



Katalog/Catalogue: 8204008
ISSN 2714-8378



Statistik Penyedia Makan Minum

Food and Beverage Service Activities Statistics

2022

Volume 6, 2023



**BADAN PUSAT STATISTIK
BPS-STATISTICS INDONESIA**

Katalog/Catalogue: 8204008
ISSN 2714-8378

<https://www.bps.go.id>

Statistik Penyedia Makan Minum

Food and Beverage Service Activities Statistics

2022

Volume 6, 2023



**BADAN PUSAT STATISTIK
BPS-STATISTICS INDONESIA**

Statistik Penyedia Makan Minum
Food and Beverage Service Activities Statistics
2022

Volume 6, 2023

Katalog/Catalogue: 8204008

ISSN: 2714-8378

Nomor Publikasi/Publication Number: 06300.2321

Ukuran Buku/Book Size: 21 x 29,7 cm

Jumlah Halaman/Number of Pages: xiv+57 halaman/pages

Penyusun Naskah/Manuscript Drafter: Direktorat Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata

Directorate of Finance, Information Technology, and Tourism Statistics

Penyunting/Editor: Direktorat Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata

Directorate of Finance, Information Technology, and Tourism Statistics

Pembuat Kover/Cover Designer: Direktorat Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata

Directorate of Finance, Information Technology, and Tourism Statistics

Penerbit/Publisher: ©Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia

Dicetak oleh/Printed by: Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia

Sumber Ilustrasi/Illustrations sources: www.freepik.com

Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

It is prohibited to reproduce and/or duplicate part or all of this book for commercial purpose without permission from BPS-Statistics Indonesia

Tim Penyusun/Compilers

Statistik Penyedia Makan Minum 2022

Food and Beverage Service Activities Statistics 2022

Volume 6, 2023

Pengarah/Director

Pudji Ismartini

Penanggung Jawab/Person in Charge

Harmawanti Marhaeni

Penyunting/Editor

Piping Setyo Handayani

Pengolah Data/Data Processors

Wahyu Sunjoto Jati • Piping Setyo Handayani • Rahmad Basuki
Nita Ferdiana • Serly Hasibuan

Penulis Naskah/Writers

Serly Hasibuan • Rahmad Basuki • Wahyu Sunyoto Jati

Penata Letak/Layouter

Nita Ferdiana

Perancang Sampul/Cover Designer

Nita Ferdiana

●●● KATA PENGANTAR

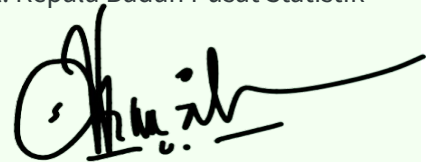
Publikasi **Statistik Penyedia Makan Minum 2022** merupakan publikasi tahunan yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Data yang disajikan dalam publikasi ini meliputi karakteristik usaha, tenaga kerja, balas jasa tenaga kerja, dan struktur pendapatan serta pengeluaran usaha.

Data dan informasi mengenai usaha penyedia makan minum di Indonesia dalam publikasi ini diperoleh dari hasil survei tahunan usaha penyedia makan minum yang dilaksanakan oleh BPS. Survei tersebut dilaksanakan pada bulan April sampai dengan September 2023 terhadap seluruh usaha restoran/rumah makan, usaha katering, dan usaha penyedia makan minum lainnya yang berskala menengah besar (VREST23_UMB) yang dilakukan di seluruh Indonesia.

Publikasi ini terwujud berkat kerja sama dan partisipasi dari berbagai pihak. Terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, terutama kepada pihak manajemen usaha penyedia makan minum sebagai sumber data sehingga publikasi ini dapat diterbitkan. Kami berharap publikasi ini dapat memberikan manfaat kepada para pengguna.

Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi yang akan datang. Semoga publikasi ini bermanfaat.

Jakarta, Desember 2023
Plt. Kepala Badan Pusat Statistik



Amalia Adininggar Widyasanti

PREFACE ●●●

The publication of Food and Beverage Service Activities Statistics 2022 is an annual publication published by BPS-Statistics Indonesia. The data presented in this publication includes the characteristics of establishment, workers, workers compensation, and structure of expenses and revenue.

Data and information in the publication are obtained from the annual survey of the food and beverage service activities (VREST) carried out by BPS. This survey was conducted from April to September 2023 of medium and large-scale of food and beverage service activities which consist of restaurant, catering, and other food and beverage service activities (VREST23_UMB) which were carried out in throughout Indonesia.

This publication was made possible thanks to the cooperation and participation of various parties. Thanks are grateful to all parties who have been helpful and supporting this survey, particularly to food and beverage service activities management as data sources hence this publication can be issued. Constructive suggestions for improving this publication are appreciated. We hope that this publication will provide benefits to users.

Comments and constructive suggestions are expected to improve the quality of next publication. Hopefully, this publication will be useful.

Jakarta, December 2023
Acting Chief Statistician



Amalia Adininggar Widyasanti

DAFTAR ISI/CONTENTS

Statistik Penyedia Makan Minum 2022
Food and Beverage Service Activities Statistics 2022
Volume 6, 2023

Kata Pengantar <i>Preface</i>	v
Daftar Isi <i>Contents</i>	vii
Daftar Tabel <i>List of Tables</i>	ix
Daftar Gambar <i>List of Figures</i>	xiii
Ringkasan <i>Highlight</i>	1
Penjelasan Umum <i>General Explanation</i>	12
Tabel-Tabel <i>Tables</i>	21
Daftar Pustaka <i>References</i>	55

Daftar Tabel *List of Tables*

Nomor <i>Number</i>	Judul <i>Title</i>	Halaman <i>Page</i>
1.	Jumlah Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Menurut Provinsi dan Jenis Usaha, 2022 <i>Number of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Business Type, 2022</i>	23
2.	Rata-rata Jumlah Pekerja, Pendapatan, dan Tempat Duduk Tersedia Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi, 2022 <i>Average Workers, Income, and Seat Capacity of Medium and Large Scale (MLS) of Food and Beverage Service Activities by Province, 2022</i>	24
3.	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Location and Type Business, 2022</i>	25
4.	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Usaha, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Business Type, 2022</i>	25
5.	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Sarana Promosi yang Digunakan, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Promotion Tools Used, 2022</i>	26
6.	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memiliki Ruang Pertemuan, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Meeting Room, 2022</i>	27
7.	Persentase Banyaknya Pelanggan Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Tempat Tinggal Pelanggan, 2022 <i>Percentage of Customers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Customers Residence, 2022</i>	28
8.	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Melakukan Penjualan Secara Online, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Selling Online, 2022</i>	29

9.	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Sarana yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Means Used in Online Sales, 2022</i>	30
10.	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pembayaran yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Payment Methods Used in Online Sales, 2022</i>	31
11.	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pengiriman yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Shipping Methods Used in Online Sales, 2022</i>	33
12.	Persentase Banyaknya Makanan/Minuman yang Terjual melalui Internet/Online pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Aplikasi, 2022 <i>Percentage of Number of Food/Drinks Sold via Internet/Online at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Application Types, 2022</i>	34
13.	Persentase Banyaknya Porsi yang Dipesan pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Tempat Mengkonsumsi, 2022 <i>Percentage of Food Booked at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Consuming Spot, 2022</i>	35
14.	Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, 2022 <i>Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Sex, 2022</i>	36
15.	Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pekerjaan, 2022 <i>Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Jobs, 2022</i>	37
16.	Persentase Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Kepemilikan Sertifikasi Kompetensi, 2022 <i>Percentage of Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Job Certificate Ownership, 2022</i>	39
17.	Persentase Balas Jasa Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Balas Jasa, 2022 <i>Percentage of Workers Compensation at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Compensation Type, 2022.....</i>	40
18.	Pendapatan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pendapatan Usaha (juta rupiah), 2022 <i>Business Revenue of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kinds of Revenue (million rupiah), 2022</i>	42
19.	Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pengeluaran (juta rupiah), 2022 <i>Expenditure at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kinds of Expenditures (million rupiah), 2022</i>	43

20. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Berdasarkan Kepemilikan Modal menurut Provinsi dan Kebangsaan, 2022	
<i>Percentage of Capital Ownership at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Nationality, 2022</i>	<i>47</i>
21. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjalankan Sistem Ramah Lingkungan dan Konsep 3R Menurut Provinsi, 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Implementing Eco-Friendly System and 3R Concept by Province, 2022</i>	<i>48</i>
22. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Pengolahan Limbah, 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Waste Processing System, 2022</i>	<i>49</i>
23. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Penyediaan Air Bersih, 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kind of Water System, 2022.....</i>	<i>50</i>
24. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Mempunyai Izin Operasional menurut Provinsi, 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Operational Licenses by Province, 2022.....</i>	<i>51</i>
25. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memperoleh Sertifikasi Usaha Pariwisata dari Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU), 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Obtaining a Certification of Tourism Business from Authorized Certification Institutions, 2022</i>	<i>52</i>
26. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjadi Anggota Asosiasi, 2022	
<i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities that Become Association Members, 2022</i>	<i>53</i>
27. Balas Jasa dan Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar (juta rupiah), 2022	
<i>Worker Compensation and Average per worker of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities (million rupiah), 2022</i>	<i>54</i>

●●● Daftar Gambar

List of Figures

Nomor <i>Number</i>	Judul <i>Title</i>	Halaman <i>Page</i>
1.	Persentase Penggunaan Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022 <i>Percentage of the Use of Promotion Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022</i>	5
2.	Persentase Sarana Penjualan Secara Online pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022 <i>Percentage of the Use of Online Sales Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022</i>	7
3.	Distribusi Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan, 2022 <i>Distribution of Workers in the Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Kind of Work, 2022</i>	8
4.	Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022 <i>Percentage Distribution of Workers Compensation of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022</i>	9
5.	Distribusi Persentase Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pengeluaran, 2022 <i>Percentage Distribution of Expenditure of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Kinds of Expenditures, 2022</i>	10

Perkembangan Usaha Penyedia Makan Minum di Indonesia

Food and Beverage Service Activities Development in Indonesia

2022



Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Menurut Lokasi Usaha

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Location

2022

- Jumlah usaha penyedia makan minum skala menengah besar pada tahun 2022 tercatat sebanyak 10.900 usaha, atau tumbuh 20,76 persen dibandingkan tahun 2021.

The number of medium and large scale of food and beverage service activities in 2021 recorded 10.900 activities, growing by 20,76 percent compared to 2021

- Sebagian besar usaha penyedia makan minum skala menengah besar berlokasi di kawasan mall/pertokoan sebesar 50,44 persen.

Most of the medium and large scale of food and beverage service activities were located in malls/shops at 50,44 percent.

- Usaha penyedia makan minum skala menengah besar di Pulau Jawa terbanyak berada di Provinsi DKI Jakarta dan Jawa Barat, sementara di Luar Pulau Jawa terbanyak berada di Provinsi Sumatera Selatan dan Bali.

Most of the medium and large scale of food and beverage service activities in Java Island are in DKI Jakarta and Jawa Barat, while in outside of Java Island are in Sumatera Selatan and Bali

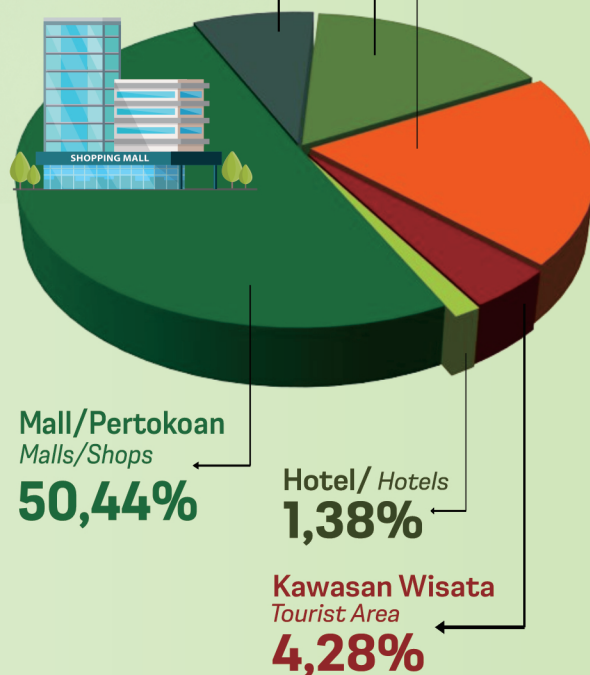
Kawasan Industri/ Perkantoran
Industrial Area/ Offices

16,02%

Pusat Kuliner
Culinary Center

8,03%

Lainnya / Others
19,85%



Usaha Penyedia Makan Minum mencakup kegiatan pelayanan makan minum yang menyediakan makanan atau minuman untuk dikonsumsi segera, baik restoran tradisional, restoran "self-service" atau restoran "take away", baik di tempat tetap maupun sementara dengan atau tanpa tempat duduk.

Food and Beverage service activities include food and beverage service activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating.



USAHA PENYEDIA MAKAN MINUM SKALA MENENGAH BESAR

The Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities

PENDAHULUAN

Usaha penyedia makan minum kini semakin berkembang bersamaan dengan perkembangan pariwisata. Jika dikemas secara modern, dan didukung perkembangan teknologi melalui media sosial akan menarik perhatian membuat orang tertarik untuk berkunjung. Apalagi menjual makanan yang khas dan unik serta penyajian yang unik dan menarik.

Usaha penyedia makan minum juga menjadi salah satu sarana munculnya ikon kepariwisataan suatu daerah. Hal tersebut dapat diwujudkan melalui wisata kuliner khas daerah yang berdampak pada kepuasan wisatawan ketika mengunjungi suatu daerah. Sebagai contoh, Provinsi Sumatera Selatan mempunyai ikon kuliner yang sangat dikenal masyarakat adalah pempek Palembang, Yogyakarta dengan gudeg Yogya, Sulawesi Selatan dengan sop konro dan coto Makassar, wilayah Maluku dan Papua dengan makanan khas papeda, dan lain-lain.

Untuk mengembangkan kegiatan pariwisata di suatu destinasi wisata, dukungan usaha penyedia makan minum yang memadai sangat diperlukan. Dukungan tersebut tidak hanya dari jumlah yang tersedia tetapi juga kualitas yang memadai, sehingga dapat melayani wisatawan dengan baik. Pada akhirnya bisa membuat wisatawan terkesan dan ingin datang kembali.

Berdasar perkembangan di atas, maka data mengenai usaha penyedia makan minum sangat diperlukan sebagai dasar dalam

INTRODUCTION

Food and beverage services activities is growing together with the tourism development. If it is packaged in a modern way and supported by technological developments through social media, it will attract attention to make people interested in visiting. Moreover, selling special and unique food as well as a unique and interesting presentation

Food and beverage services activities could be a tourism icon of a region. It can be seen through the local culinary that have impacts on the tourist satisfaction when visiting the region. For example, culinary icons are well known by public, Pempek Palembang from Sumatra Selatan, gudeg from Yogyakarta, Sulawesi Selatan with its special food, konro and coto Makassar, Maluku and Papua region with special food Papeda, and others.

To develop tourism activities at a tourism destination, the food and beverage service activities are urgently needed. The supports is not only about the number of establishments, but good quality services as well. So, they can give good services to the tourists. In the end, they can give good experience for tourists and make them to visit again.

Based on the problems above, the data of food and beverage service activities are needed. The information is expected to be

pengambilan kebijakan, baik oleh pemerintah maupun pelaku usaha. Data yang disajikan dalam publikasi ini dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Karakteristik Perusahaan/Usaha

Sebagian besar usaha penyedia makan minum skala menengah besar berlokasi di kawasan mall/pertokoan, yaitu 50,44 persen. Usaha penyedia makan minum tercatat tidak terlalu banyak berada di lokasi hotel, sebanyak 1,38 persen. Selain itu, usaha penyedia makan minum yang berlokasi di kawasan lainnya, kawasan industri, pusat kuliner dan kawasan wisata (obyek wisata) masing-masing sebanyak 19,85 persen, 16,02 persen, 8,03 persen, dan 4,28 persen.

Jika dilihat menurut ketersediaan ruang pertemuan, sebagian besar usaha penyedia makan minum tidak mempunyai ruang pertemuan. Sebanyak 90,08 persen usaha penyedia makan minum tidak memiliki ruang pertemuan. Di sisi lain, hanya sebanyak 9,92 persen usaha mempunyai ruang pertemuan.

Karakteristik lain yang juga perlu dibahas adalah rata-rata kapasitas tempat duduk. Rata-rata kapasitas tempat duduk yang tersedia merupakan indikator untuk mengetahui daya tampung usaha penyedia makan minum. Rata-rata kapasitas tempat duduk yang tersedia dalam usaha penyedia makan minum pada tahun 2022 mencapai 66 tempat duduk.

