

# STATISTIK TINGKAT HUNIAN KAMAR HOTEL KOTA SINGKAWANG

*Hotel Room Occupancy Rate Statistics  
of Singkawang Municipality*

## 2021



<https://singka>



# STATISTIK TINGKAT HUNIAN KAMAR HOTEL KOTA SINGKAWANG

*Hotel Room Occupancy Rate Statistics  
of Singkawang Municipality*

## 2021



# **Statistik Tingkat Hunian Kamar Hotel Kota Singkawang**

## ***Statistics of Hotel Room Occupancy Rate in Singkawang Municipality***

### **2021**

**ISSN** : 2684-7213  
**Nomor Publikasi / Publication Number** : 6172.2206  
**Katalog / Catalogue** : 8403001.6172

**Ukuran Buku / Book Size** : 176 mm x 250 mm  
**Jumlah Halaman / Number of Pages** : viii + 48 Halaman/Pages

**Naskah / Manuscript :**

Tim Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata BPS Kota Singkawang

**Gambar Kover Oleh / Cover Design by:**

Tim Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata BPS Kota Singkawang

**Diterbitkan oleh / Published by:**

© BPS Kota Singkawang / *BPS-Statistics of Singkawang Municipality*

**Dicetak oleh / Printed by:**

**CV. Zafa Anugrah Mandiri**

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersil tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik Kota Singkawang.

*Prohibited to announce, distribute, communicate, and/or copy part or all of this book for commercial purpose without permission from BPS-Statistics of Singkawang Municipality*

## **TIM PENYUSUN / DRAFTING TEAM**

### **Penanggung Jawab Umum/*General in Charge*:**

Suminar Kristiani, S.E.

### **Penyunting/*Editor*:**

Suminar Kristiani, S.E.

### **Penulis/*Writer*:**

Irene Jessica Isa Paskha, SST

### **Pengolah Data/*Data Processor*:**

Irene Jessica Isa Paskha, SST

### **Desain Tampilan/*Layout Design*:**

Irene Jessica Isa Paskha, SST

### **Gambar Kulit/*Cover*:**

Irene Jessica Isa Paskha, SST

### **Pemeriksa Tabel/*Table Editor*:**

Sakuntala Devi Ayu, SST, M.Si.

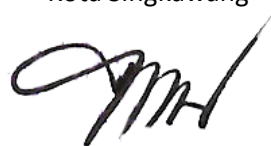
## KATA PENGANTAR

Publikasi **STATISTIK TINGKAT HUNIAN KAMAR HOTEL DI KOTA SINGKAWANG, 2021** merupakan publikasi rutin yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik Kota Singkawang setiap tahun. Data yang dimuat dalam publikasi ini merupakan data yang dikumpulkan secara langsung dan dilaksanakan setiap bulan di Kota Singkawang.

Selain data mengenai Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel, juga disajikan beberapa jenis data terkait, seperti Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT), rata-rata lama menginap tamu asing dan domestik, dan lain sebagainya. Publikasi ini dapat diterbitkan berkat bantuan dari banyak pihak, terutama pengusaha hotel yang secara teratur mengisi daftar isian VHT-S dengan benar. Atas bantuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak kami ucapkan terima kasih.

Kepada seluruh pengguna data, kami sangat mengharapkan saran dan kritik untuk penyempurnaan publikasi mendatang. Semoga publikasi ini bermanfaat.

Singkawang, April 2022  
Kepala Badan Pusat Statistik  
Kota Singkawang



**SUMINAR KRISTIANI**

## **PREFACE**

*Publication of **Statistics of Hotel Room Occupancy Rate in Singkawang Municipality, 2021** is a routine publication issued by the Statistics of Singkawang Municipality every year. The data contained in this publication is data collected directly and carried out every month in Singkawang Municipality.*

*In addition to data on Hotel Occupancy Rates (HOR), there are also several types of related data, such as Bed Occupancy Rate (BOR), average length of stay of foreign and domestic guests, and so on.*

*This publication can be published thanks to the help of many parties, especially hotel entrepreneurs who regularly fill out the VHTS questionnaire correctly. Thank you for the good help and cooperation from all parties.*

*To all data users, we are looking forward to suggestions and criticisms for improving future publications. Hopefully this publication is useful.*

*Singkawang, April 2022  
Head of BPS-Statistics of  
Singkawang Municipality*



**SUMINAR KRISTIANI**

# DAFTAR ISI

## CONTENTS

<b>KATA PENGANTAR / PREFACE</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI / CONTENTS</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR / FIGURES LIST</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL / TABLES LIST</b> .....	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN / APPENDICES</b> .....	vi
<b>I. PENJELASAN UMUM / OVERVIEW</b> .....	1
1.1. Latar Belakang / <i>Background</i> .....	2
1.2. Cakupan Data / <i>Data Coverage</i> .....	7
1.3. Cara Pengumpulan Data / <i>How to Collect Data</i> .....	8
1.4. Konsep dan Definisi / <i>Concept and Definition</i> .....	10
<b>II. ULASAN RINGKAS / BRIEF ANALYSIS</b> .....	15
2.1. Tingkat Penghunian Kamar / <i>Room Occupancy Rate</i> .....	16
2.2. Tingkat Pemakaian Tempat Tidur / <i>Bed Occupancy Rate</i> .....	22
2.3. Rata-rata Lama Tamu Menginap / <i>Average Length of Stay</i> .....	24
2.4. Rata-rata Tamu Per Kamar / <i>Guest Per Room</i> .....	29
<b>LAMPIRAN / APPENDIX</b> .....	31

**DAFTAR GAMBAR**  
**FIGURES LIST**

<u>Gambar</u> <i>Figure</i>	1	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang (%), 2017-2021 / <i>Room Occupancy Rate by Type of Hotel Hotel in Singkawang Municipality (%)</i> , 2017-2021 .....	19
<u>Gambar</u> <i>Figure</i>	2	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang dan Hotel Non Bintang di Kota Singkawang (%), 2021 / <i>Room Occupancy Rate of Star Hotel and Non Star Hotel in Singkawang Municipality (%)</i> , 2021.....	22
<u>Gambar</u> <i>Figure</i>	3	Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) Berdasarkan Jenis Hotel di Kota Singkawang (%), 2017-2021 / <i>Bed Occupancy Rate by Type of Hotel in Singkawang Municipality (%)</i> , 2017-2021 .....	24
<u>Gambar</u> <i>Figure</i>	4	Rata-rata Lama Tamu Menginap Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang (Hari), 2017-2021 / <i>Average Length of by Type of Hotel in Singkawang Municipality (Days)</i> , 2017-2021.....	26
<u>Gambar</u> <i>Figure</i>	5	Rata-rata Lama Tamu Menginap pada Hotel Bintang dan Hotel Non Bintang di Kota Singkawang (Hari), 2021 / <i>Average Length of Stay in Star Hotel and Non Star Hotel in Singkawang Municipality (Days)</i> , 2021.....	27



**DAFTAR TABEL**  
**TABLES LIST**

<u>Tabel</u> <u>Table</u>	1	Rata-rata Lama Tamu Menginap menurut Asal Tamu dan Jenis Hotel di Kota Singkawang, 2021 / <i>Average Length of Stay Based on Guest's Origin and Type of Hotel in Singkawang Municipality, 2021</i> .....	28
<u>Tabel</u> <u>Table</u>	2	Rata-rata Tamu Per Kamar Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang, 2021 / <i>Guest Per Room (GPR) by Type of Hotel in Singkawang Municipality, 2021</i> .....	30

**DAFTAR LAMPIRAN**  
**APPENDICES**

<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	1	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Room Occupancy Rate in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> 32
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	2	Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Bed Occupancy Rate in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> ..... 33
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	3	Persentase Tamu Asing pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Percentage of Foreign Guests in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> ..... 34
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	4	Persentase Tamu Domestik pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Percentage of Domestic Guests in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> ..... 35
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	5	Rata-rata Lama Menginap Tamu (Asing dan Domestik) pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Guest (Foreign and Domestic) in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> ..... 36
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	6	Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Foreign Guest in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> ..... 37

<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	7	Rata-rata Lama Menginap Tamu Domestik pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Domestic Guest in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> .....	38
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	8	Rata-rata Tamu Per Kamar (Guest Per Room/GPR) pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 / <i>Average of Guest Per Room (GPR) in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021</i> .....	39
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	9	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Room Occupancy Rate in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> .....	40
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	10	Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Bed Occupancy Rate in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> .....	41
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	11	Persentase Tamu Asing pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Percentage of Foreign Guests in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> .....	42
<u>Lampiran</u> <i>Appendix</i>	12	Persentase Tamu Domestik pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / <i>Percentage of Domestic Guests in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)</i> .....	43

<u>Lampiran</u> Appendix	13	Rata-rata Lama Menginap Tamu (Asing dan Domestik) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Guest (Foreign and Domestic) in Non Star Hotel in ingkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> .....	44
<u>Lampiran</u> Appendix	14	Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Foreign in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> .....	45
<u>Lampiran</u> Appendix	15	Rata-rata Lama Menginap Tamu Domestik pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / <i>Average Length of Stay of Domestic Guest in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)</i> .....	46
<u>Lampiran</u> Appendix	16	Rata-rata Tamu Per Kamar ( <i>Guest Per Room/GPR</i> ) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 / <i>Average of Guest Per Room (GPR) in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021</i> .....	47
<u>Lampiran</u> Appendix	17	Jumlah Kamar dan Tempat Tidur Menurut Jenis Akomodasi di Kota Singkawang, 2021 / <i>Number of Rooms and Beds by Type of Accomodation in Singkawang Municipality, 2021</i> .....	48

# BAB I. PENJELASAN UMUM

## CHAPTER I. OVERVIEW

TINGKAT PENGHUNIAN KAMAR  
(TPK) HOTEL DI SINGKAWANG  
TAHUN 2021

# 21,28%

TPK Tertinggi pada bulan Desember  
sebesar **34,12%**

TPK Terendah pada bulan Januari  
sebesar **15,06%**



TPK Hotel Bintang  
**46,61%**



TPK Hotel Non Bintang  
**14,42%**



## BAB I. PENJELASAN UMUM

### CHAPTER I. OVERVIEW

#### 1.1. Latar Belakang

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata menyatakan bahwa kepariwisataan bertujuan antara lain untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapuskan kemiskinan, mengatasi pengangguran, memajukan kebudayaan, dan mengangkat citra bangsa. Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 juga disebutkan bahwa sektor pariwisata ditargetkan dapat memberikan kontribusi dan peran strategis melalui transformasi pembangunan ekonomi nasional pada lima tahun ke depan. Transformasi pembangunan ekonomi tersebut difokuskan pada peningkatan nilai devisa pariwisata.

