegal	34,53	131,25	45,91
Sudan	42,95	91,85	55,41
Tanzania	45,70	113,60	57,82
Tunisia / <i>Tunis</i>	42,39	33,11	40,81
Uganda	59,67	160,67	100,07
Zimbabwe	147,45	76,40	125,25
Afrika Lainnya / <i>Other Africa</i>	67,84	107,25	76,60
TOTAL AFRIKA / AFRICA	70,92	93,15	76,97
GRAND TOTAL	56,80	71,67	59,88

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*

<https://www.bps.go.id>

Tabel 7. Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan dan Kelompok Umur, 2021 (malam)

Table 7. Average Duration of Visit of International Visitors by Nationality and Age Group, 2021 (nights)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	<25	25-34	35-44	45-54	55-64	>64	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Brunei Darussalam	266,00	50,80	43,70	52,22	8,00	1,00	46,14
Filipina / <i>Philippines</i>	76,60	79,03	103,58	91,05	102,22	84,67	92,07
Indonesia	7,72	4,69	4,68	4,34	5,15	8,71	4,98
Malaysia	104,05	66,86	63,99	72,93	74,30	78,02	71,39
Myanmar	84,40	31,25	43,90	62,23	65,25	22,00	46,61
Singapura / <i>Singapore</i>	86,85	62,81	52,21	64,52	74,28	83,40	64,77
Thailand	90,74	105,85	106,84	119,88	110,00	146,00	109,30
Viet Nam	103,16	87,88	54,91	86,13	48,50	-	77,90
ASEAN Lainnya / <i>Other ASEAN</i>	177,00	128,50	112,38	33,89	1,00	1,00	91,10
TOTAL ASEAN	15,74	12,96	16,49	17,65	29,25	52,41	16,52
Afganistan	51,50	126,50	144,67	81,00	79,67	-	100,91
Bangladesh	106,84	60,03	90,31	70,77	42,67	-	75,53
India	119,45	84,00	89,90	83,12	87,57	129,68	90,99
Jepang / <i>Japan</i>	104,22	99,29	107,59	105,76	96,48	82,45	102,69
Kazakhstan	80,72	89,14	65,67	80,72	66,92	98,50	79,81
Kirgizstan	18,09	21,52	32,36	100,42	102,63	79,67	32,57
Korea Selatan / <i>South Korea</i>	159,92	64,49	66,28	70,99	66,32	69,77	73,11
Maladewa / <i>Maldives</i>	79,00	41,36	60,33	16,67	-	-	45,59
Nepal	156,60	59,25	34,00	76,17	19,00	-	67,15
Pakistan / <i>Pakistani</i>	115,55	84,35	70,84	72,36	56,28	81,33	80,37
Sri Lanka	128,80	95,47	102,24	73,79	47,74	44,00	88,18
Taiwan	144,94	117,75	103,66	103,15	96,71	60,32	106,72
Timor-Leste	53,06	54,25	41,18	32,31	37,72	64,36	43,35
Tiongkok	123,97	134,56	135,41	143,73	135,58	117,52	136,31
Turki / <i>Türkiye</i>	69,45	44,73	50,67	50,59	52,13	69,33	50,91
Uzbekistan	162,50	68,27	76,29	36,75	45,50	27,00	88,56
Asia Lainnya / <i>Other Asia</i>	135,33	52,38	52,00	127,50	57,00	-	74,80
TOTAL ASIA (EXCLUDE ASEAN)	120,03	108,31	104,87	105,28	88,88	80,37	104,86
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	90,24	43,76	56,86	47,32	58,12	44,36	57,58
Bahrain	118,33	35,50	44,60	33,30	19,50	70,67	48,30
Irak / <i>Iraq</i>	63,36	37,09	53,47	52,86	53,14	58,33	50,12
Iran	88,75	55,00	60,62	36,97	25,86	30,67	54,34
Israel	26,00	35,00	9,00	18,00	3,00	-	22,38
Kuwait	156,00	33,20	57,56	52,00	31,50	57,00	58,51
Lebanon	56,43	57,50	47,62	52,95	76,63	31,00	53,27
Mesir / <i>Egypt</i>	93,68	64,52	75,21	58,70	47,42	46,50	66,54
Oman	16,00	24,00	48,50	45,93	47,17	81,00	40,76
Qatar	37,20	146,00	42,00	131,50	24,80	19,00	49,50
Syria	79,62	79,39	78,15	76,33	104,00	118,00	80,46
Teritorial Palestina / <i>Palestinian Territories</i>	101,60	50,39	66,00	46,40	86,00	-	69,34
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	47,77	31,68	19,23	26,24	37,90	52,21	34,15
Yaman / <i>Yemen</i>	84,31	61,90	60,14	51,36	87,12	55,36	67,11
Yordania / <i>Jordan</i>	97,06	81,27	38,69	49,42	55,07	46,80	64,52
TOTAL TIMUR TENGAH / MIDDLE EAST	85,66	51,91	56,69	48,81	56,06	47,95	58,33
Armenia	67,00	149,00	56,43	-	99,00	40,00	67,87
Austria	55,83	66,90	56,55	67,78	43,33	56,13	60,20
Azerbaijan	129,60	42,11	54,40	102,67	148,00	-	72,39
Belanda / <i>Netherlands</i>	80,50	68,12	53,41	51,89	59,61	87,95	64,73
Belarus	88,22	93,54	65,88	37,85	41,23	54,00	82,91
Belgia / <i>Belgium</i>	84,08	68,24	59,84	52,65	62,31	63,72	63,90
Bosnia dan Herzegovina / <i>Bosnia and Herzegovina</i>	37,33	133,67	48,56	54,45	74,33	-	62,34
Bulgaria	65,90	69,19	77,63	50,50	62,57	57,00	68,04
Ceko / <i>Czech</i>	69,00	69,24	53,33	59,00	41,53	79,50	62,45
Denmark	95,11	72,23	82,31	48,49	34,36	23,00	70,95



Tabel 7. Lanjutan

Table 7. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	<25	25-34	35-44	45-54	55-64	>64	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Estonia	88,29	74,70	84,13	74,00	20,50	-	78,21
Finlandia / Finland	76,39	87,09	66,51	43,54	47,54	43,00	66,63
Georgia	49,50	53,72	62,71	62,33	22,00	22,00	53,58
Hongaria / Hungary	46,92	71,57	64,67	57,57	34,64	168,67	62,23
Inggris / United Kingdom	88,62	82,84	71,18	75,72	70,00	78,42	77,59
Irlandia / Ireland	125,73	80,17	84,15	75,38	45,31	89,00	83,29
Islandia / Iceland	64,25	114,50	52,44	57,83	188,50	68,00	76,12
Italia / Italy	77,67	66,56	62,79	50,42	57,63	77,09	61,51
Jerman / German	75,51	75,17	62,07	59,76	54,62	87,59	68,19
Kroasia / Croatia	56,17	65,96	66,45	76,09	61,86	77,00	67,28
Latvia	81,73	67,11	63,49	46,80	21,00	-	67,81
Lituania / Lithuania	79,83	70,62	66,39	56,00	41,33	-	68,20
Malta	12,00	92,00	74,50	-	40,00	-	68,91
Moldova	116,50	68,67	56,00	70,50	27,00	-	79,63
Montenegro	113,00	53,75	73,67	77,00	20,00	-	65,73
Norwegia / Norway	100,38	50,23	67,81	57,48	37,52	49,60	63,83
Perancis / France	80,71	73,68	74,09	64,63	60,47	76,39	71,86
Polandia / Poland	73,73	70,94	70,15	66,66	56,79	54,13	69,19
Portugal	59,86	83,58	66,17	50,83	83,17	32,00	68,07
Rumania / Romania	85,39	74,93	79,77	67,71	53,17	3,00	74,03
Rusia / Russian	70,06	75,85	64,61	66,58	55,65	58,62	70,80
Serbia	52,27	78,96	71,71	70,91	209,00	-	74,68
Siprus / Cyprus	10,50	27,00	6,00	32,75	47,00	-	24,09
Slovenia	103,00	82,00	107,10	39,70	36,00	73,00	78,51
Slowakia	69,11	68,23	84,22	82,60	53,80	41,50	73,42
Spanyol / Spanish	69,20	61,44	52,30	44,63	71,29	59,59	57,32
Swedia / Sweden	90,88	83,96	65,47	47,38	62,11	53,18	69,46
Swiss / Switzerland	59,52	80,22	60,74	63,59	60,30	64,54	66,66
Ukraina / Ukraine	82,95	75,33	75,52	72,69	65,83	91,78	76,29
Yunani / Greece	108,60	42,28	41,66	31,08	33,17	93,20	43,23
Eropa Lainnya / Other Europe	50,00	60,00	82,40	54,50	81,50	99,00	70,12
TOTAL EROPA / EUROPEAN	76,97	74,72	65,52	61,00	59,02	75,13	69,65
Amerika Serikat / United States of America	48,07	51,57	54,53	56,63	57,23	49,40	52,74
Argentina	75,33	71,72	59,42	49,17	42,91	34,00	60,31
Brasil / Brazil	96,16	75,80	62,65	62,20	55,54	99,67	70,79
Chili / Chile	70,75	120,86	70,17	48,00	44,83	149,00	73,91
Kanada / Canada	84,40	74,07	84,11	73,88	76,89	108,00	79,58
Kolombia / Colombia	89,73	67,81	51,24	42,33	81,50	75,00	64,81
Kosta Rika / Costa Rica	36,75	82,00	18,00	52,00	-	65,00	52,80
Meksiko / Mexico	124,00	62,33	66,13	65,67	31,56	91,50	65,51
Peru	98,71	120,21	154,11	50,50	85,33	-	114,03
Venezuela	62,40	169,00	150,80	107,25	-	-	117,76
United Nations Organization	-	88,67	88,65	93,95	74,61	-	86,27
Amerika Lainnya / Other America	88,75	87,94	100,63	54,92	51,17	20,00	80,05
TOTAL AMERIKA / AMERICA	53,16	56,59	60,06	59,97	59,64	56,40	57,55
Australia	120,35	98,92	87,96	95,74	100,50	97,64	97,57
Kiribati	66,00	47,50	68,83	92,00	-	-	61,54
Papua Nugini / Papua New Guinea	-	50,00	19,00	3,00	7,00	-	25,80
Selandia Baru / New Zealand	120,95	86,65	106,84	92,66	108,10	124,82	100,95
Vanuatu	14,80	42,80	-	-	217,00	-	45,91
Oseania Lainnya / Other Oceania	-	19,00	96,50	9,00	-	-	55,25
TOTAL OSEANIA / OCEANIA	115,03	93,21	89,71	94,81	101,59	101,79	96,61
Afrika Selatan / South Africa	110,47	80,44	79,30	72,18	73,07	60,22	80,95
Aljazair / Algeria	81,75	110,13	60,89	68,30	58,00	-	84,45
Ethiopia	52,50	77,60	33,75	54,00	-	70,00	56,94
Ghana	-	29,63	43,00	83,50	-	-	41,38
Kenya	204,00	85,29	56,67	48,00	11,00	44,00	84,88

Tabel 7. Lanjutan

Table 7. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	<25	25-34	35-44	45-54	55-64	>64	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Libya	125,18	99,76	79,88	25,88	34,00	-	92,24
Maroko / <i>Morocco</i>	86,50	90,12	90,82	14,67	60,50	-	85,82
Mauritius	51,00	117,50	28,33	56,50	63,75	-	61,58
Nigeria	60,40	81,70	100,90	117,30	68,80	-	90,87
Senegal	87,00	53,85	41,11	7,00	6,00	-	45,91
Sudan	103,63	57,10	35,23	67,43	49,86	24,50	55,41
Tanzania	23,00	39,00	67,50	35,33	118,25	-	57,82
Tunisia / <i>Tunis</i>	38,83	39,95	45,00	34,11	53,80	15,00	40,81
Uganda	257,00	93,14	194,00	158,50	24,33	8,00	100,07
Zimbabwe	133,75	164,17	55,00	132,00	-	-	125,25
Afrika Lainnya / <i>Other Africa</i>	211,20	113,55	52,44	39,89	35,11	48,00	76,60
TOTAL AFRIKA / TOTAL AFRICA	107,04	81,92	71,54	63,47	63,21	43,70	76,97
GRAND TOTAL	63,41	59,03	58,40	58,84	62,79	69,51	59,88

Sumber/Sources: Kementerian Hukum dan HAM, Direktorat Jenderal Imigrasi (diolah) / *Ministry of Law and Human Rights, Directorate General of Immigration (processed)*





3.3 Profil Wisatawan Mancanegara *International Visitors Profile*

Data yang ditampilkan meliputi distribusi kunjungan dan rata-rata pengeluaran wisatawan mancanegara yang diperoleh melalui kegiatan *Passenger Exit Survey* (PES). Variabel karakteristik kunjungan wisatawan mancanegara yang tersedia meliputi kebangsaan, pekerjaan utama, maksud utama kunjungan, jenis pengeluaran, jenis kelamin, dan statistik harian.

