



PULIH
LEBIH CEPAT
BANGKIT
LEBIH KUAT

Katalog: 7104020.15

RINGKASAN EKSEKUTIF

INDEKS HARGA KONSUMEN

KOTA JAMBI

TRIWULAN II 2022



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

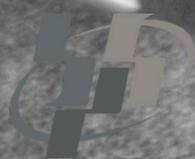


RINGKASAN EKSEKUTIF

INDEKS HARGA KONSUMEN

KOTA JAMBI

TRIWULAN II 2022



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

RINGKASAN EKSEKUTIF INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA JAMBI TRIWULAN II 2022

ISSN: 2655-5271

No. Publikasi: 15000.2214

Katalog: 7104020.15

Ukuran Buku: 21 x 29,7 cm

Jumlah Halaman: xiv + 45 halaman

Naskah:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penyunting:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Gambar Kover:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penerbit:

© Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Pencetak:

CV. Salim Indonesia

Sumber Gambar:

Badan Pusat Statistik, freepik.com

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

PENYUSUN

Pengarah

Agus Sudibyo, M.Stat.

Penanggung Jawab Umum

Susiawati Kristiarini, S.ST.

Penanggung Jawab Teknis

Dwi Jayanti, S.ST

Penyunting

Vina Riyati, S.ST

Penulis

Vina Riyanti, S.ST

Gambar Kover

Vina Riyanti, S.ST

Desain dan Tata Letak

Vina Riyanti, S.ST



<https://jambi.bps.go.id>

KATA PENGANTAR

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen Kota Jambi Triwulan II 2022 menyajikan data Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi Kota Jambi per kelompok pengeluaran pada periode April – Juni 2022. Untuk memudahkan pengguna data, ringkasan eksekutif ini disajikan dalam bentuk grafik dan tabel dengan ulasan singkat.

Data dalam ringkasan eksekutif ini menggunakan data hasil Survei Harga Konsumen (SHK) yang dilaksanakan secara rutin. Sedangkan data dasarnya mengacu pada hasil Survei Biaya Hidup (SBH) 2018, sehingga tahun dasarnya adalah 2018 (2018=100). Selain data IHK Kota Jambi, disajikan pula data IHK Kota Muara Bungo, IHK Nasional dan 90 kota IHK se-Indonesia.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan ringkasan eksekutif ini. Kritik, saran dan masukan dari para pengguna sangat diharapkan demi perbaikan publikasi selanjutnya. Semoga Ringkasan Eksekutif ini bermanfaat bagi para pengguna data.

Jambi, Agustus 2022
Kepala Badan Pusat Statistik Provinsi
Jambi



Agus Sudibyo, M.Stat



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ULASAN	1
IHK dan Tingkat Inflasi Kota Jambi dan Kota Muaro Bungo.....	2
Andil Kelompok Pengeluaran.....	5
Uraian Menurut Kelompok Pengeluaran.....	5
Makanan, Minuman, dan Tembakau	6
Pakaian dan Alas Kaki.....	6
Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga.....	7
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga.....	7
Kesehatan	17
Transportasi.....	17
Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan.....	19
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya.....	20
Pendidikan.....	29
Penyediaan Makanan dan Minuman / Restoran.....	33
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya.....	37
Andil Komoditas.....	5
Inflasi Nasional	5
Perbandingan antar Kota IHK se- Indonesia.....	5
Perbandingan antar Kota IHK se- Sumatera.....	5
LAMPIRAN	41



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Inflasi dan Andil Kelompok Pengeluaran Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100).....	33
Tabel 2. Inflasi Andil Kelompok Pengeluaran Kota Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100).....	34
Tabel 3. Andil Komoditas terhadap Inflasi Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100).....	34
Tabel 4. Andil Komoditas terhadap Deflasi Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100).....	35
Tabel 5. Andil Komoditas terhadap Inflasi Kota Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100).....	35
Tabel 6. Andil Komoditas terhadap Deflasi Kota Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100).....	36
Tabel 7. Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK se-Sumatera Triwulan II 2022 (2018=100).....	39



DOLCI
A CIOCCOLATO
E NUTRI

ALMONDE
CROQUANT

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tingkat Inflasi Kota Jambi Triwulan II 2021 dan Triwulan II 2022 (2018=100)	3
Gambar 2. Tingkat Inflasi Kota Muara Bungo Triwulan I 2021 dan Triwulan II 2022 (2018=100)	4
Gambar 3. Inflasi Kota Jambi, Kota Muara Bungo, dan Nasional Triwulan II 2022 (2018=100)	5
Gambar 4.2. Tahap Penyusunan Kerangka Sampel	20
Gambar 4.3. Contoh Peta Stratifikasi Sawah	24
Gambar 4.4. Ilustrasi Pembagian Wilayah dalam Blok dan Segmen	25
Gambar 4.5. Ekstraksi dan Penomoran Sampel Segmen	26
Gambar 4.6. Model <i>Random Sampling</i> dan Blok dengan Grid 6 km x 6 km... 27	27
Gambar 4.7. Contoh <i>Overlay Stratified Random Sampling</i> dan Kerangka Sawah.....	27
Gambar 4.8. Contoh Segmen Terpilih Hasil Seleksi	28
Gambar 4.9. Foto Segmen dan 9 (Sembilan) Titik Pengamatan	29
Gambar 4.10. Alur Konversi Gabah menjadi Beras.....	37



DOLCI
AL CIOCCOLATO
SPECIALI
1,50

ORLÉ
1,50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)..... 20
Lampiran 2	Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen) 24
Lampiran 3	Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)..... 25
Lampiran 4	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)..... 26
Lampiran 5	Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)..... 27
Lampiran 6	Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)..... 27
Lampiran 7	Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)..... 28
Lampiran 8	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)..... 29
Lampiran 9	Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia Triwulan II 2022 (2018=100) 37
Lampiran 10	Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan April 2022..... 37
Lampiran 11	Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan Mei 2022 37
Lampiran 12	Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan Juni 2022 37



ULASAN

ULASAN

1

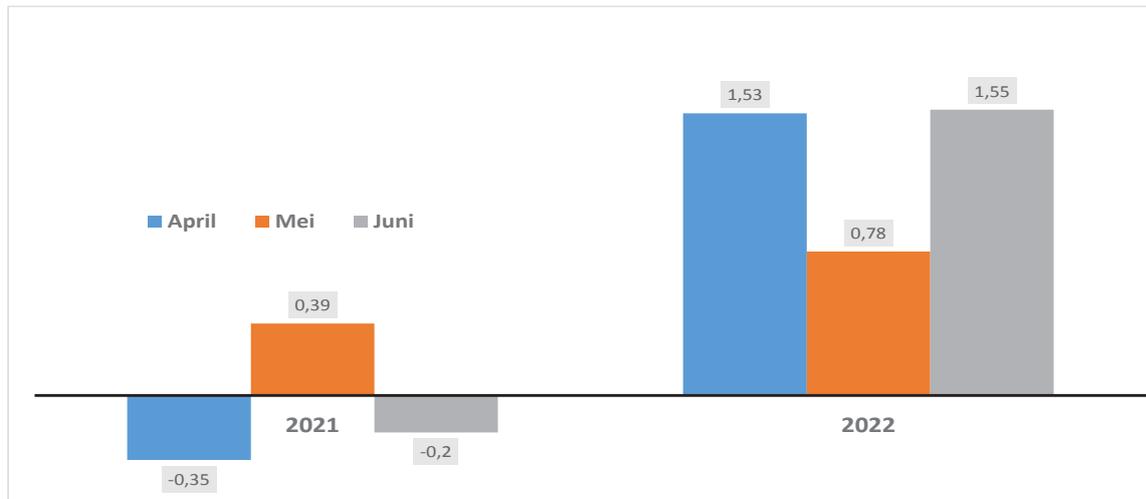
Indeks Harga Konsumen (IHK) yaitu indeks yang mengukur rata-rata perubahan harga antar waktu dari suatu paket jenis barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumahtangga di daerah perkotaan dengan dasar suatu periode tertentu.

Inflasi ialah kenaikan harga barang dan jasa kebutuhan pokok masyarakat secara umum, atau turunnya daya jual mata uang suatu negara.

INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI KOTA JAMBI DAN KOTA MUARA BUNGO

Perkembangan harga berbagai komoditas secara umum di Kota Jambi Triwulan II 2022 menunjukkan fluktuatif. Periode yang sama tahun 2022, tren inflasi terlihat menunjukkan sedikit arah yang berbeda (Gambar 1). Pada bulan April 2022, Kota Jambi mengalami inflasi sebesar 1,53 persen dengan nilai IHK sebesar 111,43. Pada bulan Mei 2022, Kota Jambi mengalami inflasi sebesar 0,78 persen dengan nilai IHK sebesar 112,30 dan pada bulan Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 1,55 persen dengan nilai IHK sebesar 114,04. Tingkat inflasi tahun kalender Kota Jambi (April – Juni) 2022 sebesar 5,59 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun/YoY (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 6,94 persen. Tingkat inflasi tahun kalender (April- Juni) 2021 sebesar 0,39 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun/YoY (Juni 2021 terhadap Juni 2020) sebesar 2,58 persen.