#### 1.1. Background

*Undang-Undang Republik Indonesia No.10 of 2009 about Tourism states that tourism aims to increase economic growth, improve people's welfare, eliminate poverty, overcome unemployment, promote culture, and lift the image of the nation. In the 2020-2024 National Medium-Term Development Plan, it is also stated that the tourism sector is targeted to contribute and play a strategic role through the transformation of national economic development in the next five years. The transformation of economic development is focused on increasing the foreign exchange value of tourism.*

Pengembangan industri pariwisata di Indonesia masuk dalam skala prioritas. Kepariwisata di Indonesia diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, dan lain-lain. Pengembangan industri pariwisata di Indonesia saat ini sangat berkaitan erat dengan kebijakan pemerintah dan pemerintah daerah yang diatur oleh peraturan presiden. Akan tetapi pengembangan industri pariwisata meliputi pembiayaan, perizinan, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi menjadi wewenang daerah untuk menyelenggarakannya yang berkaitan dengan daerah tujuan pariwisata di wilayah tersebut. Dengan demikian, masing-masing daerah dituntut untuk lebih mandiri dalam mengembangkan obyek dan potensi wisatanya, termasuk pembiayaan promosinya. Potensi industri pariwisata daerah yang dikelola dan dikembangkan dengan

*The development of the tourism industry in Indonesia is included in the priority scale. Tourism in Indonesia is expected to be able to increase economic growth, improve people's welfare, eradicate poverty, overcome unemployment, and others. The development of the tourism industry in Indonesia is currently very closely related to the policies of the government and regional governments governed by presidential regulations. However, the development of the tourism industry includes financing, licensing, planning, implementation, and evaluation to be the authority of the regions to carry out those related to tourism destination areas in the region. Thus, each region is required to be more independent in developing tourism objects and potential, including the promotion costs. The potential of the regional tourism industry that is well managed and developed will increase revenue in the taxation sector. In this case the contribution*

baik akan meningkatkan penerimaan di bidang perpajakan. Dalam hal ini kontribusi pajak dan industri pariwisata daerah selain sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD), juga dimaksudkan untuk membiayai pembangunan daerah. Disamping itu juga dapat menambah devisa negara.

Keberadaan industri pariwisata di Kota Singkawang memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan secara lebih optimal. Secara geografis, Kota Singkawang memiliki letak yang strategis karena diapit oleh dua kabupaten yaitu Kabupaten Sambas dan Kabupaten Bengkayang. Untuk mencapai Kota Singkawang, akses dari ibukota propinsi pun relatif mudah. Selain letak strategis, Kota Singkawang memiliki potensi wisata alam dan buatan yang relatif tidak sedikit. Adanya potensi alam buatan yang sedang dibangun di beberapa tempat di Kota Singkawang diharapkan mampu menjadi daya tarik wisata selain objek wisata alam

*of taxes and the regional tourism industry in addition to being a source of Regional Original Income, is also intended to finance regional development. Besides that, it can also increase the country's foreign exchange.*

*The existence of the tourism industry in Singkawang Municipality has great potential to be developed more optimally. Geographically, Singkawang Municipality has a strategic location because it is flanked by two districts, Sambas Regency and Bengkayang Regency. To reach Singkawang Municipality, access from the provincial capital was relatively easy. In addition to its strategic location, Singkawang Municipality has relatively little natural and artificial tourism potential. The existence of artificial natural potential that is being built in several places in the Singkawang Municipality is expected to be a tourist attraction in addition to*



yang sudah ada. Potensi wisata lain yang menjadi daya tarik tersendiri adalah berbagai kegiatan kebudayaan dan wisata religi seperti Perayaan Tahun Baru Imlek dengan tradisi Cap Go Meh dan beberapa acara festival keagamaan lainnya. Dengan adanya festival budaya dan keagamaan yang rutin diadakan tiap tahun diharapkan mampu meningkatkan daya tarik wisatawan dalam negeri dan luar negeri. Oleh karena itu, kegiatan kepariwisataan diharapkan mampu menjadi salah satu kekuatan pembangunan yang dapat diandalkan.

Untuk menentukan kebijakan, khususnya di bidang pariwisata, diperlukan data perkembangan wisatawan domestik maupun asing serta data pendukung lainnya. Untuk mengetahui perkembangan wisatawan dapat dilihat dari Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel, rata-rata lama tamu menginap serta perkembangan jumlah hotel bintang dan non bintang.

*existing natural attractions. Other tourism potentials that are the main attraction are various cultural activities and religious tours such as the Chinese New Year Celebration with the tradition of Cap Go Meh and several other religious festival events. With the existence of a cultural and religious festival which is routinely held every year, it is expected to increase the attractiveness of domestic and foreign tourists. Therefore, tourism activities are expected to be one of the reliable development forces.*

*To determine policies, especially in the field of tourism, data is needed on the development of tourists both domestic and foreign as well as various other supporting data. To determine the development of tourists, can be seen from the Hotel Room Occupancy Rate (HROR), the average length of guests staying and the development of the number of star hotels and non-star hotels.*

Lama tinggal tamu hotel merupakan salah satu indikator penting untuk mengetahui seberapa tertarik para wisatawan terhadap daerah yang dikunjungi. Semakin lama wisatawan tinggal di suatu daerah maka mengindikasikan bahwa daerah tersebut diminati oleh wisatawan. TPK Hotel juga berperan penting sebagai indikator kesuksesan hotel dalam menjual kamarnya. Semakin tinggi TPK berarti semakin banyak jumlah kamar yang bisa dijual. Perkembangan jumlah hotel bintang dan non bintang merupakan salah satu indikator untuk melihat potensi investasi usaha akomodasi.

Lebih jauh lagi hubungan industri hotel dengan pariwisata dari sisi ekonomi dapat dilihat dari tiga indikator tersebut. Semakin tinggi jumlah wisatawan yang berkunjung maka semakin banyak *spending* wisatawan. Semakin lama wisatawan tinggal di suatu daerah maka semakin banyak uang yang dibelanjakan. Semakin tinggi TPK Hotel berarti semakin banyak jumlah

*The length of stay of hotel guests is an important indicator to find out how interested tourists are in the area visited. The longer tourists stay in an area, this indicates that the area is in demand by tourists. The occupancy rate of hotel rooms also plays an important role as an indicator of the hotel's success in selling its rooms. The higher the level of occupancy means the more rooms can be sold. The development of the number of star and non-star hotels is one of indicator to see the potential for investment in the accommodation business.*

*Furthermore, the relationship between the hotel industry and tourism in terms of the economy can be seen from the three indicators. The higher the number of tourists visiting, the more spending for tourists in an area. The longer tourists stay in an area, the more money they spend and spin in the area. The higher the hotel occupancy rate means the more the number of*

kamar yang terjual yang artinya semakin banyak pajak yang dibayarkan kepada daerah tersebut.

Publikasi “Statistik Tingkat Hunian Kamar Hotel Kota Singkawang 2021” ini berisi data-data mengenai perkembangan hotel. Sehingga dapat dijadikan landasan perencanaan dan evaluasi, baik oleh instansi pemerintah atau swasta, maupun para pengusaha hotel/akomodasi untuk menentukan kebijakan.

## 1.2. Cakupan Data

Data yang tersaji dalam publikasi Statistik Tingkat Hunian Kamar Hotel Kota Singkawang 2021 ini memuat data tahun 2021 tentang Tingkat Penghunian Kamar, Tingkat Pemakaian Tempat Tidur, jumlah tamu asing dan domestik, serta rata-rata lama tamu menginap per bulan untuk hotel berbintang dan hotel non bintang. Pada publikasi ini, cakupan hotel yang menjadi unit observasi adalah sebanyak 40 hotel yang terdiri dari 4 hotel bintang dan 36 hotel non bintang.

