

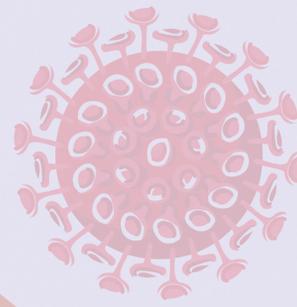
No. Katalog: 3101039.3373

# HASIL SURVEI PERILAKU MASYARAKAT KOTA SALATIGA PADA MASA PANDEMI COVID-19

(Survei dilaksanakan pada 13-20 Juli 2021)



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SALATIGA**





No. Katalog: 3101039.3373

# HASIL SURVEI PERILAKU MASYARAKAT KOTA SALATIGA PADA MASA PANDEMI COVID-19

(Survei dilaksanakan pada 13-20 Juli 2021)



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SALATIGA**



<https://salatigakota.bps.go.id>



# HASIL SURVEI PERILAKU MASYARAKAT KOTA SALATIGA PADA MASA PANDEMI COVID-19

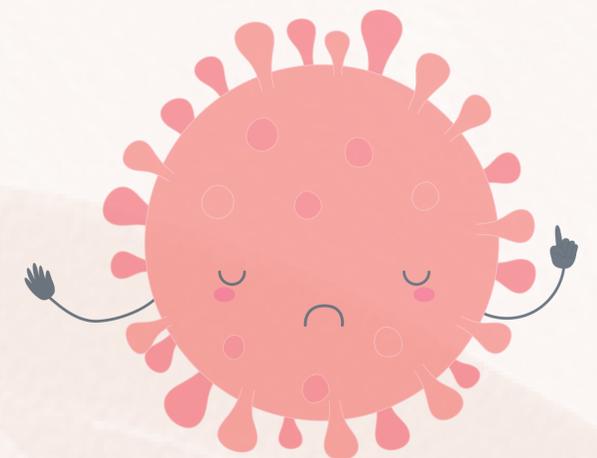
**No. ISBN** : -  
**No. Publikasi** : 33730.2113  
**No. Katalog** : 3101039.3373  
**Ukuran buku** : 17,6 cm x25,0 cm  
**Jumlah Halaman** : vi + 32 halaman

**Naskah:**  
Fungsi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik

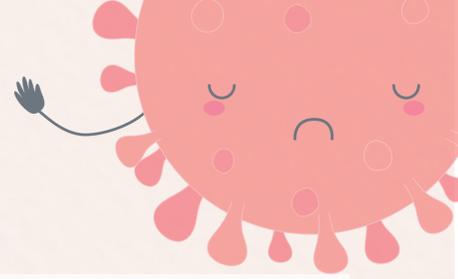
**Penerbit:**  
BPS Kota Salatiga

**Foto dan Sumber Ilustrasi:**  
Canva

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengkomunikasikan dan/atau menggunakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik



## Pengantar



Pandemi Covid-19 yang berlangsung sejak awal 2020 telah berdampak pada tatanan kehidupan masyarakat, baik secara sosial maupun ekonomi. Peningkatan prevalensi kasus pada pertengahan 2021, membuat pemerintah kembali mengambil kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat. Kebijakan tersebut ditetapkan guna mendorong masyarakat untuk menyesuaikan perilaku sesuai dengan protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah.

Berbagai aspek kehidupan masyarakat berubah secara cepat di masa pandemi ini. Sebagai penyedia data statistik berkualitas, Badan Pusat Statistik (BPS) berupaya turut hadir dan berperan untuk memberikan data dan informasi terkait penanganan pandemi. Survei Perilaku Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19 dilaksanakan secara online dalam periode PPKM Darurat, sebagai bentuk inovasi dan pemanfaatan kemajuan teknologi untuk pengumpulan data dalam waktu singkat. Hasil survei tersebut menjadi statistik tambahan (*additional statistics*) untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan, guna menyusun perencanaan serta langkah-langkah cepat dan strategis dalam penanganan pandemi Covid-19.

Penyajian yang ringan dalam bentuk infografis ini dimaksudkan agar informasi yang diberikan dapat menjangkau seluruh kalangan. Ringan namun informatif merupakan cara yang kami tempuh untuk menyebarluaskan informasi terkini.

Kami ucapkan terimakasih kepada semua responden yang telah berkontribusi aktif dalam mengisi kuesioner *online* Survei Perilaku Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19. Semoga kita semua selalu dikaruniakan kesehatan dan pandemi ini cepat berakhir.

Salam sehat,  
Kepala BPS Kota Salatiga

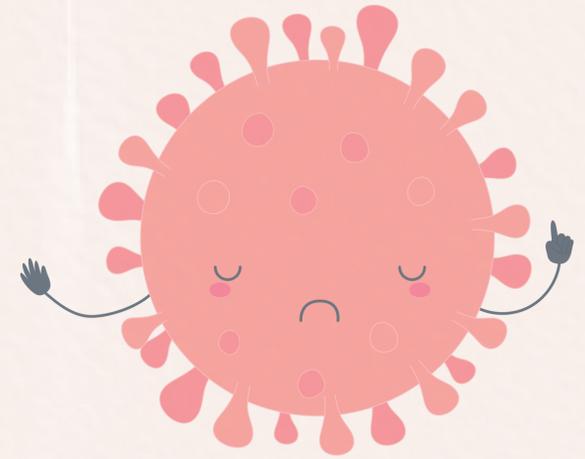
Satriono, S.Si,MM

## **Tim Penyusun**

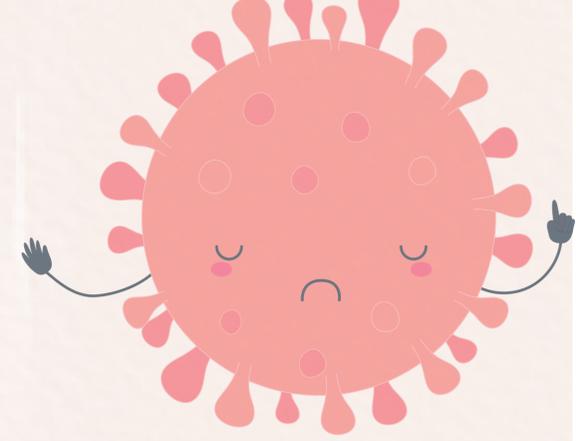
**Pengarah:**  
Satriono

**Koordinator:**  
Retno Mustikaningrum

**Penulis:**  
Renaldhi Priyantomo  
Santi Widyastuti

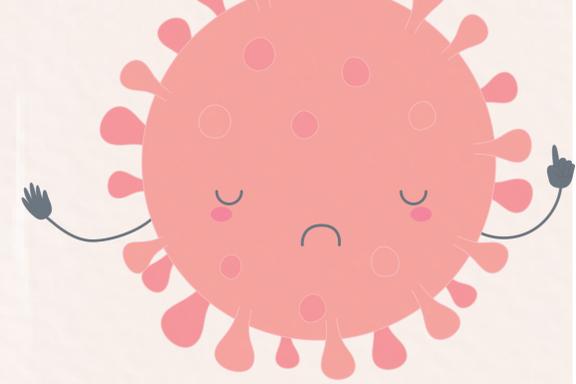


## Daftar Isi



Halaman	Isi
iii	Kata Pengantar
v	Daftar Isi
1	Metodologi
3	Karakteristik Responden Survei
7	Tingkat Kepatuhan dan Kemudahan Kebutuhan
13	Upaya Pencegahan
17	Kebijakan Pembatasan Kegiatan
27	Dampak Kebijakan Pembatasan





## Metodologi

Survei Perilaku Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19 menggunakan rancangan *non-probability sampling*, yang merupakan kombinasi dari *convenience*, *voluntary*, dan *snowball sampling* untuk mendapatkan respon partisipasi sebanyak-banyaknya dalam kurun waktu 1 minggu pelaksanaan survei (13-20 Juli 2021).

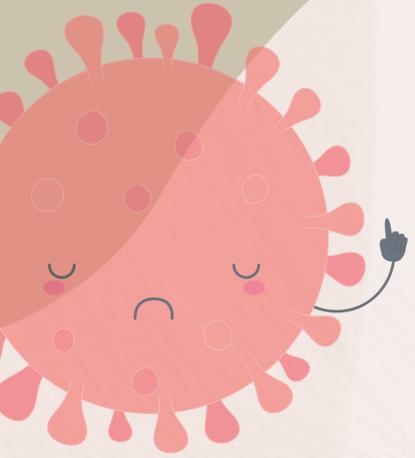
### Kekurangan

- Analisis yang dihasilkan merupakan gambaran individu yang secara sukarela berpartisipasi dalam survei dan tidak mewakili kondisi seluruh masyarakat Kota Salatiga.
- Dalam analisis di publikasi ini penggunaan penimbang belum dilakukan.

### Kelebihan

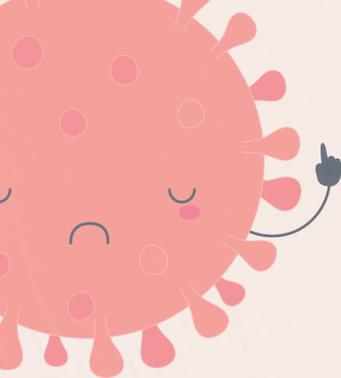
- Survei ini menyediakan data dan statistik terkini, sehingga dapat merespon kebutuhan data secara cepat.
- Sebagai alat untuk memberikan gambaran dan kondisi terkini terkait perilaku masyarakat di masa pandemi, khususnya mengenai protokol Kesehatan.
- Pertanyaan dalam kuesioner dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi yang terkait dengan upaya penanganan wabah.





