

# *Statistik Parwisata*

## **Provinsi Jawa Timur 2022**



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI JAWA TIMUR**



# *Statistik Parwisata*



## **Provinsi Jawa Timur 2022**



# Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022

Katalog : 8401014.35  
No Publikasi : 35000.2321

Ukuran Buku : 21 cm x 29,7 cm  
Jumlah Halaman : xii + 52 halaman

**Naskah:**

BPS Provinsi Jawa Timur

**Penyunting:**

BPS Provinsi Jawa Timur

**Desain Kover:**

BPS Provinsi Jawa Timur

**Diterbitkan Oleh:**

© BPS Provinsi Jawa Timur

**Dicetak oleh :**

-

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

# **Tim Penyusun**

## **Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022**

### **Pengarah:**

Dr. Ir. Zulkipli, M.Si

### **Penanggung Jawab Umum:**

Umar Sjaifudin, M.Si

### **Penanggung Jawab Teknis:**

Debora Sulistyarini, M.Si

### **Penyunting:**

Nur Jannati Rokimah, S. ST, M. Si  
Muhamad Alamsyah, S.Si, M.Ec.Dev

### **Pengolah Data:**

Yeni Rahmawati, S.Si  
Merina Andriati, A.Md

### **Penulis dan Layout:**

Yeni Rahmawati, S.Si  
Sulistyorini, SE

### **Desain Kover dan Infografis:**

Sulistyorini, SE



# KATA PENGANTAR

Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022 merupakan publikasi tahunan yang disajikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Timur. Publikasi ini disusun berdasarkan data sekunder dari Direktorat Jenderal Imigrasi Bandara Internasional Juanda dan data Survei Jasa Akomodasi bulanan (VHTS) yang diisi oleh manajemen jasa akomodasi bintang/non bintang di Provinsi Jawa Timur.

Data yang disajikan dalam publikasi ini mencakup jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur dan kebangsaan wisatawan mancanegara. Selain itu juga disajikan data Tingkat Penghunian Kamar (TPK) jasa akomodasi, malam kamar terjual, tingkat penghunian tempat tidur dan rata-rata lama tamu menginap.

Terima kasih dan penghargaan kami sampaikan kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan, terutama Direktorat Jenderal Imigrasi Surabaya dan pihak manajemen jasa akomodasi di Provinsi Jawa Timur yang telah bersedia memberikan informasi.

Kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari pengguna data kami harapkan untuk penyempurnaan publikasi mendatang. Semoga publikasi ini bermanfaat.

Surabaya, Juli 2023

Kepala BPS Provinsi Jawa Timur



Zulkipli



# DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	3
1.1 Ruang Lingkup .....	4
1.2 Cara Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	5
II. KONSEP DAN DEFINISI .....	9
III. ULASAN SINGKAT .....	15
3.1 Perkembangan Wisatawan Mancanegara .....	16
3.2 Pasar Utama Wisatawan Mancanegara .....	19
3.3 Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	20
3.4 Jumlah Hotel dan Akomodasi Lainnya .....	22
3.5 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) .....	23
3.6 Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) .....	24
3.7 Rata-rata Tamu per Kamar ( <i>Guest Per Room/GPR</i> ) .....	25
IV. KESIMPULAN .....	29
LAMPIRAN .....	33



# DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Klasifikasi Orang yang Melakukan Perjalanan ..... 12
Gambar 2	Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur, 2011-2022 ..... 17
Gambar 3	Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Asal Kawasan, 2021-2022 ..... 18
Gambar 4	Kedatangan Wisatawan Mancanegara Sepuluh Kebangsaan Terbesar, 2022 ..... 19
Gambar 5	Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Bulan, 2020-2022 ..... 21
Gambar 6	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Bulan Tahun 2022 .... 22
Gambar 7	Perkembangan Jumlah Usaha Akomodasi di Provinsi Jawa Timur, 2013-2022 ..... 23
Gambar 8	Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK) 2020-2022 ..... 24
Gambar 9	Rata-rata Lama Menginap (RLMT) Tamu Asing dan Indonesia Menurut Bulan, 2022 (Hari) ..... 25
Gambar 10	Rata-rata Tamu per Kamar ( <i>Guest per Room/GPR</i> ) Hotel Provinsi Jawa Timur, 2020-2022 (Orang) ..... 26



# DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Bulan, 2000-2022 (Orang) ..... 33
Lampiran 2	Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2000-2022 (Orang) ..... 34
Lampiran 3	Peran Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Terhadap Indonesia Menurut Bulan, 2012-2022 ..... 35
Lampiran 4	Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2011-2022 ..... 36
Lampiran 5	Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Kebangsaan dan Bulan, 2022 ..... 37
Lampiran 6	Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2021-2022 ..... 38
Lampiran 7	Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Kebangsaan dan Bulan, 2021-2022 ..... 39
Lampiran 8	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (persen) ..... 40
Lampiran 9	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Jenis Hotel, 2021-2022 (persen) ..... 41
Lampiran 10	Tingkat Penghunian Tempat Tidur (TPTT) Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (persen) .. 42
Lampiran 11	Tingkat Penghunian Tempat Tidur (TPTT) pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2021 dan 2022 (persen) ..... 43
Lampiran 12	Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Asing dan Indonesia pada Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Dirinci Menurut Bulan Dan Kelas Hotel, 2022 (Hari) ..... 44

Lampiran 13	Rata-rata Lama Menginap (RMLT) Tamu Asing pada Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari) .....	45
Lampiran 14	Rata-rata Lama Menginap Tamu (RMLT) Indonesia pada Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari) .....	46
Lampiran 15	Rata-rata Lama Menginap Tamu (RMLT) pada Usaha Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2022 (Hari) .....	47
Lampiran 16	Rata-rata Lama Menginap Tamu (RMLT) Asing dan Indonesia di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Jenis Hotel, 2022 (Hari) .....	48
Lampiran 17	Rata-rata Lama Menginap Tamu (RMLT) Asing dan Indonesia di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2021-2022 (Hari) .....	49
Lampiran 18	Banyaknya Malam Kamar Terpakai (MKT) Hotel Berbintang dan Usaha Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari) .....	50
Lampiran 19	Rata-rata Tamu Per Kamar/ <i>Guest Per Room (GPR)</i> pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari) .....	51
Lampiran 20	Rata-rata Tamu Per Kamar/ <i>Guest Per Room (GPR)</i> pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2021-2022 (Hari) .....	52

# Bab I

## Pendahuluan



### Ruang Lingkup

- Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara melalui Bandara Juanda
- Tingkat Penghunian Kamar hotel dihitung dari seluruh hotel bintang yang ada di Provinsi Jawa Timur, berdasarkan klasifikasi hotel bintang satu sampai bintang lima. Sedangkan untuk hotel non bintang atau jasa akomodasi lainnya dilakukan secara sampel.



### Pengumpulan & Pengolahan Data

Metodologi pengumpulan data dalam publikasi Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022 didasarkan pada data harian kedatangan orang yang masuk ke wilayah Provinsi Jawa Timur melalui Bandara Internasional Juanda. Data tersebut diperoleh dari Direktorat Jenderal Imigrasi melalui pertukaran data online antara BPS RI dan Direktorat Jenderal Imigrasi. Sedangkan data akomodasi dikumpulkan melalui Survei Jasa Akomodasi Bulanan (VHTS) yang dilakukan oleh BPS setiap bulan.



**Sektor pariwisata** merupakan salah satu sektor andalan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di Provinsi Jawa Timur. Hal inilah yang menjadi dasar pembangunan sektor pariwisata terus ditingkatkan. **Kemajuan sektor pariwisata ini seringkali digunakan sebagai salah satu alat ukur dalam menilai stabilitas ekonomi dan keamanan suatu daerah.** Apabila suatu daerah menerima kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) yang relatif banyak, maka secara umum daerah tersebut bisa diindikasikan mempunyai stabilitas ekonomi dan keamanan yang relatif baik



# BAB I PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor prioritas yang telah diidentifikasi oleh pemerintah sebagai salah satu sektor yang dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, pengembangan masyarakat serta mendorong pembangunan daerah. Hal inilah yang menjadi dasar pembangunan sektor pariwisata terus ditingkatkan. Kemajuan sektor pariwisata ini seringkali digunakan sebagai salah satu alat ukur dalam menilai stabilitas ekonomi dan keamanan suatu daerah. Apabila suatu daerah menerima kunjungan wisatawan mancanegara yang relatif banyak, maka secara umum daerah tersebut bisa diindikasikan mempunyai stabilitas ekonomi dan keamanan yang relatif baik.

Kunjungan wisatawan mancanegara secara tidak langsung telah memberikan sumbangan terhadap pertumbuhan di berbagai sektor ekonomi, dengan mata rantai mulai dari penciptaan nilai tambah sampai dengan tenaga kerja yang dibutuhkan. Selain wisatawan mancanegara, perkembangan jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus) juga terus meningkat setiap tahunnya. Hal ini harus diimbangi dengan peningkatan penyediaan kamar hotel maupun akomodasi lainnya, sehingga tidak menimbulkan kesenjangan antara permintaan dan penawaran atas akomodasi tersebut.

Peningkatan kebutuhan akomodasi akibat kedatangan wisatawan secara langsung maupun tidak langsung akan mendorong kemajuan industri perhotelan. Kemajuan tersebut dapat diikuti perkembangannya melalui indikator tingkat penghunian kamar hotel/akomodasi, jumlah kamar yang terjual, serta rata-rata lamanya tamu menginap. Oleh karena itu, tersedianya data yang berhubungan dengan tamu hotel dan kunjungan wisatawan yang datang ke Provinsi Jawa Timur sangat diperlukan. Terlebih wisatawan mancanegara yang mempunyai potensi untuk memberikan nilai tambah lebih besar.

Munculnya pandemi Covid-19 telah memberikan tekanan yang luar biasa bagi perekonomian dunia, termasuk Indonesia. Sektor pariwisata adalah salah satu sektor yang paling terdampak, dimana aktivitas perekonomian pariwisata turun drastis dan berimbas bagi daerah yang mengandalkan pariwisata dalam perekonomiannya. Berbagai kebijakan dilakukan pemerintah untuk mendukung sektor pariwisata dalam menghadapi pandemi Covid-19 dan meningkatkan kunjungan wisatawan di masa mendatang.

Strategi yang dapat dikembangkan antara lain meningkatkan infrastruktur pariwisata, promosi pariwisata secara agresif, memperkenalkan produk pariwisata yang unik, meningkatkan kualitas layanan, menjalin kerjasama dengan negara lain, dan menyediakan fasilitas dan pelayanan yang ramah wisatawan.

Dalam mendukung pemerintah dalam membuat strategi dan kebijakan, diperlukan berbagai informasi tentang pariwisata. Tidak tersedianya data pada masa lalu akan menyulitkan dalam membuat perencanaan yang cermat dan terarah. Tersedianya data yang memadai akan memudahkan bagi para perencana dan pengambil keputusan untuk menentukan arah kebijakan yang diawali dengan proses perencanaan dengan berdasar pada informasi berupa data kuantitatif yang memadai. Sedangkan untuk para *stake holder* diharapkan dengan tersedianya publikasi ini akan bisa mendapatkan manfaat yang lebih besar, utamanya ketika menyesuaikan program yang ada dengan perkembangan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Provinsi Jawa Timur.

## **1.1 Ruang Lingkup**

Publikasi Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022 ini mencakup:

1. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara melalui Bandara Internasional Juanda. Sedangkan jumlah wisman yang berkunjung ke Jawa Timur melalui jalur darat dari provinsi lain belum dapat disajikan, karena sistem pencatatan yang sulit dilakukan.

2. Tingkat Penghunian Kamar hotel dihitung dari seluruh hotel bintang yang ada di Provinsi Jawa Timur berdasarkan klasifikasi hotel bintang satu sampai bintang lima. Sedangkan untuk hotel non bintang atau jasa akomodasi lainnya dilakukan secara sampel.

## **1.2 Cara Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Data wisatawan mancanegara yang disajikan dalam publikasi Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2022 ini didasarkan pada data harian kedatangan orang yang masuk ke wilayah Provinsi Jawa Timur melalui Bandara Internasional Juanda. Data tersebut diperoleh dari Direktorat Jenderal Imigrasi melalui pertukaran data online antara BPS RI dan Direktorat Jenderal Imigrasi yang dilakukan setiap bulan.

Sedangkan data akomodasi dikumpulkan melalui Survei Jasa Akomodasi Bulanan (VHTS) yang dilakukan oleh BPS setiap bulan. Data yang dikumpulkan dalam Survei VHTS mencakup tingkat penghunian kamar hotel di Provinsi Jawa Timur. Pengolahan data wisatawan mancanegara dilakukan di BPS Pusat, sedangkan pengolahan VHTS dilakukan oleh BPS Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur.



