

# PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN

## 2014-2018



# PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN

## 2014-2018



# **PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN 2014 - 2018**

**ISSN** :  
**Nomor Publikasi** :  
**Katalog** : 932023.3271

**Ukuran Buku:** 17,6 x 25 cm  
**Jumlah Halaman:** vii + 63 halaman

**Naskah:**  
Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Penyunting:**  
Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Desain Kover:**  
Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Diterbitkan oleh:**  
© Badan Pusat Statistik Kota Bogor

**Dicetak oleh:**  
Badan Pusat Statistik Kota Bogor

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat statistik

Tim Penyusun

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO  
KOTA BOGOR  
MENURUT PENGELUARAN 2014 - 2018**

**Penanggungjawab Umum:**

Ir. Bambang Ananto Cahyono, M.Si

**Penanggungjawab Teknis:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.

**Penulis:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.

Siti Fahriah, SST.

Siti Hasanah, SE.

**Pengolah Data:**

Siti Hasanah, SE.

Siti Fahriah, SST.

**Penyunting:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.



## KATA PENGANTAR

Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan salah satu perangkat data ekonomi yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah. Perangkat data ini dapat pula digunakan untuk kepentingan dan tujuan lain, seperti sebagai dasar pengembangan model-model ekonomi dalam rangka menyusun formulasi kebijakan, tingkat percepatan uang beredar (*velocity of money*), pendalaman sektor keuangan (*financial deepening*), penetapan pajak, kajian ekspor dan impor dan sebagainya.

Publikasi ini secara khusus membahas mengenai PDRB menurut pendekatan pengeluaran/permintaan akhir. Pendekatan ini dirinci menjadi beberapa komponen, yaitu: Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, Investasi (Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Perubahan Inventori), Ekspor Luar Negeri, Impor Luar Negeri, serta Ekspor Neto Antar Daerah (ekspor antar daerah dikurangi dengan impor antar daerah). Data PDRB dalam publikasi ini serta publikasi-publikasi selanjutnya menggunakan tahun dasar 2010, serta sudah menerapkan konsep *System of National Accounts 2008* seperti yang direkomendasikan oleh *United Nations*.

Kepada seluruh anggota Tim Penyusun Publikasi ini yang telah memberikan kontribusinya dalam mewujudkan publikasi ini disampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya. Demikian pula kepada instansi pemerintah dan lembaga/perusahaan swasta yang telah memberikan dukungan data bagi penyusunan publikasi ini diucapkan terima kasih. Semoga kerjasama yang telah terjalin selama ini dapat terus berlanjut serta dapat ditingkatkan di masa-masa mendatang.

Terakhir, disadari bahwa data dan informasi yang disajikan dalam publikasi ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, setiap masukan yang bersifat konstruktif sangat dihargai demi penyempurnaan isi publikasi ini selanjutnya.

Akhirnya, semoga publikasi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bogor, Agustus 2019

Kepala Badan Pusat Statistik  
Kota Bogor

Ir. Bambang Ananto Cahyono, M.Si.

<https://bogorkota.bps.go.id>

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GRAFIK .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Pengertian Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) .....	3
1.2. Perubahan Tahun Dasar PDRB.....	7
BAB II. METODA ESTIMASI DAN SUMBER DATA .....	13
2.1. Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah tangga (PK-RT) .....	15
2.2 Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga Non Profit Yang Melayani Rumah tangga (PK-LNPRT) .....	17
2.3 Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P) .....	20
2.4 Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) .....	23
2.5 Perubahan Inventori (PI) .....	26
2.6 Ekspor Impor .....	30
BAB III. TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA BOGOR MENURUT PDRB .....	33
PENGELUARAN TAHUN 2013-2017 .....	
3.1 PERKEMBANGAN PDRB PENGELUARAN .....	35
3.2 PERKEMBANGAN KOMPONEN PDRB PENGELUARAN .....	43
3.2.1 Konsumsi Akhir Rumah tangga .....	44
3.2.2Konsumsi Akhir LNPRT .....	47
3.2.3Konsumsi Akhir Pemerintah .....	48
3.2.4Perkembangan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)....	51

	Halaman
3.2.5Perkembangan Perubahan Inventori .....	52
3.2.6Perkembangan Ekspor Barang dan Jasa .....	54
3.2.7Perkembangan Impor Barang dan Jasa.....	55
<b>BAB IV. PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB PENGELUARAN</b>	<b>59</b>
<b>KOTA BOGOR</b>	
4.1. PDRB (Nominal) .....	61
4.2. Proporsi Pengeluaran Konsumsi Akhir Terhadap PDRB.....	62
4.3. Average Propensity To Consume (APC) Dan Average Propensity To Save (APS)	62
4.4. Incremental Capital Output Ratio (ICOR) .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014-2018	36
Tabel 2.	PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014-2018	37
Tabel 3.	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014—2018	39
Tabel 4.	Laju Pertumbuhan PDRB ADHK 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014—2018	41
Tabel 5.	Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran Kota Bogor, Tahun 2014 – 2018	43
Tabel 6.	Perkembangan Komponen Konsumsi Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2014—2018	45
Tabel 7.	Struktur Komponen Konsumsi Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2014—2018	46
Tabel 8.	Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2014—2018	47
Tabel 9.	Perkembangan Pengeluaran Akhir Konsumsi LNPRT Kota Bogor, Tahun 2014—2018	48
Tabel 10.	Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kota Bogor, Tahun 2014—2018	50
Tabel 11.	Perkembangan dan Struktur PMTB Kota Bogor, Tahun 2014 – 2018	52
Tabel 12.	Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kota Bogor, Tahun 2014 – 2018	53
Tabel 13.	Perkembangan Ekspos Kota Bogor, Tahun 2014—2018	54

Tabel 14.	Perkembangan Impor Kota Bogor, Tahun 2014—2018	57
Tabel 15.	Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kota Bogor, Tahun 2014 – 2018	61
Tabel 16.	Incremental Capital Output Ratio, City of Bogor Tahun 2014—2018	63

<https://bogorkota.bps.go.id>

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018	36
Grafik 2.	PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	38
Grafik 3.	Perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	38
Grafik 4.	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	40
Grafik 5.	Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kota Bogor, Tahun 2014 - 2018	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1.	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	73
Tabel 2.	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	74
Tabel 3.	Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 – 2018	75
Tabel 4.	Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 – 2018	76
Tabel 5.	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 – 2018	77
Tabel 6.	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 – 2018	78
Tabel 7.	Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	79
Tabel 8.	Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 – 2018	80
Tabel 9.	Indeks Perkembangan Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	81
Tabel 10.	Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2014 - 2018	82

<https://bogorkota.bps.go.id>



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

## 1.1 PENGERTIAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB)

Produk Domestik Regional Bruto menurut pengeluaran (PDRB Pengeluaran) merupakan salah satu bentuk tampilan data ekonomi suatu wilayah, di samping bentuk tampilan lain seperti PDRB menurut lapangan usaha, Tabel Input-Output, Sistem Neraca Sosial Ekonomi, dan Neraca Arus Dana. Di dalam sistem kerangka kerja (*frame work*) data ekonomi suatu wilayah, PDRB Pengeluaran merupakan ukuran dasar (*basic measure*) yang menggambarkan penggunaan atas barang dan jasa (*product*) yang dihasilkan melalui aktivitas produksi. Dalam konteks ini, PDRB Pengeluaran itu menggambarkan hasil “akhir” dari proses produksi yang berlangsung dalam batas-batas teritori suatu wilayah. Berbagai jenis barang dan jasa akhir tersebut akan digunakan untuk memenuhi permintaan akhir oleh pelaku ekonomi domestik maupun pelaku ekonomi dari luar wilayah bahkan dari luar negeri. Beberapa agregat penting dapat diturunkan dari PDRB Pengeluaran ini seperti variabel Pengeluaran Konsumsi Akhir, pembentukan modal tetap bruto atau investasi fisik, serta ekspor dan impor.

Penghitungan PDRB melalui pendekatan pengeluaran (*expenditure*) tidak terlepas dari penghitungan PDRB melalui pendekatan lapangan usaha (*production*). Sungguhpun demikian, PDRB Pengeluaran diestimasi secara independen dengan menggunakan data dasar yang relatif berbeda. PDRB Produksi menggambarkan aktivitas produksi, serta pendapatan yang diterima pemilik faktor produksi yang terlibat (balas jasa faktor produksi)<sup>1</sup>. Sedangkan PDRB Pengeluaran menggambarkan aktivitas pengeluaran yang dilakukan para pelaku ekonomi untuk mendapatkan barang dan jasa yang diproduksi tersebut. Melalui PDRB Pengeluaran juga dapat dilihat keterkaitannya dengan penyediaan barang dan jasa yang berasal dari

---

<sup>1</sup> Termasuk di dalamnya penyusutan dan pajak tidak langsung “neto” (pajak tidak langsung dikurangi subsidi)

domestik maupun dari impor. Melalui hubungan ini terlihat titik keseimbangan makro antara sisi penyediaan (*supply side*) dan sisi permintaan (*demand side*) barang dan jasa.

Secara konsep<sup>2</sup> penghitungan PDRB dari sisi yang berbeda di atas dimaksudkan untuk: i) memastikan konsistensi dan kelengkapan di dalam membuat estimasi; ii) memberi manfaat lebih di dalam melakukan analisis; dan iii) mengontrol kelayakan hasil estimasi. Secara teoritis, kedua pendekatan tersebut akan menghasilkan nilai yang sama besar (*equivalent*). Namun karena pendekatan estimasi dan metoda pengukuran yang digunakan berbeda, maka akan muncul selisih statistik (*statistical discrepancy*).

Dengan demikian PDRB Pengeluaran menjelaskan besarnya nilai barang dan jasa (*output*) yang dihasilkan dalam wilayah domestik, yang digunakan sebagai konsumsi “akhir” oleh masyarakat. Secara spesifik, yang dimaksud dengan konsumsi akhir adalah penggunaan barang dan jasa yang tidak dimaksudkan untuk diproses lebih lanjut (dikonsumsi habis). Penggunaan produk akhir tersebut diwujudkan dalam bentuk “permintaan akhir”. Permintaan akhir yang dimaksud terdiri dari komponen-komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumahtangga (PK-RT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga Non Profit Yang Melayani Rumahtangga (PK-LNPRT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P), Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB), Perubahan Inventori (PI), serta komponen Ekspor barang dan jasa.

Dalam menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi permintaan akhir masyarakat tersebut, tidak terlepas dari ketergantungan pada produk yang berasal dari dari luar wilayah atau luar negeri (impor). Berbagai barang dan jasa yang menjadi konsumsi akhir masyarakat di dalamnya akan

---

<sup>2</sup> *Handbook of National Accounting. Accounting for Production: Sources and Methods (Series F no 30 United Nations)*

terkandung produk impor. Sehingga dalam mengukur besarnya nilai tambah domestik (PDRB), komponen impor barang dan jasa harus dikeluarkan atau dikurangkan dari penghitungan konsumsi atau permintaan akhir. Tingginya permintaan tidak selalu diimbangi oleh penyediaan domestik, sehingga kondisi ini menjadi peluang bagi masuknya produk impor. Data empiris menunjukkan bahwa dari waktu ke waktu, perdagangan produk impor terus berkembang baik secara kuantitas, nilai, maupun ragamnya.

Secara konsep, PDRB Produksi (Y) sama besar dengan PDRB Pengeluaran (E), namun dalam kenyataannya tidaklah demikian. Selain berbeda dalam struktur atau komposisi, pendekatan pengukuran antar keduanya juga berbeda. Dalam penyajian data PDRB, perbedaan ini diletakkan pada sisi PDRB Pengeluaran. Unsur yang menyebabkan perbedaan tersebut antara lain adalah konsep dan basis pengukuran, metoda dan cakupan pengukuran, serta data dasar yang digunakan untuk estimasi. Melalui penjelasan ini para pengguna data PDRB tidak mempermasalahkan adanya perbedaan (*statistical discrepancy*) tersebut.

Penyusunan data **PDRB Pengeluaran** juga dimaksudkan untuk menjelaskan bagaimana “pendapatan” (Y) yang tercipta melalui proses produksi menjadi sumber pendapatan masyarakat<sup>3</sup>, yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir.

Dari sudut pandang lain, PDRB Pengeluaran juga menjelaskan penggunaan dari sebagian besar produk domestik bruto untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir, atau dengan istilah yang berbeda disebut sebagai “**output akhir (final output)**”. Mengkaitkan antara pendapatan dan

---

3. - Yang dimaksud adalah rumah tangga, pemerintah, lembaga non profit yang melayani rumah tangga serta sektor produksi (produsen) di wilayah domestik

- Disebut sebagai pendekatan “riil”

- Siklus ekonomi secara umum yang menjelaskan tentang hubungan antara balas jasa faktor produksi (pendapatan) dengan pengeluaran atas penggunaan berbagai produk barang dan jasa oleh faktor produksi tersebut

pengeluaran untuk pembelian barang dan jasa dari produk domestik maupun impor (termasuk untuk diekspor) merupakan bentuk analisis yang sederhana dari data PDRB. Keharusan memiliki jumlah yang sama pada kedua model pendekatan PDRB tersebut, secara simultan dapat ditunjukkan melalui model atau persamaan *Keynesian* sbb :

$$Y = C + GFCF + \Delta \text{ Inventori} + X - M$$

Y ( <i>Income</i> )	= PDRB Produksi
C ( <i>Consumption</i> )	= Konsumsi akhir
GFCF ( <i>Gross Fixed Capital Formation</i> ) Tetap Bruto	= Pembentukan Modal
$\Delta$ Inventori	= Perubahan Inventori
X	= Ekspor
M	= Impor

Persamaan di atas menunjukkan pendapatan atau nilai tambah bruto dari hasil penghitungan PDRB Produksi akan “identik” dengan PDRB Pengeluaran. Jika Y adalah pendapatan, C adalah konsumsi akhir, dan GFCF serta  $\Delta$  Inventori merupakan bentuk investasi fisik, maka selisih antara ekspor dengan impor menggambarkan surplus atau defisit dari aktivitas perdagangan barang dan jasa antar wilayah, baik dengan wilayah lain ataupun dengan luar negeri.

Melalui pendekatan ini dapat diketahui perilaku masyarakat dalam menggunakan pendapatan, apakah hanya untuk tujuan konsumsi (akhir) atau juga untuk tujuan investasi (fisik). Selain itu juga dapat diketahui besarnya ketergantungan ekonomi wilayah (domestik) terhadap luar negeri

dalam bentuk perdagangan internasional (*external transaction*). Selisih antara ekspor dan impor juga disebut sebagai “ekspor neto” .