# **KARAKTERISTIK RESPONDEN SURVEI**

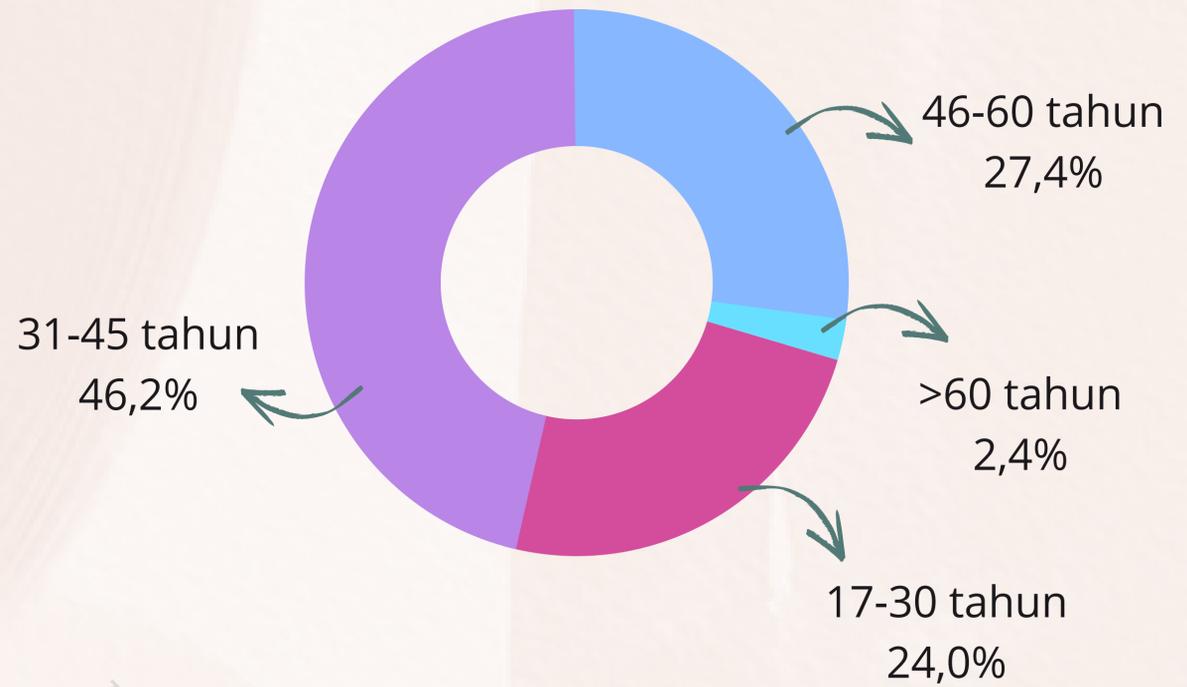
<https://salatiga.a.bps>



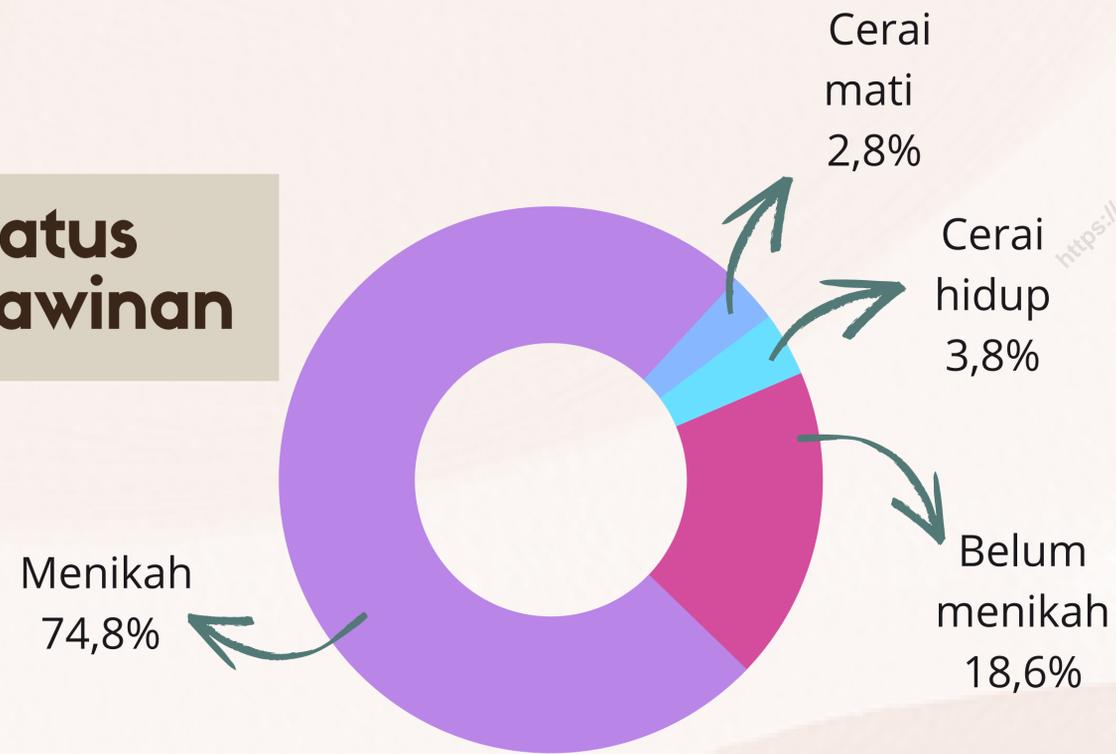
## Jumlah Responden

**662** penduduk Kota Salatiga berumur 17+ tahun

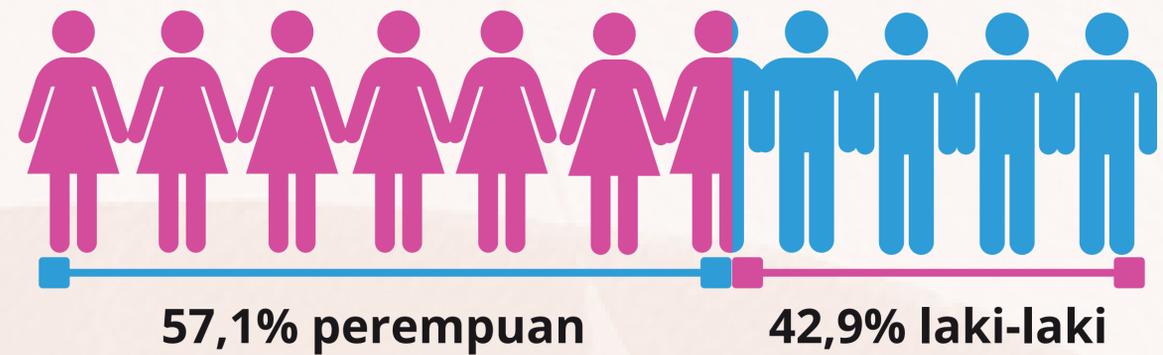
## Umur



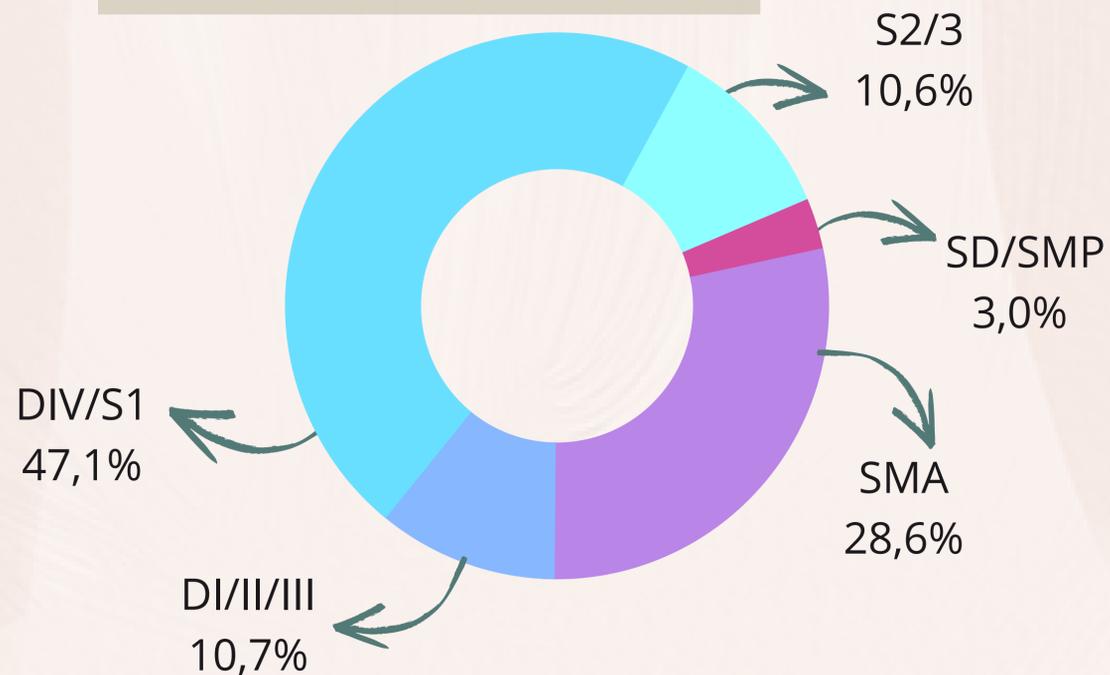
## Status Perkawinan



## Jenis Kelamin

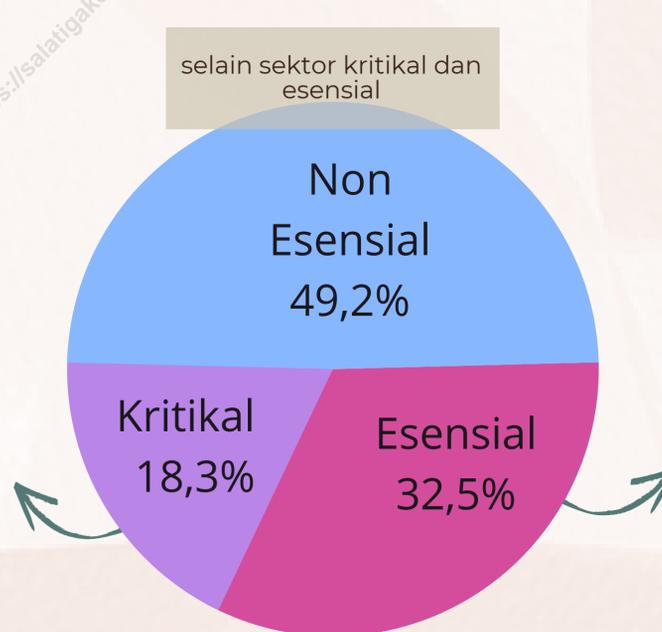


## Status Pendidikan



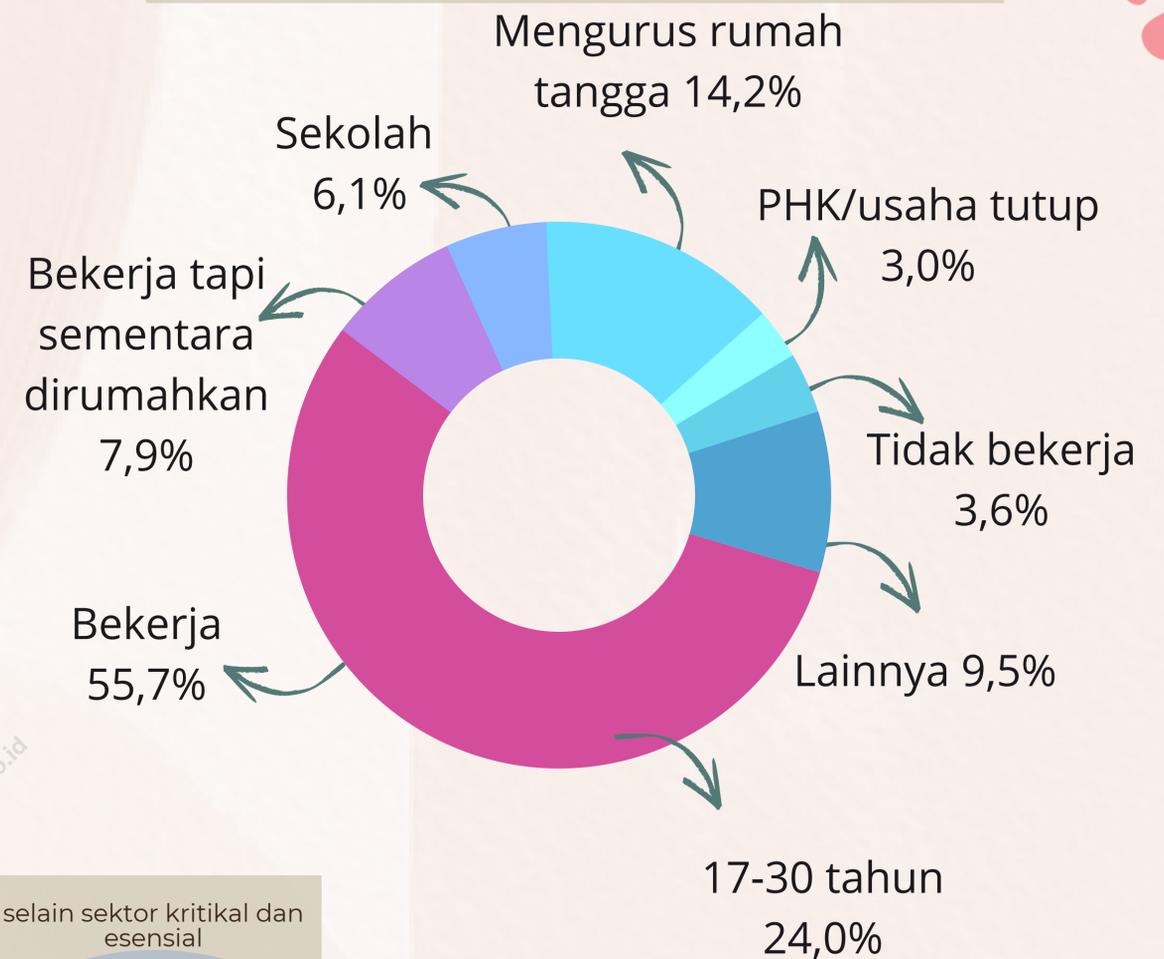
## Bidang Pekerjaan

perusahaan dibidang energi, kesehatan (RS, klinik dsj), apotek dan toko obat; keamanan, logistik