# Bab II

## Konsep dan Definisi

**Wisatawan Mancanegara (Wisman)** menurut *United Nation World Tourism Organization (UNWTO)* dan *International Union of Office Travel Organization (IUOTO)* adalah setiap orang yang mengunjungi suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh satu atau beberapa keperluan tanpa bermaksud memperoleh penghasilan di tempat yang dikunjungi



**Wisatawan (Tourist)** adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal **paling sedikit 24 jam**, akan tetapi tidak lebih dari 12 (dua belas) bulan di tempat yang dikunjungi dengan maksud kunjungan untuk **berlibur, rekreasi, olah raga, kunjungan dengan alasan kesehatan, belajar, keagamaan, mengunjungi teman/keluarga, menjalankan misi, menghadiri pertemuan, konferensi/kongres, pameran dagang, konser, pertunjukan, dan lain-lain**



**Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK)** adalah jumlah kamar yang telah disewakan/ digunakan dibandingkan dengan jumlah kamar yang tersedia di hotel tersebut

**Tingkat Penghunian Tempat Tidur (TPTT)** adalah jumlah tempat tidur hotel yang telah disewakan/digunakan dibandingkan dengan jumlah tempat tidur yang tersedia di hotel tersebut



**Rata-rata Lamanya Tamu Menginap (RLTM)** adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai dibagi dengan banyaknya tamu yang datang menginap





## BAB II KONSEP DAN DEFINISI

**Wisatawan mancanegara (wisman)** menurut *United Nation World Tourism Organization (UNWTO)* dan *International Union of Office Travel Organization (IUOTO)* adalah setiap orang yang mengunjungi suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh satu atau beberapa keperluan tanpa bermaksud memperoleh penghasilan di tempat yang dikunjungi. Definisi tersebut mencakup dua kategori tamu, yaitu:

- A. Wisatawan (tourist)** adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal paling sedikit 24 jam, akan tetapi tidak lebih dari 12 (dua belas) bulan di tempat yang dikunjungi dengan maksud kunjungan antara lain:
- i). Personal: Berlibur, rekreasi, olah raga, kunjungan dengan alasan kesehatan, belajar, keagamaan, dan mengunjungi teman dan keluarga.
  - ii). Bisnis dan professional: menjalankan misi, menghadiri pertemuan, konferensi/kongres, pameran dagang, konser, pertunjukan, dan lain-lain.
- B. Pelancong (Excursionist)** adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal kurang dari 24 jam di tempat yang dikunjungi (termasuk *cruise passenger* yaitu setiap pengunjung yang tiba di suatu negara dengan kapal atau kereta api, di mana mereka tidak menginap di akomodasi yang tersedia di negara tersebut).

Beberapa konsep definisi yang berhubungan dengan statistik pariwisata diantaranya:

1. **Usaha Penyedia Akomodasi** adalah usaha yang menyediakan akomodasi untuk pengunjung dan pelancong lainnya. Usaha penyediaan akomodasi ini dapat berupa penyediaan fasilitas akomodasi saja atau disertai dengan fasilitas makanan dan minuman. Termasuk penyediaan akomodasi dengan furnitur, lengkap dengan dapur, dengan atau tanpa jasa pramuwisata dan seringkali termasuk beberapa tambahan jasa dan fasilitas seperti parkir, binatu, kolam renang, ruang olahraga, fasilitas rekreasi, dan ruang rapat.

2. **Usaha Hotel** adalah usaha penyediaan akomodasi berupa kamar-kamar di dalam suatu bangunan, yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makan dan minum, kegiatan hiburan dan/atau fasilitas lainnya secara harian dengan tujuan memperoleh keuntungan.
3. **Hotel Bintang** adalah usaha penyediaan akomodasi jangka pendek yang memenuhi ketentuan sebagai hotel bintang dan ditetapkan oleh instansi khusus yang membinanya. Dalam Permen Parekrif RI no. PM.53/HM.001/MPEK/2013, disebutkan bahwa standar usaha hotel meliputi:
  - a. **Aspek Produk Usaha Hotel** adalah fasilitas akomodasi berupa kamar-kamar yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makan dan minum, dan atau fasilitas lainnya.
  - b. **Aspek Pelayanan Usaha Hotel** adalah suatu proses yang memberikan kemudahan melalui prosedur standar pelayanan.
  - c. **Aspek Pengelolaan Usaha** adalah suatu sistem tata kelola dalam menjalankan seluruh kegiatan dalam rangka pencapaian tujuan usaha
4. **Usaha Hotel Bintang** mencakup kelas hotel bintang satu, dua, tiga, empat, dan lima (BPS, 2017). Hotel Non Bintang dapat disebut juga hotel melati. Kelompok ini mencakup usaha penyediaan jasa layanan penginapan bagi umum yang dikelola secara komersial dengan menggunakan sebagian atau seluruh bagian bangunan yang telah memenuhi ketentuan sebagai hotel melati yang ditetapkan dengan surat instansi yang membinanya.
5. **Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK)** adalah jumlah kamar yang telah disewakan/ digunakan dibandingkan dengan jumlah kamar yang tersedia di hotel tersebut.
6. **Tingkat Penghunian Tempat Tidur** adalah jumlah tempat tidur hotel yang telah disewakan/digunakan dibandingkan dengan jumlah tempat tidur yang tersedia di hotel tersebut.
7. **Rata-rata Lamanya Tamu Menginap** adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai dibagi dengan banyaknya tamu yang datang menginap. Rata-rata lamanya

tamu menginap ini dapat dibedakan antara tamu asing dan tamu domestik/indonesia.

- a. Rata-rata lamanya tamu asing menginap adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai oleh tamu asing dibagi dengan banyaknya tamu asing yang menginap.
  - b. Rata-rata lama tamu indonesia menginap adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai oleh tamu indonesia dibagi dengan banyaknya tamu indonesia yang menginap.
8. **Jasa Akomodasi Lainnya** adalah usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan yang tidak termasuk pada hotel melati, penginapan remaja dan pondok wisata, misalnya wisma.

Klasifikasi usaha akomodasi yang digunakan dalam survei VHTS adalah sebagai berikut:

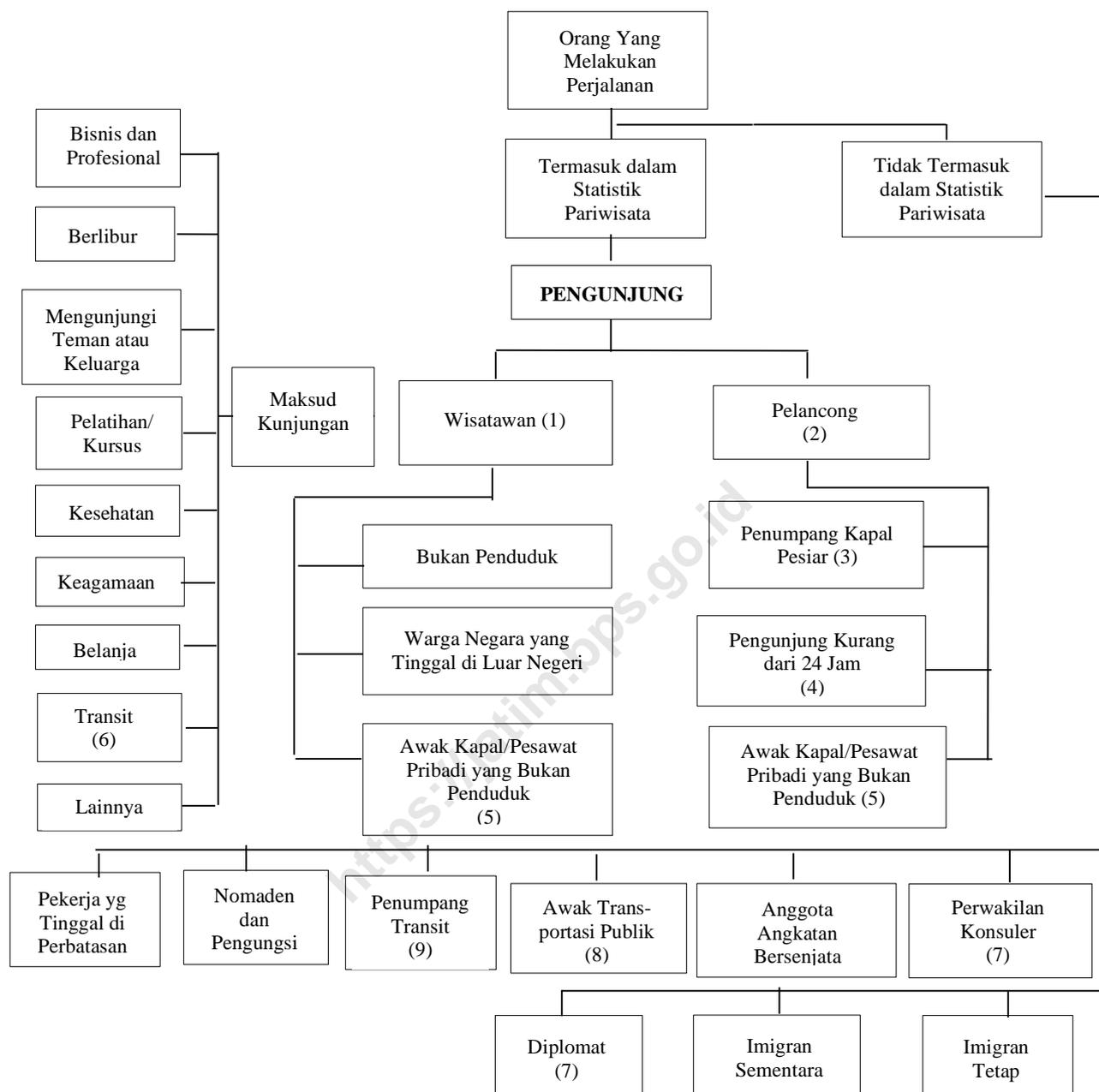
Tabel 1. Kode KBLI 2015 Cakupan Survei VHTS

Jenis Akomodasi	Kode KBLI 2015	Keterangan Klasifikasi Hotel
Hotel Bintang	55115	Hotel Bintang 1
	55114	Hotel Bintang 2
	55113	Hotel Bintang 3
	55112	Hotel Bintang 4
	55111	Hotel Bintang 5
Hotel Non Bintang	55120	Hotel Melati
	55130	Pondok Wisata
	55191	Penginapan Remaja

Pembagian klasifikasi hotel bintang berdasarkan KBLI 2015, sedangkan pembagian klasifikasi hotel non bintang berdasarkan jumlah kamar yang tersedia:

- Melati 1: Jumlah kamar kurang dari 10
- Melati 2: Jumlah kamar 10 sampai 24
- Melati 3: Jumlah kamar 25 sampai 39
- Melati 4: Jumlah kamar lebih dari 40

**Gambar 1. Klasifikasi Orang yang Melakukan Perjalanan**



**CATATAN:**

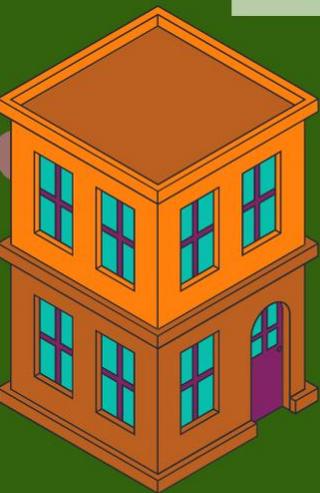
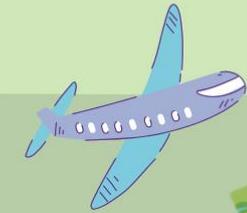
- (1) Pengunjung yang tinggal minimal 1 malam di negara yang dikunjungi
- (2) Pengunjung yang tinggal kurang dari 1 malam di negara yang dikunjungi. Walaupun mereka mungkin dapat berada di wilayah negara yang dikunjungi lebih dari 1 malam tetapi mereka tidur di kapal atau kereta api yang mereka gunakan
- (3) Biasanya dimasukkan dalam kelompok pelancong. Namun akan lebih baik apabila klasifikasi pengunjung dalam kelompok ini bisa dipisahkan
- (4) Pengunjung yang datang dan pergi dalam hari yang sama
- (5) Kru pesawat/kapal pribadi yang berlabuh dan memasuki negara yang dikunjungi
- (6) Mereka yang keluar dari area transit. Dalam perjalanan di suatu negara mungkin mereka transit satu hari atau lebih. Dalam kasus ini mereka dimasukkan dalam statistik pariwisata
- (7) Bagi mereka yang melakukan perjalanan dari negara asal ke tempat tugas mereka dan sebaliknya
- (8) Kru angkutan publik, baik reguler maupun tidak, dianggap sebagai lingkungan keseharian, sehingga mereka tidak dimasukkan dalam statistik pariwisata
- (9) Mereka yang tidak keluar dari area transit.