The data displayed includes the distribution of visits and the average expenditure of international visitors which collected from the Passenger Exit Survey (PES). The available characteristic variables of international visitors included nationality, main occupation, main purpose of visit, type of expenditure, gender, and daily average statistics.



Tabel 8. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kelompok Umur dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 8. Percentage of International Visitors to Indonesia by Age Group and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)

Kelompok Umur / Age Group	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<25	64,51	28,58	-	2,76	4,14	100,00
25-34	48,62	13,57	14,84	15,80	7,17	100,00
35-44	39,53	17,68	11,92	27,41	3,46	100,00
45-54	40,37	21,35	1,92	26,22	10,14	100,00
>54	39,62	40,77	4,38	10,32	4,89	100,00
TOTAL	44,27	18,21	11,36	20,38	5,77	100,00

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 9. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Jenis Kelamin dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 9. Percentage of International Visitors to Indonesia by Gender and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)

Jenis Kelamin / Gender	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laki-laki/ Male	39,27	16,77	14,99	23,16	5,81	100,00
Perempuan/ Female	54,15	21,07	4,18	14,89	5,71	100,00
TOTAL	44,27	18,21	11,36	20,38	5,77	100,00

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 10. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kebangsaan dan Pekerjaan Utama, 2021 (persen)

Table 10. Percentage of International Visitors to Indonesia by Nationality and Main Occupation, 2021 (percent)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Profesional / Professional	Manajer / Manager	Pekerja Pemerintah dan Karyawan/ Teknisi / Government Official and Employeeel	Ibu Rumah Tangga / Housewife	Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Brunei Darussalam	43.38	23.81	-	*	32.81 ¹	100.00
Malaysia	33.30	19.88	13.52	20.28	13.03	100.00
Singapura/Singapore	31.72	40.89	9.21	8.99	9.19	100.00
Thailand	14.01	69.54	2.82	4.96	8.68	100.00
Asean Lainnya/ Other ASEAN	26.99	42.34	13.62	10.59	6.46	100.00
ASEAN	28.40	37.11	11.06	13.36	10.07	100.00
Jepang/Japan	34.03	27.76	11.82	15.69	10.71	100.00
Korea Selatan/ South Korea	29.25	45.42	10.12	8.42	6.79	100.00
Turki / Türkiye	29.32	32.30	6.84	14.08	17.45	100.00
Asia Lainnya/ Other Asia	19.92	36.58	12.40	11.28	19.82	100.00
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	24.64	37.19	11.58	11.37	15.22	100.00
Arab Saudi / Saudi Arabia	35.32	40.03	11.73	4.53	8.39	100.00
Qatar	36.37	49.57	9.28	4.78 ¹	*	100.00
Uni Emirat Arab / United Arab Emirates	30.71	54.44	12.92	*	1.94 ¹	100.00
Timur Tengah Lainnya / Other Middle East	100.00 ¹	*	-	*	-	100.00
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	50.94	31.70	8.86	3.02	5.49	100.00
Austria	43.79	29.84	3.23	*	23.14 ¹	100.00
Belanda / Netherlands	21.20	42.58	9.21	8.85	18.16	100.00
Denmark	12.61	11.13	*	-	76.26 ¹	100.00
Jerman / Germany	44.77	28.87	9.77	1.97	14.62	100.00
Inggris / United Kingdom	26.90	30.58	16.49	1.64	24.39	100.00
Italia / Italy	51.60	13.17	14.36	3.91	16.96	100.00
Perancis / France	50.54	29.43	5.13	3.89	11.01	100.00
Portugal	*	89.88	*	-	10.12 ¹	100.00
Rusia / Russia	18.03	32.35	17.60	10.24	21.78	100.00
Spanyol / Spain	47.23	30.55	2.07	1.50	18.65	100.00
Eropa Lainnya / Other Europe	45.10	25.84	9.22	2.21	17.63	100.00
EROPA/EUROPE	34.70	29.87	11.29	4.82	19.32	100.00



Tabel 10. Lanjutan

Table 10. Continued

WILAYAH KEBANGSAAN / NATIONALITY REGION	Profesional / Professional	Manajer / Manager	Pekerja Pemerintah dan Karyawan/ Teknisi / Government Official and Employee	Ibu Rumah Tangga / Housewife	Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Amerika Serikat / United States of America	21.21	36.83	22.34	3.93	15.70	100.00
Kanada / Canada	35.89	50.11	5.16	2.71	6.13	100.00
Amerika Lainnya / Other America	27.44	56.62	*	6.60	9.34 ¹	100.00
AMERIKA/AMERICA	22.80	40.09	18.54	4.20	14.37	100.00
Australia	25.80	51.26	4.85	13.65	4.43	100.00
Oseania Lainnya / Other Oceania	*	*	*	-	100.00 ¹	100.00
OSEANIA/OCEANIA	22.52	44.73	4.23	11.91	16.61	100.00
AFRIKA/AFRICA	15.32	82.37	*	-	2.31¹	100.00
GRAND TOTAL	28.08	36.13	11.63	8.78	15.38	100.00

Catatan/Note: ¹Termasuk kolom yang bertanda * / including those marked with *

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 11. Persentase Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kebangsaan dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (persen)

Table 11. Percentage of International Visitors to Indonesia by Nationality and Main Purpose of Visit, 2021 (percent)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Brunei Darussalam	*	30.55	39.45 ¹	30.00	-	100.00
Malaysia	33.21	24.65	16.66	12.75	12.74	100.00
Singapura/Singapore	33.17	17.98	5.68	23.05	20.12	100.00
Thailand	51.64	11.13	20.78	16.45	-	100.00
Asean Lainnya/ Other Asean	47.70	11.30	15.75	15.22	10.04	100.00
ASEAN	39.71	17.96	15.27	15.80	11.26	100.00
Jepang/Japan	20.26	40.51	5.23	14.71	19.30	100.00
Korea Selatan / South Korea	27.91	15.87	3.10	19.52	33.61	100.00
Turki / Türkiye	46.55	29.64	0.91	17.20	5.71	100.00
Asia Lainnya/ Other Asia	32.22	22.55	5.38	35.41	4.43	100.00
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	29.82	23.97	4.66	27.80	13.74	100.00
Arab Saudi / Saudi Arabia	56.17	26.11 ¹	*	17.72	-	100.00
Qatar	39.10	29.54 ¹	*	26.38	4.98	100.00
Uni Emirat Arab / United Arab Emirates	66.95	8.66	3.18	21.20	-	100.00
Timur Tengah Lainnya / Other Middle East	*	*	100.00 ¹	-	-	100.00
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	42.70	18.23	25.00	13.92	0.15	100.00
Austria	66.31	6.18 ¹	*	**	27.50 ²	100.00
Belanda / Netherlands	46.33	31.35	9.90	10.37	2.06	100.00
Denmark	85.45 ¹	14.55	-	*	-	100.00
Jerman / Germany	63.78	12.47 ¹	*	11.60	12.16	100.00
Inggris / United Kingdom	66.16	4.77	7.06	10.61	11.40	100.00
Italia / Italy	72.91	9.55	1.85	*	15.69 ¹	100.00
Perancis / France	68.22	8.30	6.05	17.42 ¹	*	100.00
Portugal	4.11	16.21 ¹	*	79.69	-	100.00
Rusia / Russia	70.80	6.87	3.12	15.79	3.42	100.00
Spanyol / Spain	90.94	*	5.77 ¹	**	3.29 ²	100.00
Eropa Lainnya / Other Europe	66.60	7.17	3.54	11.96	10.72	100.00
EROPA/EUROPE	66.24	10.13	4.12	12.02	7.49	100.00



Tabel 11. Lanjutan

Table 11. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Amerika Serikat / United States of America	66.47	3.53	3.76	7.69	18.56	100.00
Kanada / Canada	40.57	32.50	4.96	3.34	18.63	100.00
Amerika Lainnya / Other America	60.79	27.24	-	11.98 ¹	*	100.00
AMERIKA/AMERICA	64.34	8.14	3.34	8.00	16.18	100.00
Australia	50.44	14.86	6.04	16.17	12.50	100.00
Oseania Lainnya / Other Oceania	100.00 ¹	-	-	*	-	100.00
OSEANIA/OCEANIA	56.75	12.97	5.27	14.11	10.90	100.00
AFRIKA/AFRICA	49.67	29.84	-	20.49	-	100.00
GRAND TOTAL	44,27	18,21	11,36	20,38	5,77	100,00

Catatan/Note: ¹Termasuk kolom yang bertanda * / including those marked with *

²Termasuk kolom yang bertanda ** / including those marked with **

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 12. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Jenis Kelamin dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 12. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Gender and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

Jenis Kelamin / Gender	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transportation	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Laki-Laki / Male	1.336,78	513,43	153,78	165,66	248,48
Perempuan / Female	1.204,29	539,97	161,17	130,57	276,48
TOTAL	1.292,28	522,34	156,27	153,87	257,88

Jenis Kelamin / Gender	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertainment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Laki-Laki / Male	126,34	144,56	232,06	17,32	4,15
Perempuan / Female	164,40	124,69	230,76	63,95	7,33
TOTAL	139,12	137,89	231,63	32,98	5,22

Jenis Kelamin / Gender	Paket Perjalanan/ Tour Package	Tamasya/ Sightseeing	Jasa Pemandi Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Laki-Laki / Male	62,10	17,73	6,31	69,34	3.098,03
Perempuan / Female	78,19	8,47	9,22	96,68	3.096,19
TOTAL	67,50	14,62	7,29	78,52	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 13. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Jenis Kelamin dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (US\$)

Table 13. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Gender and Main Purpose of Visit, 2021 (US\$)

Jenis Kelamin / Gender	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laki-Laki / Male	4.247,85	2.696,40	2.252,17	2.627,21	1.589,95	3.098,03
Perempuan / Female	3.876,20	2.061,29	1.283,20	2.486,66	2.854,53	3.096,19
TOTAL	4.095,17	2.449,64	1.930,45	2.592,73	1.746,38	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 14. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kelompok Umur dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 14. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Age Group and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