Penjualan yang dilakukan usaha penyedia makan minum dapat dibagi menjadi 3 (tiga) cara, yakni:

1. Penjualan yang dikonsumsi konsumen/pelanggan di tempat usaha,
2. Penjualan melalui delivery order dan dibawa pulang, dan
3. Penjualan yang dilakukan secara online, baik melalui platform penjualan yang bersifat nasional maupun regional yang hanya di wilayah tertentu.

useful for policy making, both government and private. Data published in this publication are meant to fulfill the needs.

Company / Business Characteristics

Most of the medium and large scale of food and beverage service activities were located in malls/shops, at 50.44 percent. Not too many food and beverage service activities were recorded in hotel locations, as much as 1.38 percent. In addition, food and beverage service activities located in other areas, industrial areas, culinary centers and tourist areas (tourist attractions) respectively were 19.85 percent, 16.02 percent, 8.03 percent, and 4.28 percent.

Viewed according to the availability of meeting rooms, most food and beverage service activities did not have meeting rooms. As many as 90.08 percent of food and beverage service activities did not have a meeting room. On the other hand, only 9.92 percent of them have meeting rooms.

Another characteristic that also needs to be discussed is the average capacity of available seats. The average capacity of available seats is an indicator to determine the capacity of food and beverage service activities. The average capacity of available seats in food and beverage service activities in 2022 reached 66 seats.

There are three ways the food and beverage services activities selling their products, namely:

1. *Consumed by consumers/customers in the place of business (dine in)*
2. *Sales through delivery orders or take home/ take away, and*
3. *Sales through online order, through platforms either national or regional level.*

Porsi penjualan terbesar adalah dikonsumsi di tempat, yaitu mencapai 54,34 persen. Sementara yang dibawa pulang oleh konsumen/pelanggan dan melalui delivery order sebesar 26,54 persen. Sedangkan, melalui online sebesar 19,12 persen.

The largest portion of sales was consumed on the spot, reached 54.34 percent. Meanwhile, those through delivery orders and taken home by consumers amounted to 26.54 percent. Meanwhile, through online order amounted to 19.12 percent.



Gambar 1. Persentase Penggunaan Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022
Figure Percentage of the Use of Promotion Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022

Dalam rangka meningkatkan omset usaha, berbagai sarana promosi digunakan oleh usaha penyedia makan minum untuk memasarkan jasa dan produknya. Seiring dengan perkembangan zaman, maka sarana promosi yang paling banyak digunakan adalah media online. Sebanyak 68,66 persen usaha memanfaatkan media online untuk mempromosikan usaha atau produk makanannya. Media lainnya yang dianggap cukup efektif adalah menggunakan spanduk/billboard (38,25 persen). Selain itu, beberapa usaha juga masih menggunakan brosur (21,67 persen), media lainnya (18,74 persen), televisi/radio (6,48 persen), serta surat kabar/majalah (4,08 persen).

In order to increase business turnover, various means of promotion are used by food and beverage service activities to market their services and products. Along with the times, the promotional tool most widely used was online media. As many as 68.66 percent of businesses used online media to promote their business or food products. Other media that were considered quite effective are using banners/billboards (38.25 percent). In addition, some businesses also still used brochures (21.67 percent), other media (18.74 percent), television/radio (6.48 percent), and newspapers/magazines (4.08 percent) to promote their business.

Penjualan secara online

Saat ini, manusia hidup di era digital dimana teknologi dan internet menjadi sangat penting dan mudah diakses dalam kehidupan sehari-hari di berbagai bidang, seperti pendidikan, komunikasi, transportasi, bahkan bisnis. Usaha penyedia makan minum juga ikut memanfaatkan teknologi dan internet dalam melakukan penjualannya. Hal ini terlihat dengan sebagian besar usaha penyedia makan minum telah melakukan penjualan secara online, yaitu sebesar 86,86 persen. Sementara itu, hanya 13,14 persen usaha yang belum melakukan penjualan secara online.

Sarana yang banyak digunakan dalam penjualan secara online adalah layanan pemesanan yang dilakukan pihak ketiga sebesar 48,23 persen, melalui media sosial yaitu sebesar 36,58 persen. Selanjutnya diikuti dengan penjualan secara pesan instan sebesar 20,82 persen. Di sisi lain, penjualan melalui website hanya sebesar 11,35 persen.

Jika dilihat dari cara pembayaran yang digunakan, sebagian besar usaha penyedia makan minum dalam penjualan secara online dengan membayar tunai (COD) yaitu sebesar 73,24 persen. Cara pembayaran lain yang cukup banyak digunakan yaitu menggunakan uang elektronik sebesar 57,77 persen, pembayaran dengan kartu debit atau transfer bank sebesar 55,91 persen, dan menggunakan kartu kredit atau kredit online sebesar 41,10 persen. Selain itu ada juga pembayaran yang menggunakan voucher, poin dari program berhadiah, dan lainnya.

Usaha penyedia makan minum yang melakukan penjualan secara online mempunyai beberapa cara dalam pengirimannya, yang terbanyak pengiriman menggunakan jasa kurir online sebesar 70,50 persen. Selanjutnya diikuti oleh pengambilan pesanan pada titik/toko sebanyak 18,19 persen. Cara pengiriman yang lain adalah pengiriman langsung oleh penjual dan

Online Sales

Today, humans live in a digital era where technology and the internet have become very important and easily accessible in everyday life in various fields, such as education, communication, transportation, and even business. Food and beverage service activities also use technology and the internet in their sales. This could be seen from the fact that most food and beverage service activities have conducted online sales, which amounted to 86.86 percent. Meanwhile, only 13.14 percent of them have not made online sales.

The most widely used means of online sales was through third-party ordering services which amounted to 48.23 percent. social media at 36.58 percent, This was followed by instant messaging sales at 20.82 percent. On the other hand, sales through the website only amounted to 11.35 percent.

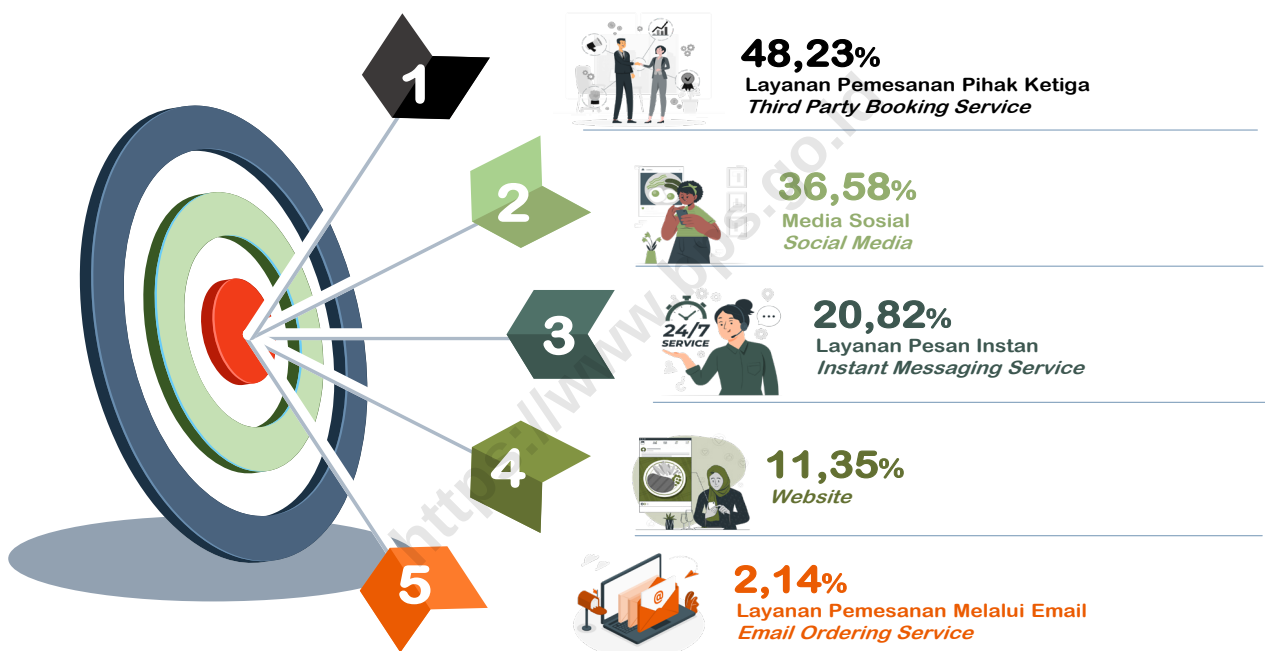
Viewed from the payment method used, most food and beverage service activities in online sales are by paying cash (COD), amounted to 73.24 percent. Other payment methods that were quite widely used are by electronic money at 57.77 percent, debit card or online bank transfer by at 55.91 percent, and payment by credit card or online credit at 41.10 percent. In addition, there were also payments using vouchers, points from reward programs, and others.

Food and beverage service activities that sold by online have several ways of delivery, with the largest number of delivery using online courier services at 70.50 percent. This was followed by taking order at pickup point by 18.19 percent. Other delivery methods include shipping directly by the seller and shipping using courier services, at 16.00 percent and 14.80 percent respectively.

pengiriman menggunakan jasa kurir, masing-masing sebesar 16,00 persen dan 14,80 persen.

Penjualan makanan/minuman secara online juga dapat dilakukan melalui aplikasi. Aplikasi ini digunakan oleh pembeli untuk memesan makanan/minuman yang mereka inginkan. Adapun aplikasi yang biasanya digunakan adalah GoFood, GrabFood, dan Lainnya (ShopeeFood, Traveloka Eats, Kulina, dan lain-lain). Banyaknya makanan/minuman yang terjual secara online pada usaha penyedia makan minum melalui GrabFood sebesar 43,59 persen, GoFood 35,89 persen, dan Lainnya 20,52 persen.

Online sales of food/drinks can also be done through applications. This application is used by buyers to order the food/drink they want. The applications that are usually used were GoFood, GrabFood, and Others (ShopeeFood, Traveloka Eats, Kulina, and others). The amount of food/drink sold online in the food and beverage business through GrabFood was 43.59 percent, GoFood 35.89 percent, and Others 20.52 percent.



Gambar 2. Persentase Sarana Penjualan Secara Online pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022
Figure
Percentage of the Use of Online Sales Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022

Tenaga Kerja

Usaha penyedia makan minum yang semakin banyak dan berkembang memberikan peluang pada penciptaan kesempatan kerja. Berdasarkan Survei Usaha Penyedia Makan Minum tahun 2022, rata-rata tenaga kerja pada usaha penyedia makan minum di Indonesia tahun 2022 adalah 16 pekerja per usaha. Provinsi Bali adalah provinsi dengan rata-rata

Workers

Based on the Food and Beverage Service Activities Survey in 2022, the average number of workers in food and beverage service activities in Indonesia in 2022 was 16 workers per establishment. Bali was the province with the highest average number of workers, which was 33 people per establishment. On the other hand, the smallest average number of workers

tenaga terbanyak, yaitu 33 orang per usaha. Di sisi lain, rata-rata tenaga kerja terkecil tercatat di Provinsi Gorontalo, hanya sebanyak 9 orang per usaha.

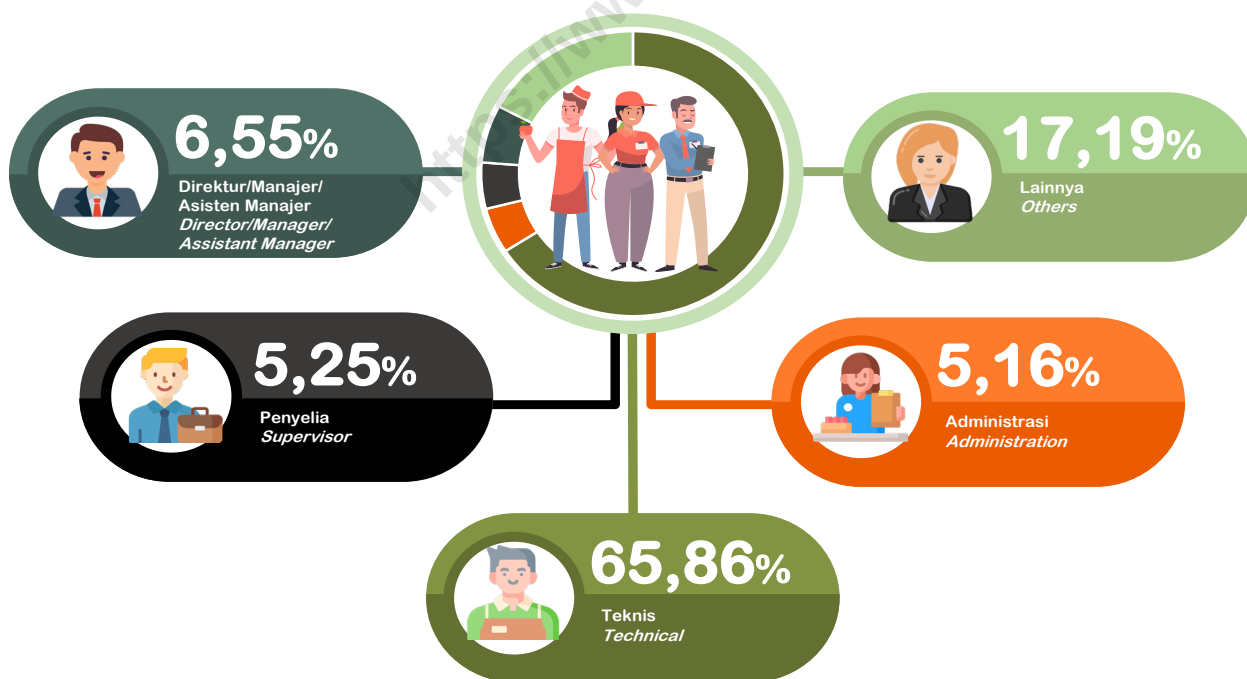
Jenis pekerjaan pada usaha penyedia makan minum meliputi manajer (termasuk direktur/general manager, manajer, dan asisten manajer), bagian penyelia/supervisor, bagian teknis, administrasi, dan lainnya. Sebagian besar pekerja usaha penyedia makan minum skala menengah besar bekerja pada bagian teknis, yaitu sebesar 65,86 persen. Sementara itu, hanya sebesar 5,16 persen pekerja yang bekerja di bagian administrasi.

Jika dilihat menurut jenis kelamin, pekerja pada usaha penyedia makan minum berskala menengah dan besar sebagian besar adalah laki-laki (62,55 persen), sedangkan pekerja perempuan hanya sebesar 37,45 persen. Sementara itu, pekerja yang memiliki sertifikasi kompetensi hanya 3,23 persen.

was recorded in Gorontalo, with only 9 person per establishment.

The kind of jobs in food and beverage service activities include managers (directors/general managers, managers, and assistant managers), supervisors, technical, administrations, and others. Most workers in medium and large scale of food and beverage service activities were technical, amounted to 65.86 percent. Meanwhile, only 5.16 percent of workers in the administration.

Regarding gender status, workers in medium and large scale of food and beverage service activities were mostly male (62.55 percent), while female workers were only 37.45 percent. Meanwhile, there are still very few workers who have job certificate, namely 3.23 percent.



Gambar 3. Distribusi Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan, 2022
Distribution of Workers in the Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Kind of Work, 2022

Balas Jasa Pekerja

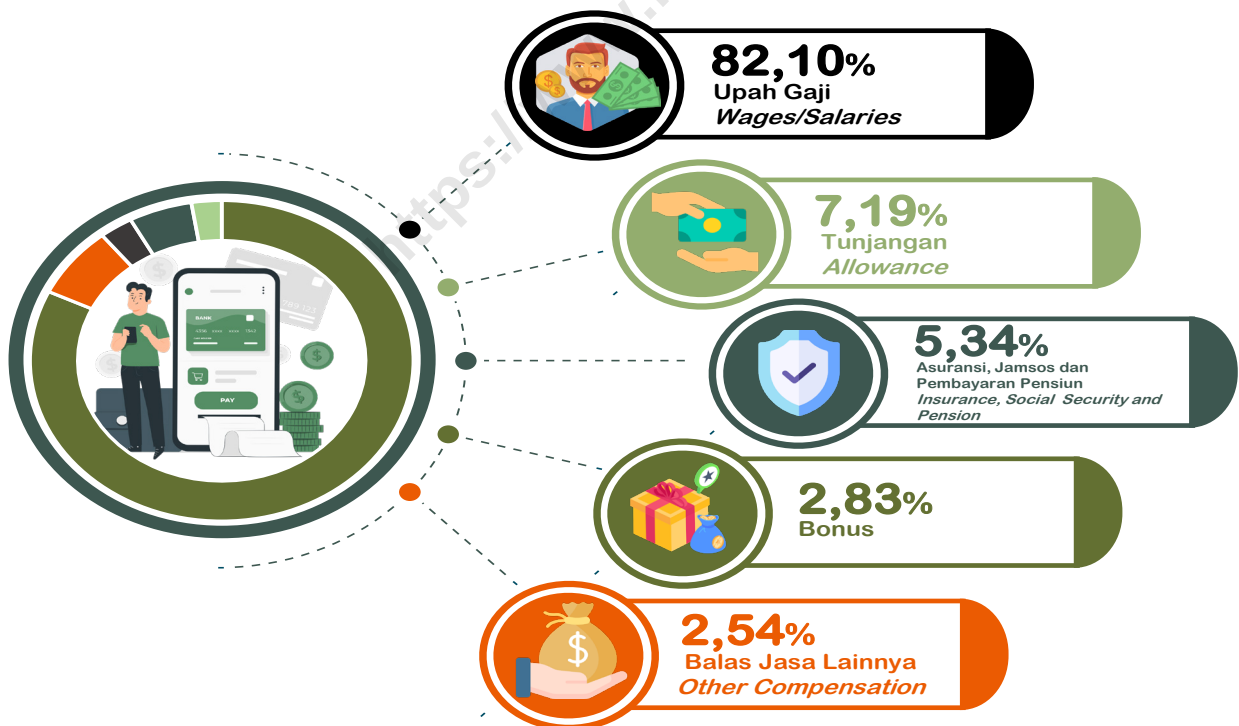
Balas jasa merupakan imbalan yang diberikan kepada pekerja atas jasanya melakukan pekerjaan atau membantu melakukan pekerjaan. Balas jasa pekerja pada usaha penyedia makan minum sebagian besar berupa upah gaji. Selain upah gaji, beberapa usaha juga memberikan tunjangan, bonus, asuransi, jaminan sosial, pembayaran pensiun, dan lainnya.