# Bab III

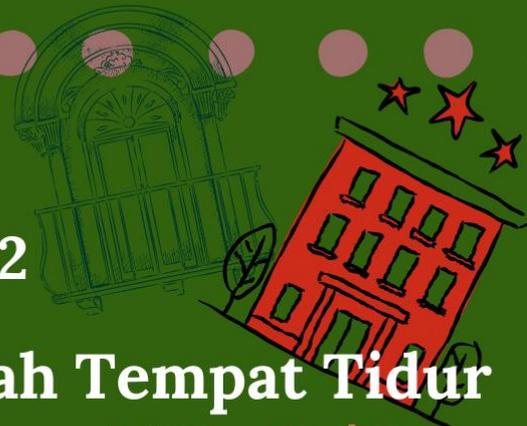
## Ulasan Singkat

### Tren Jumlah Wisatawan Mancanegara Nasional & Provinsi Jawa Timur, 2011 - 2022



Jumlah Akomodasi  
Jawa Timur Tahun 2022

**3.961**

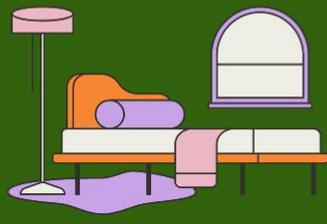


Jumlah Tempat Tidur

**119.852**

Jumlah Kamar Tidur

**87.192**



**Kota Batu** merupakan kabupaten/kota dengan **Jumlah Akomodasi terbanyak** se-Jawa Timur yaitu sebanyak **999** hotel bintang dan non bintang





## BAB III ULASAN SINGKAT

Potensi sumber daya alam dan budaya di Provinsi Jawa Timur tidak kalah dengan provinsi lain di Indonesia. Beberapa potensi alam adalah kawasan deretan pantai di wilayah Malang Selatan, Gili Labak dan Gili Iyang di Pulau Madura, serta kawasan Bromo Tengger Semeru (BTS) yang menjadi salah satu destinasi pariwisata utama nasional. Selain objek wisata alam, terdapat banyak objek wisata bertema taman rekreasi, seperti Taman Safari di Pasuruan, Jatim Park di Batu, atau Wisata Bahari Lamongan. Provinsi Jawa Timur juga mempunyai Kota Malang dan Kota Batu sebagai kota wisata, dan Kabupaten Banyuwangi dengan slogan pariwisata "*Sunrise of Java*" yang terus berupaya mengembangkan destinasi wisatanya.

Berbagai potensi tersebut menjadi magnet yang terbukti dapat menarik wisatawan mancanegara untuk datang ke Provinsi Jawa Timur. Festival tahunan yang diadakan juga menjadi daya tarik tersendiri. Provinsi Jawa Timur juga memiliki potensi kuliner khas seperti: sate, rujak, lontong balap, lontong kikir, petis, dan pecel yang beraneka ragam yang mengundang minat para pelancong untuk datang.

Selain daya tarik objek wisata dan budaya, terdapat faktor lain yang harus diperhatikan agar dapat menarik wisatawan mancanegara. Faktor tersebut adalah perbaikan potensi objek wisata dengan ketersediaan infrastruktur dan akses jalan yang memadai dan konsistensi promosi oleh instansi terkait yang harus terjaga. Kelebihan lain yang dimiliki Provinsi Jawa Timur adalah memiliki akses udara dan laut sekaligus, yaitu Bandara Internasional Juanda dan Pelabuhan Tanjung Perak, sebagai penghubung utama transportasi dengan kawasan Indonesia Timur.

Provinsi Jawa Timur juga diuntungkan dengan posisinya yang strategis, yaitu terletak di antara dua provinsi dengan kekayaan budaya paling tersohor di Indonesia yaitu Yogyakarta dan Bali. Hal ini membuat beberapa wisatawan dari DI

Yogyakarta yang akan menuju Bali atau sebaliknya, melewati Provinsi Jawa Timur dan akhirnya memutuskan berwisata di sini.

Kunjungan wisatawan mancanegara ke Jawa Timur melalui Bandar Internasional Juanda sampai dengan tahun 2018 menunjukkan pertumbuhan positif. Namun munculnya Covid-19 di akhir tahun 2019, membuat sejumlah negara melakukan kebijakan pembatasan perlintasan orang asing, termasuk Indonesia. Adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang berakibat *lockdown* di beberapa kota di Jawa Timur juga berimbas pada menurunnya kunjungan wisatawan mancanegara sejak tahun 2020. Hingga tahun 2021 kondisi ini belum juga menunjukkan perbaikan.

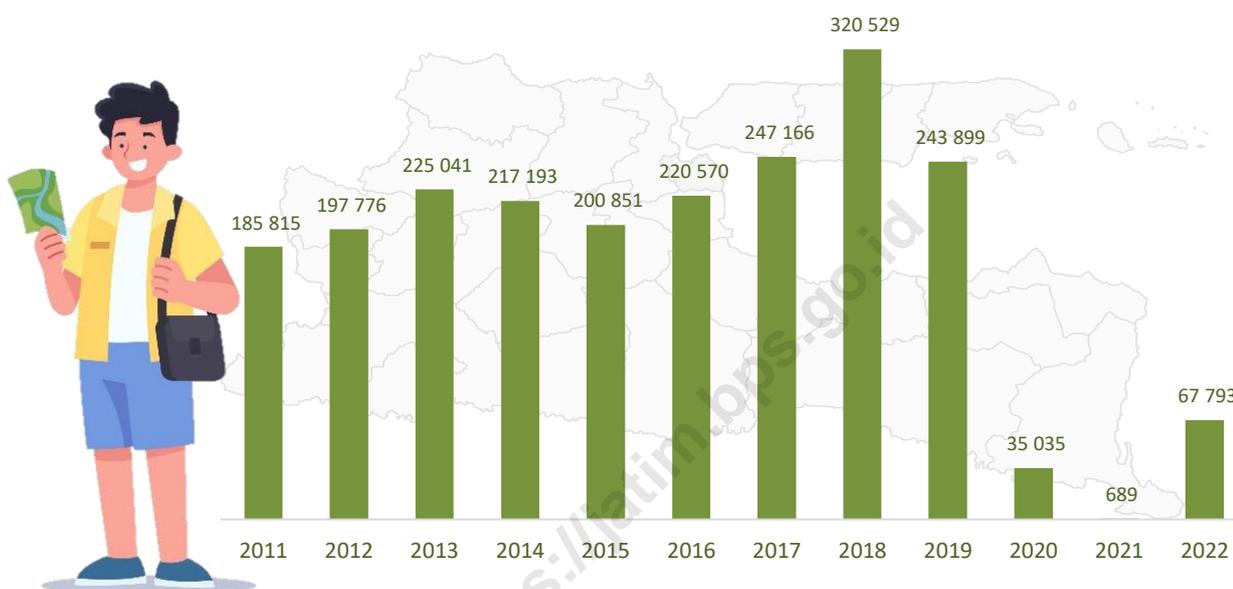
Hadirnya varian Covid-19 baru, terutama varian delta di tahun 2021 menjadi penyebab diterapkannya pembatasan kegiatan masyarakat di Indonesia, termasuk Jawa Timur. Pembatasan dilakukan sesuai dengan kasus di masing-masing daerah, yaitu Perlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Penyebaran Covid-19 sangat berdampak bukan hanya pada kegiatan ekonomi dan bidang transportasi tetapi juga dirasakan oleh industri pariwisata. Adanya pandemi ini menyebabkan penurunan yang signifikan terkait jumlah wisatawan baik lokal maupun mancanegara.

### **3.1 Perkembangan Wisatawan Mancanegara**

Tahun 2022 menjadi momentum kebangkitan pariwisata, seiring dengan penurunan kasus Covid-19, pelonggaran PPKM termasuk aturan bepergian dan aturan masuk ke Indonesia. Relaksasi regulasi pariwisata internasional dan domestik serta meningkatnya angka vaksinasi mendorong bangkitnya pariwisata Indonesia, termasuk pariwisata Jawa Timur. Serangkaian perhelatan internasional yang dilakukan di Indonesia dapat mengembalikan kepercayaan wisatawan mancanegara untuk kembali berwisata ke Indonesia.

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur tahun 2022 sebesar 67.793 kunjungan, naik drastis dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai hanya 689 kunjungan. Angka tersebut diambil dari jumlah kedatangan wisatawan mancanegara melalui Bandara Internasional Juanda, Surabaya.

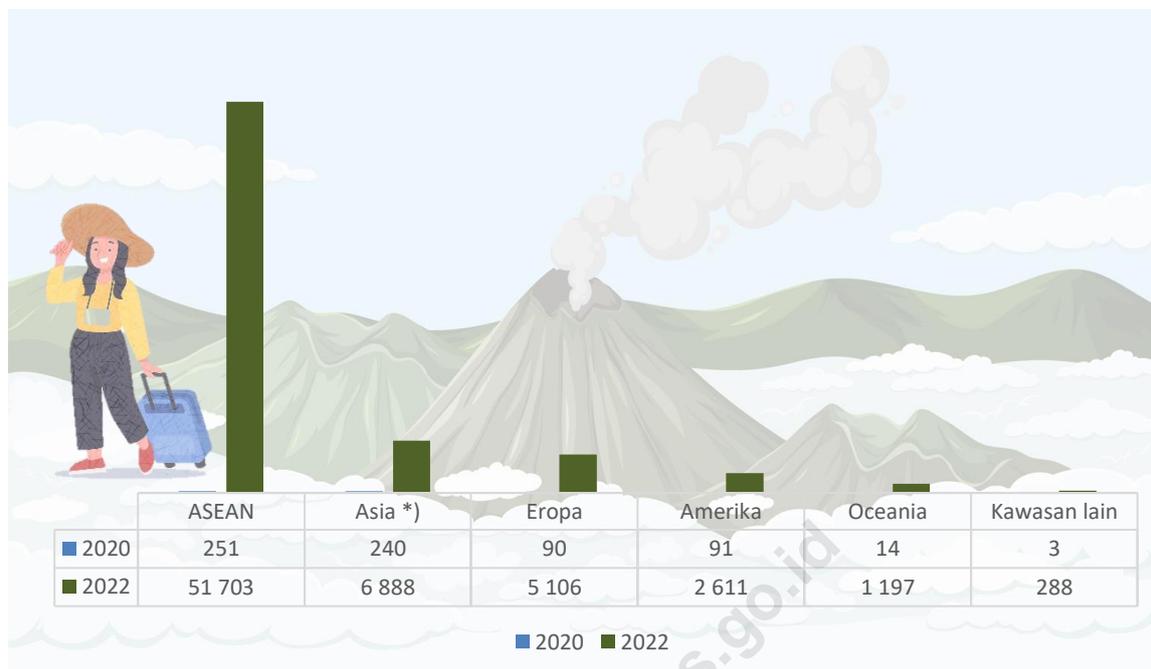
Gambar 2 Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur, 2011-2022



Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur tahun 2022 yang terbesar berasal dari kawasan ASEAN dengan jumlah kunjungan sebanyak 51.703 kunjungan (76,27 persen). Kunjungan terbesar kedua berasal dari kawasan ASIA lainnya selain ASEAN sebanyak 6.888 kunjungan (10,16 persen) dan di urutan ketiga berasal dari kawasan Eropa sebanyak 5.106 kunjungan (7,53 persen). Kunjungan Wisman dari Kawasan Amerika diurutan berikutnya, yaitu sebanyak 2.611 kunjungan (3,85 persen), sedangkan untuk kawasan Oceania berada di urutan kelima sebanyak 1.197 kunjungan (1,197 persen). Persentase kunjungan wisatawan tersebut menunjukkan bahwa pangsa pasar utama wisatawan mancanegara yang datang ke Provinsi Jawa Timur masih berasal dari negara-negara tetangga dari kawasan Asia khususnya ASEAN.

Gambar 3 Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Asal Kawasan, 2021-2022



\*) selain ASEAN

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Kenaikan drastis kunjungan wisatawan mancanegara terjadi di semua kawasan. Kenaikan kunjungan wisatawan mancanegara ini dikarenakan penurunan kasus Covid-19. Secara global kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur naik hingga 9.739,33 persen dibandingkan tahun 2021.

Persentase kenaikan terbesar terjadi pada wisatawan mancanegara yang berasal dari Kawasan ASEAN, yaitu sebesar 20.498,8 persen. Jumlah kunjungan terbanyak berasal dari wisatawan mancanegara berkebangsaan Malaysia yaitu sebanyak 24.495 kunjungan. Urutan berikutnya adalah wisatawan mancanegara berkebangsaan Singapura yaitu sebanyak 9.288 kunjungan. Kedua kebangsaan tersebut menjadi pasar utama kunjungan wisatawan mancanegara kawasan ASEAN di Jawa Timur.

