

PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO MENURUT PENGELUARAN

Kabupaten Ogan Komering Ulu

2016–2020



**Badan Pusat Statistik
Kabupaten Ogan Komering Ulu**

PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO MENURUT PENGELUARAN

Kabupaten Ogan Komering Ulu

2016–2020



**Badan Pusat Statistik
Kabupaten Ogan Komering Ulu**

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU
MENURUT PENGELUARAN 2016- 2020**

Nomor Publikasi : 16010.2105
Katalog : 9302020.1601

Ukuran Buku : 21 cm x 29,7 cm
Jumlah Halaman : xiv + 66 halaman

Naskah:
Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu

Penyunting:
Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu

Gambar Kulit:
Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu

Diterbitkan Oleh:
©Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu

Dicetak Oleh:
Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU
MENURUT PENGELUARAN 2016- 2020**

Anggota Tim Penyusun:

Pengarah	: Ir. Budiriyanto, M. A. P.
Koordinator	: Desye Komaria, S.Si
Penyunting	: Desye Komaria, S.Si
Penyusun	: Mitra Larasaty Adami, S.ST
Pengolah Data &Tata Letak	: Nabilla Hadisty, S.Tr. Stat

<https://okukab.bps.go.id>

KATA PENGANTAR

Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan salah satu perangkat data ekonomi yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah. Perangkat data ini dapat pula digunakan untuk kepentingan dan tujuan lain, seperti sebagai dasar pengembangan model-model ekonomi dalam rangka menyusun formulasi kebijakan, tingkat percepatan uang beredar (*velocity of money*), pendalaman sektor keuangan (*financial deepening*), penetapan pajak, kajian ekspor dan impor dan sebagainya.

Menurut teori ekonomi makro, penghitungan PDRB dapat dilakukan melalui tiga pendekatan, yaitu: pendekatan produksi/penyediaan (PDRB menurut Lapangan Usaha/*industry*), pendekatan pengeluaran/permintaan akhir (PDRB menurut Pengeluaran/*expenditure*) serta pendekatan pendapatan (PDRB menurut pendapatan/*income*). Ketiga pendekatan penghitungan tersebut secara teori akan menghasilkan angka PDRB yang sama.

Publikasi ini secara khusus membahas mengenai PDRB menurut pendekatan pengeluaran/permintaan akhir. Pendekatan ini dirinci menjadi beberapa komponen, yaitu: Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, Investasi (Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Perubahan Inventori), Ekspor Luar Negeri, dan Impor Luar Negeri. Data PDRB dalam publikasi ini serta publikasi-publikasi selanjutnya menggunakan tahun dasar 2010, serta sudah menerapkan konsep *System of National Accounts (SNA) 2008* seperti yang direkomendasikan oleh *United Nations*.

Kepada seluruh anggota Tim Penyusun Publikasi ini yang telah memberikan kontribusinya dalam mewujudkan publikasi ini disampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya. Demikian pula kepada instansi pemerintah dan lembaga/perusahaan swasta yang telah memberikan dukungan data bagi penyusunan publikasi ini diucapkan terima kasih. Semoga kerjasama yang telah terjalin selama ini dapat terus berlanjut serta dapat ditingkatkan di masa-masa mendatang.

Terakhir, disadari bahwa data dan informasi yang disajikan dalam publikasi ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, setiap masukan yang bersifat konstruktif sangat dihargai demi penyempurnaan isi publikasi ini selanjutnya.

Akhirnya, semoga publikasi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Baturaja, April 2021
KEPALA BADAN PUSAT STATISTIK
Kabupaten Ogan Komering Ulu,



Ir. BUDIRIYANTO, M. A. P.

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik	xi
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Pengertian Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	3
1.2. Kegunaan Statistik PDRB	4
BAB II METODE ESTIMASI DAN SUMBER DATA	7
2.1 Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga	9
2.2 Pengeluaran Konsumsi Akhir LNPRT	12
2.3 Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah	14
2.4 Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)	16
2.5 Perubahan Inventori	20
2.6 Ekspor dan Impor	23
BAB III TINJAUAN PEREKONOMIAN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU BERDASARKAN PDRB PENGELUARAN TAHUN 2016 - 2020	25
3.1 Tinjauan Agregat PDRB Kabupaten Ogan Komering Ulu Menurut Pengeluaran	27
3.2 Perkembangan Konsumsi Akhir Rumah Tangga	32
3.3 Perkembangan Konsumsi Akhir LNPRT	36
3.4 Perkembangan Konsumsi Akhir Pemerintah	37
3.5 Perkembangan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)	39
3.6 Perkembangan Perubahan Inventori	40
3.7 Perkembangan Ekspor Barang dan Jasa	41
3.8 Perkembangan Impor Barang dan Jasa	42
3.9 Perkembangan Net Ekspor Antar Daerah	43

BAB IV	PERKEMBANGAN AGREGAT PRDB MENURUT PENGELUARAN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TAHUN 2016 - 2020	45
4.1	PDRB (Nominal)	47
4.2	Perbandingan Penggunaan PDRB untuk Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap Ekspor.....	48
4.3	Perbandingan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)	49
4.4	Perbandingan Konsumsi Akhir terhadap PDRB	49
4.5	Perbandingan Ekspor terhadap PMTB	50
4.6	Perbandingan PDRB terhadap Impor	51
4.7	Keseimbangan Total Penyediaan dan Total Permintaan	51
4.8	Neraca Perdagangan (<i>Trade Balance</i>)	52
4.9	<i>Incremental Capital Output Ratio</i> (ICOR)	53
BAB V	PENUTUP	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	27
Tabel 2	PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	28
Tabel 3	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016-2020.....	30
Tabel 4	Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	31
Tabel 5	Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	32
Tabel 6	Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	33
Tabel 7	Struktur Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	34
Tabel 8	Pertumbuhan Riil Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	35
Tabel 9	Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2013-2017.....	36
Tabel 10	Perkembangan Penggunaan Konsumsi LNPRRT Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	37
Tabel 11	Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	38
Tabel 12	Perkembangan dan Struktur PMTB Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	39
Tabel 13	Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	40
Tabel 14	Perkembangan Ekspor Barang dan Jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	42
Tabel 15	Perkembangan Impor Barang dan Jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	43
Tabel 16	Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	47

Tabel 17	Perbandingan PDRB Pengeluaran untuk Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap Ekspor Tahun 2016 – 2020	48
Tabel 18	Perbandingan Konsumsi Rumah Tangga terhadap PMTB Tahun 2016-2020....	49
Tabel 19	Proporsi Total Penggunaan Konsumsi Akhir terhadap PDRB Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	50
Tabel 20	Rasio Ekspor terhadap PMTB (ADHB) Tahun 2016 – 2020	50
Tabel 21	Rasio PDRB terhadap Impor Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 - 2020.....	51
Tabel 22	Sisi Keseimbangan Penyediaan dan Permintaan Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	52
Tabel 23	Neraca Perdagangan Barang dan Jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	53
Tabel 24	<i>Incremental Capital Output Ratio</i> Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	54

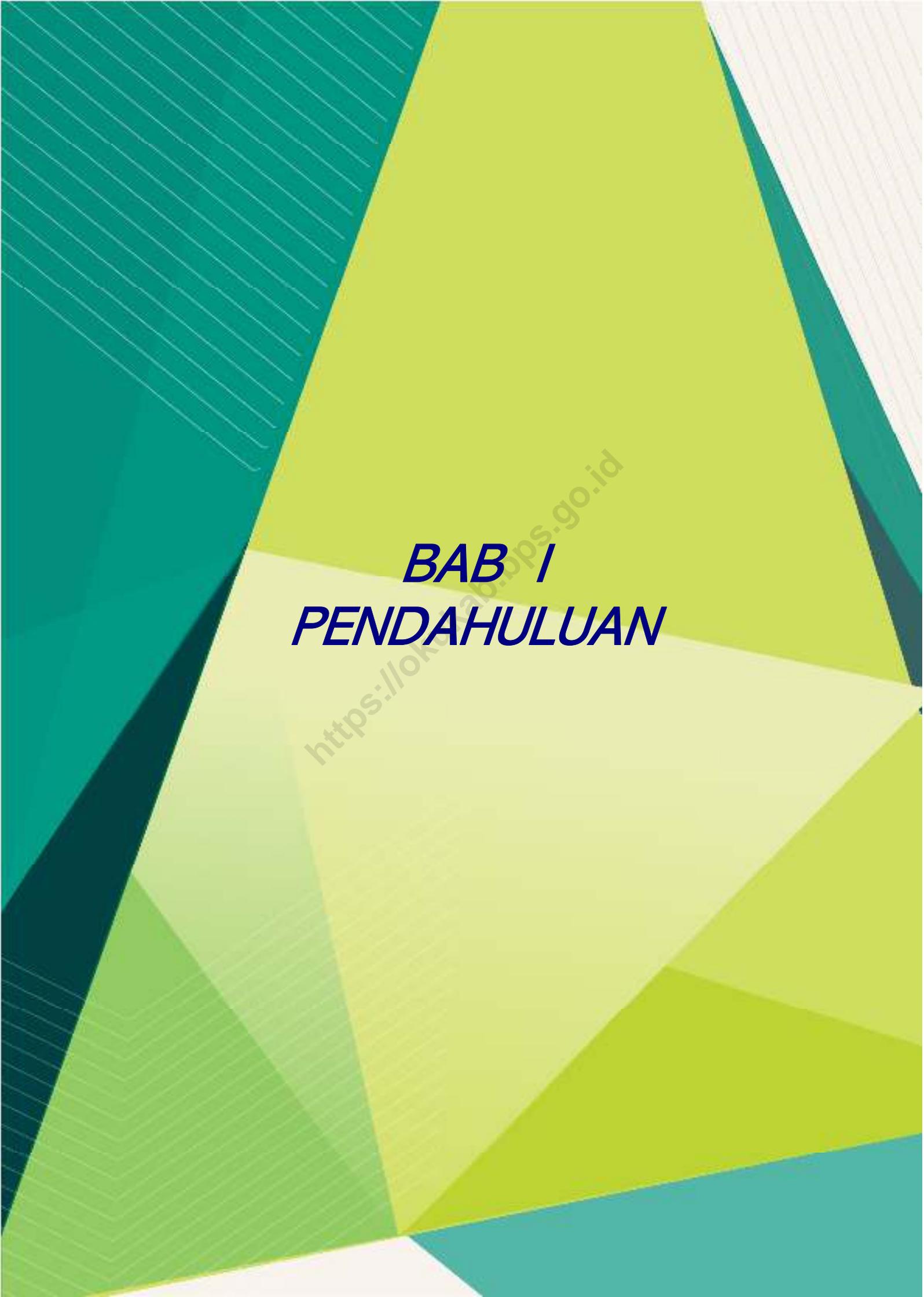
DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1 Perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020	29

<https://okukab.bps.go.id>

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Tabel 1	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016 – 2020 61
Tabel 2	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016 – 2020 62
Tabel 3	Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016 – 2020 . 63
Tabel 4	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016 – 2020 64
Tabel 5	Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010 = 100) Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu , 2016 – 2020..... 65
Tabel 6	Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu , 2016 – 2020 66



BAB I
PENDAHULUAN

<https://oktaabooks.go.id>

1.1 PENGERTIAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB)

Salah satu indikator penting untuk mengetahui kondisi ekonomi di suatu wilayah/regional dalam suatu periode tertentu adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. PDRB pada dasarnya merupakan jumlah nilai tambah yang dihasilkan oleh seluruh unit usaha dalam suatu negara tertentu, atau merupakan jumlah nilai barang dan jasa akhir yang dihasilkan oleh seluruh unit ekonomi.

PDRB atas dasar harga berlaku menggambarkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga yang berlaku pada setiap tahun. Sedangkan PDRB atas dasar harga konstan menunjukkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga yang pada suatu tahun tertentu sebagai dasar. PDRB atas dasar harga berlaku dapat digunakan untuk melihat pergeseran serta struktur ekonomi. PDRB atas dasar harga konstan digunakan untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi pada suatu periode ke periode (tahun ke tahun atau triwulan ke triwulan). Dalam publikasi ini tahun dasar yang digunakan adalah tahun 2010 dan ini tentu akan mencerminkan struktur ekonomi terkini.

Terdapat tiga pendekatan yang biasanya digunakan dalam menghitung angka-angka PDRB, yaitu:

a. Menurut Pendekatan Produksi

Menurut pendekatan ini, PDRB adalah jumlah nilai tambah atas barang dan jasa yang dihasilkan oleh berbagai unit produksi di wilayah suatu negara dalam jangka waktu tertentu (biasanya satu tahun). Unit-unit produksi tersebut dalam penyajiannya dikelompokkan menjadi 17 kategori lapangan usaha yaitu: 1. Pertanian, Kehutanan dan Perikanan, 2. Pertambangan dan Penggalian, 3. Industri Pengolahan, 4. Pengadaan Listrik dan Gas, 5. Pengadaan Air, Pengolahan Sampah, Limbah dan Daur Ulang, 6. Konstruksi, 7. Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor, 8. Transportasi dan Pergudangan, 9. Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum, 10. Informasi dan Komunikasi, 11. Jasa Keuangan dan Asuransi, 12. Real Estate, 13. Jasa Perusahaan, 14. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib, 15. Jasa Pendidikan, 16. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial, 17. Jasa lainnya. Setiap kategori lapangan usaha tersebut dirinci lagi menjadi sub-sub kategori lapangan usaha.

b. Menurut Pendekatan Pendapatan

PDRB menurut pendekatan ini merupakan jumlah balas jasa yang diterima oleh faktor-faktor produksi yang ikut serta dalam proses produksi di suatu negara dalam jangka waktu tertentu (biasanya satu tahun). Balas jasa faktor produksi yang dimaksud adalah upah dan gaji, sewa

tanah, bunga modal dan keuntungan; semuanya sebelum dipotong pajak penghasilan dan pajak lainnya. Dalam definisi ini, PDRB mencakup juga penyusutan dan pajak lainnya atas produksi neto (pajak atas produksi dan impor dikurangi subsidi).

c. Menurut Pendekatan Pengeluaran

PDRB adalah semua komponen permintaan akhir yang terdiri dari: (1) pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga (2) pengeluaran konsumsi akhir lembaga non profit yang melayani rumah tangga (3) pengeluaran konsumsi akhir pemerintah, (4) pembentukan modal tetap bruto, (5) perubahan inventori, dan (6) ekspor neto (ekspor dikurangi impor).

Secara konsep ketiga pendekatan tersebut akan menghasilkan angka yang sama. Jadi, jumlah pengeluaran akan sama dengan jumlah barang dan jasa akhir yang dihasilkan dan harus sama pula dengan jumlah pendapatan untuk faktor-faktor produksi. PDRB yang dihasilkan dengan cara ini disebut sebagai PDRB atas dasar harga pasar, karena di dalamnya sudah dicakup pajak lainnya atas produksi neto.

1.2 KEGUNAAN STATISTIK PDRB

Data PDRB adalah salah satu indikator makro yang dapat menunjukkan kondisi perekonomian regional setiap tahun. Manfaat yang dapat diperoleh dari data ini antara lain adalah:

1. PDRB harga berlaku nominal menunjukkan kemampuan sumber daya ekonomi yang dihasilkan oleh suatu negara. Nilai PDRB yang besar menunjukkan kemampuan sumber daya ekonomi yang besar, begitu juga sebaliknya.
2. PDRB harga konstan (riil) dapat digunakan untuk menunjukkan laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan atau setiap lapangan usaha dari tahun ke tahun.
3. Distribusi PDRB harga berlaku menurut lapangan usaha menunjukkan struktur perekonomian atau peranan setiap lapangan usaha dalam suatu negara. Lapangan usaha yang mempunyai peran besar menunjukkan basis perekonomian suatu negara.
4. PDRB harga berlaku menurut pengeluaran menunjukkan produk barang dan jasa yang digunakan untuk tujuan konsumsi akhir, investasi dan diperdagangkan dengan pihak luar negeri.
5. Distribusi PDRB menurut pengeluaran menunjukkan peranan kelembagaan dalam menggunakan barang dan jasa yang dihasilkan oleh berbagai sektor ekonomi.
6. PDRB pengeluaran atas dasar harga konstan bermanfaat untuk mengukur laju pertumbuhan konsumsi akhir, investasi dan perdagangan luar negeri.

7. PDRB per kapita atas dasar harga berlaku menunjukkan nilai PDRB per kepala atau per satu orang penduduk.
8. PDRB per kapita atas dasar harga konstan berguna untuk mengetahui pertumbuhan nyata ekonomi per kapita penduduk suatu wilayah.