Sebagaimana PDRB Produksi, dari PDRB Pengeluaran juga dapat diturunkan berbagai data agregat tentang perekonomian wilayah seperti nilai nominal, struktur atau distribusi pengeluaran konsumsi akhir, pertumbuhan “riil”, serta indeks harga implisit. Data yang dimaksud tersedia baik untuk masing-masing komponen PDRB Pengeluaran maupun untuk total perekonomian.

## 1.2 PERUBAHAN TAHUN DASAR PDRB

### Mengapa Tahun Dasar PDRB Perlu Diubah?

Selama sepuluh tahun terakhir, banyak perubahan yang terjadi pada kondisi perekonomian global maupun lokal, yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian nasional. Krisis finansial global yang terjadi tahun 2008, penerapan perdagangan bebas antara China-ASEAN (CAFTA), perubahan sistem pencatatan perdagangan internasional, serta semakin meluasnya jasa layanan pasar modal merupakan beberapa contoh perubahan yang perlu diantisipasi dalam mekanisme pencatatan data statistik nasional.

Satu bentuk implementasi dari *System of National Accounts (SNA)* adalah melakukan perubahan tahun dasar PDB/PDRB. Di Indonesia kegiatan perubahan tahun dasar dari tahun 2000 ke 2010 dilakukan bersamaan dengan upaya mengimplementasi rekomendasi Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) yang tertuang dalam buku panduan SNA 2008. Kegiatan ini diawali dengan menyusun kerangka kerja dalam bentuk *Supply and Use Tables (SUT)* Indonesia untuk tahun data 2010. Dari kerangka SUT tersebut diperoleh nilai estimasi PDB dan komponen-komponennya. Selanjutnya nilai PDB maupun komponennya ini dijadikan sebagai acuan (*benchmark*) ketika BPS Provinsi maupun BPS Kabupaten/Kota menyusun PDRB-nya. Untuk itu, guna

menjaga konsistensi dengan hasil penghitungan PDB, maka perubahan tahun dasar PDRB dilakukan secara simultan dengan perubahan tahun dasar PDB.

### **Apa yang Dimaksud dengan SNA 2008?**

SNA 2008 merupakan rekomendasi internasional tentang tata cara pengukuran aktivitas ekonomi, yang telah sesuai dengan penghitungan konvensional berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi. Rekomendasi dinyatakan dalam sekumpulan konsep, definisi, cakupan, dan klasifikasi, serta aturan neraca yang disepakati secara internasional dalam mengukur indikator ekonomi makro (*account*) seperti PDB/PDRB.

SNA dirancang guna menyediakan informasi tentang aktivitas yang dilakukan oleh para pelaku ekonomi, utamanya aktivitas produksi, konsumsi, dan aktivitas akumulasi aset fisik. SNA dapat dimanfaatkan antara lain untuk kepentingan analisis, perencanaan dan penetapan kebijakan ekonomi. Melalui kerangka SNA, fenomena suatu perekonomian wilayah dapat dijelaskan dan dipahami dengan lebih baik.

### **Apa Manfaat Perubahan Tahun Dasar?**

Manfaat perubahan tahun dasar PDRB diantaranya adalah:

- a. Menginformasikan kondisi ekonomi terkini, seperti terjadinya perubahan struktur dan pertumbuhan ekonomi;
- b. Meningkatkan kualitas PDRB;
- c. Menjadikan PDRB dapat diperbandingkan secara nasional.

### **Apa Implikasi Perubahan Tahun Dasar?**

Perubahan tahun dasar PDRB antara lain berdampak pada:

- a. Meningkatkan nilai PDRB, yang pada gilirannya berpengaruh pada perubahan kelompok pendapatan (dari wilayah berpendapatan

- rendah menjadi menengah atau tinggi), serta pergeseran struktur ekonomi;
- b. Perubahan besaran indikator makro seperti rasio pajak, rasio hutang, rasio investasi dan tabungan, neraca perdagangan, serta struktur dan pertumbuhan ekonomi;
  - c. Perubahan input data untuk keperluan *modeling* dan *forecasting*.

### **Mengapa Tahun 2010 sebagai tahun dasar?**

Terpilihnya tahun 2010 sebagai tahun dasar didasarkan atas beberapa alasan sbb:

- Perekonomian Indonesia pada tahun 2010 relatif stabil;
- Terjadinya perubahan struktur ekonomi Indonesia selama 10 (sepuluh) tahun terakhir, terutama di bidang informasi, teknologi dan transportasi. Perubahan ini berpengaruh pada pola distribusi dan munculnya beberapa produk baru;
- Rekomendasi PBB tentang pergantian tahun dasar, yang harus dilakukan setiap 5 (lima) atau 10 (sepuluh) tahun<sup>4</sup>;
- Adanya pembaharuan konsep, definisi, cakupan, klasifikasi, sumber data, dan metodologi penghitungan sesuai rekomendasi SNA 2008;
- Tersedianya data dasar untuk meningkatkan kualitas PDRB seperti hasil Sensus Penduduk 2010 dan Indeks Harga Produsen (*Producers Price Index*);
- Tersedianya kerangka SUT Indonesia tahun 2010, yang menunjukkan keseimbangan antara produksi, konsumsi serta pendapatan yang tercipta dari aktivitas tersebut.

---

<sup>4</sup> SNA1993, para 16.76: "constant price series should not be allowed to run for more than five, or at the most, ten years without rebasing"

## Implementasi SNA 2008 dalam PDRB tahun dasar 2010

Terdapat 118 revisi di SNA 2008 dari SNA sebelumnya, dan 44 diantaranya merupakan revisi yang utama. Beberapa revisi yang diadopsi dalam penghitungan PDB/PDRB tahun dasar 2010 antara lain adalah:

- Konsep dan Cakupan
  - a. Sumber daya hayati (*cultivated biological resources/CBR*). CBR merupakan nilai aset alam hasil budidaya manusia, yang diperlakukan sebagai bagian dari output pertanian dan PMTB. Contoh nilai tegakan padi, kelapa sawit dan karet yang belum dipanen, serta nilai sapi perah yang belum menghasilkan.
  - b. Sistem persenjataan (*military weapon systems/MWS*). MWS merupakan nilai pengeluaran pemerintah untuk pengadaan alat pertahanan dan keamanan, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri peralatan militer dan PMTB seperti pesawat tempur, kendaraan lapis baja, dan peluru kendali.
  - c. Penelitian dan pengembangan (*research and development/RnD*). RnD merupakan nilai pengeluaran untuk aktivitas penelitian dan pengembangan, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB seperti RnD tentang varietas padi, produk otomotif, dan riset pemasaran.
  - d. Eksplorasi dan evaluasi mineral (*mineral exploration and evaluation/MEE*). MEE merupakan nilai pengeluaran untuk aktivitas eksplorasi dan evaluasi barang tambang dan mineral, tanpa memperhitungkan apakah berhasil atau tidak menemukan cadangan tambang atau mineral. Biaya eksplorasi dan evaluasi diperlakukan sebagai bagian dari output industri pertambangan dan PMTB.

- e. Bank Sentral (*Central Bank/CB*). Aktivitas Bank Indonesia yang terkait dengan penyediaan jasa kebijakan moneter dan pengawasan dipisahkan dari jasa intermediasi keuangan. Aktivitas tersebut digabungkan dengan aktivitas penyediaan jasa regulasi yang dihasilkan pemerintahan.
  - f. Komputer software (*computer software and databases/CSD*). CSD merupakan nilai pembelian atau biaya pembangunan *databases*, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB.
  - g. Produk kekayaan intelektual (*entertainment, literary or artistic originals/ELA*). ELA merupakan nilai pembelian atau biaya pembangunannya, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB.
  - h. pengeluaran untuk aktivitas eksplorasi dan evaluasi barang tambang dan mineral, tanpa memperhitungkan apakah kegiatan tersebut berhasil ataupun tidak berhasil menemukan cadangan tambang atau mineral. Biaya eksplorasi dan evaluasi diperlakukan sebagai bagian dari output industri pertambangan dan PMTB.
- Metodologi

Output jasa intermediasi keuangan. Output industri ini diestimasi dengan metoda FISIM (*Financial intermediation services indirectly measured / FISIM*). FISIM dihitung berdasarkan tingkat suku bunga simpanan (*deposits*), bunga pinjaman (*loans*), dan suku bunga referensi (*reference*). Metoda ini menggantikan metoda *Imputed Bank Services Charge (IBSC)*.

- Valuasi

Nilai tambah bruto lapangan usaha dinilai dengan harga dasar (*Basic Price*). Harga dasar merupakan harga keekonomian suatu barang atau jasa pada tingkat produsen, sebelum ada intervensi pemerintah dalam bentuk pajak dan subsidi atas produk.

- Klasifikasi

Klasifikasi yang digunakan adalah Internasional Standard Industrial Classification (ISIC rev.4) dan Central Product Classification (CPC rev.2). BPS mengadopsi kedua jenis klasifikasi tersebut menjadi KBLI 2009 dan KBKI 2010.

### Perubahan Klasifikasi PDRB Menurut Pengeluaran Tahun Dasar 2000 dan 2010

PDRB Tahun Dasar 2000	PDRB Tahun Dasar 2010
1. Pengeluaran Konsumsi Rumah tangga	1. Pengeluaran Konsumsi Rumah tangga
2. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	2. Pengeluaran Konsumsi LNPRT
3. Pembentukan Modal Tetap Bruto	3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah
4. Perubahan Inventori	4. Pembentukan Modal Tetap Bruto
5. Ekspor	5. Perubahan Inventori
6. Impor	6. Ekspor
	7. Impor

## **BAB II**

### ***METODA ESTIMASI DAN SUMBER DATA***

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

## 2.1 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR RUMAHTANGGA(PK-RT)

### i. Pendahuluan

Sektor rumahtangga mempunyai peran yang cukup besar dalam perekonomian. Hal ini tercermin dari besarnya sumbangan komponen konsumsi rumahtangga dalam pembentukan PDRB pengeluaran<sup>5</sup>. Di samping berperan sebagai konsumen akhir barang dan jasa, rumahtangga juga berperan sebagai produsen serta penyedia faktor produksi untuk aktivitas produksi yang dilakukan oleh sektor institusi lainnya.

### ii. Konsep dan Definisi

Pengeluaran konsumsi akhir rumahtangga (PK-RT) merupakan pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumahtangga untuk tujuan konsumsi. Rumahtangga didefinisikan sebagai individu atau kelompok individu yang tinggal bersama dalam suatu bangunan tempat tinggal. Mereka mengumpulkan pendapatan, memiliki harta dan kewajiban, serta mengkonsumsi barang dan jasa secara bersama-sama utamanya kelompok makanan dan perumahan.

### iii. Cakupan

PK-RT mencakup pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumahtangga residen, baik yang dilakukan di dalam maupun di luar wilayah domestik suatu *region*. Jenis barang dan jasa tersebut diklasifikasikan menurut *Classifications of Individual Consumption by Purpose (COICOP)*, sbb:

#### 1. Makanan dan minuman tidak beralkohol

---

<sup>5</sup> Untuk Kabupaten/Kota yang mempunyai hasil tambang/industri/perkebunan dan nilai eksportnya sangat tinggi, umumnya nilai konsumsi rumahtangganya relatif lebih rendah

2. Minuman beralkohol, tembakau dan narkotik
3. Pakaian dan alat kaki
4. Perumahan, air, listrik, gas dan bahan bakar lainnya
5. Furniture, perlengkapan rumahtangga dan pemeliharaan rutin
6. Kesehatan
7. Angkutan
8. Komunikasi
9. Rekreasi/hiburan dan kebudayaan
10. Pendidikan
11. Penyediaan makan minum dan penginapan/hotel
12. Barang dan jasa lainnya

Namun dalam publikasi ini, PK-RT hanya diklasifikasi ke dalam 7 COICOP, yaitu:

1. Makanan, Minuman, dan Rokok
2. Pakaian dan Alas Kaki
3. Perumahan, Perkakas, Perengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga
4. Kesehatan dan Pendidikan
5. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya
6. Hotel dan Restoran
7. Lainnya

#### **iv. Sumber Data**

Data dasar yang digunakan untuk mengestimasi komponen PK-RT bersumber dari :

- Survei Sosial Ekonomi Nasional/Daerah (Susenas/Suseda), BPS
- Survei Khusus Konsumsi Rumahtangga Triwulanan (SKKRT), BPS
- Sensus Penduduk 2010, BPS

- Data Sekunder (dari dalam maupun luar BPS)
- Indeks Harga Konsumen (IHK), BPS

**v. Metoda Estimasi**

Komponen PK-RT Tahunan diestimasi dengan metoda sbb:

1. Nilai pengeluaran konsumsi perkapita Susenas/Suseda (untuk PK-RT Tahunan)
2. Data poin 1 dikalikan dengan penduduk pertengahan tahun, dikalikan 12 (PKRT Tahunan)
3. Data poin 2 dikelompokkan menjadi 12 kelompok COICOP, dengan beberapa komoditas dikontrol secara tersendiri;
4. Terhadap data poin 3, dilakukan kontrol/koreksi dengan menggunakan data sekunder atau data/indikator suplai;
5. Diperoleh nilai PK-RT Tahunan atas dasar harga berlaku (atas dasar harga Berlaku) ;
6. Susun Indeks implisit PK-RT berdasarkan IHK Kota (provinsi/kota terdekat);
7. Nilai PK-RT atas dasar harga Konstan diperoleh dengan cara membagi hasil poin 5 dengan poin 6.

Catatan:

Komponen PK-RT Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan konsumsi rumahtangga triwulanan yang diperoleh dari hasil kegiatan SKKRT.

## 2.2 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR LEMBAGA NON PROFIT YANG MELAYANI RUMAHTANGGA (PK-LNPRT)

### i Pendahuluan

Sektor Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumahtangga (LNPRT) muncul sebagai sektor tersendiri dalam perekonomian suatu wilayah. Sektor ini berperan dalam menyediakan barang dan jasa bagi anggota maupun bagi kelompok rumahtangga tertentu secara gratis atau pada tingkat harga yang tidak berarti secara ekonomi. Harga yang tak berarti secara ekonomi artinya harga yang ditawarkan di bawah tingkat harga pasar (tidak mengikuti harga pasar yang berlaku).