dan transportasi, industri makanan dan minuman serta penunjangnya, petrokimia, semen, objek vital nasional, penanganan bencana, proyek strategis nasional, konstruksi, utilitas dasar (listrik dan air), serta usaha pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat supermarket, pasar tradisional, toko kelontong dan pasar swalayan.

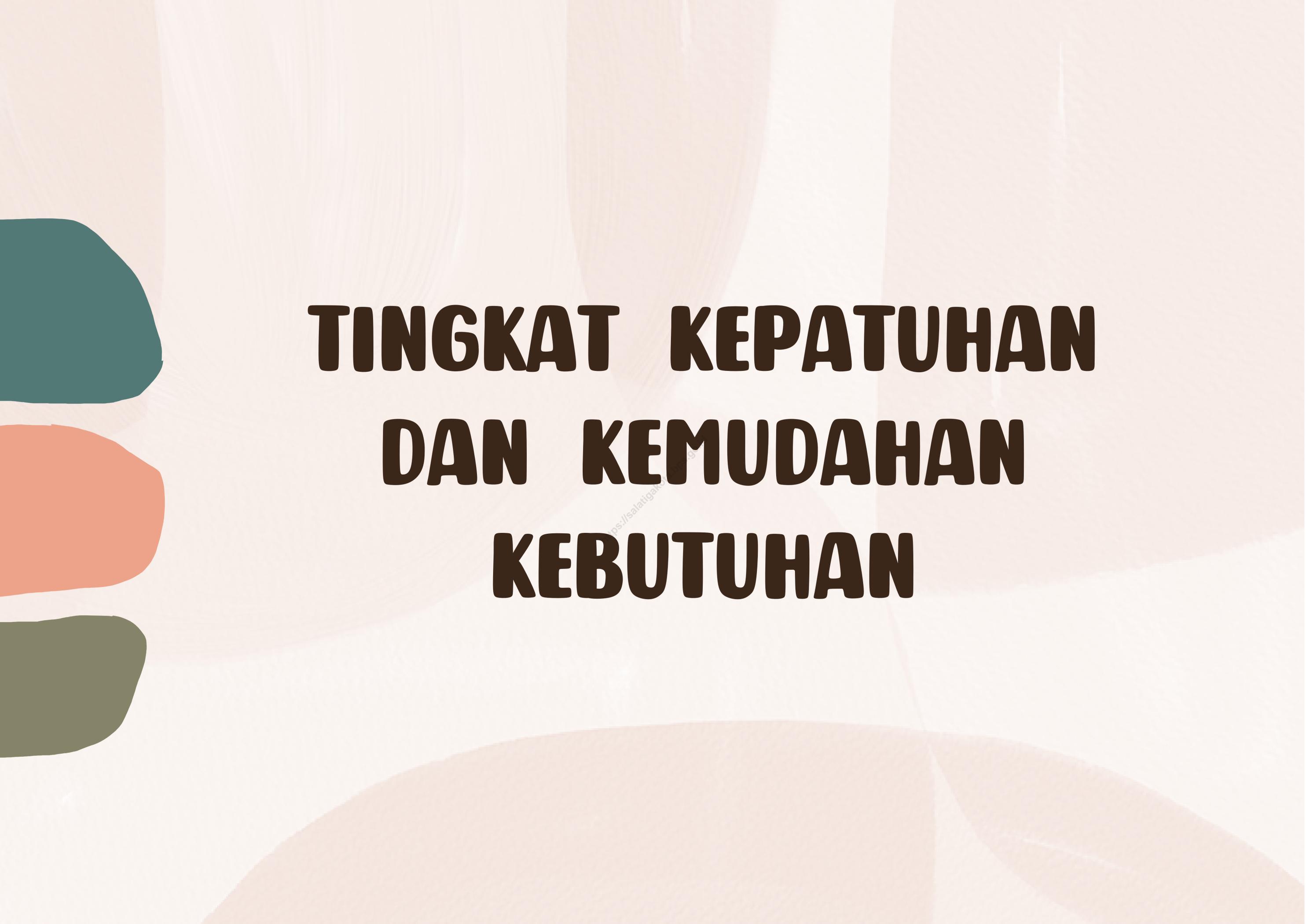


perusahaan keuangan, perbankan, pasar modal, sistem pembayaran, teknologi informasi dan komunikasi, perhotelan, industri orientasi ekspor, pemerintahan yang memberikan pelayanan publik