*rooms sold which means more taxes are paid to the area.*

*This “Statistics of Hotel Room Occupancy Rate in Singkawang Municipality 2021” publication contains data on hotel developments. So that it can be used as a basis for planning and evaluation, either by government or private agencies, as well as hotel/accommodation entrepreneurs to determine policies.*

## 1.2. Data Coverage

*The data presented in the Statistics of Hotel Room Occupancy in Singkawang Municipality 2021 publication contains data on 2021 about Room Occupancy Rate, Bed Occupancy Rate, number of foreign and domestic guests, and the average length of stay per month for star hotels and non-star hotels. In this publication, the sample coverage of the hotel was 40 hotels consisting of 4 star hotels and 36 non-star hotels.*

### 1.3. Cara Pengumpulan Data

Pelaksanaan pengumpulan data dilakukan oleh petugas statistik dengan cara sebagai berikut:

- Pengumpulan data dilakukan dengan mendatangi hotel/penginapan yang dilakukan secara rutin setiap bulan dengan menggunakan daftar VHT-S yang diisi oleh pengelola hotel maupun oleh petugas statistik yang membantu pihak hotel untuk mengisi kuesioner.
- Semua daftar isian VHT-S yang telah diisi dan telah diperiksa kebenarannya oleh petugas pengumpul data selanjutnya diolah dengan tahapan sebagai berikut:

#### a. Pemeriksaan

Melakukan pemeriksaan terhadap isian mengenai:

1. Kelengkapan isian
2. Kebenaran isian
3. Konsistensi antar isian

### 1.3. How to Collect Data

*Data collection is carried out by statistical officers in the following ways:*

- *Data collection is done by visiting hotels / inns that are carried out routinely every month by using the VHT-S list which is filled in by the hotel manager or by statistical officers who help the hotel to fill out the questionnaire.*
- *All VHT-S questionnaires that have been filled out and have been verified by the data collection officer are then processed with the following stages:*

#### a. Examination

*Examine the contents, especially regarding:*

1. *Complete contents*
2. *The truth of the contents*
3. *Consistency between fields*

**b. Pengkodean**

Setelah proses pemeriksaan selesai dilakukan kegiatan pengolahan dilanjutkan dengan pemberian kode masing-masing daftar isian, agar dapat diolah langsung dengan komputer.

**c. Validasi**

Setelah data diolah dengan komputer, mungkin masih terdapat beberapa kesalahan yang harus diperbaiki dan diatasi sesuai dengan aturan validasi (*validation rules*) yang telah ditetapkan untuk mendapatkan data yang bersih dari kesalahan

**d. Tabulasi**

Setelah data bersih dari kesalahan (*error*), dilakukan tabulasi sesuai dengan bentuk tabel yang telah ditentukan dengan menggunakan komputer.

**b. Coding**

*After the inspection process is complete, the processing is carried out followed by the coding of each questionnaire, so that it can be processed directly with a computer.*

**c. Validation**

*After the data is processed with a computer, there may still be some errors that must be corrected and resolved in accordance with the validation rules that have been set to obtain data that is clean of errors.*

**d. Tabulation**

*After the data is cleared of errors (errors), tabulation is carried out according to the table shape that has been determined using a computer.*

#### 1.4. Konsep dan Definisi

**Usaha Penyedia Akomodasi** adalah usaha yang menyediakan akomodasi untuk pengunjung dan pelancong lainnya. Usaha penyediaan akomodasi ini dapat berupa penyediaan fasilitas akomodasi saja atau fasilitas akomodasi yang disertai dengan fasilitas makanan dan minuman. Termasuk penyediaan akomodasi dengan furnitur, lengkap dengan dapur, dengan atau tanpa jasa pramuwisma dan sering kali termasuk beberapa tambahan jasa dan fasilitas seperti fasilitas parkir, binatu, kolam renang, ruang olah raga, fasilitas rekreasi, dan ruang rapat.

**Usaha Hotel** adalah usaha penyediaan akomodasi berupa kamar-kamar di dalam suatu bangunan, yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makan dan minum, kegiatan hiburan dan/atau fasilitas lainnya secara harian dengan tujuan memperoleh keuntungan.

#### 1.4. Concept and Definition

**Accommodation Provider Business** is a business that provides accommodation for visitors and other travelers. The effort to provide accommodation can be in the form of providing accommodation facilities or accommodation facilities accompanied by food and beverage facilities. This includes providing accommodation with furniture, complete with kitchens, with or without maid services and often including some additional services and facilities such as parking facilities, laundry, swimming pools, sports rooms, recreational facilities, and meeting rooms.

**Hotel business** is an effort to provide accommodation in the form of rooms in a building, which can be equipped with food and drink services, entertainment activities and / or other facilities on a daily basis with the aim of obtaining profits.

**Hotel Bintang** adalah usaha penyediaan akomodasi jangka pendek yang memenuhi ketentuan sebagai hotel bintang dan ditetapkan oleh instansi khusus yang membinanya. Dalam Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI No. PM.53/HM.001/MPEK/2013, disebutkan bahwa standar usaha hotel meliputi:

- a. **Aspek Produk Usaha Hotel** adalah fasilitas akomodasi berupa kamar-kamar yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makan dan minum, dan/atau fasilitas lainnya.
- b. **Aspek Pelayanan Usaha Hotel** adalah suatu proses yang memberikan kemudahan melalui prosedur standar pelayanan.
- c. **Aspek Pengelolaan Usaha Hotel** adalah suatu sistem tata kelola dalam menjalankan seluruh kegiatan dalam rangka pencapaian tujuan usaha.

***Star Hotel** is an effort to provide short-term accommodation that meets the requirements as a star hotel and is determined by a special agency that manages it. In the Republic of Indonesia Minister of Tourism and Creative Economy Regulation No. PM.53/HM.001/MPEK/2013, stated that hotel business standards include:*

- a. ***Aspects of Hotel Business Products** are accommodation facilities in the form of rooms that can be equipped with food and drink services, and/or other facilities.*
- b. ***Aspect of Hotel Business Services** is a process that provides convenience through standard service procedures.*
- c. ***Aspect of Hotel Business Management** is a governance system in carrying out all activities in order to achieve business objectives.*

Usaha hotel bintang mencakup:

- Hotel Bintang Lima
- Hotel Bintang Empat
- Hotel Bintang Tiga
- Hotel Bintang Dua
- Hotel Bintang Satu

**Hotel Nonbintang** dapat disebut juga sebagai hotel melati. Kelompok ini mencakup usaha penyediaan jasa layanan penginapan bagi umum yang dikelola secara komersial dengan menggunakan sebagian atau seluruh bagian bangunan yang telah memenuhi ketentuan sebagai hotel melati yang ditetapkan dalam surat keputusan instansi yang membinanya.

**Tingkat Penghunian Kamar (Room Occupancy Rate)** adalah jumlah kamar malam hotel yang dihuni (*room night occupied*) dibandingkan dengan jumlah kamar yang tersedia (*room nights available*) di hotel tersebut.

*Star hotel businesses include:*

- *A five-star hotel*
- *Four Star Hotels*
- *Three Star Hotels*
- *Two Star Hotels*
- *One Star Hotels*

***Non-star hotels** can also be referred to as budget hotels. This group includes the business of providing lodging services for the general public which are managed commercially by using part or all parts of the building that have fulfilled the provisions as budget hotels which are stipulated in the decision letter of the building agency.*

***Room Occupancy Rate** is the number of hotel nights occupied (room occupied) compared to the number of nights available in the hotel.*



**Tingkat Penghunian Tempat Tidur (*Bed Occupancy Rate*)** adalah jumlah tempat tidur malam hotel yang dihuni (*bed night used*) dibandingkan dengan jumlah tempat tidur yang tersedia (*bed nights available*) di hotel tersebut.

**Rata-Rata Lamanya Tamu menginap (*Average Length of Stay*)** adalah banyaknya malam tempat tidur yang terpakai (*bed nights used = guest night*) dibagi dengan banyaknya tamu yang datang menginap. Rata-rata lamanya tamu menginap ini dapat dibedakan antara tamu asing dan tamu domestik.

- **Rata-rata lamanya tamu asing menginap** adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai oleh tamu asing dibagi dengan banyaknya tamu asing yang menginap.
- **Rata-rata lama tamu domestik menginap** adalah banyaknya malam tempat tidur yang dipakai oleh tamu domestik dibagi dengan banyaknya tamu domestik yang menginap.

*Bed Occupancy Rate* is the number of hotel night beds that are occupied (*bed night used*) compared to the number of bed nights available at the hotel.

*Average Length of Stay* is the number of nights used bed (*bed nights used = guest night*) divided by the number of guests coming to stay. The average length of stay guests can be distinguished between foreign guests and domestic guests.

- *The average length of foreign guests staying* is the number of nights the bed used by foreign guests is divided by the number of foreign guests staying.
- *The average length of domestic guests staying* is the number of nights the bed used by domestic guests is divided by the number of domestic guests who stay overnight.

**Rasio Tamu Asing dan Domestik** adalah rasio tamu asing adalah banyaknya tamu asing yang datang dibagi dengan seluruh tamu yang datang dikali 100, demikian juga untuk tamu domestik.

**Rata-Rata Tamu Perkamar (Guest per Room = GPR)** adalah perbandingan antara jumlah malam tamu atau malam tempat tidur (*Guest Night or Bed Night*) dengan jumlah malam kamar yang terjual.

**The ratio of Foreign and Domestic Guests** is the ratio of foreign guests is the number of foreign guests who come divided by all guests who come multiplied by 100, as well as for domestic guests.

**Average Guest Room (Guest per Room = GPR)** is a comparison between the number of guest nights or night nights (*Guest Night or Bed Night*) with the number of nights the room is sold.