### ii Konsep dan definisi

LNPRT merupakan bagian dari lembaga non profit (LNP). Untuk diketahui, sesuai dengan fungsinya LNP dapat dibedakan atas LNP yang melayani rumahtangga (LNPRT) dan LNP yang melayani bukan rumahtangga.

LNPRT merupakan lembaga yang melayani anggota atau rumahtangga, serta tidak dikontrol oleh pemerintah. Anggota yang dimaksud bukan berbentuk badan usaha. LNPRT dibedakan atas 7 jenis lembaga, yaitu: Organisasi kemasyarakatan, Organisasi sosial, Organisasi profesi, Perkumpulan sosial/ kebudayaan/olahraga/hobi, Lembaga swadaya masyarakat, Lembaga keagamaan, dan Organisasi bantuan kemanusiaan/beasiswa.

### iii. Cakupan

Nilai PK-LNPRT merupakan nilai output non-pasar yang dihasilkan oleh LNPRT. Nilai output non-pasar diestimasi berdasarkan nilai

pengeluaran LNPRT dalam rangka melakukan kegiatan operasional. Pengeluaran yang dimaksud terdiri dari :

- a. Konsumsi antara, contoh : pembelian alat tulis dan barang cetakan; pembayaran rekening listrik, air, telepon, teleks, faksimili; biaya rapat, seminar, perjamuan; biaya transportasi, bahan bakar, perjalanan dinas; belanja barang dan jasa lainnya; sewa gedung, sewa perlengkapan kantor dll.
- b. Kompensasi tenaga kerja, contoh : upah, gaji, lembur, honor, bonus dan tunjangan lain
- c. Penyusutan
- d. Pajak lainnya atas produksi (dikurangi subsidi), contoh: PBB, STNK, BBN dll.

**iv. Sumber Data**

- a. Survei Khusus Lembaga Nonprofit yang melayani Rumah tangga (SK-LNP), BPS
- b. SK-LNP Triwulanan (SK-LNPT), BPS
- c. Hasil *up-dating* direktori LNPRT, BPS
- d. Indeks Harga Konsumen, BPS

**v. Metoda Estimasi**

Komponen PK-LNPRT Tahunan diestimasi dengan metoda sbb:

1. Nilai pengeluaran konsumsi per jenis lembaga dari hasil SK-LNP;
2. Hasil dari poin 1 dikalikan dengan banyaknya lembaga pada pertengahan tahun dari Direktori LNPRT;
3. Terhadap hasil poin 2 dilakukan kontrol/koreksi dengan menggunakan indikator kegiatan hasil SK-LNP seperti jumlah tenaga kerja, penerima layanan, berbagai even seperti munas, rakerda, dan penanganan bencana;

4. Diperoleh nilai PK-LNPRT tahunan atas dasar harga berlaku (atas dasar harga Berlaku);
5. Susun Indeks implisit PK-LNPRT berdasarkan IHK Kota (Provinsi/Kota terdekat);
6. Nilai PK-LNPRT atas dasar harga Konstan (ADHK) diperoleh dengan membagi hasil poin 4 dengan poin 5.

Catatan :

Komponen PK-LNPRT Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan pengeluaran konsumsi LNPRT triwulanan yang diperoleh dari hasil kegiatan SK-LNPRT.

## 2.3 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH (PK-P)

### i. Pendahuluan

Unit pemerintah merupakan unit institusi yang terbentuk melalui proses politik, serta mempunyai kekuasaan di bidang legislatif, yudikatif, dan eksekutif atas unit institusi lain yang berada di dalam batas-batas teritori suatu wilayah atau negara. Pemerintah juga berperan sebagai penyedia barang dan jasa bagi individu atau kelompok rumah tangga tertentu, pemungut dan pengelola pajak atau pendapatan lainnya, serta berfungsi untuk mendistribusikan pendapatan melalui aktivitas transfer. Dari sudut pandang lain, unit pemerintah terlibat dalam produksi non-pasar.

Dalam suatu perekonomian, unit pemerintah berperan sebagai konsumen maupun produsen barang dan jasa, serta sebagai regulator yang menetapkan kebijakan di bidang fiskal maupun moneter. Sebagai konsumen, pemerintah akan melakukan aktivitas konsumsi. Sedangkan sebagai produsen, pemerintah melakukan aktivitas produksi dan investasi.

## ii. Konsep dan Definisi

Nilai PK-P merupakan besarnya nilai barang dan jasa yang dihasilkan oleh pemerintah untuk dikonsumsi oleh pemerintah itu sendiri. Nilai tersebut diestimasi dengan pendekatan pengeluaran, yakni sebesar nilai pembelian barang dan jasa yang bersifat rutin, pembayaran kompensasi pegawai, transfer sosial dalam bentuk barang, perkiraan penyusutan barang modal, serta nilai output dari unit Bank Indonesia. Nilai ini masih harus dikurangi nilai penjualan barang dan jasa yang dihasilkan melalui unit produksi yang tak terpisahkan dari aktivitas pemerintahan secara keseluruhan. Aktivitas yang dimaksud mencakup aktivitas:

1. Memproduksi barang yang sejenis dengan barang yang diproduksi unit perusahaan seperti publikasi, kartu pos, reproduksi karya seni, dan pembibitan tanaman di kebun percobaan. Aktivitas menghasilkan barang-barang semacam itu bersifat insidental dan di luar fungsi utama dari unit pemerintah.
2. Memproduksi jasa, seperti penyelenggaraan rumah sakit, sekolah, perguruan tinggi, museum, perpustakaan, tempat rekreasi dan penyimpanan hasil karya seni yang dibiayai oleh pemerintah. Dalam praktek, pemerintah akan memungut biaya, namun umumnya biaya yang dikenakan tidak akan melebihi seluruh biaya yang dikeluarkan pemerintah. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas semacam ini disebut sebagai penerimaan non-komoditi atau pendapatan jasa.

## iii. Cakupan

Sektor pemerintah terdiri dari pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Dalam melakukan aktivitasnya, pemerintah kabupaten/kota mengacu pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) masing-masing.

PK-P kabupaten/kota mencakup: a). PK-P desa/kelurahan/nagari yang ada di wilayah kabupaten/kota; b). PK-P kabupaten/kota yang bersangkutan; c). PK-P pusat yang merupakan bagian dari PK-P kabupaten/kota.

#### iv. Sumber Data

Data dasar yang digunakan untuk mengestimasi PK-P kabupaten/kota tahunan adalah:

- a. Data realisasi APBD Tahunan, Kementerian Keuangan dan Bappeda
- b. Statistik Keuangan Daerah, BPS
- c. Output Bank Indonesia, Bank Indonesia
- d. Gaji Pegawai Negeri Sipil, Kementerian Keuangan dan Bappeda
- e. Indeks Harga dan Indeks Upah, BPS
- f. Indeks perkembangan pengeluaran pemerintah daerah triwulanan, BPS

#### v. Metoda Estimasi

Komponen PK-P kabupaten/kota Tahunan diestimasi dengan menggunakan metoda:

$$\begin{aligned} \text{PK-P atas dasar harga Berlaku} = & \text{Output} - \\ & \text{Penjualan barang dan jasa} + \\ & \text{Social transfer in kind purchased market production} + \\ & \text{Output Bank Indonesia} \end{aligned}$$

Jenis Belanja	Deflator	Keterangan
Belanja Pegawai	Indeks Upah	Sama dengan Nasional
Belanja Barang	IHPB umum tanpa ekspor	Sama dengan Nasional
Penyusutan	Indeks Implisit PMTB	
Belanja Bansos	IHPB umum tanpa ekspor	Sama dengan Nasional
Penerimaan barang dan jasa	IHK umum	Prov atau Kab/Kota terdekat
Social Transfer in kind	IHK umum	Prov atau Kab/Kota terdekat
Output BI		Neraca Jasa

Output non pasar dihitung melalui pendekatan biaya operasional, seperti belanja pegawai, belanja barang, belanja bantuan sosial dan belanja lain-lain.

Catatan :

1. Komponen PK-P Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan pengeluaran konsumsi pemerintah daerah triwulanan PK-P atas dasar harga Konstan diestimasi dengan men-deflate PK-P atas dasar harga Berlaku dengan menggunakan deflator berikut:

## 2.4 PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

### i Pendahuluan

Aktivitas investasi merupakan salah satu faktor penentu di dalam perkembangan atau pertumbuhan ekonomi suatu wilayah. Dalam konteks PDRB, aktivitas investas yang dimaksud adalah investasi dalam bentuk fisik. Aktivitas investasi akan tercermin melalui komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) dan Perubahan Inventori (PI). Komponen PMTB terkait dengan keberadaan aset tetap (*fixed asset*) yang terlibat dalam proses

produksi. Aset tetap dapat diklasifikasi menurut jenis barang modal, yakni dalam bentuk bangunan dan konstruksi lainnya; mesin dan perlengkapan; kendaraan; tumbuhan dan ternak; serta barang modal lainnya.

## ii Konsep dan definisi

PMTB didefinisikan sebagai penambahan dan pengurangan barang modal yang ada pada unit produksi dalam kurun waktu tertentu. Penambahan barang modal mencakup pengadaan, pembuatan, pembelian, sewa beli (*financial leasing*) barang modal baru dari dalam negeri, serta barang modal baru maupun barang modal bekas dari luar negeri (termasuk perbaikan besar, transfer dan barter), serta pertumbuhan aset sumberdaya hayati yang dibudidaya (*Cultivated Biological Resources/CBR*). Sedangkan pengurangan barang modal mencakup penjualan, transfer atau barter, serta sewa beli (*financial leasing*) barang modal bekas pada pihak lain. Dalam hal pengurangan barang modal yang disebabkan oleh bencana alam tidak dicatat sebagai pengurangan.

Barang modal mempunyai usia pakai lebih dari satu tahun, serta mengalami penyusutan sepanjang usia pakai-nya. Istilah "bruto" mengindikasikan bahwa di dalamnya mengandung unsur penyusutan. Penyusutan atau konsumsi barang modal (*Consumption of Fixed Capital*) menggambarkan penurunan nilai barang modal karena digunakan dalam proses produksi secara normal selama periode tertentu.

## iii Cakupan

PMTB mencakup :

1. Penambahan dikurangi pengurangan barang modal baik baru maupun bekas, seperti bangunan tempat tinggal, bangunan bukan tempat tinggal, bangunan dan konstruksi lainnya, mesin & perlengkapan, alat transportasi, tumbuhan dan hewan yang

- dibudidaya (*cultivated asset*), produk kekayaan intelektual (*intellectual property products*);
2. Biaya alih kepemilikan atas aset non-finansial yang tidak diproduksi seperti lahan dan aset yang dipatenkan;
  3. Perbaikan besar barang modal, yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan usia pakai-nya seperti *overhaul* mesin produksi, reklamasi pantai, pembukaan, pengeringan dan pengairan hutan, serta pencegahan banjir dan erosi.

#### iv Sumber Data

- a. Output industri konstruksi, BPS
- b. Nilai impor 2 digit HS, BPS
- c. Indeks Produksi Industri Besar Sedang, BPS
- d. Laporan Keuangan Perusahaan, Data Sekunder dari luar BPS
- e. Publikasi Statistik Industri Besar dan Sedang, BPS
- f. Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB), BPS
- g. Publikasi Statistik Pertambangan dan Penggalan (migas dan non-migas), BPS
- h. Publikasi Statistik Listrik, Gas & Air Minum, BPS
- i. Publikasi Statistik Konstruksi, BPS
- j. Data Eksplorasi Mineral, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
- k. Statistik Peternakan, Ditjen Peternakan Kementerian Pertanian.

#### v Metoda estimasi

Komponen PMTB diestimasi dengan menggunakan metoda langsung ataupun metoda tidak langsung tergantung ketersediaan data di masing-masing daerah.

✓ Metoda Langsung:

PMTB atas dasar harga Berlaku (Domestik) = Barang Modal Domestik + TTM + Pajak atas Produk (PPN) + Biaya Instalasi

PMTB atas dasar harga Berlaku (Impor) = Barang Modal Impor + TTM + Bea Impor + Biaya Instalasi

PMTB atas dasar harga Konstan diperoleh dengan cara *men-deflate*

PMTB atas dasar harga Berlaku dengan IHPB sbb:

$$PMTB_{ADHK} = \frac{PMTB_{ADHE}}{IHPB}$$

IHPB yang digunakan adalah IHPB Nasional (2010=100) sesuai jenis barang modal.

✓ Metoda Tidak Langsung:

Pendekatan Supply : PMTB atas dasar harga Berlaku = Total Supply Barang × Rasio PMTB

Pendekatan Ekstrapolasi : PMTB atas dasar harga Konstan (t) = PMTB atas dasar harga (t-1) × Indeks Produksi (t)

## 2.5 PERUBAHAN INVENTORI (PI)

### i Pendahuluan

Dalam suatu perekonomian, inventori atau persediaan merupakan salah satu komponen penting yang dibutuhkan untuk kelangsungan suatu proses produksi, di samping tenaga kerja dan barang modal. Komponen tersebut menjadi bagian dari pembentukan modal bruto atau investasi fisik, yang terjadi di suatu wilayah pada kurun waktu tertentu. Komponen inventori menggambarkan bagian dari investasi yang direalisasikan dalam

bentuk barang jadi, barang setengah jadi, serta bahan baku dan bahan penolong. Ketersediaan data tentang perubahan inventori pada suatu periode akuntansi menjadi penting guna memenuhi kebutuhan analisis tentang aktivitas investasi.

## ii Konsep dan definisi

Pengertian sederhana dari inventori adalah barang yang dikuasai oleh produsen untuk tujuan diolah lebih lanjut (*intermediate consumption*) menjadi barang lainnya, yang mempunyai nilai ekonomi atau manfaat yang lebih tinggi. Termasuk dalam pengertian tersebut adalah barang yang masih dalam proses pengerjaan (*work in progress*), serta barang jadi yang belum dipasarkan dan masih dikuasai oleh produsen.

Nilai perubahan inventori merupakan selisih antara nilai inventori di akhir periode dengan nilai inventori pada awal periode (akuntansi). Perubahan inventori menjelaskan perubahan posisi barang inventori, yang dapat bermakna penambahan (bertanda positif) ataupun pengurangan (bertanda negatif).