## Kegiatan Utama

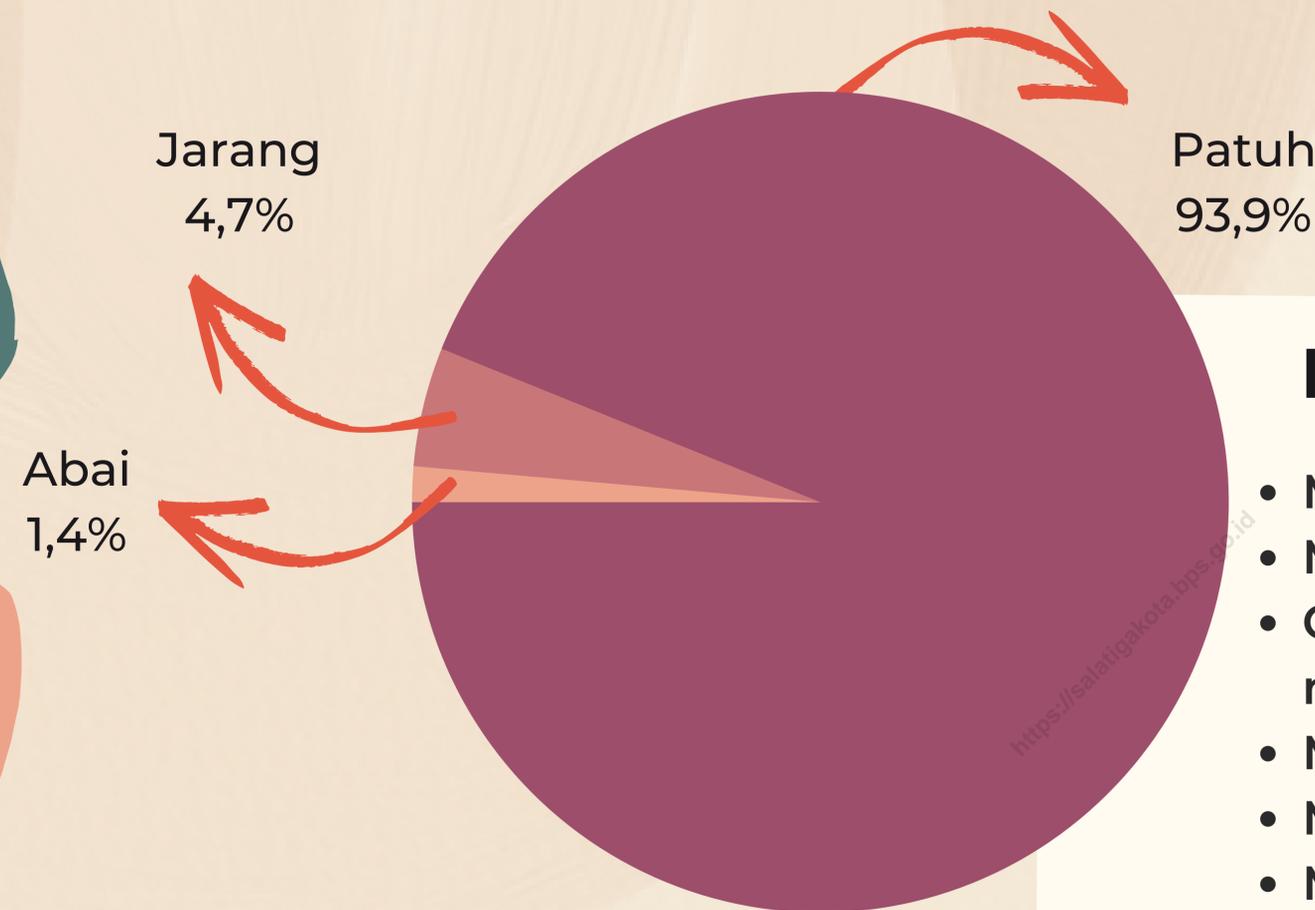
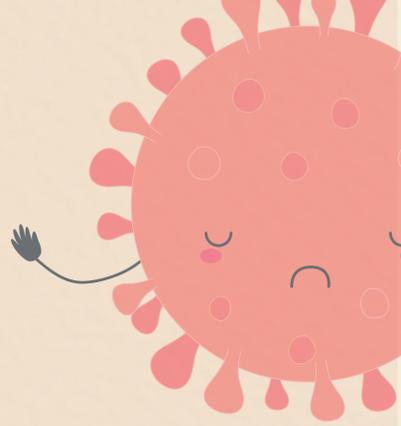




The background features a light beige color with several large, overlapping, semi-transparent shapes in shades of teal, orange, and olive green. A faint watermark is visible in the center, reading "https://salatigaku.com".

# **TINGKAT KEPATUHAN DAN KEMUDAHAN KEBUTUHAN**

# Tingkat Kepatuhan Diri Responden Selama Seminggu Terakhir



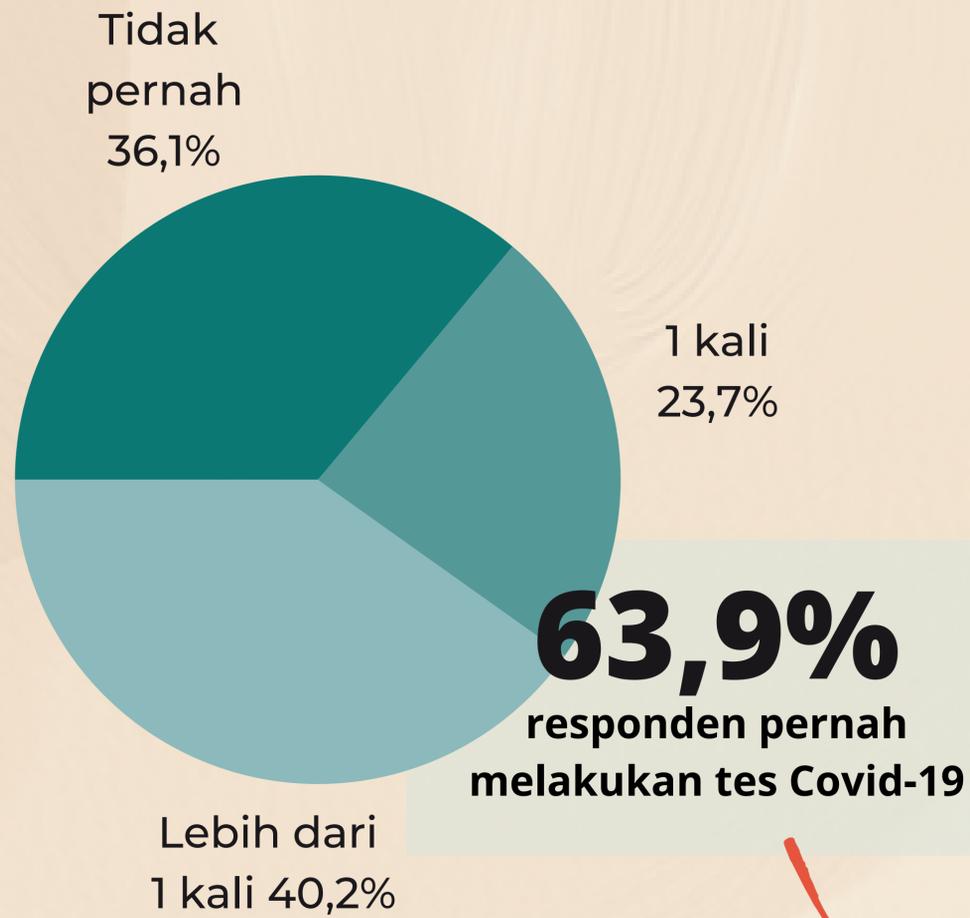
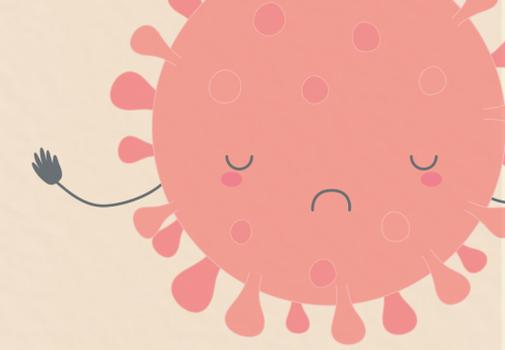
## Indikator Kepatuhan:

- Memakai 1 masker
- Memakai 2 masker
- Cuci tangan dengan sabun/  
menggunakan *hand sanitizer*
- Menjaga jarak minimal 2 meter
- Menghindari kerumunan
- Mengurangi mobilitas
- Menjaga sirkulasi udara di rumah/kantor
- Menjaga etika batuk
- Meningkatkan daya tahan tubuh



- Abai: tidak pernah/jarang sekali (1-4)
- Jarang: jarang/kadang-kadang/tidak sering (5-7)
- Patuh: Sering/selalu dilakukan (8-10)

# Pengalaman Responden dalam Melakukan Tes COVID-19 (Rapid Test/Swab antigen/Swab PCR)

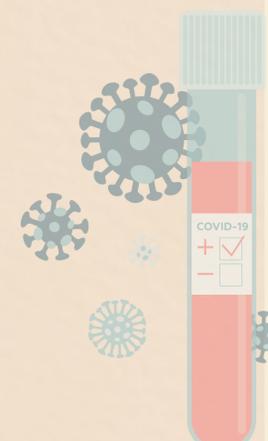


Tidak pernah positif COVID-19 77,8%

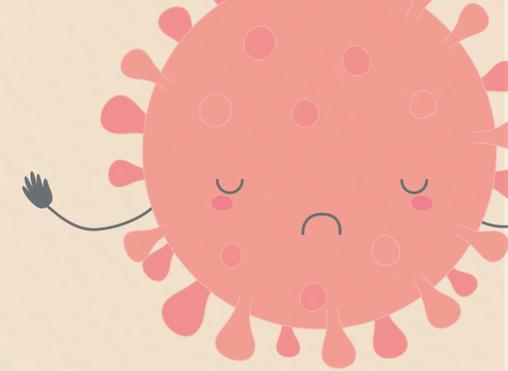
Lapor satgas 91,5%

Tidak lapor satgas 8,5%

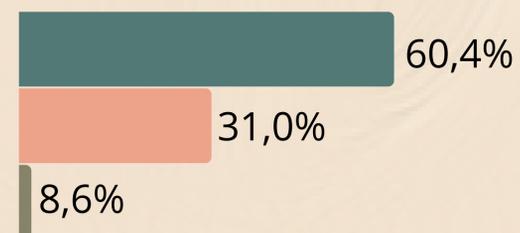
Pernah positif COVID-19 22,2%



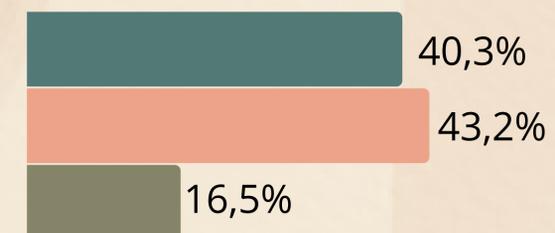
# Tingkat Kepatuhan Masyarakat di Lingkungan Selama Seminggu Terakhir Menurut Responden



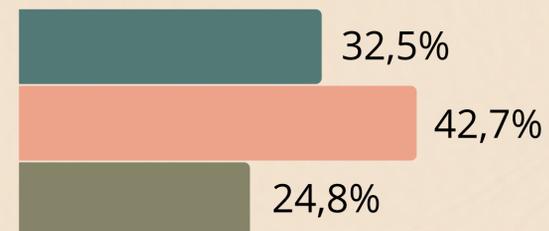
## Orang-orang memakai 1 masker



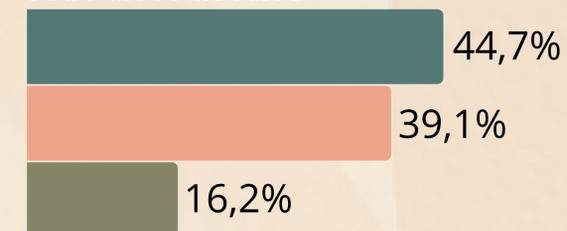
## Orang-orang cenderung menjaga jarak ketika di luar rumah



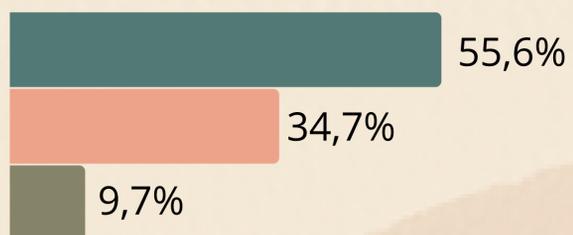
## Orang-orang memakai 2 masker/dobel



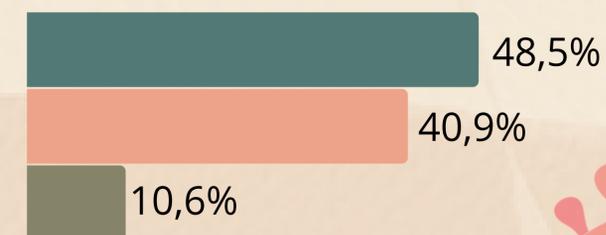
## Orang-orang cenderung menjauhi kerumunan



## Orang-orang mencuci tangan dengan sabun/menggunakan *hand sanitizer*



## Orang-orang cenderung mengurangi mobilitas/bepergian



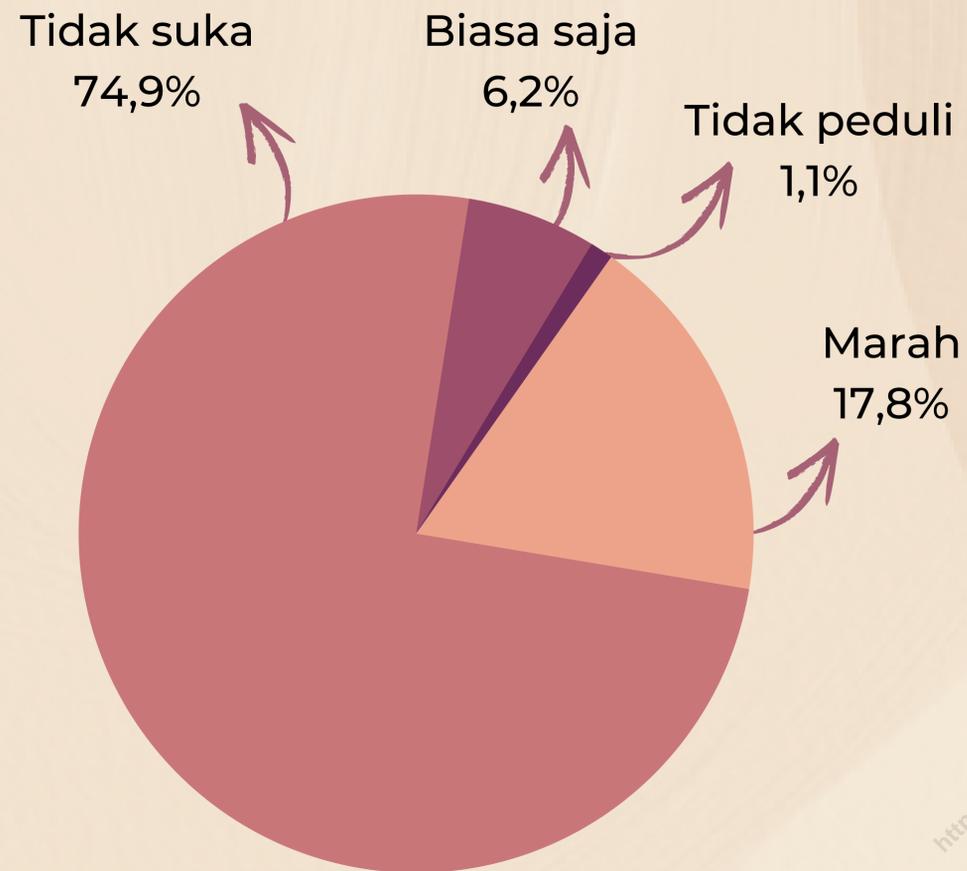
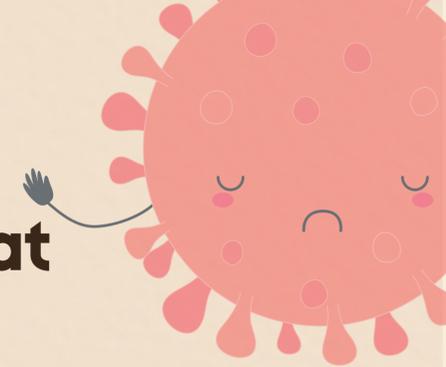
Sering/selalu dilakukan (8-10)

Jarang/kadang-kadang/ tidak sering (5-7)