# BAB II. Ulasan ringkas

## CHAPTER II. Brief analysis

TINGKAT PENGHUNIAN TEMPAT  
TIDUR (TPTT) DI SINGKAWANG  
TAHUN 2021

# 17,81%

TPTT Tertinggi pada bulan Desember  
sebesar **28,64%**

TPTT Terendah pada bulan Juli  
sebesar **12,86%**



TPTT Hotel Bintang  
**39,76%**



TPTT Hotel Non Bintang  
**12,12%**



## BAB II. ULASAN RINGKAS

### CHAPTER II. BRIEF ANALYSIS

#### 2.1 Tingkat Penghunian Kamar

Tingkat Penghunian Kamar (TPK) merupakan salah satu indikator yang dapat digunakan untuk melihat perkembangan kinerja usaha penyedia akomodasi/hotel pada periode tertentu. Pada tahun 2021, TPK untuk semua jenis hotel di Kota Singkawang adalah 21,28 persen. Artinya, dari seluruh kamar yang tersedia pada semua jenis hotel di Kota Singkawang, rata-rata jumlah kamar yang terpakai adalah sebesar 21,28 persen dari seluruh kamar yang tersedia pada tahun 2021. Angka tersebut lebih tinggi 3,40 poin atau naik sebesar 19,02 persen jika dibandingkan dengan keadaan tahun 2020 (17,88 persen).

#### 2.1 Room Occupancy Rate

*Room Occupancy Rate (ROR) is one indicator that can be used to see the development performance of business / hotel providers in a certain period. In 2021, the ROR for all types of hotels in Singkawang Municipality was 21,28 percent. That is, of all rooms available in all types of hotels in Singkawang Municipality, the average number of rooms used is 21,28 percent of all rooms available in 2021. The value is 3,40 points higher or an increase of 19,02 percent when compared with the situation in 2020 (17,88 percent).*

Pada tahun 2021, TPK hotel bintang adalah sebesar 46,61 persen. Artinya, dari seluruh kamar yang tersedia pada hotel bintang pada tahun 2021, terpakai sebesar 46,61 persen. Dibandingkan tahun 2020, terjadi peningkatan TPK pada hotel bintang sebesar 16,34 poin atau sebesar 53,98 persen. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan jumlah kamar yang terpakai pada hotel bintang di tahun 2021.

Sementara itu, TPK hotel non bintang pada tahun 2021 adalah sebesar 14,42 persen. Artinya, dari seluruh kamar yang tersedia pada hotel non bintang pada tahun 2021, terpakai sebesar 14,42 persen. Dibandingkan tahun 2020, terjadi peningkatan TPK pada hotel non bintang sebesar 1,68 poin atau sebesar 13,19 persen. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan jumlah kamar yang terpakai pada hotel non bintang di tahun 2021.

*In 2021, the ROR for star hotels would be 46,61 percent. That is, of all the available rooms at star hotels in 2021, they will be used by 46,61 percent. Compared to 2020, there was a decrease in ROR at star hotels by 16,34 points or by 53,98 percent. This shows that there is an increase in the number of rooms used in star hotels in 2021.*

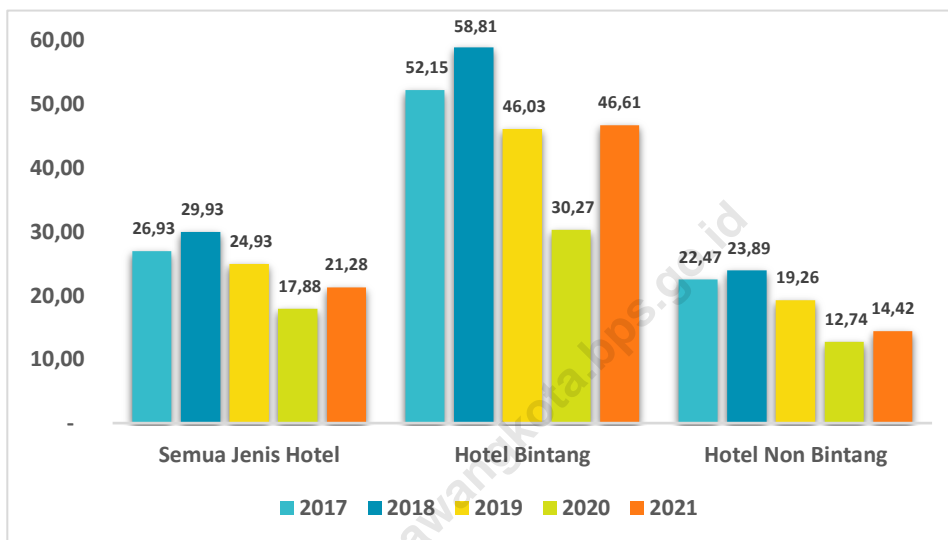
*Meanwhile, the ROR for non-star hotels in 2021 was 14,42 percent. That is, of all rooms available at non-star hotels in 2021, 14,42 percent is used. Compared to 2020, there was an increase in ROR at non-star hotels by 1,68 points, or by 13,19 percent. This shows that there is an increase in the number of rooms used in non-star hotels in 2021.*

Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Kota Singkawang, jumlah wisatawan asing maupun domestik yang datang ke Kota Singkawang pada tahun 2021 mengalami peningkatan. Pada tahun 2020, jumlah wisatawan yang berkunjung adalah sebanyak 560.357 orang. Pada tahun 2021, jumlah wisatawan yang berkunjung ada sebanyak 642.114 orang (naik sebesar 14,59 persen). Peningkatan jumlah wisatawan ini sejalan dengan peningkatan TPK di semua jenis hotel di Kota Singkawang. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan jumlah wisatawan yang datang ke Kota Singkawang diduga berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah pengunjung hotel yang ada di Kota Singkawang sehingga TPK seluruh jenis hotel di Kota Singkawang mengalami peningkatan.

*Based on data from the Singkawang Municipality Tourism Office, the number of foreign and domestic tourists coming to Singkawang Municipality in 2021 has increased. In 2020, the number of tourists visiting was 560.357 people. In 2021, tourists that visited Singkawang Municipality were 642.114 people (increase by 14,59 percent). The increase in the number of tourists is in line with the increase in the ROR in all types of hotels in Singkawang Municipality. This indicates that the increase in the number of tourists coming to Singkawang Municipality is thought to have an effect on the rise in the number of hotel visitors in Singkawang Municipality so that the ROR for all types of hotels in Singkawang Municipality has increased.*

**Gambar 1. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang (%), 2017-2021**

**Figure 1. Room Occupancy Rate by Type of Hotel in Singkawang Municipality (%), 2017-2021**



Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

Pada Gambar 1 dapat dilihat bahwa jika dibandingkan TPK antara hotel bintang dan non bintang, TPK hotel bintang lebih tinggi daripada hotel non bintang. Hal ini mengindikasikan bahwa tamu yang menginap di hotel di Kota Singkawang lebih mementingkan kenyamanan kamar dan kelengkapan fasilitas yang diberikan hotel bintang walaupun harganya relatif mahal. Hal ini dapat membuka peluang investasi pembangunan hotel bintang.

*On Figure 1 could be seen that when compared the ROR between star and non-star hotels, it can be seen that the ROR in star hotels is greater than non-star. This indicates that guests staying are more concerned with the comfort of the rooms and the completeness of the facilities provided even though the price is relatively expensive. This could open up investment opportunities for the construction of star hotels.*

Gambar 2 menunjukkan bahwa pada tahun 2021, TPK pada hotel bintang memiliki tren yang cenderung sama dengan hotel non bintang. TPK terendah pada hotel bintang terjadi pada bulan Juli sebesar 20,81 persen dan yang paling tinggi terjadi pada bulan Desember sebesar 76,58 persen. Hal ini bertepatan dengan Hari Raya Natal dan libur akhir tahun pada bulan Desember. Pada bulan Januari dan Februari yang bertepatan dengan Hari Raya Imlek dan Perayaan Cap Go Meh, TPK hotel bintang sebesar 39,86 dan 45,92 persen, mengalami peningkatan dibandingkan bulan Januari dan Februari 2020 (33,76 dan 34,77 persen). TPK hotel bintang mengalami penurunan yang cukup drastis pada bulan Juli dengan TPK sebesar 20,81 diakibatkan oleh penerapan PPKM darurat di Kota Singkawang. Setelah itu TPK hotel bintang maupun non bintang berangsur-angsur mengalami peningkatan hingga bulan Oktober yang bertepatan dengan libur panjang pada Hari Raya Tahun Baru

*Figure 2 shows that in 2021, the ROR for star hotels has a quite similar trend with non-star hotels. The lowest ROR for star hotels occurred in July at 20,81 percent and the highest occurred in December at 76,58 percent. This coincides with Christmas Day and year-end holidays in December. In January and February, which coincides with the Chinese New Year and Cap Go Meh Celebration, the ROR for star hotels at 39,86 and 45,92 percent, increased compared to January and February 2020 (33,76 and 34,77 percent). The ROR for star hotels experienced a quite drastic decline in July with the ROR at 20,81 caused by the implementation of restrictions towards community activities (PPKM Darurat) in Singkawang Municipality. After that the ROR for star and non-star hotels gradually increased until October which coincided with the long holiday on Islamic New Year and the Prophet Muhammad's Birthday with the ROR for star hotels by 59,69 percent and the ROR for non-star hotels by 18,22 percent. The increase*



Islam dan Maulid Nabi Muhammad dengan TPK hotel bintang sebesar 59,69 persen dan TPK hotel non bintang sebesar 18,22 persen. Peningkatan TPK di Kota Singkawang terjadi pada momen-momen hari raya dan libur. Keadaan ini menunjukkan bahwa Kota Singkawang masih merupakan tempat tujuan wisata ketika libur tiba, baik oleh wisatawan dari dalam maupun luar Provinsi Kalimantan Barat, bahkan wisatawan asing.