Bagi produsen, keberadaan inventori diperlukan untuk menjaga kelangsungan dari proses produksi sehingga perlu dicadangkan, baik dalam bentuk bahan baku ataupun bahan penolong. Faktor ketidakpastian yang disebabkan oleh pengaruh dari faktor eksternal juga menjadi pertimbangan bagi pengusaha untuk melakukan pencadangan (khususnya bahan baku). Bagi pedagang, pengadaan inventori lebih disebabkan oleh unsur spekulasi, dengan harapan agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Sedangkan bagi pemerintah, pencadangan komoditas yang strategis dimaksudkan untuk menjaga stabilitas ekonomi, sosial dan politik. Karena menyangkut kepentingan masyarakat luas, maka beberapa komoditas bahan pokok seperti beras, tepung terigu, minyak goreng dan gula pasir perlu

dicadangkan oleh pemerintah. Namun bagi rumahtangga, pengadaan inventori barang lebih ditujukan untuk kemudahan dalam mengatur perilaku konsumsi.

### iii Cakupan

Inventori dapat diklasifikasikan menurut jenis barang sbb :

- a. Inventori menurut industri, seperti produk atau hasil perkebunan, kehutanan, perikanan, pertambangan, industri pengolahan, gas kota, air bersih, serta konstruksi;
- b. Inventori menurut jenis bahan baku & penolong (*material & supplies*), mencakup semua bahan, komponen atau persediaan untuk diproses lebih lanjut menjadi barang jadi;
- c. Barang jadi, mencakup barang yang telah diproses tetapi belum terjual atau belum digunakan termasuk barang yang dijual dalam bentuk yang sama seperti pada waktu dibeli;
- d. Barang setengah jadi, yang mencakup barang yang sebagian telah diolah atau belum selesai (tidak termasuk konstruksi yang belum selesai);
- e. Barang dagangan yang masih dikuasai oleh pedagang untuk tujuan dijual;
- f. Ternak untuk tujuan dipotong;
- g. Pengadaan barang oleh pedagang untuk tujuan dijual atau digunakan sebagai bahan bakar atau persediaan; serta
- h. Persediaan pemerintah, yang mencakup barang strategis seperti beras, kedelai, gula pasir, dan gandum.

#### iv Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi komponen perubahan inventori adalah :

1. Laporan keuangan perusahaan hasil kegiatan survei atau *website* Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id));
2. Laporan Keuangan Perusahaan BUMN/BUMD, Data Sekunder dari luar BPS
3. Data komoditas pertambangan, Statistik Pertambangan dan Penggalan BPS;
4. Data Inventori Publikasi Tahunan Industri Besar Sedang, BPS;
5. Data komoditas perkebunan;
6. Indeks harga implisit PDRB industri terpilih;
7. Indeks harga perdagangan besar (IHPB) terpilih;
8. Data persediaan beras, Bulog; data semen, Asosiasi Semen Indonesia; data gula, Dewan Gula Indonesia ; dan data ternak, Ditjenak Kementan.

#### v Metoda Estimasi

Komponen Perubahan Inventori (PI) diestimasi dengan menggunakan metoda revaluasi atau metoda deflasi, tergantung jenis komoditasnya.

##### a. Metoda Revaluasi

Metoda ini digunakan untuk komoditas pertanian, perkebunan, peternakan, kehutanan dan pertambangan.

PI atas dasar harga Berlaku =  $\text{Volumeninventori (t)} - \text{Volume inventori (t-1)} \times \text{Harga per unit}$

PI atas dasar harga Konstan =  $\text{PI atas dasar harga Berlaku} / \text{IHPB}$

b. Metoda Deflasi

Metoda ini digunakan untuk komoditas industri pengolahan dan komoditas lainnya.

$$\text{PI atas dasar harga Konstan} = \frac{\text{Inventori (t) atas dasar harga Berlaku/IHPB (t)} - \text{Inventori (t-1) atas dasar harga Berlaku/IHPB (t-1)}}{\text{IHPB rata-rata (t)}}$$

$$\text{PI atas dasar harga Berlaku} = \text{PI atas dasar harga Konstan} \times \text{IHPB rata-rata (t)}$$

## 2.6 EKSPOR - IMPOR

### i Pendahuluan

Aktivitas ekspor-impor dari dan ke suatu wilayah diyakini telah terjadi sejak lama, bahkan sebelum wilayah itu ditetapkan sebagai wilayah pemerintahan. Ragam barang dan jasa yang diproduksi maupun disparitas harganya menjadi faktor utama munculnya aktivitas tersebut. Wilayah yang tidak dapat memenuhi kebutuhannya sendiri berusaha untuk mendatangkan dari luar wilayah atau bahkan dari luar negeri. Di sisi lain, wilayah yang memproduksi barang dan jasa melebihi kebutuhannya, terdorong untuk memperluas pasar ke luar wilayah atau bahkan ke luar negeri.

Seiring perkembangan zaman, aktivitas produksi dan permintaan masyarakat atas berbagai barang dan jasa semakin meningkat. Kemajuan di bidang transportasi dan komunikasi juga turut memperlancar arus dan

distribusi barang dan jasa. Kondisi ini semakin mendorong aktivitas ekspor-impor dari dan ke suatu wilayah.

## **ii Konsep dan definisi**

Ekspor-impor didefinisikan sebagai alih kepemilikan ekonomi (melalui aktivitas penjualan/ pembelian, barter, pemberian atau hibah) barang dan jasa antar residen wilayah tersebut dengan non-residen (yang berada di luar wilayah atau luar negeri).

## **iii Cakupan**

Ekspor-Import ke dan dari suatu wilayah kabupaten/kota terdiri dari:

- a. Ekspor ke luar provinsi/kabupaten/kota
- b. Impor dari luar provinsi/kabupaten/kota.

Selisih antara ekspor dan impor didefinisikan sebagai Net Ekspor.

## **iv Sumber Data**

Nilai ekspor-impor wilayah kabupaten/kota didasarkan pada penghitungan Net Ekspor. Namun sering kali untuk mengestimasi tidak ada data yang sesuai dengan konsep dan definisi yang ditentukan. Kondisi inilah yang menyebabkan Net Ekspor kabupaten/kota diperlakukan sebagai item penyeimbang (*residual*), yakni perbedaan antara PDRB menurut pengeluaran dengan PDRB menurut lapangan usaha. Selanjutnya dilakukan pemisahan Net Ekspor menjadi ekspor dan impor dengan menggunakan metoda tidak langsung.

<https://bogorkota.bps.go.id>

**BAB III**  
**TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA BOGOR**  
**MENURUT PDRB PENGELUARAN TAHUN 2014 -2018**

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

### 3.1. PERKEMBANGAN PDRB PENGELUARAN

Sebagaimana diketahui bahwa sejak tahun 2015, PDRB diestimasi dengan menggunakan tahun dasar yang baru, tahun 2100 (2010=100) menggantikan tahun dasar lama, tahun 2000 (2000=100). Penyusunan PDRB dengan tahun dasar baru juga disertai dengan upaya untuk mengimplementasikan *System of National Accounts (SNA)* yang baru, SNA 2008. Ke dua hal tersebut tentu berdampak pada besaran maupun struktur PDRB serta indikator ekonomi yang diturunkan dari data PDB/PDRB tersebut.

Di tengah kondisi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang cenderung melemah, perekonomian Kota Bogor pada periode 2011 - 2018 dapat tetap tumbuh di atas 5%, yakni berturut-turut sebesar 6,22%; 6,31%; 6,04%; 6,01%; 6,14%; 6,73%; 6,12% dan 6,14%. Peningkatan volume ekonomi tersebut tercermin baik dari sisi produksi (*supply side*) maupun sisi permintaan akhir (*demand side*). Sisi permintaan akhir, pertumbuhan ekonomi Kota Bogor 2018 didominasi pertumbuhan komponen Pengeluaran Konsumsi Rumahtangga (PK-RT), yang menyumbang 99,60 % terhadap total PDRB.

Pada periode tahun 2011 - 2018 PDRB Kota Bogor atas dasar harga Berlaku meningkat cukup signifikan, yakni sebesar 29.147 miliar Rupiah (2014); 32.365 miliar Rupiah (2015) ; 35.401 miliar Rupiah (2016), 38.478 miliar Rupiah (2017) dan 42.216 miliar Rupiah (2018) . Peningkatan ini dipengaruhi baik oleh perubahan harga maupun perubahan volume. Peningkatan PDRB sisi produksi diikuti oleh peningkatan PDRB dari sisi permintaan akhir atau PDRB pengeluaran. Peningkatan PDRB menurut komponen pengeluaran Kota Bogor atas

dasar harga berlaku pada periode 2014-2018 dapat dilihat dari tabel 1 dan grafik 1 berikut ini:

**Tabel 1. PDRB atas dasar harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

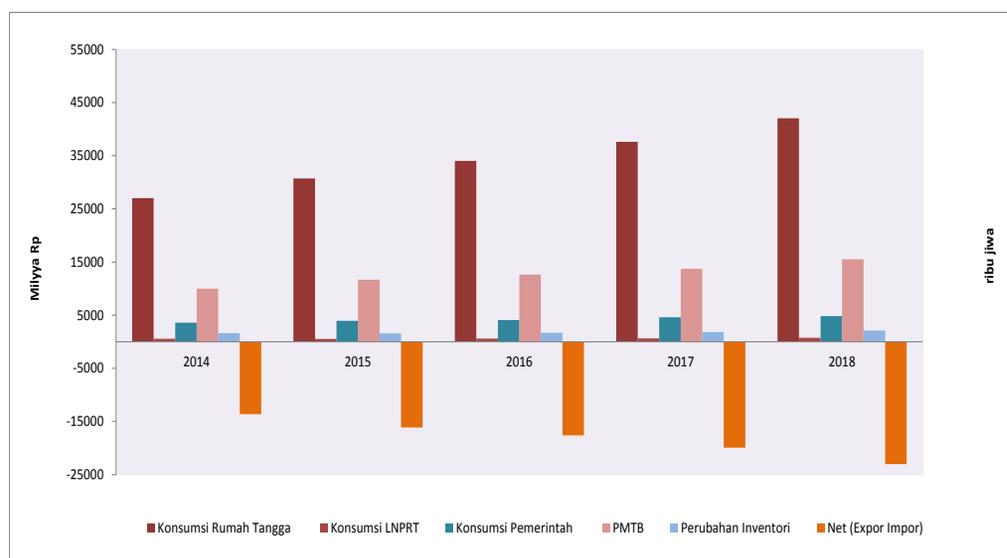
(Miliar Rupiah)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	27.023,95	30.707,33	34.007,71	37.594,67	42.046,36
2 Konsumsi LNPR	552,24	530,16	586,41	636,21	752,83
3 Konsumsi Pemerintah	3.585,03	3.940,84	4.085,94	4.592,16	4.802,87
4 PMTB	9.984,24	11.686,94	12.620,72	13.730,57	15.497,19
5 Perubahan Inventori	1.628,67	1.596,57	1.693,66	1.821,20	2.111,82
6 Net (Exp. Impor)	-13.626,94	-16.096,94	-17.593,62	-19.896,34	-22.994,78
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>29.147,19</b>	<b>32.364,90</b>	<b>35.400,81</b>	<b>38.478,47</b>	<b>42.216,29</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Grafik 1. PDRB atas dasar harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 -2018**



Selain dinilai atas dasar harga yang berlaku, PDRB pengeluaran juga dapat dinilai atas dasar harga Konstan 2010 atau atas dasar harga dari berbagai jenis produk yang divalusi dengan harga tahun 2010. Melalui pendekatan ini, nilai PDRB pada masing-masing tahun memberikan gambaran tentang perubahan PDRB secara volume atau kuantitas (tanpa dipengaruhi oleh perubahan harga). PDRB pengeluaran atas dasar harga Konstan 2010 menggambarkan terjadinya perubahan atau pertumbuhan ekonomi secara riil, utamanya terkait dengan peningkatan volume permintaan atau konsumsi akhir. Peningkatan nilai PDRB atas dasar harga Konstan 2010 Kota Bogor pada periode 2014-2018 dapat dilihat dari tabel 2 dan grafik 2 berikut ini:

**Tabel 2. PDRB atas dasar harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Miliar Rp)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	22.619,23	23.937,06	25.741,92	27.450,91	29.263,80
2 Konsumsi LNPR	464,28	429,64	472,08	493,02	566,14
3 Konsumsi Pemerintah	2.584,51	2.716,38	2.729,62	3.027,73	3.141,04
4 PMTB	8.457,34	9.154,98	9.649,75	10.204,41	10.962,70
5 Perubahan Inventori	1.165,48	1.110,78	1.148,07	1.220,21	1.325,24
6 Net (Expor Impor)	-11.455,51	-12.050,23	-12.739,19	-13.741,32	-14.845,35
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>23.835,31</b>	<b>25.298,60</b>	<b>27.002,25</b>	<b>28.654,97</b>	<b>30.413,57</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Dari tabel 2, terlihat bahwa nilai PDRB atas dasar harga Konstan di Kota Bogor meningkat, yakni sebesar 23.835 miliar Rupiah (2014); 25.299 miliar Rupiah (2015); 27.002 miliar Rupiah (2016); 28.655 miliar Rupiah (2017) dan

30.414 miliar Rupiah (2018). Pada grafik 2, terlihat bahwa pertumbuhan ekonomi di Kota Bogor cenderung melambat, yakni dari 6,73 persen pada tahun 2016 menjadi 6,12 persen pada tahun 2017 dan meningkat kecepatannya Tahun 2018 pada level 6,14 %.

**Grafik 2. PDRB atas dasar harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**



**Grafik 3. Perbandingan PDRB atas dasar harga Berlaku dan atas dasar harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014-2018**



Dari grafik 3, terlihat bahwa nilai PDRB atas dasar harga Berlaku selalu lebih tinggi dari PDRB atas dasar harga Konstan. Perbedaan tersebut sangat dipengaruhi oleh perubahan harga yang cenderung meningkat. Sedangkan pada PDB atas dasar harga Konstan, pengaruh dari harga tersebut telah ditiadakan. Sama halnya PDRB atas dasar harga Berlaku, sebagian besar pengeluaran akhir PDRB atas dasar harga Konstan juga menunjukkan peningkatan.