KELOMPOK UMUR / AGE GROUP	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transportation	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<25	1.163,35	613,44	101,01	63,14	131,43
25-34	1.346,93	492,31	111,49	113,68	244,37
35-44	1.161,80	495,40	153,48	141,30	238,75
45-54	981,52	428,79	62,69	63,41	129,93
>54	2.127,77	932,97	590,14	624,53	666,01
TOTAL	1.292,28	522,34	156,27	153,87	257,88

KELOMPOK UMUR / AGE GROUP	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertainment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
<25	42,92	51,95	83,54	42,63	0,30
25-34	105,19	139,72	146,81	38,56	3,96
35-44	152,28	129,19	215,61	23,23	7,76
45-54	57,97	43,35	137,98	4,59	1,11
>54	422,27	334,53	1.022,43	84,50	6,54
TOTAL	139,12	137,89	231,63	32,98	5,22

KELOMPOK UMUR / AGE GROUP	Paket Perjalanan/ Tour Package	Tamasya/ Sightseeing	Jasa Pemandu Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
<25	43,60	9,97	8,68	46,13	2.402,10
25-34	52,10	17,50	6,20	53,94	2.872,74
35-44	86,06	9,72	8,75	108,21	2.931,53
45-54	6,96	19,72	8,40	111,15	2.057,57
>54	149,84	19,18	3,91	39,05	7.023,67
TOTAL	67,50	14,62	7,29	78,52	3.097,41

Sumber/Sources:

Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 15. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kelompok Umur dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 15. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Age Group and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

Kelompok Umur / Age Group	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<25	3.073,01	983,99	1.811,20	2.296,15	-	2.402,10
25-34	4.212,74	1.411,72	935,36	1.871,71	1.819,57	2.872,74
35-44	3.709,28	1.841,83	4.014,69	2.916,54	1.689,47	2.931,53
45-54	2.342,30	1.543,46	1.526,53	2.275,76	1.612,02	2.057,57
>54	8.357,68	7.054,09	3.951,44	5.733,08	1.153,10	7.023,67
TOTAL	4.095,17	2.449,64	1.930,45	2.592,73	1.746,38	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 16. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 16. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transportation	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Brunei Darussalam	199,23	86,68	51,37	38,79	184,45
Malaysia	666,20	299,16	44,65	36,04	139,26
Singapura/Singapore	790,09	196,28	30,52	34,98	137,55
Thailand	1.502,45	662,70	361,85	181,24	402,82
Asean Lainnya/ Other ASEAN	762,14	204,95	51,80	55,77	296,56
ASEAN	842,54	313,98	94,19	63,87	221,09
Jepang/Japan	971,74	338,17	31,76	38,95	92,26
Korea Selatan/ South Korea	1.210,06	308,87	28,37	36,53	125,81
Turki / Türkiye	1.055,83	360,66	60,77	66,20	142,76
Asia Lainnya/ Other Asia	884,93	377,87	213,14	223,47	225,42
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	981,74	354,68	135,89	145,05	178,29
Arab Saudi / Saudi Arabia	810,56	207,07	38,05	79,89	249,61
Qatar	1.050,95	216,79	42,80	67,37	274,03
Uni Emirat Arab / United Arab Emirates	1.346,29	465,09	93,02	166,51	280,13
Timur Tengah Lainnya / Other Middle East	415,94	81,55	15,83	13,05	16,68
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	767,51	199,01	37,54	70,59	195,48
Austria	2.111,77	688,76	137,21	285,41	640,89
Belanda / Netherlands	1.434,59	660,64	283,45	341,98	508,14
Denmark	943,95	504,62	137,45	185,82	196,22
Jerman / Germany	2.339,86	959,40	128,10	148,95	153,91
Inggris / United Kingdom	1.304,51	651,86	138,81	120,31	235,36
Italia / Italy	2.042,09	689,14	129,27	137,68	213,73
Perancis / France	1.846,89	865,93	261,82	223,66	449,25
Portugal	1.879,66	987,94	739,93	449,54	441,69
Rusia / Russia	1.040,21	722,10	275,54	181,96	344,10
Spanyol / Spain	2.492,51	1.005,43	519,60	341,42	879,50
Eropa Lainnya / Other Europe	2.842,78	1.214,90	207,76	212,20	464,05
EROPA/EUROPE	1.893,34	875,58	229,10	207,33	384,10



Tabel 16. Lanjutan

Table 16. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transporta- tion	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	1.927,55	843,80	172,16	164,14	433,69
Kanada / <i>Canada</i>	1.498,56	540,22	70,00	41,17	123,76
Amerika Lainnya / <i>Other America</i>	1.955,19	710,47	147,91	296,35	395,57
AMERIKA/AMERICA	1.907,91	810,25	163,52	174,48	412,03
Australia	1.241,06	340,96	137,74	95,24	269,64
Oseania Lainnya / <i>Other Oceania</i>	2.850,93	1.270,83	185,34	271,70	949,44
OSEANIA/OCEANIA	1.446,14	459,42	143,80	117,72	356,24
AFRIKA/AFRICA	1.068,69	262,96	114,34	77,24	72,88
GRAND TOTAL	1.292,28	522,34	156,27	153,87	257,88

Tabel 16. Lanjutan

Table 16. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertain- ment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	18,06	13,62	43,15	20,23	-
Malaysia	53,96	19,16	78,72	5,21	1,18
Singapura/ <i>Singapore</i>	42,45	31,52	65,03	3,10	2,79
Thailand	334,51	272,15	246,95	64,67	34,32
Asean Lainnya/ <i>Other ASEAN</i>	100,94	46,00	92,11	3,13	0,26
ASEAN	108,22	68,12	106,25	13,76	6,45
Jepang/ <i>Japan</i>	35,69	45,36	80,60	4,92	0,10
Korea Selatan/ <i>South Korea</i>	43,75	17,99	96,04	19,38	0,38
Turki / <i>Türkiye</i>	68,66	54,89	108,06	5,83	0,24
Asia Lainnya/ <i>Other Asia</i>	169,64	107,29	363,18	26,38	1,71
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	115,50	74,64	247,19	20,71	1,09
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	108,92	68,40	82,27	7,45	-
Qatar	109,78	73,04	93,03	1,15	-
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	202,03	145,31	213,77	74,09	61,84
Timur Tengah Lainnya <i>/ Other Middle East</i>	16,02	-	12,37	-	0,88
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	94,16	58,39	76,88	11,27	5,65
Austria	155,03	390,92	308,41	162,40	-
Belanda / <i>Netherlands</i>	216,12	309,18	390,37	48,54	17,96
Denmark	114,49	94,78	134,17	41,74	7,34
Jerman / <i>Germany</i>	59,60	146,18	146,54	35,70	5,17
Inggris / <i>United Kingdom</i>	87,44	152,07	152,48	26,85	18,77
Italia / <i>Italy</i>	49,95	175,60	133,34	15,26	5,17
Perancis / <i>France</i>	100,04	367,08	245,90	57,08	11,43
Portugal	442,14	343,17	468,30	191,98	171,86
Rusia / <i>Russia</i>	189,23	268,82	295,26	93,32	27,97
Spanyol / <i>Spain</i>	288,11	519,64	417,40	27,14	0,67
Eropa Lainnya / <i>Other Europe</i>	140,13	279,24	245,97	38,31	1,53
EROPA/EUROPE	144,60	263,31	253,59	53,81	13,76



Tabel 16. Lanjutan

Table 16. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertainment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	390,66	253,37	318,38	79,27	3,70
Kanada / <i>Canada</i>	16,44	45,70	110,95	42,38	-
Amerika Lainnya / <i>Other America</i>	94,38	220,65	164,43	40,02	-
AMERIKA/AMERICA	332,36	237,94	287,39	72,24	3,02
Australia	134,49	93,48	147,41	20,92	5,73
Oseania Lainnya / <i>Other Oceania</i>	75,54	455,55	157,98	81,17	-
OSEANIA/OCEANIA	126,98	139,61	148,76	28,59	5,00
AFRIKA/AFRICA	37,88	54,11	70,78	16,16	1,65
GRAND TOTAL	139,12	137,89	231,63	32,98	5,22

Tabel 16. Lanjutan

Table 16. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Paket Perjalanan/ Tour Package	Tamasya/ Sightseeing	Jasa Pemandu Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Brunei Darussalam	-	8,15	4,05	20,45	688,23
Malaysia	4,79	17,66	5,86	2,81	1.374,65
Singapura/ <i>Singapore</i>	3,70	13,39	6,12	2,08	1.359,61
Thailand	101,19	14,89	11,73	905,65	5.097,13
Asean Lainnya/ <i>Other ASEAN</i>	1,74	44,08	21,61	15,73	1.696,82
ASEAN	19,03	23,23	10,86	148,69	2.040,28
Jepang/ <i>Japan</i>	5,24	14,10	6,12	12,67	1.677,66
Korea Selatan/ <i>South Korea</i>	4,62	16,85	6,38	1,21	1.916,25
Turki / <i>Türkiye</i>	25,40	25,21	9,89	4,87	1.989,27
Asia Lainnya/ <i>Other Asia</i>	85,09	1,43	1,84	21,90	2.703,29
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	51,53	7,87	3,86	14,96	2.332,99
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	1,39	39,22	18,74	3,91	1.715,50
Qatar	-	59,63	25,38	1,22	2.015,16
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	12,98	13,28	9,48	147,89	3.231,69
Timur Tengah Lainnya <i>/ Other Middle East</i>	-	-	1,17	-	573,50
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	2,02	27,88	13,79	15,50	1.575,67
Austria	5,33	0,18	2,20	110,06	4.998,58
Belanda / <i>Netherlands</i>	201,34	25,04	15,80	260,90	4.714,05
Denmark	117,41	45,23	55,88	240,40	2.819,51
Jerman / <i>Germany</i>	17,09	1,52	3,16	29,24	4.174,43
Inggris / <i>United Kingdom</i>	96,27	2,97	13,68	73,79	3.075,16
Italia / <i>Italy</i>	10,54	0,68	0,78	4,28	3.607,50
Perancis / <i>France</i>	89,32	5,88	7,97	116,12	4.648,37
Portugal	329,62	-	-	180,84	6.626,68
Rusia / <i>Russia</i>	125,17	12,84	26,41	107,48	3.710,41
Spanyol / <i>Spain</i>	254,53	1,77	3,94	133,35	6.885,01
Eropa Lainnya / <i>Other Europe</i>	83,00	73,09	0,93	80,10	5.883,98
EROPA/EUROPE	102,69	25,74	11,32	103,58	4.561,84



Tabel 16. Lanjutan

Table 16. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Paket Perjalanan/ Tour Package	Tamasya/ Sightseing	Jasa Pemandu Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	149,33	1,65	6,95	301,32	5.045,97
Kanada / <i>Canada</i>	24,30	3,37	1,78	74,96	2.593,58
Amerika Lainnya / <i>Other America</i>	95,10	33,92	10,82	90,16	4.254,96
AMERIKA/AMERICA	135,60	5,89	7,17	261,95	4.811,74
Australia	50,51	34,40	19,23	496,05	3.086,86
Oseania Lainnya / <i>Other Oceania</i>	104,73	1,31	15,43	118,13	6.538,07
OSEANIA/OCEANIA	57,41	30,18	18,75	447,90	3.526,51
AFRIKA/AFRICA	10,49	5,11	6,18	44,31	1.842,79
GRAND TOTAL	67,50	14,62	7,29	78,52	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 17. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Pekerjaan Utama dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 17. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Main Occupation and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transportation	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Profesional / Professional	1.391,05	509,97	95,93	91,33	237,75
Manajer / Manager	1.341,57	459,00	126,52	130,11	203,90
Pekerja Pemerintah & Karyawan / Government Official & Employee	1.291,75	658,71	242,16	201,20	382,26
Ibu Rumah Tangga /Housewife	628,28	238,36	43,28	34,88	156,35
Lainnya /Others	1.379,06	757,96	339,90	360,82	387,84
TOTAL	1.292,28	522,34	156,27	153,87	257,88