Pada tahun 2022, sebagian besar balas jasa pekerja pada usaha penyedia makan minum skala menengah besar merupakan upah gaji, yaitu sebesar 82,10 persen. Kemudian diikuti dengan tunjangan sebesar 7,19 persen, Asuransi, Jaminan Sosial dan pembayaran pensiun sebesar 5,34 persen,. Sementara, sisanya diberikan dalam bentuk bonus (2,83 persen) dan balas jasa lainnya (2,54 persen).

Worker compensation

Workers compensation is the reward given to workers for their services in working or helping to do work. Workers compensation in food and beverage service activities was mostly in the form of wages/salaries. In addition to wages/salaries, some businesses also provide allowance, bonus, insurance, social security, pension, and others.

In 2022, the majority of workers compensation in medium and large scale of food and beverage service activities was in the form of salary wages, amounted to 82.10 percent. Then followed by allowance of 7.19 percent, insurance, social security and pension of 5.34 percent. Meanwhile, the rest was given in the form of bonus (2.83 percent) and other compensation (2.54 percent).



Gambar 4. Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, 2022
Figure **Percentage Distribution of Workers Compensation of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2022**

Biaya/Pengeluaran Usaha

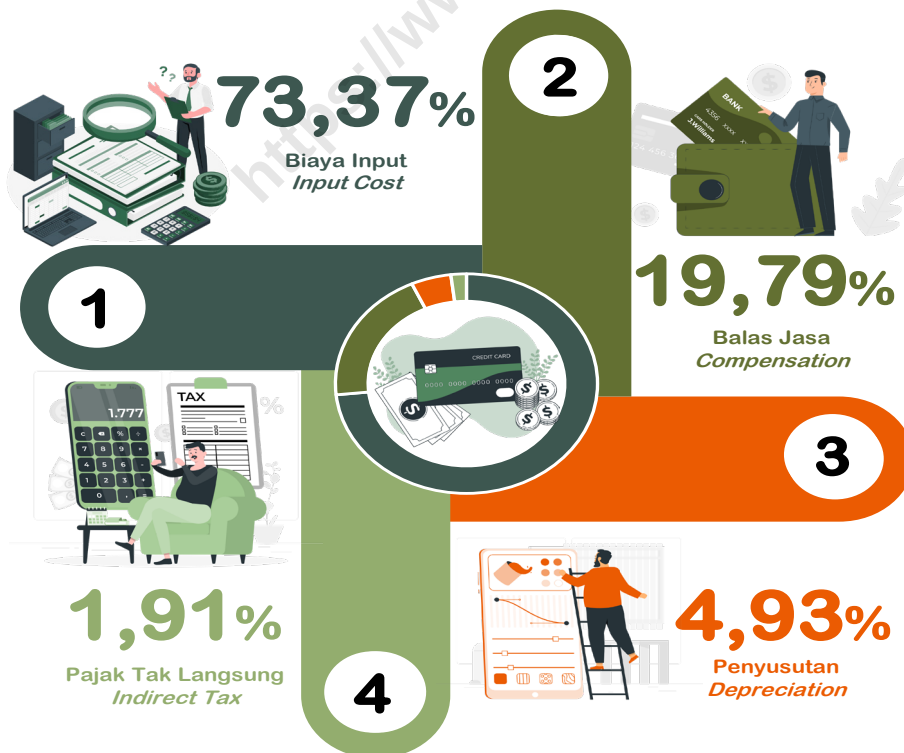
Sebagian besar pengeluaran usaha penyediaan makanminumskalamenengahbesar digunakan untuk pembelian bahan makanan dan minuman yang akan diolah maupun makanan dan minuman jadi yang akan dijual kembali, dimana besarnya mencapai 40,98 persen dari total pengeluaran. Pengeluaran terbesar kedua adalah balas jasa pekerja sebesar 19,79 persen. Sementara sisanya merupakan biaya umum yang meliputi biaya untuk pembelian bahan bakar, listrik, gas, dan air, biaya angkutan/pengiriman, sewa, jasa, dan lain-lain yang mencapai 32,40 persen.

Dirinci menurut jenis pengeluaran, pengeluaran terbesar usaha penyedia makan minum adalah untuk biaya input sebesar 73,37 persen. Selanjutnya, untuk pengeluaran balas jasa pekerja yang mencapai 19,79 persen terhadap total pengeluaran. Sementara, biaya untuk pajak tak langsung dan penyusutan/amortisasi masing-masing sebesar 1,91 persen dan 4,93 persen.

Expenditure/Cost

Most of the expenditures of medium and large scale of food and beverage service activities were used for buying raw materials of food or foodstuff for resale that amounted to 40.98 percent. The second largest expenditure is workers compensation at 19.79 percent. The remainder of the total expenditure was general expenditure that covers fuel, electricity, gas, and water, transportation/shipping, rent, services, and others, which accounted for 32.40 percent.

Breaking down by type of expenditure, the largest expenditure of food and beverage service activities was for input costs at 73.37 percent. Furthermore, the expenditure on workers compensation reached 19.79 percent of total expenditure. Meanwhile, costs for indirect taxes and depreciation/amortization respectively amounted to 1.91 percent and 4.93 percent.



Gambar 5. Distribusi Persentase Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pengeluaran, 2022
Percentage Distribution of Expenditure of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Kinds of Expenditures, 2022

Pendapatan Usaha

Pendapatan usaha penyedia makan minum berskala menengah dan besar terdiri dari pendapatan utama dan pendapatan lainnya. Pendapatan utama diperoleh dari penjualan makanan, penjualan minuman, penjualan rokok, serta paket makanan dan minuman. 99,07 persen pendapatan usaha berasal dari pendapatan utama. Sementara itu, pendapatan lainnya hanya menyumbang 0,93 persen dari total pendapatan. Pendapatan lainnya diantaranya diperoleh dari menyewakan gedung/ruangan, menyewakan listrik, keuntungan dari penjualan barang/bahan baku, menyewakan mesin, kendaraan, royalti/dividen, dan waralaba yang diterima.

Provinsi Sulawesi Barat mempunyai rata-rata pendapatan usaha penyedia makan minum terbesar yaitu sebesar 10,95 miliar diikuti Provinsi Sumatera Utara sebesar 8,21 miliar rupiah per tahun. Sementara rata-rata pendapatan terendah di Provinsi DKI Jakarta dan Nusa Tenggara Timur dengan rata-rata pendapatan sebesar 50 juta rupiah per tahun.

Revenue

The revenue of medium and large scale of food and beverage operators consists of main revenue and other income. The main revenue is derived from food sales, beverage sales, cigarette sales, and food and beverage packages. 99.07 percent of total revenue came from the main revenue. Meanwhile, other income only accounted for 0.93 percent of total revenue. Other income included renting out buildings/rooms, renting out warehouses, profits from the sale of goods/raw materials, renting out machinery, vehicles, royalties/dividends and franchises received.

Sulawesi Barat Province had the largest average income of food and beverage service activities at 10.95 billion rupiah, followed by Sumatera Utara Province at 8.21 billion rupiah per year. While the lowest average income in DKI Jakarta and Nusa Tenggara Timur Province with an average income of 50 million rupiah per year.

PENJELASAN UMUM

General Explanation

<https://www.bps.go.id>

METODOLOGI

Data statistik usaha penyedia makan minum yang disajikan dalam publikasi ini bersumber dari hasil pencacahan Survei Usaha Penyedia Makan Minum. Usaha penyedia makan minum yang tercakup dalam survei tersebut meliputi restoran, rumah makan, katering, dan usaha penyedia makan minum lainnya. Pengumpulan data dilakukan oleh BPS provinsi dan kabupaten/kota pada bulan April 2023 sampai dengan September 2023 di seluruh wilayah Indonesia.

RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN

Pencacahan penyedia makan minum berskala menengah besar dilaksanakan di seluruh wilayah Indonesia oleh para petugas BPS, baik BPS provinsi maupun kabupaten/kota. Usaha yang dicakup meliputi semua usaha restoran, rumah makan, katering, dan penyedia makan minum lainnya.

Usaha menengah besar yang dimaksud meliputi:

- Usaha dengan omset paling sedikit Rp 2.500.000.000,00 (dua setengah milyar rupiah) dalam satu tahun.
- Usaha dengan omset kurang dari Rp 2.500.000.000,00 (dua setengah milyar rupiah) dalam satu tahun, namun memiliki badan hukum perseroan terbatas (PT).

Data usaha penyedia makan minum yang disajikan dalam publikasi ini adalah profil usaha yang dirinci menurut provinsi, banyaknya pekerja menurut jenis kelamin, dan status kewarganegaraan, balas jasa pekerja, pengeluaran perusahaan, dan pendapatan yang diterima.

METHODOLOGY

The food and beverage service activities statistics presented in this publication is based on the survey of food and beverage service activities. The food and beverage service activities that are covered in the survey include restaurant, catering, and other food and beverage activities. Collection data was conducted by BPS provinces and regencies/municipalities throughout Indonesia was carried out from April 2023 until September 2023.

SCOPE AND COVERAGE

The enumeration of medium and large establishments of food and beverage service activities was carried out throughout Indonesia by the BPS officers both on province and regency/municipality level. The Survey covered all medium and large establishments of restaurants, catering, and other food and beverage activities.

The medium and large establishments might include:

- Establishment which had a turnover of at least Rp 2,500,000,000.00 (two and a half billion rupiahs) in one year.*
- Establishment which had a turnover of less than Rp 2,500,000,000.00 (two and a half billion rupiahs) in one year but it has a legal status as a limited liability company (PT).*

The data of the food and beverage service activities presented in this publication are the profile of food and beverage services activities by province, number of workers by gender and citizenship, workers' compensation, the structure of expenses and revenue.

KONSEP DAN DEFINISI

1. Usaha

Usaha adalah suatu kegiatan ekonomi yang bertujuan menghasilkan barang/jasa untuk diperjual belikan atau ditukar dengan barang/jasa lainnya, dan ada seorang atau lebih yang bertanggung jawab/ menanggung resiko.

2. Perusahaan

Perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus, yang didirikan, bekerja dan berkedudukan dalam wilayah Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan/laba.

3. Usaha Penyedia Makan Minum

Menurut KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) tahun 2015, usaha penyedia makan minum mencakup kegiatan pelayanan makan minum yang menyediakan makanan atau minuman untuk dikonsumsi segera, baik restoran tradisional, restoran “self-service” atau restoran “take away”, baik di tempat tetap maupun sementara dengan atau tanpa tempat duduk. Yang menentukan adalah makanan dan minuman untuk dikonsumsi segera berdasarkan pemesanan, bukan berdasar fasilitas yang ditawarkan.

4. Restoran

Usaha restoran mencakup jenis usaha jasa pangan yang bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen yang menjual dan menyajikan makanan dan minuman untuk umum, baik dilengkapi peralatan/ perlengkapan untuk proses pembuatan dan penyimpanan maupun tidak dan telah mendapatkan surat keputusan sebagai penyedia makan minum dari instansi yang membinanya.

CONCEPT AND DEFINITION

1. Business

Business is an economic activity which has an objection to produce goods/services, which will be sold-bought or exchanged with other goods/services, and there is one or more person who is responsible/bears the risk.

2. Establishment

Establishment is every business form which carries out the business with permanent characteristics, continuously, and it is established, operated and located in the Indonesia region to obtain benefit/profit.

3. Food and Beverage Service Activities

According to Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI) 2015, food and beverage service activities include food and beverage service activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facilities provided by the establishment.

4. Restaurant

Restaurant is a business that includes the type of foodstuff service located in part or all permanent buildings that sells and serves food and beverages for customers, either with or without tools to process and storage, and obtains a legality as a restaurant from related agencies.

5. Jasa Boga

Jasa boga atau catering adalah jasa penyediaan makanan atas dasar kontrak perjanjian dengan pelanggan, untuk periode tertentu. Usaha catering mencakup:

1. Kegiatan kontraktor jasa makanan (misalnya untuk perusahaan transportasi).
2. Kegiatan jasa catering berdasarkan perjanjian di fasilitas olahraga dan fasilitas sejenis.
3. Kegiatan kantin atau kafetaria (misalnya untuk pabrik, perkantoran, rumah sakit atau sekolah) atas dasar konsesi.
4. Kegiatan jasa catering yang melayani rumah tangga

6. Pekerja

- a. Pekerja adalah semua orang yang biasa terlibat secara langsung dalam pekerjaan/kegiatan di perusahaan.
- b. Pekerja tetap adalah pekerja yang menerima upah/gaji secara tetap, tidak tergantung pada absensi/kehadiran. Apabila diberhentikan biasanya mendapat pesangon.
- c. Pekerja tidak tetap adalah pekerja yang menerima upah/gaji secara tidak tetap, tergantung pada absensi/kehadiran.
- d. Pekerja kontrak adalah pekerja yang bekerja dengan perjanjian tertentu dan tidak mendapatkan kesempatan untuk mengikuti jenjang karir yang berlaku di perusahaan.
- e. Pekerja dibayar adalah orang yang bekerja pada suatu perusahaan/usaha dengan menerima upah/gaji baik berupa uang atau barang.
- f. Pekerja tidak dibayar adalah pekerja keluarga yang biasanya ikut aktif dalam mengelola kegiatan usaha/perusahaan, tetapi tidak mendapat upah/gaji.

5. Catering

Catering is a service providing food on the basis of contractual agreements with customers, for a specified period of time. Catering businesses include:

1. *Activities of food service contractors (for example for transportation companies).*
2. *Activities of catering services based on agreements in sports facilities and similar facilities*
3. *Activities of a canteen or cafeteria (for example for factories, offices, hospitals or schools) on the basis of concessions.*
4. *Catering service activities that serve households.*

6. Workers

- a. *Workers are all people usually directly involved in an establishment.*
- b. *Permanent workers are the workers who earn fixed salary/wage/ compensation, not depending on the attendance. When they are terminated, they usually get severance pay.*
- c. *Part time workers are the workers who work in the establishment/business and he/she receives unfixed salary/wages depending on their presence.*
- d. *Contract workers are workers who work with certain agreements and do not get the opportunity to follow the career paths prevailing in the establishment.*
- e. *Paid workers are workers who receive salary/wage/compensation, either money or in kind.*
- f. *Unpaid workers are family workers who usually participate actively in managing business activities/ companies, but do not get wages/salaries.*

- g. Pekerja asing adalah pekerja warga negara asing (WNA) pemegang visa dengan maksud bekerja di wilayah Indonesia yang bekerja pada perusahaan dan mendapat upah/gaji secara tetap (sebagai pekerja tetap) atau yang bekerja dengan perjanjian (sebagai pekerja kontrak), tidak termasuk tenaga konsultan asing.