<https://okukab.bps.go.id>



BAB II
METODE ESTIMASI DAN
SUMBER DATA

<https://www.kemendiknas.go.id>

2.1 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA

i. Pendahuluan

Sektor rumah tangga mempunyai peran yang cukup besar dalam perekonomian. Hal ini tercermin dari besarnya sumbangan konsumsi rumah tangga dalam pembentukan PDRB pengeluaran. Di samping berperan sebagai konsumen akhir barang dan jasa, rumah tangga juga berperan sebagai produsen dan penyedia faktor produksi untuk aktivitas produksi yang dilakukan oleh sektor institusi lain.

ii. Konsep dan definisi

Pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga (PKRT) adalah pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumah tangga untuk tujuan konsumsi. Rumah tangga didefinisikan sebagai individu atau kelompok individu yang tinggal bersama dalam suatu bangunan tempat tinggal. Mereka mengumpulkan pendapatan, dapat memiliki harta dan kewajiban, serta mengkonsumsi barang dan jasa secara bersama-sama, utamanya kelompok makanan dan perumahan.

iii. Cakupan

PKRT mencakup seluruh pengeluaran atas barang dan jasa oleh penduduk suatu wilayah, baik yang dilakukan di dalam maupun di luar wilayah domestik suatu *region*. Jenis-jenis barang dan jasa yang dikonsumsi diklasifikasikan menurut *COICOP (Classifications of Individual Consumption by Purpose)* seperti yang direkomendasikan oleh *UN (United Nations)*, yaitu sebagai berikut:

1. Makanan dan minuman tidak beralkohol
2. Minuman beralkohol, tembakau dan narkotik
3. Pakaian dan alat kaki
4. Perumahan, air, listrik, gas dan bahan bakar lainnya
5. Furnitur, perlengkapan rumah tangga dan pemeliharaan rutin
6. Kesehatan
7. Angkutan
8. Komunikasi
9. Rekreasi/hiburan dan kebudayaan
10. Pendidikan
11. Penyediaan makan minum dan penginapan/hotel
12. Barang dan jasa lainnya

Namun karena keterbatasan data, maka 12 COICOP tersebut dikelompokkan kembali menjadi hanya 7 COICOP, yaitu:

1. Makanan, Minuman, dan Rokok

2. Pakaian dan Alas Kaki
3. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga
4. Kesehatan dan Pendidikan
5. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya
6. Hotel dan Restoran
7. Lainnya

Pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga mencakup juga hal-hal sebagai berikut :

- Imputasi jasa persewaan rumah milik sendiri (*owner occupied dwellings*);

Nilai perkiraan sewa rumah milik sendiri harus diperhitungkan karena rumah tangga pemilik, dianggap menghasilkan jasa persewaan rumah bagi dirinya sendiri. Imputasi sewa rumah diperkirakan atas dasar harga pasar, meskipun status rumah tersebut milik sendiri. Apabila rumah tangga benar-benar menyewa, maka yang dihitung adalah biaya sewa yang dibayar, baik dibayar penuh maupun tidak penuh karena mendapat keringanan biaya (subsidi atau transfer).

- Barang yang diproduksi dan digunakan sendiri;
- Pemberian/hadiah dalam bentuk barang yang diterima dari pihak lain;
- Barang dan jasa yang dibeli langsung (*direct purchase*) oleh residen di luar wilayah atau di luar negeri (diperlakukan sebagai impor)

Terdapat beberapa catatan yang perlu diketahui berkaitan dengan PKRT ini, yaitu:

- Pembelian langsung oleh non-residen, diperlakukan sebagai ekspor dari wilayah tersebut)
- Pembelian barang yang tidak diproduksi kembali (diduplikasi), seperti barang antik, lukisan, dan hasil karya seni lainnya diperlakukan sebagai investasi atas barang berharga, bukan konsumsi rumah tangga.
- Pengeluaran rumah tangga untuk keperluan biaya antara dan pembentukan modal di dalam aktivitas usaha rumah tangga, tidak termasuk dalam pengeluaran konsumsi rumah tangga. Contoh, pembelian barang dan jasa untuk keperluan usaha, perbaikan besar rumah, dan pembelian rumah.
- Pengeluaran untuk keperluan transfer baik dalam bentuk uang atau barang, tidak termasuk sebagai pengeluaran konsumsi rumah tangga.

iv. Penghitungan PKRT Tahunan

1. Sumber data

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi PKRT adalah :

- Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) BPS, dalam bentuk pengeluaran konsumsi per-kapita seminggu untuk makanan, dan pengeluaran per-kapita sebulan untuk kelompok bukan makanan,
- Jumlah penduduk pertengahan tahun,
- Data Sekunder (dari BPS maupun dari luar BPS), dalam bentuk data atau indikator suplai komoditas dan jenis pengeluaran tertentu,
- Indeks Harga Konsumen (IHK).

2. Metode penghitungan

Penghitungan PKRT didasarkan pada hasil Susenas. Akan tetapi, karena hasil estimasi data pengeluaran rumah tangga yang berasal dari Susenas cenderung *underestimate* (terutama untuk kelompok bukan makanan dan kelompok makanan jadi), maka perlu dilakukan penyesuaian (*adjustment*). Dalam melakukan *adjustment*, digunakan data sekunder dalam bentuk data atau indikator *supply* dari berbagai sumber data di luar Susenas. Setelah diperoleh hasil *adjustment*, maka yang dilakukan adalah mengganti hasil Susenas dengan hasil penghitungan yang didasarkan pada data sekunder. Penggantian dilakukan pada level komoditas, kelompok komoditas, atau jenis pengeluaran tertentu. Hal ini dilakukan karena hasil penghitungan dari data sekunder dianggap lebih mencerminkan PKRT yang sebenarnya.

Langkah penghitungan di atas menghasilkan besarnya PKRT atas dasar harga berlaku (ADHB). PKRT atas dasar harga konstan (ADHK) 2010, diperoleh dengan cara men-*deflate* PKRT ADHB dengan IHK tahun dasar 2010.

Untuk lebih jelasnya, langkah-langkah penghitungan PKRT dapat diringkas sbb:

1. Estimasi PKRT hasil Susenas:
 - a. Makanan = pengeluaran konsumsi perkapita seminggu $\times (30/7) \times 12 \times$ jumlah penduduk pertengahan tahun
 - b. Bukan makanan = pengeluaran konsumsi perkapita sebulan $\times 12 \times$ jumlah penduduk pertengahan tahun
2. Data poin ke-1 dikelompokkan menjadi 7 kelompok COICOP, dengan beberapa komoditas yang mungkin dikontrol secara tersendiri;
3. Terhadap data poin ke-2 dilakukan koreksi dengan menggunakan data sekunder atau indikator suplai komoditas dari jenis pengeluaran tertentu;

4. Diperoleh nilai PKRT yang telah di-*adjust*;
5. Susun Indeks Implisit berdasarkan IHK Kota (Kabupaten/Kota terdekat);
6. PKRT ADHK 2010 diperoleh dengan membagi hasil poin ke-4 dengan hasil poin ke-5.

2.2 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR LNPRT

i. Pendahuluan

Sektor Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) muncul sebagai sektor tersendiri dalam suatu perekonomian wilayah. Sektor ini berperan dalam menyediakan barang dan jasa bagi anggotanya maupun bagi rumah tangga secara gratis atau pada tingkat harga yang tidak berarti secara ekonomi. Harga yang tak berarti secara ekonomi artinya harga tersebut biasanya dibawah harga pasar (tidak mengikuti harga pasar yang berlaku).

ii. Konsep dan definisi

LNPRT merupakan bagian dari lembaga non profit (LNP). Sesuai dengan fungsinya, LNP dibedakan atas LNP yang melayani rumah tangga dan LNP yang melayani bukan rumah tangga.

Karakteristik unit LNP adalah sbb :

- LNP umumnya adalah lembaga formal, tetapi terkadang merupakan lembaga informal yang keberadaannya diakui oleh masyarakat;
- pengawasan terhadap jalannya organisasi dilakukan oleh anggota terpilih yang punya hak sama, termasuk hak bicara atas keputusan lembaga;
- setiap anggota mempunyai tanggung jawab tertentu dalam organisasi, dan tidak berhak menguasai *profit* atau surplus, karena *profit* yang diperoleh dari kegiatan usaha produktif dikuasai oleh lembaga;
- kebijaksanaan lembaga diputuskan secara kolektif oleh anggota terpilih, dan kelompok ini berfungsi sebagai pelaksana dari dewan pengurus; dan
- istilah *nonprofit* tidak berarti bahwa lembaga ini tidak dapat menciptakan surplus melalui kegiatan produktifnya, namun surplus yang diperoleh biasanya diinvestasikan kembali pada aktivitas sejenis.

LNPRT merupakan lembaga yang melayani anggotanya atau rumah tangga, serta tidak dikontrol oleh pemerintah. Anggota dari lembaga yang dimaksud disini adalah yang bukan berbentuk badan usaha. LNPRT dibedakan atas 7 jenis lembaga, yaitu: Organisasi kemasyarakatan, Organisasi sosial, Organisasi profesi, Perkumpulan sosial/kebudayaan/olahraga/hobi, Lembaga swadaya masyarakat, Lembaga keagamaan, dan Organisasi bantuan kemanusiaan/beasiswa.

iii. Cakupan

Nilai PK-LNPRT sama dengan nilai output non-pasar yang dihasilkan LNPRT. Nilai output non pasar tersebut dihitung berdasarkan nilai seluruh pengeluaran LNPRT dalam rangka melakukan kegiatan operasionalnya. Pengeluaran yang dimaksud terdiri dari:

- a. Konsumsi antara, contoh: pembelian alat tulis, barang cetakan, pembayaran listrik, air, telepon, teleks, faksimili, biaya rapat, seminar, perjamuan, transportasi, bahan bakar, perjalanan dinas, belanja barang dan jasa lain, sewa gedung, sewa perlengkapan kantor dll.
- b. Kompensasi tenaga kerja, contoh : upah, gaji, lembur, honor, bonus dan tunjangan lainnya
- c. Penyusutan
- d. Pajak lainnya atas produksi (dikurangi subsidi), contoh: PBB, STNK, BBN dan lain-lain.

iv. Penghitungan PK-LNPRT Tahunan

1. Sumber data

- Hasil Survei Khusus Lembaga Non-profit (SK-LNP).
Informasi yang diperoleh dari hasil SKLNP adalah rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran.
- Hasil *up-dating* direktori LNPRT.
Informasi yang diperoleh dari hasil *up-dating* direktori LNPRT adalah jumlah populasi LNPRT menurut jenis lembaga.
- Indeks Harga Konsumen (IHK)

2. Metode penghitungan

PK-LNPRT diestimasi dengan menggunakan metode langsung, yaitu menggunakan hasil SKLNP. Tahapan estimasi PK-LNPRT adalah sebagai berikut :

- Menghitung rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran (barang dan jasa). Barang dan jasa yang diperoleh secara cuma-cuma, nilainya diperkirakan sesuai harga pasar yang berlaku. Rata-rata pengeluaran lembaga menurut jenis-nya dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$\bar{x}_{ij} = \frac{x_{ij}}{n_i}$$

\bar{x}_{ij} : Rata-rata pengeluaran menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran

x_{ij} : PK-LNPRT hasil survei menurut jenis lembaga dan jenis pengeluaran

n_i : Jumlah sampel LNPRT menurut jenis lembaga

i : Jenis lembaga LNPRT, $i = 1, 2, 3, \dots, 7$

j : jenis pengeluaran LNPRT, $j = 1, 2, 3, \dots, 19$

- Mengestimasi PK-LNPRT, dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$X = \sum_{i=1}^7 \sum_{j=1}^{19} \bar{x}_{ij} \times N_i$$

X : PK-LNPRT Atas Dasar Harga Berlaku

N_i : Populasi LNPRT menurut jenis lembaga

Hasil penghitungan di atas akan diperoleh besarnya PK-LNPRT atas dasar harga berlaku (ADHB). PK-LNPRT atas dasar harga konstan (ADHK) 2010, diperoleh dengan cara mendeflate PK-LNPRT ADHB dengan IHK tahun dasar 2010.

2.3 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH

i. Pendahuluan

Unit pemerintah adalah unit institusi yang dibentuk melalui proses politik, serta mempunyai kekuasaan di bidang lembaga legislatif, yudikatif maupun eksekutif atas unit institusi lain yang berada di dalam batas-batas wilayah suatu negara/wilayah. Pemerintah juga mempunyai berbagai peran dan fungsi lainnya, seperti sebagai penyedia barang dan jasa bagi kelompok atau individu rumah tangga, sebagai pemungut dan pengelola pajak atau pendapatan lain-nya, berfungsi mendistribusikan pendapatan atau kesejahteraan melalui aktivitas transfer, serta terlibat di dalam produksi non-pasar.

Dalam suatu perekonomian, unit pemerintah bisa berperan sebagai konsumen maupun produsen, serta sebagai regulator yang menetapkan berbagai kebijakan di bidang fiskal dan moneter. Sebagai konsumen, pemerintah akan melakukan aktivitas konsumsi atas barang dan jasa akhir. Sedangkan sebagai produsen, pemerintah akan melakukan aktivitas memproduksi barang dan jasa maupun aktivitas investasi.

ii. Konsep dan Definisi

Besarnya nilai pengeluaran konsumsi akhir pemerintah (PK-P) sama dengan nilai produksi barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah untuk dikonsumsi pemerintah itu sendiri. PK-P mencakup pembelian barang dan jasa yang bersifat rutin, pembayaran upah dan gaji pegawai, transfer sosial dalam bentuk barang, perkiraan penyusutan barang modal, dan nilai output dari Bank Indonesia, dikurangi dengan nilai penjualan barang dan jasa yang dihasilkan unit produksi yang tak dapat dipisahkan dari aktivitas pemerintahan.

Aktivitas unit produksi pemerintah yang tidak dapat dipisahkan dari aktivitas pemerintahan secara umum, mencakup kegiatan sebagai berikut :

1. Memproduksi barang yang sama atau sejenis dengan barang yang diproduksi oleh perusahaan. Contoh, aktivitas pencetakan publikasi, kartu pos, reproduksi karya seni, pembibitan tanaman di kebun percobaan dan sebagainya. Aktivitas menjual barang-barang semacam itu bersifat insidental dari fungsi pokok unit pemerintah.
2. Memproduksi jasa. Contoh, aktivitas penyelenggaraan rumah sakit, sekolah, perguruan tinggi, museum, perpustakaan, tempat rekreasi dan penyimpanan hasil karya seni yang dibiayai oleh pemerintah. Dalam hal ini pemerintah memungut biaya yang umumnya tidak lebih dari seluruh biaya yang dikeluarkan. Pendapatan yang diterima dari aktivitas semacam ini disebut sebagai penerimaan non-komoditas (pendapatan jasa).

iii. Cakupan

Sektor pemerintahan terdiri dari pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Dalam melakukan aktivitasnya, unit pemerintah pusat akan mengacu pada dokumen Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), sedangkan unit pemerintah daerah (baik Kabupaten, Kabupaten/Kota, maupun Desa) mengacu pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Pemerintah Daerah (APBD).

Pengeluaran konsumsi akhir pemerintah (PK-P) kabupaten mencakup : a. PK-Pemerintah kabupaten/kota yang berada di wilayah kabupaten; b. PK-Pemerintah kabupaten yang bersangkutan; c. PK-Pemerintah Pusat yang merupakan bagian dari pemerintah kabupaten; d. PK-Pemerintah desa/ kelurahan/ nagari yang ada di wilayah kabupaten bersangkutan.

iv. Penghitungan PDRB Tahunan

1. Sumber Data

Data dasar yang digunakan untuk menghitung PK-P Kabupaten Tahunan adalah:

- a. Data realisasi APBN Tahunan (Kemenkeu)
- b. Data realisasi APBD Tahunan (Kemenkeu)
- c. Statistik Keuangan Daerah (BPS)
- d. Output Bank Indonesia (BI)
- e. Gaji Pegawai Negeri Sipil (PNS) dari Kementerian Keuangan serta Indeks Harga dari BPS.

2. Metode Penghitungan

- a. PK-P Kabupaten atas dasar harga berlaku (ADHB)

Secara umum, PK-P ADHB dihitung menggunakan rumusan berikut :

<p>PK-P ADHB =</p> <p>Output non pasar – penjualan barang dan jasa + output Bank Indonesia</p>

Output **non-pasar dihitung** dengan pendekatan biaya yg dikeluarkan, yaitu : belanja pengadaan barang/jasa, bantuan sosial dalam bentuk barang (yang dibeli dengan harga pasar), belanja pegawai, dan penyusutan.