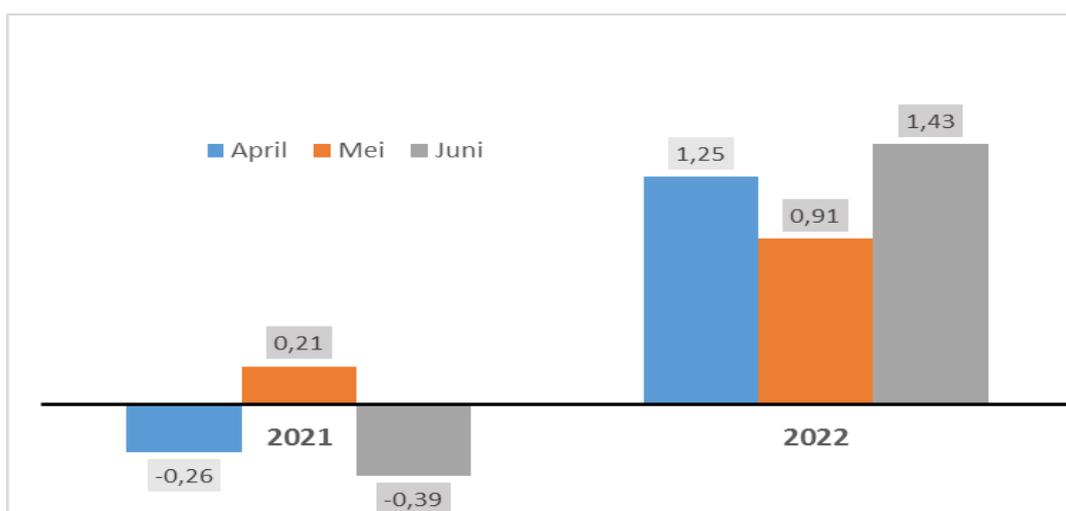
Gambar 1. Tingkat Inflasi Kota Jambi Triwulan II 2021 dan Triwulan II 2022 (2018=100)



Sumber: Survei Harga Konsumen, BPS Provinsi Jambi

Sama seperti kondisi Kota Jambi, Kota Muara Bungo juga mengalami trend inflasi yang fluktuatif pada Triwulan II 2022. Pada bulan April 2022, Kota Muara Bungo mengalami inflasi sebesar 1,25 persen dengan nilai IHK sebesar 111,34, kemudian di bulan Mei 2022 mengalami deflasi sebesar 0,91 persen dengan nilai IHK sebesar 112,35 dan di bulan Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 1,43 persen dengan nilai IHK sebesar 113,96 (Gambar 2).

Gambar 2. Tingkat Inflasi Kota Muara Bungo Triwulan II 2021 dan Triwulan II 2022 (2018=100)



Sumber: Survei Harga Konsumen, BPS Provinsi Jambi

Tingkat inflasi tahun kalender Kota Muara Bungo (April – Juni) 2022 sebesar 5,82 persen dan tingkat deflasi tahun ke tahun/YoY (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 7,63 persen.

Tingkat inflasi tahun kalender Kota Muara Bungo (April - Juni) 2021 sebesar minus 0,06 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun/YoY (Juni 2021 terhadap Juni 2020) sebesar 1,27 persen.

ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN

Terdapat sebelas kelompok pengeluaran yang dihitung perubahan indeksnya setiap bulan. Perubahan nilai indeks harga konsumen inilah yang kemudian memberikan andil bagi pembentukan nilai inflasi umum atau yang lebih dikenal sebagai inflasi. Kelompok tersebut yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau; kelompok Pakaian dan Alas Kaki; kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga; kelompok Kesehatan; kelompok Transportasi; kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan; kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya; kelompok Pendidikan; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya.

Pada bulan April 2022, inflasi di Kota Jambi terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,81 persen; Kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,71 persen; Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah sebesar 0,79 persen; Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 1,29 persen; Kelompok Transportasi sebesar 4,54 persen; Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran sebesar 1,78 persen; Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,83 persen. Komoditas sawi hijau menjadi komoditas penyumbang inflasi tertinggi bulan april 2022.

Sementara itu inflasi Kota Jambi pada bulan Mei 2022 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 5 (lima) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman Dan Tembakau sebesar 0,88 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,32 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,23 persen; kelompok transportasi sebesar 3,43 persen; kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,41 persen. Buncis menjadi komoditas penyumbang inflasi tertinggi pada bulan Mei 2022.

Tabel 1 Inflasi dan Andil Kelompok Pengeluaran Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100)

Kelompok/Sub Kelompok	April		Mei		Juni	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	1,53	1,5300	0,78	0,7800	1,55	1,5500
Makanan, Minuman dan Tembakau	1,81	0,5628	0,88	0,2743	5,04	1,5727
Pakaian dan Alas Kaki	0,71	0,0462	0,00	0,0000	-0,01	-0,0006
Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga	0,79	0,1463	0,32	0,0588	-0,09	-0,0165
Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	1,29	0,0775	0,23	0,0138	0,32	0,0191
Kesehatan	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,92	0,0162
Transportasi	4,54	0,5282	3,43	0,4108	-0,49	-0,0602
Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan	0,00	0,0000	-0,02	-0,0010	-0,21	-0,0102
Rekreasi, Olahraga dan Budaya	-0,02	-0,0004	0,00	0,0000	0,00	0,0000
Pendidikan	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,16	0,0064
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	1,78	0,1251	0,00	0,0000	0,17	0,0119
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	0,83	0,0519	0,41	0,0255	0,09	0,0056

Sumber: Survei Harga Konsumen, BPS Provinsi Jambi

Untuk inflasi di Kota Jambi pada bulan Juni 2022 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 6 (lima) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 5,04 persen ; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,32 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,92 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,16 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/ restoran sebesar 0,17 persen; kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,09 persen (Tabel 1).

Seperti halnya Kota Jambi, terjadinya inflasi/deflasi di Kota Muara Bungo juga disebabkan oleh perubahan indeks harga konsumen pada sebelas kelompok pengeluaran. Pada bulan April 2022, Kota Muara Bungo mengalami inflasi. Inflasi ini terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada semua kelompok pengeluaran kecuali kelompok pengeluaran Informasi,

Komunikasi dan Jasa Keuangan; kelompok pengeluaran pendidikan dan kelompok penyediaan makanan dan minuman/ restoran. Kemudian pada bulan Mei 2022, Kota Muara Bungo mengalami inflasi yang disebabkan oleh adanya kenaikan indeks harga pada 6 (dua) kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 2,05 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,35 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rumah tangga sebesar 0,41 persen; kelompok transportasi sebesar 1 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/ restoran sebesar 0,05 persen; kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,63 persen. Komoditas Kangkung merupakan komoditas penyumbang inflasi tertinggi di bulan ini.

Tabel 2 Inflasi dan Andil Kelompok Pengeluaran Kota Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100)

Kelompok/Sub Kelompok	Januari		Febuari		Maret	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	1,25	1,2500	0,91	0,9100	1,43	1,4300
Makanan, Minuman dan Tembakau	1,72	0,5502	2,05	0,6587	4,73	1,5370
Pakaian dan Alas Kaki	0,70	0,0495	-0,07	-0,0049	0,06	0,0042
Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga	1,02	0,1830	0,35	0,0627	-0,02	-0,0036
Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	1,74	0,1022	0,41	0,0242	0,43	0,0253
Kesehatan	0,15	0,0027	0,00	0,0000	0,01	0,0002
Transportasi	2,08	0,2518	1,00	0,1221	-1,52	-0,1857
Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,32	0,0169
Rekreasi, Olahraga dan Budaya	0,09	0,0016	0,00	0,0000	0,20	0,0034
Pendidikan	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,14	0,0038
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	0,00	0,0000	0,05	0,0032	0,00	0,0000
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	1,65	0,1124	0,63	0,0431	0,43	0,0293

Sumber: Survei Harga Konsumen, BPS Provinsi Jambi

Sedangkan inflasi yang terjadi di Kota Muara Bungo pada Juni 2022 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran. Secara rinci andil setiap kelompok pengeluaran terhadap inflasi Kota Muara Bungo disajikan dalam Tabel 2.

URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN

Makanan, Minuman dan Tembakau

Di Kota Jambi kelompok pengeluaran makanan, minuman dan tembakau mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan II 2022. Di Kota Jambi pada bulan April 2022, kelompok ini mengalami inflasi 1,53 persen dengan nilai IHK sebesar 114,58. Kemudian pada bulan Mei 2022 mengalami inflasi 0,88 persen dengan nilai IHK sebesar 115,69; dan pada bulan Juni 2022 kembali mengalami inflasi 5,04 persen dengan nilai IHK sebesar 122,68. Inflasi kelompok makanan, minuman dan tembakau di bulan April 2022 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok makanan; minuman yang tidak beralkohol; rokok dan tembakau. Sedangkan inflasi yang terjadi di bulan Mei 2022 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada dua subkelompok makanan dan rokok tembakau.