- g. *Foreign workers are foreign nationals who hold Indonesian visa with the intention of working in the territory of Indonesia, who work for the establishment and receive regular wages (as permanent workers) or who work with agreements (as contract workers), excluding foreign consultants*

7. Balas jasa pekerja

- Upah/gaji adalah imbalan dalam bentuk uang atau barang yang diterima oleh buruh/karyawan/pegawai, yang ditetapkan dan dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, atau peraturan perundang-undangan.
- Upah lembur adalah tambahan upah yang dibayarkan perusahaan terhadap buruh/karyawan/pegawai dalam bentuk uang maupun barang, sebagai imbalan atas perpanjangan jam kerja diluar jam kerja normal yang ditentukan.
- Hadiah dan sejenisnya adalah pengeluaran perusahaan berupa uang/ barang yang diberikan kepada pekerja/ karyawan atas prestasi kerja pekerja kepada perusahaan.
- Bonus adalah hadiah yang diberikan usaha/perusahaan kepada pekerja/ karyawan dalam bentuk uang atau barang karena perusahaan mengalami kemajuan atau peningkatan keuntungan yang biasanya dibayarkan setahun sekali.
- Tunjangan adalah penerimaan buruh/ karyawan/pegawai yang sifatnya rutin/teratur dan biasanya diterima lebih singkat atau bersamaan dengan pembayaran upah/gaji, seperti tunjangan kinerja, tunjangan jabatan, tunjangan suami/istri/anak, tunjangan kemahalan, dan sebagainya yang diberikan secara tetap dan teratur dalam bentuk uang atau barang.

7. Compensation of Workers

- Wages/salary is a reward in the form of money or goods received by a worker/ employee, which is determined and paid according to a work agreement or law.*
- Overtime Wages are additional wages paid by the company to workers/ employees in the form of money or goods, in return for an extension of working hours above the normal working hours specified.*
- Grants are company expenses in the form of money/goods given to workers/ employees for employee work performance to the company.*
- Bonuses are grants given by businesses/ companies to workers/ employees in the form of money or goods whenever the company has obtained increased profits which are usually paid once a year.*
- Allowance is the compensation of workers/employees which is regular in nature and is usually received in shorter time or concurrently with payment of wages/salaries, such as performance allowances, job allowances, husband or wife or child allowances, proficiency allowances, etc., which are given in the form of fixed and routine amount of money or goods*

8. Pengeluaran

- a. Pengeluaran umum adalah biaya yang dikeluarkan untuk menunjang kegiatan perusahaan/usaha meliputi: upah dan gaji, bahan bakar, pelumas, listrik, gas, air bersih, alat tulis kantor, transportasi komunikasi, pemeliharaan gedung/ bangunan dan perlengkapan, bunga atas pinjaman, sewa bangunan, sewa tanah untuk usaha, pajak tidak langsung, biaya jasa konsultan, promosi/iklan, premi asuransi, royalti, penyusutan dan amortisasi.
- b. Pengeluaran utama adalah biaya yang dikeluarkan untuk penyediaan bahan baku.

9. Pendapatan

- a. Pendapatan utama adalah nilai dari barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu usaha dari kegiatan utama.
- b. Pendapatan lainnya adalah pendapatan bukan dari kegiatan utama tapi masih berkaitan kegiatan utama serta pendapatan lain perusahaan yang bukan merupakan hasil dari pengelolaan perusahaan seperti: bunga atas simpanan, dividen, royalti/hak cipta, dan sejenisnya

10. Jenis Pekerjaan

- a. General Manager adalah adalah puncak pimpinan dari sebuah struktur manajemen dalam suatu usaha/ perusahaan.
- b. Manajer adalah pekerja yang bertugas memimpin, mengarahkan, mengatasi masalah, dan bertanggungjawab atas segala hal yang terjadi di Restoran.
- c. Asisten Manajer: Bertugas
 - Membantu tugas Manajer pada

8. Expenditure

- a. *General expenditure is the expenditure that used to support establishment/ business activity that is covering: wages and salaries, fuel and lubricant, electricity, gas, clean water, office stationery, communication, transport, maintenance for building and other equipment, loan interest, building rental, land rental for business, indirect tax, consultant fee, promotion/ advertisement, insurance premium, royalty, depreciation and amortization.*
- b. *Primary expenditure is the expenditure that is used to food and beverage raw materials.*

9. Revenue

- a. *Revenue from primary activity is the primary value of goods and services which is produced by an establishment.*
- b. *Other income is the revenue which is received from the other activity other than primary activity but still in one unity activity, and income/receiving from other activities that have no relation with the business, such as proprietorship. It means that it's applied the regulation for the limited company.*

10. Type of work

- a. *General Manager is the top leadership of a management structure in a business/ company*
- b. *Manager is a worker who is in charge of leading, directing, overcoming problems, and being responsible for everything that happens in the restaurant*
- c. *Assistant Manager: On duty*
 - *Assisting the Manager's duties when*

- saat Manajer tidak bertugas.
- Mengatur kegiatan karyawan pada saat operasional restoran.
 - Memastikan bahwa semua tamu yang datang terlayani dengan baik dan tepat.
 - Mengambil keputusan terhadap masalah-masalah penting yang berkaitan dengan pelayanan tamu restaurant.
- d. **Penyelia (supervisor).** Penyelia atau lebih dikenal dengan istilah Inggrisnya supervisor adalah seseorang yang diberikan tugas dalam sebuah perhimpunan perusahaan sebagaimana ia mempunyai kuasa dan wewenang untuk mengeluarkan perintah kepada rekan kerja bawahannya.
- e. **Pekerja Teknis** adalah pekerja yang bertugas berkaitan dengan teknis kegiatan di perusahaan/usaha, yakni: Front office, koki, cook helper, beverages, dishwasher, pemasaran.
- f. **Pekerja Administrasi, Deskripsi Pekerjaan** antara lain:
- Melakukan pengaturan administrasi keuangan restoran.
 - Menyusun dan membuat laporan keuangan restoran.
 - Menyusun dan membuat laporan perpajakan restoran.
 - Menyusun dan membuat anggaran pendapatan dan belanja restoran secara periodik.
 - Menyusun dan membuat surat-surat yang berhubungan dengan perbankan.
- g. **Lainnya:** adalah pekerja yang bertugas berkaitan dengan teknis kegiatan di perusahaan/usaha, yakni: operator telepon, binatu, keamanan, tukang kebun.

- the Manager is not on duty.*
- *Manage employee activities during Restaurant operations.*
 - *Ensuring that all guests who come are well and properly served.*
 - *Make decisions on important issues related to restaurant guest services.*
- d. **Supervisor.** A supervisor or better known as his English term supervisor is someone who is assigned a task in a company association as he has the power and authority to issue orders to his subordinate colleagues.
- e. **Technical** are workers who are in charge of technical activities in the company/ business, namely: front office, chef, cook helper, beverages, dish washer, marketing.
- f. **Administration, Job Description, among others:**
- *Make restaurant financial administration arrangements.*
 - *Compile and create restaurant financial reports.*
 - *Compile and make restaurant tax reports.*
 - *Compile and make a periodic budget for restaurant income and expenditure.*
 - *Compile and make letters related to banking.*
- g. **Others:** are workers whose duties are related to the technical activities of the company / business, namely: telephone operators, laundry, security, gardeners

TABEL-TABEL

Tables

<https://www.bps.go.id>

Tabel 1. Jumlah Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Menurut Provinsi dan Jenis Usaha, 2022
Table **Number of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Business Type, 2022**

Provinsi Province	Jenis Usaha/Business Type			Jumlah Total
	Restoran/ Rumah Makan Restaurant	Katering Catering	PMM Lainnya Others	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	22	1	1	24
2. Sumatera Utara	207	-	8	215
3. Sumatera Barat	143	2	5	150
4. Riau	244	10	3	257
5. Jambi	38	-	2	40
6. Sumatera Selatan	363	27	14	404
7. Bengkulu	34	-	-	34
8. Lampung	95	-	3	98
9. Kep. Bangka Belitung	31	-	-	31
10. Kepulauan Riau	88	6	9	103
11. DKI Jakarta	4.460	114	684	5.258
12. Jawa Barat	1.175	60	103	1.338
13. Jawa Tengah	441	21	16	478
14. D.I. Yogyakarta	277	11	17	305
15. Jawa Timur	534	39	49	622
16. Banten	387	15	44	446
17. Bali	236	10	48	294
18. Nusa Tenggara Barat	50	1	9	60
19. Nusa Tenggara Timur	29	-	6	35
20. Kalimantan Barat	36	4	-	40
21. Kalimantan Tengah	31	1	1	33
22. Kalimantan Selatan	122	6	4	132
23. Kalimantan Timur	99	16	8	123
24. Kalimantan Utara	10	-	-	10
25. Sulawesi Utara	59	-	8	67
26. Sulawesi Tengah	13	-	-	13
27. Sulawesi Selatan	134	10	26	170
28. Sulawesi Tenggara	23	1	3	27
29. Gorontalo	17	1	-	18
30. Sulawesi Barat	1	-	-	1
31. Maluku	21	1	-	22
32. Maluku Utara	13	-	1	14
33. Papua Barat	9	1	-	10
34. Papua	22	1	5	28
Indonesia	9.464	359	1.077	10.900

Sumber / Source : Updating Direktori Usaha Penyedia Jasa Pariwisata 2023 / Updating Business Directory of Tourism Service Providers 2023

Tabel 2. Rata-rata Jumlah Pekerja, Pendapatan, dan Tempat Duduk Tersedia Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi, 2022
Average Workers, Income, and Seat Capacity of Medium and Large Scale (MLS) of Food and Beverage Service Activities by Province, 2022

Provinsi Province	Rata-Rata Jumlah Pekerja (orang) Average Number of Workers (person)	Rata-Rata Pendapatan Perusahaan (juta rupiah) Average Income (million rupiah)	Rata-Rata Tempat Duduk Tersedia Seat Capacity
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	18	6.274	169
2. Sumatera Utara	19	8.210	84
3. Sumatera Barat	16	4.203	105
4. Riau	15	3.578	80
5. Jambi	21	4.180	104
6. Sumatera Selatan	15	3.466	56
7. Bengkulu	16	3.116	107
8. Lampung	17	5.209	97
9. Kep. Bangka Belitung	17	2.494	115
10. Kepulauan Riau	21	6.066	124
11. DKI Jakarta	13	4.029	50
12. Jawa Barat	17	4.548	71
13. Jawa Tengah	20	3.766	102
14. D.I. Yogyakarta	16	3.471	79
15. Jawa Timur	19	3.508	70
16. Banten	16	4.468	70
17. Bali	33	6.557	67
18. Nusa Tenggara Barat	21	4.780	143
19. Nusa Tenggara Timur	12	1.987	50
20. Kalimantan Barat	18	5.539	103
21. Kalimantan Tengah	13	2.752	71
22. Kalimantan Selatan	18	4.270	90
23. Kalimantan Timur	21	5.770	90
24. Kalimantan Utara	20	6.094	79
25. Sulawesi Utara	19	6.079	92
26. Sulawesi Tengah	21	8.204	130
27. Sulawesi Selatan	19	4.353	88
28. Sulawesi Tenggara	27	7.291	153
29. Gorontalo	9	1.791	67
30. Sulawesi Barat	17	10.950	179
31. Maluku	14	3.201	79
32. Maluku Utara	21	5.250	104
33. Papua Barat	21	7.034	67
34. Papua	17	3.795	75
Indonesia	16	4.257	66

Tabel 3. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, 2022
Table *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Location and Type Business, 2022*

Lokasi Usaha <i>Location</i>	Restoran/ Rumah Makan <i>Restaurant</i>	Katering <i>Catering</i>	Penyedia Makan Minum Lainnya <i>Others</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kawasan Wisata (Obyek Wisata) <i>Tourist Area/tourist attraction</i>	4,42	2,58	3,59	4,28
Hotel/ <i>Hotels</i>	1,44	1,29	0,88	1,38
Mall/Pertokoan <i>Malls/shops</i>	50,35	7,30	59,17	50,44
Pusat Kuliner <i>Culinary Center</i>	8,44	1,72	6,14	8,03
Kawasan Industri/ Perkantoran <i>Industrial area/Offices</i>	15,91	10,30	17,86	16,02
Lainnya/ <i>Others</i>	19,44	76,82	12,36	19,85
Jumlah/<i>Total</i>	100,00	100,00	100,00	100,00

Tabel 4. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Usaha, 2022
Table *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Business Type, 2022*

Lokasi Usaha <i>Location</i>	Memiliki Izin Operasional <i>Has an Operational Permit</i>	Memperoleh Sertifikasi Usaha dari LSU <i>Obtain Business Certification from LSU</i>	Menjadi Anggota Asosiasi <i>Become a member of the Association</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
Restoran/Rumah Makan <i>Restaurant</i>	86,35	86,37	87,46
Katering <i>Catering</i>	1,99	1,54	2,97
Penyedia Makan Minum Lainnya <i>Others</i>	11,66	12,09	9,57
Jumlah/<i>Total</i>	100,00	100,00	100,00

Tabel 5. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Sarana Promosi yang Digunakan, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Promotion Tools Used, 2022

Provinsi Province	TV/Radio TV/Radio	Internet/ Online Online	Surat Kabar/ Majalah Newspaper / Magazine	Spanduk/ Billboard Banner/ Billboard	Brosur/ Leaflet Brochure/ Leaflet	Lainnya Others
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1. Aceh	-	54,17	-	54,17	4,17	12,50
2. Sumatera Utara	6,98	52,09	1,86	23,72	20,93	33,95
3. Sumatera Barat	6,00	48,67	1,33	22,00	8,67	38,67
4. Riau	3,88	53,49	2,71	29,46	13,95	40,31
5. Jambi	4,17	43,75	2,08	39,58	12,50	22,92
6. Sumatera Selatan	4,44	60,74	3,70	69,88	15,80	17,53
7. Bengkulu	5,88	73,53	2,94	58,82	20,59	14,71
8. Lampung	12,12	77,78	9,09	46,46	21,21	8,08
9. Kep. Bangka Belitung	12,90	64,52	3,23	25,81	38,71	12,90
10. Kepulauan Riau	7,27	72,73	2,73	30,00	20,91	11,82
11. DKI Jakarta	4,42	75,01	3,22	40,12	22,75	15,54
12. Jawa Barat	12,34	68,07	9,09	40,80	24,83	14,63
13. Jawa Tengah	11,04	78,33	6,04	42,92	25,83	8,33
14. D.I. Yogyakarta	7,42	79,03	3,23	44,52	27,10	15,16
15. Jawa Timur	6,31	68,30	2,84	24,92	22,08	15,62
16. Banten	8,26	41,07	5,36	23,21	20,09	43,97
17. Bali	3,02	61,07	1,34	15,44	15,77	32,55
18. Nusa Tenggara Barat	8,20	63,93	3,28	36,07	14,75	24,59
19. Nusa Tenggara Timur	5,41	48,65	2,70	21,62	16,22	40,54
20. Kalimantan Barat	20,00	70,00	5,00	47,50	22,50	10,00
21. Kalimantan Tengah	30,30	66,67	3,03	54,55	15,15	9,09
22. Kalimantan Selatan	4,55	53,79	1,52	31,06	7,58	32,58
23. Kalimantan Timur	-	58,54	4,88	39,02	15,45	28,46
24. Kalimantan Utara	-	40,00	-	40,00	20,00	20,00
25. Sulawesi Utara	23,88	55,22	5,97	28,36	31,34	19,40
26. Sulawesi Tengah	7,69	38,46	-	61,54	30,77	-
27. Sulawesi Selatan	8,24	48,35	2,75	35,71	14,84	30,22
28. Sulawesi Tenggara	7,41	70,37	3,70	29,63	3,70	7,41
29. Gorontalo	-	61,11	-	33,33	5,56	27,78
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	-	100,00	100,00	-
31. Maluku	9,09	40,91	4,55	45,45	27,27	27,27
32. Maluku Utara	-	42,86	-	35,71	7,14	28,57
33. Papua Barat	10,00	30,00	-	70,00	30,00	10,00
34. Papua	7,14	25,00	10,71	42,86	25,00	35,71
Indonesia	6,48	68,66	4,08	38,25	21,67	18,74

Tabel 6. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memiliki Ruang Pertemuan, 2022
Table *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Meeting Room, 2022*

Provinsi Province	Ruang Pertemuan/Meeting Room		Jumlah Total
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	8,33	91,67	100,00
2. Sumatera Utara	7,01	92,99	100,00
3. Sumatera Barat	13,61	86,39	100,00
4. Riau	7,75	92,25	100,00
5. Jambi	16,67	83,33	100,00
6. Sumatera Selatan	8,40	91,60	100,00
7. Bengkulu	26,47	73,53	100,00
8. Lampung	18,37	81,63	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	22,58	77,42	100,00
10. Kepulauan Riau	16,36	83,64	100,00
11. DKI Jakarta	5,01	94,99	100,00
12. Jawa Barat	8,88	91,12	100,00
13. Jawa Tengah	28,54	71,46	100,00
14. D.I. Yogyakarta	19,87	80,13	100,00
15. Jawa Timur	20,41	79,59	100,00
16. Banten	7,42	92,58	100,00
17. Bali	11,82	88,18	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	14,75	85,25	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	17,14	82,86	100,00
20. Kalimantan Barat	17,50	82,50	100,00
21. Kalimantan Tengah	18,75	81,25	100,00
22. Kalimantan Selatan	17,05	82,95	100,00
23. Kalimantan Timur	13,11	86,89	100,00
24. Kalimantan Utara	30,00	70,00	100,00
25. Sulawesi Utara	17,91	82,09	100,00
26. Sulawesi Tengah	15,38	84,62	100,00
27. Sulawesi Selatan	29,44	70,56	100,00
28. Sulawesi Tenggara	25,93	74,07	100,00
29. Gorontalo	11,11	88,89	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	100,00
31. Maluku	18,18	81,82	100,00
32. Maluku Utara	28,57	71,43	100,00
33. Papua Barat	10,00	90,00	100,00
34. Papua	17,86	82,14	100,00
Indonesia	9,92	90,08	100,00