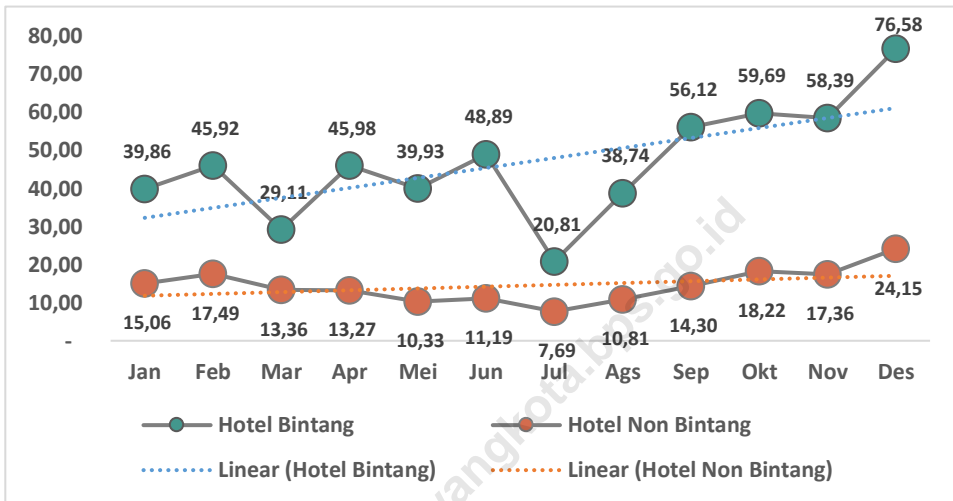
TPK terendah pada hotel non bintang terjadi pada bulan April sebesar 7,69 persen dan yang paling tinggi terjadi bulan Desember sebesar 24,15 persen. TPK yang tinggi yang terjadi pada bulan Desember pada hotel non bintang disebabkan oleh Hari Raya Natal dan libur akhir tahun.

*in TPK in Singkawang Municipality occurred during holidays and holidays. This situation shows that Singkawang Municipality is still a tourist destination when the holidays arrive, both by tourists from inside and outside West Kalimantan Province, even foreign tourists.*

*The lowest ROR for non-star hotels occurred in April at 7,69 percent and the highest occurred in January at 24,15 percent. The high ROR that occurs in January at non-star hotels is due to the Christmas Day and year-end holidays.*

**Gambar 2. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang dan Hotel Non Bintang di Kota Singkawang (%), 2021**

**Figure 2. Room Occupancy Rate of Star Hotel and Non Star Hotel in Singkawang Municipality (%), 2021**



Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

## 2.2 Tingkat Pemakaian Tempat Tidur

Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) menunjukkan perbandingan antara jumlah tempat tidur yang terpakai pada suatu malam dengan jumlah seluruh tempat tidur yang tersedia pada malam tersebut. Pada tahun 2021, TPTT pada semua jenis hotel adalah sebesar 17,81 persen. Artinya, dari seluruh tempat tidur yang tersedia pada semua jenis hotel di Kota Singkawang, terpakai sebesar 17,81

## 2.2 Bed Occupancy Rate

*The Bed Occupancy Rate (BOR) shows the ratio between the number of beds used one night with the total number of beds available that night. In 2021, BOR in all types of hotels will be 17,81 percent. That is, of all available beds in all types of hotels in the Singkawang Municipality, used by 17,81 percent. In 2020, BOR was 15,68 percent. BOR in Singkawang Municipality increased by 2,13 points or by 13,58 percent. The increase in*

persen. Pada tahun 2020, TPTT adalah sebesar 15,68 persen. TPTT di Kota Singkawang naik sebesar 2,13 poin atau sebesar 13,58 persen. Penurunan TPTT ini sejalan dengan penurunan TPK.

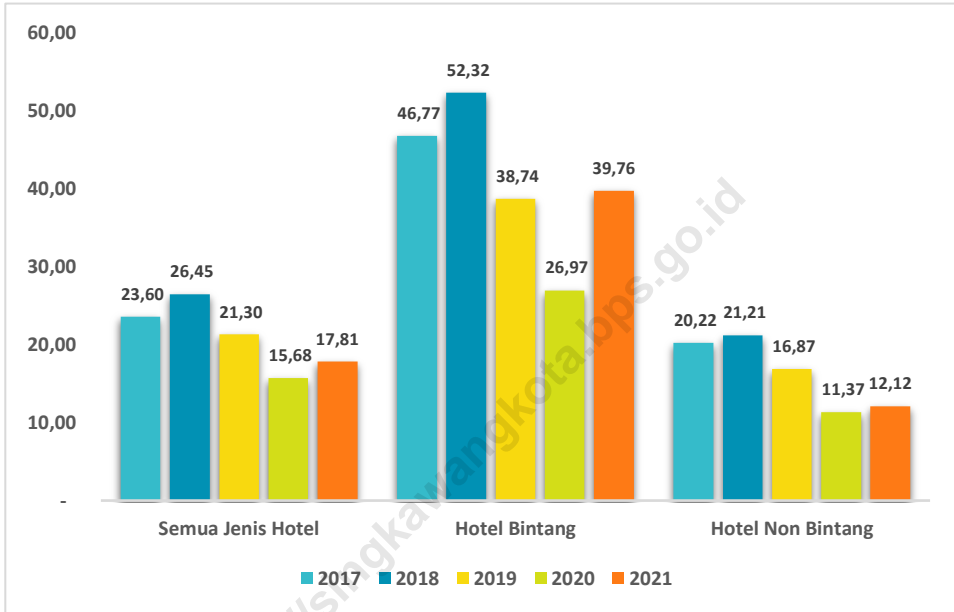
Pada tahun 2021, TPTT hotel bintang adalah sebesar 39,76 persen. Artinya, dari seluruh tempat tidur yang tersedia pada hotel bintang, terpakai sebesar 39,76 persen. Pada tahun 2020, hotel bintang memiliki TPTT sebesar 26,97 persen. Terjadi peningkatan TPTT sebesar 12,79 poin atau sebesar 47,42 persen dari tahun 2020 ke tahun 2021 pada hotel bintang. Hotel non bintang memiliki TPTT sebesar 12,12 persen pada tahun 2021. Artinya, dari seluruh tempat tidur yang tersedia pada hotel non bintang, terpakai sebesar 12,12 persen. Pada tahun 2020 hotel non bintang memiliki TPTT sebesar 11,37 persen. Terjadi peningkatan TPTT sebesar 0,75 poin atau sebesar 6,60 persen dari tahun 2020 ke tahun 2021 pada hotel non bintang.

*BOR is in line with the increase in ROR.*

*In 2021, BOR of star hotels will be 39,76 percent. That is, of all the beds available at star hotels, used by 39,76 percent. In 2020, star hotels had a BOR of 26,97 percent. BOR increased by 12,79 points or by 47,42 percent from 2020 to 2021 in star hotels. Non-star hotels have a BOR of 12,12 percent in 2021. This means that of all the beds available at non-star hotels, 12,12 percent is used. In 2020, non-star hotels had a BOR of 11,37 percent. BOR decreased by 0,75 points or by 6,60 percent from 2020 to 2021 in non-star hotels.*

**Gambar 3. Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPPT) Berdasarkan Jenis Hotel di Kota Singkawang (%), 2017-2021**

**Figure 3. Bed Occupancy Rate by Type of Hotel in Singkawang Municipality (%), 2017-2021**



Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

### 2.3 Rata-rata Lama Tamu Menginap

Rata-rata lama tamu menginap untuk semua jenis hotel di Kota Singkawang pada tahun 2021 adalah selama 1,26 hari. Jika dibandingkan dengan tahun 2020, tamu yang menginap pada semua jenis hotel menjadi lebih lama, dari selama 1,14 hari menjadi 1,26 hari.

### 2.3 Average Length of Stay

*The average length of stay for all types of hotels in Singkawang Municipality in 2021 is 1,26 days. Compared to 2020, guests staying at all types of hotels were longer, from 1,14 days to 1,26 days.*

Rata-rata lama tamu menginap untuk hotel bintang pada tahun 2021 adalah selama 1,34 hari. Jika dibandingkan dengan tahun 2020, waktu tamu menginap pada hotel bintang menjadi lebih lama, dari 1,13 hari menjadi 1,34 hari. Rata-rata lama tamu menginap untuk hotel non bintang pada tahun 2021 adalah selama 1,17 hari. Jika dibandingkan dengan tahun 2020, waktu tamu menginap pada hotel non bintang menjadi lebih lama, dari 1,14 hari menjadi 1,17 hari.

Hal ini merupakan suatu angin segar bagi Pemerintah Kota Singkawang dalam masa pemulihan ekonomi pada masa pandemi covid-19 di bidang pariwisata. Namun, demi peningkatan ekonomi yang lebih baik, pemerintah Kota Singkawang diharapkan tetap konsisten dalam perawatan serta penambahan tempat dan atraksi wisata di Kota Singkawang yang dapat mengundang lebih banyak wisatawan.

*The average length of stay for a star hotel in 2021 is 1,34 days. When compared with 2020, guest time stays at star hotels are longer, from 1,13 days to 1,34 days. The average length of stay for non-star hotels in 2021 is 1,17 days. When compared with 2020, the time of guests staying at non-star hotels becomes longer, from 1,14 days to 1,17 days.*

*This is a breath of fresh air for the Government of Singkawang Municipality during the economic recovery period from COVID-19 pandemic in tourism sector. However, for the sake of a better economic improvement, the Government of Singkawang Municipality is expected to remain consistent in maintaining and adding tourist attractions in Singkawang Municipality so that can invite more tourists.*

**Gambar 4. Rata-rata Lama Tamu Menginap Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang (Hari), 2017-2021**

**Figure 4. Average Length of Stay by Type of Hotel in Singkawang Municipality (Days), 2017-2021**



Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

Dari Gambar 5 di bawah dapat dilihat bahwa rata-rata lama tamu menginap di hotel bintang dari bulan Maret sampai Desember tahun 2021 lebih tinggi dibandingkan hotel non bintang.