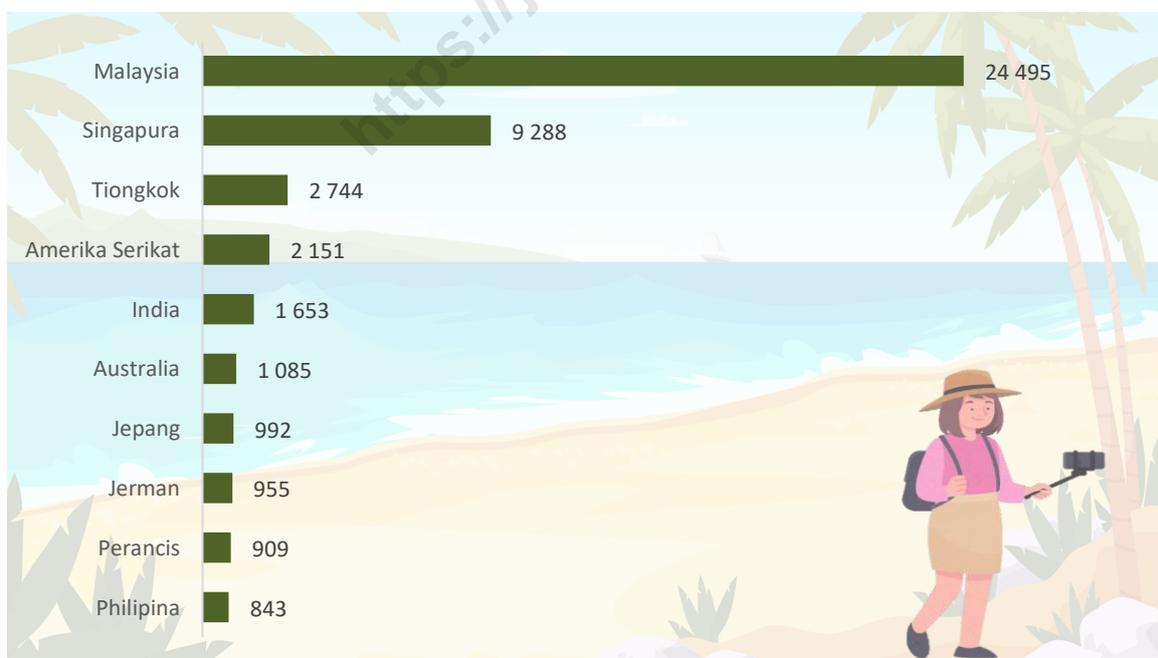
Kunjungan wisatawan mancanegara yang berasal dari Timur Tengah mengalami kenaikan terbesar kedua setelah wisatawan mancanegara dari Kawasan

ASEAN yaitu sebesar 18.000 persen. Jika pada tahun 2021 hanya terdapat 1 kunjungan wisatawan yang berasal dari Yaman, maka di tahun 2022 kunjungan terbesar adalah wisman berkebangsaan Uni Emirat Arab sebesar 36 kunjungan (Lampiran 7).

### 3.2 Pasar Utama Wisatawan Mancanegara

Sepuluh kebangsaan wisatawan mancanegara terbanyak yang mendominasi kunjungan ke Provinsi Jawa Timur yaitu Malaysia, Singapura, Tiongkok, Amerika Serikat, India, Australia, Jepang, Jerman, Perancis, dan Philipina. Wisatawan mancanegara dari 10 negara tersebut mencakup adalah 66,55 persen dari total kedatangan wisatawan mancanegara. Dari sepuluh negara tersebut, wisatawan mancanegara berkebangsaan Malaysia menempati posisi tertinggi, yaitu sebesar 36,13 persen dari total kunjungan ke Provinsi Jawa Timur. Di posisi kedua dan ketiga adalah wisatawan mancanegara berkebangsaan Singapura sebesar 13,70 persen dan Tiongkok sebesar 4,05 persen.

Gambar 4 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Sepuluh Kebangsaan Terbesar, 2022



Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Kunjungan tertinggi wisatawan mancanegara berkebangsaan Malaysia pada tahun 2022 terjadi pada bulan Desember 2022 yaitu sebanyak 5.774 kunjungan. Sedangkan kunjungan wisatawan mancanegara berkebangsaan Singapura pada tahun 2022 juga terjadi pada bulan Desember 2022 yaitu sebanyak 2.017 kunjungan. Begitu juga dengan kunjungan wisatawan mancanegara asal Tiongkok terjadi pada bulan Desember 2022 sebanyak 1.142 kunjungan.

Dari sepuluh kunjungan terbesar wisatawan mancanegara seluruhnya mengalami kenaikan dibanding tahun 2021. Tiga negara kebangsaan terbesar yang menjadi pasar utama kunjungan wisatawan mancanegara sama dengan kondisi sebelum pandemi Covid-19 melanda.

### **3.3 Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara**

Terjadi perubahan pola kedatangan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur selama tahun 2020-2022. Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur. Kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur menurun secara signifikan pada bulan Februari tahun 2020, dengan penurunan 32,68 persen kemudian pada bulan Maret turun 71,87 dan mulai bulan April tahun 2020 mengalami penurunan lebih dari 99 persen dibandingkan bulan yang sama pada tahun sebelumnya, hal ini seiring dengan penyebaran virus COVID-19 di Indonesia.

Kondisi yang sama juga terjadi di sepanjang tahun 2021. Sejak April 2021, kunjungan wisatawan mancanegara mulai meningkat. Akan tetapi, terjadinya gelombang kedua Covid-19 terutama munculnya varian delta pada bulan Juli 2021 kembali mempengaruhi penurunan kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur. Pemerintah Jawa Timur menerapkan Pembatasan Kegiatan Masyarakat untuk mencegah penularan virus Covid-19.

Gambar 5 Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Bulan, 2020-2022



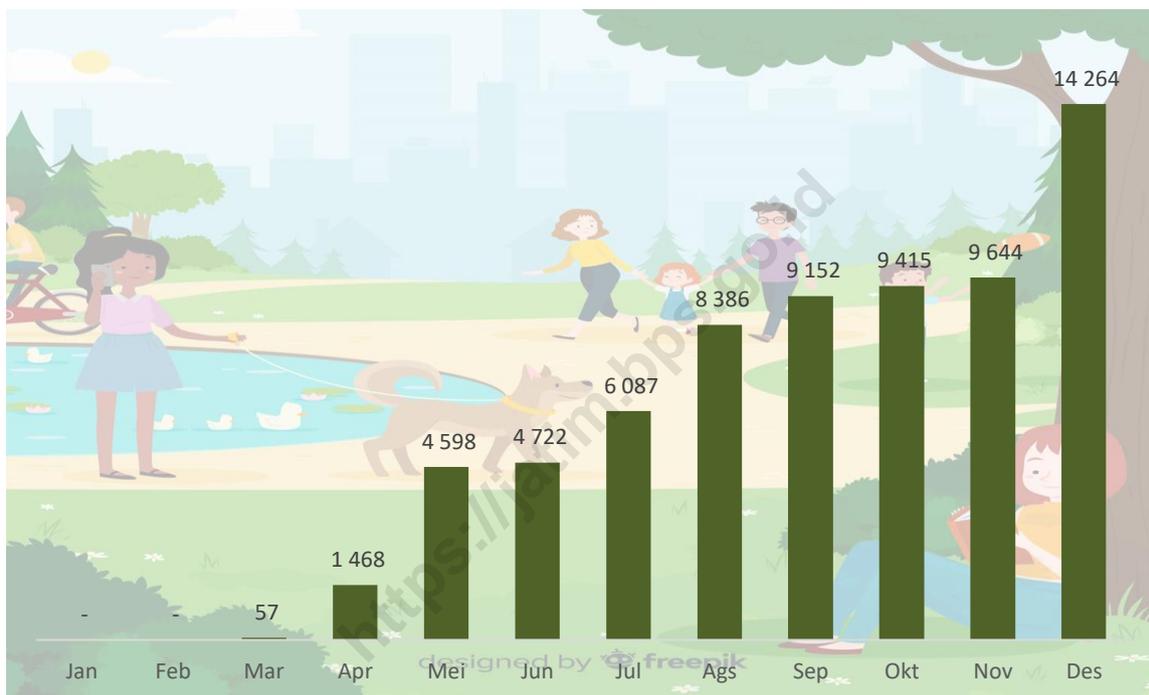
Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Pada awal tahun 2022, yaitu di bulan Januari dan Februari tidak ada satu pun kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Jawa Timur. Tidak adanya kunjungan wisatawan mancanegara tersebut dipengaruhi oleh masih diberlakukannya Instruksi Kementerian Dalam Negeri No. 42 Tahun 2021 tanggal 13 September 2021 point 9.a dan SE Menteri Perhubungan No. 74 Tahun 2021 point 6.b bahwa pintu masuk perjalanan penumpang penerbangan internasional hanya dapat dilakukan melalui Bandar Udara Soekarno Hatta, Jakarta dan Bandar Udara Sam Ratulangi, Manado.

Kunjungan wisman mulai menunjukkan pertumbuhan positif sejak Maret sampai Desember 2022. Puncak kedatangan (*peak season*) tahun 2022 terjadi pada bulan Desember yang mencapai 14.264 kunjungan. Pola *peak season* ini hampir sama dengan kondisi tahun sebelum pandemi Covid-19 dimana puncak kedatangan wisatawan mancanegara terjadi di pertengahan sampai akhir tahun. Sehingga dapat diartikan, kondisi pariwisata semakin membaik.

Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara di tahun 2022 juga tidak terlepas dari keinginan melakukan “*revenge tourism*” atau liburan untuk membayar dua tahun dibatasinya akses wisata akibat pandemi Covid-19. Istilah ini muncul pada tahun 2020 saat pandemi Covid-19 yang memaksa masyarakat untuk tinggal di satu tempat dalam waktu yang lama sehingga setelah adanya pelonggaran kegiatan, masyarakat ingin “balas dendam” dengan melakukan perjalanan wisata.

Gambar 6 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Bulan, 2022



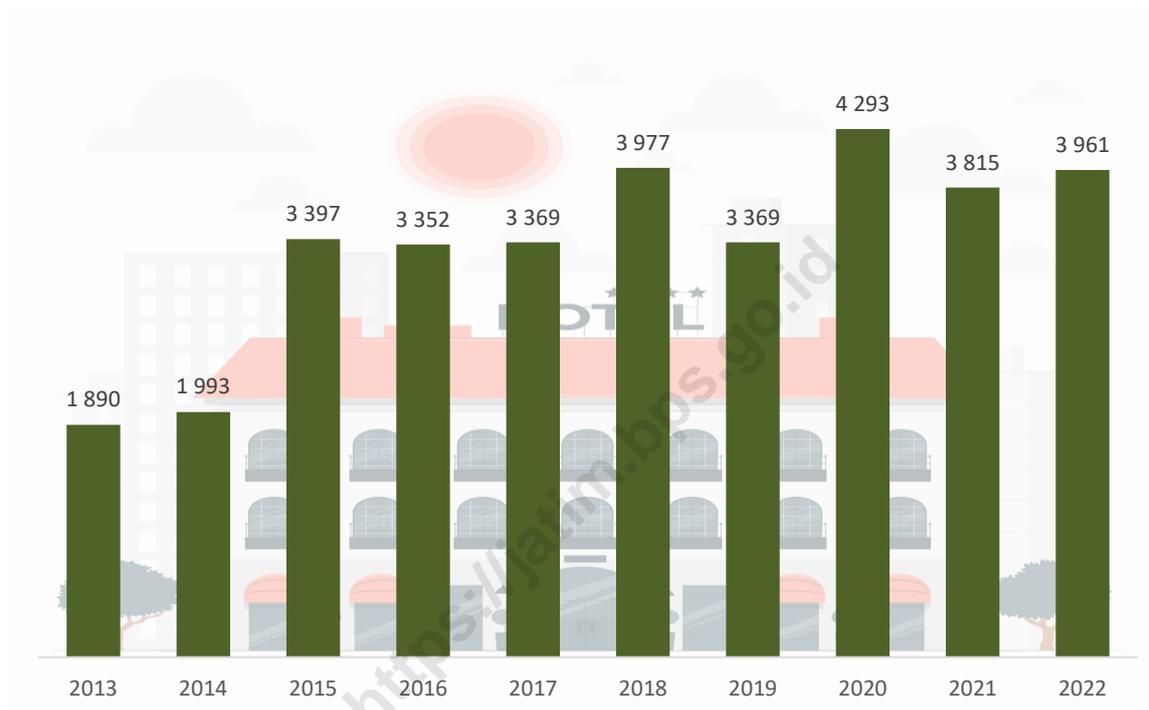
Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

### 3.4 Jumlah Hotel dan Akomodasi Lainnya

Hotel berbintang dan akomodasi lainnya adalah salah satu produk industri pariwisata yang harus tetap dikembangkan. Pada tahun 2022 jumlah hotel berbintang dan akomodasi lainnya kembali mengalami kenaikan sebesar 3,83 persen yaitu sebanyak 3.961 akomodasi jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya sejumlah 3.815 akomodasi. Ini menunjukkan bahwa investasi di bidang perhotelan di Provinsi Jawa Timur menunjukkan perbaikan, setelah sebelumnya dihantam oleh pandemi Covid-19.