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertainment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Profesional / Professional	50,38	137,00	109,30	16,96	0,96
Manajer / Manager	103,16	112,12	168,18	19,84	8,14
Pekerja Pemerintah & Karyawan / Government Official & Employee	415,37	217,51	413,47	61,83	7,05
Ibu Rumah Tangga /Housewife	59,63	16,72	100,27	43,56	0,91
Lainnya /Others	222,71	210,45	548,13	65,81	7,25
TOTAL	139,12	137,89	231,63	32,98	5,22

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Paket Perjalanan /Tour Package	Tamasya/ Sightseing	Jasa Pemandu Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Profesional / Professional	12,90	8,31	4,69	23,37	2.689,87
Manajer / Manager	58,59	23,49	9,30	134,72	2.898,64
Pekerja Pemerintah & Karyawan /Government Official & Employee	222,37	6,19	5,95	83,82	4.209,63
Ibu Rumah Tangga /Housewife	4,96	12,75	5,05	1,54	1.346,56
Lainnya /Others	106,94	12,81	9,67	87,62	4.496,98
TOTAL	67,50	14,62	7,29	78,52	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 18. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Maksud Utama Kunjungan dan Jenis Pengeluaran, 2021 (US\$)

Table 18. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Main Purpose of Visit and Type of Expenditure, 2021 (US\$)

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Akomodasi / Accommodation	Makanan & Minuman / Food & Beverages	Penerbangan Domestik / Domestic Flight	Transportasi Lokal / Local Transportation	Belanja/ Shop
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Berlibur / Recreation	1.748,20	705,35	220,94	168,59	348,44
Mengunjungi Teman&Keluarga / Visiting Friends&Family	795,65	362,88	146,89	184,70	230,46
Personal Lainnya / Other Personal Purposes	876,84	357,57	84,18	74,43	95,08
MICE	1.047,21	358,29	115,00	183,35	210,40
Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	962,64	442,91	29,95	34,56	116,93
TOTAL	1.292,28	522,34	156,27	153,87	257,88

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Cendera Mata/ Souvenir	Hiburan/ Entertainment	Kesehatan/ Health	Kecantikan/ Beauty	Pelatihan/ Training
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Berlibur / Recreation	172,33	203,86	248,97	44,99	3,72
Mengunjungi Teman&Keluarga / Visiting Friends&Family	163,45	120,90	295,61	46,08	2,47
Personal Lainnya / Other Personal Purposes	45,47	74,58	157,63	15,16	18,96
MICE	138,14	95,50	225,68	14,56	9,32
Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	20,11	16,27	109,74	7,27	1,09
TOTAL	139,12	137,89	231,63	32,98	5,22

Tabel 18. Lanjutan

Table 18. Continued

Pekerjaan Utama / Main Occupation	Paket Perjalanan/ Tour Package	Tamasya/ Sightseeing	Jasa Pemandu Wisata/ Guide Service	Pengeluaran Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Berlibur / Recreation	91,28	22,92	10,00	105,57	4.095,17
Mengunjungi Teman&Keluarga / Visiting Friends&Family	23,93	11,28	4,65	60,69	2.449,64
Personal Lainnya / Other Personal Purposes	54,80	8,69	4,78	62,29	1.930,45
MICE	94,33	9,17	8,19	83,60	2.592,73
Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	3,05	0,47	0,57	0,82	1.746,38
TOTAL	67,50	14,62	7,29	78,52	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 19. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Jenis Kelamin, 2021 (US\$)

Table 19. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Gender, 2021 (US\$)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	Jumlah / Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Brunei Darussalam	740,99	470,53	688,23
Malaysia	1.458,80	1.228,99	1.374,65
Singapura/ <i>Singapore</i>	1.424,69	1.189,95	1.359,61
Thailand	5.173,40	4.835,40	5.097,13
Asean Lainnya/ <i>Other ASEAN</i>	1.801,11	1.408,24	1.696,82
ASEAN	2.193,39	1.686,82	2.040,28
Jepang/ <i>Japan</i>	1.665,11	1.712,20	1.677,66
Korea Selatan/ <i>South Korea</i>	1.930,39	1.864,08	1.916,25
Turki / <i>Türkiye</i>	2.008,13	1.944,45	1.989,27
Asia Lainnya/ <i>Other Asia</i>	2.983,17	2.155,73	2.703,29
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	2.457,49	2.036,75	2.332,99
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	1.749,32	1.344,79	1.715,50
Qatar	2.079,38	928,00	2.015,16
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	3.294,21	1.289,34	3.231,69
Timur Tengah Lainnya / <i>Other Middle East</i>	-	-	573,50
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	1.590,67	1.329,62	1.575,67
Austria	3.828,76	5.842,18	4.998,58
Belanda / <i>Netherlands</i>	4.659,61	4.823,47	4.714,05
Denmark	2.137,69	3.030,32	2.819,51
Jerman / <i>Germany</i>	4.631,07	3.161,54	4.174,43
Inggris / <i>United Kingdom</i>	4.444,95	4.848,91	4.648,37
Italia / <i>Italy</i>	3.130,34	2.961,92	3.075,16
Perancis / <i>France</i>	4.099,22	1.817,53	3.607,50
Portugal	-	-	6.626,68
Rusia / <i>Russia</i>	3.474,97	3.917,20	3.710,41
Spanyol / <i>Spain</i>	5.394,56	9.407,50	6.885,01
Europa Lainnya / <i>Other Europe</i>	6.484,17	4.865,95	5.883,98
EROPA/EUROPE	4.736,55	4.302,27	4.561,84

Tabel 19. Lanjutan

Table 19. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Laki-Laki / Male	Perempuan / Female	Jumlah / Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	4.996,56	5.089,18	5.045,97
Kanada / <i>Canada</i>	2.220,52	3.266,66	2.593,58
Amerika Lainnya / <i>Other America</i>	4.762,46	3.484,71	4.254,96
AMERIKA/AMERICA	4.764,19	4.858,09	4.811,74
Australia	3.498,55	2.244,95	3.086,86
Oseania Lainnya / <i>Other Oceania</i>	3.496,83	11.165,84	6.538,07
OSEANIA/OCEANIA	3.498,35	3.581,89	3.526,51
AFRIKA/AFRICA	2.234,41	1.089,60	1.842,79
GRAND TOTAL	3.098,03	3.096,19	3.097,41

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 20. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Pekerjaan Utama, 2021 (US\$)

Table 20. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Main Occupation, 2021 (US\$)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Profesional / Professional	Manajer / Manager	Pekerja Pemerintah dan Karyawan/ Teknisi / Government Official and Employee	Ibu Rumah Tangga / Housewife	Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Brunei Darussalam	580,18	1.176,47	-	*	476,77 ¹	688,23
Malaysia	1.266,95	1.551,39	1.540,26	1.363,64	1.225,56	1.374,65
Singapura/Singapore	1.187,63	1.574,02	1.384,09	1.355,62	978,67	1.359,61
Thailand	1.402,55	6.581,44	1.784,00	499,52	2.870,84	5.097,13
Asean Lainnya/ Other ASEAN	1.398,53	2.180,44	1.000,75	1.488,24	1.582,61	1.696,82
ASEAN	1.290,59	3.227,78	1.357,44	1.337,37	1.460,87	2.040,28
Jepang/Japan	2.367,10	1.447,21	833,97	1.511,12	1.259,11	1.677,66
Korea Selatan/ South Korea	1.400,09	2.414,77	1.038,39	2.030,79	1.971,40	1.916,25
Turki / Türkiye	1.999,25	1.804,29	2.626,33	2.184,42	1.907,66	1.989,27
Asia Lainnya/ Other Asia	661,70	1.722,21	4.491,98	715,59	6.578,85	2.703,29
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	1.287,91	1.895,01	3.157,46	1.178,77	5.330,60	2.332,99
Arab Saudi / Saudi Arabia	1.587,47	2.137,92	1.303,15	432,22	1.507,88	1.715,50
Qatar	1.733,92	2.479,84	965,86	1.371,92 ¹	*	2.015,16
Uni Emirat Arab / United Arab Emirates	2.359,42	4.181,28	1.672,22	*	772,35 ¹	3.231,69
Timur Tengah Lainnya / Other Middle East	573,50 ¹	*	-	*	-	573,50
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	1.139,58	2.462,63	1.339,47	478,30	1.485,11	1.575,67
Austria	5.110,02	5.087,13	392,56	*	5.317,08 ¹	4.998,58
Belanda / Netherlands	2.048,80	5.091,71	8.913,18	1.433,61	6.410,26	4.714,05
Denmark	2.322,66	2.740,04	*	-	2.913,26 ¹	2.819,51
Jerman / Germany	3.877,18	6.268,22	3.108,82	1.137,50	2.070,34	4.174,43
Inggris / United Kingdom	4.876,21	6.133,17	2.003,32	1.136,59	2.106,38	4.648,37
Italia / Italy	3.262,00	1.960,54	4.966,86	1.428,34	3.097,80	3.075,16
Perancis / France	3.676,48	7.925,37	2.812,01	738,24	1.380,35	3.607,50
Portugal	*	7.066,06	*	-	2.726,20 ¹	6.626,68
Rusia / Russia	2.647,78	4.101,32	5.854,29	2.207,57	2.983,74	3.710,41
Spanyol / Spain	6.586,22	9.281,81	15.475,88	959,95	3.236,34	6.885,01
Eropa Lainnya / Other Europe	6.147,79	6.055,56	6.132,33	1.183,42	5.417,76	5.883,98
EROPA/EUROPE	4.557,02	5.218,54	5.459,72	1.711,41	3.741,52	4.561,84

Tabel 20. Lanjutan

Table 20. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Profesional / Professional	Manajer / Manager	Pekerja Pemerintah & Karyawan/ Teknisi / Government Official & Employee	Ibu Rumah Tangga / Housewife	Lainnya/ Others	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Amerika Serikat / United States of America	6.203,71	2.842,27	8.105,85	2.479,63	4.939,18	5.045,97
Kanada / Canada	1.732,02	3.071,34	3.482,63	1.322,17	3.546,94	2.593,58
Amerika Lainnya / Other America	4.678,23	4.651,90	*	2.120,59	2.113,22 ¹	4.254,96
AMERIKA/AMERICA	5.587,27	3.186,10	8.036,32	2.366,78	4.671,05	4.811,74
Australia	2.601,32	3.666,81	1.335,91	2.458,93	3.056,36	3.086,86
Oseania Lainnya / Other Oceania	*	*	*	-	6.538,07 ¹	6.538,07
OSEANIA/OCEANIA	2.601,32	3.666,81	1.335,91	2.458,93	5.726,89	3.526,51
AFRIKA/AFRICA	2.273,11	1.744,69	*	-	2.488,00¹	1.842,79
GRAND TOTAL	2.661,69	2.896,18	4.205,47	1.350,50	4.525,29	3.097,41