Tabel 7. Persentase Banyaknya Pelanggan Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Tempat Tinggal Pelanggan, 2022
Table *Percentage of Customers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Customers Residence, 2022*

Provinsi Province	Pelanggan/Customers			Jumlah Total
	Penduduk Sekitar Local Citizens	Luar Kabupaten Outside Region	Sekali Datang Once Coming	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	74,08	16,54	9,38	100,00
2. Sumatera Utara	69,34	14,28	16,37	100,00
3. Sumatera Barat	60,81	25,36	13,83	100,00
4. Riau	71,07	17,04	11,89	100,00
5. Jambi	50,25	37,85	11,90	100,00
6. Sumatera Selatan	68,35	15,51	16,14	100,00
7. Bengkulu	67,82	19,44	12,74	100,00
8. Lampung	66,16	19,99	13,85	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	62,45	24,23	13,32	100,00
10. Kepulauan Riau	70,72	14,95	14,33	100,00
11. DKI Jakarta	65,43	16,58	17,99	100,00
12. Jawa Barat	60,31	22,71	16,97	100,00
13. Jawa Tengah	62,13	24,96	12,91	100,00
14. D.I. Yogyakarta	56,06	28,50	15,44	100,00
15. Jawa Timur	54,80	28,56	16,65	100,00
16. Banten	65,11	21,47	13,42	100,00
17. Bali	35,89	37,89	26,22	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	52,49	29,98	17,52	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	35,54	55,70	8,76	100,00
20. Kalimantan Barat	61,63	23,30	15,08	100,00
21. Kalimantan Tengah	60,91	23,18	15,91	100,00
22. Kalimantan Selatan	73,43	18,02	8,55	100,00
23. Kalimantan Timur	68,77	19,37	11,85	100,00
24. Kalimantan Utara	59,00	30,00	11,00	100,00
25. Sulawesi Utara	68,55	18,00	13,45	100,00
26. Sulawesi Tengah	76,46	15,31	8,23	100,00
27. Sulawesi Selatan	69,85	18,10	12,05	100,00
28. Sulawesi Tenggara	81,41	12,52	6,07	100,00
29. Gorontalo	76,11	17,11	6,78	100,00
30. Sulawesi Barat	90,00	5,00	5,00	100,00
31. Maluku	79,09	9,50	11,41	100,00
32. Maluku Utara	66,43	18,93	14,64	100,00
33. Papua Barat	82,50	10,70	6,80	100,00
34. Papua	80,82	16,11	3,07	100,00
Indonesia	63,41	19,99	16,60	100,00

Tabel 8. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Melakukan Penjualan Secara Online, 2022
Table *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Selling Online, 2022*

Provinsi/ Province	Ya/ Yes	Tidak/ No
(1)	(2)	(3)
1. Aceh	70,83	29,17
2. Sumatera Utara	77,10	22,90
3. Sumatera Barat	66,67	33,33
4. Riau	81,78	18,22
5. Jambi	91,67	8,33
6. Sumatera Selatan	77,78	22,22
7. Bengkulu	79,41	20,59
8. Lampung	89,80	10,20
9. Kep. Bangka Belitung	67,74	32,26
10. Kepulauan Riau	86,36	13,64
11. DKI Jakarta	91,34	8,66
12. Jawa Barat	90,60	9,40
13. Jawa Tengah	82,92	17,08
14. D.I. Yogyakarta	89,25	10,75
15. Jawa Timur	74,84	25,16
16. Banten	90,26	9,74
17. Bali	78,38	21,62
18. Nusa Tenggara Barat	86,89	13,11
19. Nusa Tenggara Timur	57,14	42,86
20. Kalimantan Barat	77,50	22,50
21. Kalimantan Tengah	75,00	25,00
22. Kalimantan Selatan	77,52	22,48
23. Kalimantan Timur	87,70	12,30
24. Kalimantan Utara	80,00	20,00
25. Sulawesi Utara	86,57	13,43
26. Sulawesi Tengah	76,92	23,08
27. Sulawesi Selatan	77,22	22,78
28. Sulawesi Tenggara	81,48	18,52
29. Gorontalo	38,89	61,11
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00
31. Maluku	45,45	54,55
32. Maluku Utara	71,43	28,57
33. Papua Barat	60,00	40,00
34. Papua	53,57	46,43
Indonesia	86,86	13,14

Tabel 9. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Sarana yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Means Used in Online Sales, 2022

Provinsi Province	Website Website	Media Sosial Social Media	Layanan Pemesanan Pihak Ketiga Third Party Booking Service	Layanan Pemesanan Pesan Instan Instant Messaging Service	Layanan Pemesanan Melalui Email Email Ordering Service
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Aceh	20,83	41,67	37,50	-	4,17
2. Sumatera Utara	4,19	22,33	51,63	10,23	-
3. Sumatera Barat	6,00	23,33	40,67	16,67	1,33
4. Riau	4,65	29,84	46,90	31,40	1,16
5. Jambi	10,42	27,08	60,42	14,58	4,17
6. Sumatera Selatan	5,93	29,14	47,16	22,47	0,25
7. Bengkulu	8,82	61,76	32,35	23,53	8,82
8. Lampung	6,06	43,43	48,48	20,20	1,01
9. Kep. Bangka Belitung	-	45,16	19,35	22,58	9,68
10. Kepulauan Riau	10,00	40,00	42,73	8,18	-
11. DKI Jakarta	10,05	38,16	50,02	21,15	2,31
12. Jawa Barat	19,44	45,31	51,00	23,28	2,07
13. Jawa Tengah	10,21	37,92	45,21	26,67	2,50
14. D.I. Yogyakarta	8,06	27,74	61,29	26,45	4,52
15. Jawa Timur	9,94	39,59	31,39	16,25	0,95
16. Banten	24,33	22,77	53,79	18,30	2,90
17. Bali	9,73	24,16	47,99	14,09	1,68
18. Nusa Tenggara Barat	13,11	32,79	55,74	11,48	4,92
19. Nusa Tenggara Timur	18,92	32,43	16,22	10,81	2,70
20. Kalimantan Barat	10,00	32,50	40,00	17,50	10,00
21. Kalimantan Tengah	6,06	42,42	18,18	24,24	-
22. Kalimantan Selatan	6,82	34,09	37,12	11,36	0,76
23. Kalimantan Timur	-	33,33	48,78	23,58	4,07
24. Kalimantan Utara	-	50,00	20,00	30,00	-
25. Sulawesi Utara	8,96	26,87	67,16	10,45	-
26. Sulawesi Tengah	-	30,77	30,77	23,08	-
27. Sulawesi Selatan	27,47	40,66	46,70	29,12	2,20
28. Sulawesi Tenggara	-	3,70	74,07	14,81	-
29. Gorontalo	-	27,78	5,56	11,11	-
30. Sulawesi Barat	-	100,00	100,00	100,00	-
31. Maluku	4,55	31,82	13,64	4,55	-
32. Maluku Utara	-	35,71	35,71	-	-
33. Papua Barat	-	10,00	40,00	20,00	-
34. Papua	3,57	39,29	21,43	14,29	3,57
Indonesia	11,35	36,58	48,23	20,82	2,14

Tabel 10. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pembayaran yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Payment Methods Used in Online Sales, 2022

Provinsi Province	Tunai Cash	Kartu Kredit atau Kredit Online Credit Card or Online Credit	Kartu Debit atau Transfer Bank Online Debit Card or Online Bank Transfer	Uang Elektronik Electronic Money
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	62,50	37,50	62,50	33,33
2. Sumatera Utara	68,84	34,42	55,35	44,19
3. Sumatera Barat	55,33	18,00	28,67	32,67
4. Riau	73,26	17,44	44,96	55,81
5. Jambi	70,83	54,17	70,83	45,83
6. Sumatera Selatan	73,33	28,40	47,65	45,68
7. Bengkulu	73,53	41,18	50,00	17,65
8. Lampung	78,79	46,46	58,59	62,63
9. Kep. Bangka Belitung	61,29	19,35	38,71	19,35
10. Kepulauan Riau	69,09	33,64	57,27	30,00
11. DKI Jakarta	75,24	45,20	61,95	67,58
12. Jawa Barat	76,35	49,08	58,24	63,19
13. Jawa Tengah	74,17	43,96	58,96	48,33
14. D.I. Yogyakarta	78,06	22,58	52,90	63,23
15. Jawa Timur	68,14	24,61	35,33	28,55
16. Banten	79,91	59,15	65,18	69,87
17. Bali	69,13	35,91	34,56	18,46
18. Nusa Tenggara Barat	70,49	50,82	57,38	36,07
19. Nusa Tenggara Timur	48,65	27,03	24,32	27,03
20. Kalimantan Barat	72,50	42,50	50,00	40,00
21. Kalimantan Tengah	63,64	18,18	15,15	27,27
22. Kalimantan Selatan	46,97	11,36	14,39	45,45
23. Kalimantan Timur	74,80	34,96	54,47	47,15
24. Kalimantan Utara	70,00	50,00	70,00	40,00
25. Sulawesi Utara	67,16	38,81	58,21	47,76
26. Sulawesi Tengah	76,92	30,77	30,77	15,38
27. Sulawesi Selatan	59,34	46,15	63,19	45,05
28. Sulawesi Tenggara	55,56	-	7,41	81,48
29. Gorontalo	27,78	11,11	22,22	-
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	100,00	100,00
31. Maluku	31,82	13,64	27,27	18,18
32. Maluku Utara	57,14	7,14	21,43	28,57
33. Papua Barat	40,00	-	20,00	30,00
34. Papua	50,00	39,29	42,86	32,14
Indonesia	73,24	41,10	55,91	57,77

Lanjutan Tabel/Continued Table 10

Provinsi Province	Voucher Voucher	Poin dari Program Berhadiah Points from the Prize Program	Lainnya Others
(1)	(6)	(7)	(8)
1. Aceh	12,50	-	4,17
2. Sumatera Utara	8,37	5,58	1,86
3. Sumatera Barat	8,67	4,00	1,33
4. Riau	6,59	2,33	0,39
5. Jambi	16,67	2,08	2,08
6. Sumatera Selatan	5,68	0,99	2,22
7. Bengkulu	11,76	8,82	8,82
8. Lampung	16,16	8,08	4,04
9. Kep. Bangka Belitung	9,68	-	6,45
10. Kepulauan Riau	15,45	3,64	0,91
11. DKI Jakarta	10,63	2,63	3,29
12. Jawa Barat	18,03	5,03	0,37
13. Jawa Tengah	20,00	6,25	1,25
14. D.I. Yogyakarta	10,32	5,16	4,84
15. Jawa Timur	11,83	3,31	0,79
16. Banten	30,36	6,03	0,67
17. Bali	6,04	2,35	2,01
18. Nusa Tenggara Barat	19,67	3,28	-
19. Nusa Tenggara Timur	2,70	-	2,70
20. Kalimantan Barat	25,00	5,00	-
21. Kalimantan Tengah	15,15	-	6,06
22. Kalimantan Selatan	3,03	0,76	2,27
23. Kalimantan Timur	21,95	7,32	4,88
24. Kalimantan Utara	20,00	10,00	-
25. Sulawesi Utara	22,39	4,48	1,49
26. Sulawesi Tengah	23,08	-	-
27. Sulawesi Selatan	15,38	6,04	3,85
28. Sulawesi Tenggara	-	-	-
29. Gorontalo	5,56	-	-
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	-
31. Maluku	9,09	-	-
32. Maluku Utara	7,14	-	-
33. Papua Barat	-	-	10,00
34. Papua	10,71	-	3,57
Indonesia	12,72	3,47	2,40

Tabel 11. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pengiriman yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Shipping Methods Used in Online Sales, 2022

Provinsi Province	Pengiriman Menggunakan Jasa Kurir Shipping Using Courier Services	Pengiriman Menggunakan Jasa Kurir Online Shipping Using Online Courier Services	Pengambilan Pesanan pada Titik/Toko Penjemputan Taking Orders at Pick-Up Points / Shops	Pengiriman langsung oleh Penjual Shipping Directly by the Seller
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	12,50	66,67	16,67	16,67
2. Sumatera Utara	6,51	65,58	6,98	7,91
3. Sumatera Barat	10,67	34,00	20,00	21,33
4. Riau	20,93	60,85	17,44	12,40
5. Jambi	31,25	62,50	25,00	18,75
6. Sumatera Selatan	10,12	57,28	15,06	19,01
7. Bengkulu	8,82	55,88	26,47	29,41
8. Lampung	12,12	74,75	18,18	20,20
9. Kep. Bangka Belitung	16,13	32,26	16,13	25,81
10. Kepulauan Riau	11,82	70,91	13,64	17,27
11. DKI Jakarta	14,49	78,06	20,40	14,36
12. Jawa Barat	19,59	72,88	19,73	17,52
13. Jawa Tengah	12,92	60,42	14,79	26,67
14. D.I. Yogyakarta	10,97	72,90	17,42	22,58
15. Jawa Timur	15,14	56,94	12,78	16,88
16. Banten	10,94	64,06	23,66	18,97
17. Bali	9,73	68,46	5,37	9,06
18. Nusa Tenggara Barat	19,67	65,57	14,75	19,67
19. Nusa Tenggara Timur	18,92	29,73	2,70	13,51
20. Kalimantan Barat	7,50	50,00	20,00	20,00
21. Kalimantan Tengah	18,18	51,52	24,24	24,24
22. Kalimantan Selatan	9,85	57,58	6,82	12,88
23. Kalimantan Timur	22,76	68,29	22,76	14,63
24. Kalimantan Utara	40,00	70,00	20,00	30,00
25. Sulawesi Utara	17,91	74,63	8,96	8,96
26. Sulawesi Tengah	7,69	38,46	30,77	38,46
27. Sulawesi Selatan	28,57	58,79	14,84	13,74
28. Sulawesi Tenggara	-	77,78	7,41	7,41
29. Gorontalo	11,11	16,67	27,78	16,67
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	-	-
31. Maluku	13,64	31,82	4,55	4,55
32. Maluku Utara	7,14	50,00	-	7,14
33. Papua Barat	10,00	20,00	20,00	20,00
34. Papua	17,86	25,00	3,57	14,29
Indonesia	14,80	70,50	18,19	16,00

Tabel 12. Persentase Banyaknya Makanan/Minuman yang Terjual melalui Internet/Online pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Aplikasi, 2022
Table *Percentage of Number of Food/Drinks Sold via Internet/Online at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Application Types, 2022*

Provinsi Province	GoFood	GrabFood	Lainnya Others	Jumlah Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	30,63	54,17	15,21	100,00
2. Sumatera Utara	30,19	51,34	18,46	100,00
3. Sumatera Barat	36,59	41,37	22,03	100,00
4. Riau	32,96	41,70	25,34	100,00
5. Jambi	29,54	40,22	30,24	100,00
6. Sumatera Selatan	32,09	45,47	22,44	100,00
7. Bengkulu	-	50,45	49,55	100,00
8. Lampung	43,95	26,56	29,49	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	19,90	45,65	34,45	100,00
10. Kepulauan Riau	43,47	41,77	14,76	100,00
11. DKI Jakarta	39,14	42,73	18,13	100,00
12. Jawa Barat	38,47	43,05	18,49	100,00
13. Jawa Tengah	29,45	43,51	27,05	100,00
14. D.I. Yogyakarta	37,50	34,28	28,22	100,00
15. Jawa Timur	27,40	45,21	27,39	100,00
16. Banten	35,98	43,74	20,28	100,00
17. Bali	31,98	50,54	17,48	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	29,30	45,25	25,45	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	-	76,04	23,96	100,00
20. Kalimantan Barat	29,95	40,31	29,74	100,00
21. Kalimantan Tengah	6,25	49,41	44,34	100,00
22. Kalimantan Selatan	33,66	45,02	21,32	100,00
23. Kalimantan Timur	39,87	36,79	23,34	100,00
24. Kalimantan Utara	15,50	62,50	22,00	100,00
25. Sulawesi Utara	33,82	46,85	19,33	100,00
26. Sulawesi Tengah	11,08	34,15	54,77	100,00
27. Sulawesi Selatan	26,21	50,54	23,25	100,00
28. Sulawesi Tenggara	11,48	77,04	11,48	100,00
29. Gorontalo	1,67	63,33	35,00	100,00
30. Sulawesi Barat	-	50,00	50,00	100,00
31. Maluku	16,36	74,09	9,55	100,00
32. Maluku Utara	31,07	61,79	7,14	100,00
33. Papua Barat	28,00	60,00	12,00	100,00
34. Papua	8,96	53,73	37,30	100,00
Indonesia	35,89	43,59	20,52	100,00