Untuk level kabupaten, PK-P kabupaten ADHB, dihitung berdasarkan penjumlahan dari pengeluaran akhir konsumsi pemerintah kabupaten itu sendiri + pengeluaran akhir konsumsi pemerintah seluruh pemerintahan kabupaten/ Kota yang ada di wilayah kabupaten tersebut + pengeluaran akhir seluruh pemerintah desa/kelurahan/nagari yang ada diwilayah kabupaten tersebut + pengeluaran pemerintah pusat yang menjadi bagian dari kabupaten yang bersangkutan.

b. PK-P kabupaten atas dasar harga konstan (ADHK)

Pengeluaran konsumsi pemerintah ADHK dihitung dengan menggunakan metode deflasi. Deflator yang digunakan adalah Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB) umum tanpa ekspor, Indeks Upah, Indeks Implisit dari Produk Domestik Bruto komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto, Indeks Harga Konsumen (IHK) umum.

2.4 PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

i. Pendahuluan

Aktivitas investasi merupakan salah satu faktor utama yang akan mempengaruhi perkembangan ekonomi suatu negara/wilayah. Investasi disini terdiri dari investasi fisik dan investasi finansial. Dalam konteks PDB/PDRB, aktivitas investasi fisik ini tercermin pada komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) dan Perubahan Inventori.

PMTB erat kaitannya dengan keberadaan aset tetap (*fixed asset*) yang dilibatkan dalam proses produksi. Secara garis besar aset tetap dapat diklasifikasi menurut jenis barang modal seperti: bangunan dan konstruksi lain, mesin dan perlengkapan, kendaraan, tumbuhan, ternak, dan barang modal lainnya.

ii. Konsep dan Definisi

PMTB didefinisikan sebagai penambahan dan pengurangan aset tetap pada suatu unit produksi, dalam kurun waktu tertentu. Penambahan barang modal mencakup pengadaan, pembuatan, pembelian, sewa beli (*financial leasing*) barang modal baru dari dalam negeri serta barang modal baru dan bekas dari luar negeri (termasuk perbaikan besar, transfer atau barter barang modal), dan pertumbuhan aset sumberdaya hayati yang dibudidaya. Sedangkan pengurangan barang modal mencakup penjualan, transfer atau barter, dan sewa beli (*financial leasing*) barang modal bekas pada pihak lain. Pengecualian kehilangan yang disebabkan oleh bencana alam tidak dicatat sebagai pengurangan.

Barang modal mempunyai usia pakai lebih dari satu tahun, serta akan mengalami penyusutan sepanjang usia pakainya. Istilah "bruto" mengindikasikan bahwa di dalamnya masih mengandung unsur penyusutan. Penyusutan atau konsumsi barang modal (*Consumption of Fixed Capital*) menggambarkan penurunan nilai barang modal yang digunakan dalam proses produksi secara normal selama satu periode.

iii. Cakupan

PMTB terdiri dari :

1. Penambahan dikurangi pengurangan aset (harta) baik barang baru maupun barang bekas, seperti bangunan tempat tinggal, bangunan bukan tempat tinggal, bangunan lainnya, mesin & perlengkapan, alat transportasi, aset tumbuhan dan hewan yang dibudidaya (*cultivated asset*), produk kekayaan intelektual (*intellectual property products*), dan sebagainya;
2. Biaya alih kepemilikan aset non-finansial yang tidak diproduksi, seperti lahan dan aset yang dipatenkan;
3. Perbaikan besar aset, yang bertujuan meningkatkan kapasitas produksi dan usia pakainya (seperti overhaul mesin produksi, reklamasi pantai, pembukaan, pengeringan dan pengairan hutan, serta pencegahan banjir dan erosi).

iv. Penghitungan PMTB Tahunan

1. Sumber data
 - a. Output industri konstruksi hasil penghitungan PDRB menurut industri konstruksi dari BPS Prov/Kab/Kota.
 - b. Nilai impor 2 digit HS, yang merupakan barang modal impor dari KPPBC (Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea Cukai) setempat.
 - c. Indeks Produksi Industri Besar Sedang dari Statistik Industri Kecil & Rumah Tangga (level kabupaten).
 - d. Laporan keuangan perusahaan.
 - e. Publikasi Statistik Industri Besar dan Sedang level kabupaten.
 - f. IHPB dari Statistik Harga Perdagangan Besar.
 - g. Publikasi Statistik Pertambangan dan Penggalian (migas dan non-migas).
 - h. Publikasi Statistik Listrik, Gas & Air Minum.
 - i. Publikasi Statistik Konstruksi.
 - j. Data Eksplorasi Mineral dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM).
 - k. Statistik Peternakan, Ditjen Peternakan.
2. Metode penghitungan

Penghitungan PMTB dapat dilakukan melalui metode langsung maupun tidak langsung, tergantung pada ketersediaan data yang mungkin diperoleh di wilayah masing-masing. Pendekatan “langsung” adalah dengan cara menghitung pembentukan modal (harta tetap) yang dilakukan oleh berbagai sektor ekonomi (produsen) secara langsung. Sedangkan pendekatan “tidak langsung” adalah dengan menghitung berdasarkan alokasi dari total penyediaan produk (barang dan jasa) yang menjadi barang modal di berbagai industri, atau disebut sebagai pendekatan “arus komoditas”. Dalam hal ini penyediaan atau “supply” dari barang modal dapat berasal dari produksi dalam negeri (domestik) maupun dari produk luar negeri (impor).

Pendekatan Langsung

Penghitungan PMTB secara langsung dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai PMTB yang terjadi di setiap industri (lapangan usaha). Barang modal tersebut dinilai atas dasar harga pembelian, di dalamnya sudah termasuk biaya-biaya yang dikeluarkan, seperti biaya transportasi, biaya instalasi, pajak-pajak, serta biaya lain yang terkait dengan pengadaan barang modal tersebut. Bagi barang modal yang berasal dari impor di dalamnya termasuk bea masuk dan pajak-pajak yang terkait dengan pengadaan atau alih kepemilikan barang modal tersebut.

Pada dasarnya data untuk penghitungan PMTB secara langsung dapat diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Data yang tersedia meliputi informasi/data tentang perubahan atas aset tetap (PMTB) yang dinilai Atas Dasar Harga berlaku atau harga pembelian (perolehan). Untuk memperoleh nilai PMTB Atas Dasar Harga Konstan, maka PMTB Atas Dasar Harga Berlaku tersebut di “deflate” (dibagi) dengan indeks harga perdagangan besar (IHPB) yang sesuai dengan kelompok barang modal.

Pendekatan Tidak Langsung

Penghitungan PMTB dengan cara tidak langsung, disebut sebagai pendekatan arus komoditas (*commodity flow approach*). Pendekatan ini dilakukan dengan cara menghitung nilai penyediaan produk barang yang dihasilkan oleh berbagai industri (*supply*), yang kemudian sebagian di antaranya dialokasi menjadi barang modal. Penghitungan PMTB dalam bentuk bangunan, dilakukan dengan menggunakan rasio tertentu dari nilai output industri konstruksi, baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan.

Penghitungan PMTB dalam bentuk mesin, alat angkutan dan barang modal lainnya dibedakan atas barang modal yang berasal dari produksi domestik, dan yang berasal dari impor. Untuk barang modal domestik, dapat diperoleh dengan dua cara. Pertama, dengan mengalokasi output mesin, alat angkutan dan barang modal lain yang menjadi pembentukan modal. Nilai tersebut masih harus ditambah dengan biaya angkut dan

margin perdagangan, sehingga diperoleh PMTB Atas Dasar Harga Berlaku. Untuk memperoleh nilai atas dasar harga konstan adalah dengan men-*deflate* PMTB (Atas Dasar Harga Berlaku) dengan IHPB yang sesuai dengan jenis barang modal.

Pendekatan ke dua, yang harus dilakukan bila data output tidak tersedia adalah dengan cara “ekstrapolasi” atau mengalikan PMTB Atas Dasar Harga Konstan dengan indeks produksi jenis barang modal yang sesuai. Untuk itu penghitungan PMTB diawali dengan menghitung PMTB Atas Dasar Harga Konstan terlebih dahulu. Selanjutnya untuk memperoleh PMTB Atas Dasar Harga Berlaku, nilai PMTB Atas Dasar Harga Konstan tersebut di “*inflate*” (dikalikan) dengan indeks harga masing-masing jenis barang modal yang sesuai (sebagai inflator). Hal ini mensyaratkan bahwa PMTB Atas Dasar Harga Konstan di tahun-tahun sebelumnya sudah tersedia secara lengkap.

Penghitungan PMTB dalam bentuk mesin, alat angkutan dan barang modal lain yang berasal dari impor, dilakukan dengan menggunakan 2 (dua) cara.

Pertama, PMTB Atas Dasar Harga Berlaku diperoleh dari total nilai barang impor. Selanjutnya, barang modal tersebut dirinci menurut kelompok utama seperti mesin-mesin, alat angkutan dan barang modal lain. Apabila rician tersebut tidak tersedia dapat digunakan rasio tertentu sebagai alokator (barang modal impor kode HS 2 digit). *Kedua*, untuk memperoleh PMTB Atas Dasar Harga Konstan adalah dengan cara men-*deflate* PMTB Atas Dasar Harga Berlaku dengan menggunakan indeks harga yang sesuai.

PMTB Atas Dasar Harga Berlaku untuk barang modal tak-berwujud seperti eksplorasi mineral, dihitung dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan terbuka di bidang industri pertambangan. Dengan menggunakan data panel, pertumbuhan Atas Dasar Harga Berlaku dari aktivitas pertambangan itu menjadi pengali nilai eksplorasi mineral pada periode sebelumnya. Sedangkan PMTB Atas Dasar Harga Konstan-nya diperoleh dengan men-*deflate* nilai Atas Dasar Harga Berlaku dengan indeks implisit dari PDRB industri pertambangan. Selain itu, data dari ESDM dan BP Migas diharapkan menjadi dasar atau data kontrol untuk data tahunan-nya.

Untuk perangkat lunak, PMTB Atas Dasar Harga Berlaku diperoleh dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan terbuka di bidang *software*. Untuk Atas Dasar Harga Konstan diperoleh dengan men-*deflate* nilai Atas Dasar Harga Berlaku dengan indeks implisit industri jasa perusahaan.

Penghitungan PMTB hasil karya hiburan, sastra, dan seni original (*entertainment, literary, or artistic original products*), data dikumpulkan adalah nilai sinetron dan program acara televisi yang dapat dibuat. Sedangkan data impor film diperoleh dari nilai impor

film. PMTB Atas Dasar Harga Konstannya diperoleh dengan cara men-deflate nilai Atas Dasar Harga Berlaku dengan indeks implisit industri jasa hiburan dan IHPB barang impor.

Terdapat beberapa permasalahan yang terjadi dalam penghitungan PMTB melalui pendekatan tak-langsung (arus komoditas), yaitu:

- a. Rasio penggunaan output industri yang menjadi barang modal cenderung statis. Untuk memperbaiki diperlukan survei dalam skala yang besar.
- b. Nilai margin perdagangan dan angkutan (*Transport and Trade Margin*) sulit diperoleh.
- c. Selang (*Lag*) waktu antara data tahun pengukuran (referensi) dengan data publikasi yang diperoleh dari sumber data tertentu, terlalu lama.

2.5 PERUBAHAN INVENTORI

i. Pendahuluan

Dalam aktivitas ekonomi, inventori berfungsi sebagai salah satu komponen yang dibutuhkan untuk keberlangsungan proses produksi, di samping tenaga kerja dan barang modal.

Dalam PDB/PDRB, komponen Perubahan Inventori merupakan bagian dari Pembentukan Modal Bruto, atau yang lebih dikenal sebagai investasi fisik yang terjadi pada kurun waktu tertentu di dalam suatu wilayah. Perubahan inventori menggambarkan bagian dari investasi yang direalisasikan dalam bentuk barang jadi, barang setengah jadi, serta bahan baku dan bahan penolong pada satu periode tertentu. Ketersediaan data perubahan inventori menjadi penting untuk memenuhi kebutuhan analisis tentang aktivitas investasi.

ii. Konsep dan definisi

Pengertian sederhana dari inventori (persediaan) adalah barang yang dikuasai oleh produsen untuk tujuan diolah lebih lanjut (*intermediate consumption*) menjadi barang dalam bentuk lain, yang punya nilai ekonomi maupun nilai manfaat yang lebih tinggi. Termasuk dalam pengertian ini adalah barang yang masih dalam proses pengerjaan (*work in progress*), serta barang jadi yang belum dipasarkan dan masih dikuasai oleh pihak produsen.

Perubahan inventori adalah selisih antara nilai inventori pada akhir periode akuntansi dengan nilai inventori pada awal periode akuntansi. Perubahan inventori menjelaskan tentang perubahan posisi barang inventori, yang dapat bermakna penambahan (tanda positif) atau pengurangan (bertanda negatif).

Bagi produsen, keberadaan inventori diperlukan untuk menjaga kelangsungan proses produksi, sehingga perlu pencadangan baik dalam bentuk bahan baku atau bahan penolong.

Ketidakpastian yang disebabkan pengaruh eksternal juga menjadi faktor pertimbangan bagi pengusaha untuk melakukan pencadangan (khususnya bahan baku). Bagi pedagang, pengadaan inventori lebih dipengaruhi oleh unsur spekulatif dengan harapan untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar. Sedangkan bagi pemerintah, kebijakan pencadangan khususnya komoditas strategis utamanya ditujukan untuk menjaga stabilitas ekonomi, politik dan sosial. Karena menyangkut kepentingan masyarakat luas (publik), maka perlu ada pencadangan untuk beberapa komoditas bahan pokok seperti beras, terigu, minyak goreng dan gula pasir. Bagi rumah tangga pengadaan inventori lebih ditujukan untuk kemudahan dalam mengatur perilaku konsumsi.

iii. Cakupan

Inventori dapat diklasifikasikan menurut jenis barang adalah sebagai berikut :

- a. Inventori menurut industri, seperti produk atau hasil perkebunan, kehutanan, perikanan, pertambangan, industri pengolahan, gas kota, air bersih, serta konstruksi;
- b. Berbagai jenis bahan baku & penolong (*material & supplies*), yaitu semua bahan, komponen atau persediaan untuk diproses lebih lanjut menjadi barang jadi;
- c. Barang jadi, yaitu barang yang telah diproses tetapi belum terjual atau belum digunakan, termasuk barang yang dijual dalam bentuk yang sama seperti pada waktu dibeli;
- d. Barang setengah jadi, yaitu barang-barang yang sebagian telah diolah atau belum selesai (tidak termasuk konstruksi yang belum selesai).
- e. Barang dagangan yang masih dikuasai oleh pedagang besar maupun pedagang eceran untuk tujuan dijual;
- f. Ternak untuk tujuan dipotong;
- g. Pengadaan barang oleh pedagang untuk tujuan dijual atau dipakai sebagai bahan bakar atau persediaan; dan
- h. Persediaan pada pemerintah, yang mencakup barang strategis seperti beras, kedelai, gula pasir, dan gandum.

iv. Penghitungan Perubahan Inventori Tahunan

1. Sumber data

Sumber data yang digunakan untuk penghitungan komponen perubahan inventori adalah:

- Laporan keuangan perusahaan-perusahaan terkait dari survei atau dari mengunduh *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id);
- Laporan Keuangan Perusahaan BUMN/BUMD
- Data komoditas pertambangan dari publikasi statistik pertambangan dan penggalian;
- Data Inventori Publikasi Tahunan Industri Besar Sedang.
- Data komoditas perkebunan;
- Indeks harga implisit PDRB industri terpilih, dan

- Indeks harga perdagangan besar (IHPB) terpilih.
- Data eksternal lain, seperti data persediaan beras dari Bulog, data semen dari Asosiasi Semen Indonesia (ASI), gula dari Dewan Gula Indonesia (DGI), dan ternak dari Ditjenk Kementan.

2. Metode Penghitungan

Terdapat 2 metode yang digunakan dalam penghitungan komponen perubahan inventori, yaitu pendekatan langsung dan pendekatan tidak langsung. Pendekatan langsung adalah pendekatan dari sisi “korporasi”, sedangkan pendekatan tidak langsung adalah pendekatan dari sisi “komoditas”.

Di lihat dari sisi manfaat-nya, pendekatan secara langsung menghasilkan data yang relatif lebih baik dibanding dengan pendekatan tidak langsung. Pendekatan komoditas hanya dapat dilakukan jika data posisi inventori tersedia secara rinci dan berkesinambungan.

Pendekatan Langsung

Dengan menggunakan pendekatan langsung, akan diperoleh nilai posisi inventori di suatu waktu tertentu (umumnya di akhir tahun). Sumber data utama adalah laporan neraca akhir tahun (*balance sheet*) perusahaan. Untuk memperoleh nilai perubahan inventori adh berlaku, diperlukan data inventori di tahun yang berurutan. Langkah penghitungan inventori dari laporan keuangan, adalah sebagai berikut :

- menghitung posisi inventori adh Konstan, dengan cara men-*deflate* stok awal dan akhir dengan IHPB akhir tahun;
- menghitung perubahan inventori adh Konstan dengan mengurangkan posisi di tahun berjalan dengan di tahun sebelumnya; dan
- menghitung perubahan inventori adh Berlaku dengan meng-*inflate* perubahan inventori adh Konstan dengan IHPB rata-rata tahunan.