Rata-rata lama menginap tertinggi pada hotel bintang terjadi pada bulan September yaitu selama 1,68 hari dan terendah pada bulan Februari yaitu selama 1,08 hari.

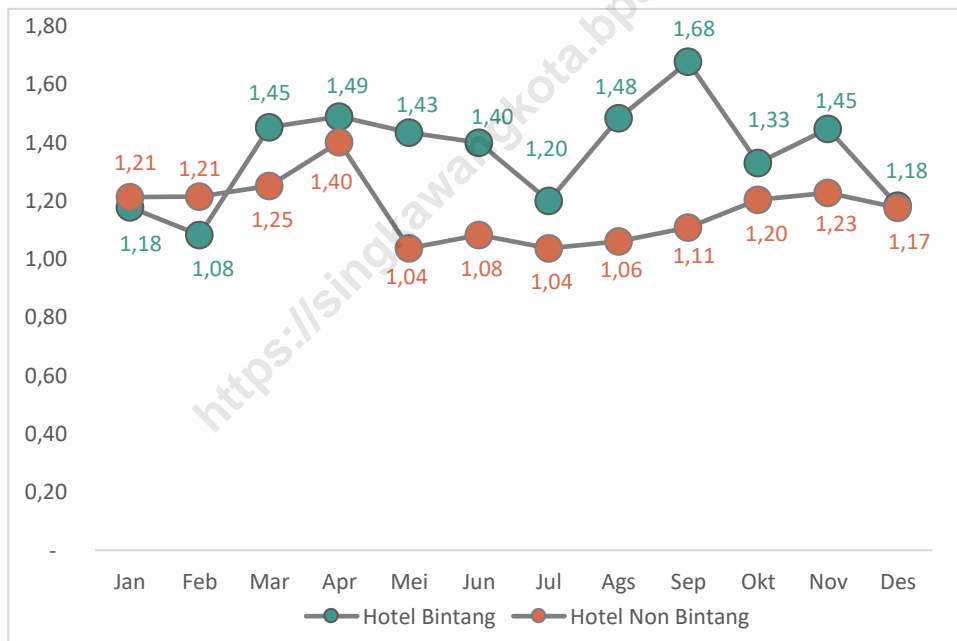
*From Figure 5 below, it can be seen that the average length of guests staying at star hotels from March to December 2021 is higher when compared to non-star hotels.*

*The highest average length of stay at star hotels occurred in September, namely for 1,68 days and the lowest in Februari, namely for 1,08 days. For non-star hotels, the highest average length of stay was in*

Untuk hotel non bintang, rata-rata lama menginap tertinggi adalah pada bulan April yaitu selama 1,25 hari dan terendah pada bulan Mei dan Juli yaitu selama 1,04 hari.

April, namely for 1,25 days and the lowest in May and July, namely for 1,04 days.

**Gambar 5. Rata-rata Lama Tamu Menginap pada Hotel Bintang dan Hotel Non Bintang di Kota Singkawang (Hari), 2021**  
**Figure 5. Average Length of Stay in Star Hotel and Non Star Hotel in Singkawang Municipality (Days), 2021**



Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

**Tabel 1. Rata-rata Lama Tamu Menginap menurut Asal Tamu dan Jenis Hotel di Kota Singkawang, 2021****Table 1. Average Length of Stay Based on Guest's Origin and Type of Hotel in Singkawang Municipality, 2021**

No	Jenis Hotel Type of Hotel	Tamu Domestik Domestic Guest	Tamu Asing Foreign Guest
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Hotel Bintang	1,34	1,17
2.	Hotel Non Bintang	1,17	1,00
3.	Hotel Bintang + Hotel Non Bintang	1,26	1,17

Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

Pada Tabel 1 dapat dilihat bahwa jika dibandingkan antara tamu asing dan domestik pada semua jenis hotel, rata-rata lama menginap tamu domestik adalah selama 1,26 hari sedangkan tamu asing adalah selama 1,17 hari pada tahun 2021. Untuk hotel bintang, rata-rata lama menginap tamu domestik adalah selama 1,34 hari sedangkan tamu asing adalah selama 1,17 hari. Untuk hotel non bintang, rata-rata lama menginap tamu domestik adalah selama 1,17 hari sedangkan tamu asing adalah selama 1,00 hari. Dari penjelasan tersebut dapat dilihat bahwa tamu domestik serta asing memilih menginap lebih lama pada hotel bintang.

*In Table 1 could be seen that when compared between foreign and domestic guests in all types of hotels, the average length of stay of domestic guests is 1,26 days while foreign guests are 1,17 days in 2021. For star hotels, the average length of stay of domestic guests is for 1,34 days while foreign guests are for 1,17 days. For non-star hotels, the average length of stay of domestic guests is 1,17 days while foreign guests are for 1,00 days. From this explanation it can be seen that domestic and foreign guests prefer to stay longer at star hotels.*



#### 2.4 Rata-rata Tamu Per Kamar

Rata-rata tamu per kamar (GPR) merupakan perbandingan antara banyaknya malam tamu atau tempat tidur dengan banyaknya malam kamar yang terjual. Pada tahun 2021, GPR di Kota Singkawang adalah sebesar 1,83. Artinya, rata-rata kamar semua jenis hotel yang terjual ditempati oleh 1,83 orang atau sekitar 2 orang. GPR untuk hotel bintang adalah sebesar 1,76. Artinya, rata-rata kamar hotel bintang yang terjual ditempati oleh 1,76 orang atau sekitar 2 orang. GPR untuk hotel non bintang adalah sebesar 1,88. Artinya, rata-rata kamar hotel non bintang yang terjual ditempati oleh 1,88 orang atau sekitar 2 orang. GPR pada hotel non bintang lebih tinggi daripada GPR pada hotel bintang. Hal ini mengindikasikan bahwa orang yang menempati suatu kamar di hotel non bintang lebih banyak daripada hotel bintang.

#### 2.4 Guest Per Room (GPR)

*The average guest per room (GPR) is a comparison between the number of nights a guest or bed with the number of nights a room is sold. In 2021, GPR in Singkawang Municipality will be 1,83. That is, the average room of all types of hotels sold is occupied by 1,83 people or about 2 people. The GPR for star hotels is 1,76. That is, the average star hotel rooms sold are occupied by 1,76 people or around 2 people. The GPR for non-star hotels is 1,88. That is, the average non-star hotel room sold is occupied by 1,88 people or around 2 people. GPR at non-star hotels is higher than GPR at star hotels. This indicates that there are more people occupying a room in a non-star hotel than a star hotel.*

**Tabel 2. Rata-rata Tamu Per Kamar Menurut Jenis Hotel di Kota Singkawang, 2021****Table 2. Guest Per Room (GPR) by Type of Hotel in Singkawang Municipality, 2021**

<b>No</b>	<b>Jenis Hotel</b>	<b>GPR</b>
(1)	Type of Hotel (2)	GPR (3)
1.	Hotel Bintang	1,76
2.	Hotel Non Bintang	1,88
3.	Hotel Bintang + Hotel Non Bintang	1,83

Sumber/Source: Survei Tingkat Hunian Kamar Hotel (VHTS) BPS Kota Singkawang Tahun 2021

# LAMPIRAN

## *APPENDIX*

<https://pengkawangkatapos.go.id>



**Lampiran**      **Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) Hotel Bintang di**  
**Appendix**      **2 Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Bed Occupancy Rate in Star**  
**Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**

Bulan/Month	Bintang 1	Bintang 2	Bintang 3	Bintang 4	Semua
	/ 1-Star	/ 2-Star	/ 3-Star	/ 4-Star	Hotel Bintang / All Star Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	33,37	54,00	38,00
Februari/February	-	-	40,87	46,66	42,17
Maret/March	-	-	25,81	32,99	27,43
April/April	-	-	44,73	29,34	41,27
Mei/May	-	-	32,14	28,08	31,22
Juni/June	-	-	36,23	47,89	38,85
Juli/July	-	-	16,20	19,66	16,98
Agustus/August	-	-	27,07	42,41	30,52
September/September	-	-	52,78	38,37	49,54
Oktober/October	-	-	51,90	52,33	52,00
November/November	-	-	40,79	44,72	41,67
Desember/December	-	-	68,45	66,75	68,07
<b>2021</b>	-	-	<b>39,13</b>	<b>41,91</b>	<b>39,76</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>24,35</b>	<b>35,03</b>	<b>26,97</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>38,74</b>	-	<b>38,74</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>52,32</b>	-	<b>52,32</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>46,77</b>	-	<b>46,77</b>

**Lampiran** 3 **Persentase Tamu Asing pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Percentage of Foreign Guests in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**  
**Appendix**

<b>Bulan/Month</b>	<b>Bintang 1 / 1-Star</b>	<b>Bintang 2 / 2-Star</b>	<b>Bintang 3 / 3-Star</b>	<b>Bintang 4 / 4-Star</b>	<b>Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,13	-	0,86
Februari/February	-	-	0,16	-	0,13
Maret/March	-	-	0,05	-	0,03
April/April	-	-	0,19	-	0,15
Mei/May	-	-	-	-	-
Juni/June	-	-	0,09	-	0,07
Juli/July	-	-	0,28	-	0,21
Agustus/August	-	-	0,13	-	0,09
September/September	-	-	0,55	-	0,41
Oktober/October	-	-	0,20	-	0,16
November/November	-	-	0,15	0,26	0,18
Desember/December	-	-	0,09	-	0,08
<b>2021</b>	-	-	<b>0,26</b>	<b>0,03</b>	<b>0,20</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>0,64</b>	<b>0,07</b>	<b>0,49</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>3,33</b>	-	<b>3,33</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>0,31</b>	-	<b>0,31</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>0,06</b>	-	<b>0,06</b>