Sementara itu, inflasi yang terjadi di bulan Juni 2022 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok makanan, minuman yang tidak beralkohol, rokok dan tembakau.

Kelompok makanan, minuman dan tembakau memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,5104 persen pada bulan April 2022; sebesar 0,2439 persen pada bulan Mei 2022; dan sebesar 1,5214 persen pada bulan Juni 2022.

Komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi Kota Jambi pada April 2022 yaitu komoditas minyak goreng. Kemudian komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi pada Mei 2022 yaitu komoditas daging ayam ras. Dan inflasi yang terjadi pada Juni 2022 disumbang oleh komoditas utama, yaitu: cabai merah.

Pakaian dan Alas Kaki

Berbeda dari kelompok pengeluaran sebelumnya, kelompok pakaian dan alas kaki mengalami sekali deflasi dan inflasi selama Triwulan II 2022 di Kota Jambi. Pada bulan April 2022 terjadi inflasi 0,71 persen dengan nilai IHK sebesar 105,29. Inflasi ini terjadi karena adanya kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian.

Kemudian pada Mei 2022, tidak mengalami perubahan indeks harga dibanding sebelumnya dengan nilai IHK tetap sebesar 105,29. Sedangkan pada bulan Juni 2022 mengalami deflasi sebesar 0,01 persen dengan nilai IHK sebesar 105,28.

Kelompok pakaian dan alas kaki memberikan andil inflasi pada bulan April 2022 sebesar 0,0462 persen. Dan Juni 2022 sebesar minus 0,0006 persen. Komoditas utama penahan inflasi Kota Jambi pada April 2022 pada kelompok pakaian dan alas kaki yaitu sarung. Sedangkan komoditas utama yang memberikan andil terhadap deflasi Kota Jambi pada bulan Juni 2022 adalah baju kaos berkerah anak.

Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini mengalami dua kali inflasi dan seali deflasi selama Triwulan II 2022. Pada bulan April hingga Juni 2022 mengalami inflasi masing-masing sebesar 0,79 persen; 0,32 persen; minus 0,09 persen dengan nilai IHK sebesar 109,39;109,74 dan 109,64.

Kelompok perumahan, air, listrik, gas, dan bahan bakar rumah tangga memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi sebesar 0,1463 persen pada April 2022, sebesar 0,0588 persen pada Mei 2022 dan minus 0,0165 persen pada bulan Juni 2022. Komoditas utama yang memberikan andil terhadap Inflasi Kota Jambi pada bulan April 2022, yaitu bahan bakar rumah tangga. Sedangkan komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi pada bulan Mei 2022 yaitu semen , kemudian besi beton merupakan komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi pada bulan Juni 2022 .

Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini selalu mengalami tiga kali inflasi sepanjang Triwulan II 2022 di Kota Jambi. Pada bulan April 2022 mengalami inflasi sebesar 1,29 persen dengan nilai IHK sebesar 112,68. Bulan berikutnya juga mengalami inflasi sebesar 0,23 persen dengan nilai IHK sebesar 112,94. Dan pada Juni 2022 mengalami inflasi kembali sebesar 0,32 persen dengan nilai IHK sebesar 113,30.

Kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi sebesar 0,0775 persen pada April 2022, sebesar 0,0138 persen pada Mei 2022 dan 0,0191 persen pada Juni 2022.

Kesehatan

Selama Triwulan II 2022, kelompok kesehatan mengalami sekali inflasi dan dua kali tidak mengalami perubahan indeks harga. Kelompok ini pada bulan April dan Mei 2022 tidak mengalami perubahan indeks harga dibandingkan sebelumnya dengan nilai IHK tetap sebesar 112,15 . Bulan Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,92 persen dengan nilai IHK sebesar 113,18 .

Kelompok kesehatan memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi sebesar 0,0162 persen pada Juni 2022.

Transportasi

Di Kota Jambi, kelompok transportasi mengalami satu kali deflasi dan dua kali inflasi selama Triwulan II 2022. Pada bulan April 2022 mengalami inflasi sebesar 4,54 persen dengan nilai IHK sebesar 110,27. Bulan berikutnya mengalami inflasi sebesar 3,43 persen dengan nilai IHK sebesar 114,05 dan bulan Juni 2022 kembali mengalami deflasi sebesar 0,49 persen dengan nilai IHK sebesar 113,49.

Kelompok transportasi memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi sebesar 0,5282 persen pada April 2022, sebesar 0,4108 persen pada Mei 2022 dan sebesar minus 0,0602 persen pada Juni 2022.

Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok informasi, komunikasi dan jasa keuangan selama Triwulan II 2022 mengalami dua kali deflasi, dan satu kali tidak mengalami perubahan indeks harga. Bulan April 2022, kelompok pengeluaran ini tidak mengalami perubahan indeks harga pada bulan april 2022 dengan nilai IHK sebesar 101,15. Kemudian pada bulan Mei 2022, kelompok pengeluaran ini mengalami deflasi sebesar 0,02 persen dengan nilai IHK sebesar 101,13. Dan untuk bulan Juni 2022 komoditas kelompok pengeluaran ini mengalami deflasi sebesar minus 0,21 persen dengan nilai IHK sebesar 100,92.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil sebesar minus 0,0010 persen. Selanjutnya pada Juni 2022 memberikan andil sebesar minus 0,0102 persen.

Rekreasi, Olahraga dan Budaya

Sama seperti kelompok pengeluaran sebelumnya, kelompok ini mengalami deflasi satu kali pada bulan April 2022 sebesar minus 0,02 persen dengan nilai IHK sebesar 122,57. Dan pada bulan Mei hingga Juni 2022, kelompok ini tidak mengalami perubahan indeks harga selama Triwulan II 2022. Pada Bulan April 2022, kelompok rekreasi, olahraga dan budaya memberikan andil terhadap deflasi di Kota Jambi sebesar 0,0004 persen.

Pendidikan

Selama Triwulan I 2022 di Kota Jambi, kelompok pengeluaran pendidikan mengalami tidak mengalami perubahan indeks harga. Pada bulan Januari 2022, kelompok pengeluaran ini tidak mengalami perubahan harga dibanding bulan sebelumnya, sehingga nilai IHK nya akan tetap yakni sebesar 104,83.

Selama Triwulan I 2022 di Kota Jambi, kelompok pengeluaran Pendidikan tidak memiliki andil terhadap inflasi di kota Jambi.

Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran

Kelompok pengeluaran penyediaan makanan dan minuman/restoran mengalami dua kali inflasi selama Triwulan II 2022. Pada bulan April 2022, kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi sebesar 1,78 persen dengan nilai IHK sebesar 108,89. Pada bulan Juni 2022 kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,17 persen dengan nilai IHK sebesar 109,08. Pada bulan Mei 2021 kelompok ini tidak mengalami perubahan indeks harga selama Triwulan II 2022, sehingga nilai IHK nya akan tetap yaitu 108,89.

Kelompok penyediaan dan minuman/restoran memberikan andil terhadap pembentukan inflasi Kota Jambi sebesar 0,1251 persen pada April 2022 dan 0,0119 persen pada Juni 2022. Pada Bulan Mei 2022, kelompok penyediaan dan minuman/ restoran tidak memberikan andil terhadap pembentukan Inflasi Triwulan II Tahun 2022. Komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi April 2022 adalah kue kering berminyak. Dan ayam goreng menjadi komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi Juni 2022.

Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Di Kota Jambi, kelompok pengeluaran perawatan pribadi dan jasa lainnya mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan II 2022. Pada April 2022 mengalami inflasi sebesar 0,83 persen dengan nilai IHK sebesar 116,09. Sedangkan pada bulan Mei mengalami inflasi sebesar 0,41 dengan nilai IHK sebesar 116,57. Dan pada bulan Juni 2022, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,09 persen dengan nilai IHK sebesar 116,68.

Kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya memberikan andil terhadap inflasi Kota Jambi sebesar 0,0519 persen pada April 2022, sebesar 0,0255 persen pada Mei 2022, dan sebesar 0,0056 persen pada Juni 2022.

ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN

Di Kota Jambi, komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi pada bulan April 2022 antara lain: Minyak Goreng, Angkutan Udara, Mobil, Bahan Bakar Rumah Tangga, Ikan Ila, Bensin, Telur Ayam Ras, Baju Muslim Anak, Kue Kering Berminyak dan Angkutan Antar Kota. Selanjutnya komoditas utama yang memberi andil inflasi pada Mei 2022 di Kota Jambi antara lain: Angkutan Udara, Daging Ayam Ras, ikan Nila, Bawang Merah, Udang Basah, Tomat, Rokok Kretek, Semen, Ketimun dan Buncis. Sedangkan komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi pada bulan Juni 2022 antara lain: Cabai Merah, Cabai Rawit, Bawang Merah, Telur Ayam Ras, Ikan Asin Teri, Jeru, Cabai Hijau, Bayam, Kangkung, Kol putih. Tabel 3 menyajikan sepuluh andil tertinggi komoditas terhadap inflasi Kota Jambi selama Triwulan II 2022.

Tabel 3 Andil Komoditas terhadap Inflasi Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100)

No.	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	MINYAK GORENG	0,4369	ANGKUTAN UDARA	0,3901	CABAI MERAH	1,1988
2	ANGKUTAN UDARA	0,2631	DAGING AYAM RAS	0,0887	CABAI RAWIT	0,1564
3	MOBIL	0,1235	IKAN NILA	0,0869	BAWANG MERAH	0,1362
4	BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,0879	BAWANG MERAH	0,0457	TELUR AYAM RAS	0,1185
5	IKAN NILA	0,0742	UDANG BASAH	0,0447	IKAN ASIN TERI	0,0581
6	BENSIN	0,0724	TOMAT	0,0349	JERUK	0,0469
7	TELUR AYAM RAS	0,0436	ROKOK KRETEK	0,0242	CABAI HIJAU	0,0416
8	BAJU MUSLIM ANAK	0,0405	SEMEN	0,0238	BAYAM	0,0409
9	KUE KERING BERMINYAK	0,0380	KETIMUN	0,0227	KANGKUNG	0,0363
10	ANGKUTAN ANTAR KOTA	0,0359	BUNCIS	0,0185	KOL PUTIH/ KUBIS	0,0346

Selain itu, adapun komoditas utama yang memberi andil deflasi di Kota Jambi pada bulan April 2022 antara lain: Cabai Merah, Daging Ayam Ras, Tomat, Cabai Rawit, Bawang Putih, Ikan Tongkol, Kerang, Daun Bawang, Pembersih Lantai dan Terong. Selanjutnya komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya deflasi di Kota Jambi pada Mei 2022 antara lain: Cabai Merah, Sawi Hijau, Emas Perhiasan, Bawang Putih, Tauge, Bayam, Kentang, Ayam Hidup, Ikan Tongkol, dan Pembalut Wanita..

Sedangkan komoditas utama yang memberi andil deflasi pada bulan Juni 2022 antara lain: Daging Ayam Ras, Angkutan Udara, Udang Basah, Minyak Goreng, Bawang Putih, Angkutan Antar Kota, Ikan Nila, Besi Beton, Daging Sapi dan Ikan Tongkol, . Tabel 4 menyajikan sepuluh andil komoditas tertinggi terhadap deflasi Kota Jambi selama Triwulan II 2022.

Tabel 4 | Andil Komoditas terhadap Deflasi Kota Jambi Triwulan II 2022 (2018=100)

No.	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	CABAI MERAH	-0,1859	CABAI MERAH	-0,2049	DAGING AYAM RAS	-0,3100
2	DAGING AYAM RAS	-0,0618	SAWI HIJAU	-0,0295	ANGKUTAN UDARA	-0,0622
3	TOMAT	-0,0506	EMAS PERHIASAN	-0,0116	UDANG BASHAH	-0,0536
4	CABAI RAWIT	-0,0277	BAWANG PUTIH	-0,0114	MINYAK GORENG	-0,0469
5	BAWANG PUTIH	-0,0053	TAUGE/KECAMBAH	-0,0054	BAWANG PUTIH	-0,0413
6	IKAN TONGKOL/ IKAN AMBU-AMBU	-0,0047	BAYAM	-0,0034	ANGKUTAN ANTAR KOTA	-0,0195
7	KERANG	-0,0035	KENTANG	-0,0033	IKAN NILA	-0,0160
8	DAUN BAWANG	-0,0033	AYAM HIDUP	-0,0031	BESI BETON	-0,0142
9	PEMBERSIH LANTAI	-0,0025	IKAN TONGKOL/ IKAN AMBU-AMBU	-0,0023	DAGING SAPI	-0,0109
10	TERONG	-0,0023	PEMBALUT WANITA	-0,0020	IKAN TONGKOL/ IKAN AMBU-AMBU	-0,0105

Sementara kondisi di Kota Muara Bungo, komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi pada bulan April 2022 antara lain: Minyak Goreng, Angkutan Udara, Bawang Merah, Bahan Bakar Rumah Tangga, Telur Ayam Ras, Rokok Kretek, Rokok Kretek Filter, Emas Perhiasan, Seng dan Daging Ayam Ras. Komoditas utama yang memberi andil inflasi di Kota Muara Bungo pada bulan Mei 2022 antara lain: Bawang Merah, Daging Ayam Ras, Angkutan Udara, Ikan Nila, Telur Ayam Ras, Kangkung, Tahu Mentah, Semen, Cabai Rawit, dan Ikan Patin.

Sedangkan komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Kota Muara Bungo pada bulan Juni 2022 antara lain: Cabai Merah, Bawang Merah, Cabai Rawit, Rokok Kretek Filter, Telur Ayam Ras, Ikan Serai, Terong, Besi Beton, Kopi Bubuk, dan Biaya Jaringan. Tabel 5 menyajikan sepuluh andil tertinggi komoditas terhadap inflasi Kota Muara Bungo selama Triwulan II 2022.

Tabel 5 | Andil Komoditas terhadap Inflasi Kota Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100)

No.	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	MINYAK GORENG	0,2580	BAWANG MERAH	0,1147	CABAI MERAH	1,8099
2	ANGKUTAN UDARA	0,1854	DAGING AYAM RAS	0,0979	BAWANG MERAH	0,2483
3	BAWANG MERAH	0,1248	ANGKUTAN UDARA	0,0934	CABAI RAWIT	0,0809
4	BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,1046	IKAN NILA	0,0871	ROKOK KRETEK FILTER	0,0772
5	TELUR AYAM RAS	0,0969	TELUR AYAM RAS	0,0800	TELUR AYAM RAS	0,0311
6	ROKOK KRETEK	0,0963	KANGKUNG	0,0540	IKAN SERAI	0,0272
7	ROKOK KRETEK FILTER	0,0730	TAHU MENTAH	0,0516	TERONG	0,0223
8	EMAS PERHIASAN	0,0723	SEMEN	0,0427	BESI BETON	0,0199
9	SENG	0,0592	CABAI RAWIT	0,0362	KOPI BUBUK	0,0165
10	DAGING AYAM RAS	0,0591	IKAN PATIN	0,0337	BIAYA JARINGAN SALURAN TV	0,0156

Sumber: Survei Harga Konsumen, BPS Provinsi Jambi

Selain komoditas penyumbang inflasi, ada juga komoditas utama yang memberi andil deflasi di Kota Muara Bungo pada bulan April 2022 antara lain: Cabai Merah, Ikan Serai, Bayam, Kangkung, Ikan Tongkol, Jengkol, Tomat, Kacang Panjang, Cabai Rawit dan Bedak. Komoditas utama yang memberikan andil terjadinya deflasi di Kota Muara Bungo pada Mei 2022 antara lain: Cabai Merah, Pepaya, Emas Perhiasan, Ikan Serai, Minyak Goreng, Ikan Asin Teri, Jengkol, Udang Basah, Bawang Putih dan Beras.

Sedangkan pada Juni 2022, komoditas utama yang memberi andil deflasi di Kota Muara Bungo antara lain: Daging Ayam, Angkutan Udara, Ikan Nila, Kangkung, Kentang, Bayam, Kelapa, Ikan Patin, Bawang Putih, Minyak Goreng. Tabel 6 menyajikan sepuluh komoditas tertinggi yang memberikan andil deflasi di Kota Muara Bungo selama Triwulan II 2022.

Tabel 6 | Andil Komoditas terhadap Deflasi Muara Bungo Triwulan II 2022 (2018=100)

No.	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	CABAI MERAH	-0,3001	CABAI MERAH	-0,0514	DAGING AYAM RAS	-0,2382
2	IKAN SERAI	-0,0532	PEPAYA	-0,0394	ANGKUTAN UDARA	-0,1540
3	BAYAM	-0,0456	EMAS PERHIASAN	-0,0219	IKAN NILA	-0,1139
4	KANGKUNG	-0,0147	IKAN SERAI	-0,0212	KANGKUNG	-0,0670
5	IKAN TONGKOL/ IKAN AMBU-AMBU	-0,0144	MINYAK GORENG	-0,0185	KENTANG	-0,0657
6	JENGKOL	-0,0118	IKAN ASIN TERI	-0,0163	BAYAM	-0,0447
7	TOMAT	-0,0098	JENGKOL	-0,0133	KELAPA	-0,0443
8	KACANG PANJANG	-0,0070	UDANG BASAH	-0,0131	IKAN PATIN	-0,0415
9	CABAI RAWIT	-0,0063	BAWANG PUTIH	-0,0125	BAWANG PUTIH	-0,0341
10	BEDAK	-0,0049	BERAS	-0,0105	MINYAK GORENG	-0,0299

PERBANDINGAN ANTAR KOTA IHK SE- INDONESIA

Bila dibandingkan antar kota IHK se-Indonesia selama Triwulan II 2022 sebagian besar kota mengalami inflasi setiap bulannya. Pada bulan April 2022, seluruh kota IHK di Indonesia mengalami inflasi. Pada saat itu, inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan sebesar 2,58 persen dan terendah di Kota Gunung Sitoli sebesar 0,22 persen.