Pendekatan Tidak Langsung

Pendekatan tidak langsung disebut juga dengan pendekatan arus komoditas (*commodity flow*). Data utama yang digunakan adalah data volume dan harga masing-masing barang inventori. Nilai perubahan barang inventori adh berlaku diperoleh dengan cara menghitung perubahan volume stok akhir dan stok awal dikalikan rata-rata harga pembelian, atau harga penjualan bila data harga pembelian tidak tersedia. Perubahan barang inventori adh konstan dihitung dengan: a. men-*deflate* nilai perubahan inventori adh berlaku dengan indeks harga yang sesuai, b. mengalikan perubahan volume stok akhir dan stok awal dikalikan dengan harga barang di tahun dasar.

Keterbatasan dan masalah yang dihadapi di dalam menghitung komponen Perubahan Inventori adalah bahwa :

- Data inventori yang dibutuhkan adalah dalam bentuk posisi atau pada satu saat untuk periode waktu yang berurutan;
- Tidak seluruh komoditas inventori tersedia data volume dan harga-nya;
- Data perubahan inventori yang tersedia dalam bentuk volume umumnya tidak disertai data harganya. Jika data harga inventori tidak tersedia, maka dapat diasumsikan indeks harga komoditas inventori mengikuti indeks implisit PDRB yang sesuai;
- Diperlukan *adjustment* dengan cara *me-mark-up*, guna untuk melengkapi estimasi untuk industri yang datanya tidak tersedia;

2.6 EKSPOR DAN IMPOR

i. Pendahuluan

Aktivitas ekspor-impor dalam suatu wilayah diyakini telah terjadi sejak lama, bahkan sebelum wilayah itu ditetapkan sebagai wilayah pemerintah. Ragam barang dan jasa yang diproduksi serta disparitas harga, menjadi faktor utama munculnya aktivitas ekspor impor. Daerah yang tidak dapat memenuhi kebutuhannya sendiri berusaha mendatangkan dari daerah atau bahkan negara lain. Di sisi lain, daerah yang memproduksi barang dan jasa melebihi dari kebutuhan domestik, terdorong untuk memperluas pasar ke luar daerah atau bahkan ke luar negeri.

Seiring perkembangan zaman, aktivitas produksi dan permintaan masyarakat atas barang dan jasa semakin meningkat dan beragam. Kemajuan di bidang transportasi dan komunikasi juga turut memperlancar arus distribusi barang dan jasa. Kondisi tersebut semakin mendorong aktivitas ekspor-impor di suatu wilayah menjadi semakin berkembang.

ii. Konsep dan definisi

Ekspor-impor di suatu wilayah didefinisikan sebagai alih kepemilikan ekonomi (baik penjualan/pembelian, barter, hadiah ataupun hibah) atas barang dan jasa antara residen wilayah tersebut dengan non-residen yang berada di luar wilayah tersebut.

iii. Cakupan

Ekspor-Impor pada suatu wilayah terdiri dari:

- Ekspor/impor barang dari/ke luar negeri ke/dari kabupaten tersebut
- Ekspor/impor jasa dari/ke luar negeri ke/dari kabupaten tersebut
Cakupan jasa meliputi jasa pengangkutan, asuransi, komunikasi, pariwisata, dan jasa lainnya
- Net Ekspor antar daerah
 - Ekspor antar daerah

- Impor antar daerah

iv. Penghitungan Ekspor-Impor Tahunan

1. Sumber data
 - a. Data Statistik Pemberitahuan Ekspor Barang (PEB) dari BPS (dalam US\$)
 - b. Data Statistik Pemberitahuan Impor Barang (PIB) dari BPS (dalam US\$)
 - c. Neraca Pembayaran Indonesia dari BI
 - d. Laporan Simopel, yaitu laporan (bulanan) bongkar muat barang di pelabuhan;
 - e. Informasi lalu-lintas barang yang keluar-masuk kabupaten di jembatan timbang;
 - f. Informasi lalu-lintas barang yang keluar-masuk kabupaten dari hasil survei.
 - g. Kurs transaksi rata-rata tertimbang dari Bank Indonesia
2. Metode Penghitungan

Ekspor-Impor barang luar negeri dinilai menurut harga free on board (fob) dalam US\$. Penghitungan ekspor barang luar negeri dilakukan dengan mengalikan nilai barang (sesuai PEB) dengan kurs transaksi beli rata-rata tertimbang. Sedangkan Impor barang luar negeri dilakukan dengan mengalikan nilai barang (sesuai PIB) dengan kurs transaksi jual rata-rata tertimbang. Nilai ekspor-impor jasa berasal dari Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia. Disamping itu nilai ekspor-impor tersebut masih ditambah/dikurangi dengan nilai pembelian langsung (*direct purchase*) dan transaksi yang tidak terdokumentasi (*undocumented transaction*) baik oleh residen maupun non residen. Sedangkan net ekspor antar wilayah merupakan nilai sisa (residu) antara PDRB lapangan usaha dengan PDRB pengeluaran.

BAB III
TINJAUAN PEREKONOMIAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU
BERDASARKAN PDRB PENGELUARAN
2016 - 2020

Sejak tahun 2015, PDRB telah diestimasi menggunakan tahun dasar baru yaitu tahun 2010 (2010=100) menggantikan tahun dasar lama, tahun 2000 (2000=100). Penyusunan PDRB dengan tahun dasar baru juga disertai dengan upaya untuk pengimplementasian *System of National Accounts (SNA)* yang baru, yaitu SNA 2008. Kedua konsep tersebut berdampak pada besaran maupun struktur PDRB serta indikator ekonomi yang diturunkan dari data PDRB tersebut.

Faktor internal dan eksternal adalah dua faktor yang mempengaruhi perubahan struktur ekonomi Kabupaten Ogan Komering Ulu akibat proses pembangunan ekonomi yang terjadi pada periode 2016 sampai dengan 2020. Faktor internal dipengaruhi oleh perkembangan maupun perubahan perilaku masing-masing komponen pengeluaran akhir. Faktor eksternal lebih dipengaruhi oleh perubahan teknologi dan iklim perdagangan global dan regional.

Data yang ada menunjukkan bahwa setiap komponen pengeluaran mempunyai perilaku yang berbeda sesuai dengan tujuannya. Sebagian besar produk atau barang dan jasa yang tersedia di wilayah domestik Ogan Komering Ulu digunakan untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir (rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah). Sebagian lagi digunakan untuk investasi fisik (dalam bentuk PMTB dan perubahan inventori). Untuk lebih jelasnya, perilaku masing-masing komponen pengeluaran itu akan diuraikan pada bagian berikut.

3.1 TINJAUAN AGREGAT PDRB KABUPATEN OGAN KOMERING ULU MENURUT PENGELUARAN

Tabel 1. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016-2020

(Juta Rp)

Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	8,186,421	8,814,269	9,425,491	10,120,386	10,248,209
2. Konsumsi LNPRT	179,215	188,032	206,585	228,491	219,090
3. Konsumsi Pemerintah	1,172,941	1,251,148	1,459,328	1,736,431	1,239,401
4. PMTB	4,871,299	5,162,678	5,450,591	5,629,814	5,796,093
5. Perubahan Inventori	539,588	203,449	265,617	(17,337)	(82,404)
6. Ekspor	2,369,583	3,482,827	4,481,550	3,500,584	3,501,086
7. Impor	5,848,438	6,728,458	7,906,031	6,535,297	6,088,535
Total PDRB	11,470,607	12,373,946	13,383,130	14,663,073	14,832,940

Selama periode 2016-2019 PDRB Kabupaten Ogan Komering Ulu terus mengalami peningkatan dan pertumbuhan ekonomi yang terus menunjukkan arah positif. Namun, pada tahun 2020 terjadi kontraksi pertumbuhan ekonomi untuk pertama kali dalam kurun waktu lima tahun terakhir. Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi kemunduran ekonomi pada tahun 2020.

Nilai PDRB Ogan Komering Ulu ADHB selama periode tahun 2016 sampai dengan 2020 menunjukkan peningkatan signifikan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020 PDRB ADHB meningkat sebesar 169.867 juta rupiah dari kondisi tahun 2019. Selain itu, dalam kurun waktu 2016 sampai 2020 terjadi peningkatan nilai PDRB ADHB sebesar 3.362.332 juta rupiah. Peningkatan nilai tersebut dipengaruhi oleh adanya perubahan harga dan juga perubahan volume.

**Tabel 2. PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016-2020**

<i>(Juta Rp)</i>					
Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	5,689,378	5,954,225	6,195,764	6,441,332	6,406,409
2. Konsumsi LNPRT	135,842	140,073	152,989	166,631	160,853
3. Konsumsi Pemerintah	808,806	806,103	884,430	958,234	673,447
4. PMTB	3,520,180	3,655,046	3,702,676	3,721,143	3,779,407
5. Perubahan Inventori	195,588	191,365	227,714	(8,004)	(51,998)
6. Ekspor	2,139,096	2,865,369	3,577,457	2,886,496	2,886,337
7. Impor	3,932,093	4,707,809	5,401,696	4,298,104	3,987,735
Total PDRB	8,556,797	8,904,371	9,339,334	9,867,729	9,866,721

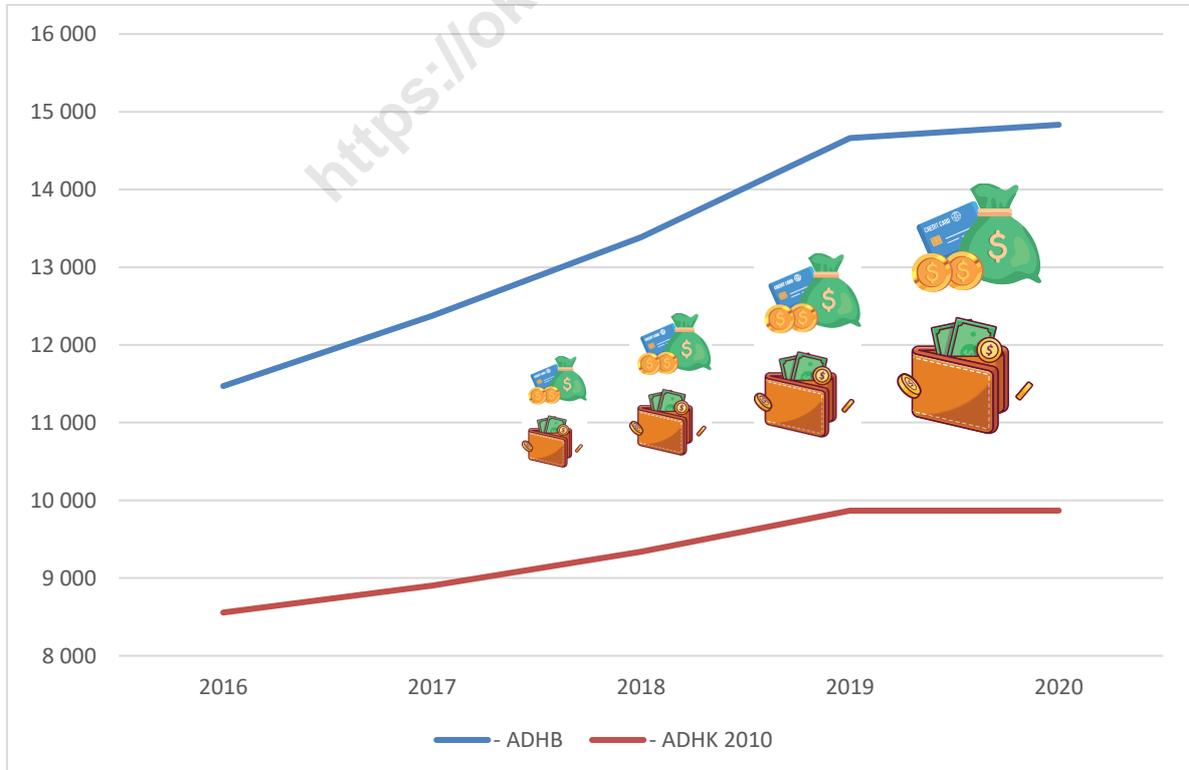
Selain dinilai Atas Dasar Harga Berlaku, PDRB menurut pengeluaran juga dinilai Atas Dasar Harga Konstan dengan tahun dasar 2010 atau Atas Dasar Harga Konstan berbagai produk yang dinilai dengan harga pada tahun 2010. Melalui pendekatan penghitungan Atas Dasar Harga Konstan, PDRB dapat memberikan gambaran tentang perubahan PDRB secara volume atau secara kuantitas saja (tanpa ada pengaruh perubahan harga). PDRB komponen pengeluaran Atas Dasar Harga Konstan menggambarkan perubahan atau pertumbuhan ekonomi secara riil, utamanya berkaitan dengan peningkatan volume konsumsi akhir. Selama kurun waktu 2016-2020 gambaran tentang perkembangan ekonomi Ogan Komering Ulu berdasarkan PDRB Atas Dasar Harga Konstan dapat dilihat pada Tabel 2 diatas.

Sama halnya dengan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku seluruh komponen pengeluaran akhir PDRB Atas Dasar Harga Konstan juga menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun. Namun, pada tahun 2020 terjadi penurunan angka PDRB ADHK sebesar 1.007 juta rupiah dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara selama periode 2016 hingga 2020 PDRB ADHK telah meningkat sebesar 1.309.924 juta rupiah.

Dari grafik di bawah nampak bahwa pada umumnya nilai PDRB ADHB selalu lebih besar dari nilai PDRB ADHK. Perbedaan tersebut disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan PDRB ADHB. Dari grafik di atas nampak bahwa pada umumnya nilai PDRB ADHB selalu lebih besar dari nilai PDRB ADHK. Perbedaan tersebut disebabkan karena ada pengaruh perubahan harga dalam perhitungan PDRB ADHB.

Terbentuknya keseluruhan PDRB atau total PDRB merupakan kontribusi dari semua komponen pengeluarannya yang terdiri dari konsumsi akhir rumah tangga (PK-RT), konsumsi akhir LNPRT (PK-LNPRT), konsumsi akhir pemerintah (PK-P), pembentukan modal tetap bruto (PMTB), dan ekspor neto (E) atau ekspor dikurangi impor.

Grafik 1. Perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 - 2020



**Tabel 3. Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku
Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	71.37	71.23	70.43	69.02	69.09
2. Konsumsi LNPRT	1.56	1.52	1.54	1.56	1.48
3. Konsumsi Pemerintah	10.23	10.11	10.90	11.84	8.36
4. PMTB	42.47	41.72	40.73	38.39	39.08
5. Perubahan Inventori	4.70	1.64	1.98	(0.12)	(0.56)
6. Ekspor	20.66	28.15	33.49	23.87	23.60
7. Impor	50.99	54.38	59.07	44.57	41.05
Total PDRB	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Berdasarkan Tabel 3 diatas terlihat bahwa selama periode 2016 - 2020 produk yang dikonsumsi di wilayah domestik sebagian besar masih untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir rumah tangga (69,09 persen), walaupun nilainya memiliki kecenderungan untuk menurun setiap tahunnya. Ekspor juga mempunyai peran yang besar sekitar 20,66 sampai dengan 33,49 persen. Demikian halnya impor, karena sekitar 41,05 sampai dengan 59,07 persen permintaan domestik masih dipenuhi oleh produk dari impor, baik dari luar negeri maupun dari luar kabupaten. Di sisi lain, pengeluaran untuk kapital (PMTB) juga mempunyai yang cukup besar dengan kontribusi sekitar 38,39 sampai dengan 42,47 persen. Proporsi konsumsi akhir pemerintah berada pada rentang 8,36 - 11,84 persen. Hal ini menunjukkan bahwa peran pemerintah dalam menyerap produk domestik tidak terlalu besar. Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) sangat kecil kontribusinya di Kabupaten Ogan Komering Ulu yaitu hanya berkisar 1,48-1,56 persen selama kurun waktu lima tahun terakhir. Selain itu, kontribusi komponen PDRB Pengeluaran lainnya yaitu Perubahan Inventori menunjukkan kontribusi yang tidak cukup besar juga, yaitu sekitar minus 0,12 - 4,70 persen dalam kurun waktu 2016 hingga 2020.