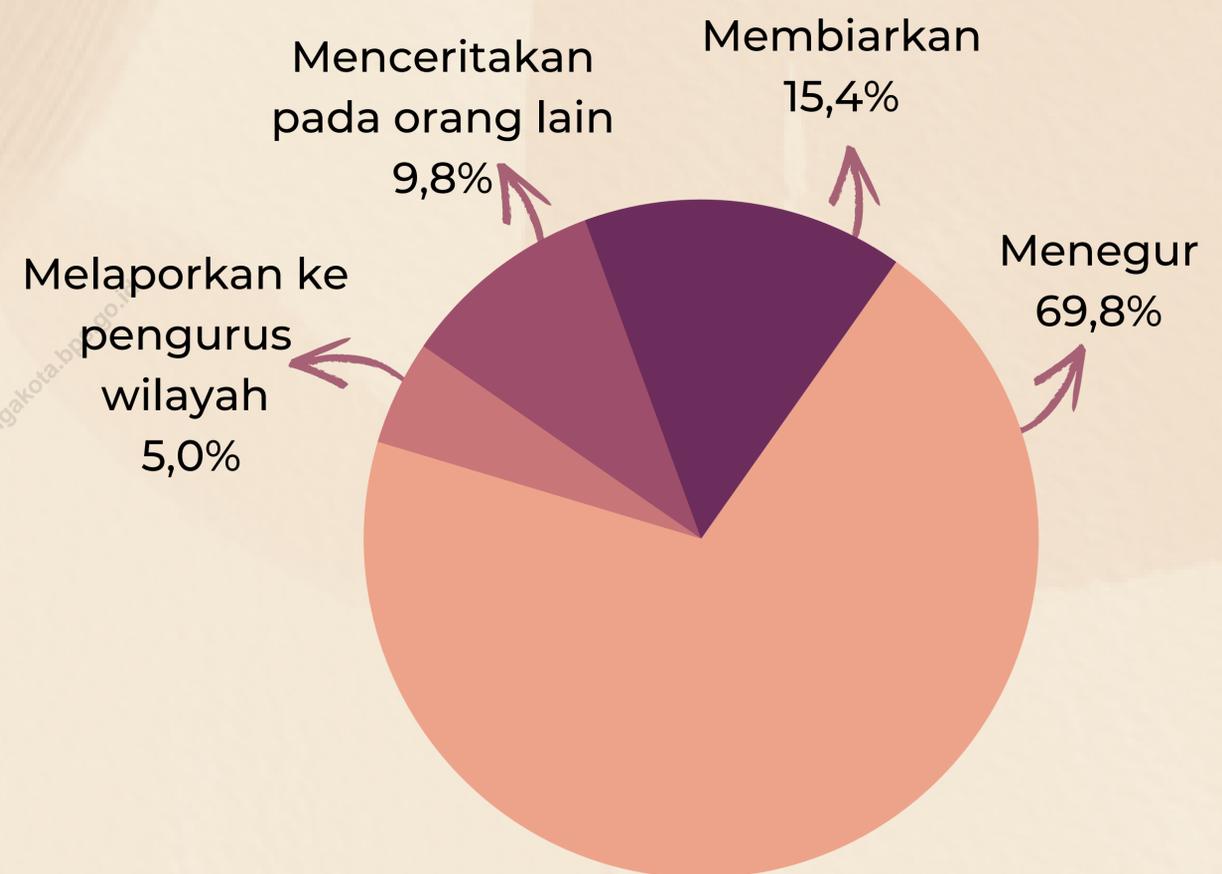
Tidak pernah/ jarang sekali (1-4)



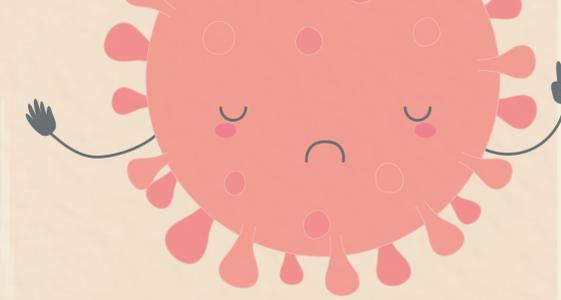
# Sikap Responden Terhadap Ketidakpatuhan pada Masyarakat



**Perasaan Responden Melihat Pelanggaran Protokol Kesehatan**



**Tindakan Responden Melihat Pelanggaran Protokol Kesehatan**



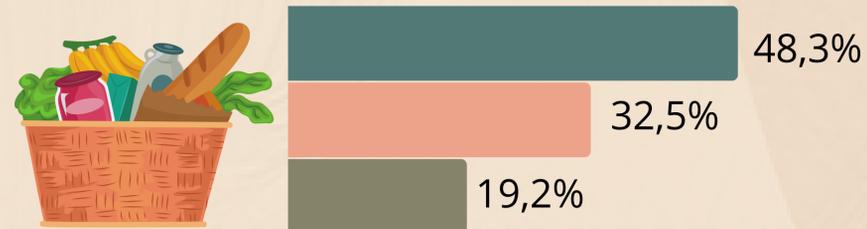
# Kemudahan Pemenuhan Kebutuhan Menurut Responden

Mudah atau sangat mudah (8-10)

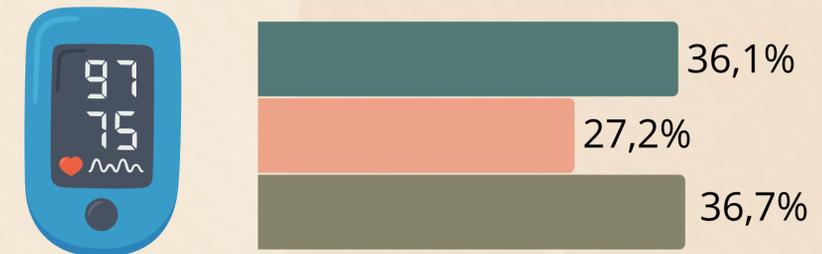
Sedikit atau cenderung mudah (5-7)

Sulit atau sangat sulit (1-4)

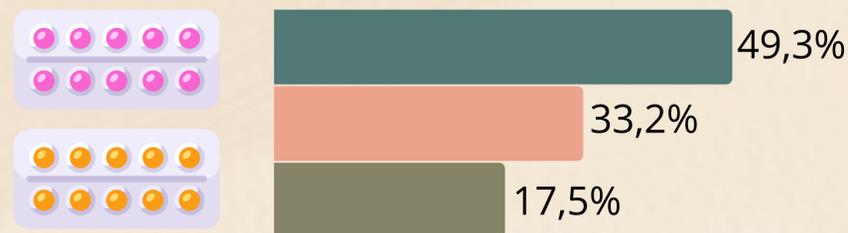
## Kebutuhan Pokok



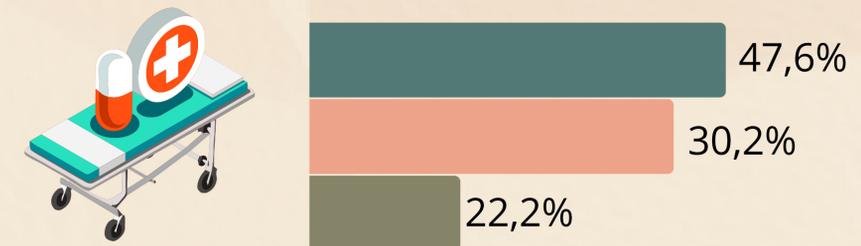
## Alat kesehatan



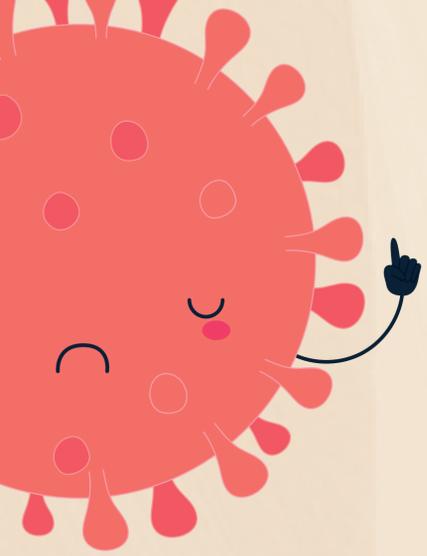
## Obat, vitamin, suplemen, masker dan sanitizer



## Pelayanan kesehatan



Sebanyak 36,7 persen responden di Kota Salatiga mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan alat kesehatan seperti oxymeter, tabung oksigen, nebulizer, dll.