**Tabel 3. Distribusi PDRB atas dasar harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(%)

Komponen Pengeluaran	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	96,02	94,16	95,63	96,70	96,65
2 Konsumsi LNPRT	1,95	1,87	1,65	1,66	1,61
3 Konsumsi Pemerintah	12,23	12,34	12,27	12,85	12,58
4 PMTB	31,03	34,87	36,40	35,64	36,04
5 Perubahan Inventori	5,04	4,92	4,97	4,67	4,34
6 Net (Ekspor Impor)	(46,26)	(48,17)	(50,92)	(51,53)	(51,22)
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

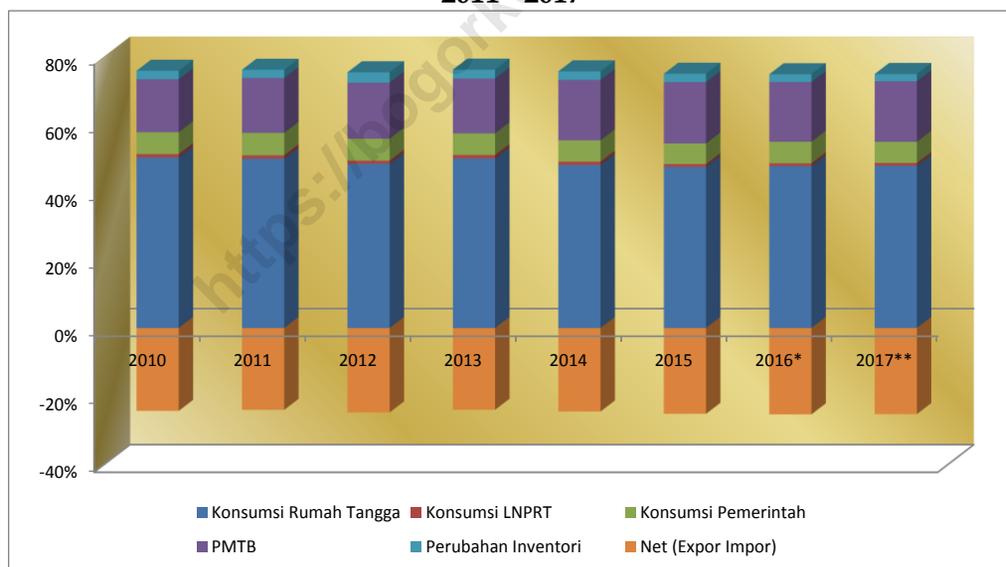
\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Terbentuknya total PDRB pengeluaran tidak terlepas dari kontribusi seluruh komponen, yang terdiri dari komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumahtangga (PK-RT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga Non Profit Yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P), Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB), ekspor neto (E) atau ekspor minus impor barang dan jasa.

Dari tabel 3 terlihat bahwa selama periode 2011-2017, PDRB Kota Bogor sebagian besar digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir rumah tangga (PK-RT). Pengeluaran untuk aktivitas pembentukan modal (PMTB) juga mempunyai kontribusi yang relatif besar, yakni sekitar 31,12 hingga 36,04 persen. Komponen net ekspor menunjukkan angka negatif, artinya selama 2011 – 2017 untuk memenuhi pengeluaran Kota Bogor masih dipenuhi oleh banyak impor. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian kebutuhan domestik masih harus dipenuhi oleh produk yang berasal dari luar wilayah atau bahkan luar negeri (impor).

**Grafik 4. Distribusi PDRB atas dasar harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2011 - 2017**



Kontribusi komponen konsumsi pemerintah (PK-P) berada pada rentang 12,72 – 12,58 persen. Hal tersebut menunjukkan peran pemerintah dalam menyerap PDRB tidak terlalu besar. Di sisi lain, pada tahun 2011-2017 perdagangan dengan luar wilayah yang direpresentasi oleh komponen ekspor dan impor, menunjukkan impor yang cenderung

lebih tinggi dari ekspor. Kecenderungan pada periode itu selalu menunjukkan posisi defisit (merugi).

Agregat makro lain yang diturunkan dari data PDRB adalah pertumbuhan riil PDRB atau pertumbuhan ekonomi (*economic growth*). Indikator ekonomi ini menggambarkan kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah. Sebagaimana terlihat dari tabel 4, selama periode tahun 2011 - 2017 pertumbuhan ekonomi Kota Bogor cukup fluktuatif, yakni sebesar 6,22 persen (2011); 6,31persen (2012); 6,04 persen (2013); 6,01 persen (2014); 6,14 persen (2015) ; 6,73 persen (2016) dan 6,12 persen (2017). Sedangkan dari grafik 5 akan terlihat pertumbuhan masing-masing komponen PDRB selama periode tahun yang sama

**Tabel 4. Laju Pertumbuhan PDRB ADHK 2010  
Menurut Pengeluaran, Kota Bogor  
2013 - 2017**

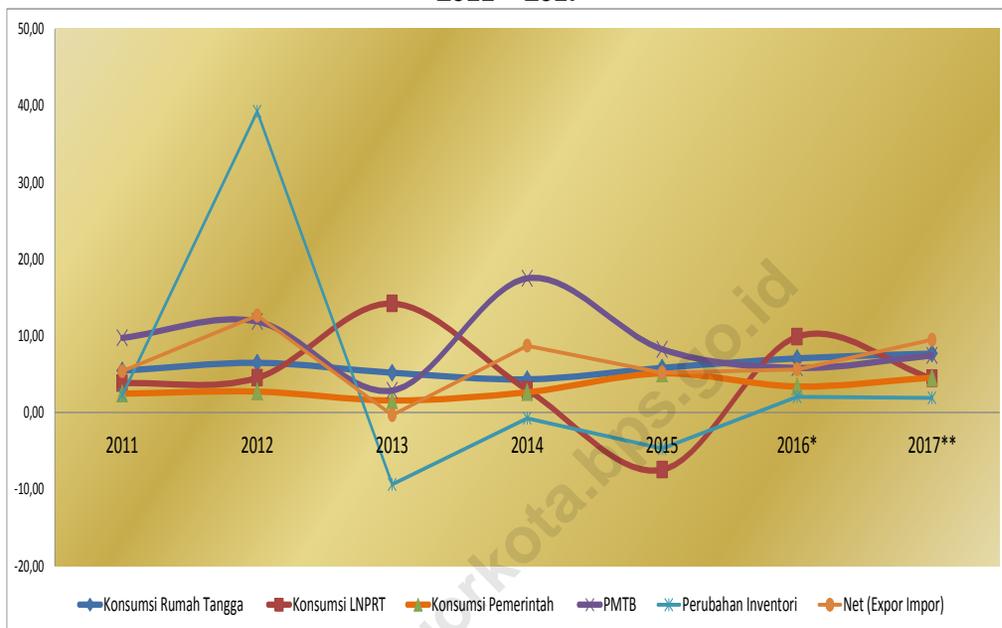
(%)

Komponen Pengeluaran	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	5,19	4,33	5,83	7,07	7,69
2 Konsumsi LNPRT	14,20	2,96	-7,46	9,88	4,44
3 Konsumsi Pemerintah	1,57	2,65	5,10	3,39	4,56
4 PMTB	2,87	17,49	8,25	5,82	7,43
5 Perubahan Inventori	-9,37	-0,75	-4,69	2,05	1,91
6 Net (Expor Impor)	-0,34	8,71	5,19	5,63	9,49
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>6,04</b>	<b>6,01</b>	<b>6,14</b>	<b>6,73</b>	<b>6,12</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Grafik 5. Pertumbuhan PDRB atas dasar harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2011 - 2017**



Indeks implisit<sup>6</sup> PDRB pengeluaran menggambarkan besarnya perubahan harga yang terjadi dari sisi konsumen (rumah tangga, LNPRT, pemerintah, dan perusahaan) akhir barang dan jasa, baik yang digunakan untuk keperluan konsumsi, investasi maupun ekspor/impor. Dari tabel 5 akan terlihat tingkat kenaikan harga selama periode tahun 2010 - 2015, baik perubahan harga yang terjadi secara umum maupun pada masing-masing komponen.

<sup>6</sup> Indeks perkembangan

**Tabel 5. Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran, Kota Bogor  
2013 - 2017**

<b>Komponen Pengeluaran</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>2017**</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	115,51	121,34	128,28	133,58	134,84
2 Konsumsi LNPRT	112,55	117,46	123,40	124,78	125,87
3 Konsumsi Pemerintah	126,64	139,13	145,08	161,97	164,99
4 PMTB	112,42	120,17	127,66	130,25	133,32
5 Perubahan Inventori	111,91	123,16	143,73	145,78	144,73
6 Net (Expor Impor)	114,49	122,55	133,58	143,32	141,51
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>116,00</b>	<b>122,29</b>	<b>126,93</b>	<b>131,10</b>	<b>134,38</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 3.2 PERKEMBANGAN KOMPONEN PDRB PENGELUARAN

Perubahan struktur perekonomian suatu wilayah sebagai akibat dari upaya pembangunan ekonomi yang dilaksanakan pada periode tertentu, tidak terlepas dari perilaku masing-masing komponen pengguna akhir. Setiap komponen mempunyai perilaku yang berbeda sesuai dengan tujuan akhir penggunaan barang dan jasa. Data empiris menunjukkan bahwa sebagian besar produk atau barang dan jasa yang tersedia pada periode tertentu digunakan untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir oleh rumah tangga, LNPRT dan pemerintah, sebagian lagi digunakan untuk investasi fisik dalam bentuk PMTB dan perubahan inventori. Berikut perilaku masing-masing komponen PDRB pengeluaran Kota Bogor untuk periode 2011 - 2017.

### 3.2.1. Konsumsi Akhir Rumahtangga

Komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumahtangga (PK-RT) merupakan pengeluaran terbesar atas berbagai barang dan jasa yang tersedia. Data berikut menunjukkan bahwa dari seluruh nilai tambah bruto (PDRB) yang diciptakan di Kota Bogor ternyata sebagian besar masih digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi rumahtangga. Dengan kata lain, sebagian besar produk (domestik) yang dihasilkan di wilayah Kota Bogor maupun produk (impor) yang didatangkan dari luar wilayah atau luar negeri akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir oleh rumahtangga.

Dalam suatu perekonomian, fungsi utama dari institusi rumahtangga adalah sebagai konsumen akhir (*final consumer*) atas barang dan jasa yang tersedia, termasuk konsumsi oleh rumahtangga khusus (seperti penjara, asrama dan lain-lain). Selanjutnya, berbagai jenis barang dan jasa yang dikonsumsi tersebut akan diklasifikasikan menurut 7 (tujuh) kelompok COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*), yaitu kelompok makanan dan minuman selain restoran; pakaian, alas kaki dan jasa perawatannya; perumahan dan perlengkapan rumah tangga; kesehatan dan pendidikan; angkutan dan komunikasi; restoran dan hotel; serta kelompok barang dan jasa lainnya.

Data berikut menunjukkan bahwa pada periode tahun 2011 - 2017 pengeluaran konsumsi akhir rumahtangga mengalami (peningkatan/penurunan) signifikan, baik dari sisi nominal (atas dasar harga berlaku) maupun secara riil (atas dasar harga konstan). Kenaikan jumlah penduduk menjadi salah satu pendorong terjadinya kenaikan nilai pengeluaran konsumsi rumahtangga. Pada gilirannya kenaikan tersebut juga akan mendorong laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Data berikut menunjukkan bahwa pada periode tahun 2011 – 2017 pengeluaran konsumsi akhir rumahtangga mengalami (peningkatan/penurunan) signifikan, baik dari sisi nominal (atas dasar harga berlaku) maupun secara riil (atas dasar harga konstan). Kenaikan jumlah penduduk menjadi salah satu pendorong terjadinya kenaikan nilai pengeluaran konsumsi rumahtangga. Pada gilirannya kenaikan tersebut juga akan mendorong laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Pada masa pemulihan ekonomi, biasanya institusi rumahtangga memperbaiki perilaku atau pola konsumsinya. Hal tersebut terjadi karena secara umum tingkat pendapatan masyarakat akan naik dan di sisi lain persediaan atau penawaran berbagai jenis barang dan jasa di pasar domestik bertambah. Kondisi semacam ini memicu naiknya belanja untuk keperluan konsumsi, termasuk konsumsi rumahtangga.

**Tabel 6. Perkembangan Komponen Konsumsi Rumahtangga Kota Bogor 2013 - 2017**

<b>Uraian</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>2017**</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>Total Konsumsi Rumah Tangga</b>					
a. ADHB ( <i>Miliar Rp</i> )	25.044,41	27.446,35	30.707,33	34.233,81	37.214,83
b. ADHK 2010 ( <i>Miliar Rp</i> )	21.680,99	22.619,23	23.937,06	25.628,24	27.598,60
Proporsi terhadap PDRB (% ADHB)	96,02	94,16	95,63	96,70	96,65
<b>Rata-rata konsumsi per-kapita/tahun (<i>Ribu Rp</i>)</b>					
a. ADHB	24.722,55	26.628,33	29.303,07	32.153,87	34.426,01
b. ADHK 2010	21.402,35	21.945,07	22.842,41	24.071,15	25.530,40
<b>Pertumbuhan (%)</b>					
a. Total konsumsi RT	5,19	4,33	5,83	7,07	7,69
b. Perkapita	3,33	2,54	4,09	5,38	6,06
<b>Jumlah penduduk (<i>000 org</i>)</b>	<b>1.013,02</b>	<b>1.030,72</b>	<b>1.047,92</b>	<b>1.064,69</b>	<b>1.081,01</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

[1] Diturunkan dari perhitungan PDRB (atas dasar harga konstan/ADHK 2010)

Kenaikan rata-rata konsumsi per-kapita cenderung searah dengan kenaikan jumlah penduduk. Pertumbuhan rata-rata konsumsi per-kapita menunjukkan peningkatan, baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan 2010. Kondisi ini menunjukkan rata-rata konsumsi setiap penduduk meningkat, baik secara kuantitas (*volume*) maupun secara nilai (termasuk peningkatan kualitas). Rata-rata konsumsi per-kapita secara “riil” meningkat pada kisaran 4,71 hingga 6,05 persen. Peningkatan tersebut tentu berpengaruh pada struktur konsumsi rumahtangga, seperti terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 7. Struktur Komponen Konsumsi Rumahtangga  
Kota Bogor  
2013 - 2017**

	(%)				
Kelompok Konsumsi	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	28,76	29,77	30,12	30,33	30,55
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,79	2,71	2,76	2,76	2,72
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah	11,28	11,15	11,02	10,87	10,77
d. Kesehatan & Pendidikan	4,84	4,97	4,97	4,84	4,72
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	32,57	32,05	32,12	32,32	32,51
f. Hotel & Restoran	14,41	13,78	13,40	13,41	13,34
g. Lainnya	5,35	5,56	5,61	5,47	5,39
<b>Total Konsumsi</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Pada tahun 2011 pertumbuhan komponen konsumsi rumahtangga sebesar 5,45 persen. Kemudian, berturut-turut sebesar 6,48 persen (2012); 5,19 persen (2013); 4,33 persen (2014); 5,83 persen (2015); 7,07 persen (2016) dan 7,69persen (2017). Dari data tersebut nampak bahwa peningkatan total

konsumsi “riil” rumahtangga (lebih tinggi/lebih rendah) dari peningkatan jumlah penduduk yang berada pada kisaran 4 hingga 6 persen. Hal ini mengindikasikan telah terjadi perbaikan pada tingkat kesejahteraan masyarakat, meskipun tidak dapat dijelaskan lebih jauh melalui perangkat data PDRB ini.