Catatan/Note: ¹Termasuk kolom yang bertanda * / including those marked with *

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



Tabel 21. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan menurut Kebangsaan dan Maksud Utama Kunjungan, 2021 (US\$)

Table 21. Average Expenditure of International Visitors per Visit by Nationality and Main Purpose of Visit, 2021 (US\$)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Brunei Darussalam	*	527,38	895,92 ¹	578,89	-	688,23
Malaysia	1.662,49	1.123,46	1.546,43	1.456,26	803,95	1.374,65
Singapura/Singapore	1.682,48	600,42	1.439,80	1.302,84	1.548,37	1.359,61
Thailand	7.098,06	1.772,50	4.451,54	1.880,88	-	5.097,13
Asean Lainnya/ Other Asean	1.829,60	1.215,45	1.230,08	2.121,42	1.696,34	1.696,82
ASEAN	2.833,55	1.108,15	2.074,44	1.645,88	1.236,81	2.040,28
Jepang/Japan	1.686,99	1.505,18	3.811,77	2.165,46	1.080,44	1.677,66
Korea Selatan / South Korea	2.915,37	1.575,70	739,34	1.348,02	1.685,80	1.916,25
Turki / Türkiye	2.483,89	1.322,51	776,21	2.072,23	1.359,97	1.989,27
Asia Lainnya/ Other Asia	2.986,82	3.747,50	778,96	2.317,60	748,82	2.703,29
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	2.808,23	2.718,23	1.297,29	2.137,51	1.376,72	2.332,99
Arab Saudi / Saudi Arabia	1.921,99	1.287,75 ¹	*	1.691,19	-	1.715,50
Qatar	1.703,58	1.487,61 ¹	*	3.020,10	2.267,44	2.015,16
Uni Emirat Arab / United Arab Emirates	2.572,96	1.633,48	935,27	6.309,65	-	3.231,69
Timur Tengah Lainnya / Other Middle East	*	*	573,50	-	-	573,50
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	2.005,41	1.312,21	577,55	2.387,11	2.267,44	1.575,67
Austria	5.293,49	1.223,28 ¹	*	**	5.136,22 ²	4.998,58
Belanda / Netherlands	5.217,24	4.842,76	3.423,51	3.961,62	1.428,48	4.714,05
Denmark	2.630,82 ¹	3.927,74	-	*	-	2.819,51
Jerman / Germany	4.045,08	1.246,92 ¹	*	8.362,28	3.860,45	4.174,43
Inggris / United Kingdom	3.575,03	919,57	3.321,48	2.417,06	1.535,61	3.075,16
Italia / Italy	4.294,42	2.004,80	421,34	*	1.766,54 ¹	3.607,50
Perancis / France	4.334,07	862,06	11.855,36	5.179,50 ¹	*	4.648,37
Portugal	2.078,88	1.992,82 ¹	*	7.803,54	-	6.626,68
Rusia / Russia	3.753,65	2.551,21	2.429,81	4.519,75	2.577,05	3.710,41
Spanyol / Spain	7.343,05	*	2.888,02 ¹	*	1.237,85 ²	6.885,01
Eropa Lainnya / Other Europe	6.906,09	1.022,09	2.974,85	6.422,72	3.144,61	5.883,98
EROPA/EUROPE	4.924,26	2.649,08	4.087,02	5.411,91	2.842,31	4.561,84

Tabel 21. Lanjutan

Table 21. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Berlibur / Recreation	Mengunjungi Teman, Keluarga / Visiting Friends, Relatives	Personal Lainnya / Other Personal Purposes	MICE	Bisnis Lainnya / Other Business Purposes	Jumlah/ Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Amerika Serikat / United States of America	6.449,39	1.498,35	2.286,52	1.559,00	2.697,24	5.045,97
Kanada / Canada	3.981,76	1.759,96	1.965,10	779,06	1.516,84	2.593,58
Amerika Lainnya / Other America	5.739,65	2.203,93	-	1.383,37 ¹	*	4.254,96
AMERIKA/AMERICA	6.279,09	1.858,16	2.260,75	1.507,64	2.623,74	4.811,74
Australia	4.445,69	1.570,73	1.315,54	1.773,46	1.960,07	3.086,86
Oseania Lainnya / Other Oceania	6.538,07 ¹	-	-	*	-	6.538,07
OSEANIA/OCEANIA	4.915,36	1.570,73	1.315,54	1.773,46	1.960,07	3.526,51
AFRIKA/AFRICA	2.860,15	807,84	-	883,76	-	1.842,79
GRAND TOTAL	4.095,17	2.449,64	1.930,45	2.592,73	1.746,38	3.097,41

Catatan/Note:

¹Termasuk kolom yang bertanda * / including those marked with *²Termasuk kolom yang bertanda ** / including those marked with **

Sumber/Sources:

Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey

Tabel 22. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Malam Menurut Kebangsaan, 2021 (US\$)

Table 22. Average Expenditure of International Visitors per Night by Nationality, 2021 (US\$)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Rata-Rata Pengeluaran Per Kunjungan / Average Expenditure per Visit (US\$)	Rata-Rata Lama Kunjungan (Malam) / Average Duration of Visit (Night)	Rata-Rata Pengeluaran Per Malam / Average Expenditure per Night (US\$)
(1)	(2)	(3)	(4)
Brunei Darussalam	688,23	46,14	14,92
Malaysia	1.374,65	71,39	19,26
Singapura/ <i>Singapore</i>	1.359,61	64,77	20,99
Thailand	5.097,13	109,30	46,63
Asean Lainnya/ <i>Other ASEAN</i>	1.696,82	8,72	194,66
ASEAN	2.040,28	16,52	123,52
Jepang/ <i>Japan</i>	1.677,66	102,69	16,34
Korea Selatan/ <i>South Korea</i>	1.916,25	73,11	26,21
Turki / <i>Türkiye</i>	1.989,27	50,91	39,07
Asia Lainnya/ <i>Other Asia</i>	2.703,29	121,46	22,26
ASIA (EXCLUDE ASEAN)	2.332,99	104,86	22,25
Arab Saudi / <i>Saudi Arabia</i>	1.715,50	57,58	29,79
Qatar	2.015,16	49,50	40,71
Uni Emirat Arab / <i>United Arab Emirates</i>	3.231,69	34,15	94,63
Timur Tengah Lainnya / <i>Other Middle East</i>	573,50	62,13	9,23
TIMUR TENGAH/ MIDDLE EAST	1.575,67	58,33	27,01
Austria	4.998,58	60,20	83,04
Belanda / <i>Netherlands</i>	4.714,05	64,73	72,82
Denmark	2.819,51	70,95	39,74
Jerman / <i>Germany</i>	4.174,43	68,19	61,21
Inggris / <i>United Kingdom</i>	3.075,16	77,59	39,63
Italia / <i>Italy</i>	3.607,50	61,51	58,65
Perancis / <i>France</i>	4.648,37	71,86	64,68
Portugal	6.626,68	68,07	97,35
Rusia / <i>Russia</i>	3.710,41	70,80	52,40
Spanyol / <i>Spain</i>	6.885,01	57,32	120,11
Eropa Lainnya / <i>Other Europe</i>	5.883,98	70,45	83,52
EROPA/EUROPE	4.561,84	69,65	65,50

Tabel 22. Lanjutan

Table 22. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Rata-Rata Pengeluaran Per Kunjungan / Average Expenditure per Visit (US\$)	Rata-Rata Lama Kunjungan (malam) / Average Duration of Visit (Night)	Rata-Rata Pengeluaran Per Malam / Average Expenditure per Night (US\$)
(1)	(2)	(3)	(4)
Amerika Serikat / <i>United States of America</i>	5.045,97	52,74	95,67
Kanada / <i>Canada</i>	2.593,58	79,58	32,59
Amerika Lainnya / <i>Other America</i>	4.254,96	74,23	57,32
AMERIKA/AMERICA	4.811,74	57,55	83,61
Australia	3.086,86	97,57	31,64
Oseania Lainnya / <i>Other Oceania</i>	6.538,07	92,16	70,94
OSEANIA/OCEANIA	3.526,51	96,61	36,50
AFRIKA/AFRICA	1.842,79	76,97	23,94
GRAND TOTAL	3.097,41	59,88	51,73

Sumber/Sources: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, Passenger Exit Survey



4

Lampiran *Appendix*

<https://www.bps.go.id>



Lampiran 1. Metodologi

Appendix 1. Methodology

A. Metode Pengumpulan Data

Data yang disajikan dalam publikasi ini terdiri atas jumlah kunjungan, rata-rata lama kunjungan, serta profil kunjungan dan pengeluaran wisatawan mancanegara. Data terkait jumlah kunjungan dan rata-rata lama kunjungan didasarkan pada data harian kedatangan orang yang masuk ke wilayah Indonesia dari Direktorat Jenderal Imigrasi serta melalui *Mobile Positioning Data* (MPD) di daerah perbatasan.

Sementara itu, profil kunjungan dan pengeluaran wisatawan mancanegara diperoleh melalui kegiatan *Passenger Exit Survey* (PES) 2021 yang dilakukan dengan wawancara langsung terhadap responden menggunakan CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*). CAPI adalah teknik wawancara di mana petugas pencacah atau pewawancara menggunakan alat bantu komputer, berupa *notebook*, laptop, PC tablet atau *smartphone*, yang bisa digunakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner.

A. Data Collection Method

The data presented in this publication consists of the number of visits, the average duration of visits, profile of visits, and expenditures of international visitors. For the two first statistic based on daily data on the arrival of visitor entering Indonesian territory from the Directorate General of Immigration and through Mobile Positioning Data (MPD) in border areas.

Meanwhile, the las two statistic was obtained through the Passenger Exit Survey (PES) 2021 activity which was conducted by interviews to respondents using CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing). CAPI is an interview technique in which enumerators or interviewers use computer aids in notebooks, laptops, tablet PCs, or smartphones, which can be used to answer the questions in the questionnaire.



Pengumpulan data dengan menggunakan CAPI memiliki banyak keunggulan, diantaranya meminimalisasi biaya yang dikeluarkan akibat penggunaan kertas, pensil, penghapus, dan alat-alat manual lainnya. Waktu yang dibutuhkan juga lebih cepat karena data di lapangan bisa langsung tersimpan dalam bentuk *softcopy* dan dapat segera digabungkan untuk pengolahan.

Pengumpulan data untuk kegiatan *Passenger Exit Survey* (PES) 2021 dilakukan di pintu keberangkatan internasional bandar udara/pelabuhan/Pos Lintas Batas yang terletak di tiga belas provinsi di Indonesia. Wawancara dilakukan pada saat responden akan meninggalkan wilayah Indonesia melalui pintu udara, laut dan darat (pintu keberangkatan internasional). Pengumpulan data dilakukan selama empat bulan yakni pada bulan April, Juli, Agustus dan November 2021.

B. Penimbang

Pengumpulan data *Passenger Exit Survey* (PES) 2021 dilakukan secara *non probability sampling* yaitu dengan memberikan kuota untuk setiap kebangsaan wisatawan mancanegara menurut lokasi survei (*quota sampling*). Sebuah alternatif

Collecting data using CAPI has many advantages, including minimizing costs due to paper, pencils, erasers, and other manual tools. The time required is also faster because the data in the field can be directly stored in softcopy and can be immediately combined for processing.

Data collection on Passenger Exit Survey (PES) 2021 was carried out at international departure gates at airports/ports/border posts located in 13 provinces in Indonesia. The interview was conducted when the respondent was leaving Indonesia's territory through the air, sea, and land gates (international departure gates). Data collection was carried out for four months, namely in April, July, August and November 2021.