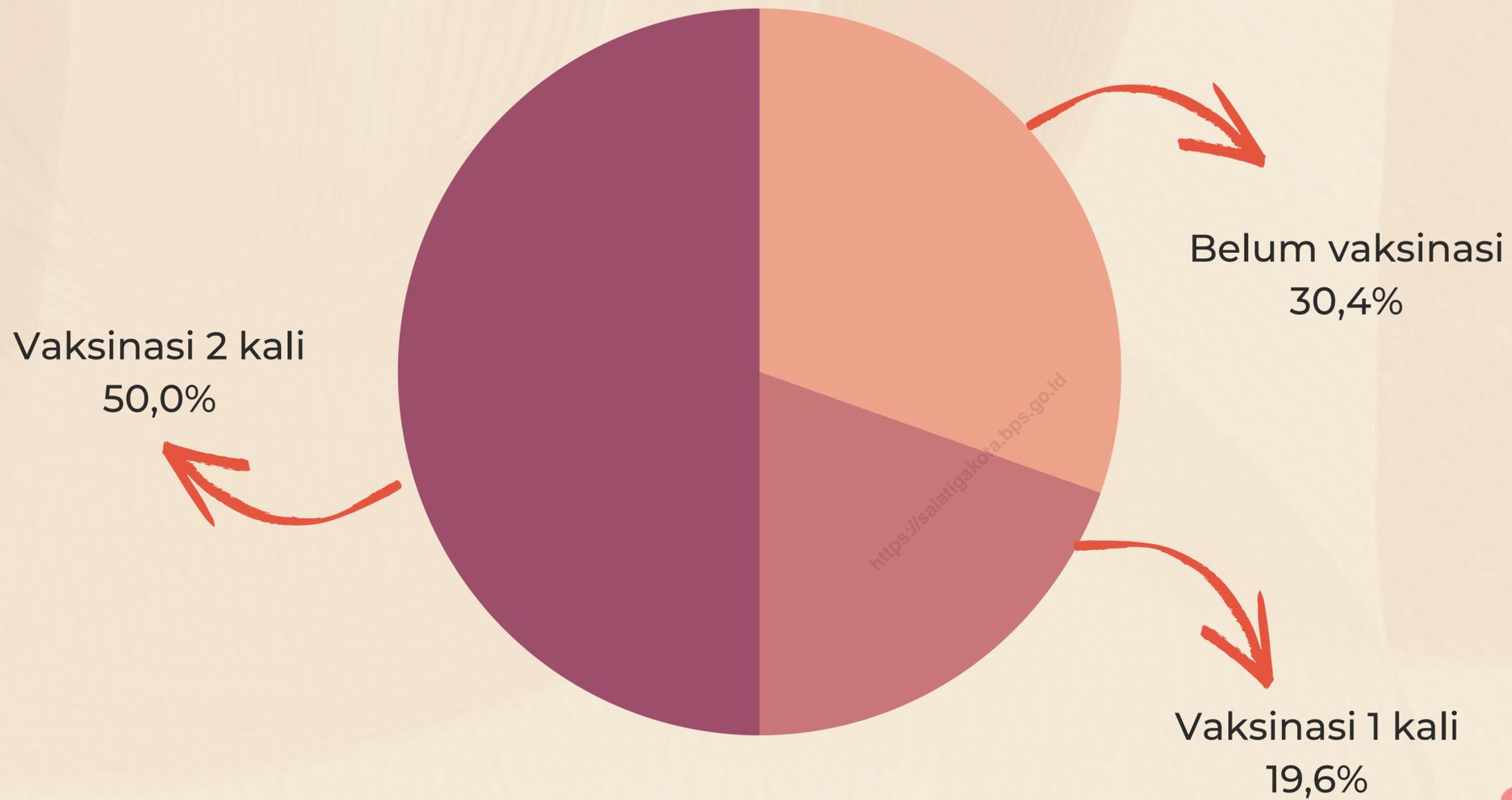


# UPAYA PENCEGAHAN

<https://salatigakota.go.id>

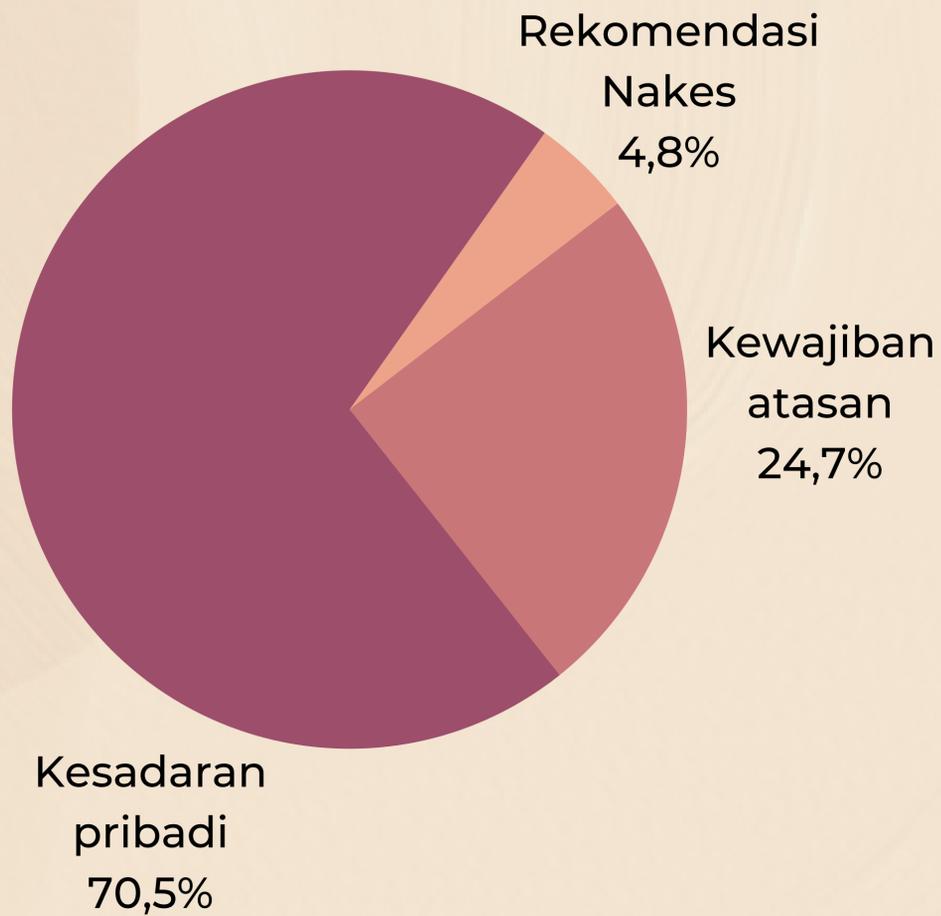


# Pengalaman Vaksinasi COVID-19 Responden

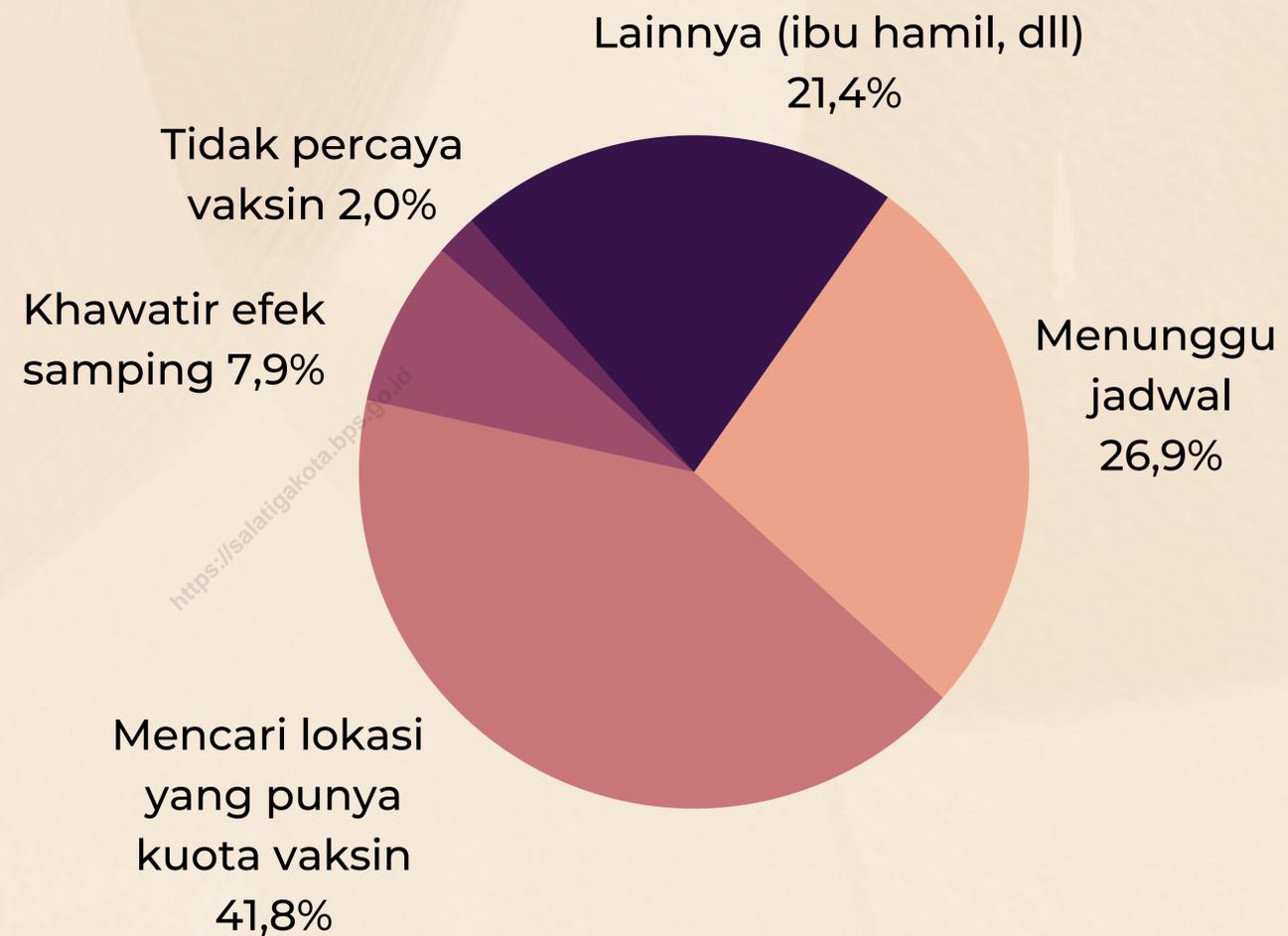


**69,6%** responden di Kota Salatiga sudah melakukan vaksinasi COVID-19

## Alasan responden sudah divaksin



## Alasan