Peningkatan jumlah akomodasi ini menjadi titik balik kebangkitan perekonomian Jawa Timur, khususnya sektor pariwisata. Sektor ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, pengembangan masyarakat serta mendorong pembangunan daerah.

Gambar 7 Perkembangan Jumlah Usaha Akomodasi di Provinsi Jawa Timur, 2013-2022



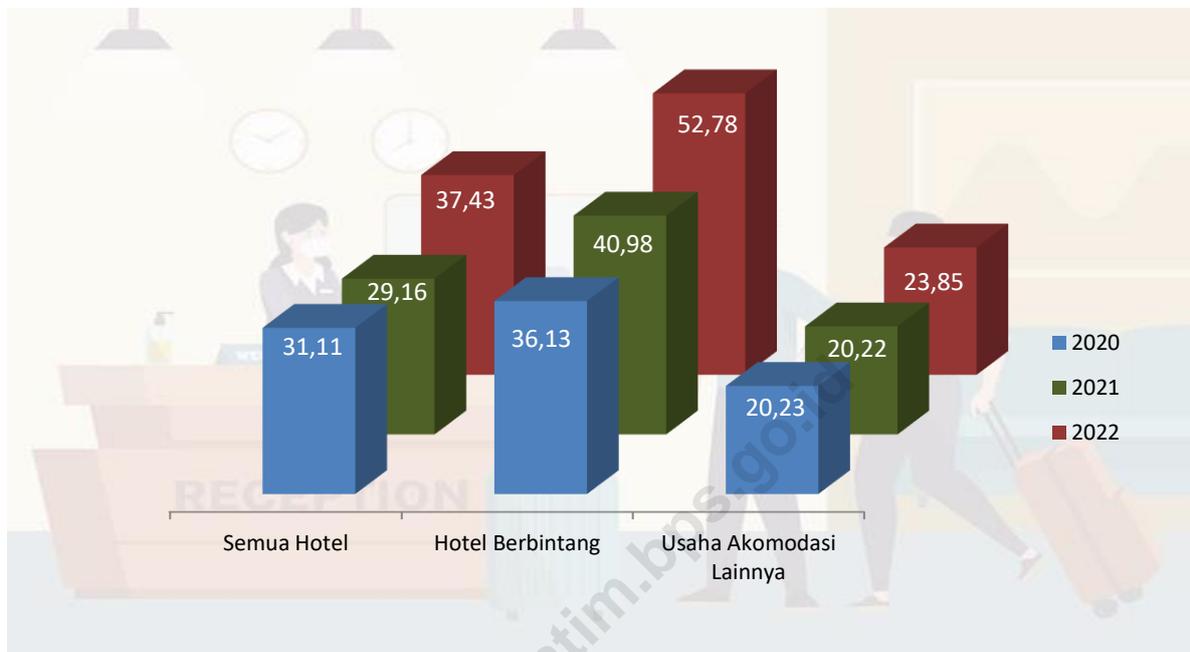
Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

### 3.5 Tingkat Penghunian Kamar (TPK)

Tingkat Penghunian Kamar merupakan salah satu indikator yang dapat merefleksikan tingkat produktivitas usaha jasa akomodasi. Jika TPK membesar dan cenderung mendekati 100 persen, maka dapat diartikan bahwa sebagian besar kamar laku terjual. Dibandingkan dengan kondisi tahun sebelumnya, TPK tahun 2022 sebesar 37,43 persen atau naik 8,27 poin. Kenaikan total TPK hotel disumbang oleh TPK usaha akomodasi lainnya yang mengalami kenaikan 3,63 poin dari 20,22 persen menjadi 23,85 persen. Sedangkan TPK hotel bintang juga mengalami kenaikan sebesar 11,80 poin, dari 40,98 persen menjadi 52,78 persen. Angka TPK sebesar 37,43 persen berarti

pada tahun 2022 dari setiap 100 kamar yang disediakan oleh usaha akomodasi yang ada di Provinsi Jawa Timur, setiap malamnya sebanyak 37 hingga 38 kamar diantaranya telah terjual.

Gambar 8 Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK), 2020-2022



Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

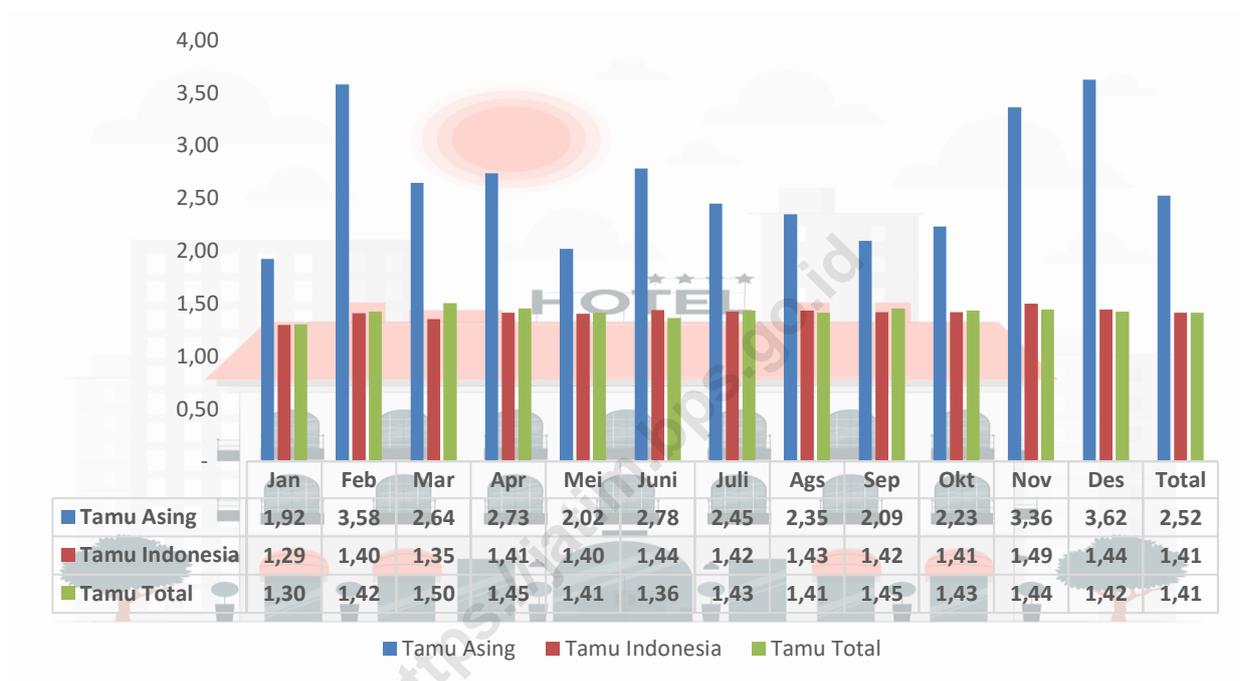
### 3.6 Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT)

Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) menunjukkan rata-rata lamanya tamu menginap. Indikator ini memberikan gambaran berapa lama tamu menginap dalam suatu hotel/akomodasi. Kemampuan suatu hotel/akomodasi memikat wisatawan untuk lebih betah menginap dapat tercermin dari besar kecilnya rata-rata lama tamu menginap. Sedangkan rata-rata lama tamu menginap untuk seluruh jenis hotel/akomodasi adalah 1,41 hari. Ini berarti bahwa pada umumnya lama tamu menginap, baik tamu asing maupun Indonesia, berkisar antara satu sampai dua hari.

Pada tahun 2022 angka RLMT tamu asing yang berkunjung ke Provinsi Jawa Timur tercatat 2,52 hari. Hal ini dapat diartikan rata-rata tamu asing yang menginap di seluruh hotel yang ada di Provinsi Jawa Timur tercatat selama 2 hingga 3 hari. Sedangkan untuk tamu Indonesia mempunyai angka RLMT selama 1,41 hari, atau rata-

rata lamanya tamu Indonesia yang menginap di seluruh hotel yang ada di Provinsi Jawa Timur selama 1 hingga 2 hari. Pada grafik 9 terlihat hampir setiap bulan angka RLMT untuk tamu asing cenderung lebih tinggi bila dibandingkan dengan angka RLMT tamu Indonesia. Hal ini sesuai dengan peningkatan kunjungan wisman di tahun 2022.

Gambar 9 Rata-Rata Lama Menginap (RLMT) Tamu Asing dan Indonesia Menurut Bulan, 2022 (Hari)



Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

### 3.7 Rata-rata Tamu per Kamar (*Guest Per Room/GPR*)

Rata-rata tamu per kamar digunakan untuk mengukur rata-rata kamar yang terjual dan dihuni oleh berapa orang. Pada tahun 2022 angka GPR untuk hotel berbintang sebesar 1,91 dan akomodasi lainnya sebesar 1,93. Angka ini menunjukkan bahwa dari setiap 1 kamar yang terjual pada tahun 2022 untuk hotel berbintang dan akomodasi lainnya rata-rata dihuni oleh 1 hingga 2 orang. Kamar yang terjual pada jenis hotel berbintang dan akomodasi lainnya mempunyai kecenderungan untuk dihuni dengan jumlah orang yang sama dari tahun ke tahun. Gambar berikut

menunjukkan bahwa rata - rata tamu per kamar pada tahun 2022 relatif sama baik untuk hotel berbintang maupun akomodasi lainnya.

Gambar 10 Rata-rata Tamu per Kamar (*Guest Per Room/GPR*) Hotel  
Provinsi Jawa Timur, 2020-2022 (Orang)



Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur



# *KESIMPULAN*





## BAB IV KESIMPULAN

Kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2022 mulai mengalami pertumbuhan yang positif setelah lebih dari dua tahun dihantam pandemi Covid-19. Peningkatan ini didorong oleh "*revenge tourism*" atau liburan untuk membayar dua tahun dibatasinya akses wisata akibat pandemi.

Wisatawan mancanegara yang datang melalui Bandara Internasional Juanda sebagian besar berkebangsaan Malaysia, setelah itu diikuti oleh wisatawan mancanegara berkebangsaan Singapura, Tiongkok, Amerika Serikat, dan India.

Tingkat produktivitas hotel dapat dilihat dari beberapa indikator, yaitu banyak malam kamar yang terpakai, tingkat penghunian kamar, dan rata-rata lama menginap tamu asing dan tamu Indonesia. Ditinjau dari indikator tersebut, pada tahun 2022, tingkat produktivitas hotel meningkat dibandingkan tahun 2021. Tingkat penghunian kamar hotel bintang lebih tinggi dibandingkan hotel non bintang.





# LAMPIRAN





Lampiran 1. Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Bulan,  
2000 – 2022 (Orang)

Tahun	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tiap Bulan												
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust	Sep	Okt	Nov	Des	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
2000	356 090	397 548	413 502	408 239	370 474	424 277	464 278	455 967	457 683	448 696	439 905	427 558	5 064 217
2001	395 511	372 743	427 878	423 268	454 259	474 527	478 515	487 169	470 667	391 119	388 739	389 225	5 153 620
2002	372 678	392 683	449 151	409 802	444 173	454 029	486 749	503 447	461 135	382 004	318 442	359 107	5 033 400
2003	340 972	355 345	353 877	249 491	268 959	371 642	431 512	441 144	411 791	424 965	372 261	445 062	4 467 021
2004	426 465	379 614	410 128	383 693	434 792	477 017	488 096	519 615	466 500	449 865	392 821	492 559	5 321 165
2005	417 237	382 614	419 390	405 952	419 747	448 593	483 681	474 235	464 957	342 605	342 119	400 971	5 002 101
2006	363 808	326 796	385 802	401 374	409 058	440 139	442 457	422 939	407 433	362 634	437 370	471 541	4 871 351
2007	386 453	385 434	443 099	439 365	447 017	498 089	514 640	495 952	463 934	436 298	476 782	518 696	5 505 759
2008	437 966	465 449	502 041	459 129	508 955	529 064	567 364	599 506	501 018	529 391	524 162	610 452	6 234 497
2009	473 165	421 555	511 314	487 121	521 735	550 582	593 415	566 797	493 799	547 159	531 669	625 419	6 323 730
2010	493 799	523 135	594 242	555 915	600 031	613 422	658 476	586 530	560 367	594 654	578 152	644 221	7 002 944
2011	548 821	568 057	598 068	608 093	600 191	674 402	745 451	621 084	650 071	656 006	654 948	724 539	7 649 731
2012	652 692	592 502	658 602	626 100	650 883	695 531	701 200	634 194	683 584	688 341	693 867	766 966	8 044 462
2013	614 328	678 415	725 316	646 117	700 708	789 594	717 784	771 009	770 878	719 903	807 422	860 655	8 802 129
2014	753 079	702 666	765 607	726 332	752 363	851 475	777 210	826 821	791 296	808 767	764 461	915 334	9 435 411
2015	671 939	743 498	739 821	708 818	751 627	778 056	775 552	813 185	822 922	790 162	723 069	862 556	9 181 205
2016	742 448	812 954	853 223	856 631	868 870	814 057	967 910	985 904	960 345	912 414	853 945	960 270	10 588 971
2017	925 926	854 395	920 543	997 092	967 212	943 425	1 172 154	1 190 865	1 054 626	966 774	871 847	926 995	11 791 854
2018	1 097 839	1 197 503	1 363 426	1 302 321	1 242 705	1 322 674	1 547 231	1 511 021	1 370 943	1 291 605	1 157 483	1 405 554	15 810 305
2019	1 201 735	1 243 996	1 311 911	1 274 231	1 249 536	1 434 103	1 468 173	1 530 268	1 388 719	1 346 434	1 280 781	1 377 067	16 106 954
2020	1 290 411	872 765	486 155	158 066	161 842	156 561	155 742	161 549	148 984	152 293	144 476	164 079	4 052 923
2021	126 515	105 788	119 979	112 756	139 433	126 844	127 249	118 533	120 100	146 137	150 577	163 619	1 557 530
2022	136 298	117 509	158 629	230 076	354 920	483 883	645 121	670 509	700 606	734 228	704 783	952 469	5 889 031