B. Weighting

The data collection of Passenger Exit Survey (PES) 2021 is carried out by nonprobability sampling, namely by providing a quota for each nationality of international visitors according to the survey location (quota sampling). An

untuk melakukan estimasi pada sampel *non probability* adalah dengan membangun sebuah model terhadap variabel analitik pada suatu survei dan menggunakan model tersebut untuk memproyeksikan *full* populasi (Valliant et al, 2018). Metode yang diterapkan adalah dengan *superpopulation* model, yaitu menggunakan suatu model untuk memprediksi unit-unit yang tidak terpilih sampel. Dengan penimbang untuk unit ke-i dapat dinyatakan dalam persamaan berikut:

$$w = 1 + t_{SX}^T A_S^{-1} x_i$$

Keterangan:

w = penimbang untuk unit ke-i

t_{SX}^T = vektor total *auxiliary variable* x untuk unit non-sampel

$A_S^{-1} = X_S^T X_S$ dimana X adalah matriks kovariate $n \times p$ dari n unit yang disampel

Data populasi *Passenger Exit Survey* (PES) yang digunakan adalah populasi kedatangan wisman yang bersumber dari Imigrasi dalam bulan April, Juli, Agustus dan November 2021 yang kemudian disetahunkan (*annualized*). Populasi wisman non udara tidak mencakup populasi wisman yang terdeteksi dari *Mobile Positioning Data* / MPD. Selain itu, *auxiliary variable* yang digunakan

alternative to estimating the sample non probability is to build a model for the analytic variables in a survey and use that model to project the full population (Valliant et al., 2018). *The method applied is a superpopulation model, which uses a model to predict the units that are not selected. Weight for the unit can be expressed in the following equation:*

$$w = 1 + t_{SX}^T A_S^{-1} x_i$$

Description:

w = *weighting unit-i*

t_{SX}^T = *auxiliary variable x total vector for non-sample units*

$A_S^{-1} = X_S^T X_S$ *where X is the $n \times p$ covariate matrix of the n units sampled*

The population data of Passenger Exit Survey (PES) is the population of international visitors sourced from the Directorate General of Immigration in April, July, August dan November 2021, which is then annualized. Therefore, the non-air tourist population does not include the tourist population detected from the Mobile Positioning Data / MPD. In addition, the auxiliary variable used is the number of



adalah jumlah wisatawan mancanegara menurut kebangsaan dan moda perjalanan (udara atau non udara). Selain itu, dilakukan juga penyesuaian terhadap distribusi lama kunjungan dari data imigrasi dengan distribusi lama kunjungan dari data survei. Kemudian dibentuk beberapa kelompok karena tidak semua nilai lama kunjungan dari data imigrasi terdapat padanan sampel dari data survei.

Setelah menghitung penimbang, dilakukan estimasi untuk rata-rata pengeluaran wisman. Rata-rata pengeluaran wisman tersebut dihitung menggunakan rata-rata tertimbang menurut kebangsaan.

C. Responden

Responden dalam survei ini mencakup semua orang yang teridentifikasi sebagai wisman dan akan meninggalkan wilayah Indonesia melalui pintu udara, laut, dan darat. Mekanisme penentuan responden adalah wisman adalah sebagai berikut:

1. Pilih responden yang tempat tinggalnya bukan di Indonesia,
2. Jika responden bekerja untuk mendapat upah di Indonesia, pastikan terlebih dahulu lama kunjungan di Indonesia kurang dari 365 malam,

international visitors according to nationality and mode of travel (air or non-air). In addition, adjustments were made to the distribution of duration of visit from immigration data with the distribution of duration of visit from the survey. Then, several groups were formed because not all duration of visit values from the immigration data were matched by samples from the survey data.

After calculating the weight, an estimate is made for the average expenditure of international visitors. Finally, the average expenditure for this international visitors are calculated using a weighted average according to nationality.

C. Respondents

The respondents in this survey include all identified international visitors who will leave Indonesia territory through air, sea, and land gates. The mechanism for determining respondents as an international visitors are as follows:

1. *Select respondents whose residence is not in Indonesia,*
2. *If the respondent works for wages in Indonesia, make sure that the duration of visit in Indonesia is less than 365 nights,*

3. Jika responden sekolah/kuliah lebih dari satu tahun masuk cakupan survei.

Khusus rombongan keluarga, dapat dipilih salah satu anggota keluarga saja, yang dianggap mengerti pengeluaran selama perjalanan.

3. If the respondent goes to school/college for more than one year, it is included in the survey coverage.

Especially for family groups, only one member of the family can be selected, who is considered to understand the expenses during the trip.

<https://www.bps.go.id>



Lampiran 2. Konsep dan Definisi *Appendix 2. Concept and Definition*

Untuk mendapatkan kesamaan persepsi terhadap hasil survei ini, perlu adanya penjelasan mengenai konsep dan definisi. Kedua hal ini dirangkum berdasarkan *International Recommendations Tourism Statistics (IRTS 2008)* dan UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata sebagai berikut:

2.1. Wisata

Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi.

Wisatawan adalah orang yang melakukan wisata.

Wisatawan Mancanegara (Wisman) adalah setiap orang yang melakukan perjalanan ke suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh suatu tujuan utama (bisnis, berlibur, atau tujuan pribadi lainnya), selain untuk bekerja dengan mendapat upah dari penduduk negara yang dikunjungi.

To get a common perception of the survey results, it is required to explain the concepts and definitions. Therefore, these two things are summarized based on the International Recommendations Tourism Statistics (IRTS 2008) and Law no. 10 of 2009 concerning Tourism as follows:

2.1. Tourism

Tourism is a travel activity carried out by a person or group of people by visiting certain places for recreation, personal development, or learning the uniqueness of the tourist attraction visited.

Tourists are people who travel.

International Visitor is every person who travels to a country outside their country of residence for less than one year, driven by a primary purpose (business, vacation, or other personal purposes), other than to work with wages from a resident of the country which visited.

2.2. Characteristics of International Visitors

2.2. Karakteristik Wisatawan Mancanegara

Karakteristik Responden adalah gambaran menyeluruh dari variabel yang dipilih mengenai responden, yang menyangkut profil demografi, pola perjalanan, pola pengeluaran.

Rata-rata adalah ukuran nilai sentral yang representatif yang pengukurannya menggunakan metode rata-rata tertimbang.

2.2.1. Profil Demografi

Profil Demografi adalah gambaran mengenai kondisi umum wisman, seperti jenis kelamin, umur, kebangsaan wisman, dan pekerjaan dari wisman.

Negara Tempat Tinggal adalah negara tempat bermukim/berdomisili responden terakhir secara berturut-turut minimal satu tahun.

Kewarganegaraan adalah status hukum yang diberikan Pemerintah kepada seseorang sebagai warga negara dan tercatat pada paspor.

Pekerjaan Utama adalah pekerjaan utama yang dimiliki wisman. Dalam hal ini wisman bisa memiliki lebih dari satu pekerjaan, seperti seorang dokter memiliki klinik dan juga bekerja di Kementerian Kesehatan. Bila ada

Respondent Characteristics is a comprehensive description of the selected variables regarding the respondent, concerning their demographic profile, travel patterns, spending patterns.

The Average is a representative measure of the central value measured using the weighted average method.

2.2.1. Demographic Profile

The Demographic Profile is a description of the general condition of international visitors, such as gender, age, nationality of international visitor, and occupation of international visitors.

Country of Residence is the country where the last respondent resides / is domiciled for at least one year consecutively.

Citizenship is a legal status granted by the Government to a person as a citizen and recorded on a passport.

Main Occupation is the main job that international visitors have. In this case, international visitors can have more than one job, such as a doctor having a clinic and also working at the Ministry of Health. If there is a case like that, choose the main job that the foreigner has as recorded on the identity card or based on the longest time spent in the daily



kasus seperti itu dipilih pekerjaan yang utama yang dimiliki wisman sesuai yang tercatat di kartu identitas atau berdasarkan waktu yang terlama dihabiskan dalam rutinitas harian. Pekerjaan utama yang dapat dipilih yaitu:

1. **Profesional:** apabila wisman adalah pekerja ahli dan mencari nafkah dari keahliannya, seperti dokter, guru, artis, *designer*, dan lainnya.
2. **Manajer/Eksekutif:** apabila wisman adalah pimpinan perusahaan (level menengah ke atas).
3. **Pegawai Pemerintah:** apabila wisman adalah pekerja di instansi pemerintah atau lembaga internasional.
4. **Militer:** apabila wisman adalah pekerja di militer (AU, AD, AL, dan kepolisian).
5. **Karyawan:** apabila wisman adalah karyawan (level menengah ke bawah), seperti tenaga administrasi, montir, teknisi, tenaga penjual, dan lainnya.
6. **Ibu Rumah Tangga:** apabila wisman sebagian besar waktunya digunakan untuk mengurus rumah tangga.

routine. The main jobs to choose from are:

1. **Professional:** *if the international visitor is skilled workers and earns a living from their expertise, such as doctors, teachers, artists, designers, and others.*
2. **Managers/Executives:** *if the international visitor is company leaders (middle and upper level).*
3. **Government Employees:** *if the international visitor is workers in government agencies or international institutions.*
4. **Military:** *if the international visitor is a worker in the military (Air Force, Army, Navy, and police).*
5. **Employees:** *if the international visitor is employees (middle to lower level), such as administrative staff, mechanics, technicians, salespeople, and others.*
6. **Housewife:** *if he international visitor spends most of their time taking care of the household.*
7. **Student:** *if the international visitor is students or students.*

7. **Pelajar:** apabila wisman adalah pelajar atau mahasiswa.
8. **Pensiunan:** apabila wisman telah purna tugas.
9. **Lainnya:** apabila wisman pekerja yang tidak termasuk dalam kategori tersebut, seperti petani, nelayan, dan sebagainya.

8. **Retirees:** *if the international visitor has retired from duty.*
9. **Others:** *if the foreign workers are not included in that category, such as farmers, fishers, etcetera.*

2.2.2. Pola Perjalanan Wisatawan Mancanegara

Pola perjalanan wisman adalah pergerakan perjalanan wisman dalam melakukan perjalanan wisata. Rincian yang termasuk dalam pola perjalanan adalah maksud kunjungan dan lama kunjungan.

Maksud Utama Perjalanan adalah tujuan utama wisman melakukan perjalanan. Di samping maksud utama tersebut, wisman kemungkinan memiliki tujuan perjalanan lainnya. Sebagai contoh, wisman berkunjung ke Indonesia dengan maksud utama berlibur dan juga mengunjungi teman/keluarga di Indonesia. Jika dijumpai wisman seperti ini maka harus ditentukan satu tujuan utama dengan kriteria waktu terlama atau banyaknya biaya yang dihabiskan untuk tujuan tersebut. Maksud utama perjalanan terdiri dari Personal (kepentingan pribadi) atau Bisnis dan Profesional.

2.2.2. Travel Patterns of International Visitors

The pattern of international visitors' travel is the movement of international visitors traveling on tour. The details included in the travel pattern are the purpose of the visit and the duration of visit.

The Main Purpose of the Trip is to the main destination for the international visitors to travel. In addition to these main purposes, the international visitors may have other travel destinations. For example, international visitors visit Indonesia to have a vacation and visit friends/family in Indonesia. If you find international visitors like this, one main destination must be determined with the criteria of the longest time or the amount of money spent for that purpose. The main purpose of the trip consists of Personal (personal interest) or Business and Professional.