Sementara itu, tingkat perubahan harga yang secara implisit disajikan dalam Tabel 8, menunjukkan peningkatan setiap tahun-nya untuk masing-masing kelompok pengeluaran konsumsi rumah tangga.

**Tabel 8. Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Bogor 2013 - 2017**

	(%)				
Kelompok Konsumsi	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	10,24	6,62	5,31	6,68	0,93
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,31	1,33	2,22	8,63	3,65
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	9,74	2,83	5,13	4,05	0,77
d. Kesehatan & Pendidikan	4,66	3,35	3,98	6,02	1,71
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	5,27	4,69	7,40	3,48	0,00
f. Hotel & Restoran	3,52	5,87	4,74	-2,96	3,60
g. Lainnya	4,25	0,89	4,74	5,09	-1,77

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 3.2.2. Konsumsi Akhir LNPRT

Lembaga Non Profit yang melayani Rumah Tangga (LNPRT) adalah salah satu unit institusi yang melakukan kegiatan produksi, konsumsi dan akumulasi aset. Keberadaannya diakui oleh hukum atau masyarakat, terpisah dari orang atau entitas lain yang memiliki atau mengendalikan. Dalam

kegiatannya, LNPRT merupakan mitra pemerintah dalam mengatasi berbagai masalah sosial seperti kemiskinan dan lingkungan hidup.

**Tabel 9. Perkembangan Pengeluaran Akhir Konsumsi LNPRT Kota Bogor 2013 – 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Pemerintah					
a. ADHB ( <i>Miliar Rp</i> )	3.188,62	3.595,85	3.940,84	4.549,12	4.844,96
b. ADHK 2010 ( <i>Miliar Rp</i> )	2.517,89	2.584,51	2.716,38	2.808,59	2.936,55
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	12,23	12,34	12,27	12,85	12,58
Konsumsi Pemerintah per- kapita ( <i>Ribu Rp</i> )					
a. ADHB	3.147,64	3.488,68	3.760,62	4.272,73	4.481,89
b. ADHK 2010	2.485,53	2.507,48	2.592,16	2.637,95	2.716,49
<u>Pertumbuhan[%]</u>					
a. Total konsumsi pemerintah	1,57	2,65	5,10	3,39	4,56
b. Konsumsi perkapita	-0,22	0,88	3,38	1,77	2,98
Jumlah penduduk ( <i>000 org</i> )	1.013,019	1.030,720	1.047,922	1.064,687	1.081,009

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

[1] Diturunkan dari perhitungan PDRB (atas dasar harga konstan/ADHK 2010)

[2] Tidak termasuk polisi dan militer

Total pengeluaran konsumsi LNPRT dalam kurun waktu tahun 2011-2017 mengalami peningkatan baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan. Pada tahun 2011 konsumsi LNPRT sebesar 384,83 miliar rupiah, kemudian pada tahun-tahun berikutnya yaitu 412,3 miliar rupiah (2012); 507,5 miliar rupiah (2013); 545,3 miliar rupiah (2014); 530,2 miliar rupiah (2015); 589,1 miliar rupiah (2016) dan 620,6 miliar rupiah (2017). Pertumbuhan pengeluaran konsumsi LNPRT tahun dasar 2010 juga berturut-turut adalah 1,85 persen pada 2011 dan melambat pada tahun 2017 1,61 persen.

### 3.2.3. Konsumsi Akhir Pemerintah

Pengeluaran Konsumsi Pemerintah terdiri dari Pengeluaran Konsumsi Individu dan Pengeluaran Konsumsi Kolektif. Barang dan jasa individu merupakan barang dan jasa privat, dimana ciri-ciri barang privat adalah a) *Scarcity*, yaitu ada kelangkaan/keterbatasan dalam jumlah. b) *Excludable consumption*, yaitu konsumsi suatu barang dapat dibatasi hanya pada mereka yang memenuhi persyaratan tertentu (biasanya harga). c) *Rivalrous competition*, yaitu konsumsi oleh satu konsumen akan mengurangi atau menghilangkan kesempatan pihak lain untuk melakukan hal serupa. Contoh barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah dan tergolong sebagai barang dan jasa individu adalah jasa pelayanan kesehatan pemerintah di rumah sakit/puskesmas dan jasa pendidikan di sekolah/universitas negeri.

Sedangkan barang dan jasa kolektif ekuivalen dengan barang publik yang memiliki ciri a) *Non rivalry*, yaitu pengeluaran satu konsumen terhadap suatu barang tidak mengurangi kesempatan konsumen lain untuk juga mengkonsumsi barang tersebut. b) *Non excludable*, yaitu apabila suatu barang publik tersedia, maka tidak ada yang dapat menghalangi siapapun untuk memperoleh manfaat dari barang tersebut atau dengan kata lain setiap orang memiliki akses ke barang tersebut. Contoh barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah dan tergolong sebagai barang dan jasa kolektif adalah jasa pertahanan yang dilakukan TNI dan keamanan yang dilakukan kepolisian

Secara total, pengeluaran konsumsi akhir pemerintah menunjukkan peningkatan, baik atas dasar harga berlaku maupun atas dasar harga konstan 2010. Pada tahun 2011 total pengeluaran konsumsi akhir pemerintah atas dasar harga berlaku adalah sebesar 2.642,14 miliar rupiah, kemudian pada tahun-tahun berikutnya sebesar 2.983,41 miliar rupiah (2012), 3.188,62 miliar rupiah (2013), 3.595,85 miliar rupiah (2014), 3.940,84 miliar (2015), 4.549,12 miliar rupiah (2016) dan

4.844,96 miliar rupiah (2017). Demikian halnya dengan konsumsi pemerintah atas dasar harga konstan 2010, yang juga mengalami peningkatan pada masing-masing tahun. Hal ini mengindikasikan, bahwa secara riil telah terjadi kenaikan pengeluaran pemerintah dari sisi kuantitas. Laju pertumbuhan pengeluaran konsumsi pemerintah paling cepat pada tahun 2015 dibandingkan dengan tahun-tahun lain. Hal ini disebabkan banyaknya proyek pembangunan infrastruktur yang dilakukan di Kota Bogor, seperti pembangunan taman-taman kota, pembenahan kebun raya, lapangan Sempur dan berbagai infrastruktur lain.

**Tabel 10. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kota Bogor 2013 - 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi Pemerintah					
a. ADHB (Miliar Rp)	3.188,62	3.595,85	3.940,84	4.549,12	4.844,96
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	2.517,89	2.584,51	2.716,38	2.808,59	2.936,55
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	12,23	12,34	12,27	12,85	12,58
Konsumsi Pemerintah per-kapita (Ribu Rp)					
a. ADHB	3.147,64	3.488,68	3.760,62	4.272,73	4.481,89
b. ADHK 2010	2.485,53	2.507,48	2.592,16	2.637,95	2.716,49
Pertumbuhan[%]					
a. Total konsumsi pemerintah	1,57	2,65	5,10	3,39	4,56
b. Konsumsi perkapita	-0,22	0,88	3,38	1,77	2,98
Jumlah penduduk (000 org)	1.013,019	1.030,720	1.047,922	1.064,687	1.081,009

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

[1] Diturunkan dari perhitungan PDRB (atas dasar harga konstan/ADHK 2010)

[2] Tidak termasuk polisi dan militer

Menarik untuk dicermati lebih lanjut adalah cukup besarnya proporsi pengeluaran akhir pemerintah terhadap PDB di Kota Bogor serta mengalami penurunan dari 12,72 persen (tahun 2011) dan pada level 12,58 persen (tahun 2017). Sepanjang periode tersebut, proporsi

terendah terjadi pada tahun 2013 sebesar 12,23 persen; sedangkan proporsi tertinggi pada tahun 2016 sebesar 12,85 persen.

Salah satu fungsi pemerintah adalah memberikan jasa layanan pada publik atau masyarakat dalam bentuk jasa kolektif maupun individual. Dalam praktek, pengeluaran pemerintah ini selalu dikaitkan dengan luasnya cakupan layanan yang diberikan pada masyarakat (publik), meskipun tidak seluruh masyarakat dapat merasakan manfaatnya secara langsung. Kondisi tersebut dapat diartikan bahwa setiap rupiah pengeluaran pemerintah harus ditujukan untuk melayani penduduk, baik langsung maupun tidak langsung. Pengeluaran konsumsi pemerintah secara total menunjukkan peningkatan, hal ini diikuti oleh adanya peningkatan pada rata-rata konsumsi pemerintah per-kapita.

Gambaran tentang konsumsi akhir pemerintah secara “riil” ini menunjukkan peningkatan baik secara keseluruhan maupun rata-rata (per penduduk maupun per pegawai pemerintah). Parameter ini adalah pendekatan untuk mengukur pemerataan kesempatan masyarakat atas pengeluaran sumber daya finansial oleh pemerintah. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2015 sebesar 5,1 persen. Pengeluaran konsumsi pemerintah yang besar dan tumbuh cepat dapat menjadi katalisator proses pembangunan di suatu wilayah, sehingga memiliki *multiplier effect* yang cukup besar bagi masyarakat umum maupun pegawai negeri.

#### **3.2.4. Pembentukan Modal Tetap Bruto**

Komponen pembentukan modal tetap bruto (PMTB) pada sajian PDRB menurut pengeluaran, lebih menjelaskan tentang bagian dari pendapatan (*income*) yang direalisasikan menjadi investasi (fisik). Atau pada sisi yang berbeda dapat pula diartikan sebagai gambaran dari berbagai

produk barang dan jasa yang sebagian digunakan sebagai investasi fisik (kapital)<sup>7</sup>. Fungsi kapital adalah sebagai input tidak langsung (*indirect input*) di dalam proses produksi pada berbagai lapangan usaha. Kapital ini dapat berasal dari produksi domestik maupun dari impor.

Pengelompokan PMTB pada PDRB tahun dasar 2010 dibagi menjadi 2 (enam) kelompok yaitu Bangunan dan Non Bangunan. Data di bawah ini menjelaskan bahwa, secara keseluruhan pertumbuhan PMTB dalam kurun waktu 2011 – 2017 berfluktuasi. Pertumbuhannya 9,72 persen (2011) dan melambat menjadi 7,43 persen (2017), sementara di tahun lainnya masing-masing 11,87 persen (2012); 2,87 persen (2013); 17,49 persen (2014); 8,25 persen (2015); 5,82 persen (2016) dan 7,43 persen (2017). Pertumbuhan PMTB tertinggi terjadi pada tahun 2014, hal ini disebabkan oleh banyaknya pengeluaran konsumsi untuk penambahan barang modal di Kota Bogor.

**Tabel 11. Perkembangan dan Struktur PMTB  
Kota Bogor  
2013 – 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total PMTB					
a. ADHB (Miliar Rp)	8.092,16	10.163,21	11.686,94	12.618,18	13.876,45
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	7.198,15	8.457,34	9.154,98	9.687,92	10.408,19
Proporsi terhadap PDRB					
(% - ADHB)	31,03	34,87	36,40	35,64	36,04

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

[1] Diturunkan dari perhitungan PDRB (atas dasar harga berlaku /ADHB )

[2] Diturunkan dari perhitungan PDRB (atas dasar harga konstan/ADHK 2010)

<sup>7</sup> Selain bagian lain yang menjadi konsumsi antara, konsumsi akhir, ataupun diekspor

### 3.2.5. Perubahan Inventori

Secara konsep, yang dimaksud dengan perubahan inventori adalah perubahan dalam bentuk “**persediaan**” berbagai barang yang belum digunakan lebih lanjut dalam proses produksi, konsumsi ataupun investasi (kapital). Perubahan yang dimaksud disini bisa berarti penambahan (bertanda positif) dan atau pengurangan (bertanda negatif).

Dari sisi penghitungan, komponen Perubahan Inventori merupakan salah satu komponen yang hasilnya bisa memiliki 2 (dua) tanda angka, positif atau negatif (disamping komponen net ekspor antar daerah). Apabila perubahan inventori bertanda positif berarti terjadi penambahan persediaan barang, sedangkan apabila bertanda negatif berarti terjadi pengurangan persediaan. Terjadinya penumpukan barang inventori mengindikasikan bahwa distribusi atau pemasaran tidak berjalan dengan sempurna. Secara umum, komponen perubahan inventori dihitung berdasarkan pengukuran terhadap nilai persediaan barang pada awal dan akhir tahun dari dua posisi nilai persediaan (konsep stok).

**Tabel 12. Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kota Bogor 2013 - 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Inventori					
a. ADHB (Miliar Rp)	1.314,12	1.435,37	1.596,57	1.652,44	1.671,83
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	1.174,28	1.165,48	1.110,78	1.133,49	1.155,12
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	5,04	4,92	4,97	4,67	4,34

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Berbeda dengan komponen pengeluaran lain yang dapat dianalisis agak rinci, perubahan inventori baru dapat dianalisis dari sisi proporsinya saja. Perbedaan dalam pendekatan dan tata cara estimasi menyebabkan

komponen inventori tidak banyak dikaji lebih jauh sebagaimana dilakukan pada pada komponen pengeluaran lainnya.

Pada tahun 2011 perubahan inventori atas dasar harga berlaku sebesar 965,05 miliar rupiah, yang kemudian meningkat pada tahun 2012 sebesar 1.397,80 miliar rupiah. Pada tahun 2013 perubahan inventori mencapai 1.314,12 miliar rupiah, tahun 2014 mencapai 1.435,37 miliar rupiah, pada tahun 2015 sebesar 1.596,57 miliar rupiah, pada tahun 2016 sebesar 1.652,44 miliar rupiah dan tahun 2017 sebesar 1.671,83 miliar rupiah.

Sementara itu, proporsi perubahan inventori terhadap total PDRB di Kota Bogor mengalami fluktuasi. Pada tahun 2011, proporsi perubahan inventori adalah 4,65 persen, selanjutnya 6,01 persen (2012), 5,04 persen (2013), 4,92 persen (2014), 4,93 persen (2015), 4,67 persen (2016) dan 4,34 persen (2017).