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 2. Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2000 – 2022 (Orang)

Tahun	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tiap Bulan												
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust	Sep	Okt	Nov	Des	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
2000	7 879	7 268	8 532	7 376	7 582	8 696	9 005	8 947	7 854	8 949	10 926	12 357	105 371
2001	7 488	7 051	8 904	8 189	8 717	10 161	10 177	10 380	9 186	9 753	11 521	10 986	112 513
2002	7 495	9 221	9 168	8 454	9 888	9 867	13 242	9 642	7 869	9 580	9 781	8 034	112 241
2003	6 602	6 174	5 606	2 960	3 881	5 673	6 633	6 911	6 131	6 935	5 372	4 749	67 627
2004	4 809	5 409	5 995	5 633	5 618	6 591	5 918	7 585	6 978	6 955	7 447	6 864	75 802
2005	5 828	5 762	6 713	6 063	6 873	6 900	8 045	7 570	7 667	6 405	6 898	6 685	81 409
2006	6 177	5 741	6 474	6 433	7 648	7 374	7 310	7 569	6 259	4 762	8 021	9 671	83 439
2007	8 878	10 183	11 479	13 502	12 019	12 387	14 028	13 873	9 407	10 989	11 869	11 824	140 438
2008	9 043	10 403	11 485	10 597	12 646	12 416	14 006	18 171	17 363	11 011	13 858	15 727	156 726
2009	10 665	9 916	13 061	11 582	13 448	14 879	14 810	15 661	10 381	12 630	16 413	14 630	158 076
2010	13 889	12 241	14 455	12 561	13 459	15 008	15 941	14 420	13 171	12 297	17 255	14 191	168 888
2011	13 580	13 086	15 317	14 179	14 894	16 215	16 788	16 553	14 264	15 406	18 650	16 883	185 815
2012	14 200	14 290	16 257	16 061	17 017	17 503	16 036	16 003	16 065	17 394	19 995	16 955	197 776
2013	16 869	16 718	19 113	17 674	18 128	19 898	16 897	18 974	17 250	19 487	22 986	21 047	225 041
2014	16 870	16 476	18 776	19 145	20 299	18 685	16 174	18 239	17 124	17 997	18 324	19 084	217 193
2015	15 366	14 003	16 338	16 063	17 355	15 004	17 134	18 311	18 167	15 798	20 449	16 863	200 851
2016	11 674	14 955	17 894	18 186	18 386	14 755	20 424	19 029	19 907	20 819	23 126	21 415	220 570
2017	17 279	11 998	15 844	21 461	20 447	19 658	25 252	25 330	21 890	20 439	24 360	23 208	247 166
2018	21 532	19 621	26 391	26 306	24 420	27 329	33 390	34 166	24 835	25 938	29 992	26 609	320 529
2019	13 792	17 389	20 497	18 431	14 529	22 485	24 913	29 180	20 462	20 895	20 780	20 546	243 899
2020	17 119	11 706	5 765	25	12	97	76	24	20	37	69	85	35 035
2021	20	69	52	106	160	181	52	10	2	37	-	-	689
2022	-	-	57	1 468	4 598	4 722	6 087	8 386	9 152	9 415	9 644	14 264	67 793

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 3. Peran Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Terhadap Indonesia Menurut Bulan, 2012-2022

Tahun	Pintu/ Share	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tiap Bulan (Orang)												
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust	Sep	Okt	Nov	Des	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
2012	Nasional	652 692	592 502	658 602	626 100	650 883	695 531	701 200	634 194	683 584	688 341	693 867	766 966	8 044 462
	Juanda	14 200	14 290	16 257	16 061	17 017	17 503	16 036	16 003	16 065	17 394	19 995	16 955	197 776
	Share (%)	2,18	2,41	2,47	2,57	2,61	2,52	2,29	2,52	2,35	2,53	2,88	2,21	2,46
2013	Nasional	614 328	678 415	725 316	646 117	700 708	789 594	717 784	771 009	770 878	719 903	807 422	860 655	8 802 129
	Juanda	16 869	16 718	19 113	17 674	18 128	19 898	16 897	18 974	17 250	19 487	22 986	21 047	225 041
	Share (%)	2,75	2,46	2,64	2,74	2,59	2,52	2,35	2,46	2,24	2,71	2,85	2,45	2,56
2014	Nasional	753 079	702 666	765 607	726 332	752 363	851 475	777 210	826 821	791 296	808 767	764 461	915 334	9 435 411
	Juanda	16 870	16 476	18 776	19 145	20 299	18 685	16 174	18 239	17 124	17 997	18 324	19 084	217 193
	Share (%)	2,24	2,34	2,45	2,64	2,70	2,19	2,08	2,21	2,16	2,23	2,40	2,08	2,30
2015	Nasional	671 939	743 498	739 821	708 818	751 627	778 056	775 552	813 185	822 922	790 162	723 069	862 556	9 181 205
	Juanda	15 366	14 003	16 338	16 063	17 355	15 004	17 134	18 311	18 167	15 798	20 449	16 863	200 851
	Share (%)	2,29	1,88	2,21	2,27	2,31	1,93	2,21	2,25	2,21	2,00	2,83	1,96	2,19
2016	Nasional	742 448	812 954	853 223	856 631	868 870	814 057	967 910	985 904	960 345	912 414	853 945	960 270	10 588 971
	Juanda	11 674	14 955	17 894	18 186	18 386	14 755	20 424	19 029	19 907	20 819	23 126	21 415	220 570
	Share (%)	1,57	1,84	2,10	2,12	2,12	1,81	2,11	1,93	2,07	2,28	2,71	2,23	2,08
2017	Nasional	925 926	854 395	920 543	997 092	967 212	943 425	1 172 154	1 190 865	1 054 626	966 774	871 847	926 995	11 791 854
	Juanda	17 279	11 998	15 844	21 461	20 447	19 658	25 252	25 330	21 890	20 439	24 360	23 208	247 166
	Share (%)	1,87	1,40	1,72	2,15	2,11	2,08	2,15	2,13	2,08	2,11	2,79	2,50	2,10
2018	Nasional	1 097 839	1 197 503	1 363 426	1 302 321	1 242 705	1 322 674	1 547 231	1 511 021	1 370 943	1 291 605	1 157 483	1 405 554	15 810 305
	Juanda	21 532	19 621	26 391	26 306	24 420	27 329	33 390	34 166	24 835	25 938	29 992	26 609	320 529
	Share (%)	1,96	1,64	1,94	2,02	1,97	2,07	2,16	2,26	1,81	2,01	2,59	1,89	2,03
2019	Nasional	1 201 735	1 243 996	1 311 911	1 274 231	1 249 536	1 434 103	1 468 173	1 530 268	1 388 719	1 346 434	1 280 781	1 377 067	16 106 954
	Juanda	13 792	17 389	20 497	18 431	14 529	22 485	24 913	29 180	20 462	20 895	20 780	20 546	243 899
	Share (%)	1,15	1,40	1,56	1,45	1,16	1,57	1,70	1,91	1,47	1,55	1,62	1,49	1,51
2020	Nasional	1 290 411	872 765	486 155	158 066	161 842	156 561	155 742	161 549	148 984	152 293	144 476	164 079	4 052 923
	Juanda	17 119	11 706	5 765	25	12	97	76	24	20	37	69	85	35 035
	Share (%)	1,33	1,34	1,19	0,02	0,01	0,06	0,05	0,01	0,01	0,02	0,05	0,05	0,86
2021	Nasional	126 515	105 788	119 979	112 756	139 433	126 844	127 249	118 533	120 100	146 137	150 577	163 619	1 557 530
	Juanda	20	69	52	106	160	181	52	10	2	37	-	-	689
	Share (%)	0,02	0,07	0,04	0,09	0,11	0,14	0,04	0,01	0,00	0,03	0,00	0,00	0,04
2022	Nasional	136 298	117 509	158 629	230 076	354 920	483 883	645 121	670 509	700 606	734 228	704 783	952 469	5 889 031
	Juanda	-	-	57	1 468	4 598	4 722	6 087	8 386	9 152	9 415	9 644	14 264	67 793
	Share (%)	0,00	0,00	0,04	0,64	1,30	0,98	0,94	1,25	1,31	1,28	1,37	1,50	1,15

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 4. Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2011-2022

Tahun	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tiap Bulan (Orang)												
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust	Sep	Okt	Nov	Des	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
2011	13 580	13 086	15 317	14 179	14 894	16 215	16 788	16 553	14 264	15 406	18 650	16 883	185 815
Share (%)	7,31	7,04	8,24	7,63	8,02	8,73	9,03	8,91	7,68	8,29	10,04	9,09	100,00
2012	14 200	14 290	16 257	16 061	17 017	17 503	16 036	16 003	16 065	17 394	19 995	16 955	197 776
Share (%)	7,18	7,23	8,22	8,12	8,60	8,85	8,11	8,09	8,12	8,79	10,11	8,57	100,00
2013	16 869	16 718	19 113	17 674	18 128	19 898	16 897	18 974	17 250	19 487	22 986	21 047	225 041
Share (%)	7,50	7,43	8,49	7,85	8,06	8,84	7,51	8,43	7,67	8,66	10,21	9,35	100,00
2014	16 870	16 476	18 776	19 145	20 299	18 685	16 174	18 239	17 124	17 997	18 324	19 084	217 193
Share (%)	7,77	7,59	8,64	8,81	9,35	8,60	7,45	8,40	7,88	8,29	8,44	8,79	100,00
2015	15 366	14 003	16 338	16 063	17 355	15 004	17 134	18 311	18 167	15 798	20 449	16 863	200 851
Share (%)	7,65	6,97	8,13	8,00	8,64	7,47	8,53	9,12	9,05	7,87	10,18	8,40	100,00
2016	11 674	14 955	17 894	18 186	18 386	14 755	20 424	19 029	19 907	20 819	23 126	21 415	220 570
Share (%)	5,29	6,78	8,11	8,25	8,34	6,69	9,26	8,63	9,03	9,44	10,48	9,71	100,00
2017	17 279	11 998	15 844	21 461	20 447	19 658	25 252	25 330	21 890	20 439	24 360	23 208	247 166
Share (%)	6,99	4,85	6,41	8,68	8,27	7,95	10,22	10,25	8,86	8,27	9,86	9,39	100,00
2018	21 532	19 621	26 391	26 306	24 420	27 329	33 390	34 166	24 835	25 938	29 992	26 609	320 529
Share (%)	6,72	6,12	8,23	8,21	7,62	8,53	10,42	10,66	7,75	8,09	9,36	8,30	100,00
2019	13 792	17 389	20 497	18 431	14 529	22 485	24 913	29 180	20 462	20 895	20 780	20 546	243 899
Share (%)	5,65	7,13	8,40	7,56	5,96	9,22	10,21	11,96	8,39	8,57	8,52	8,42	100,00
2020	17 119	11 706	5 765	25	12	97	76	24	20	37	69	85	35 035
Share (%)	48,86	33,41	16,45	0,07	0,03	0,28	0,22	0,07	0,06	0,11	0,20	0,24	100,00
2021	20	69	52	106	160	181	52	10	2	37	-	-	689
Share (%)	2,90	10,01	7,55	15,38	23,22	26,27	7,55	1,45	0,29	5,37	0,00	0,00	100,00
2022	-	-	57	1 468	4 598	4 722	6 087	8 386	9 152	9 415	9 644	14 264	67 793
Share (%)	0,00	0,00	0,08	2,17	6,78	6,97	8,98	12,37	13,50	13,89	14,23	21,04	100,00

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 5. Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Kebangsaan dan Bulan, 2022