Kemudian di bulan Mei 2022, dari 90 kota IHK di Indonesia, sebanyak 87 (delapan puluh tujuh) kota mengalami inflasi dan 3 (tiga) kota deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan sebesar 2,24 persen dan terendah di Kota Gunung Sitoli sebesar 0,05 persen. Sementara itu deflasi tertinggi terjadi di Kota KotaMobagu, sebesar 0,21 persen dan terendah di Kota Merauke sebesar 0,02 persen.

Dan di akhir periode Triwulan II 2022, yaitu Juni 2022 secara nasional 85 (delapan puluh lima) kota IHK mengalami inflasi dan 5 (lima) kota deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Gunung Sitoli sebesar 2,72 persen dan terendah terjadi di Kupang sebesar 0,07 persen. Sedangkan deflasi tertinggi terjadi di Kota Kendari sebesar 0,61 persen dan terendah terjadi di Kota Tanjung Pandan sebesar 0,03 persen. Perbandingan antar kota IHK se-Indonesia secara rinci dapat dilihat pada lampiran 9.

PERBANDINGAN ANTAR KOTA IHK SE- SUMATERA

Berbeda dengan pola yang terjadi secara nasional, sebanyak 24 (dua puluh empat) Kota IHK yang berada di Pulau Sumatera menunjukkan komposisi yang berbeda setiap bulannya selama periode Triwulan II 2022. Pada bulan April 2022, seluruh kota IHK di Pulau Sumatera mengalami inflasi . Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan sebesar 2,58 persen dan terendah terjadi di Kota Gunung Sitoli sebesar 0,22 persen.

Kemudian pada Mei 2022, seluruh kota IHK se-Sumatera mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan sebesar 2,24 persen dan terendah terjadi di Kota Gunung Sitoli sebesar 0,05 persen.

Terakhir pada bulan Juni 2022, sebanyak 22 (dua puluh dua) kota IHK mengalami inflasi dan 2 (dua) kota IHK mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Gunung Sitoli sebesar 2,72 persen dan terendah terjadi di Kota Lhokseumawe sebesar 0,45 persen. Sedangkan deflasi tertinggi terjadi di Kota Pangkal Pinang sebesar 0,22 persen dan deflasi terendah terjadi di Kota Pangkal Pinang sebesar 0,22 persen. Perbandingan antar kota IHK se-Sumatera secara rinci dapat dilihat pada Tabel 7.

<https://jambi.bps.go.id>

Tabel 7 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK se- Sumatera Triwulan II 2022 (2018=100)

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi		
		April	Mei	Juni	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)	(6)
1	Meulaboh	113,60	115,03	116,56	1,22	1,26	1,33
2	Banda Aceh	111,20	112,22	113,07	1,23	0,92	0,76
3	Lhokseumawe	111,14	112,28	112,79	1,25	1,03	0,45
4	Sibolga	111,02	111,96	113,21	0,38	0,85	1,12
5	Pematang Siantar	110,30	110,98	112,49	0,39	0,62	1,36
6	Medan	107,91	108,73	110,24	0,43	0,76	1,39
7	Padangsidempuan	112,16	113,02	114,48	0,78	0,77	1,29
8	Gunungsitoli	110,58	110,63	113,64	0,22	0,05	2,72
9	Padang	109,45	110,96	112,25	0,60	1,38	1,16
10	Bukittinggi	109,97	111,68	113,11	1,10	1,55	1,28
11	Tembilahan	109,92	110,96	111,84	0,55	0,95	0,79
12	Pekanbaru	109,37	110,17	112,37	0,57	0,73	2,00
13	Dumai	109,54	111,19	112,93	0,74	1,51	1,56
14	Bungo	111,34	112,35	113,96	1,25	0,91	1,43
15	Jambi	111,43	112,30	114,04	1,53	0,78	1,55
16	Palembang	109,33	110,22	111,21	0,96	0,81	0,90
17	Lubuklinggau	109,29	110,36	111,30	0,88	0,98	0,85
18	Bengkulu	109,68	110,26	110,92	1,45	0,53	0,60
19	Bandar Lampung	110,50	111,14	112,50	0,81	0,58	1,22
20	Metro	111,90	112,62	113,82	1,23	0,64	1,07
21	Tanjung Pandan	113,46	116,00	115,97	2,58	2,24	-0,03
22	Pangkal Pinang	111,06	112,00	111,75	1,82	0,85	-0,22
23	Batam	109,49	110,35	111,28	1,12	0,79	0,84
24	Tanjung Pinang	107,47	108,57	109,44	0,84	1,02	0,80



LAMPIRAN

**Lampiran 1. Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)**

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	100,00	100,00	100,00
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	114,85	114,85	114,85
Makanan	122,09	122,09	122,09
Minuman Yang Tidak Beralkohol	104,22	104,22	104,22
Rokok dan Tembakau	101,16	101,16	101,16
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	152,99	152,99	152,99
Pakaian	121,17	121,17	121,17
Alas Kaki	109,54	109,54	109,54
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	106,65	106,65	106,65
Sewa dan Kontrak Rumah	126,35	126,35	126,35
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	135,00	135,00	135,00
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	100,00	100,00	100,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	107,39	107,39	107,39
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	116,09	116,57	116,68
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpet	115,54	116,27	116,67
Tekstil Rumah Tangga	108,09	109,88	108,46
Peralatan Rumah Tangga	141,53	140,51	142,61
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	121,04	121,04	121,04
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	103,41	103,41	103,41
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	142,86	142,86	142,86
V. KESEHATAN	121,29	121,29	121,29
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	119,66	119,66	119,66
Jasa Rawat Jalan	114,78	114,78	114,78
Jasa Rawat Inap	118,71	116,96	118,90
VI. TRANSPORTASI	123,84	123,84	123,84
Pembelian Kendaraan	126,13	127,30	128,58
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	105,88	105,88	105,88
Jasa Angkutan Penumpang	100,18	100,18	100,18
Jasa Pengiriman Barang	107,22	107,29	108,32

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	110,29	110,29	110,29
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	109,56	110,08	111,94
Layanan Informasi Dan Komunikasi	111,97	114,36	114,36
Asuransi	121,21	123,48	123,44
Jasa Keuangan	116,39	117,37	117,42
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	114,61	114,01	113,74
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	109,08	110,53	110,34
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	110,34	110,91	110,91
Layanan Kebudayaan	124,43	127,71	129,06
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	81,21	83,06	95,98
IX. PENDIDIKAN	122,51	123,51	125,27
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	118,69	118,63	118,05
Pendidikan Menengah	125,00	125,00	125,00
Pendidikan Tinggi	100,74	103,20	102,64
Pendidikan Lainnya	131,67	129,99	129,04
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	122,01	122,01	122,01
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	118,32	118,32	118,32
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	99,72	99,72	99,72
Perawatan Pribadi	109,33	109,33	109,33
Perawatan Pribadi Lainnya	109,33	109,33	109,33
Perlindungan Sosial	100,00	100,00	100,00
Jasa Lainnya	100,00	100,00	100,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Jambi, BPS

Lampiran 2. Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,53	0,78	1,55
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	1,81	0,88	5,04
Makanan	2,04	0,97	6,04
Minuman Yang Tidak Beralkohol	0,59	-0,18	0,33
Rokok dan Tembakau	0,93	0,81	1,01
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,71	0,00	-0,01
Pa kaian	0,87	0,00	0,00
Alas Kaki	0,00	-0,01	0,00
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,79	0,32	-0,09
Sewa dan Kontrak Rumah	0,18	0,00	0,00
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	1,00	1,15	-0,34
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
ListrikDan Bahan Bakar Rumah Tangga	1,58	0,02	0,00
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	1,29	0,23	0,32
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpets	2,41	0,94	0,12
Tekstil Rumah Tangga	-0,18	0,52	0,49
Peralatan Rumah Tangga	0,67	0,38	-0,07
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	1,47	0,00	0,44
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	0,00	0,41	0,00
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	1,42	0,02	0,45
V. KESEHATAN	0,00	0,00	0,92
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	0,00	0,02	2,21
Jasa Rawat Jalan	0,00	0,00	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	4,54	3,43	-0,49
Pembelian Kendaraan	3,74	0,00	0,00
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	1,37	0,02	0,49
Jasa Angkutan Penumpang	15,20	17,85	-3,31
Jasa Pengiriman Barang	0,00	0,00	0,00