Di sisi lain, pada tahun 2016 - 2020 perdagangan di Ogan Komering Ulu yang direpresentasikan oleh transaksi ekspor dan impor, menunjukkan bahwa nilai ekspor cenderung lebih rendah dari nilai impor. Kecenderungan perdagangan di Ogan Komering Ulu dalam periode tersebut selalu menunjukkan posisi “defisit”

**Tabel 4. Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

<i>(Persen)</i>					
Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	3.57	4.66	4.06	3.96	(0.54)
2. Konsumsi LNPRT	5.11	3.11	9.22	8.92	(3.47)
3. Konsumsi Pemerintah	(5.68)	(0.33)	9.72	8.34	(29.72)
4. PMTB	7.52	3.83	1.30	0.50	1.57
5. Perubahan Inventori	18.81	(2.16)	18.99	(103.52)	549.63
6. Ekspor	(1.47)	33.95	24.85	(19.31)	(0.01)
7. Impor	1.90	19.73	14.74	(20.43)	(7.22)
Total PDRB	3.96	4.06	4.88	5.66	(0.01)

Agregat makro lain yang dapat diturunkan dari data PDRB adalah pertumbuhan riil PDRB atau lebih dikenal dengan pertumbuhan ekonomi (*economic growth*), yang menggambarkan kinerja pembangunan di bidang ekonomi. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2019 yakni sebesar 5,66 persen dan terendah terjadi pada tahun 2020 (0,01) persen. Pertumbuhan ekonomi Ogan Komering Ulu dari tahun 2015 sampai dengan 2019 menunjukkan tren meningkat, namun terjadi kontraksi sebesar minus 0,01 yang mencerminkan kemunduran ekonomi di tengah badai Pandemi Covid-19. Badai Pandemi Covid-19 menyebabkan kemunduran perekonomian di Kabupaten Ogan Komering Ulu hampir di semua komponen pengeluaran. Komponen pengeluaran konsumsi pemerintah mengambil peran penurunan paling signifikan dibandingkan komponen pengeluaran lainnya.

Sementara itu indeks implisit PDRB yang menggambarkan tingkat perubahan harga yang terjadi pada sisi konsumen baik konsumen akhir (rumah tangga, LNPRT dan pemerintahan) maupun konsumen lainnya (perusahaan dan luar negeri), juga menunjukkan peningkatan. Indeks Implisit Ogan Komering Ulu dari tahun 2016 sampai dengan 2020 secara berturut-turut masing-masing menunjukkan 134,05 persen (2016); 138,96 persen (2017), 143,30 persen (2018); 148,60 persen (2019) dan 150,33 persen (2020). Dalam kurun waktu lima tahun terakhir dapat disimpulkan bahwa ada peningkatan harga yang menyebabkan peningkatan indeks implisit setiap tahunnya.

**Tabel 5. Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 - 2020**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Konsumsi Rumah Tangga	143.89	148.03	152.13	157.12	159.97
2. Konsumsi LNPRT	131.93	134.24	135.03	137.12	136.20
3. Konsumsi Pemerintah	145.02	155.21	165.00	181.21	184.04
4. PMTB	138.38	141.25	147.21	151.29	153.36
5. Perubahan Inventori	275.88	106.31	116.64	216.59	158.47
6. Ekspor	110.77	121.55	125.27	121.27	121.30
7. Impor	148.74	142.92	146.36	152.05	152.68
Total PDRB	134.05	138.96	143.30	148.60	150.33

3.2 PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA

Konsumsi akhir rumah tangga menempati porsi terbesar dalam PDRB menurut pengeluaran. Data berikut menunjukkan hal tersebut dimana sebagian besar produk domestik dan produk impor digunakan untuk memenuhi konsumsi akhir rumah tangga.

Data berikut menunjukkan bahwa dalam kurun waktu 2016 - 2020 konsumsi akhir rumah tangga merupakan komponen penyumbang kontribusi terbesar PDRB baik (Atas Dasar Harga Berlaku) maupun riil (Atas Dasar Harga Konstan) di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Hal ini sejalan dengan kenaikan jumlah penduduk maupun jumlah rumah tangga di kabupaten ini. Kenaikan jumlah penduduk mendorong terjadinya kenaikan nilai konsumsi rumah tangga, yang pada gilirannya akan mendorong laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Masa pemulihan ekonomi telah mendorong rumah tangga untuk memperbaiki serta mengembalikan perilaku dan kebiasaan konsumsinya setelah sekian lama mengalami masa-masa krisis. Melimpahnya penawaran dan persediaan berbagai jenis barang dan jasa di pasar domestik (termasuk yang berasal dari impor) turut menjadi pemicu meningkatnya belanja untuk konsumsi termasuk konsumsi rumah tangga.

Secara nominal terjadi peningkatan konsumsi rumah tangga dalam kurun waktu 2016-2020 baik menurut Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Terjadi peningkatan konsumsi sebesar 2.061.788 juta rupiah pada tahun 2020 jika dibandingkan dengan tahun 2016 dengan perhitungan Atas Dasar Harga Berlaku. Sementara untuk penghitungan Atas

Dasar Harga Konstan terjadi peningkatan 717.031 juta rupiah dalam kurun waktu lima tahun terakhir.

Secara umum rata-rata konsumsi per rumah tangga terus meningkat dari tahun ke tahun baik menurut Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Pada tahun 2016, secara umum setiap rumah tangga di Ogan Komering Ulu menghabiskan dana sekitar 23,09 juta rupiah setahun untuk membiayai konsumsi baik dalam bentuk makanan maupun bukan makanan (sandang perumahan pendidikan dsb). Pengeluaran ini terus meningkat menjadi 27,54 juta rupiah pada tahun 2020.

Tabel 6. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020

Komponen Pengeluaran	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Rumah Tangga					
a. ADHB (<i>Juta Rp</i>)	8,186,421	8,814,269	9,425,491	10,120,386	10,248,209
b. ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	5,689,378	5,954,225	6,195,764	6,441,332	6,406,409
Proporsi terhadap PDRB (% ADHB)	71.37	71.23	70.43	69.02	69.09
Rata-rata konsumsi per-Rumah Tangga/tahun (<i>Juta Rp</i>)					
a. ADHB	95.83	101.84	107.53	114.33	114.43
b. ADHK 2010	66.60	68.79	70.68	72.77	71.54
Rata-rata konsumsi per-kapita/tahun (<i>Juta Rp</i>)					
a. ADHB	23.09	24.55	25.92	27.51	27.54
b. ADHK 2010	16.05	16.58	17.04	17.51	17.22
Pertumbuhan					
a. Total konsumsi RT	3.57	4.66	4.06	3.96	(0.54)
b. Per-RT	2.04	3.29	2.75	2.70	(1.72)
c. Perkapita	2.20	3.31	2.76	2.76	(1.68)
Jumlah RT (<i>unit</i>)	85,298	86,406	87,495	88,517	89,556
Jumlah penduduk (<i>org</i>)	354,488	359,092	363,617	367,865	372,123

Sementara itu, pada perkiraan Atas Dasar Harga Konstan 2010, rata-rata konsumsi rumah tangga per rumah tangga tumbuh pada kisaran minus 0,54 - 4,66 persen dengan pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2017 yaitu sebesar 4,66 persen. Di sisi lain, rata-rata konsumsi per-kapita juga menunjukkan perkembangan yang searah dengan kenaikan jumlah penduduk, dan selalu diikuti pula oleh kenaikan nilai konsumsinya. Pertumbuhan rata-rata konsumsi per-kapita

menunjukkan peningkatan, baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Kondisi ini menunjukkan bahwa rata-rata konsumsi setiap penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ulu meningkat, baik secara kuantitas (*volume*) maupun secara nilai (termasuk juga peningkatan kualitas). Pertumbuhan rata-rata konsumsi per-kapita berkisar antara minus 1,68 persen sampai dengan 3,31 persen. Peningkatan ini secara otomatis berpengaruh terhadap perubahan struktur konsumsi rumah tangga.

Tabel 7. Struktur Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020

Kelompok Konsumsi	(Persen)				
	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan Minuman dan Rokok	59.93	59.93	60.15	60.51	60.76
b. Pakaian dan Alas Kaki	4.09	4.06	3.96	3.98	3.97
c. Perumahan Perkakas Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10.90	10.69	10.59	10.61	10.55
d. Kesehatan & Pendidikan	8.84	8.78	8.73	8.55	8.81
e. Transportasi Komunikasi Rekreasi dan Budaya	12.24	12.62	12.56	12.41	12.02
f. Hotel & Restoran	1.48	1.48	1.57	1.56	1.39
g. Lainnya	2.51	2.45	2.44	2.39	2.50
Total Konsumsi	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Secara rata-rata dari tahun 2016 sampai dengan 2020 nampak pada struktur konsumsi akhir rumah tangga Ogan Komering Ulu, bahwa konsumsi makanan lebih tinggi dibandingkan konsumsi bukan makanan. Proporsi pengeluaran untuk makanan cenderung masih berada pada kisaran 59,93-60,76 persen.

Pola proporsi konsumsi di atas, menunjukkan tarik menarik antara kebutuhan rumah tangga atas makanan dan non makanan yang masih cukup kuat. Pada sisi lain pengeluaran untuk kebutuhan non-makanan menjadi semakin penting sebagai akibat dari perubahan dan pengaruh tatanan ekonomi sosial dalam masyarakat. Pengeluaran tersebut di antaranya meliputi biaya untuk pendidikan, pembelian alat dan perlengkapan elektronik, pembelian alat transportasi, jasa komunikasi, jasa transportasi, jasa kesehatan, perjalanan wisata, restoran, sewa bangunan tempat tinggal, jasa hiburan dan sebagainya. Dalam kurun waktu lima tahun terakhir konsumsi rumah tangga menunjukkan pola yang sama terhadap masing-masing komponen pengeluaran rumah tangga.

Sementara, jika dilihat dari pertumbuhan pengeluaran rumah tangga untuk setiap kelompok konsumsi menunjukkan fluktuasi. Pertumbuhan ini menunjukkan adanya perubahan konsumsi rumah tangga dalam bentuk kuantum (volume) dari waktu ke waktu. Informasi ini menunjukkan terjadinya peningkatan kemakmuran masyarakat. Hal ini ditengarai dengan peningkatan daya beli masyarakat yang senantiasa berbanding lurus dengan peningkatan pendapatan.

Tabel 8. Pertumbuhan Riil Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020

Komponen Konsumsi	(Persen)				
	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan Minuman dan Rokok	3.02	5.73	4.73	4.81	(0.49)
b. Pakaian dan Alas Kaki	5.38	4.12	0.12	1.69	(0.46)
c. Perumahan Perkakas Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	1.80	0.44	2.69	1.87	(0.06)
d. Kesehatan & Pendidikan	3.78	2.80	1.95	2.73	2.51
e. Transportasi Komunikasi Rekreasi dan Budaya	6.86	6.08	4.61	3.80	(2.65)
f. Hotel & Restoran	3.63	1.24	6.59	1.96	(8.99)
g. Lainnya	2.98	0.63	3.94	3.07	2.04
Total Konsumsi	3.57	4.66	4.06	3.96	(0.54)

Sementara itu, tingkat perubahan harga yang secara implisit disajikan dalam Tabel 9 menunjukkan fluktuasi setiap tahunnya. Komponen konsumsi makanan, minuman dan rokok mengalami inflasi tertinggi pada tahun 2016 sebesar 4,26 persen. Peningkatan harga (inflasi) tertinggi yang terjadi pada tahun 2016 pada sub kelompok hotel dan restoran sebesar 4,94 persen. Sementara pada tahun 2020 kelompok ini mengalami penurunan yang signifikan yaitu minus 0,36 persen. Hal ini terjadi karena pembatasan sosial dan larangan berpergian yang dicanangkan Pemerintah untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19. Pada sub kelompok pakaian dan alas kaki tertinggi terjadi pada tahun 2019 yaitu sebesar 6,00 persen. Kondisi yang sama terjadi pada sub kelompok perumahan, perkakas, perlengkapan dan penyelenggaraan rumahtangga terjadi peningkatan harga yang cukup signifikan pada tahun 2019 hingga mencapai 6,00 persen. Pada sub kelompok kesehatan dan pendidikan mengalami inflasi tertinggi sebesar 4,33 pada tahun 2017. Kemudian pada kelompok berikutnya yaitu Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya, peningkatan harga tertinggi juga terjadi pada tahun 2017 (4,49 persen). Kelompok konsumsi

lainnya mengalami peningkatan harga tertinggi di tahun 2017 (4,53 persen). Jika dilihat dari data di atas maka dapat disimpulkan bahwa inflasi tertinggi sub komponen penyusun Pengeluaran Rumah Tangga sebagian besar terjadi pada tahun 2016 dan tahun 2019.

Tabel 9. Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020

Komponen Konsumsi	(Persen)				
	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan Minuman dan Rokok	4.26	1.48	2.37	4.17	2.22
b. Pakaian dan Alas Kaki	1.82	2.57	4.35	6.00	1.59
c. Perumahan Perkakas Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	2.79	5.13	3.08	6.00	0.77
d. Kesehatan & Pendidikan	2.25	4.12	4.33	2.43	1.67
e. Transportasi Komunikasi Rekreasi dan Budaya	1.73	4.49	2.29	2.65	0.62
f. Hotel & Restoran	4.94	6.06	6.72	4.36	(0.36)
g. Lainnya	2.68	4.53	2.37	2.03	3.85
Total Konsumsi	3.27	2.88	2.77	3.28	1.82

3.3 PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR LNPRT

Konsumsi akhir LNPRT peranannya dalam PDRB menurut pengeluaran sangat minor dibandingkan dengan komponen pengeluaran lainnya. Terutama pada level kabupaten, perputaran uang di Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga cenderung kecil. Hal ini menunjukkan bahwa peranan institusi ini dalam perekonomian suatu wilayah semestinya dapat lebih ditingkatkan lagi.

Secara total, pengeluaran konsumsi akhir LNPRT menunjukkan peningkatan, baik untuk Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Pada tahun 2016 total pengeluaran konsumsi akhir LNPRT Atas Dasar Harga Berlaku sebesar 179,21 miliar rupiah, kemudian meningkat terus hingga pada tahun 2020 nilainya mencapai 219,09 miliar rupiah. Demikian halnya dengan konsumsi LNPRT Atas Dasar Harga Konstan 2010, yang juga mengalami peningkatan pada masing-masing tahun. Pada tahun 2016 total pengeluaran konsumsi akhir LNPRT Atas Dasar Harga Konstan 2010 sebesar 135,84 miliar rupiah, kemudian mengalami peningkatan hingga pada tahun 2020 nilainya mencapai 160,85 miliar rupiah. Hal ini

mengindikasikan bahwa secara riil telah terjadi kenaikan pengeluaran LNPRT dari sisi kuantitas. Dari tahun 2016-2020 peran LNPRT terhadap total PDRB berkisar antara 1,48 - 1,56 persen.

**Tabel 10. Perkembangan Penggunaan Konsumsi LNPRT
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi LNPRT					
a, ADHB (<i>Juta Rp</i>)	179,215.45	188,032.28	206,584.77	228,490.93	219,089.60
b, ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	135,842.24	140,072.58	152,988.86	166,631.43	160,853.04
Proporsi terhadap PDRB (% ADHB)	1.56	1.52	1.54	1.56	1.48

3.4 PERKEMBANGAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH

Konsumsi akhir pemerintah bersama dengan pengeluaran akhir rumah tangga dan LNPRT merupakan jumlah dari konsumsi akhir dalam suatu perekonomian suatu wilayah. Peranan konsumsi pemerintah dalam perekonomian Kabupaten Ogan Komering Ulu serta bagaimana perkembangannya akan dijelaskan dalam uraian dibawah ini.

Secara total, pengeluaran konsumsi akhir pemerintah menunjukkan peningkatan, baik untuk Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Pada tahun 2016 total pengeluaran konsumsi akhir pemerintah Atas Dasar Harga Berlaku sebesar 1,17 triliun rupiah, kemudian meningkat terus hingga pada tahun 2020 nilainya mencapai 1,24 triliun rupiah. Demikian halnya dengan konsumsi pemerintah Atas Dasar Harga Konstan 2010, menurun dari 808.806 juta rupiah pada tahun 2016 menjadi 673.447 juta rupiah pada tahun 2020. Hal ini mengindikasikan bahwa secara riil telah terjadi penurunan pengeluaran pemerintah dari sisi kuantitas. Penurunan konsumsi pemerintah ini juga terkait dengan pemotongan anggaran pemerintah yang disalurkan ke bantuan dan belanja Covid-19.

Menarik untuk dicermati lebih lanjut bahwa proporsi pengeluaran akhir pemerintah terhadap PDRB juga mengalami kestabilan yaitu sekitar 8,36-11,80 persen. Sepanjang periode tersebut proporsi terendah terjadi pada tahun 2020 yaitu 8,36 persen sedangkan proporsi tertinggi pada tahun 2019 yang mencapai 11,84 persen. Peningkatan tersebut didominasi oleh pengeluaran pemerintah untuk konsumsi kolektif.