Kebangsaan	Bulan Tahun 2022												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sep	Okt	Nov	Des	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Brunei Darussalam	-	-	-	9	25	10	21	51	28	34	107	127	412
Malaysia	-	-	18	679	1 687	1 387	2 380	3 076	3 325	3 193	2 976	5 774	24 495
Philippines	-	-	-	9	42	41	73	163	98	170	138	109	843
Singapore	-	-	7	155	444	849	724	1 063	1 388	1 091	1 550	2 017	9 288
Thailand	-	-	1	20	56	67	136	162	135	255	163	183	1 178
Vietnam	-	-	1	5	40	22	42	106	128	103	120	71	638
ASEAN Lainnya	-	-	-	1	12	12	30	81	41	53	124	24	378
Indonesia/Pendul	-	-	6	271	1 418	1 193	1 310	1 554	1 764	2 035	2 073	2 847	14 471
<b>A S E A N</b>	-	-	<b>33</b>	<b>1 149</b>	<b>3 724</b>	<b>3 581</b>	<b>4 716</b>	<b>6 256</b>	<b>6 907</b>	<b>6 934</b>	<b>7 251</b>	<b>11 152</b>	<b>51 703</b>
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
India	-	-	8	51	127	119	182	231	284	219	225	207	1 653
Japan	-	-	-	20	45	59	66	177	146	153	154	172	992
South Korea	-	-	-	17	40	38	79	104	105	70	123	184	760
Pakistan	-	-	1	3	3	4	1	5	1	6	8	7	39
Bangladesh	-	-	-	1	6	16	7	15	22	8	13	8	96
Srilanka	-	-	-	-	1	2	20	4	1	6	1	4	39
Taiwan	-	-	2	16	17	32	19	47	44	58	63	96	394
China	-	-	3	30	39	104	88	146	260	517	415	1 142	2 744
Asia Lainnya	-	-	-	2	12	13	12	25	33	20	31	23	171
<b>TOTAL ASIA (Excl.ASEAN)</b>	-	-	<b>14</b>	<b>140</b>	<b>290</b>	<b>387</b>	<b>474</b>	<b>754</b>	<b>896</b>	<b>1 057</b>	<b>1 033</b>	<b>1 843</b>	<b>6 888</b>
Saudi Arabia	-	-	-	1	-	2	17	11	3	3	4	5	46
Bahrain	-	-	-	-	-	-	-	5	-	2	-	-	7
Kuwait	-	-	-	-	-	-	-	3	-	1	1	-	5
Egypt	-	-	-	-	-	-	-	2	7	5	9	2	25
Uni Emirat Arab	-	-	-	-	1	11	1	9	4	-	2	8	36
Yaman	-	-	-	-	5	5	1	-	2	4	3	5	25
Qatar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Timur Tengah lainnya	-	-	-	-	-	1	2	6	5	3	11	9	37
<b>TOTAL Timur Tengah</b>	-	-	-	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>181</b>
Austria	-	-	1	-	7	8	4	7	10	9	7	6	59
Belgium	-	-	-	2	10	13	30	19	15	21	19	15	144
Denmark	-	-	-	7	18	18	8	22	22	18	27	13	153
France	-	-	-	20	43	66	97	205	153	161	96	68	909
Germany	-	-	2	27	72	56	79	153	195	145	129	97	955
Italy	-	-	-	2	17	28	25	68	34	41	56	20	291
Netherlands	-	-	1	16	49	68	99	103	86	122	123	85	752
Spain	-	-	-	3	8	13	28	60	51	42	37	13	255
Portugal	-	-	-	2	2	5	9	5	14	11	11	4	63
Sweden	-	-	-	4	7	5	7	15	11	11	24	7	91
Switzerland	-	-	-	4	17	9	10	23	30	57	17	13	180
United Kingdom	-	-	4	10	42	53	66	95	117	112	131	129	759
Finland	-	-	-	1	4	5	1	8	11	8	5	17	60
Norway	-	-	-	2	9	7	10	1	2	5	2	38	
Eropa Barat Lainnya	-	-	-	1	8	3	5	5	12	9	6	5	54
Rusia	-	-	-	2	4	12	6	6	13	13	17	21	94
Eropa Timur Lainnya	-	-	-	1	14	27	26	41	41	35	29	35	249
<b>TOTAL EUROPE</b>	-	-	<b>8</b>	<b>102</b>	<b>324</b>	<b>398</b>	<b>507</b>	<b>845</b>	<b>816</b>	<b>817</b>	<b>739</b>	<b>550</b>	<b>5 106</b>
United States of America	-	-	-	33	129	200	233	289	236	291	329	411	2 151
Canada	-	-	-	7	13	22	19	44	51	60	40	59	315
Central America	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	2	7
South America	-	-	-	-	10	6	6	18	18	19	18	14	109
Amerika Lainnya	-	-	-	-	-	1	10	3	5	1	6	3	29
<b>TOTAL AMERICA</b>	-	-	-	<b>40</b>	<b>152</b>	<b>229</b>	<b>268</b>	<b>354</b>	<b>315</b>	<b>371</b>	<b>393</b>	<b>489</b>	<b>2 611</b>
Australia	-	-	2	28	87	90	86	121	159	168	166	178	1 085
New Zealand	-	-	-	3	6	12	9	11	9	29	16	12	107
Oceania Lainnya	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	-	5
<b>TOTAL OCEANIA</b>	-	-	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>93</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>132</b>	<b>168</b>	<b>200</b>	<b>183</b>	<b>190</b>	<b>1 197</b>
Afrika Selatan	-	-	-	5	5	3	3	6	16	8	6	5	57
Afrika Lainnya	-	-	-	-	4	2	3	3	13	10	9	6	50
<b>TOTAL AFRICA</b>	-	-	-	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>107</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	-	-	<b>57</b>	<b>1 468</b>	<b>4 598</b>	<b>4 722</b>	<b>6 087</b>	<b>8 386</b>	<b>9 152</b>	<b>9 415</b>	<b>9 644</b>	<b>14 264</b>	<b>67 793</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 6. Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Bulan, 2021-2022

Bulan	2021		2022		Perubahan Jumlah Kunjungan
	Kunjungan	Persentase	Kunjungan	Persentase	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari	20	2,90	-	0,00	-100,00
Februari	69	10,01	-	0,00	-100,00
Maret	52	7,55	57	0,08	9,62
April	106	15,38	1 468	2,17	1 284,91
Mei	160	23,22	4 598	6,78	2 773,75
Juni	181	26,27	4 722	6,97	2 508,84
Juli	52	7,55	6 087	8,98	11 605,77
Agustus	10	1,45	8 386	12,37	83 760,00
September	2	0,29	9 152	13,50	457 500,00
Oktober	37	5,37	9 415	13,89	25 345,95
November	-	0,00	9 644	14,23	0,00
Desember	-	0,00	14 264	21,04	0,00
<b>Total</b>	<b>689</b>	<b>100,00</b>	<b>67 793</b>	<b>100,00</b>	<b>9 739,33</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 7. Distribusi Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Provinsi Jawa Timur Melalui Bandara Juanda Menurut Kebangsaan dan Bulan, 2021-2022

Kebangsaan	2021		2022		Perubahan %
	Kunjungan	Persentase	Kunjungan	Persentase	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Brunei Darussalam	-	-	412	0,61	-
Malaysia	48	6,97	24 495	36,13	50 931,25
Philippina	19	2,76	843	1,24	4 336,84
Singapura	28	4,06	9 288	13,70	33 071,43
Thailand	4	0,58	1 178	1,74	29 350,00
Vietnam	1	0,15	638	0,94	63 700,00
ASEAN lainnya	2	0,29	378	0,56	18 800,00
Indonesia/Pendul	149	21,63	14 471	21,35	9 612,08
<b>TOTAL ASEAN</b>	<b>251</b>	<b>36,43</b>	<b>51 703</b>	<b>76,27</b>	<b>20 498,80</b>
Hongkong	-	-	-	-	-
India	4	0,58	1 653	2,44	41 225,00
Jepang	97	14,08	992	1,46	922,68
Korea Selatan	64	9,29	760	1,12	1 087,50
Pakistan	-	-	39	0,06	-
Bangladesh	-	-	96	0,14	-
Srilanka	-	-	39	0,06	-
Taiwan	12	1,74	394	0,58	3 183,33
Tiongkok	54	7,84	2 744	4,05	4 981,48
Asia Lainnya	9	1,31	171	0,25	1 800,00
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>240</b>	<b>34,83</b>	<b>6 888</b>	<b>10,16</b>	<b>2 770,00</b>
Saudi Arabia	-	-	46	0,07	-
Bahrain	-	-	7	0,01	-
Kuwait	-	-	5	0,01	-
Mesir	-	-	25	0,04	-
Uni Emirat Arab	-	-	36	0,05	-
Yaman	1	0,15	25	0,04	2 400,00
Qatar	-	-	-	-	-
Timur Tengah Lainnya	-	-	37	0,05	-
<b>TOTAL TIMUR TENGAH</b>	<b>1</b>	<b>0,15</b>	<b>181</b>	<b>0,27</b>	<b>18 000,00</b>
Austria	2	0,29	59	0,09	2 850,00
Belgia	-	-	144	0,21	-
Denmark	-	-	153	0,23	-
Prancis	15	2,18	909	1,34	5 960,00
Jerman	18	2,61	955	1,41	5 205,56
Italia	5	0,73	291	0,43	5 720,00
Belanda	18	2,61	752	1,11	4 077,78
Spanyol	2	0,29	255	0,38	12 650,00
Portugal	-	-	63	0,09	-
Swedia	-	-	91	0,13	-
Swiss	3	0,44	180	0,27	5 900,00
Inggris	11	1,60	759	1,12	6 800,00
Finlandia	-	-	60	0,09	-
Norwegia	-	-	38	0,06	-
Erropa Barat Lainnya	-	-	54	0,08	-
Rusia	5	0,73	94	0,14	1 780,00
Erropa Timur Lainnya	11	1,60	249	0,37	2 163,64
<b>TOTAL EROPA</b>	<b>90</b>	<b>13,06</b>	<b>5 106</b>	<b>7,53</b>	<b>5 573,33</b>
Amerika Serikat	87	12,63	2 151	3,17	2 372,41
Kanada	3	0,44	315	0,46	10 400,00
Amerika Selatan	-	-	7	0,01	-
Amerika Tengah	-	-	109	0,16	-
Amerika Lainnya	1	0,15	29	0,04	2 800,00
<b>TOTAL AMERIKA</b>	<b>91</b>	<b>13,21</b>	<b>2 611</b>	<b>3,85</b>	<b>2 769,23</b>
Australia	11	1,60	1 085	1,60	9 763,64
Selandia Baru	3	0,44	107	0,16	3 466,67
Oseania Lainnya	-	-	5	0,01	-
<b>TOTAL OSEANIA</b>	<b>14</b>	<b>2,03</b>	<b>1 197</b>	<b>1,77</b>	<b>8 450,00</b>
Afrika Selatan	1	0,15	57	0,08	5 600,00
Afrika Lainnya	1	0,15	50	0,07	4 900,00
<b>TOTAL AFRIKA</b>	<b>2</b>	<b>0,29</b>	<b>107</b>	<b>0,16</b>	<b>5 250,00</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>689</b>	<b>100,00</b>	<b>67 793</b>	<b>100,00</b>	<b>9 739,33</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 8. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (persen)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	27,82	47,59	44,68	47,22	47,72	44,71
Februari	36,16	54,86	49,11	42,54	42,04	46,56
Maret	27,36	59,07	50,75	55,04	49,50	51,68
April	22,20	43,03	40,07	38,07	38,15	38,70
Mei	31,57	59,40	56,21	60,61	64,96	57,46
Juni	29,40	52,04	55,63	56,84	59,72	54,25
Juli	28,15	55,26	57,92	63,87	56,76	56,62
Agustus	24,64	54,11	53,81	51,07	48,05	50,11
September	28,44	57,20	55,74	57,61	54,31	54,67
Oktober	34,19	52,77	59,03	59,58	61,32	56,35
November	27,53	58,91	59,94	60,77	67,51	57,72
Desember	37,95	57,51	61,39	68,90	68,25	61,86
<b>2022</b>	<b>29,82</b>	<b>54,24</b>	<b>53,92</b>	<b>55,39</b>	<b>55,99</b>	<b>52,78</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 9. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Jenis Hotel, 2021-2022 (persen)