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	0,00	-0,02	-0,21
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	-0,02	-0,07	-0,88
Layanan Informasi Dan Komunikasi	0,00	0,00	0,00
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	0,00	0,00	0,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	-0,02	0,00	0,00
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Kebudayaan	0,00	0,00	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	-0,05	0,00	0,00
IX. PENDIDIKAN	0,00	0,00	0,16
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Tinggi	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Lainnya	0,00	0,00	1,18
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	1,78	0,00	0,17
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	1,78	0,00	0,17
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,83	0,41	0,09
Perawatan Pribadi	0,72	0,63	0,34
Perawatan Pribadi Lainnya	1,15	-0,05	-0,49
Perlindungan Sosial	0,00	0,00	0,00
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Jambi, BPS

Lampiran 3. Inflasi Kota Jambi Tahun Kalender menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	3,18	3,98	5,59
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	4,25	5,16	10,46
Makanan	4,27	5,28	11,64
Minuman Yang Tidak Beralkohol	3,16	2,98	3,31
Rokok dan Tembakau	4,59	5,44	6,51
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,63	0,63	0,62
Pakaian	0,77	0,77	0,77
Alas Kaki	0,02	0,01	0,01
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	2,66	2,98	2,89
Sewa dan Kontrak Rumah	0,44	0,44	0,44
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	2,08	3,25	2,90
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	6,74	6,76	6,76
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	3,48	3,72	4,05
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpet	3,77	4,75	4,88
Tekstil Rumah Tangga	0,63	1,15	1,66
Peralatan Rumah Tangga	0,38	0,76	0,68
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	0,74	0,74	1,18
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	2,03	2,45	2,45
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	5,20	5,22	5,69
V. KESEHATAN	0,02	0,02	0,94
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	0,04	0,06	2,27
Jasa Rawat Jalan	0,00	0,00	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	6,00	9,63	9,09
Pembelian Kendaraan	8,41	8,41	8,41
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	1,68	1,70	2,20
Jasa Angkutan Penumpang	14,06	34,42	29,98
Jasa Pengiriman Barang	0,00	0,00	0,00

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,20	-0,22	-0,42
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	-0,46	-0,53	-1,41
Layanan Informasi Dan Komunikasi	0,04	0,04	0,04
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	-2,29	-2,29	-2,29
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,06	0,06	0,06
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Kebudayaan	0,00	0,00	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	0,11	0,11	0,11
IX. PENDIDIKAN	0,00	0,00	0,16
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Tinggi	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Lainnya	0,00	0,00	1,18
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,79	2,79	2,97
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	2,79	2,79	2,97
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	3,84	4,27	4,36
Perawatan Pribadi	3,63	4,29	4,65
Perawatan Pribadi Lainnya	4,68	4,63	4,12
Perlindungan Sosial	0,00	0,00	0,00
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Jambi, BPS

Lampiran 4. Inflasi Kota Jambi Tahun ke Tahun menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100) (persen)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	4,70	5,10	6,94
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	7,43	7,28	14,02
Makanan	7,20	7,01	15,28
Minuman Yang Tidak Beralkohol	5,44	4,69	5,01
Rokok dan Tembakau	9,60	10,04	10,35
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,37	0,38	0,41
Pakaian	0,47	0,47	0,52
Alas Kaki	-0,06	-0,03	-0,03
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	4,35	4,55	4,31
Sewa dan Kontrak Rumah	1,20	1,20	1,20
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	7,20	7,91	6,98
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	7,08	7,10	7,10
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	4,61	4,27	4,34
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpets	7,39	5,97	5,19
Tekstil Rumah Tangga	1,33	1,33	1,75
Peralatan Rumah Tangga	1,40	1,28	1,23
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	3,23	1,91	2,31
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	2,76	2,94	2,71
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	5,59	5,55	5,77
V. KESEHATAN	0,04	0,04	0,73
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	0,07	0,09	1,77
Jasa Rawat Jalan	0,00	0,00	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	6,71	10,34	9,24
Pembelian Kendaraan	10,06	10,64	8,22
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	2,01	2,03	2,53
Jasa Angkutan Penumpang	14,22	33,30	30,16
Jasa Pengiriman Barang	0,00	0,00	0,00

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,59	-0,45	-0,74
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	-1,95	-1,37	-2,57
Layanan Informasi Dan Komunikasi	0,05	0,05	0,05
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	-3,12	-3,12	-3,12
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,50	1,50	0,06
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,65	0,65	0,00
Layanan Kebudayaan	23,12	23,12	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	0,11	0,11	0,11
IX. PENDIDIKAN	0,32	0,32	0,48
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,02	0,02	0,02
Pendidikan Tinggi	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Lainnya	2,30	2,30	3,50
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	3,63	3,63	3,70
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	3,63	3,63	3,70
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	4,48	4,36	4,09
Perawatan Pribadi	4,03	4,63	4,65
Perawatan Pribadi Lainnya	5,96	4,16	3,22
Perlindungan Sosial	0,00	0,00	0,00
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Jambi, BPS

**Lampiran 5. Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)**

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	111,34	112,35	113,96
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	116,81	119,20	124,84
Makanan	114,32	117,45	124,37
Minuman Yang Tidak Beralkohol	113,73	113,98	115,50
Rokok dan Tembakau	127,61	127,62	129,21
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	112,30	112,22	112,29
Pakaian	110,58	110,64	110,72
Alas Kaki	120,64	119,85	119,85
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	105,44	105,81	105,79
Sewa dan Kontrak Rumah	102,65	102,65	102,65
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	109,96	111,27	111,78
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	100,00	100,00	100,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	106,88	107,21	106,88
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	112,73	113,19	113,68
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpet	109,66	109,66	109,79
Tekstil Rumah Tangga	119,77	119,77	120,96
Peralatan Rumah Tangga	113,59	113,59	114,36
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	101,84	101,84	101,84
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	108,53	108,53	108,53
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	115,15	116,20	116,77
V. KESEHATAN	105,86	105,86	105,87
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	113,45	113,45	113,48
Jasa Rawat Jalan	102,72	102,72	102,72
Jasa Rawat Inap	100,00	100,00	100,00
VI. TRANSPORTASI	108,25	109,33	107,67
Pembelian Kendaraan	107,94	108,16	108,16
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	104,60	104,61	104,68
Jasa Pengiriman Barang	121,70	128,38	117,06
	101,49	101,49	101,49

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	102,03	102,03	102,36
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	110,83	110,83	110,92
Layanan Informasi Dan Komunikasi	101,32	101,32	101,78
Asuransi	100,00	100,00	100,00
Jasa Keuangan	80,41	80,41	80,41
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	108,42	108,42	108,64
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	102,73	102,73	102,73
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	122,04	122,04	122,04
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	106,52	106,52	107,01
IX. PENDIDIKAN	103,29	103,29	103,43
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	100,96	100,96	100,96
Pendidikan Menengah	103,71	103,71	103,71
Pendidikan Tinggi	102,59	102,59	102,59
Pendidikan Lainnya	109,93	109,93	111,32
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	105,51	105,56	105,56
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	105,51	105,56	105,56
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	128,42	129,23	129,78
Perawatan Pribadi	122,71	124,95	126,06
Perawatan Pribadi Lainnya	137,77	136,74	136,56
Jasa Lainnya	100,00	100,00	100,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Muara Bungo, BPS

Lampiran 6. Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,25	0,91	1,43
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	1,72	2,05	4,73
Makanan	1,51	2,74	5,89
Minuman Yang Tidak Beralkohol	0,41	0,22	1,33
Rokok dan Tembakau	2,77	0,01	1,25
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,70	-0,07	0,06
Pakaian	0,69	0,05	0,07
Alas Kaki	0,75	-0,65	0,00
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	1,02	0,35	-0,02
Sewa dan Kontrak Rumah	0,00	0,00	0,00
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	2,16	1,19	0,46
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	1,59	0,31	-0,31
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	1,74	0,41	0,43
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpas	2,06	0,00	0,12
Tekstil Rumah Tangga	0,00	0,00	0,99
Peralatan Rumah Tangga	0,19	0,00	0,68
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	0,00	0,00	0,00
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	0,00	0,00	0,00
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	2,90	0,91	0,49
V. KESEHATAN	0,15	0,00	0,01
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	0,41	0,00	0,03
Jasa Rawat Jalan	0,00	0,00	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	2,08	1,00	-1,52
Pembelian Kendaraan	0,00	0,20	0,00
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	0,26	0,01	0,07
Jasa Angkutan Penumpang	12,83	5,49	-8,82
Jasa Pengiriman Barang	0,00	0,00	0,00