Tabel 13. Persentase Banyaknya Porsi yang Dipesan pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Tempat Mengkonsumsi, 2022
Table *Percentage of Food Booked at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Consuming Spot, 2022*

Porsi Yang Dipesan/ Food Ports Booked				
Provinsi Province	Dikonsumsi di Tempat On The Spot	Dibawa ke Tempat Lain/ Take Away		Jumlah Total
		Dibawa Konsumen Carried by Customer	Ojek Online Online Service	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	50,90	36,11	12,99	100,00
2. Sumatera Utara	61,35	19,56	19,09	100,00
3. Sumatera Barat	61,07	30,13	8,80	100,00
4. Riau	56,00	28,15	15,84	100,00
5. Jambi	63,99	17,90	18,11	100,00
6. Sumatera Selatan	48,77	34,51	16,72	100,00
7. Bengkulu	63,08	26,83	10,08	100,00
8. Lampung	53,33	27,04	19,63	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	53,83	37,87	8,30	100,00
10. Kepulauan Riau	60,84	19,53	19,63	100,00
11. DKI Jakarta	52,82	25,32	21,86	100,00
12. Jawa Barat	48,76	28,27	22,97	100,00
13. Jawa Tengah	63,34	22,63	14,03	100,00
14. D.I. Yogyakarta	72,32	20,42	7,26	100,00
15. Jawa Timur	46,87	35,27	17,86	100,00
16. Banten	39,98	35,91	24,11	100,00
17. Bali	68,67	17,00	14,33	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	51,01	29,73	19,25	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	60,59	28,68	10,74	100,00
20. Kalimantan Barat	60,54	27,66	11,80	100,00
21. Kalimantan Tengah	57,81	34,12	8,08	100,00
22. Kalimantan Selatan	54,80	32,29	12,90	100,00
23. Kalimantan Timur	73,52	16,62	9,86	100,00
24. Kalimantan Utara	47,67	47,74	4,59	100,00
25. Sulawesi Utara	56,47	24,86	18,67	100,00
26. Sulawesi Tengah	34,12	50,49	15,39	100,00
27. Sulawesi Selatan	63,80	21,07	15,13	100,00
28. Sulawesi Tenggara	56,34	18,08	25,58	100,00
29. Gorontalo	85,56	12,08	2,36	100,00
30. Sulawesi Barat	28,00	36,60	35,40	100,00
31. Maluku	73,19	18,34	8,47	100,00
32. Maluku Utara	64,40	31,24	4,36	100,00
33. Papua Barat	70,85	26,30	2,86	100,00
34. Papua	54,94	36,25	8,81	100,00
Indonesia	54,34	26,54	19,12	100,00

Tabel 14. Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, 2022
Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Sex, 2022

Provinsi Province	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	306	123	429
2. Sumatera Utara	2.249	1.622	3.871
3. Sumatera Barat	1.554	840	2.394
4. Riau	2.463	1.196	3.659
5. Jambi	524	299	823
6. Sumatera Selatan	3.365	2.365	5.730
7. Bengkulu	327	193	520
8. Lampung	1.125	537	1.662
9. Kep. Bangka Belitung	319	193	512
10. Kepulauan Riau	1.197	934	2.131
11. DKI Jakarta	41.503	22.917	64.420
12. Jawa Barat	14.250	7.843	22.093
13. Jawa Tengah	5.873	3.619	9.492
14. D.I. Yogyakarta	3.065	1.788	4.853
15. Jawa Timur	6.788	4.414	11.202
16. Banten	4.323	2.411	6.734
17. Bali	5.780	3.863	9.643
18. Nusa Tenggara Barat	764	445	1.209
19. Nusa Tenggara Timur	179	219	398
20. Kalimantan Barat	423	295	718
21. Kalimantan Tengah	214	188	402
22. Kalimantan Selatan	1.336	979	2.315
23. Kalimantan Timur	1.539	967	2.506
24. Kalimantan Utara	115	82	197
25. Sulawesi Utara	731	508	1.239
26. Sulawesi Tengah	139	125	264
27. Sulawesi Selatan	1.821	1.384	3.205
28. Sulawesi Tenggara	417	295	712
29. Gorontalo	72	76	148
30. Sulawesi Barat	12	5	17
31. Maluku	142	149	291
32. Maluku Utara	139	144	283
33. Papua Barat	110	100	210
34. Papua	242	209	461
Indonesia	102.440	61.327	163.767

Tabel 15. Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pekerjaan, 2022
Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Jobs, 2022

Provinsi Province	Direktur Director	Manager Manager	Asisten Manager Assistant Manager	Penyelia (Supervisor) Supervisor
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	6	20	20	13
2. Sumatera Utara	57	135	110	162
3. Sumatera Barat	43	71	45	44
4. Riau	48	131	42	100
5. Jambi	10	24	19	27
6. Sumatera Selatan	120	223	112	270
7. Bengkulu	20	21	6	7
8. Lampung	30	79	53	72
9. Kep. Bangka Belitung	14	16	4	23
10. Kepulauan Riau	25	67	35	65
11. DKI Jakarta	421	2.261	1.329	4.337
12. Jawa Barat	248	652	515	1.017
13. Jawa Tengah	140	337	199	361
14. D.I. Yogyakarta	50	133	90	291
15. Jawa Timur	142	361	225	478
16. Banten	41	189	182	219
17. Bali	78	291	170	507
18. Nusa Tenggara Barat	14	55	35	45
19. Nusa Tenggara Timur	12	13	10	14
20. Kalimantan Barat	9	26	18	26
21. Kalimantan Tengah	6	18	6	34
22. Kalimantan Selatan	30	71	60	146
23. Kalimantan Timur	32	65	47	104
24. Kalimantan Utara	4	8	3	9
25. Sulawesi Utara	11	57	60	65
26. Sulawesi Tengah	9	8	7	5
27. Sulawesi Selatan	40	89	82	121
28. Sulawesi Tenggara	-	25	19	4
29. Gorontalo	1	13	4	6
30. Sulawesi Barat	-	1	2	-
31. Maluku	6	12	10	10
32. Maluku Utara	6	14	2	8
33. Papua Barat	2	6	4	5
34. Papua	4	15	10	6
Indonesia	1.679	5.507	3.535	8.601

Lanjutan Tabel/*Continued Table 15*

Provinsi/ <i>Province</i>	Teknis <i>Technical</i>	Administrasi <i>Administration</i>	Lainnya <i>Others</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(6)	(7)	(8)	(9)
1. Aceh	327	19	24	429
2. Sumatera Utara	2.330	286	791	3.871
3. Sumatera Barat	1.318	166	689	2.376
4. Riau	2.268	177	877	3.643
5. Jambi	471	27	238	816
6. Sumatera Selatan	3.773	470	758	5.726
7. Bengkulu	346	28	83	511
8. Lampung	1.067	101	260	1.662
9. Kep. Bangka Belitung	340	21	84	502
10. Kepulauan Riau	1.596	96	247	2.131
11. DKI Jakarta	46.587	3.849	5.627	64.411
12. Jawa Barat	14.423	872	4.073	21.800
13. Jawa Tengah	6.591	520	1.105	9.253
14. D.I. Yogyakarta	3.118	269	859	4.810
15. Jawa Timur	6.617	464	2.886	11.173
16. Banten	2.929	157	2.939	6.656
17. Bali	4.458	363	3.697	9.564
18. Nusa Tenggara Barat	769	27	199	1.144
19. Nusa Tenggara Timur	228	22	95	394
20. Kalimantan Barat	474	24	141	718
21. Kalimantan Tengah	280	16	42	402
22. Kalimantan Selatan	1.715	95	197	2.314
23. Kalimantan Timur	1.570	122	558	2.498
24. Kalimantan Utara	149	9	9	191
25. Sulawesi Utara	874	53	119	1.239
26. Sulawesi Tengah	194	2	33	258
27. Sulawesi Selatan	1.662	96	1.115	3.205
28. Sulawesi Tenggara	574	10	40	672
29. Gorontalo	106	18	-	148
30. Sulawesi Barat	1	-	13	17
31. Maluku	225	8	20	291
32. Maluku Utara	141	13	99	283
33. Papua Barat	85	7	99	208
34. Papua	246	36	134	451
Indonesia	107.852	8.443	28.150	163.767

Tabel 16. Persentase Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Kepemilikan Sertifikasi Kompetensi, 2022
Table *Percentage of Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Job Certificate Ownership, 2022*

Provinsi Province	Pekerja/ Workers	
	Pekerja Bersertifikat Certified Workers	Pekerja Tidak Bersertifikat Uncertified Workers
(1)	(2)	(3)
1. Aceh	0,47	99,53
2. Sumatera Utara	0,96	99,04
3. Sumatera Barat	0,46	99,54
4. Riau	0,36	99,64
5. Jambi	-	100,00
6. Sumatera Selatan	1,76	98,24
7. Bengkulu	2,54	97,46
8. Lampung	0,60	99,40
9. Kep. Bangka Belitung	-	100,00
10. Kepulauan Riau	1,41	98,59
11. DKI Jakarta	4,17	95,83
12. Jawa Barat	1,98	98,02
13. Jawa Tengah	3,49	96,51
14. D.I. Yogyakarta	0,94	99,06
15. Jawa Timur	3,88	96,12
16. Banten	2,96	97,04
17. Bali	4,34	95,66
18. Nusa Tenggara Barat	2,71	97,29
19. Nusa Tenggara Timur	4,82	95,18
20. Kalimantan Barat	12,26	87,74
21. Kalimantan Tengah	5,22	94,78
22. Kalimantan Selatan	3,33	96,67
23. Kalimantan Timur	1,20	98,80
24. Kalimantan Utara	16,23	83,77
25. Sulawesi Utara	0,65	99,35
26. Sulawesi Tengah	21,71	78,29
27. Sulawesi Selatan	3,84	96,16
28. Sulawesi Tenggara	2,68	97,32
29. Gorontalo	8,78	91,22
30. Sulawesi Barat	-	100,00
31. Maluku	3,78	96,22
32. Maluku Utara	3,18	96,82
33. Papua Barat	-	100,00
34. Papua	-	100,00
Indonesia	3,23	96,77

Tabel 17. Persentase Balas Jasa Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Balas Jasa, 2022
Table *Percentage of Workers Compensation at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Compensation Type, 2022*

Provinsi Province	Jenis Balas Jasa Pekerja/ <i>Compensations</i>		
	Upah/Gaji Wages/Salary	Tunjangan Allowance	Bonus Bonus
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	88,69	1,69	3,34
2. Sumatera Utara	88,76	6,42	2,82
3. Sumatera Barat	89,83	2,49	5,17
4. Riau	90,12	3,52	3,13
5. Jambi	90,91	1,86	3,16
6. Sumatera Selatan	88,02	6,45	2,08
7. Bengkulu	77,12	7,55	4,25
8. Lampung	85,74	4,73	4,05
9. Kep. Bangka Belitung	85,67	7,23	5,68
10. Kepulauan Riau	82,48	8,55	3,12
11. DKI Jakarta	90,30	5,19	2,20
12. Jawa Barat	89,69	4,88	2,85
13. Jawa Tengah	90,83	2,98	2,71
14. D.I. Yogyakarta	91,25	2,87	2,54
15. Jawa Timur	88,05	6,33	2,16
16. Banten	32,10	23,65	3,57
17. Bali	72,26	6,77	4,22
18. Nusa Tenggara Barat	84,60	6,54	3,15
19. Nusa Tenggara Timur	90,78	2,95	3,52
20. Kalimantan Barat	89,08	4,14	3,18
21. Kalimantan Tengah	86,87	4,53	3,20
22. Kalimantan Selatan	85,68	5,35	5,91
23. Kalimantan Timur	90,88	1,90	3,33
24. Kalimantan Utara	82,95	2,77	7,56
25. Sulawesi Utara	85,97	2,63	8,00
26. Sulawesi Tengah	87,51	2,84	5,23
27. Sulawesi Selatan	90,12	4,05	3,20
28. Sulawesi Tenggara	83,95	7,64	6,42
29. Gorontalo	93,71	2,19	2,58
30. Sulawesi Barat	85,67	0,00	8,34
31. Maluku	97,35	1,09	1,34
32. Maluku Utara	90,00	3,78	3,14
33. Papua Barat	89,47	5,26	2,59
34. Papua	89,46	7,14	2,45
Indonesia	82,10	7,19	2,85

Lanjutan Tabel/Continued Table 17

Jenis Balas Jasa Pekerja / <i>Compensations</i>			
Provinsi <i>Province</i>	Asuransi, Jaminan Sosial dan Pembayaran Pensiun <i>Insurance, and Social Security and Pension Payments</i>	Lainnya <i>Others</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(5)	(6)	(7)
1. Aceh	0,05	6,23	100,00
2. Sumatera Utara	1,89	0,11	100,00
3. Sumatera Barat	1,20	1,31	100,00
4. Riau	1,38	1,84	100,00
5. Jambi	2,77	1,31	100,00
6. Sumatera Selatan	1,85	1,60	100,00
7. Bengkulu	4,98	6,10	100,00
8. Lampung	3,27	2,20	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	1,26	0,16	100,00
10. Kepulauan Riau	3,87	1,98	100,00
11. DKI Jakarta	1,54	0,77	100,00
12. Jawa Barat	1,89	0,69	100,00
13. Jawa Tengah	1,57	1,91	100,00
14. D.I. Yogyakarta	2,20	1,14	100,00
15. Jawa Timur	2,13	1,33	100,00
16. Banten	32,95	7,72	100,00
17. Bali	3,63	13,13	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	4,66	1,06	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	2,76	-	100,00
20. Kalimantan Barat	2,48	1,11	100,00
21. Kalimantan Tengah	4,62	0,79	100,00
22. Kalimantan Selatan	1,72	1,35	100,00
23. Kalimantan Timur	2,85	1,04	100,00
24. Kalimantan Utara	1,82	4,89	100,00
25. Sulawesi Utara	2,62	0,78	100,00
26. Sulawesi Tengah	4,42	-	100,00
27. Sulawesi Selatan	2,39	0,25	100,00
28. Sulawesi Tenggara	1,99	-	100,00
29. Gorontalo	1,52	-	100,00
30. Sulawesi Barat	6,00	-	100,00
31. Maluku	0,22	-	100,00
32. Maluku Utara	1,32	1,76	100,00
33. Papua Barat	2,69	-	100,00
34. Papua	0,87	0,07	100,00
Indonesia	5,34	2,54	100,00

Tabel 18. Pendapatan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pendapatan Usaha (juta rupiah), 2022
Business Revenue of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kinds of Revenue (million rupiah), 2022

Provinsi Province	Pendapatan Utama Main Activities Revenue	Pendapatan Lainnya Other Revenue	Jumlah Pendapatan Total Revenue
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	150.569	5	150.573
2. Sumatera Utara	1.764.060	1.166	1.765.226
3. Sumatera Barat	627.568	2.937	630.505
4. Riau	913.876	5.777	919.653
5. Jambi	166.541	663	167.203
6. Sumatera Selatan	1.394.405	5.868	1.400.273
7. Bengkulu	105.875	63	105.938
8. Lampung	510.372	103	510.474
9. Kep. Bangka Belitung	76.729	590	77.319
10. Kepulauan Riau	622.584	2.210	624.794
11. DKI Jakarta	21.162.742	23.185	21.185.927
12. Jawa Barat	6.003.847	82.046	6.085.893
13. Jawa Tengah	1.789.433	10.776	1.800.210
14. D.I. Yogyakarta	1.053.365	5.370	1.058.735
15. Jawa Timur	2.166.282	15.898	2.182.180
16. Banten	1.801.571	190.946	1.992.518
17. Bali	1.917.387	10.254	1.927.641
18. Nusa Tenggara Barat	272.619	14.189	286.808
19. Nusa Tenggara Timur	64.136	5.424	69.559
20. Kalimantan Barat	215.515	6.037	221.551
21. Kalimantan Tengah	90.334	473	90.807
22. Kalimantan Selatan	559.764	3.835	563.599
23. Kalimantan Timur	708.079	1.628	709.707
24. Kalimantan Utara	55.859	5.083	60.943
25. Sulawesi Utara	387.440	19.847	407.287
26. Sulawesi Tengah	106.646	6	106.652
27. Sulawesi Selatan	730.584	9.405	739.989
28. Sulawesi Tenggara	196.853	15	196.867
29. Gorontalo	32.184	58	32.242
30. Sulawesi Barat	10.950	-	10.950
31. Maluku	68.370	2.047	70.417
32. Maluku Utara	70.985	2.510	73.495
33. Papua Barat	67.475	2.863	70.338
34. Papua	106.260	-	106.260
Indonesia	45.971.256	431.277	46.402.533