### **3.2.6. Net Ekspor/Impor**

Dalam struktur permintaan akhir, transaksi ekspor menggambarkan berbagai produk barang dan jasa yang tidak dikonsumsi di wilayah ekonomi Kota Bogor, tetapi dikonsumsi oleh pihak yang berdomisili di wilayah lain, baik itu kabupaten lain di dalam satu propinsi, propinsi lain, maupun luar negeri, baik secara langsung maupun tidak langsung. Termasuk pula dalam ekspor pembelian oleh badan-badan internasional, kedutaan besar (termasuk konsulat), awak kapal (udara maupun laut) yang singgah dan sebagainya.

Sebaliknya, transaksi impor adalah barang dan jasa yang dikonsumsi di wilayah ekonomi Kota Bogor tetapi dihasilkan dari luar wilayah Kota Bogor. Dilihat dari komposisinya net ekspor Kota Bogor

bernilai negatif, artinya konsumsi impor lebih banyak dibanding daripada ekspor yang dihasilkan.

**Tabel 13. Perkembangan Ekspor  
Kota Bogor  
2013 - 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Net Ekspor Antar Daerah					
a. ADHB (Miliar Rp)	-12.064,48	-14.038,93	-16.350,99	-18.241,82	-19.722,19
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	-10.537,57	-11.455,51	-12.050,23	-12.728,07	-13.936,51
Proporsi terhadap PDRB (% - ADHB)	-46,26	-48,17	-50,92	-51,53	-51,22

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Secara total, dalam kurun waktu 2011-2017 laju pertumbuhan net ekspor Kota Bogor sangat berfluktuatif. Laju pertumbuhan tertinggi paling pada 2012 dan paling lambat pada tahun 2013.

Aktivitas pengeluaran (konsumsi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah) maupun PMTB (termasuk inventori) dan ekspor, didalamnya terkandung produk yang berasal dari impor. PDRB menggambarkan produk yang benar-benar dihasilkan oleh ekonomi domestik Kota Bogor. Sehingga untuk mengukur potensi dan besaran produk domestik, maka komponen impor tersebut harus dikeluarkan dari penghitungan yaitu dengan cara mengurangi nilai PDRB (E) dengan nilai impornya. Hasil pengurangan inilah yang secara konsep harus sama dengan nilai PDRB menurut lapangan usaha (sektor).

Berbeda dengan komponen ekspor, transaksi impor menjelaskan ada tambahan penyediaan (*supply*) produk di wilayah ekonomi domestik yang berasal dari non residen. Impor terdiri dari produk barang maupun

jasa, meskipun rincian penggolongan-nya bisa berbeda dengan ekspor. Komponen impor termasuk pembelian berbagai produk barang dan jasa secara langsung (*direct purchase*) oleh penduduk (*resident*) Kota Bogor di luar domestik, baik yang berupa makanan maupun bukan makanan (termasuk jasa). Perkembangan yang terjadi pada transaksi impor barang dan jasa dapat menunjukkan seberapa besar ketergantungan Kota Bogor terhadap ekonomi atau produk wilayah lain, baik wilayah Kota Bogor lain dalam satu propinsi, propinsi lain, maupun luar negeri.

<https://bogorkota.bps.go.id>

**BAB IV**  
**PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB PENGELUARAN**  
**KOTA BOGOR**  
**2013 - 2017**

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

Berbagai indikator ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi dapat diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan relatif) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia.

#### 4.1 PDRB (NOMINAL)

Agregat ini menjelaskan nilai produk barang dan jasa yang dihasilkan di dalam wilayah ekonomi Kota Bogor di mana di dalamnya masih terkandung nilai penyusutan. PDRB dapat digunakan sebagai ukuran “produktivitas”, karena menjelaskan kemampuan wilayah dalam menghasilkan produk domestik, yang dihitung melalui 3 (tiga) pendekatan, yaitu pendekatan nilai tambah, pengeluaran, dan pendapatan.

Dari series data PDRB pengeluaran dapat diturunkan beberapa ukuran yang berkaitan dengan PDRB maupun variabel pendukung lain (seperti rumah tangga, dan tenaga kerja). Untuk melihat perkembangan tingkat pemerataan, misalnya, dapat dilihat dari data PDRB perkapita

**Tabel 14. Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kota Bogor 2013 - 2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Nilai PDRB ( <i>Miliar Rp</i> )					
- ADHB	26.082	29.147	32.111	35.401	38.506
- ADHK 2010	22.485	23.835	25.299	27.002	28.655
PDRB perkapita ( <i>Ribu Rp</i> )					
- ADHB	25.747	28.278	30.642	33.250	35.621
- ADHK 2010	22.196	23.125	24.142	25.362	26.508
Pertumbuhan PDRB					
perkapita ADHK 2010 (%)	4,16	4,19	4,40	5,05	4,52
Jumlah penduduk ( <i>000 org</i> )	1.013	1.031	1.048	1.065	1.081
Pertumbuhan (%)	1,80	1,75	1,67	1,60	1,53

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

PDRB per-kapita Kota Bogor menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun (tabel 14), seiring dengan kenaikan jumlah penduduk. Indikator ini menunjukkan bahwa secara ekonomi setiap penduduk Indonesia rata-rata mampu menciptakan PDRB atau (nilai tambah) sebesar nilai perkapita di masing-masing tahun tersebut.

Sementara itu pertumbuhan per-kapita secara “riil” juga selalu meningkat cukup tinggi di atas 6 persen tiap tahunnya. Pertumbuhan ekonomi tersebut diikuti pula oleh penambahan jumlah penduduk, yang meningkat rata-rata pada kisaran 1,7 persen setiap tahunnya. Dengan demikian maka pertumbuhan per-kapita tersebut tidak saja terjadi secara “riil” tetapi juga terjadi secara kualitas. Tujuan utama yang harus dicapai bukan hanya sekedar peningkatan nilai PDRB per kapita tetapi pemerataan pendapatan dengan memperkecil kesenjangan pendapatan masyarakat.

## **4.2 PROPORSI PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR TERHADAP PDRB**

Konsumsi akhir adalah penggunaan berbagai produk barang dan jasa akhir (baik berasal dari produk domestik maupun impor) untuk menunjang aktivitas ekonomi. Pelaku konsumsi akhir meliputi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah. Walaupun ketiga institusi tersebut mempunyai fungsi yang berbeda dalam sistem ekonomi, tetapi sama-sama membelanjakan sebagian pendapatannya untuk tujuan konsumsi akhir.

**Tabel 15. Proporsi Total Pengeluaran Konsumsi Akhir terhadap PDRB Kota Bogor 2011-2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016*	2017**
(1)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Konsumsi Akhir (ADHB) (Miliar Rp)					
a. Rumah tangga	25.044,41	27.446,35	30.707,33	34.233,81	37.214,83
b. LNPRT	507,49	545,34	530,16	589,08	620,59
c. Pemerintah	3.188,62	3.595,85	3.940,84	4.549,12	4.844,96
<b>Jumlah</b>	<b>28.740,53</b>	<b>31.587,54</b>	<b>35.178,33</b>	<b>39.372,00</b>	<b>42.680,38</b>
PDRB (ADHB) (Miliar Rp)	26.082,33	29.147,19	32.110,85	35.400,81	38.506,47
<b>Proporsi</b>	<b>110,19</b>	<b>108,37</b>	<b>109,55</b>	<b>111,22</b>	<b>110,84</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

#### 4.3 AVERAGE PROPENSITY TO CONSUME (APC) DAN AVERAGE PROPENSITY TO SAVE (APS)

Indikator ini menjelaskan kecenderungan atas keinginan untuk mengkonsumsi (*Average Propensity to Consume/APC*) dan keinginan untuk menabung (*Average Propensity to Save/APS*), yang dinyatakan dalam satuan rasio. Dengan demikian dapat diartikan, apabila pendapatan meningkat, tetapi APC menurun, maka APS akan meningkat. Sebaliknya apabila pendapatan meningkat dan APC meningkat, maka APS akan menurun. Rasio yang digunakan merupakan perbandingan nilai antara bagian dari total pendapatan yang digunakan untuk konsumsi dan bagian yang digunakan untuk tabungan.

Nilai APC dan APS dapat dihitung dengan menggunakan formula :

$$APS = \frac{S}{Y_d} \quad \text{APC} = \frac{x C}{Y_d}$$

Di mana  $C$  = Tingkat Konsumsi,  $S$  = Tingkat Tabungan, dan  $Y_d$  = Pendapatan disposabel. Perlu diketahui pula bahwa  $APC + APS = 1$

#### 4.4 INCREMENTAL CAPITAL OUTPUT RATIO (ICOR)

"ICOR" merupakan parameter ekonomi makro yang menggambarkan rasio investasi kapital/modal terhadap hasil yang diperoleh (*output*) dengan menggunakan investasi tersebut. ICOR juga bisa diartikan sebagai dampak penambahan kapital terhadap penambahan sejumlah output (keluaran).

Kapital diartikan sebagai barang modal fisik yang dibuat oleh manusia dari sumber daya alam, untuk digunakan secara terus menerus dan berulang dalam proses produksi. Sedangkan output adalah besarnya nilai keluaran dari suatu proses ekonomi (produksi) yang dalam hal ini digambarkan melalui parameter "Nilai Tambah".

Dengan menggunakan rasio ini, maka ICOR mampu menjelaskan perbandingan antara penambahan kapital terhadap output atau yang diartikan juga bahwa setiap pertambahan satu unit nilai output (keluaran) akan membutuhkan penambahan kapital sebanyak "K" unit. Formula :

$$ICOR = \frac{\Delta K}{\Delta Y} = \frac{I}{\Delta Y} = \frac{I_t}{Y_t - Y_{t-1}}$$

Di mana:  $I_t$  = PMTB tahun ke t

$Y_t$  = Output tahun ke t

$Y_{t-1}$  = Output tahun ke t-1

**Tabel 16. Incremental Capital Output Ratio,  
Kota Bogor 2013-2017**

<b>Uraian</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>2017**</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>
PDRB (ADHK 2010) (miliar rup	22.484,67	23.835,31	25.298,60	27.002,25	28.654,97
Perubahan (miliar rupiah )	1.281,10	1.350,64	1.463,29	1.703,65	1.652,72
PMTB (ADHK 2010) (miliar Rp)	7198,15	8457,34	9154,98	9687,92	10408,19
<b>ICOR</b>	<b>5,62</b>	<b>6,26</b>	<b>6,26</b>	<b>5,69</b>	<b>6,30</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Berbagai indikator ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi dapat diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan relatif) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia. Angka ICOR menunjukkan besarnya input yang dibutuhkan untuk meningkatkan setiap 1 unit output.

ICOR Kota Bogor selama 2013 – 2017 cukup berfluktuatif pada kisaran level 5 hingga 6. Semakin tinggi ICOR-nya maka semakin tinggi biaya ekonomi produksi yang diperlukan untuk menciptakan tambahan output produksinya. Ekonomi dinilai secara moderat memiliki fungsi produksi ekonomis yang optimal pada level ICOR 3,5. Nilai ICOR di atas level 3,5 dianggap ekonomi yang berbiaya tinggi atau membutuhkan nilai investasi yang tinggi untuk meningkatkan 1 unit outputnya. Dengan kisaran nilai 5 hingga 6, maka kegiatan produksi di Kota Bogor dianggap masih berbiaya tinggi. Untuk meningkatkan efisiensi ekonomi, maka diharapkan pada periode mendatang nilai ICOR ini akan semakin rendah.

**BAB V**  
**PENUTUP**

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

1. PDRB menurut pengeluaran tahun 2013 s.d 2017 dapat menggambarkan perubahan struktur dan perkembangan kondisi ekonomi Kota Bogor pada periode bersangkutan. Analisis ekonomi dari sisi PDRB pengeluaran akan berbeda dengan analisis dari sisi lapangan usaha (industri) yang lebih fokus pada perilaku produksi. Analisis PDRB pengeluaran terfokus pada perilaku penggunaan barang dan jasa akhir, baik untuk tujuan konsumsi akhir, investasi (fisik), maupun perdagangan luar daerah. Empat kelompok sektor atau pelaku ekonomi yang menggunakan barang dan jasa akhir dalam suatu perekonomian adalah rumah tangga, lembaga non-profit yang melayani rumah tangga/LNPRT, pemerintah, dan perusahaan.
2. Publikasi ini menyajikan analisis sederhana tentang perilaku konsumsi, investasi, dan perdagangan luar negeri dan perdagangan antar daerah yang dimaksud. Analisis didasarkan pada indikator yang diturunkan dari PDRB pengeluaran. Analisis tersebut juga dilengkapi dengan indikator sosial demografi (seperti penduduk, rumah tangga, dan pegawai negeri), sehingga hasil analisis yang disajikan menjadi lebih informatif.
3. Data dapat disajikan dalam bentuk series data dari tahun 2013 s.d 2017, sehingga mudah di dalam menggambarkan perubahan atau kecenderungan yang terjadi antara waktu. Masing-masing parameter disajikan dalam satuan yang berbeda (rupiah, indeks, persentase, rasio, unit, dsb) sesuai dengan tujuan analisis dan karakteristik masing-masing data.
4. Data dan indikator yang diturunkan dari sajian data PDRB menurut pengeluaran, dapat dijadikan acuan bagi pengembangan dan perluasan indikator ekonomi makro lain seperti pendapatan

disposabel, tabungan, serta model ekonomi sederhana yang saling berkaitan antara seluruh variabel ekonomi dan variabel yang tersedia. Bahkan secara langsung maupun tidak langsung dapat dikaitkan dengan tampilan data ekonomi makro lain seperti PDRB menurut lapangan usaha (industri), Tabel Input-Output, Sistem Neraca Sosial Ekonomi (SNSE) dan bahkan Neraca Arus Dana (NAD).

5. Sebagian data tentang interaksi dengan luar daerah (*external account*) secara agregat disajikan di sini, seperti ekspor dan impor. Transaksi eksternal ini menggambarkan seberapa jauh ketergantungan ekonomi Kota Bogor terhadap ekonomi luar daerah.