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	0,00	0,00	0,32
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	0,00	0,00	0,08
Layanan Informasi Dan Komunikasi	0,00	0,00	0,45
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	0,00	0,00	0,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,09	0,00	0,20
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	0,20	0,00	0,46
IX. PENDIDIKAN	0,00	0,00	0,14
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Tinggi	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Lainnya	0,00	0,00	1,26
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,00	0,05	0,00
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	0,00	0,05	0,00
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	1,65	0,63	0,43
Perawatan Pribadi	1,20	1,83	0,89
Perawatan Pribadi Lainnya	2,29	-0,75	-0,13
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Muara Bungo, BPS

Lampiran 7. Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	3,39	4,33	5,82
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	6,09	8,27	13,39
Makanan	6,51	9,43	15,88
Minuman Yang Tidak Beralkohol	2,16	2,38	3,75
Rokok dan Tembakau	5,58	5,59	6,91
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	2,04	1,97	2,04
Pakaian	2,17	2,23	2,30
Alas Kaki	1,54	0,88	0,88
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	2,06	2,42	2,40
Sewa dan Kontrak Rumah	0,33	0,33	0,33
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	2,86	4,09	4,57
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
ListrikDan Bahan Bakar Rumah Tangga	3,76	4,08	3,76
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	3,13	3,55	4,00
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpets	2,20	2,20	2,32
Tekstil Rumah Tangga	0,06	0,06	1,05
Peralatan Rumah Tangga	0,36	0,36	1,04
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	-0,86	-0,86	-0,86
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	0,00	0,00	0,00
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	6,11	7,08	7,60
V. KESEHATAN	0,27	0,27	0,27
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	0,70	0,70	0,73
Jasa Rawat Jalan	0,00	0,00	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	2,34	3,37	1,80
Pembelian Kendaraan	2,38	2,59	2,59
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	0,38	0,39	0,46
Jasa Angkutan Penumpang	8,63	14,59	4,49
Jasa Pengiriman Barang	0,00	0,00	0,00

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,77	-0,77	-0,45
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	1,09	1,09	1,17
Layanan Informasi Dan Komunikasi	-0,03	-0,03	0,42
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	-15,11	-15,11	-15,11
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,03	1,03	1,24
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,15	0,15	0,15
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	2,21	2,21	2,68
IX. PENDIDIKAN	0,13	0,13	0,26
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Tinggi	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Lainnya	1,19	1,19	2,47
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,08	0,12	0,12
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	0,08	0,12	0,12
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	7,56	8,24	8,70
Perawatan Pribadi	8,26	10,23	11,21
Perawatan Pribadi Lainnya	7,14	6,34	6,20
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Muara Bungo, BPS

Lampiran 8. Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran Triwulan II 2022 (2018=100)

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	4,97	5,70	7,63
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	7,31	9,94	17,25
Makanan	6,15	9,74	19,29
Minuman Yang Tidak Beralkohol	9,20	9,44	10,90
Rokok dan Tembakau	11,24	10,87	11,45
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	3,19	2,44	2,12
Pakaian	3,60	2,82	2,33
Alas Kaki	1,45	0,81	1,17
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	3,94	4,03	3,94
Sewa dan Kontrak Rumah	2,06	2,06	2,06
Pemeliharaan, Perbaikan, Dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan	7,24	7,73	8,28
Penyediaan Air Dan Layanan Perumahan Lainnya	0,00	0,00	0,00
Listrik Dan Bahan Bakar Rumah Tangga	4,76	4,76	4,19
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	6,86	6,68	6,97
Furnitur, Perlengkapan Dan Karpas	4,05	2,28	2,25
Tekstil Rumah Tangga	0,34	0,34	1,54
Peralatan Rumah Tangga	6,42	5,51	5,62
Barang Pecah Belah Dan Peralatan Makan Minum	0,50	-0,23	-0,19
Peralatan Dan Perlengkapan Perumahan Dan Kebun	4,71	4,71	4,71
Barang Dan Layanan Untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin	10,80	11,77	12,19
V. KESEHATAN	1,70	1,70	0,63
Obat-Obatan Dan Produk Kesehatan	1,88	1,88	1,67
Jasa Rawat Jalan	2,72	2,72	0,00
Jasa Rawat Inap	0,00	0,00	0,00
VI. TRANSPORTASI	4,62	5,01	3,16
Pembelian Kendaraan	2,78	2,93	2,02
Pengoperasian Peralatan Transportasi Pribadi	1,95	1,44	1,34
Jasa Angkutan Penumpang	17,98	21,73	11,98
Jasa Pengiriman Barang	1,49	1,03	1,03

Kelompok/Sub Kelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,67	-0,78	-0,51
Peralatan Informasi Dan Komunikasi	2,94	2,52	2,40
Layanan Informasi Dan Komunikasi	-0,02	-0,02	0,43
Asuransi	0,00	0,00	0,00
Jasa Keuangan	-19,59	-19,59	-19,59
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,75	1,75	1,88
Barang Rekreasi Lainnya Dan Olahraga	0,15	0,15	0,15
Layanan Rekreasi Dan Olahraga	0,00	0,00	0,00
Koran, Buku, Dan Perlengkapan Sekolah	3,83	3,83	4,15
IX. PENDIDIKAN	0,52	0,52	0,65
Pendidikan Dasar Dan Anak Usia Dini	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Menengah	0,00	0,00	0,00
Pendidikan Tinggi	0,92	0,92	0,92
Pendidikan Lainnya	1,19	1,19	2,47
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,23	0,28	0,28
Jasa Pelayanan Makanan Dan Minuman	0,23	0,28	0,28
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	11,00	9,67	9,01
Perawatan Pribadi	12,97	13,38	13,78
Perawatan Pribadi Lainnya	9,32	5,94	4,11
Jasa Lainnya	0,00	0,00	0,00

Sumber: Survei Harga Konsumen Kota Muara Bungo, BPS

**Lampiran 9. Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia
Triwulan I 2022 (2018=100)**

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi		
		April	Mei	Juni	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)	(6)
1	Meulaboh	113,60	115,03	116,56	1,22	1,26	1,33
2	Banda Aceh	111,20	112,22	113,07	1,23	0,92	0,76
3	Lhokseumawe	111,14	112,28	112,79	1,25	1,03	0,45
4	Sibolga	111,02	111,96	113,21	0,38	0,85	1,12
5	Pematang Siantar	110,30	110,98	112,49	0,39	0,62	1,36
6	Medan	107,91	108,73	110,24	0,43	0,76	1,39
7	Padangsidempuan	112,16	113,02	114,48	0,78	0,77	1,29
8	Gunungsitoli	110,58	110,63	113,64	0,22	0,05	2,72
9	Padang	109,45	110,96	112,25	0,60	1,38	1,16
10	Bukittinggi	109,97	111,68	113,11	1,10	1,55	1,28
11	Tembilahan	109,92	110,96	111,84	0,55	0,95	0,79
12	Pekanbaru	109,37	110,17	112,37	0,57	0,73	2,00
13	Dumai	109,54	111,19	112,93	0,74	1,51	1,56
14	Bungo	111,34	112,35	113,96	1,25	0,91	1,43
15	Jambi	111,43	112,30	114,04	1,53	0,78	1,55
16	Palembang	109,33	110,22	111,21	0,96	0,81	0,90
17	Lubuklinggau	109,29	110,36	111,30	0,88	0,98	0,85
18	Bengkulu	109,68	110,26	110,92	1,45	0,53	0,60
19	Bandar Lampung	110,50	111,14	112,50	0,81	0,58	1,22
20	Metro	111,90	112,62	113,82	1,23	0,64	1,07
21	Tanjung Pandan	113,46	116,00	115,97	2,58	2,24	-0,03
22	Pangkal Pinang	111,06	112,00	111,75	1,82	0,85	-0,22
23	Batam	109,49	110,35	111,28	1,12	0,79	0,84
24	Tanjung Pinang	107,47	108,57	109,44	0,84	1,02	0,80