Tabel 19. Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pengeluaran (juta rupiah), 2022
Expenditure at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kinds of Expenditures (million rupiah), 2022

Provinsi/Province	Balas Jasa Pekerja/ Workers Compensation	Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses			
		Pengeluaran Utama/ Main Expenditure	Bahan Bakar/ Fuel	Pelumas/ Lubricants	Listrik/ Electricity
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Aceh	16.871,20	54.654,90	3.305,21	8,55	3.218,12
2. Sumatera Utara	138.365,52	295.104,79	19.187,55	65,92	24.735,51
3. Sumatera Barat	78.384,36	210.526,02	12.642,72	75,00	10.741,64
4. Riau	142.412,36	387.675,49	26.633,25	499,88	15.745,27
5. Jambi	26.662,77	80.113,24	4.503,34	10,64	4.567,39
6. Sumatera Selatan	188.587,42	503.957,81	35.984,36	576,69	24.364,26
7. Bengkulu	16.396,29	36.955,45	4.207,25	9,28	2.175,95
8. Lampung	60.402,15	127.991,21	8.213,45	54,88	17.534,16
9. Kep. Bangka Belitung	17.309,62	28.804,44	2.887,53	15,99	1.880,97
10. Kepulauan Riau	99.989,23	231.973,79	11.899,90	297,64	15.253,19
11. DKI Jakarta	3.402.070,13	6.398.974,89	379.425,93	8.651,59	1.195.815,19
12. Jawa Barat	914.432,78	2.214.436,82	131.962,41	1.201,07	89.653,14
13. Jawa Tengah	257.140,56	647.748,68	38.187,55	311,24	41.657,94
14. D.I. Yogyakarta	126.712,63	303.576,57	21.781,96	36,65	19.244,70
15. Jawa Timur	401.326,02	1.576.777,23	53.001,60	1.561,17	55.289,67
16. Banten	859.911,57	796.144,75	349.716,97	837,14	729.509,82
17. Bali	543.210,56	903.469,20	33.010,17	1.697,94	62.395,93
18. Nusa Tenggara Barat	36.583,49	127.422,48	4.982,90	388,67	5.651,24
19. Nusa Tenggara Timur	10.235,35	36.016,80	2.124,08	11,55	1.153,57
20. Kalimantan Barat	26.627,41	91.234,38	3.862,14	18,08	4.623,36
21. Kalimantan Tengah	11.932,02	26.632,44	1.798,57	1,75	2.465,22
22. Kalimantan Selatan	80.541,34	186.929,01	13.031,65	407,52	12.929,90
23. Kalimantan Timur	97.716,25	207.778,33	12.050,86	386,38	11.916,92
24. Kalimantan Utara	6.758,40	22.148,87	1.043,46	2,52	1.820,64
25. Sulawesi Utara	55.505,10	99.596,10	17.307,38	76,38	10.087,36
26. Sulawesi Tengah	9.784,43	49.751,01	1.220,63	0,00	1.518,63
27. Sulawesi Selatan	119.102,35	364.415,31	22.558,12	159,14	22.557,26
28. Sulawesi Tenggara	26.902,31	59.239,89	3.449,76	39,82	3.297,65
29. Gorontalo	4.271,14	7.875,48	758,31	2,78	252,46
30. Sulawesi Barat	666,77	3.832,50	177,39	0,00	256,23
31. Maluku	9.673,91	20.455,85	1.766,50	2,27	2.518,12
32. Maluku Utara	7.991,35	28.428,33	2.099,04	12,09	1.026,17
33. Papua Barat	7.381,15	20.516,61	947,37	3,30	666,50
34. Papua	21.728,98	51.450,79	6.726,30	62,72	2.136,08
Indonesia	7.823.586,93	16.202.609,45	1.232.455,58	17.486,24	2.398.660,14

Lanjutan Tabel/Continued Table 19

Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses						
Provinsi Province	Penggunaan Air/ Water Usage	Angkutan/ Transportation	Pos dan Jasa Kurir/ Post and Courier Services	Telepon, Internet dan Komunikasi Lainnya/ Telephone, Internet and Other Communications	Keperluan Kantor dan Kemasan/ Office and Packaging Supplies	Sewa/ Rent
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1. Aceh	728,10	384,40	12,20	134,91	477,53	5.695,08
2. Sumatera Utara	4.030,81	1.603,38	106,44	2.018,85	5.682,57	60.029,44
3. Sumatera Barat	1.562,91	1.988,07	29,56	755,37	2.709,69	13.084,10
4. Riau	3.257,14	2.080,58	108,17	1.198,43	7.070,45	22.720,49
5. Jambi	1.044,94	627,92	141,28	296,83	431,21	8.680,67
6. Sumatera Selatan	9.635,69	727,16	175,96	2.185,89	12.678,60	49.826,76
7. Bengkulu	276,02	124,94	37,09	203,12	456,03	641,19
8. Lampung	354,32	238,15	21,01	731,71	1.321,54	17.038,67
9. Kep. Bangka Belitung	212,00	450,90	9,01	206,66	318,36	822,23
10. Kepulauan Riau	4.245,68	945,04	47,83	1.243,46	3.719,59	27.138,20
11. DKI Jakarta	76.096,89	7.856,59	7.222,14	39.920,20	120.320,79	1.577.090,29
12. Jawa Barat	12.478,56	7.902,01	1.056,34	8.367,79	27.575,07	260.555,71
13. Jawa Tengah	4.525,03	1.336,87	171,60	3.379,49	10.186,97	55.571,30
14. D.I. Yogyakarta	2.167,77	510,79	69,81	2.202,45	3.612,44	37.339,21
15. Jawa Timur	41.287,51	3.952,59	345,15	4.945,41	8.380,83	79.996,21
16. Banten	54.335,40	368.242,31	348,86	110.663,27	114.249,35	1.160.949,52
17. Bali	5.861,85	5.656,30	1.733,39	6.075,15	8.070,03	59.330,82
18. Nusa Tenggara Barat	1.150,40	115,24	112,06	673,81	2.096,60	16.999,08
19. Nusa Tenggara Timur	196,04	31,64	4,36	121,53	249,43	519,08
20. Kalimantan Barat	698,26	1.389,32	27,38	576,05	537,63	9.318,50
21. Kalimantan Tengah	176,96	72,09	25,62	411,90	73,29	3.420,02
22. Kalimantan Selatan	3.055,72	921,91	131,44	1.027,68	2.935,51	29.583,82
23. Kalimantan Timur	2.755,15	1.430,19	106,96	907,96	4.288,54	20.922,90
24. Kalimantan Utara	297,16	546,90	24,46	316,26	230,85	2.387,57
25. Sulawesi Utara	562,53	36,00	23,03	810,48	1.172,26	20.628,92
26. Sulawesi Tengah	99,32	406,25	7,08	197,86	58,87	3.352,51
27. Sulawesi Selatan	5.334,76	2.593,41	442,10	1.882,41	4.525,27	53.857,71
28. Sulawesi Tenggara	219,00	1.144,00	12,59	274,52	345,73	2.328,90
29. Gorontalo	120,03	-	9,00	69,26	39,11	1.762,00
30. Sulawesi Barat	56,94	-	-	61,32	27,38	766,50
31. Maluku	43,81	22,25	14,32	137,79	70,74	2.303,81
32. Maluku Utara	94,41	320,36	7,64	61,38	116,87	2.289,04
33. Papua Barat	71,19	19,82	14,62	66,84	36,92	2.634,11
34. Papua	766,92	261,90	19,77	118,92	871,28	5.608,80
Indonesia	237.799,23	413.939,29	12.618,27	192.244,94	344.937,32	3.615.193,17

Lanjutan Tabel/Continued Table 19

Provinsi/Province	Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses					
	Pemeliharaan dan Perbaikan Kecil/ Minor Maintenance and Repair	Perjalanan Dinas/ Official Travel	Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training	Penelitian dan Pengembangan/ Research and Development	Jasa-Jasa/ Services	Biaya Umum Lainnya/ Other General Expenses
(1)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
1. Aceh	258,82	49,37	-	-	5,26	195,57
2. Sumatera Utara	8.298,40	456,94	5,13	261,52	5.486,75	10.983,79
3. Sumatera Barat	3.265,80	146,95	6,24	3,04	1.933,05	6.589,86
4. Riau	2.421,01	449,17	657,62	163,03	924,84	8.730,42
5. Jambi	1.795,52	8,74	-	563,47	167,74	1.930,61
6. Sumatera Selatan	8.077,56	1.377,02	65,74	4,19	2.041,00	12.675,26
7. Bengkulu	243,62	-	10,48	1,74	159,68	411,29
8. Lampung	1.011,09	206,97	10,00	6,00	609,92	1.530,68
9. Kep. Bangka Belitung	161,35	76,79	2,00	2,00	185,27	180,89
10. Kepulauan Riau	3.243,76	234,29	3,54	-	1.347,04	8.946,86
11. DKI Jakarta	89.362,14	9.457,54	1.244,22	6.396,61	79.347,86	123.717,73
12. Jawa Barat	28.093,90	62.603,23	3.501,97	1.191,46	315.771,61	277.108,94
13. Jawa Tengah	9.435,50	575,30	295,82	28,08	6.143,68	37.879,63
14. D.I. Yogyakarta	9.501,56	752,88	90,43	97,26	5.172,80	14.146,58
15. Jawa Timur	23.444,78	1.532,25	310,85	720,61	29.725,28	60.591,96
16. Banten	369.832,67	340.743,53	2.675,79	6,67	1.529.386,19	583.576,69
17. Bali	27.788,64	1.585,26	844,23	508,70	24.710,82	50.740,70
18. Nusa Tenggara Barat	2.155,71	119,73	7,16	7,86	828,26	660,14
19. Nusa Tenggara Timur	317,41	124,39	3,96	-	38,34	795,17
20. Kalimantan Barat	4.516,99	187,72	0,15	-	1.680,16	6.595,18
21. Kalimantan Tengah	156,07	127,20	10,00	7,50	194,92	146,43
22. Kalimantan Selatan	5.738,18	227,96	653,91	489,30	4.451,24	9.534,40
23. Kalimantan Timur	2.588,54	457,71	73,43	3,21	557,41	5.721,70
24. Kalimantan Utara	437,61	12,95	-	-	614,19	1.645,93
25. Sulawesi Utara	1.251,24	140,13	45,11	38,74	2.136,39	12.113,98
26. Sulawesi Tengah	130,26	275,68	-	34,20	622,34	4.190,07
27. Sulawesi Selatan	6.246,50	1.158,22	23,66	-	7.861,69	20.106,68
28. Sulawesi Tenggara	1.400,04	36,00	-	-	-	46,95
29. Gorontalo	116,58	-	-	-	13,50	1,54
30. Sulawesi Barat	121,55	-	-	-	94,17	1.828,65
31. Maluku	830,08	32,60	-	-	19,63	5,50
32. Maluku Utara	580,56	14,65	-	-	3,00	207,06
33. Papua Barat	234,78	13,11	-	-	-	8,40
34. Papua	145,63	34,38	-	3,20	32,25	249,45
Indonesia	613.203,82	423.218,67	10.541,45	10.538,41	2.022.266,29	1.263.794,69

Lanjutan Tabel/Continued Table 19

Provinsi/Province	Total Pengeluaran/ Biaya Input/ Total Input Expenditures / Costs	Pajak Tidak Langsung/ Indirect Tax	Biaya Penyusutan dan Amortisasi/ Depreciation and Amortization Costs	Total Pengeluaran/ Total Expenditures
(1)	(19)	(20)	(21)	(22)
1. Aceh	69.128,01	7.722,84	1.209,16	94.931,21
2. Sumatera Utara	438.057,78	8.448,35	10.899,11	595.770,76
3. Sumatera Barat	266.060,03	5.882,31	4.687,26	355.013,96
4. Riau	480.335,23	11.150,05	8.978,05	642.875,69
5. Jambi	104.883,55	659,81	1.204,56	133.410,69
6. Sumatera Selatan	664.353,95	109.789,34	14.890,61	977.621,32
7. Bengkulu	45.913,11	1.725,50	2.871,44	66.906,34
8. Lampung	176.873,76	6.543,56	1.076,22	244.895,69
9. Kep. Bangka Belitung	36.216,39	1.338,98	1.487,23	56.352,22
10. Kepulauan Riau	310.539,78	1.443,49	9.084,42	421.056,92
11. DKI Jakarta	10.120.900,62	291.833,92	103.856,32	13.918.661,00
12. Jawa Barat	3.443.460,02	32.726,18	291.944,52	4.682.563,50
13. Jawa Tengah	857.434,66	18.676,94	14.289,33	1.147.541,49
14. D.I. Yogyakarta	420.303,84	5.887,93	7.947,11	560.851,51
15. Jawa Timur	1.941.863,09	24.565,30	22.847,26	2.390.601,67
16. Banten	6.511.218,94	91.267,67	1.364.475,12	8.826.873,29
17. Bali	1.193.479,15	12.318,05	48.760,06	1.797.767,82
18. Nusa Tenggara Barat	163.371,33	13.299,37	4.538,12	217.792,32
19. Nusa Tenggara Timur	41.707,34	208,73	258,01	52.409,43
20. Kalimantan Barat	125.265,28	1.515,12	4.243,77	157.651,59
21. Kalimantan Tengah	35.719,98	2.229,77	473,76	50.355,53
22. Kalimantan Selatan	272.049,16	34.845,67	4.643,24	392.079,42
23. Kalimantan Timur	271.946,20	17.540,18	3.192,78	390.395,41
24. Kalimantan Utara	31.529,39	530,42	910,87	39.729,08
25. Sulawesi Utara	166.026,04	22.371,86	2.542,15	246.445,14
26. Sulawesi Tengah	61.864,73	2.379,21	929,19	74.957,55
27. Sulawesi Selatan	513.722,25	4.214,11	13.455,10	650.493,81
28. Sulawesi Tenggara	71.834,84	11.980,72	3.210,93	113.928,80
29. Gorontalo	11.020,05	16,45	414,21	15.721,85
30. Sulawesi Barat	7.222,62	-	-	7.889,39
31. Maluku	28.223,27	4.364,32	131,87	42.393,37
32. Maluku Utara	35.260,60	1.530,93	290,86	45.073,74
33. Papua Barat	25.233,57	2.833,75	22,97	35.471,44
34. Papua	68.488,40	2.923,53	10,00	93.150,92
Indonesia	29.011.506,97	754.764,37	1.949.775,60	39.539.633,87

Tabel 20. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Berdasarkan Kepemilikan Modal menurut Provinsi dan Kebangsaan, 2022
Percentage of Capital Ownership at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Nationality, 2022

Provinsi Province	Kepemilikan Modal / Capital Ownership		Jumlah Total
	WNI Indonesian	WNA Foreigner	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	100,00	-	100,00
2. Sumatera Utara	100,00	-	100,00
3. Sumatera Barat	100,00	-	100,00
4. Riau	100,00	-	100,00
5. Jambi	100,00	-	100,00
6. Sumatera Selatan	100,00	-	100,00
7. Bengkulu	100,00	-	100,00
8. Lampung	98,00	2,00	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	100,00	-	100,00
10. Kepulauan Riau	98,18	1,82	100,00
11. DKI Jakarta	98,63	1,37	100,00
12. Jawa Barat	98,45	1,55	100,00
13. Jawa Tengah	98,96	1,04	100,00
14. D.I. Yogyakarta	100,00	-	100,00
15. Jawa Timur	99,30	0,70	100,00
16. Banten	97,23	2,77	100,00
17. Bali	90,22	9,78	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	92,98	7,02	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	86,36	13,64	100,00
20. Kalimantan Barat	95,12	4,88	100,00
21. Kalimantan Tengah	100,00	-	100,00
22. Kalimantan Selatan	100,00	-	100,00
23. Kalimantan Timur	100,00	-	100,00
24. Kalimantan Utara	100,00	-	100,00
25. Sulawesi Utara	100,00	-	100,00
26. Sulawesi Tengah	100,00	-	100,00
27. Sulawesi Selatan	98,41	1,59	100,00
28. Sulawesi Tenggara	100,00	-	100,00
29. Gorontalo	100,00	-	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	-	100,00
31. Maluku	100,00	-	100,00
32. Maluku Utara	100,00	-	100,00
33. Papua Barat	100,00	-	100,00
34. Papua	100,00	-	100,00
Indonesia	98,60	1,40	100,00

Tabel 21. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjalankan Sistem Ramah Lingkungan dan Konsep 3R Menurut Provinsi, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Implementing Eco-Friendly System and 3R Concept by Province, 2022