Dalam prakteknya, pengeluaran pemerintah seringkali dikaitkan dengan luasnya cakupan layanan yang diberikan pada masyarakat (publik). Kondisi tersebut dapat diartikan bahwa setiap rupiah pengeluaran pemerintah harus ditujukan untuk melayani penduduk baik langsung

maupun tidak langsung. Pengeluaran konsumsi pemerintah secara total menunjukkan peningkatan, hal ini diikuti oleh adanya peningkatan pada rata-rata konsumsi pemerintah per-kapita. Pada tahun 2016 konsumsi pemerintah per-kapita Atas Dasar Harga Berlaku sebesar 3,31 juta rupiah dan terus meningkat pada tahun-tahun berikutnya hingga tahun 2020 menjadi 3,33 juta rupiah (lihat Tabel 11).

Tabel 11. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 - 2020

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Pemerintah					
a, ADHB (<i>Juta Rp</i>)	1,172,941	1,251,148	1,459,328	1,736,431	1,239,401
b, ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	808,806	806,103	884,430	958,234	673,447
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	10.23	10.11	10.90	11.84	8.36
Konsumsi Pemerintah per- kapita (<i>Juta Rp</i>)					
ADHB a.	3.31	3.48	4.01	4.72	3.33
ADHK 2010 b.	2.28	2.24	2.43	2.60	1.81
Pertumbuhan					
a. Total konsumsi pemerintah	-5.68%	-0.33%	9.72%	8.34%	-29.72%
b. Konsumsi perkapita	-6.93%	-1.61%	8.35%	7.09%	-30.52%
Jumlah penduduk (<i>org</i>)	354,488	359,092	363,617	367,865	372,123

Rata-rata konsumsi pemerintah per-kapita Atas Dasar Harga Konstan (2010) menunjukkan adanya pertumbuhan yang fluktuatif namun perubahannya tidak cukup signifikan selama tahun 2016 sampai tahun 2020 (lihat Tabel 11). Pertumbuhan yang terkadang meningkat dan menurun tersebut menunjukkan adanya tren yang belum bisa didefinisikan pada sisi pengeluaran konsumsi pemerintah secara kuantitas. Penurunan pada tahun 2020 dari sisi pengeluaran pemerintah sangat erat hubungannya dengan pemangkasan anggaran pemerintah.

Gambaran tentang konsumsi akhir pemerintah secara “riil” menunjukkan peningkatan baik secara keseluruhan maupun rata-rata (per penduduk). Parameter ini adalah pendekatan untuk mengukur pemerataan kesempatan masyarakat atas penggunaan sumber daya finansial oleh

pemerintah. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2018 untuk total konsumsi pemerintah yaitu sebesar 9,72 persen.

3.5 PERKEMBANGAN PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

Komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) dalam PDRB menurut pengeluaran menjelaskan tentang bagian dari pendapatan (*income*) yang direalisasikan menjadi investasi fisik. Pada sisi berbeda dapat pula diartikan sebagai gambaran dari berbagai produk barang dan jasa yang sebagian digunakan sebagai investasi fisik (kapital). Kapital berfungsi sebagai input tidak langsung (*indirect input*) di dalam proses produksi pada berbagai lapangan usaha. Kapital ini dapat berasal dari produksi domestik maupun dari impor.

**Tabel 12. Perkembangan dan Struktur PMTB
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total PMTB					
. ADHB (<i>Juta Rp</i>)	4,871,299	5,162,678	5,450,591	5,791,283	5,960,676
. ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	3,520,180	3,655,046	3,702,676	3,721,143	3,779,407
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	42.47	41.72	40.73	38.39	39.08
Struktur PMTB					
a. Bangunan (<i>Juta Rp</i>)	3,431,602	3,581,772	3,900,158	4,107,047	4,186,260
(%)	70.45	69.38	71.55	72.95	72.23
b. Non Bangunan (<i>Juta Rp</i>)	1,439,697	1,580,906	1,550,433	1,522,768	1,609,834
(%)	29.55	30.62	28.45	27.05	27.77
Pertumbuhan (%)					
a. Bangunan	7.45	3.85	2.44	3.46	0.33
b. Non Bangunan	7.66	3.79	(0.99)	(5.68)	4.38
Total PMTB	7.52	3.83	1.30	0.50	1.57

Selain peningkatan yang terjadi pada komponen konsumsi akhir (rumah tangga maupun pemerintah), PMTB juga menunjukkan peningkatan baik secara nominal maupun riil. Data di atas menjelaskan bahwa secara keseluruhan pertumbuhan PMTB dalam kurun waktu 2016 – 2020 berfluktuasi dari 7,52 persen (2016) menjadi 1,57 persen (2020). Pertumbuhan PMTB pada masing-masing komponen sangat bervariasi antar tahunnya. Sub komponen bangunan merupakan komponen dengan proporsi terbesar dalam pembentukan modal tetap. Pertumbuhan di sub

komponen bangunan dan sub komponen PMTB non bangunan pertumbuhannya cenderung fluktuatif.

Proporsi non bangunan terhadap total PMTB berfluktuasi selama periode 2016 - 2020 (Tabel 13). Perubahan yang terjadi pada proporsi tersebut tidak lepas dari pengaruh pertumbuhan yang terjadi pada masing-masing sub komponen PMTB tersebut. Pertumbuhan sub komponen non bangunan pada tahun 2016 sebesar 7,66 persen dan mengalami perlambatan hingga tahun 2019 sampai menyentuh angka minus 5,68. Namun pada tahun 2020 terjadi peningkatan pertumbuhan PMTB non bangunan hingga angkanya meningkat menjadi 4,38 persen.

Sementara itu, sub komponen bangunan menunjukkan pola yang agak berbeda. Dalam periode tahun 2016 sampai dengan 2020 pertumbuhan bangunan mengalami penurunan terus menerus. Pertumbuhannya dimulai dari 7,45 persen pada tahun 2016 menjadi 0,33 persen pada tahun 2020.

3.6 PERKEMBANGAN PERUBAHAN INVENTORI

Secara konsep, yang dimaksud dengan perubahan inventori adalah perubahan dalam bentuk “persediaan” berbagai barang yang belum digunakan lebih lanjut dalam proses produksi konsumsi ataupun investasi (kapital). Perubahan yang dimaksud disini bisa berarti penambahan (positif) dan atau pengurangan (negatif).

Tabel 13. Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2016 – 2020

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Inventori					
a. ADHB (<i>Juta Rp</i>)	539,588	203,449	265,617	(17,337)	(82,404)
b. ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	195,588	191,365	227,714	(8,004)	(51,998)
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	4.70	1.64	1.98	(0.12)	(0.56)

Dari sisi penghitungan, komponen Perubahan Inventori merupakan salah satu komponen yang hasilnya bisa memiliki 2 (dua) tanda, positif atau negatif (disamping komponen net ekspor antar daerah). Apabila perubahan inventori positif berarti terjadi penambahan persediaan barang, sedangkan apabila negatif berarti terjadi pengurangan persediaan. Terjadinya penumpukan barang inventori mengindikasikan bahwa distribusi atau pemasaran tidak berjalan dengan sempurna. Secara umum, komponen perubahan inventori dihitung berdasarkan pengukuran terhadap nilai persediaan barang pada awal dan akhir tahun (konsep stok).

Berbeda dengan komponen pengeluaran lain yang dapat dianalisis secara rinci, perubahan inventori baru dapat dianalisis dari sisi proporsinya saja. Perbedaan dalam pendekatan dan tata cara estimasi menyebabkan komponen inventori tidak banyak dikaji lebih. Hal utama yang dapat dilihat dari komponen ini adalah bahwa proporsi dalam PDRB pada umumnya mempunyai besaran atau nilai yang berfluktuasi baik dalam level maupun tandanya (positif atau negatif),

3.7 PERKEMBANGAN EKSPOR BARANG DAN JASA

Dalam struktur permintaan akhir, transaksi ekspor menggambarkan berbagai produk barang dan jasa yang tidak dikonsumsi di wilayah ekonomi domestik, tetapi dikonsumsi oleh pihak luar negeri, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pembelian oleh badan-badan internasional, kedutaan besar (termasuk konsulat), awak kapal (udara maupun laut) yang singgah dan sebagainya termasuk pula dalam ekspor.

Secara total, nilai ekspor Ogan Komering Ulu ke luar negeri berfluktuatif dari tahun 2016 hingga tahun 2020, dimana pada tahun 2016, nilai ekspor mencapai 2,37 triliun rupiah dan terus mengalami kenaikan hingga pada tahun 2018 sebesar 4,48 triliun rupiah namun mengalami penurunan pada tahun 2019 sehingga nilainya menjadi 3,50 triliun rupiah dan mengalami peningkatan walaupun tidak signifikan pada tahun 2020 menjadi 3,50 triliun rupiah. Hal ini sejalan dengan nilai ekspor Atas Dasar Harga Berlaku, nilai ekspor Atas Dasar Harga Konstan 2010 menunjukkan arah pertumbuhan yang fluktuatif. Pada tahun 2016 nilai ekspor menurut Atas Dasar harga Konstan 2010 sebesar 2,14 triliun sampai mengalami peningkatan di tahun 2018 sebesar 3,58 triliun kemudian mengalami penurunan pada tahun 2019 dan 2020, sehingga kedua tahun terakhir nominalnya menjadi 2,89 triliun rupiah.

Sedangkan jika ditilik berdasarkan proporsi ekspor terhadap PDRB Atas Dasar Harga Berlaku, dapat diketahui bahwa sekitar 20,66-33,49 persen konsumsi pengeluaran penduduk Kabupaten Ogan Komering Ulu ditujukan untuk kegiatan ekspor, baik ekspor ke luar negeri maupun ekspor antar provinsi dalam kurun waktu 2016 sampai dengan 2020. Proporsi ekspor terhadap PDRB Pengeluaran paling tinggi terjadi pada tahun 2018 yang mencapai angka 33,49 persen. Namun, analisis angka ekspor ini tidak bisa berdiri sendiri karena harus senantiasa dibandingkan dengan nilai impor. Hal ini dikarenakan secara teori surplus perekonomian akan terjadi jika ekspor lebih besar proporsinya dari pada impor.

**Tabel 14, Perkembangan Ekspor Barang dan Jasa
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 - 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Ekspor					
. ADHB (Juta Rp)	2,369,583	3,482,827	4,481,550	3,500,584	3,501,086
. ADHK 2010 (Juta Rp)	2,139,096	2,865,369	3,577,457	2,886,496	2,886,337
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	20.66	28.15	33.49	23.87	23.60

3.8 PERKEMBANGAN IMPOR BARANG DAN JASA

Aktivitas pengeluaran (konsumsi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah) maupun PMTB (termasuk inventori), didalamnya terkandung produk yang berasal dari impor. PDRB menggambarkan produk yang benar-benar dihasilkan oleh ekonomi Ogan Komering Ulu, sehingga untuk mengukur potensi dan besaran produk domestik, maka komponen impor tersebut harus dikeluarkan dari penghitungan yaitu dengan cara mengurangi nilai PDRB (E) dengan nilai impornya. Hasil pengurangan inilah yang secara konsep harus sama dengan nilai PDRB menurut lapangan usaha.

Berbeda dengan komponen ekspor, transaksi impor menjelaskan ada tambahan penyediaan (*supply*) produk di wilayah ekonomi domestik yang berasal dari non residen. Impor terdiri dari produk barang maupun jasa, meskipun rincian penggolongan-nya bisa berbeda dengan ekspor.

Perkembangan yang terjadi pada transaksi impor menunjukkan semakin kuatnya ketergantungan Ogan Komering Ulu terhadap produk diluar kabupaten setiap tahun dari 2016- 2020. Komponen impor termasuk pembelian berbagai produk barang dan jasa secara langsung (*direct purchase*) oleh penduduk (*resident*) Ogan Komering Ulu di luar kabupaten baik yang berupa makanan maupun bukan makanan (termasuk jasa).

Tabel 15 di bawah menunjukkan bahwa pola perkembangan impor Ogan Komering Ulu pada periode tahun 2016 sampai dengan 2020 (baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010). Meskipun perkembangan tersebut terjadi fluktuatif, namun tren menunjukkan peningkatan impor barang walaupun tidak signifikan. Peningkatan komponen impor yang cukup tinggi terjadi pada tahun 2017 sebesar 19,73 persen.

**Tabel 15. Perkembangan Impor Barang dan Jasa
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 - 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Impor					
a. ADHB (<i>Juta Rp</i>)	5,848,438	6,728,458	7,906,031	6,535,297	6,088,535
b. ADHK 2010 (<i>Juta Rp</i>)	3,932,093	4,707,809	5,401,696	4,298,104	3,987,735
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	50.99	54.38	59.07	44.57	41.05

3.9 PERKEMBANGAN NET EKSPOR ANTAR DAERAH

Net ekspor antar daerah didefinisikan sebagai ekspor antar daerah dikurangi impor antar daerah. Berbeda dengan penghitungan ekspor-impor barang dan jasa luar negeri pada penghitungan ekspor-impor antar daerah tidak tersedia sumber data yang sesuai dengan konsep dan definisi yang ditentukan. Sumber data yang tersedia selama ini hanya menunjukkan adanya transaksi namun tidak diketahui berapa nilai uang yang terjadi dalam transaksi tersebut. Keberadaan data dengan kondisi seperti ini menyebabkan penghitungan ekspor-impor antar Kabupaten menjadikan komponen ini (dalam series PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010) diperlakukan sebagai item penyeimbang (residual), yakni perbedaan antara total PDRB menurut pengeluaran dengan total PDRB menurut lapangan usaha.

Komponen ini secara implisit mencakup dua unsur pokok yaitu: ekspor antar daerah dan impor antar daerah. Sama halnya dengan perubahan inventori, net ekspor antar daerah juga hasilnya dapat memiliki 2 (dua) angka, positif atau negatif. Jika komponen ini bertanda "**positif**" berarti nilai ekspor antar daerah lebih besar dari pada impor antar daerah, demikian pula sebaliknya.

Pada saat ini untuk memisahkan net ekspor antar daerah menjadi nilai ekspor antar daerah dan nilai impor antar daerah dilakukan dengan metode tidak langsung yaitu dengan metode *cross hauling*. Metode ini bekerja dengan memanfaatkan sifat keseimbangan permintaan (*demand*) dan penyediaan (*supply*) setiap komoditas di suatu perekonomian. Penghitung ekspor impor dengan metode *cross-hauling* diawali dengan metode *commodity balance*. Metode *commodity balance* adalah metode penghitungan ekspor-impor dengan memanfaatkan Tabel Input-Output "bayangan". Dalam metode ini transaksi ekspor-impor dipandang sebagai item penyeimbang (*balancing item*) dalam keseimbangan *demand* dan *supply* suatu perekonomian.

BAB IV
PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB
MENURUT PENGELUARAN
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU
TAHUN 2016 - 2020

Berbagai indikator ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan relatif) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia.

4.1 PDRB (Nominal)

PDRB dapat digunakan sebagai ukuran “produktivitas”, karena menjelaskan kemampuan wilayah dalam menghasilkan produk domestik, yang dihitung melalui 3 (tiga) pendekatan, yaitu pendekatan nilai tambah, pengeluaran, dan pendapatan. Agregat ini menjelaskan nilai produk barang dan jasa yang dihasilkan di dalam suatu wilayah ekonomi domestik, di mana di dalamnya masih terkandung nilai penyusutan.

Dari series data PDRB pengeluaran dapat diturunkan beberapa ukuran yang berkaitan dengan PDRB maupun variabel pendukung lain (seperti rumah tangga, dan tenaga kerja). Sebagai contoh, untuk melihat perkembangan tingkat pemerataan, misalnya, maka disajikan data PDRB perkapita.

**Tabel 16. Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Nilai PDRB (<i>Miliar Rp</i>)					
- ADHB	11 471	12 374	13 383	14 663	14 833
- ADHK 2010	8 557	8 904	9 339	9 868	9 867
PDRB perkapita (<i>Ribu Rp</i>)					
- ADHB	32 358	34 459	36 806	39 860	39 860
- ADHK 2010	24 138	24 797	25 685	26 824	26 515
Pertumbuhan					
PDRB perkapita ADHK 2010	2.58	2.73	3.58	4.44	- 1.15
Jumlah penduduk (<i>jiwa</i>)	354 488	359 092	363 617	367 865	372 123
Pertumbuhan	1.34	1.29	1.25	1.16	1.15

PDRB per-kapita Kabupaten Ogan Komering Ulu menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun (Tabel 16), seiring dengan kenaikan jumlah penduduk. Indikator ini menunjukkan bahwa secara ekonomi setiap penduduk Ogan Komering Ulu rata-rata mampu menciptakan PDRB atau (nilai tambah) sebesar nilai perkapita di masing-masing tahun tersebut.