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi		
		April	Mei	Juni	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
25	Dki Jakarta	109,25	109,32	109,67	0,70	0,06	0,32
26	Bogor	111,74	112,35	113,19	0,68	0,55	0,75
27	Sukabumi	109,78	110,05	110,69	0,78	0,25	0,58
28	Bandung	110,20	110,61	111,43	1,12	0,37	0,74
29	Cirebon	107,40	107,85	108,37	0,72	0,42	0,48
30	Bekasi	112,03	112,35	112,90	0,96	0,29	0,49
31	Depok	111,62	111,91	112,50	1,37	0,26	0,53
32	Tasikmalaya	108,34	109,16	109,61	1,36	0,76	0,41
33	Cilacap	110,08	110,73	111,52	1,68	0,59	0,71
34	Purwokerto	110,57	111,27	111,93	1,65	0,63	0,59
35	Kudus	109,44	109,86	110,59	1,27	0,38	0,66
36	Surakarta	110,70	111,49	112,48	1,47	0,71	0,89
37	Semarang	109,37	109,95	110,97	0,86	0,53	0,93
38	Tegal	110,82	111,96	112,67	0,90	1,03	0,63
39	Yogyakarta	111,32	112,16	112,74	1,14	0,75	0,52
40	Jember	110,98	111,56	112,35	1,43	0,52	0,71
41	Banyuwangi	108,06	108,59	109,25	1,06	0,49	0,61
42	Sumenep	110,46	111,67	112,17	0,95	1,10	0,45
43	Kediri	109,47	109,56	110,41	1,15	0,08	0,78
44	Malang	108,80	109,36	110,03	1,44	0,51	0,61
45	Probolinggo	108,60	109,11	109,92	1,08	0,47	0,74
46	Madiun	108,81	109,44	110,16	0,97	0,58	0,66
47	Surabaya	109,93	110,47	110,98	0,96	0,49	0,46
48	Tangerang	109,68	109,73	110,38	0,97	0,05	0,59

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi		
		April	Mei	Juni	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
49	Cilegon	112,69	112,98	113,98	1,16	0,26	0,89
50	Serang	113,32	114,27	115,15	0,79	0,84	0,77
51	Singaraja	110,87	111,51	113,96	0,89	0,58	2,20
52	Denpasar	109,10	109,90	110,69	1,02	0,73	0,72
53	Mataram	108,84	109,60	110,54	1,10	0,70	0,86
54	Bima	109,24	109,76	110,98	1,37	0,48	1,11
55	Waingapu	110,20	110,51	110,73	1,05	0,28	0,20
56	Maumere	108,90	109,85	110,76	0,54	0,87	0,83
57	Kupang	108,84	109,00	109,56	1,46	0,15	0,51
58	Sintang	118,59	119,86	120,45	1,58	1,07	0,49
59	Pontianak	110,25	111,03	111,11	1,05	0,71	0,07
60	Singkawang	109,23	110,37	110,27	1,30	1,04	-0,09
61	Sampit	113,15	114,21	115,23	0,97	0,94	0,89
62	Palangka Raya	110,31	111,34	112,31	0,97	0,93	0,87
63	Kotabaru	113,46	114,86	116,38	0,90	1,23	1,32
64	Tanjung	111,56	112,87	113,83	0,68	1,17	0,85
65	Banjarmasin	112,40	113,00	113,80	1,22	0,53	0,71
66	Balikpapan	108,63	109,19	109,77	1,33	0,52	0,53
67	Samarinda	108,74	109,44	109,90	1,05	0,64	0,42
68	Tanjung Selor	108,53	109,37	111,32	0,60	0,77	1,78
69	Tarakan	109,77	110,60	110,84	0,73	0,76	0,22
70	Manado	109,97	110,17	111,11	1,55	0,18	0,85
71	Kotamobagu	111,48	111,25	112,88	1,43	-0,21	1,47
72	Luwuk	113,31	114,31	115,47	1,31	0,88	1,01

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi		
		April	Mei	Juni	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
73	Palu	112,86	112,64	112,97	1,42	-0,19	0,29
74	Bulukumba	111,20	111,41	111,92	0,62	0,19	0,46
75	Watampone	109,78	110,65	111,82	1,21	0,79	1,06
76	Makassar	110,37	110,51	110,83	1,27	0,13	0,29
77	Pare-Pare	111,40	113,49	113,61	0,71	1,88	0,11
78	Palopo	109,69	110,14	110,58	1,16	0,41	0,40
79	Kendari	110,59	112,13	111,45	1,80	1,39	-0,61
80	Bau-Bau	109,52	110,23	111,30	1,12	0,65	0,97
81	Gorontalo	109,12	109,52	111,33	1,22	0,37	1,65
82	Mamuju	111,34	112,11	112,88	0,71	0,69	0,69
83	Ambon	110,99	111,76	111,85	0,72	0,69	0,08
84	Tual	110,92	112,27	113,00	1,74	1,22	0,65
85	Ternate	108,37	108,66	109,02	0,82	0,27	0,33
86	Manokwari	112,41	114,14	114,95	1,07	1,54	0,71
87	Sorong	108,43	109,09	109,51	1,02	0,61	0,39
88	Merauke	109,94	109,92	109,71	0,74	-0,02	-0,19
89	Timika	110,38	111,03	112,19	0,92	0,59	1,04
90	Jayapura	108,46	109,50	110,47	2,38	0,96	0,89

Lampiran 10. Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan April 2022

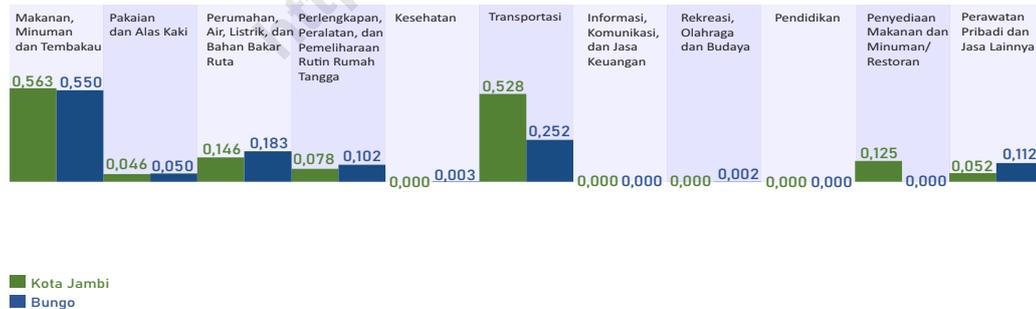
**BERITA
RESMI
STATISTIK**

No. 021/05/15/Th. XVI, 09 Mei 2022

**Perkembangan
Indeks Harga Konsumen
April 2022**



.....Andil Inflasi menurut Kelompok Pengeluaran (%)



Lampiran 11. Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan Mei 2022

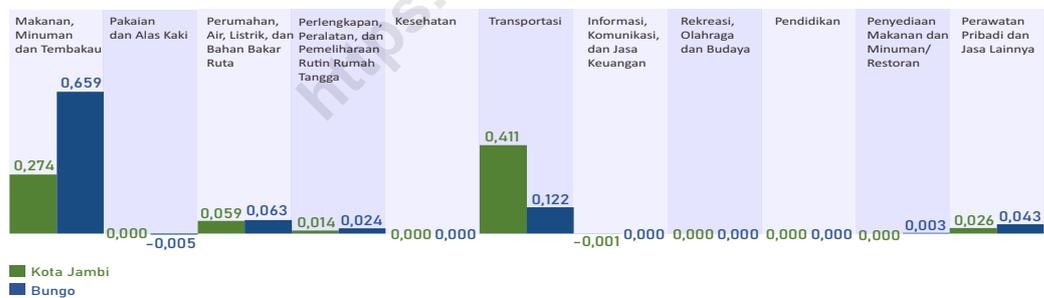
**BERITA
RESMI
STATISTIK**

No. 027/06/15/Th. XVI, 02 Juni 2022

Perkembangan Indeks Harga Konsumen Mei 2022



Andil Inflasi menurut Kelompok Pengeluaran (%)



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

Lampiran 12. Infografis Perkembangan Inflasi Kota Jambi dan Kota Muara Bungo Bulan Juni 2022

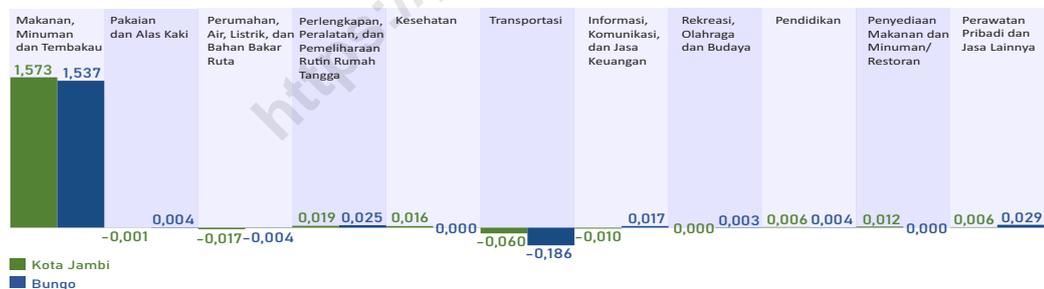
**BERITA
RESMI
STATISTIK**

No. 031/06/15/Th. XVI, 01 Juli 2022

Perkembangan Indeks Harga Konsumen Juni 2022



Andil Inflasi menurut Kelompok Pengeluaran (%)



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

ST 2023

SENSUS PERTANIAN

DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4 Telanaipura, Jambi

Telp: (0741) 60497

Homepage : <http://jambi.bps.go.id>

Email : bps1500@bps.go.id

