



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

# BERITA RESMI STATISTIK

1 April 2024





BADAN PUSAT STATISTIK  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL

**ST 2023**  
SENSUS PERTANIAN

# I N F L A S I

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL

No. 03/04/3403/Th. I, 1 April 2024

# INFLASI Maret 2024 KABUPATEN GUNUNGKIDUL

## Inflasi Bulan ke Bulan

(Maret 2024 terhadap Februari 2024)

**0,29%**

## Inflasi Tahun ke Tahun

(Maret 2024 terhadap Maret 2023)

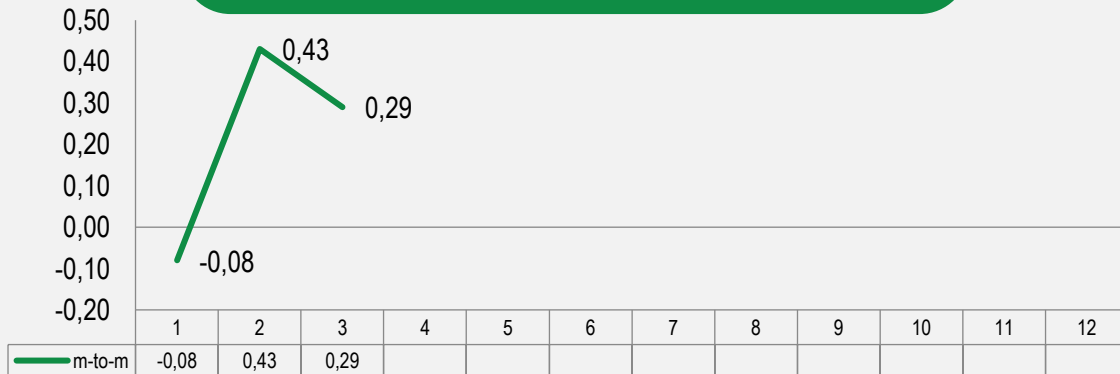
**3,05%**

## Inflasi Tahun Kalender

(Maret 2024 terhadap Desember 2023)

**0,65%**

### Perkembangan Inflasi Bulan ke Bulan (%)



### Inflasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran (*m-to-m*, %)

Rincian	Inflasi	Andil Inflasi
<b>Inflasi Umum</b>	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>
1. Makanan, Minuman, dan Tembakau	0,88	0,27
2. Pakaian dan Alas Kaki	0,00	0,00
3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	-0,01	0,00
4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	0,00	0,00
5. Kesehatan	0,03	0,00
6. Transportasi	0,11	0,01
7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	0,00	0,00
8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	0,35	0,00
9. Pendidikan	0,00	0,00
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	0,00	0,00
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	0,09	0,01



## Andil Komoditas Dominan Inflasi/Deflasi Maret 2024 (*m-to-m*, %)

### Pendorong

Rangking	Komoditas	Andil
1.	BERAS	0,12
2.	DAGING AYAM RAS	0,06
3.	TOMAT	0,04
4.	BUNCIS	0,04
5.	TELUR AYAM RAS	0,02
6.	BAWANG MERAH	0,02
7.	KACANG PANJANG	0,02
8.	BAWANG PUTIH	0,02
9.	BAKSO (MENTAH)	0,01
10.	SEPEDA MOTOR	0,01

### Penghambat

Rangking	Komoditas	Andil
1.	CABAI MERAH	-0,07
2.	KELAPA	-0,02
3.	CABAI HIJAU	-0,01
4.	BISKUIT	-0,01
5.	CABAI RAWIT	-0,01
6.	AIR KEMASAN	-0,01
7.		
8.		
9.		
10.		