Provinsi Province	Sistem Ramah Lingkungan Eco-Friendly System		Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 3R Concepts	
	Ya /Yes	Tidak/No	Ya/Yes	Tidak/No
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	87,50	12,50	45,83	54,17
2. Sumatera Utara	69,63	30,37	49,07	50,93
3. Sumatera Barat	61,90	38,10	31,97	68,03
4. Riau	73,64	26,36	58,14	41,86
5. Jambi	100,00	0,00	89,58	10,42
6. Sumatera Selatan	80,25	19,75	55,80	44,20
7. Bengkulu	70,59	29,41	32,35	67,65
8. Lampung	90,82	9,18	52,04	47,96
9. Kep. Bangka Belitung	90,32	9,68	64,52	35,48
10. Kepulauan Riau	76,36	23,64	58,18	41,82
11. DKI Jakarta	92,23	7,77	68,20	31,80
12. Jawa Barat	89,48	10,52	75,45	24,55
13. Jawa Tengah	90,42	9,58	59,79	40,21
14. D.I. Yogyakarta	84,69	15,31	45,60	54,40
15. Jawa Timur	86,53	13,47	61,97	38,03
16. Banten	98,14	1,86	90,72	9,28
17. Bali	98,99	1,01	74,66	25,34
18. Nusa Tenggara Barat	100,00	-	81,97	18,03
19. Nusa Tenggara Timur	97,14	2,86	71,43	28,57
20. Kalimantan Barat	92,50	7,50	52,50	47,50
21. Kalimantan Tengah	90,63	9,38	62,50	37,50
22. Kalimantan Selatan	82,95	17,05	32,56	67,44
23. Kalimantan Timur	79,51	20,49	63,11	36,89
24. Kalimantan Utara	100,00	-	70,00	30,00
25. Sulawesi Utara	97,01	2,99	88,06	11,94
26. Sulawesi Tengah	84,62	15,38	53,85	46,15
27. Sulawesi Selatan	91,67	8,33	66,11	33,89
28. Sulawesi Tenggara	96,30	3,70	96,30	3,70
29. Gorontalo	72,22	27,78	5,56	94,44
30. Sulawesi Barat	100,00	-	100,00	-
31. Maluku	95,45	4,55	63,64	36,36
32. Maluku Utara	100,00	-	35,71	64,29
33. Papua Barat	80,00	20,00	50,00	50,00
34. Papua	67,86	32,14	53,57	46,43
Indonesia	89,49	10,51	66,38	33,62

Tabel 22. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Pengolahan Limbah, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Waste Processing System, 2022

Provinsi Province	Sistem Pengolahan Limbah/ Waste Processing System		Jumlah Total
	Pengolah Limbah Internal Internal Instalation	Langsung dibuang ke Alam Devoted Directly	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	70,83	29,17	100,00
2. Sumatera Utara	60,28	39,72	100,00
3. Sumatera Barat	27,21	72,79	100,00
4. Riau	59,69	40,31	100,00
5. Jambi	95,83	4,17	100,00
6. Sumatera Selatan	50,37	49,63	100,00
7. Bengkulu	29,41	70,59	100,00
8. Lampung	57,14	42,86	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	41,94	58,06	100,00
10. Kepulauan Riau	60,00	40,00	100,00
11. DKI Jakarta	62,93	37,07	100,00
12. Jawa Barat	74,85	25,15	100,00
13. Jawa Tengah	61,25	38,75	100,00
14. D.I. Yogyakarta	73,29	26,71	100,00
15. Jawa Timur	63,23	36,77	100,00
16. Banten	86,54	13,46	100,00
17. Bali	89,19	10,81	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	77,05	22,95	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	77,14	22,86	100,00
20. Kalimantan Barat	82,50	17,50	100,00
21. Kalimantan Tengah	50,00	50,00	100,00
22. Kalimantan Selatan	49,61	50,39	100,00
23. Kalimantan Timur	60,66	39,34	100,00
24. Kalimantan Utara	20,00	80,00	100,00
25. Sulawesi Utara	82,09	17,91	100,00
26. Sulawesi Tengah	38,46	61,54	100,00
27. Sulawesi Selatan	66,67	33,33	100,00
28. Sulawesi Tenggara	85,19	14,81	100,00
29. Gorontalo	50,00	50,00	100,00
30. Sulawesi Barat	-	100,00	100,00
31. Maluku	54,55	45,45	100,00
32. Maluku Utara	28,57	71,43	100,00
33. Papua Barat	60,00	40,00	100,00
34. Papua	71,43	28,57	100,00
Indonesia	65,17	34,83	100,00

Tabel 23. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Penyediaan Air Bersih, 2022
Table *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Kind of Water System, 2022*

Provinsi Province	Sistem Penyediaan Air Bersih/ Water System			Jumlah Total
	Air Tanah Subsoil Water	PDAM Business/Water Supply Utilities	Air Tanah dan PDAM Both	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	25,00	58,33	16,67	100,00
2. Sumatera Utara	21,03	61,68	17,29	100,00
3. Sumatera Barat	35,37	48,98	15,65	100,00
4. Riau	89,15	8,53	2,33	100,00
5. Jambi	6,25	66,67	27,08	100,00
6. Sumatera Selatan	11,11	83,95	4,94	100,00
7. Bengkulu	64,71	20,59	14,71	100,00
8. Lampung	80,61	15,31	4,08	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	64,52	19,35	16,13	100,00
10. Kepulauan Riau	7,27	89,09	3,64	100,00
11. DKI Jakarta	19,40	59,88	20,72	100,00
12. Jawa Barat	39,85	33,51	26,64	100,00
13. Jawa Tengah	34,17	41,46	24,38	100,00
14. D.I. Yogyakarta	72,64	14,66	12,70	100,00
15. Jawa Timur	20,29	64,50	15,21	100,00
16. Banten	54,99	29,47	15,55	100,00
17. Bali	51,01	29,05	19,93	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	32,79	34,43	32,79	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	45,71	11,43	42,86	100,00
20. Kalimantan Barat	10,00	87,50	2,50	100,00
21. Kalimantan Tengah	21,88	56,25	21,88	100,00
22. Kalimantan Selatan	6,20	88,37	5,43	100,00
23. Kalimantan Timur	19,67	77,05	3,28	100,00
24. Kalimantan Utara	10,00	90,00	-	100,00
25. Sulawesi Utara	23,88	56,72	19,40	100,00
26. Sulawesi Tengah	38,46	61,54	-	100,00
27. Sulawesi Selatan	25,00	43,33	31,67	100,00
28. Sulawesi Tenggara	77,78	14,81	7,41	100,00
29. Gorontalo	44,44	50,00	5,56	100,00
30. Sulawesi Barat	-	100,00	-	100,00
31. Maluku	72,73	13,64	13,64	100,00
32. Maluku Utara	42,86	57,14	-	100,00
33. Papua Barat	40,00	40,00	20,00	100,00
34. Papua	17,86	60,71	21,43	100,00
Indonesia	29,01	51,91	19,09	100,00

Tabel 24. Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Mempunyai Izin Operasional menurut Provinsi, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Operational Licenses by Province, 2022

Provinsi <i>Province</i>	Tanda Daftar Usaha Pariwisata <i>TDUP License</i>	Izin Tetap Usaha Pariwisata <i>ITUP License</i>	Izin Lainnya <i>Other License</i>	Tidak Mempunyai Izin <i>No License</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Aceh	37,50	16,67	45,83	-	100,00
2. Sumatera Utara	47,66	13,55	37,85	0,93	100,00
3. Sumatera Barat	24,49	10,88	47,62	17,01	100,00
4. Riau	37,21	6,59	49,22	6,98	100,00
5. Jambi	22,92	16,67	56,25	4,17	100,00
6. Sumatera Selatan	50,86	10,12	34,57	4,44	100,00
7. Bengkulu	17,65	2,94	61,76	17,65	100,00
8. Lampung	43,88	7,14	44,90	4,08	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	58,06	-	38,71	3,23	100,00
10. Kepulauan Riau	34,55	12,73	45,45	7,27	100,00
11. DKI Jakarta	60,99	16,13	18,50	4,38	100,00
12. Jawa Barat	52,76	10,45	32,46	4,33	100,00
13. Jawa Tengah	51,25	8,75	34,58	5,42	100,00
14. D.I. Yogyakarta	39,41	6,19	43,97	10,42	100,00
15. Jawa Timur	52,69	8,70	33,23	5,38	100,00
16. Banten	38,05	6,50	53,83	1,62	100,00
17. Bali	43,58	5,07	48,31	3,04	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	65,57	3,28	26,23	4,92	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	37,14	14,29	48,57	-	100,00
20. Kalimantan Barat	60,00	12,50	17,50	10,00	100,00
21. Kalimantan Tengah	18,75	18,75	53,13	9,38	100,00
22. Kalimantan Selatan	63,57	4,65	28,68	3,10	100,00
23. Kalimantan Timur	33,61	7,38	55,74	3,28	100,00
24. Kalimantan Utara	80,00	-	20,00	-	100,00
25. Sulawesi Utara	35,82	14,93	35,82	13,43	100,00
26. Sulawesi Tengah	30,77	46,15	23,08	-	100,00
27. Sulawesi Selatan	36,67	7,78	54,44	1,11	100,00
28. Sulawesi Tenggara	22,22	14,81	59,26	3,70	100,00
29. Gorontalo	-	61,11	27,78	11,11	100,00
30. Sulawesi Barat	-	100,00	-	-	100,00
31. Maluku	40,91	-	45,45	13,64	100,00
32. Maluku Utara	64,29	21,43	14,29	-	100,00
33. Papua Barat	30,00	30,00	20,00	20,00	100,00
34. Papua	3,57	25,00	71,43	-	100,00
Indonesia	53,22	12,62	29,43	4,74	100,00

Tabel 25. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memperoleh Sertifikasi Usaha Pariwisata dari Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU), 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Obtaining a Certification of Tourism Business from Authorized Certification Institutions, 2022

Provinsi Province	Sertifikasi Usaha/Certified		Jumlah Total
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	41,67	58,33	100,00
2. Sumatera Utara	29,44	70,56	100,00
3. Sumatera Barat	28,57	71,43	100,00
4. Riau	30,62	69,38	100,00
5. Jambi	39,58	60,42	100,00
6. Sumatera Selatan	48,15	51,85	100,00
7. Bengkulu	41,18	58,82	100,00
8. Lampung	42,86	57,14	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	54,84	45,16	100,00
10. Kepulauan Riau	33,64	66,36	100,00
11. DKI Jakarta	54,22	45,78	100,00
12. Jawa Barat	51,79	48,21	100,00
13. Jawa Tengah	46,67	53,33	100,00
14. D.I. Yogyakarta	30,29	69,71	100,00
15. Jawa Timur	45,09	54,91	100,00
16. Banten	38,05	61,95	100,00
17. Bali	33,78	66,22	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	36,07	63,93	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	42,86	57,14	100,00
20. Kalimantan Barat	62,50	37,50	100,00
21. Kalimantan Tengah	53,13	46,88	100,00
22. Kalimantan Selatan	48,06	51,94	100,00
23. Kalimantan Timur	33,61	66,39	100,00
24. Kalimantan Utara	60,00	40,00	100,00
25. Sulawesi Utara	46,27	53,73	100,00
26. Sulawesi Tengah	61,54	38,46	100,00
27. Sulawesi Selatan	44,44	55,56	100,00
28. Sulawesi Tenggara	37,04	62,96	100,00
29. Gorontalo	44,44	55,56	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	-	100,00
31. Maluku	40,91	59,09	100,00
32. Maluku Utara	64,29	35,71	100,00
33. Papua Barat	40,00	60,00	100,00
34. Papua	10,71	89,29	100,00
Indonesia	48,37	51,63	100,00

Tabel 26. Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjadi Anggota Asosiasi, 2022
Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities that Become Association Members, 2022

Provinsi Province	Menjadi Anggota Asosiasi Become Association Members		Jumlah Total
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	8,33	91,67	100,00
2. Sumatera Utara	12,62	87,38	100,00
3. Sumatera Barat	17,01	82,99	100,00
4. Riau	14,34	85,66	100,00
5. Jambi	54,17	45,83	100,00
6. Sumatera Selatan	20,49	79,51	100,00
7. Bengkulu	20,59	79,41	100,00
8. Lampung	20,41	79,59	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	29,03	70,97	100,00
10. Kepulauan Riau	17,27	82,73	100,00
11. DKI Jakarta	21,13	78,87	100,00
12. Jawa Barat	27,91	72,09	100,00
13. Jawa Tengah	40,21	59,79	100,00
14. D.I. Yogyakarta	20,52	79,48	100,00
15. Jawa Timur	21,68	78,32	100,00
16. Banten	20,42	79,58	100,00
17. Bali	12,16	87,84	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	14,75	85,25	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	17,14	82,86	100,00
20. Kalimantan Barat	40,00	60,00	100,00
21. Kalimantan Tengah	18,75	81,25	100,00
22. Kalimantan Selatan	14,73	85,27	100,00
23. Kalimantan Timur	15,57	84,43	100,00
24. Kalimantan Utara	20,00	80,00	100,00
25. Sulawesi Utara	8,96	91,04	100,00
26. Sulawesi Tengah	-	100,00	100,00
27. Sulawesi Selatan	26,11	73,89	100,00
28. Sulawesi Tenggara	51,85	48,15	100,00
29. Gorontalo	5,56	94,44	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	-	100,00
31. Maluku	13,64	86,36	100,00
32. Maluku Utara	14,29	85,71	100,00
33. Papua Barat	10,00	90,00	100,00
34. Papua	14,29	85,71	100,00
Indonesia	22,09	77,91	100,00

Tabel 27. Balas Jasa dan Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar (juta rupiah), 2022
Table *Worker Compensation and Average per worker of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities (million rupiah), 2022*

Provinsi Province	Balas Jasa Tenaga Kerja/ Workers Compensation	Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja per Tahun/ Average Workers Compensation per Year	Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja per Bulan/ Average of Workers Compensation per Month
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	16.871	39,33	3,28
2. Sumatera Utara	138.366	35,74	2,98
3. Sumatera Barat	78.384	32,99	2,75
4. Riau	142.412	39,09	3,26
5. Jambi	26.663	32,67	2,72
6. Sumatera Selatan	188.587	32,94	2,74
7. Bengkulu	16.396	32,09	2,67
8. Lampung	60.402	36,34	3,03
9. Kep. Bangka Belitung	17.310	34,48	2,87
10. Kepulauan Riau	99.989	46,92	3,91
11. DKI Jakarta	3.402.070	52,82	4,40
12. Jawa Barat	914.433	41,95	3,50
13. Jawa Tengah	257.141	27,79	2,32
14. D.I. Yogyakarta	126.713	26,34	2,20
15. Jawa Timur	401.326	35,92	2,99
16. Banten	859.912	129,19	10,77
17. Bali	543.211	56,80	4,73
18. Nusa Tenggara Barat	36.583	31,98	2,66
19. Nusa Tenggara Timur	10.235	25,98	2,16
20. Kalimantan Barat	26.627	37,09	3,09
21. Kalimantan Tengah	11.932	29,68	2,47
22. Kalimantan Selatan	80.541	34,81	2,90
23. Kalimantan Timur	97.716	39,12	3,26
24. Kalimantan Utara	6.758	35,38	2,95
25. Sulawesi Utara	55.505	44,80	3,73
26. Sulawesi Tengah	9.784	37,92	3,16
27. Sulawesi Selatan	119.102	37,16	3,10
28. Sulawesi Tenggara	26.902	40,03	3,34
29. Gorontalo	4.271	28,86	2,40
30. Sulawesi Barat	667	39,22	3,27
31. Maluku	9.674	33,24	2,77
32. Maluku Utara	7.991	28,24	2,35
33. Papua Barat	7.381	35,49	2,96
34. Papua	21.729	48,18	4,01
Indonesia	7.823.587	47,77	3,98

DAFTAR PUSTAKA

References

<https://www.bps.go.id>

DAFTAR PUSTAKA

References

- Badan Pusat Statistik. 2015. *KBLI: Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2015*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Pedoman Pencacahan dan Pemeriksaan Survei Usaha Penyedia Makan Minum 2023*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Statistik Penyedia Makan Minum 2019*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Penyedia Makan Minum 2021*. Jakarta: BPS.

<https://www.bps.go.id>

ST 2023

SENSUS PERTANIAN
CENSUS OF AGRICULTURE

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Service Oriented, Accountable, Competent
Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative

bangga
melayani
bangsa

DATA

MENCERDASKAN BANGSA

Enlighten The Nation



BADAN PUSAT STATISTIK
BPS-STATISTICS INDONESIA

Jl. Dr. Sutomo No. 6-8 Jakarta 10710 Indonesia

Telp (021) 3841195, 3842508, 3810291-4, Fax: (021) 3857046

Homepage: <http://www.bps.go.id> Email: bpshq@bps.go.id

ISSN 2714-8378



9 772714 837807