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Tabel 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku  
Menurut Pengeluaran, Kota Bogor  
Tahun 2014 – 2018**

*(Juta Rupiah)*

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>27.023.946,84</b>	<b>30.707.327,75</b>	<b>34.007.707,02</b>	<b>37.594.670,13</b>	<b>42.046.358,40</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	8.830.482,10	10.150.606,80	11.456.450,30	12.750.283,08	14.288.661,56
b. Pakaian dan Alas Kaki	654.970,72	733.641,82	840.051,39	955.802,08	1.071.887,61
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	2.958.248,86	3.325.429,86	3.598.809,72	3.920.932,90	4.426.578,87
d. Kesehatan & Pendidikan	1.291.933,42	1.435.796,29	1.575.832,82	1.731.704,53	1.923.461,09
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	8.168.976,98	9.475.388,08	10.378.048,06	11.438.386,19	12.837.503,18
f. Hotel & Restoran	3.648.482,67	3.948.075,25	4.352.396,93	4.921.185,57	5.523.519,30
g. Lainnya	1.470.852,10	1.638.389,65	1.806.117,80	1.876.375,78	1.974.746,79
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>552.241,56</b>	<b>530.158,53</b>	<b>586.406,28</b>	<b>636.211,19</b>	<b>752.828,70</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>3.585.033,04</b>	<b>3.940.841,23</b>	<b>4.085.936,86</b>	<b>4.592.161,15</b>	<b>4.802.869,18</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>9.984.242,32</b>	<b>11.686.942,60</b>	<b>12.620.723,98</b>	<b>13.730.568,68</b>	<b>15.497.188,26</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>1.628.668,45</b>	<b>1.596.566,44</b>	<b>1.693.661,93</b>	<b>1.821.201,39</b>	<b>2.111.820,15</b>
<b>6 Net Expor</b>	<b>(13.626.943,78)</b>	<b>(16.096.935,58)</b>	<b>(17.593.624,77)</b>	<b>(19.896.338,79)</b>	<b>(22.994.778,09)</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>29.147.188,43</b>	<b>32.364.900,97</b>	<b>35.400.811,31</b>	<b>38.478.473,74</b>	<b>42.216.286,60</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan  
Menurut Pengeluaran, Kota Bogor  
2014 - 2018**

*(Juta Rupiah)*

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>22.619.225,90</b>	<b>23.937.059,84</b>	<b>25.741.921,41</b>	<b>27.450.908,30</b>	<b>29.263.801,73</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	6.734.649,32	7.209.505,70	7.747.128,46	8.367.367,60	9.050.223,93
b. Pakaian dan Alas Kaki	613.674,55	660.829,74	708.232,13	743.332,12	780.813,12
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	2.522.538,45	2.637.661,68	2.799.039,91	2.899.340,66	3.083.582,91
d. Kesehatan & Pendidikan	1.123.235,65	1.190.745,05	1.265.395,36	1.303.457,65	1.361.948,04
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	7.249.546,35	7.689.676,48	8.315.248,80	8.906.075,97	9.489.733,67
f. Hotel & Restoran	3.117.429,68	3.206.939,71	3.484.642,79	3.742.819,97	3.922.207,17
g. Lainnya	1.258.151,89	1.341.701,48	1.422.233,95	1.488.514,32	1.575.292,89
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>464.276,61</b>	<b>429.636,98</b>	<b>472.077,93</b>	<b>493.023,83</b>	<b>566.139,27</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>2.584.507,71</b>	<b>2.716.382,07</b>	<b>2.729.622,71</b>	<b>3.027.733,75</b>	<b>3.141.039,21</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>8.457.337,85</b>	<b>9.154.978,12</b>	<b>9.649.748,98</b>	<b>10.204.412,45</b>	<b>10.962.700,86</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>1.165.476,43</b>	<b>1.110.775,05</b>	<b>1.148.074,40</b>	<b>1.220.211,89</b>	<b>1.325.240,10</b>
<b>6 Net (Expor Impor)</b>	<b>(11.455.513,74)</b>	<b>(12.050.227,75)</b>	<b>(12.739.193,92)</b>	<b>(13.741.319,26)</b>	<b>(14.845.346,56)</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>23.835.310,77</b>	<b>25.298.604,31</b>	<b>27.002.251,51</b>	<b>28.654.970,95</b>	<b>30.413.574,60</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 3. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a)</b>	<b>92,72</b>	<b>94,88</b>	<b>96,06</b>	<b>97,70</b>	<b>99,60</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	30,30	31,36	32,36	33,14	33,85
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,25	2,27	2,37	2,48	2,54
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10,15	10,27	10,17	10,19	10,49
d. Kesehatan & Pendidikan	4,43	4,44	4,45	4,50	4,56
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	28,03	29,28	29,32	29,73	30,41
f. Hotel & Restoran	12,52	12,20	12,29	12,79	13,08
g. Lainnya	5,05	5,06	5,10	4,88	4,68
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>1,89</b>	<b>1,64</b>	<b>1,66</b>	<b>1,65</b>	<b>1,78</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>12,30</b>	<b>12,18</b>	<b>11,54</b>	<b>11,93</b>	<b>11,38</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>34,25</b>	<b>36,11</b>	<b>35,65</b>	<b>35,68</b>	<b>36,71</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>5,59</b>	<b>4,93</b>	<b>4,78</b>	<b>4,73</b>	<b>5,00</b>
<b>6 Net (Expor Impor)</b>	<b>(46,75)</b>	<b>(49,74)</b>	<b>(49,70)</b>	<b>(51,71)</b>	<b>(54,47)</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 4. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a)</b>	<b>94,90</b>	<b>94,62</b>	<b>95,33</b>	<b>95,80</b>	<b>96,22</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	28,25	28,50	28,69	29,20	29,76
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,57	2,61	2,62	2,59	2,57
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10,58	10,43	10,37	10,12	10,14
d. Kesehatan & Pendidikan	4,71	4,71	4,69	4,55	4,48
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	30,42	30,40	30,79	31,08	31,20
f. Hotel & Restoran	13,08	12,68	12,91	13,06	12,90
g. Lainnya	5,28	5,30	5,27	5,19	5,18
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>1,95</b>	<b>1,70</b>	<b>1,75</b>	<b>1,72</b>	<b>1,86</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>10,84</b>	<b>10,74</b>	<b>10,11</b>	<b>10,57</b>	<b>10,33</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>35,48</b>	<b>36,19</b>	<b>35,74</b>	<b>35,61</b>	<b>36,05</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>4,89</b>	<b>4,39</b>	<b>4,25</b>	<b>4,26</b>	<b>4,36</b>
<b>6 Net (Expor Impor)</b>	<b>(48,06)</b>	<b>(47,63)</b>	<b>(47,18)</b>	<b>(47,95)</b>	<b>(48,81)</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 5. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>8,12</b>	<b>13,63</b>	<b>10,75</b>	<b>10,55</b>	<b>11,84</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	12,52	14,95	12,86	11,29	12,07
b. Pakaian dan Alas Kaki	1,73	12,01	14,50	13,78	12,15
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	5,02	12,41	8,22	8,95	12,90
d. Kesehatan & Pendidikan	9,43	11,14	9,75	9,89	11,07
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	6,48	15,99	9,53	10,22	12,23
f. Hotel & Restoran	4,51	8,21	10,24	13,07	12,24
g. Lainnya	9,48	11,39	10,24	3,89	5,24
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>7,46</b>	<b>-4,00</b>	<b>10,61</b>	<b>8,49</b>	<b>18,33</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>12,77</b>	<b>9,92</b>	<b>3,68</b>	<b>12,39</b>	<b>4,59</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>24,55</b>	<b>17,05</b>	<b>7,99</b>	<b>8,79</b>	<b>12,87</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>11,75</b>	<b>11,04</b>	<b>9,38</b>	<b>8,69</b>	<b>9,71</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 6. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>4,33</b>	<b>5,83</b>	<b>7,54</b>	<b>6,64</b>	<b>6,60</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	8,02	7,05	7,46	8,01	8,16
b. Pakaian dan Alas Kaki	1,43	7,68	7,17	4,96	5,04
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	3,19	4,56	6,12	3,58	6,35
d. Kesehatan & Pendidikan	6,99	6,01	6,27	3,01	4,49
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	2,66	6,07	8,14	7,11	6,55
f. Hotel & Restoran	-0,25	2,87	8,66	7,41	4,79
g. Lainnya	8,51	6,64	6,00	4,66	5,83
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>2,96</b>	<b>-7,46</b>	<b>9,88</b>	<b>4,44</b>	<b>14,83</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>2,65</b>	<b>5,10</b>	<b>0,49</b>	<b>10,92</b>	<b>3,74</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>17,49</b>	<b>8,25</b>	<b>5,40</b>	<b>5,75</b>	<b>7,43</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>6,01</b>	<b>6,14</b>	<b>6,73</b>	<b>6,12</b>	<b>6,14</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 7. Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>147,23</b>	<b>167,29</b>	<b>185,27</b>	<b>204,82</b>	<b>229,07</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	170,57	196,07	221,29	246,29	276,00
b. Pakaian dan Alas Kaki	131,14	146,89	168,20	191,38	214,62
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	129,38	145,44	157,39	171,48	193,60
d. Kesehatan & Pendidikan	140,32	155,94	171,15	188,08	208,91
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	141,00	163,54	179,12	197,43	221,57
f. Hotel & Restoran	135,40	146,52	161,52	182,63	204,99
g. Lainnya	149,58	166,62	183,67	190,82	200,82
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>151,76</b>	<b>145,69</b>	<b>161,15</b>	<b>174,84</b>	<b>206,89</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>152,23</b>	<b>167,34</b>	<b>173,50</b>	<b>194,99</b>	<b>203,94</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>175,15</b>	<b>205,01</b>	<b>221,39</b>	<b>240,86</b>	<b>271,85</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>155,24</b>	<b>172,38</b>	<b>188,55</b>	<b>204,94</b>	<b>224,85</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 8. Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>123,23</b>	<b>130,41</b>	<b>140,24</b>	<b>149,55</b>	<b>159,43</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	130,09	139,26	149,64	161,62	174,82
b. Pakaian dan Alas Kaki	122,87	132,31	141,81	148,83	156,34
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	110,32	115,36	122,42	126,80	134,86
d. Kesehatan & Pendidikan	122,00	129,33	137,44	141,57	147,92
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	125,13	132,72	143,52	153,72	163,79
f. Hotel & Restoran	115,69	119,01	129,32	138,90	145,56
g. Lainnya	127,95	136,44	144,63	151,37	160,20
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>127,59</b>	<b>118,07</b>	<b>129,73</b>	<b>135,49</b>	<b>155,58</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>109,74</b>	<b>115,34</b>	<b>115,91</b>	<b>128,56</b>	<b>133,38</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>148,36</b>	<b>160,60</b>	<b>169,28</b>	<b>179,01</b>	<b>192,31</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>126,95</b>	<b>134,74</b>	<b>143,82</b>	<b>152,62</b>	<b>161,98</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 9. Indeks Perkembangan Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100)  
Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>119,47</b>	<b>128,28</b>	<b>132,11</b>	<b>136,95</b>	<b>143,68</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	131,12	140,79	147,88	152,38	157,88
b. Pakaian dan Alas Kaki	106,73	111,02	118,61	128,58	137,28
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	117,27	126,07	128,57	135,24	143,55
d. Kesehatan & Pendidikan	115,02	120,58	124,53	132,85	141,23
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	112,68	123,22	124,81	128,43	135,28
f. Hotel & Restoran	117,03	123,11	124,90	131,48	140,83
g. Lainnya	116,91	122,11	126,99	126,06	125,36
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>118,95</b>	<b>123,40</b>	<b>124,22</b>	<b>129,04</b>	<b>132,98</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>138,71</b>	<b>145,08</b>	<b>149,69</b>	<b>151,67</b>	<b>152,91</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>118,05</b>	<b>127,66</b>	<b>130,79</b>	<b>134,56</b>	<b>141,36</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>122,29</b>	<b>127,93</b>	<b>131,10</b>	<b>134,28</b>	<b>138,81</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 10. Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100)  
Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2014 - 2018**

(Persen)

Komponen Pengeluaran	2014	2015	2016	2017*	2018**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>3,63</b>	<b>7,37</b>	<b>2,98</b>	<b>3,67</b>	<b>4,91</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	4,17	7,38	5,03	3,04	3,61
b. Pakaian dan Alas Kaki	0,29	4,02	6,84	8,41	6,76
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	1,78	7,51	1,98	5,18	6,15
d. Kesehatan & Pendidikan	2,28	4,83	3,28	6,68	6,30
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	3,72	9,35	1,29	2,91	5,33
f. Hotel & Restoran	4,78	5,19	1,46	5,27	7,11
g. Lainnya	0,89	4,45	4,00	-0,74	-0,55
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>4,37</b>	<b>3,74</b>	<b>0,67</b>	<b>3,88</b>	<b>3,05</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>9,86</b>	<b>4,59</b>	<b>3,18</b>	<b>1,32</b>	<b>0,82</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>6,01</b>	<b>8,13</b>	<b>2,45</b>	<b>2,88</b>	<b>5,06</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>5,42</b>	<b>4,62</b>	<b>2,48</b>	<b>2,42</b>	<b>3,37</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

## ***DAFTAR PUSTAKA***

<https://bogorkota.bps.go.id>

1. Badan Pusat Statistik, *Tabel Input Output Indonesia*, berbagai seri, Jakarta.
2. \_\_\_\_\_, *Pendapatan Nasional Indonesia*, berbagai seri, Jakarta.
3. \_\_\_\_\_ *Statistik Matriks Investasi Pemerintah Pusat*, berbagai seri, Jakarta.
4. \_\_\_\_\_, *Profil Ekonomi Rumahtangga 1998*, Jakarta 1999.
5. Frenken Jim, *How To Measure Tangible Capital Stocks*, Netherlands, 1992.
6. Host Poul, Madsen, *Macroeconomic Accounts An Overview*, Pamphlet Series, No. 29, Washington DC, 1979.
7. Keuning. J. Steven, *An Estimate of the Fixed Capital Stock By Industry and Types of Capital Goods in Indonesia*, Statistical Analysis Capability Program, Project Working Paper, Series No.4, Jakarta 1988.
8. \_\_\_\_\_, *Input-Output Table and Analysis*, Studies in Methods, Series F No. 14 Rev 1, New York, 1973.
9. \_\_\_\_\_, *Handbook of National Accounting for Production*, Sources and Methods, Series F No. 39, New York, 1986.
10. Verbiest Piet, *Investment Matrix*, Hasil Kerjasama Asian Development Bank dengan Badan Pusat Statistik, Jakarta, 1997.
11. Ward, Michael, *The Measurement of Capital: Methodology of Capital Stock Estimates in OECD Countries*, Paris, 1976.