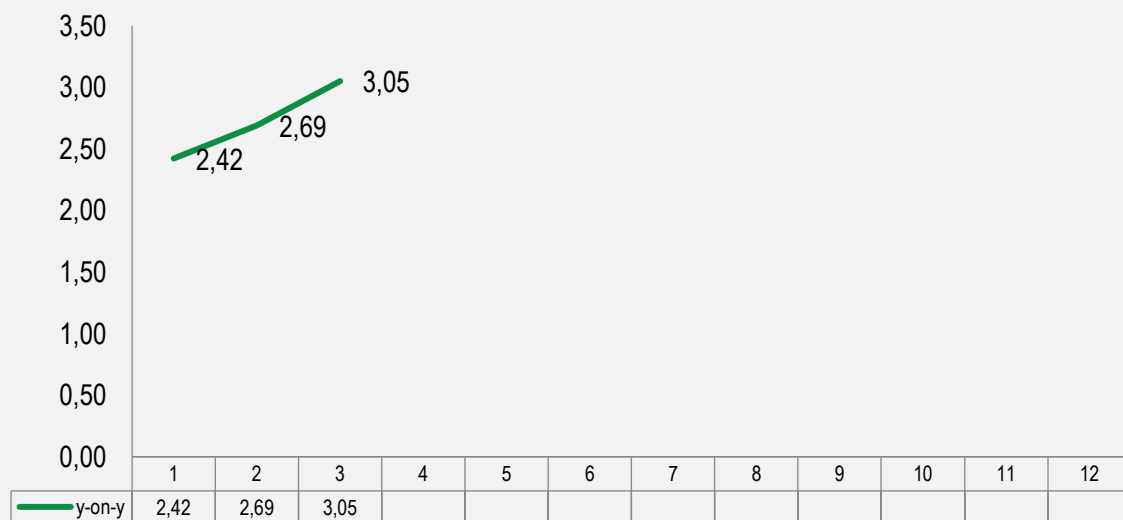
# INFLASI Maret 2024 (y-on-y) KABUPATEN GUNUNGKIDUL

## Inflasi Tahun ke Tahun

(Maret 2024 terhadap Maret 2023)

# 3,05%

### Perkembangan Inflasi Tahun ke Tahun (%)



### Inflasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran (y-on-y,%)

Rincian	Inflasi	Andil Inflasi
<b>INFLASI UMUM</b>	<b>3,05</b>	<b>3,05</b>
1. Makanan, Minuman, dan Tembakau	9,19	2,78
2. Pakaian dan Alas Kaki	0,45	0,02
3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	-0,12	-0,02
4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	1,03	0,05
5. Kesehatan	1,25	0,03
6. Transportasi	-0,14	-0,02
7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	-0,03	0,00
8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	0,48	0,01
9. Pendidikan	0,07	0,00
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	0,27	0,02
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	2,94	0,18

# Andil Komoditas Dominan Inflasi/Deflasi Maret 2024 (*y-on-y*, %)

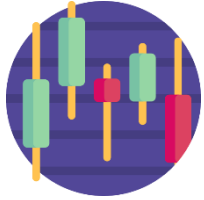
## Pendorong

Rangking	Komoditas	Andil
1.	BERAS	1,36
2.	BUNCIS	0,27
3.	CABAI MERAH	0,22
4.	TOMAT	0,19
5.	EMAS PERHIASAN	0,16
6.	BAWANG PUTIH	0,12
7.	GULA PASIR	0,10
8.	WORTEL	0,09
9.	BAYAM	0,08
10.	DAGING AYAM RAS	0,06

## Penghambat

Rangking	Komoditas	Andil
1.	BENSIN	-0,06
2.	TELUR AYAM RAS	-0,05
3.	TERONG	-0,05
4.	CABAI RAWIT	-0,04
5.	BAWANG MERAH	-0,04
6.	DAGING SAPI	-0,04
7.	PEPAYA	-0,02
8.	KACANG PANJANG	-0,02
9.	AIR KEMASAN	-0,02
10.	IKAN ASING KERANJANG	-0,01

# RINGKASAN INFLASI MARET 2024



Pada bulan Maret 2024, terjadi Inflasi *m-to-m* sebesar **0,29%**, inflasi *y-on-y* sebesar **3,05%** dan Inflasi *y-to-d* sebesar **0,65%**



Penyumbang utama inflasi bulan Maret 2024 secara *m-to-m* adalah kelompok **Makanan, Minuman, dan Tembakau** dengan andil **0,27%**. Komoditas penyumbang utama inflasi antara lain **Beras, Daging Ayam Ras dan Tomat**.



Penyumbang utama inflasi bulan Maret 2024 secara *y-on-y* adalah:

- ▶ Kelompok **Makanan, Minuman dan Tembakau** dengan andil **2,78%**. Komoditas penyumbang utama inflasi pada kelompok ini adalah **Beras, Buncis, Cabai Merah dan Tomat**.
- ▶ Kelompok **Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya** dengan andil **0,18%**. Komoditas penyumbang utama inflasi pada kelompok ini adalah **Emas Perhiasan**.



**BAHAN TAYANG DAN NASKAH BRS  
DAPAT DIUNDUH MELALUI TAUTAN BERIKUT:**

***[https://s.bps.go.id/BRS\\_IHK\\_Gunungkidul](https://s.bps.go.id/BRS_IHK_Gunungkidul)***