1. **Personal (Personal Interest),** which includes all travel



1. Personal (Kepentingan

Pribadi) yang meliputi semua tujuan perjalanan yang tidak diklasifikasikan dalam kategori bisnis dan profesional, yakni terdiri dari:

- a. **Berlibur/Rekreasi:** apabila tujuan melakukan perjalanan adalah untuk mendapatkan kesenangan dan kesegaran, seperti berkunjung ke obyek wisata, tamasya atau menonton pagelaran seni.
- b. **Berkunjung ke Teman atau Saudara:** apabila tujuan utama melakukan perjalanan untuk mengunjungi teman/saudara, menghadiri pernikahan, dan acara keluarga lainnya.
- c. **Pendidikan/Training:** apabila tujuan utama melakukan perjalanan untuk kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan dan training (terbatas pada training singkat).
- d. **Kesehatan/Kecantikan:** apabila tujuan utama melakukan perjalanan untuk kesehatan, kecantikan, dan perawatan pengobatan, termasuk tujuan untuk menikmati spa Indonesia.

destinations that are not classified into business and professional categories, which consists of:

- a. **Vacation/Recreation:** *if the purpose of traveling is to get pleasure and freshness, such as visiting tourist objects, sightseeing, or watching art performances.*
- b. **Visiting Friend or Relative:** *if the main purpose of traveling is to visit friends/relatives, attend weddings, and other family events.*
- c. **Education/Training:** *if the main purpose of traveling is for activities related to education and training (limited to short training).*
- d. **Health/Beauty:** *if the main purpose of traveling is for health, beauty, and medicinal treatments, including the purpose of enjoying an Indonesian spa.*
- e. **Religious/Pilgrimage:** *if the main purpose is to travel for*

e. Keagamaan/Ziarah: apabila tujuan utama melakukan perjalanan untuk keagamaan/ziarah dan menghadiri kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan keagamaan/ziarah.

f. Belanja Tidak untuk Dijual: apabila tujuannya membeli barang-barang untuk kepentingan pribadi atau sebagai hadiah bukan untuk dijual kembali atau digunakan dalam proses produksi lagi di waktu mendatang.

g. Tujuan Pribadi Lainnya: apabila ada tujuan personal lain yang belum terwakili dari poin 1-6 misalnya menikah, misi kemanusiaan, penyelidikan/investigasi, dan lainnya.

2. Bisnis dan Profesional.

Kategori ini meliputi aktivitas wirausahawan pegawai maupun karyawan asalkan tidak mengacu pada hubungan kerja (tertulis maupun tidak tertulis) antara individu tersebut dengan produsen di negara yang dikunjungi, orang-orang dari investor atau pengusaha dan sebagainya.

religion/pilgrimage and attend activities related to religion/pilgrimage.

f. Shopping is Not for Sale: *if the purpose is to buy goods for personal gain or as a gift, not to be resold or used in the production process again in the future.*

g. Other Personal Goals: *if there are other personal goals that have not been represented from points 1-6, such as marriage, humanitarian missions, investigation/investigation, and others.*

2. Business and Professional.

This category includes employee and employee entrepreneurial activities as long as it does not refer to a working relationship (written or unwritten) between the individual and producers in the country visited, people from investors or entrepreneurs, etcetera.

a. MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition /



a. **MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition / Pertemuan, Insentif, Rapat, Pameran):** apabila tujuan utama melakukan perjalanan untuk menghadiri pertemuan skala besar, konferensi, kongres, pameran dagang, dan pameran.

b. **Tujuan Bisnis dan Profesional Lainnya:** meliputi tujuan bisnis selain MICE, seperti berpartisipasi dalam misi pemerintahan sebagai petugas diplomatik, militer atau anggota organisasi internasional kecuali yang ditempatkan sementara di negara yang dikunjungi; partisipasi dalam misi organisasi non pemerintah; partisipasi dalam penelitian akademis maupun ilmiah; memprogram perjalanan wisata, bekerja sebagai pemandu wisata dari agen perjalanan luar negeri; berpartisipasi dalam kegiatan olahraga profesional

Meeting, Incentive, Meeting, Exhibition): if the main purpose of traveling is to attend large-scale meetings, conferences, congresses, trade shows, and exhibitions.

b. **Business and Other Professional Objectives:** include business purposes other than MICE, such as participating in government missions as diplomatic officers, military officers, or members of international organizations except temporarily stationed in the country being visited; participation in the mission of non-governmental organizations; participation in academic and scientific research; program travel trips, work as tour guides of overseas travel agencies; participate in professional sports activities.

Duration of Visit is the number of days spent in Indonesia. The addition of days is marked by a change in date.

Lama Kunjungan adalah banyaknya hari yang dihabiskan di Indonesia. Penambahan hari ditandai oleh pergantian tanggal.

2.2.3. Pengeluaran wisman

Pengeluaran Wisman adalah jumlah pengeluaran atau biaya yang dikeluarkan selama melakukan perjalanan. Pengeluaran ini dibedakan berdasarkan:

- **Akomodasi** adalah semua pengeluaran yang dikeluarkan untuk akomodasi dan pengeluaran makan dan minum yang tidak dapat dipisahkan dengan akomodasi.
- **Makan dan Minum** adalah semua pengeluaran makan dan minum selama melakukan perjalanan.
- **Penerbangan Domestik** adalah pengeluaran penerbangan di Indonesia yang digunakan selama melakukan perjalanan.
- **Transportasi Lokal** adalah pengeluaran untuk transportasi lokal yang digunakan selama berada di Indonesia, dalam hal ini transportasi yang digunakan adalah transportasi darat, dan laut/penyeberangan.

2.2.3. Expenditures of International Visitor

Expenditures of International visitor is the amount of expenses or expenses incurred during the trip. These expenses are differentiated based on:

- **Accommodation** is all expenses incurred for accommodation and food and drink expenses which cannot be separated from accommodation.
- **Food and Beverages** are all expenses for eating and drinking during a trip.
- **Domestic Flights** are flight expenses in Indonesia that are used during the trip.
- **Local Transportation** is expenditure for local transportation used while in Indonesia, in this case the transportation used is land and sea / ferry transportation.
- **Shopping** are expenditures incurred for necessities of spending while in Indonesia.



- **Belanja** adalah pengeluaran yang dikeluarkan untuk keperluan belanja kebutuhan selama berada di Indonesia.
- **Cendera Mata** adalah pengeluaran untuk cendera mata yang dibeli di Indonesia untuk dibawa pulang ke negaranya.
- **Hiburan** adalah pengeluaran untuk hiburan yang dilakukan selama di Indonesia, seperti karaoke, dan sebagainya.
- **Kesehatan dan Kecantikan** adalah pengeluaran yang dikeluarkan untuk keperluan kesehatan dan kecantikan, dalam hal ini pengeluaran Spa termasuk di dalamnya.
- **Kursus/Pelatihan** adalah pengeluaran untuk biaya kursus atau pelatihan.
- **Paket Wisata Lokal** adalah pengeluaran untuk paket wisata yang di beli saat berada di Indonesia.
- **Rekreasi** adalah pengeluaran untuk biaya tiket masuk ke obyek wisata komersial.
- **Jasa Pemandu Wisata** adalah pengeluaran untuk biaya jasa pemandu wisata selama di Indonesia
- **Lainnya** adalah biaya yang timbul diluar biaya-biaya di atas.
- **Souvenirs** are expenditures for souvenirs purchased in Indonesia to be brought back to their country.
- **Entertainment** is expenditure for entertainment made while in Indonesia, such as karaoke, and so on.
- **Health and Beauty** are expenses incurred for health and beauty purposes, in this case spa expenses are included.
- **Course/Training** is an expense for the cost of a course or training.
- **Local Tour Packages** are expenses for tour packages purchased while in Indonesia.
- **Recreation** is an expense for admission to commercial tourism objects.
- **Tour guide** services are expenses for tour guide services while in Indonesia
- **Others** are costs that arise outside of the costs above.



Lampiran 3. Distribusi Wisatawan Mancanegara menurut Kebangsaan dan Negara Tempat Tinggal, 2021 (persen)

Appendix 3. Distribution of International Visitors by Nationality and Country of Residence, 2021 (percent)

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	Afrika Selatan	Albania	Amerika Serikat	Andorra	Arab Saudi	Argentina	Australia	Austria
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Afrika Selatan	100,00	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	25,00	-	-	-	-	-	-
Amerika Serikat	-	-	82,98	-	-	-	2,13	-
Arab Saudi	-	-	-	-	97,80	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	14,29	3,57	-
Australia	-	-	-	-	-	-	90,51	-
Austria	-	-	-	-	-	-	5,56	86,11
Bangladesh	-	-	-	-	11,11	-	-	-
Belanda	-	-	0,54	-	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	4,35
Brasil	-	-	-	-	-	-	5,56	-
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	-	-	-	-	-	4,55	-
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	-	-	-	-	-	-	-
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongaria	-	-	-	-	-	-	-	-
India	-	-	4,00	-	-	-	-	-
Inggris	-	-	-	-	-	-	0,68	-
Irlandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	-
Jerman	-	-	1,65	-	-	-	0,83	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	2,38	-
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-
Perancis	-	-	1,72	-	-	-	-	-
Polandia	-	-	7,14	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-
Selandia Baru	-	-	33,33	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	-	0,25	-	-	-	-	-
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	-	1,22	-	-	1,22	-
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-
Turki	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukraina	-	-	-	-	-	-	-	-
Uni Emirat Arab	-	-	0,75	0,75	-	-	-	-
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-



Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence								
	Bangladesh	Belanda	Belarus	Belgia	Brasil	Brunei Darussalam	Burkina Faso	Ceko	
(1)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-	
Albania	-	-	-	-	-	-	-	-	
Amerika Serikat	-	-	-	-	-	-	-	-	
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-	
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	
Australia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	
Bangladesh	11,11	-	-	-	-	-	-	-	
Belanda	-	97,84	-	-	-	-	-	-	
Belarus	-	-	66,67	-	-	-	-	-	
Belgia	-	8,70	-	86,96	-	-	-	-	
Brasil	-	-	-	-	72,22	11,11	-	-	
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	92,31	-	-	
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	100,00	
China	-	-	-	-	-	-	-	-	
Denmark	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Federasi Rusia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hongaria	-	-	-	-	-	-	-	-	
India	-	-	-	-	-	-	-	-	
Inggris	-	0,68	-	0,68	-	-	-	-	
Irlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	-	
Jerman	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kanada	-	-	-	-	-	2,38	-	-	
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-	
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-	
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	-	
Malaysia	-	-	-	-	-	0,26	-	-	
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-	
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-	
Perancis	-	-	-	-	-	-	-	-	
Polandia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Portugal	-	-	-	-	-	-	6,25	-	
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-	
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	
Selandia Baru	-	-	-	-	-	-	-	-	
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Singapura	-	-	-	-	-	-	-	-	
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-	
Spanyol	-	-	-	-	-	-	-	-	
Swedia	-	12,50	-	-	-	-	-	-	
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-	
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-	
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-	
Turki	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ukraina	-	-	-	-	-	-	-	-	
Uni Emirat Arab	-	-	-	-	-	-	-	-	
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-	

Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	China	Denmark	Ethiopia	Federasi Rusia	Filipina	Hong Kong	Hongaria	India
(1)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika Serikat	-	-	-	-	-	-	-	-
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-
Australia	-	-	-	-	-	-	-	-
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-
Belanda	-	-	-	-	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	33,33	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	70,00	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	86,36	-	-	-	-	-	-
Ethiopia	-	-	100,00	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	-	-	91,13	-	1,61	-	-
Filipina	-	-	-	-	97,14	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	100,00	-	-
Hongaria	-	-	-	-	-	-	83,33	-
India	-	-	-	-	-	-	-	64,00
Inggris	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	-
Jerman	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	-	-
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-
Perancis	-	-	-	-	-	-	-	-
Polandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-
Selandia Baru	-	-	-	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	-	-	-	-	-	-	-
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	-	-	-	-	-	-
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-
Thailand	-	-	-	-	-	2,50	-	-
Turki	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukraina	-	-	-	-	-	-	-	-
Uni Emirat Arab	-	-	-	-	-	-	-	-
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-



Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	Inggris	Irlandia	Italia	Jepang	Jerman	Kanada	Kazakhstan	Korea Selatan
(1)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika Serikat	-	-	-	1,42	-	0,71	-	0,71
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	3,57	-	-	-	-	-	-	-
Australia	1,19	-	-	-	-	-	-	-
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	22,22	-	-	-
Belanda	-	-	-	0,54	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	-	-	-	-	-	-	-
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	-	-	-	0,81	-	-	-
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongaria	-	-	-	-	-	-	-	-
India	-	-	-	-	-	-	-	-
Inggris	83,67	0,68	-	-	-	-	-	-
Irlandia	5,56	77,78	-	-	-	-	-	-
Italia	2,08	-	95,83	-	-	-	-	-
Jepang	-	-	-	98,24	-	-	-	-
Jerman	1,65	-	-	-	91,74	-	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	88,10	-	-
Kazakhstan	25,00	-	-	-	50,00	-	25,00	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	100,00
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-
Perancis	-	-	-	-	0,57	-	-	-
Polandia	-	7,14	-	-	7,14	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-
Selandia Baru	-	-	-	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	-	-	-	-	-	-	-
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	1,22	-	-	-	-	-
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-
Turki	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukraina	-	-	-	-	4,88	-	-	-
Uni Emirat Arab	0,75	-	-	-	-	-	-	-
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-

Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	Maladewa	Malaysia	Maroko	Mongolia	Myanmar	Norwegia	Oman	Pakistan
(1)	(34)	(35)	(36)	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	25,00	-	-	-	-	-	-
Amerika Serikat	-	1,42	-	-	-	-	-	-
Arab Saudi	-	1,10	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-
Australia	-	2,37	-	0,40	-	-	-	-
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	11,11	-	-	-	-	-	-
Belanda	-	0,54	-	-	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	5,56	-	-	-	-	-	-
Brunei Darussalam	-	7,69	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	7,50	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	-	-	-	-	4,55	-	-
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	0,81	-	-	-	-	-	-
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongaria	-	8,33	-	-	-	-	-	-
India	-	4,00	-	-	-	-	-	-
Inggris	-	0,68	-	-	-	-	-	-
Irlandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	-
Jerman	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	-	2,38	-	-	-	-	-	-
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Maladewa	66,67	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	99,49	-	-	-	-	-	-
Maroko	-	-	60,00	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	100,00	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	100,00	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	77,78
Perancis	-	2,30	-	-	-	-	-	-
Polandia	-	7,14	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	6,25	-	-	-	-	-	-
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-
Selandia Baru	-	16,67	-	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	0,49	-	-	-	-	-	-
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	-	-	-	-	-	-
Swedia	-	12,50	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-
Thailand	-	2,50	-	-	-	-	-	-
Turki	-	0,57	-	-	-	-	-	0,57
Ukraina	-	-	-	-	-	-	-	-
Uni Emirat Arab	-	3,01	-	-	-	-	-	-
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-



Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	Perancis	Polandia	Portugal	Qatar	Rumania	Selandia Baru	Serbia	Singapura
(1)	(42)	(43)	(44)	(45)	(46)	(47)	(48)	(49)
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	-	-	-	-	-	-	50,00
Amerika Serikat	3,55	-	-	-	-	-	-	4,96
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	7,14	-	-	-	-	-	-	25,00
Australia	-	-	-	-	-	-	-	2,77
Austria	-	-	-	-	-	-	-	8,33
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	44,44
Belanda	-	-	-	-	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	5,56
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	2,50	-	-	-	-	-	-	20,00
Denmark	-	-	-	-	-	-	-	-
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	-	-	-	-	-	-	4,03
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	2,86
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongaria	-	-	-	-	-	-	-	8,33
India	-	-	-	-	-	-	-	28,00
Inggris	0,68	-	-	-	-	-	-	8,84
Irlandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	2,08
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	1,18
Jerman	-	-	-	-	-	-	-	4,13
Kanada	-	-	-	-	-	-	-	4,76
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	33,33
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	0,26
Maroko	40,00	-	-	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-
Perancis	91,95	-	-	-	-	-	-	2,87
Polandia	-	64,29	-	-	-	-	-	7,14
Portugal	6,25	-	50,00	-	-	-	-	12,50
Qatar	-	-	-	100,00	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	100,00	-	-	-
Selandia Baru	-	-	-	-	-	16,67	-	16,67
Serbia	-	-	-	-	-	-	100,00	-
Singapura	-	-	-	-	-	-	-	99,02
Slowakia	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	-	-	-	-	-	2,44
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	5,26
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	33,33
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	5,00
Turki	-	-	-	-	-	-	-	0,57
Ukraina	-	2,44	-	-	-	-	-	-
Uni Emirat Arab	0,75	-	-	7,52	-	-	-	0,75
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-

Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence							
	Sint Maarten	Slowakia	Spanyol	Swedia	Swiss	Taiwan	Thailand	Turki
(1)	(50)	(51)	(52)	(53)	(54)	(55)	(56)	(57)
Afrika Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Albania	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika Serikat	-	-	-	-	-	-	0,71	0,71
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	28,57
Australia	-	-	-	-	-	-	-	1,58
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-
Belanda	-	-	-	0,54	-	-	-	-
Belarus	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceko	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	-	-	4,55	-	-	-	-
Ethiopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Federasi Rusia	-	-	-	-	-	-	0,81	-
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongaria	-	-	-	-	-	-	-	-
India	-	-	-	-	-	-	-	-
Inggris	-	-	-	-	-	-	2,72	-
Irlandia	-	-	-	-	-	-	16,67	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	-	-	-	-	-	-	0,59
Jerman	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	-	-
Kazakhstan	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Maladewa	-	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	-
Oman	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	11,11
Perancis	-	-	-	-	-	-	-	0,57
Polandia	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	6,25
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-
Selandia Baru	-	-	-	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	0,25	-	-	-	-	-	-	-
Slowakia	-	100,00	-	-	-	-	-	-
Spanyol	-	-	93,90	-	-	-	-	-
Swedia	-	-	-	75,00	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	94,74	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	66,67	-	-
Thailand	-	-	-	-	-	-	90,00	-
Turki	-	-	-	-	-	-	-	97,73
Ukraina	-	-	-	-	-	-	-	-
Uni Emirat Arab	-	-	-	-	-	-	-	0,75
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-	-



Lampiran 3. Lanjutan

Appendix 3. Continued

KEBANGSAAN / NATIONALITY	Negara Tempat Tinggal/ Country of Residence		
	Ukraina	Uni Emirat Arab	Viet Nam
(1)	(58)	(59)	(60)
Afrika Selatan	-	-	-
Albania	-	-	-
Amerika Serikat	-	0,71	-
Arab Saudi	-	1,10	-
Argentina	-	17,86	-
Australia	-	1,19	-
Austria	-	-	-
Bangladesh	-	-	-
Belanda	-	-	-
Belarus	-	-	-
Belgia	-	-	-
Brasil	-	-	-
Brunei Darussalam	-	-	-
Ceko	-	-	-
China	-	-	-
Denmark	-	-	-
Ethiopia	-	-	-
Federasi Rusia	-	0,81	-
Filipina	-	-	-
Hong Kong	-	-	-
Hongaria	-	-	-
India	-	-	-
Inggris	-	0,68	-
Irlandia	-	-	-
Italia	-	-	-
Jepang	-	-	-
Jerman	-	-	-
Kanada	-	-	-
Kazakhstan	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-
Maladewa	-	-	-
Malaysia	-	-	-
Maroko	-	-	-
Myanmar	-	-	-
Oman	-	-	-
Pakistan	-	11,11	-
Perancis	-	-	-
Polandia	-	-	-
Portugal	-	12,50	-
Qatar	-	-	-
Rumania	-	-	-
Selandia Baru	-	16,67	-
Serbia	-	-	-
Singapura	-	-	-
Slowakia	-	-	-
Spanyol	-	-	-
Swedia	-	-	-
Swiss	-	-	-
Taiwan	-	-	-
Thailand	-	-	-
Turki	-	0,57	-
Ukraina	92,68	-	-
Uni Emirat Arab	-	84,96	-
Viet Nam	-	-	100,00

Lampiran 4. Kuesioner *Passenger Exit Survey* (PES) 2021

Appendix 4. *Passenger Exit Survey* (PES) 2021 Questionnaire



STATISTICS INDONESIA

PASSENGER EXIT SURVEY
2021

CONFIDENTIAL

PES-21

The confidentiality of the data provided is guaranteed by Act No. 16 of 1997 concerning Statistics.

Sign or fill in the answer

1. Name :
2. Age : years old
3. Sex : Male -1 Female -2
4. Nationality :
5. a. Country of residence :
- b. City of residence :
6. Main Occupation:
 - Professional -1 Housewife -6
 - subject :
 - Business Manager/Executive -2 Student -7
 - Government/UN Official -3 Retired -8
 - Military -4 Others, please write down -9
 - Clerical/Technical/Sales -5 (.....) -9
7. Main purpose of visit:
 - Personal
 - Holiday, leisure, recreation -1 Beauty -6
 - Visiting friends, relatives -2 Religion/pilgrimages -7
 - Training/course -3 Shopping -8
 - Education -4 Other personal purpose -9
 - Health -5 (.....) -9
 - Business and professional
 - Meeting -10 Convention -12
 - Incentive -11 Exhibition -13
 - Other business and professional purpose (.....) -14
 - Work (employed by a resident entity) -15

8. If the answer of Question 6 is 1 and Question 7 is 10 – 14,
 - a. How much income did you receive in this trip?
 - ≤ Rp5.000.000 -1 Rp25.000.001 – Rp50.000.000 -3
 - Rp5.000.001 – Rp25.000.000 -2 > Rp50.000.000 -4
 - b. Total contract value including income received above:
 - Currency : Value :
9. If the answer of Question 7 is 15

How frequent do you usually visit Indonesia in one year?

 - Once -1 More than 5 times -3
 - 2 – 5 times -2
10. If the answer of Question 7 is 4 or 15

Name of institution/university attended :

 - a. Housing and Living cost (per month)
 - Currency : Value :
 - b. Only for the answer of Question 7 is 4 (Education)
 - Tuition fee (per semester)
 - Currency : Value :
11. Port of entry to Indonesia:
12. Main destination city:
13. How long did you stay in Indonesia?

(night)





DATA

MENCERDASKAN BANGSA

— *Enlighten The Nation* —



BADAN PUSAT STATISTIK
BPS-Statistics Indonesia

Jl. dr. Sutomo No. 6-8 Jakarta 10710

Telp : (021) 3841195, 3842508, 3810291-4, Fax : (021) 3857046

Homepage : <https://www.bps.go.id> E-mail : bpsHQ@bps.go.id