Sementara itu pertumbuhan per-kapita secara “riil” mengalami peningkatan yang cukup menggembarakan selama periode tahun 2016-2020. Pertumbuhan per kapita secara “riil” mengalami penurunan yang cukup signifikan pada tahun 2020 sebesar negatif 1,15 persen.

Pertumbuhan ekonomi tersebut berlawanan arah dengan penambahan jumlah penduduk, yang meningkat rata-rata 1,24 persen setiap tahunnya.

4.2 PERBANDINGAN PENGGUNAAN PDRB UNTUK KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA TERHADAP EKSPOR

Indikator ini menunjukkan perbandingan antara produk yang dikonsumsi rumah tangga di wilayah domestik dengan produk yang diekspor. Selama ini konsumsi rumah tangga mempunyai peranan yang sangat dominan dalam penggunaan PDRB Ogan Komering Ulu (sekitar 70 persen), yang artinya bahwa seluruh produk yang dihasilkan di wilayah Ogan Komering Ulu sebagian besar digunakan untuk konsumsi akhir rumah tangga. Namun di dalamnya termasuk pula sebagian produk yang berasal dari impor.

Tabel 17. Perbandingan PDRB Pengeluaran untuk Konsumsi Akhir Rumah Tangga terhadap Ekspor Tahun 2016 – 2020

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Konsumsi RT (ADHB) (Juta Rp)	8 186 421	8 814 269	9 425 491	10 120 386	10 248 209
Ekspor (ADHB) (Juta Rp)	2 369 583	3 482 827	4 481 550	3 500 584	3 501 086
Perbandingan Konsumsi RT terhadap Ekspor	3.45	2.53	2.10	2.89	2.93

Data di atas menunjukkan bahwa pada tahun 2016, produk yang digunakan untuk konsumsi rumah tangga lebih dari 3 kali produk yang diekspor. Hal ini berarti bahwa sebagian besar penyediaan (*supply*) domestik diserap untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir rumah tangga. Kenaikan dan penurunan rasio yang relatif sama dalam kurun waktu tahun 2016-2020 sebesar 2,10 sampai 3,45 persen lebih disebabkan karena perubahan struktur nilai ekspor dan konsumsi rumah tangga setiap tahunnya. Secara implisit data tersebut menjelaskan, bahwa nilai konsumsi akhir rumah tangga semakin meningkat dan nilai ekspor pun semakin meningkat. Walaupun pada tahun 2019 peningkatan konsumsi rumah tangga secara signifikan tidak diiringi dengan peningkatan nilai ekspor di tahun yang sama.

4.3 PERBANDINGAN KONSUMSI AKHIR RUMAH TANGGA TERHADAP PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

Rasio Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) ini merupakan perbandingan antara produk yang digunakan untuk konsumsi akhir rumah tangga dengan yang digunakan untuk investasi fisik (pembentukan modal tetap).

Tabel 18. Perbandingan Konsumsi Rumah Tangga terhadap PMTB Tahun 2016 – 2020

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi RT (ADHB) (Juta Rp)	8 186 421	8 814 269	9 425 491	10 120 386	10 248 209
Total PMTB (ADHB) (Juta Rp)	4 871 299	5 162 678	5 450 591	5 629 814	5 796 093
Rasio Konsumsi RT thd PMTB	1.68	1.71	1.73	1.80	1.77

Seperti halnya terhadap ekspor luar negeri, rasio konsumsi rumah tangga terhadap PMTB cenderung berfluktuatif walaupun nilainya tidak terlalu signifikan, dari sebesar 1,68 pada tahun 2016 menjadi 1,77 pada tahun 2020. Terjadi sedikit penurunan rasio dari tahun 2020, namun tidak terlalu signifikan. Hal ini terjadi karena kenaikan nilai investasi lebih lambat dibandingkan dengan konsumsi akhir rumah tangga yang mengalami percepatan.

4.4 PERBANDINGAN KONSUMSI AKHIR TERHADAP PDRB

Yang dimaksud dengan konsumsi akhir adalah penggunaan berbagai produk barang dan jasa akhir (baik berasal dari produk domestik maupun impor), untuk menunjang aktivitas ekonomi. Pelaku konsumsi akhir meliputi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah. Walaupun ketiga institusi tersebut mempunyai fungsi yang berbeda dalam sistem ekonomi, tetapi sama-sama membelanjakan sebagian pendapatannya untuk tujuan konsumsi akhir.

Sebagian besar barang dan jasa yang berada di wilayah domestik digunakan untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir berada di dalam angka lebih dari 80 persen. Namun, pada tahun 2020 mengalami penurunan namun tidak terlalu signifikan sebesar 78,92. Konsumsi akhir makin meningkat/menurun setiap tahunnya, diikuti juga proporsinya terhadap PDRB. Dalam hal ini, produk yang tidak digunakan menjadi konsumsi akhir (PMTB atau ekspor) memiliki peran yang relatif kecil.

**Tabel 19. Proporsi Total Penggunaan Konsumsi Akhir terhadap PDRB
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Konsumsi Akhir (ADHB) (Juta Rp)					
a. Rumah tangga	8 186 421	8 814 269	9 425 491	10 120 386	10 248 209
b. LNPRT	179 215	188 032	206 585	228 491	219 090
c. Pemerintah	1 172 941	1 251 148	1 459 328	1 736 431	1 239 401
Jumlah	9 538 577	10 253 449	11 091 403	12 085 308	11 706 699
PDRB (ADHB) (Juta Rp)	11 470 607	12 373 946	13 383 130	14 663 073	14 832 940
Proporsi	83.16	82.86	82.88	82.42	78.92

4.5 PERBANDINGAN EKSPOR TERHADAP PMTB

Ekspor merupakan produk yang tidak dikonsumsi di wilayah domestik, tetapi diperdagangkan ke luar negeri/Kabupaten. Untuk menghasilkan produk yang diekspor kemungkinan besar menggunakan kapital (PMTB). Sementara di sisi lain sebagian barang yang diekspor bisa pula berupa barang kapital. Rasio ekspor terhadap PMTB dimaksudkan untuk menunjukkan perbandingan antara nilai produk ekspor dengan nilai produk yang menjadi kapital (PMTB).

**Tabel 20. Rasio Ekspor terhadap PMTB (ADHB)
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Ekspor (ADHB) (Juta Rp)	2 369 583	3 482 827	4 481 550	3 500 584	3 501 086
Total PMTB (ADHB) (Juta Rp)	4 871 299	5 162 678	5 450 591	5 629 814	5 796 093
Rasio Ekspor terhadap PMTB	0.49	0.67	0.82	0.62	0.60

Pada periode 2016 - 2020 ekspor Ogan Komering Ulu mempunyai nilai yang lebih rendah dari total PMTB (Tabel 20). Untuk menghasilkan seluruh produk domestik (termasuk ekspor) disyaratkan tersedianya sejumlah kapital (yang di dalamnya termasuk pula kapital impor). Penurunan rasio tersebut di antaranya disebabkan oleh kenaikan PMTB yang relatif lebih pesat dibandingkan dengan kenaikan ekspor.

4.6 PERBANDINGAN PDRB TERHADAP IMPOR

Rasio ini memberikan gambaran tentang perbandingan antara produk yang dihasilkan di wilayah ekonomi domestik (PDRB) dengan produk yang berasal dari impor. Selain itu data tersebut menjelaskan tentang ketergantungan PDRB terhadap produk yang dihasilkan oleh negara/Kabupaten lain. Jika rasionya kecil berarti ketergantungan akan impor semakin tinggi, dan sebaliknya.

Rasio PDRB terhadap impor tahun 2016 - 2020 berkisar antara 1,84 (2017) sampai 2,44 (2020). Rasio ini menunjukkan bahwa hampir setengah dari PDRB Kabupaten Ogan Komering Ulu tergantung terhadap produk luar Kabupaten Ogan Komering Ulu.

**Tabel 21. Rasio PDRB terhadap Impor
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
PDRB (ADHB) (Juta Rp)	11 470 607	12 373 946	13 383 130	14 663 073	14 832 940
Total Impor (ADHB) (Juta Rp)	5 848 438	6 728 458	7 906 031	6 535 297	6 088 535
Rasio PDRB terhadap Impor	1.96	1.84	1.69	2.24	2.44

4.7 KESEIMBANGAN TOTAL PENYEDIAAN DAN TOTAL PERMINTAAN

Rasio ini dapat menunjukkan seberapa jauh ketergantungan ekonomi suatu daerah oleh produk yang berasal dari impor. Ketergantungan (ketidakseimbangan) tersebut dapat dilihat melalui keseimbangan antara total penyediaan (*supply*) dengan total permintaan akhir (*demand*).

Dari Tabel 22, dapat dilihat bahwa untuk memenuhi permintaan akhir regional Ogan Komering Ulu, sebagian produk masih harus didatangkan dari luar negeri dan luar kabupaten, dengan rentang 29,10-37,14 persen. Dengan kata lain, kebutuhan masyarakat baru bisa dipenuhi sekitar 62,86-70,90 persen dari hasil produksi regional Kabupaten Ogan Komering Ulu. Dalam kurun waktu tersebut, tendensi permintaan (akhir) masyarakat terus meningkat setiap tahunnya, dari 17,32 triliun rupiah (2016) menjadi sebesar 20,92 triliun rupiah (2020).

Di sisi lain “penyediaan” produk barang dan jasa yang mampu dihasilkan oleh ekonomi regional Ogan Komering Ulu masing-masing sebesar 11,47 triliun rupiah (2016) dan meningkat menjadi 14,83 triliun rupiah pada tahun 2020. Berdasarkan data di atas produk yang berasal dalam regional Ogan Komering Ulu tidak mampu mencukupi seluruh kebutuhan permintaan, maka berbagai produk barang dan jasa diimpor dari luar Kabupaten dengan nilai masing-masing tahun sebesar 5,85 triliun rupiah pada tahun 2016 menjadi 6,09 triliun rupiah pada tahun 2020.

**Tabel 22. Sisi Keseimbangan Penyediaan dan Permintaan
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2020**

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Penyediaan					
PDRB (ADHB)	11 470 607	12 373 946	13 383 130	14 663 073	14 832 940
(Juta Rp)					
%	66.23	64.78	62.86	69.17	70.90
Total nilai Impor ADHB					
(Juta Rp)	5 848 438	6 728 458	7 906 031	6 535 297	6 088 535
%	33.77	35.22	37.14	30.83	29.10
Total Permintaan Akhir					
(Juta Rp)	17 319 046	19 102 403	21 289 161	21 198 370	20 921 475
%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4.8 NERACA PERDAGANGAN (TRADE BALANCE)

Transaksi devisa yang berasal dari perdagangan barang dan jasa dengan pihak luar negeri (non-residen) dan luar Kabupaten dapat dilihat melalui neraca perdagangan. Secara konsep, selisih antara nilai ekspor dan nilai impor disebut sebagai “**Ekspor Neto**”, apabila nilai ekspor lebih besar dari nilai impor, maka terjadi surplus, dan sebaliknya yang terjadi adalah defisit. Dilihat dari arus uang yang masuk atau keluar, apabila tingkat keseimbangan dalam posisi surplus, maka terjadi aliran devisa masuk, sebaliknya kalau posisinya defisit maka terjadi aliran devisa keluar. Dalam hal ini dapat dijelaskan bahwa kekuatan ekonomi suatu wilayah di antaranya ditentukan oleh proses tersebut.

Selain gambaran posisi neraca perdagangan, dapat juga dilihat perbandingan (rasio) antara nilai ekspor terhadap impor, meskipun hanya berlaku secara total. Namun rasio tersebut tidak dapat merefleksikan perbandingan menurut jenis komoditas, harga maupun kuantum. Apabila rasio lebih besar dari 1 (satu) maka nilai ekspor lebih tinggi daripada nilai impor, sebaliknya apabila rasio kurang dari 1 (satu) berarti nilai impor lebih tinggi dari pada nilai ekspor. Besarkecilnya ekspor atau impor suatu negara sangat tergantung kepada kondisi ekonomi serta kebutuhan masyarakatnya.

**Tabel 23. Neraca Perdagangan Barang dan Jasa
Kabupaten Ogan Komering Ulu**

Tahun 2016 – 2020

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Nilai Ekspor (ADHB) (<i>Juta Rp</i>)	2 369 583	3 482 827	4 481 550	3 500 584	3 501 086
Nilai Impor (ADHB) (<i>Juta Rp</i>)	5 848 438	6 728 458	7 906 031	6 535 297	6 088 535
Net ekspor (X - M) (<i>Juta Rp</i>)	(3,478,856)	(3,245,631)	(3,424,481)	(3,034,713)	(2,587,449)
Rasio ekspor terhadap Impor	0.41	0.52	0.57	0.54	0.58

Selama periode 2016 - 2020, posisi perdagangan barang dan jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu selalu menunjukkan nilai negatif. Hal ini menunjukkan neraca perdagangan barang dan jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu selalu dalam posisi defisit. Nilai ekspor yang lebih kecil dari impor. Defisit perdagangan luar Kabupaten Ogan Komering Ulu yang terjadi antara tahun 2016 sampai dengan 2020 tercatat masing-masing sebesar negatif 3,48 triliun rupiah; negatif 3,25 triliun rupiah; negatif 3,42 triliun rupiah; negatif 3,03 dan negatif 2,59 triliun rupiah. Sementara rasio ekspor terhadap impor cenderung meningkat dari tahun 2016-2020. Pada tahun 2016 rasio ekspor terhadap impor sekitar 0,41 kemudian mengalami fluktuasi sampai pada tahun 2020 mengalami kenaikan mencapai 0,58.

Selama periode 2016 - 2020, posisi perdagangan barang dan jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu dengan Kabupaten lainnya dalam negeri, selalu menunjukkan nilai negatif. Hal ini menunjukkan neraca perdagangan barang dan jasa Kabupaten Ogan Komering Ulu selalu dalam posisi defisit. Nilai impor yang lebih besar dari ekspor menyebabkan adanya aliran devisa keluar. Hal ini karena adanya permintaan yang cukup besar dari dalam Kabupaten tetapi barang dan jasanya masih banyak yang didatangkan dari luar Kabupaten. Defisit perdagangan antar Kabupaten di Ogan Komering Ulu yang terjadi antara tahun 2016 sampai dengan 2020.

4.9 INCREMENTAL CAPITAL OUTPUT RATIO (ICOR)

"ICOR" merupakan parameter ekonomi makro yang menggambarkan rasio modal/kapital terhadap hasil yang diperoleh (*output*) ICOR juga bisa diartikan sebagai dampak penambahan modal/kapital terhadap penambahan sejumlah output (keluaran).

Kapital diartikan sebagai barang modal fisik yang dibuat oleh manusia dari sumber daya alam untuk digunakan secara terus menerus dan berulang dalam proses produksi. Sedangkan output adalah besarnya nilai keluaran dari suatu proses ekonomi (produksi) yang dalam hal ini digambarkan melalui parameter "Nilai Tambah".