**Lampiran**  
**Appendix**

**4** **Persentase Tamu Domestik pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Percentage of Domestic Guests in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>Bintang 1 / 1-Star</b>	<b>Bintang 2 / 2-Star</b>	<b>Bintang 3 / 3-Star</b>	<b>Bintang 4 / 4-Star</b>	<b>Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	98,87	100,00	99,14
Februari/February	-	-	99,84	100,00	99,87
Maret/March	-	-	99,95	100,00	99,97
April/April	-	-	99,81	100,00	99,85
Mei/May	-	-	100,00	100,00	100,00
Juni/June	-	-	99,91	100,00	99,93
Juli/July	-	-	99,72	100,00	99,79
Agustus/August	-	-	99,87	100,00	99,91
September/September	-	-	99,45	100,00	99,59
Oktober/October	-	-	99,80	100,00	99,84
November/November	-	-	99,85	99,74	99,82
Desember/December	-	-	99,91	100,00	99,92
<b>2021</b>	-	-	<b>99,74</b>	<b>99,97</b>	<b>99,80</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>99,36</b>	<b>99,93</b>	<b>99,51</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>96,67</b>	-	<b>96,67</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>99,69</b>	-	<b>99,69</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>99,94</b>	-	<b>99,94</b>

Lampiran  
Appendix 5Rata-rata Lama Menginap Tamu (Asing dan Domestik) pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / *Average Length of Stay of Guest (Foreign and Domestic) in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)*

Bulan/Month	Bintang 1 / 1-Star	Bintang 2 / 2-Star	Bintang 3 / 3-Star	Bintang 4 / 4-Star	Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,05	1,58	1,18
Februari/February	-	-	1,00	1,44	1,08
Maret/March	-	-	1,56	1,23	1,45
April/April	-	-	1,54	1,28	1,49
Mei/May	-	-	1,53	1,15	1,43
Juni/June	-	-	1,32	1,68	1,40
Juli/July	-	-	1,21	1,16	1,20
Agustus/August	-	-	1,52	1,41	1,48
September/September	-	-	1,84	1,19	1,68
Oktober/October	-	-	1,30	1,43	1,33
November/November	-	-	1,53	1,23	1,45
Desember/December	-	-	1,12	1,50	1,18
<b>2021</b>	-	-	<b>1,33</b>	<b>1,38</b>	<b>1,34</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>1,07</b>	<b>1,31</b>	<b>1,13</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>1,29</b>	-	<b>1,29</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>1,62</b>	-	<b>1,62</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>1,73</b>	-	<b>1,73</b>



**Lampiran**  
**Appendix**

6

**Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / Average Length of Stay of Foreign Guest in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>Bintang 1 / 1-Star</b>	<b>Bintang 2 / 2-Star</b>	<b>Bintang 3 / 3-Star</b>	<b>Bintang 4 / 4-Star</b>	<b>Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,00	-	1,00
Februari/February	-	-	1,00	-	1,00
Maret/March	-	-	2,00	-	2,00
April/April	-	-	2,00	-	2,00
Mei/May	-	-	-	-	-
Juni/June	-	-	1,00	-	1,00
Juli/July	-	-	1,00	-	1,00
Agustus/August	-	-	1,33	-	1,33
September/September	-	-	1,43	-	1,43
Oktober/October	-	-	1,00	-	1,00
November/November	-	-	1,10	1,00	1,06
Desember/December	-	-	1,27	-	1,27
<b>2021</b>	-	-	<b>1,17</b>	<b>1,00</b>	<b>1,17</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>1,04</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>1,13</b>	-	<b>1,13</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>1,74</b>	-	<b>1,74</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>1,04</b>	-	<b>1,04</b>

**Lampiran**  
**Appendix** <sup>7</sup> **Rata-rata Lama Menginap Tamu Domestik pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / Average Length of Stay of Domestic Guest in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)**

Bulan/Month	Bintang 1 / 1-Star	Bintang 2 / 2-Star	Bintang 3 / 3-Star	Bintang 4 / 4-Star	Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,05	1,58	1,18
Februari/February	-	-	1,00	1,44	1,08
Maret/March	-	-	1,56	1,23	1,45
April/April	-	-	1,54	1,28	1,49
Mei/May	-	-	1,53	1,15	1,43
Juni/June	-	-	1,32	1,68	1,40
Juli/July	-	-	1,21	1,16	1,20
Agustus/August	-	-	1,52	1,41	1,48
September/September	-	-	1,84	1,19	1,68
Oktober/October	-	-	1,30	1,43	1,33
November/November	-	-	1,53	1,23	1,45
Desember/December	-	-	1,12	1,50	1,18
<b>2021</b>	-	-	<b>1,33</b>	<b>1,38</b>	<b>1,34</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>1,07</b>	<b>1,31</b>	<b>1,13</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>1,29</b>	-	<b>1,29</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>1,62</b>	-	<b>1,62</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>1,73</b>	-	<b>1,73</b>

Lampiran  
Appendix8 Rata-rata Tamu Per Kamar (*Guest Per Room/GPR*) pada Hotel Bintang di Kota Singkawang, 2021 / *Average of Guest Per Room (GPR) in Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021*

Bulan/Month	Bintang 1 / 1-Star	Bintang 2 / 2-Star	Bintang 3 / 3-Star	Bintang 4 / 4-Star	Semua Jenis Hotel Bintang / All Star Hotel
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,96	2,00	1,97
Februari/February	-	-	1,87	2,00	1,90
Maret/March	-	-	1,93	2,00	1,95
April/April	-	-	1,83	2,00	1,86
Mei/May	-	-	1,54	2,00	1,62
Juni/June	-	-	1,64	1,65	1,64
Juli/July	-	-	1,60	1,99	1,69
Agustus/August	-	-	1,51	1,97	1,63
September/September	-	-	1,83	1,83	1,83
Oktober/October	-	-	1,77	1,93	1,80
November/November	-	-	1,37	1,95	1,48
Desember/December	-	-	1,80	2,00	1,84
<b>2021</b>	-	-	<b>1,72</b>	<b>1,93</b>	<b>1,76</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>1,77</b>	<b>1,99</b>	<b>1,83</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>1,76</b>	-	<b>1,76</b>
<b>2018</b>	-	-	<b>1,86</b>	-	<b>1,86</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>1,79</b>	-	<b>1,79</b>

Lampiran Appendix	9	Tingkat Penghunian Kamar (TPK) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Room Occupancy Rate in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)				
		Bulan/Month	< 10 kamar/ rooms	10 – 24 kamar/ rooms	25 – 40 kamar/ rooms	>40 kamar/ rooms
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
Januari/January	57,53	12,19	23,50	14,34	15,06	
Februari/February	59,52	15,57	23,65	16,25	17,49	
Maret/March	69,35	12,32	19,44	12,35	13,36	
April/April	57,78	11,26	15,85	13,26	13,27	
Mei/May	34,41	10,23	15,00	9,36	10,33	
Juni/June	58,33	9,08	15,63	9,53	11,19	
Juli/July	59,68	6,85	9,44	7,10	7,69	
Agustus/August	60,22	10,10	15,62	8,72	10,81	
September/September	62,22	11,79	17,43	14,13	14,30	
Oktober/October	59,14	11,64	21,77	19,28	18,22	
November/November	66,67	13,43	20,67	18,15	17,36	
Desember/December	66,13	17,89	28,37	24,91	24,15	
<b>2021</b>	<b>59,22</b>	<b>11,84</b>	<b>18,79</b>	<b>13,93</b>	<b>14,42</b>	
<b>2020</b>	<b>40,48</b>	<b>11,92</b>	<b>15,90</b>	<b>10,72</b>	<b>12,74</b>	
<b>2019</b>	<b>28,04</b>	<b>13,80</b>	<b>22,90</b>	<b>17,94</b>	<b>19,26</b>	
<b>2018</b>	<b>15,34</b>	<b>16,10</b>	<b>29,84</b>	<b>22,30</b>	<b>23,89</b>	
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>24,55</b>	<b>28,07</b>	<b>17,46</b>	<b>22,47</b>	

**Lampiran** **10** **Tingkat Pemakaian Tempat Tidur (TPTT) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Bed Occupancy Rate in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**  
**Appendix**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	57,53	9,94	19,32	12,07	13,24
Februari/February	59,52	13,07	22,22	14,56	15,92
Maret/March	69,35	10,45	17,75	10,12	11,53
April/April	57,78	8,78	12,93	11,13	10,95
Mei/May	34,41	9,35	13,32	7,56	8,78
Juni/June	58,33	7,07	13,92	7,75	9,40
Juli/July	59,68	5,19	8,07	5,53	6,22
Agustus/August	60,22	7,80	11,89	7,00	8,37
September/September	62,22	9,40	14,87	11,41	11,80
Oktober/October	59,14	9,90	17,84	15,94	15,08
November/November	66,67	10,67	17,10	15,00	14,25
Desember/December	66,13	15,05	23,78	20,80	20,20
<b>2021</b>	<b>59,22</b>	<b>9,70</b>	<b>16,05</b>	<b>11,55</b>	<b>12,12</b>
<b>2020</b>	<b>40,14</b>	<b>10,06</b>	<b>15,13</b>	<b>9,31</b>	<b>11,37</b>
<b>2019</b>	<b>28,04</b>	<b>11,10</b>	<b>21,61</b>	<b>15,14</b>	<b>16,87</b>
<b>2018</b>	<b>15,34</b>	<b>16,25</b>	<b>27,92</b>	<b>18,60</b>	<b>23,89</b>
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>22,56</b>	<b>24,62</b>	<b>16,19</b>	<b>20,22</b>