Bulan	2021			2022		
	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	38,63	20,94	26,45	44,71	21,23	27,94
Februari	36,39	20,54	24,74	46,56	21,86	34,27
Maret	40,20	21,92	29,72	51,68	23,03	37,20
April	38,88	18,83	27,89	38,70	17,92	28,36
Mei	35,00	19,28	26,06	57,46	26,90	42,14
Juni	44,16	21,74	37,02	54,25	25,24	39,70
Juli	26,25	13,26	18,77	56,62	25,78	41,24
Agustus	29,39	16,65	22,09	50,11	24,06	37,05
September	41,19	19,62	28,88	54,67	24,45	39,06
Oktober	49,26	21,85	34,05	56,35	24,86	34,27
November	52,82	23,61	36,88	57,72	25,87	37,20
Desember	55,74	26,07	39,22	61,86	27,49	28,36
<b>Jumlah</b>	<b>40,98</b>	<b>20,22</b>	<b>29,16</b>	<b>52,78</b>	<b>23,85</b>	<b>37,43</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 10. Tingkat Penghunian Tempat Tidur (TPTT) Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Dirinci Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (persen)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	36,72	58,42	52,44	68,85	56,87	57,46
Februari	37,16	72,92	59,21	57,21	43,72	57,84
Maret	20,34	96,03	63,40	75,50	56,30	66,12
April	26,43	52,19	42,56	45,44	39,92	43,46
Mei	34,48	85,64	63,51	86,55	76,44	72,51
Juni	34,27	70,35	58,64	74,92	64,86	63,59
Juli	37,42	84,08	70,54	82,71	59,35	71,83
Agustus	27,24	71,99	59,34	66,74	49,69	59,31
September	30,35	74,47	68,37	72,81	66,74	67,65
Oktober	45,60	75,19	72,11	77,22	56,99	69,79
November	31,61	80,21	73,92	83,55	67,20	72,32
Desember	52,26	79,92	79,74	86,52	65,77	78,20
<b>2022</b>	<b>34,54</b>	<b>74,94</b>	<b>64,05</b>	<b>73,42</b>	<b>59,41</b>	<b>65,32</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 11. Tingkat Penghunian Tempat Tidur (TPTT) pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2021 dan 2022 (persen)

Bulan	2021			2022		
	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	45,02	32,53	36,58	57,46	24,94	33,45
Februari	44,96	32,51	35,91	57,84	24,89	53,35
Maret	48,35	34,54	40,68	66,12	29,21	47,99
April	46,69	29,14	37,15	43,46	22,33	52,25
Mei	40,46	31,93	35,71	72,51	34,45	44,45
Juni	51,42	32,68	45,62	63,59	31,81	49,00
Juli	30,58	20,22	24,67	71,83	32,47	50,64
Agustus	33,62	25,87	29,21	59,31	29,44	51,47
September	48,84	31,57	39,08	67,65	31,46	55,40
Oktober	57,94	35,29	45,53	69,79	31,26	41,21
November	60,75	37,89	48,48	72,32	30,74	47,65
Desember	68,96	42,39	54,51	78,20	33,68	32,86
<b>TPTT</b>	<b>48,50</b>	<b>32,08</b>	<b>39,30</b>	<b>65,32</b>	<b>29,25</b>	<b>46,02</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 12. Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Asing dan Indonesia pada Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	1,30	1,33	1,38	1,62	1,42	1,45
Februari	1,34	1,61	1,55	1,62	1,66	1,57
Maret	1,32	2,07	1,48	1,64	1,79	1,63
April	1,52	1,50	1,45	1,55	1,73	1,51
Mei	1,32	1,52	1,38	1,64	1,73	1,51
Juni	1,22	1,42	1,45	1,49	1,61	1,46
Juli	1,25	1,57	1,55	1,58	1,45	1,54
Agustus	1,19	1,51	1,50	1,57	1,77	1,52
September	1,35	1,36	1,56	1,59	2,03	1,56
Oktober	1,56	1,47	1,54	1,53	1,47	1,52
November	1,21	1,56	1,49	1,69	1,66	1,56
Desember	1,33	1,42	1,59	1,52	1,67	1,54
<b>2022</b>	<b>1,32</b>	<b>1,53</b>	<b>1,50</b>	<b>1,59</b>	<b>1,65</b>	<b>1,53</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 13. Rata-rata Lama Menginap (RLMT) Tamu Asing pada Hotel Berbintang Di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	1,00	2,01	2,00	1,71	3,11	1,93
Februari	2,53	1,49	4,27	1,95	4,66	2,24
Maret	2,00	4,82	5,17	2,89	3,07	3,37
April	-	2,78	6,40	2,85	3,55	3,78
Mei	4,25	4,19	4,47	2,57	5,46	3,67
Juni	3,50	1,63	3,68	2,43	2,86	2,76
Juli	2,36	1,96	2,50	3,39	2,40	2,93
Agustus	1,35	1,62	2,29	1,87	2,72	2,10
September	1,83	1,61	3,54	2,44	2,71	2,80
Oktober	1,00	2,02	3,05	2,28	2,37	2,51
November	1,03	2,06	2,06	2,94	2,80	2,43
Desember	1,50	1,68	1,89	2,42	2,56	2,18
<b>2022</b>	<b>1,25</b>	<b>1,89</b>	<b>2,79</b>	<b>2,47</b>	<b>2,98</b>	<b>2,60</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 14. Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Indonesia pada Hotel Berbintang di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	1,30	1,33	1,38	1,62	1,40	1,45
Februari	1,34	1,61	1,55	1,61	1,63	1,57
Maret	1,32	2,07	1,47	1,64	1,72	1,62
April	1,52	1,50	1,44	1,54	1,70	1,50
Mei	1,32	1,51	1,37	1,64	1,67	1,50
Juni	1,22	1,42	1,44	1,48	1,58	1,45
Juli	1,25	1,57	1,54	1,54	1,42	1,52
Agustus	1,19	1,51	1,49	1,56	1,74	1,51
September	1,35	1,35	1,53	1,57	2,00	1,54
Oktober	1,57	1,47	1,52	1,52	1,44	1,51
November	1,21	1,56	1,48	1,67	1,64	1,55
Desember	1,33	1,42	1,59	1,50	1,66	1,53
<b>2022</b>	<b>1,32</b>	<b>1,52</b>	<b>1,49</b>	<b>1,57</b>	<b>1,62</b>	<b>1,52</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 15. Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) pada Usaha Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2022 (Hari)

Bulan	Rata-rata Lama Menginap Tamu		Total
	Tamu Asing	Tamu Indonesia	
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	1,78	1,19	1,19
Februari	1,15	1,16	1,16
Maret	2,15	1,27	1,27
April	1,45	1,34	1,34
Mei	1,61	1,24	1,24
Juni	1,36	1,19	1,19
Juli	1,32	1,22	1,23
Agustus	1,37	1,22	1,22
September	2,62	1,28	1,28
Oktober	1,68	1,26	1,26
November	1,25	1,22	1,22
Desember	1,11	1,23	1,23
<b>2022</b>	<b>1,62</b>	<b>1,23</b>	<b>1,23</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 16. Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Asing dan Indonesia di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Jenis Hotel, 2022 (Hari)

Bulan	Jenis Hotel						Total
	Berbintang		Usaha Akomodasi Lainnya		Seluruh Jenis Hotel		
	Asing	Indonesia	Asing	Indonesia	Asing	Indonesia	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Januari	1,93	1,45	1,78	1,19	1,92	1,29	1,3
Februari	2,24	1,57	1,15	1,16	3,58	1,40	1,42
Maret	3,37	1,62	2,15	1,27	2,64	1,35	1,50
April	3,78	1,50	1,45	1,34	2,73	1,41	1,45
Mei	3,67	1,50	1,61	1,24	2,02	1,40	1,41
Juni	2,76	1,45	1,36	1,19	2,78	1,44	1,36
Juli	2,93	1,52	1,32	1,22	2,45	1,42	1,43
Agustus	2,10	1,51	1,37	1,22	2,35	1,43	1,41
September	2,80	1,54	2,62	1,28	2,09	1,42	1,45
Oktober	2,51	1,51	1,68	1,26	2,23	1,41	1,43
November	2,43	1,55	1,25	1,22	3,36	1,49	1,44
Desember	2,18	1,53	1,11	1,23	3,62	1,44	1,42
<b>RLMT</b>	<b>2,60</b>	<b>1,52</b>	<b>1,62</b>	<b>1,23</b>	<b>2,52</b>	<b>1,41</b>	<b>1,41</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 17. Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Asing dan Indonesia di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan, 2021-2022 (Hari)

Bulan	2021		2022	
	RMLT Asing	RMLT Indonesia	RMLT Asing	RMLT Indonesia
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Januari	2,01	1,59	1,92	1,29
Februari	2,83	1,51	3,58	1,40
Maret	2,52	1,50	2,64	1,35
April	2,13	1,52	2,73	1,41
Mei	2,01	1,45	2,02	1,40
Juni	2,97	1,47	2,78	1,44
Juli	2,08	1,55	2,45	1,42
Agustus	2,13	1,49	2,35	1,43
September	1,22	1,43	2,09	1,42
Oktober	1,28	1,42	2,23	1,41
November	2,35	1,40	3,36	1,49
Desember	1,46	1,40	3,62	1,44
<b>RLMT</b>	<b>1,80</b>	<b>1,46</b>	<b>2,52</b>	<b>1,41</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 18. Banyaknya Malam Kamar Terpakai (MKT) Hotel Berbintang dan Usaha Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2022 (Hari)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel	Usaha Akomodasi Lainnya
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5		
(1)	(2)	(3)	(8)	(5)	(6)	(7)	(8)
Januari	21 876	70 939	156 753	134 629	30 692	414 889	491 682
Februari	23 374	70 809	177 555	107 749	27 832	407 319	189 354
Maret	15 273	78 700	198 780	150 447	39 860	483 060	219 933
April	11 852	56 029	154 911	101 429	28 863	353 084	162 010
Mei	15 703	76 769	225 996	171 202	55 887	545 557	256 556
Juni	16 852	66 522	219 637	154 161	50 022	507 194	237 435
Juli	23 755	74 742	240 500	179 078	49 168	567 243	256 789
Agustus	20 015	70 702	211 488	140 381	40 647	483 233	233 324
September	16 361	74 719	216 794	155 861	43 827	507 562	242 630
Oktober	32 159	68 775	248 746	170 556	61 404	581 640	255 346
November	25 730	75 528	233 260	171 360	65 194	571 072	254 040
Desember	31 396	75 528	260 515	200 124	74 701	642 264	295 421
<b>MKT</b>	<b>254 346</b>	<b>859 762</b>	<b>2 544 935</b>	<b>1 836 977</b>	<b>568 097</b>	<b>6 064 117</b>	<b>3 094 520</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 19. Rata-rata Tamu Per Kamar/*Guest Per Room (GPR)* pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel 2022 (Hari)

Bulan	Kelas Hotel					Seluruh Kelas Hotel	Usaha Akomodasi Lainnya
	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Bintang 5		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Januari	2,03	1,83	1,78	2,25	1,62	1,94	2,01
Februari	1,61	1,99	1,86	2,01	1,50	1,89	1,78
Maret	2,01	2,41	1,93	2,01	1,58	2,01	1,95
April	2,01	1,76	1,65	1,84	1,52	1,72	1,94
Mei	1,84	2,05	1,79	2,16	1,78	1,94	1,99
Juni	1,88	1,95	1,82	2,01	1,65	1,88	1,94
Juli	2,14	2,17	1,93	2,02	1,53	1,96	1,94
Agustus	1,82	1,93	1,76	2,02	1,65	1,85	1,89
September	1,85	1,80	1,91	1,95	1,82	1,90	1,96
Oktober	2,26	2,01	1,96	1,93	1,36	1,91	1,93
November	1,94	1,96	1,91	2,04	1,43	1,90	1,83
Desember	1,95	1,99	2,12	1,90	1,42	1,95	1,91
<b>2022</b>	<b>1,96</b>	<b>2,00</b>	<b>1,88</b>	<b>2,01</b>	<b>1,56</b>	<b>1,91</b>	<b>1,93</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

Lampiran 20. Rata-rata Tamu Per Kamar/*Guest Per Room (GPR)* pada Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Timur Menurut Bulan dan Kelas Hotel, 2021-2022 (Hari)

Bulan	2021			2022		
	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel	Berbintang	Usaha Akomodasi Lainnya	Seluruh Jenis Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Januari	1,80	2,27	2,05	1,94	2,01	1,98
Februari	1,89	2,31	2,15	1,89	1,78	1,96
Maret	1,88	2,29	2,05	2,01	1,95	1,90
April	1,78	2,25	1,96	1,72	1,94	1,96
Mei	1,73	2,37	2,00	1,94	1,99	1,86
Juni	1,77	2,19	1,85	1,88	1,94	1,92
Juli	1,72	2,20	1,92	1,96	1,94	1,92
Agustus	1,70	2,27	1,95	1,85	1,89	1,88
September	1,77	2,35	2,00	1,90	1,96	1,94
Oktober	1,77	2,37	1,98	1,91	1,93	1,85
Nopember	1,73	2,34	1,94	1,90	1,83	1,99
Desember	1,86	2,32	2,03	1,95	1,91	1,79
<b>GPR</b>	<b>1,78</b>	<b>2,30</b>	<b>1,99</b>	<b>1,91</b>	<b>1,93</b>	<b>1,92</b>

Sumber: BPS Provinsi Jawa Timur

# DATA

## MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI JAWA TIMUR**

Jl. Kendangsari Industri No. 43-44 Surabaya 60292  
Tlp. (031) 8439343, Fax. (031) 8494007, 8471143  
E-mail: [bps3500@bps.go.id](mailto:bps3500@bps.go.id), Website: <https://jatim.bps.go.id>