Dengan menggunakan rasio ini maka ICOR mampu menjelaskan perbandingan antara penambahan kapital terhadap output atau yang diartikan juga bahwa setiap pertambahan satu unit nilai output (keluaran) akan membutuhkan penambahan kapital sebanyak "K" unit. Formula :

$$ICOR = \frac{\Delta K}{\Delta Y} = \frac{I}{\Delta Y} = \frac{I_t}{Y_t - Y_{t-1}}$$

dengan : I_t = PMTB tahun ke t

Y_t = Output tahun ke t

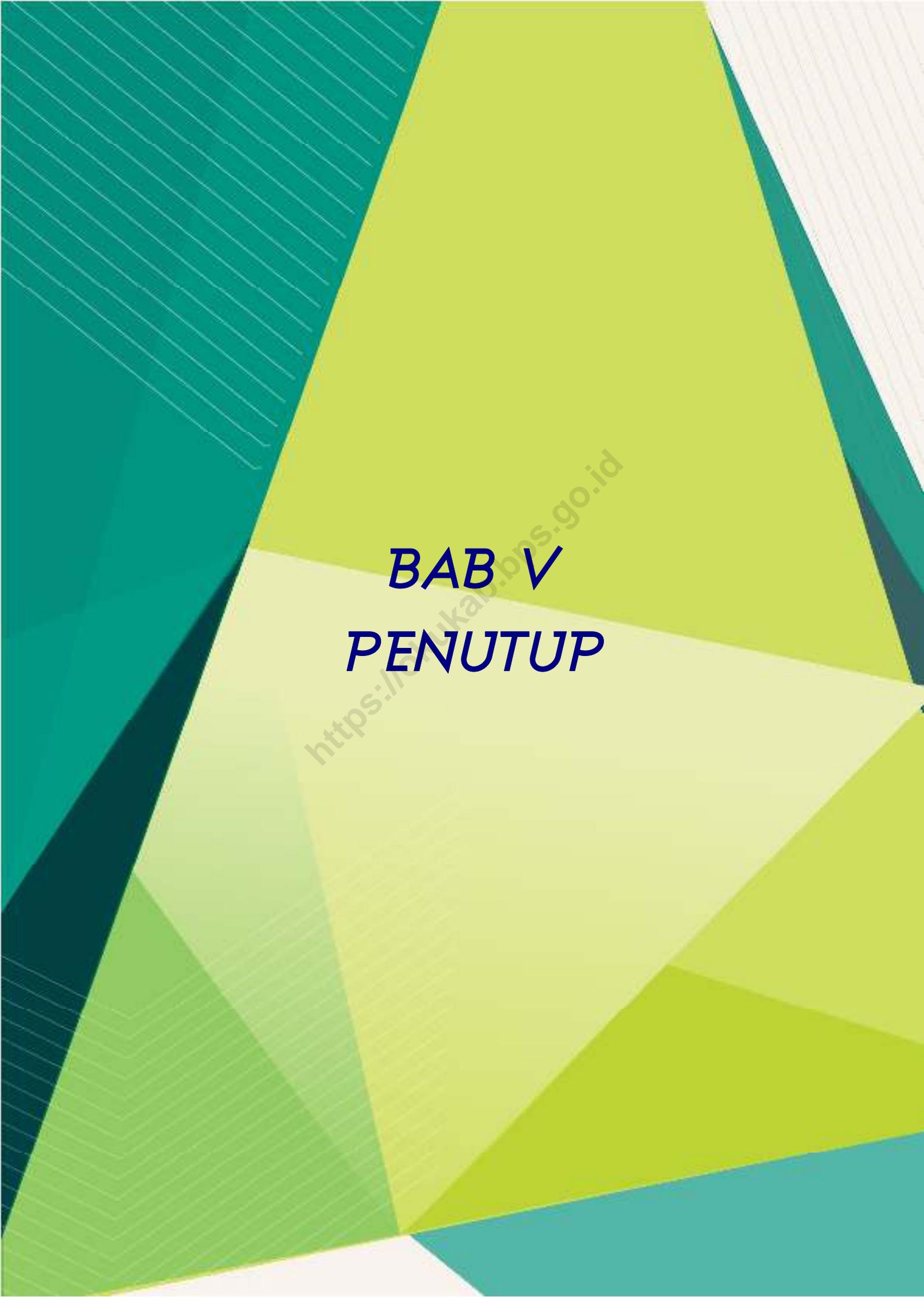
Y_{t-1} = Output tahun ke t-1

Data di bawah menunjukkan besaran ICOR mengalami penurunan yang cukup signifikan. Pada tahun 2016, ICOR sebesar 10,80 turun menjadi 7,04 pada tahun 2020. Ini artinya penambahan kapital tidak diiringi dengan penambahan sejumlah output (keluaran).

**Tabel 24. Incremental Capital Output Ratio
Kabupaten Ogan Komering Ulu
Tahun 2016 – 2019**

Uraian	2016	2017	2018	2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
PDRB (ADHK 2010) (Miliar Rp)	8 557	8 904	9 339	9 868
Perubahan (Miliar Rp)	326	348	435	528
PMTB (ADHK 2010) (Miliar Rp)	3 520	3 655	3 703	3 721
ICOR	10.80	10.52	8.51	7.04

Catatan : Penghitungan ICOR tahun 2020 tidak dilakukan karena ada faktor Pandemi Covid-19 yang mengakibatkan nilai ICOR tidak dapat dijadikan dasar analisis sebagaimana kondisi normal.



BAB V
PENUTUP

<https://www.kalibns.go.id>

1. PDRB menurut penggunaan tahun 2016 hingga 2020 dapat menggambarkan perubahan struktur dan perkembangan kondisi ekonomi Kabupaten Ogan Komering Ulu pada periode bersangkutan. Analisis ekonomi dari sisi penggunaan akan berbeda dengan analisis dari sisi lapangan usaha (industri) yang lebih fokus pada perilaku produksi. Analisis PDRB pengeluaran terfokus pada perilaku penggunaan barang dan jasa akhir baik untuk tujuan konsumsi akhir investasi (fisik), maupun perdagangan internasional dan antar daerah. Tiga kelompok sektor atau pelaku ekonomi yang menggunakan barang dan jasa akhir dalam suatu perekonomian adalah rumah tangga, lembaga non-profit yang melayani rumah tangga/LNPRT dan pemerintah,
2. Publikasi ini menyajikan analisis sederhana tentang perilaku konsumsi investasi dan perdagangan luar negeri dan perdagangan antar daerah yang dimaksud. Analisis didasarkan pada indikator yang diturunkan dari PDRB pengeluaran. Analisis tersebut juga dilengkapi dengan indikator sosial demografi (seperti penduduk, rumah tangga, dan pegawai negeri), sehingga hasil analisis yang disajikan menjadi lebih informatif.
3. Data dapat disajikan dalam bentuk series data dari tahun 2016 hingga 2020 sehingga mudah dalam menggambarkan perubahan atau kecenderungan yang terjadi antara waktu. Masing-masing parameter disajikan dalam satuan yang berbeda (rupiah, indeks, persentase, rasio unit, dan sebagainya) sesuai dengan tujuan analisis dan karakteristik masing-masing data.
4. Data dan indikator yang diturunkan dari sajian data PDRB menurut penggunaan dapat dijadikan acuan bagi pengembangan dan perluasan indikator ekonomi makro lain seperti pendapatan *disposable*, tabungan, serta model ekonomi sederhana yang saling berkaitan antara seluruh variabel ekonomi dan variabel yang tersedia. Bahkan secara langsung maupun tidak langsung dapat dikaitkan dengan tampilan data ekonomi makro lain seperti PDRB menurut lapangan usaha (industri), Tabel *Input-Output*, Sistem Neraca Sosial Ekonomi (SNSE) dan bahkan Neraca Arus Dana.
5. Sebagian data tentang interaksi dengan luar negeri (*external account*) secara agregat telah disajikan di sini seperti ekspor dan impor dan transfer berjalan (*current transfer*) neto. Transaksi eksternal ini menggambarkan seberapa jauh ketergantungan ekonomi Kabupaten Ogan Komering Ulu terhadap ekonomi daerah lain dan negara lain (*rest of the world*).

LAMPIRAN

<http://lokukab.bps.go.id>

**Tabel 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku
Menurut Pengeluaran, Kabupaten Ogan Komering Ulu 2016-2020**

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		8,186,421	8,814,269	9,425,491	10,120,386	10,248,209
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	4,070,949	4,410,381	4,759,855	5,147,656	5,231,288
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	835,545	872,123	909,761	976,262	995,388
3	Pakaian	334,922	357,676	373,683	402,793	407,314
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	630,565	665,456	705,293	755,861	769,225
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	261,973	276,678	292,758	317,696	311,754
6	Kesehatan	286,768	303,320	323,666	338,871	365,898
7	Transportasi/Angkutan	574,940	636,407	670,684	711,710	670,085
8	Komunikasi	402,327	448,952	484,806	514,621	535,077
9	Rekreasi dan Budaya	24,740	26,587	28,099	29,496	26,675
10	Pendidikan	437,223	470,652	499,142	526,347	536,683
11	Penginapan dan Hotel	121,118	130,046	147,921	157,385	142,722
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	205,351	215,991	229,822	241,687	256,100
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		179,215	188,032	206,585	228,491	219,090
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		1,172,941	1,251,148	1,459,328	1,736,431	1,239,401
Pembentukan Modal Tetap Bruto		4,871,299	5,162,678	5,450,591	5,629,814	5,796,093
1	Bangunan	3,431,602	3,581,772	3,900,158	4,107,047	4,186,260
2	Non-Bangunan	1,439,697	1,580,906	1,550,433	1,522,768	1,609,834
Perubahan Inventori		539,588	203,449	265,617	-17,337	-82,404
Ekspor		2,369,583	3,482,827	4,481,550	3,500,584	3,501,086
Impor		5,848,438	6,728,458	7,906,031	6,535,297	6,088,535
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		11,470,607	12,373,946	13,383,130	14,663,073	14,832,940

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

**Tabel 2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran, Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016-2020**

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		5,689,378	5,954,225	6,195,764	6,441,332	6,406,409
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	2,773,076	2,943,616	3,096,732	3,263,438	3,246,418
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	511,164	528,834	539,982	548,104	546,385
3	Pakaian	250,738	261,074	261,376	265,780	264,560
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	422,924	424,961	436,084	445,250	450,868
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	199,610	200,326	206,036	208,870	202,874
6	Kesehatan	202,817	204,907	209,122	213,164	227,105
7	Transportasi/Angkutan	492,364	525,511	552,601	575,201	544,782
8	Komunikasi	263,699	276,949	287,180	297,018	306,159
9	Rekreasi dan Budaya	20,174	20,943	21,590	21,927	19,519
10	Pendidikan	309,730	321,986	328,045	338,678	338,593
11	Penginapan dan Hotel	83,519	84,555	90,124	91,887	83,627
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	159,563	160,563	166,892	172,015	175,520
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		135,842	140,073	152,989	166,631	160,853
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		808,806	806,103	884,430	958,234	673,447
Pembentukan Modal Tetap Bruto		3,520,180	3,655,046	3,702,676	3,721,143	3,779,407
1	Bangunan	2,352,243	2,442,862	2,502,447	2,589,106	2,597,739
2	Non-Bangunan	1,167,936	1,212,184	1,200,229	1,132,037	1,181,669
Perubahan Inventori		195,588	191,365	227,714	-8,004	-51,998
Ekspor		2,139,096	2,865,369	3,577,457	2,886,496	2,886,337
Impor		3,932,093	4,707,809	5,401,696	4,298,104	3,987,735
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		8,556,797	8,904,371	9,339,334	9,867,729	9,866,721

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Tabel 3. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016-2020

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		71.37	71.23	70.43	69.02	69.09
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	35.49	35.64	35.57	35.11	35.27
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	7.28	7.05	6.80	6.66	6.71
3	Pakaian	2.92	2.89	2.79	2.75	2.75
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	5.50	5.38	5.27	5.15	5.19
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	2.28	2.24	2.19	2.17	2.10
6	Kesehatan	2.50	2.45	2.42	2.31	2.47
7	Transportasi/Angkutan	5.01	5.14	5.01	4.85	4.52
8	Komunikasi	3.51	3.63	3.62	3.51	3.61
9	Rekreasi dan Budaya	0.22	0.21	0.21	0.20	0.18
10	Pendidikan	3.81	3.80	3.73	3.59	3.62
11	Penginapan dan Hotel	1.06	1.05	1.11	1.07	0.96
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	1.79	1.75	1.72	1.65	1.73
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		1.56	1.52	1.54	1.56	1.48
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		10.23	10.11	10.90	11.84	8.36
Pembentukan Modal Tetap Bruto		42.47	41.72	40.73	38.39	39.08
1	Bangunan	29.92	28.95	29.14	28.01	28.22
2	Non-Bangunan	12.55	12.78	11.58	10.39	10.85
Perubahan Inventori		4.70	1.64	1.98	-0.12	-0.56
Ekspor		20.66	28.15	33.49	23.87	23.60
Impor		50.99	54.38	59.07	44.57	41.05
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Tabel 4. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016-2020

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		3.57	4.66	4.06	3.96	-0.54
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	3.01	6.15	5.20	5.38	-0.52
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	3.04	3.46	2.11	1.50	-0.31
3	Pakaian	5.38	4.12	0.12	1.69	-0.46
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	1.57	0.48	2.62	2.10	1.26
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	2.30	0.36	2.85	1.38	-2.87
6	Kesehatan	4.57	1.03	2.06	1.93	6.54
7	Transportasi/Angkutan	7.58	6.73	5.15	4.09	-5.29
8	Komunikasi	5.56	5.02	3.69	3.43	3.08
9	Rekreasi dan Budaya	6.54	3.81	3.09	1.56	-10.98
10	Pendidikan	3.27	3.96	1.88	3.24	-0.03
11	Penginapan dan Hotel	3.63	1.24	6.59	1.96	-8.99
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	2.98	0.63	3.94	3.07	2.04
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		5.11	3.11	9.22	8.92	-3.47
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		-5.68	-0.33	9.72	8.34	-29.72
Pembentukan Modal Tetap Bruto		7.52	3.83	1.30	0.50	1.57
1	Bangunan	7.45	3.85	2.44	3.46	0.33
2	Non-Bangunan	7.66	3.79	-0.99	-5.68	4.38
Perubahan Inventori		18.81	-2.16	18.99	-103.52	549.63
Ekspor		-1.47	33.95	24.85	-19.31	-0.01
Impor		1.90	19.73	14.74	-20.43	-7.22
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		3.96	4.06	4.88	5.66	-0.01

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

**Tabel 5. Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010 = 100)
Menurut Pengeluaran Kabupaten, Ogan Komering Ulu , 2016-2020**

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		143.89	148.03	152.13	157.12	159.97
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	146.80	149.83	153.71	157.74	161.14
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	163.46	164.91	168.48	178.12	182.18
3	Pakaian	133.57	137.00	142.97	151.55	153.96
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	149.10	156.59	161.73	169.76	170.61
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	131.24	138.11	142.09	152.10	153.67
6	Kesehatan	141.39	148.03	154.77	158.97	161.11
7	Transportasi/Angkutan	116.77	121.10	121.37	123.73	123.00
8	Komunikasi	152.57	162.11	168.82	173.26	174.77
9	Rekreasi dan Budaya	122.63	126.95	130.14	134.52	136.66
10	Pendidikan	141.16	146.17	152.16	155.41	158.50
11	Penginapan dan Hotel	145.02	153.80	164.13	171.28	170.66
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	128.70	134.52	137.71	140.50	145.91
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		131.93	134.24	135.03	137.12	136.20
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		145.02	155.21	165.00	181.21	184.04
Pembentukan Modal Tetap Bruto		138.38	141.25	147.21	151.29	153.36
1	Bangunan	145.89	146.62	155.85	158.63	161.15
2	Non-Bangunan	123.27	130.42	129.18	134.52	136.23
Perubahan Inventori		275.88	106.31	116.64	216.59	158.47
Ekspor		110.77	121.55	125.27	121.27	121.30
Impor		148.74	142.92	146.36	152.05	152.68
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		134.05	138.96	143.30	148.60	150.33

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

Tabel 6. Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Menurut Pengeluaran, Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2016-2020

Uraian		2016	2017	2018	2019	2020
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga		3.27	2.88	2.77	3.28	1.82
1	Makanan dan Minuman Non Beralkohol	3.61	2.06	2.59	2.62	2.16
2	Minuman Beralkohol dan Rokok	4.92	0.89	2.16	5.72	2.28
3	Pakaian	1.82	2.57	4.35	6.00	1.59
4	Perumahan, Air, Listrik, Gas dan Bahan Bakar Lainnya	2.74	5.03	3.28	4.96	0.50
5	Perabot, Peralatan rumahtangga dan Pemeliharaan Rutin Rumah	2.85	5.24	2.88	7.05	1.03
6	Kesehatan	1.26	4.69	4.56	2.71	1.35
7	Transportasi/Angkutan	1.75	3.71	0.22	1.95	-0.59
8	Komunikasi	4.15	6.25	4.14	2.63	0.87
9	Rekreasi dan Budaya	-0.72	3.52	2.52	3.36	1.59
10	Pendidikan	3.24	3.55	4.09	2.14	1.99
11	Penginapan dan Hotel	4.94	6.06	6.72	4.36	-0.36
12	Barang Pribadi dan Jasa Perorangan	2.68	4.53	2.37	2.03	3.85
Pengeluaran Konsumsi LNPRT		2.09	1.75	0.59	1.55	-0.67
Pengeluaran Konsumsi Pemerintah		1.03	7.03	6.31	9.82	1.56
Pembentukan Modal Tetap Bruto		4.48	2.07	4.22	2.78	1.37
1	Bangunan	3.45	0.50	6.30	1.78	1.59
2	Non-Bangunan	7.05	5.80	-0.95	4.13	1.28
Perubahan Inventori		87.35	-61.46	9.72	85.68	-26.83
Ekspor		1.50	9.73	3.06	-3.19	0.02
Impor		7.78	-3.91	2.41	3.89	0.41
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO		3.36	3.66	3.12	3.70	1.17

* Angka Sementara

** Angka Sangat Sementara

DATA

MENCERDASKAN BANGSA

Enlighten The Nation



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**
Jl. DR. Moh. Hatta No. 987A Baturaja
Telp : (0735) 320 259, Fax (0735) 320 259
bps1601@bps.go.id, bps_oku@yahoo.com