**Lampiran**  
**Appendix**

11

**Persentase Tamu Asing pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Percentage of Foreign Guests in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	0,04	0,04	0,02
Februari/February	-	-	-	-	-
Maret/March	-	-	-	-	-
April/April	-	-	-	-	-
Mei/May	-	-	-	-	-
Juni/June	-	-	-	-	-
Juli/July	-	-	-	-	-
Agustus/August	-	-	-	-	-
September/September	-	-	-	-	-
Oktober/October	-	-	-	-	-
November/November	-	-	-	-	-
Desember/December	-	-	-	-	-
<b>2021</b>	-	-	<b>0,004</b>	<b>0,003</b>	<b>0,002</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>0,50</b>	<b>0,27</b>	<b>0,34</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>2,11</b>	<b>1,22</b>	<b>1,51</b>
<b>2018</b>	-	<b>0,24</b>	<b>1,23</b>	<b>0,99</b>	<b>1,03</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>4,04</b>	<b>0,68</b>	<b>2,69</b>

**Lampiran**  
**Appendix**

12

**Persentase Tamu Domestik pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Persen) / Percentage of Domestic Guests in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Percent)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	100,00	100,00	99,96	99,96	99,98
Februari/February	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Maret/March	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
April/April	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Mei/May	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Juni/June	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Juli/July	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Agustus/August	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
September/September	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oktober/October	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
November/November	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Desember/December	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>2021</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>99,996</b>	<b>99,997</b>	<b>99,998</b>
<b>2020</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>99,50</b>	<b>99,73</b>	<b>99,66</b>
<b>2019</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>97,89</b>	<b>98,78</b>	<b>98,49</b>
<b>2018</b>	<b>100,00</b>	<b>99,76</b>	<b>98,77</b>	<b>99,01</b>	<b>98,97</b>
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>100,00</b>	<b>95,96</b>	<b>99,32</b>	<b>97,31</b>

**Lampiran** **13** **Rata-rata Lama Menginap Tamu (Asing dan Domestik) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) /**  
**Appendix** **Average Length of Stay of Guest (Foreign and Domestic) in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	1,00	1,00	1,18	1,34	1,21
Februari/February	1,00	1,00	1,17	1,30	1,21
Maret/March	1,00	1,00	1,37	1,28	1,25
April/April	1,00	1,02	1,14	1,71	1,40
Mei/May	1,00	1,12	1,04	1,04	1,04
Juni/June	1,00	1,00	1,18	1,01	1,08
Juli/July	1,00	1,06	1,05	1,03	1,04
Agustus/August	1,00	1,00	1,09	1,06	1,06
September/September	1,00	1,00	1,04	1,19	1,11
Oktober/October	1,00	1,00	1,05	1,36	1,20
November/November	1,00	1,00	1,14	1,37	1,23
Desember/December	1,00	1,00	1,03	1,32	1,17
<b>2021</b>	<b>1,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,12</b>	<b>1,27</b>	<b>1,17</b>
<b>2020</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,12</b>	<b>1,20</b>	<b>1,14</b>
<b>2019</b>	<b>1,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,12</b>	<b>1,32</b>	<b>1,20</b>
<b>2018</b>	<b>1,00</b>	<b>1,10</b>	<b>1,12</b>	<b>1,72</b>	<b>1,35</b>
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>1,28</b>	<b>1,32</b>	<b>1,67</b>	<b>1,44</b>



**Lampiran** 14 **Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / Average Length of Stay of Foreign in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)**  
**Appendix**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	-	-	1,00	1,00	1,00
Februari/February	-	-	-	-	-
Maret/March	-	-	-	-	-
April/April	-	-	-	-	-
Mei/May	-	-	-	-	-
Juni/June	-	-	-	-	-
Juli/July	-	-	-	-	-
Agustus/August	-	-	-	-	-
September/September	-	-	-	-	-
Oktober/October	-	-	-	-	-
November/November	-	-	-	-	-
Desember/December	-	-	-	-	-
<b>2021</b>	-	-	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
<b>2020</b>	-	-	<b>1,17</b>	<b>1,00</b>	<b>1,11</b>
<b>2019</b>	-	-	<b>1,31</b>	<b>1,01</b>	<b>1,20</b>
<b>2018</b>	-	<b>1,00</b>	<b>1,73</b>	<b>1,13</b>	<b>1,48</b>
<b>2017</b>	-	-	<b>1,78</b>	<b>1,45</b>	<b>1,75</b>

**Lampiran** **15** **Rata-rata Lama Menginap Tamu Domestik pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 (Malam) / Average Length of Stay of Domestic Guest in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021 (Nights)**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	1,00	1,00	1,18	1,34	1,21
Februari/February	1,00	1,00	1,17	1,30	1,21
Maret/March	1,00	1,00	1,37	1,28	1,25
April/April	1,00	1,02	1,14	1,71	1,40
Mei/May	1,00	1,12	1,04	1,04	1,04
Juni/June	1,00	1,00	1,18	1,01	1,08
Juli/July	1,00	1,06	1,05	1,03	1,04
Agustus/August	1,00	1,00	1,09	1,06	1,06
September/September	1,00	1,00	1,04	1,19	1,11
Oktober/October	1,00	1,00	1,05	1,36	1,20
November/November	1,00	1,00	1,14	1,37	1,23
Desember/December	1,00	1,00	1,03	1,32	1,17
<b>2021</b>	<b>1,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,01</b>	<b>1,27</b>	<b>1,17</b>
<b>2020</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,12</b>	<b>1,20</b>	<b>1,14</b>
<b>2019</b>	<b>1,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,11</b>	<b>1,32</b>	<b>1,20</b>
<b>2018</b>	<b>1,00</b>	<b>1,10</b>	<b>1,11</b>	<b>1,72</b>	<b>1,35</b>
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>1,28</b>	<b>1,30</b>	<b>1,67</b>	<b>1,43</b>

**Lampiran** **16** **Rata-rata Tamu Per Kamar (Guest Per Room/GPR) pada Hotel Non Bintang di Kota Singkawang, 2021 / Average of Guest Per Room (GPR) in Non Star Hotel in Singkawang Municipality, 2021**

<b>Bulan/Month</b>	<b>&lt; 10 kamar/ rooms</b>	<b>10 – 24 kamar/ rooms</b>	<b>25 – 40 kamar/ rooms</b>	<b>&gt;40 kamar/ rooms</b>	<b>Semua Kelompok Kamar/ All Group of Room</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari/January	2,00	1,93	1,94	1,92	1,96
Februari/February	2,00	1,99	1,92	2,04	2,03
Maret/March	2,00	2,01	1,87	1,87	1,93
April/April	2,00	1,84	1,67	1,91	1,84
Mei/May	2,00	2,16	1,82	1,84	1,90
Juni/June	2,00	1,84	1,82	1,85	1,87
Juli/July	2,00	1,79	1,75	1,78	1,81
Agustus/August	2,00	1,83	1,56	1,83	1,73
September/September	2,00	1,88	1,74	1,84	1,84
Oktober/October	2,00	2,01	1,68	1,89	1,85
November/November	2,00	1,88	1,69	1,89	1,83
Desember/December	2,00	1,99	1,71	1,91	1,87
<b>2021</b>	<b>2,00</b>	<b>1,94</b>	<b>1,77</b>	<b>1,89</b>	<b>1,88</b>
<b>2020</b>	<b>1,98</b>	<b>2,01</b>	<b>1,99</b>	<b>2,00</b>	<b>1,99</b>
<b>2019</b>	<b>2,00</b>	<b>1,82</b>	<b>1,97</b>	<b>1,93</b>	<b>1,94</b>
<b>2018</b>	<b>2,00</b>	<b>1,80</b>	<b>1,93</b>	<b>1,92</b>	<b>1,91</b>
<b>2017</b>	<b>-</b>	<b>1,84</b>	<b>1,81</b>	<b>1,90</b>	<b>1,85</b>

<b>Jumlah Kamar dan Tempat Tidur Menurut Jenis Akomodasi di Kota Singkawang, 2021 / Number of Rooms and Beds by Type of Accomodation in Singkawang Municipality, 2021</b>			
<b>Lampiran Appendix</b>	<b>17</b>		
<b>Jenis Usaha Akomodasi Type of Accommodation</b>	<b>Klasifikasi Hotel/Kelompok Kamar Hotel Classification/Group of Room</b>	<b>Kamar Room</b>	<b>Tempat Tidur Bed</b>
(1)	(2)	(3)	(4)
	Bintang 1/1-star	-	-
Hotel Bintang Star Hotel	Bintang 2/2-star	-	-
	Bintang 3/3-star	148.190	309.520
	Bintang 4/4-star	44.895	89.790
	< 10 kamar/rooms	2.190	4.380
Hotel Non Bintang Non-Star Hotel	10 – 24 kamar/rooms	52.925	125.195
	25 – 40 kamar/rooms	178.994	370.110
	≥ 41 kamar/rooms	282.875	645.320
<b>Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang Total of Star and Non-Star Hotel</b>		<b>688.025</b>	<b>1.503.070</b>

# DATA

## MENCERDASKAN BANGSA

<https://singkawangkota.bps.go.id>

ISSN : 2684-7213



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SINGKAWANG**

*Statistics of Singkawang Municipality*