responden belum divaksin

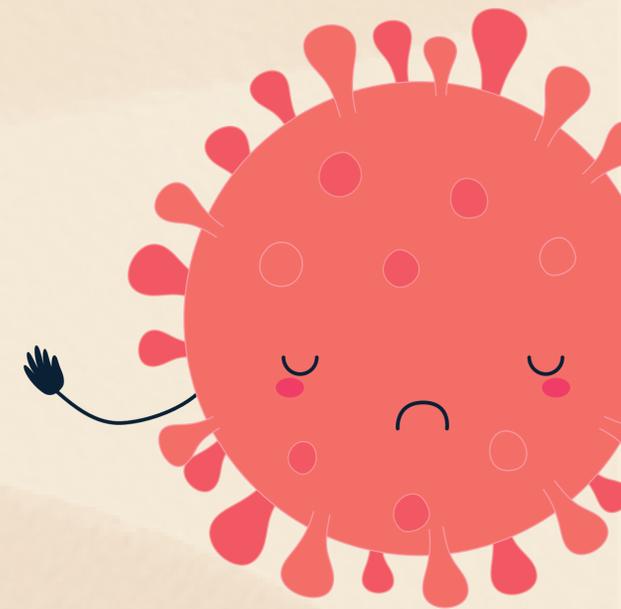


Sebanyak 70,5 persen responden di Kota Salatiga sudah melakukan vaksinasi COVID-19 karena kesadaran pribadi





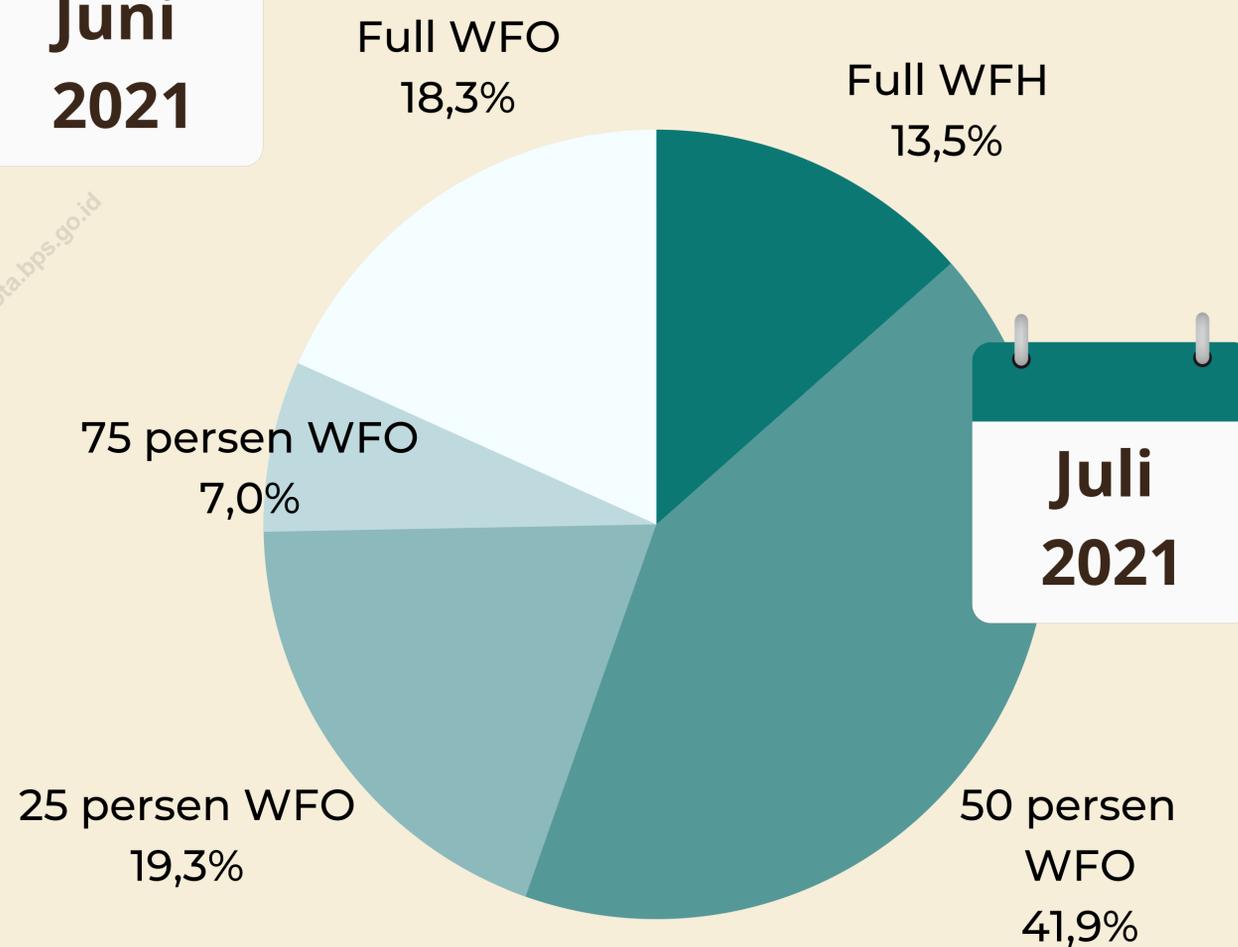
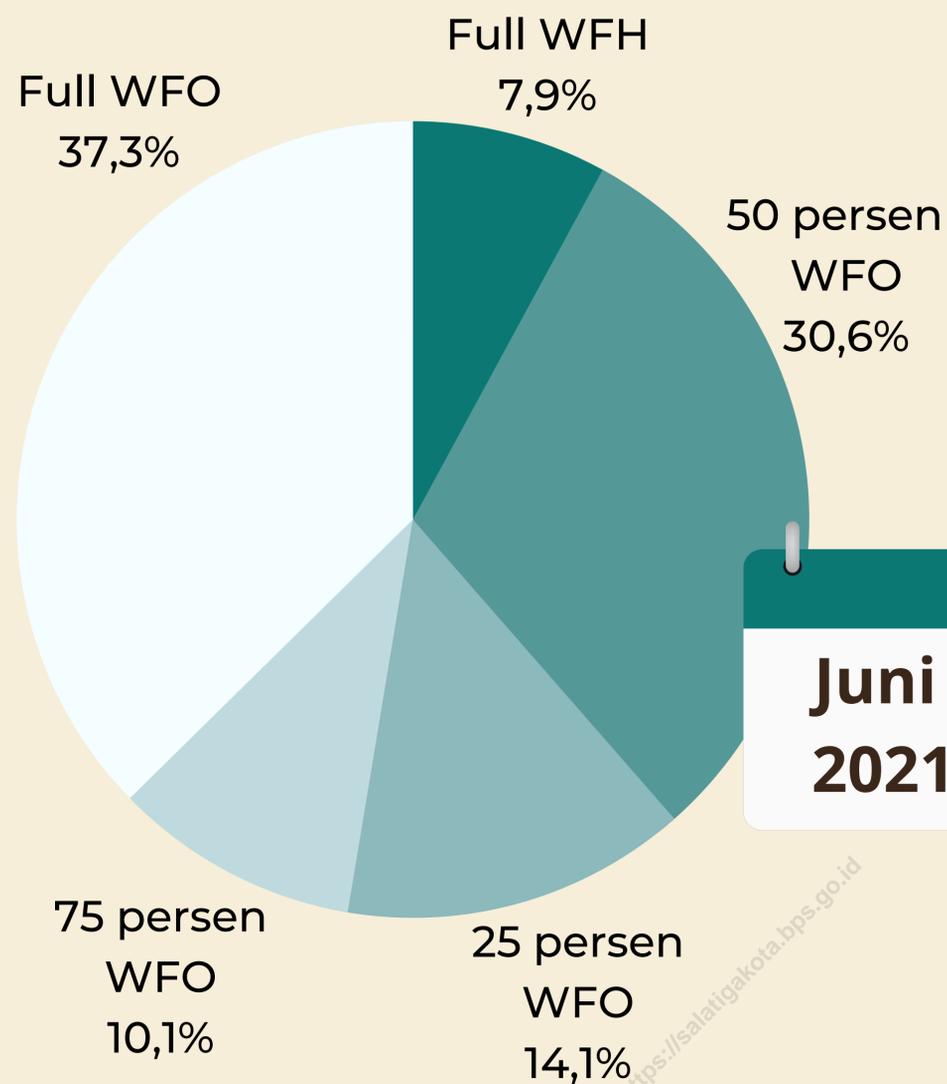
# KEBIJAKAN PEMBATASAN KEGIATAN

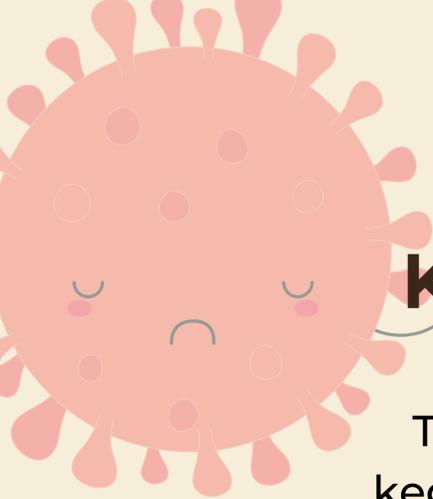




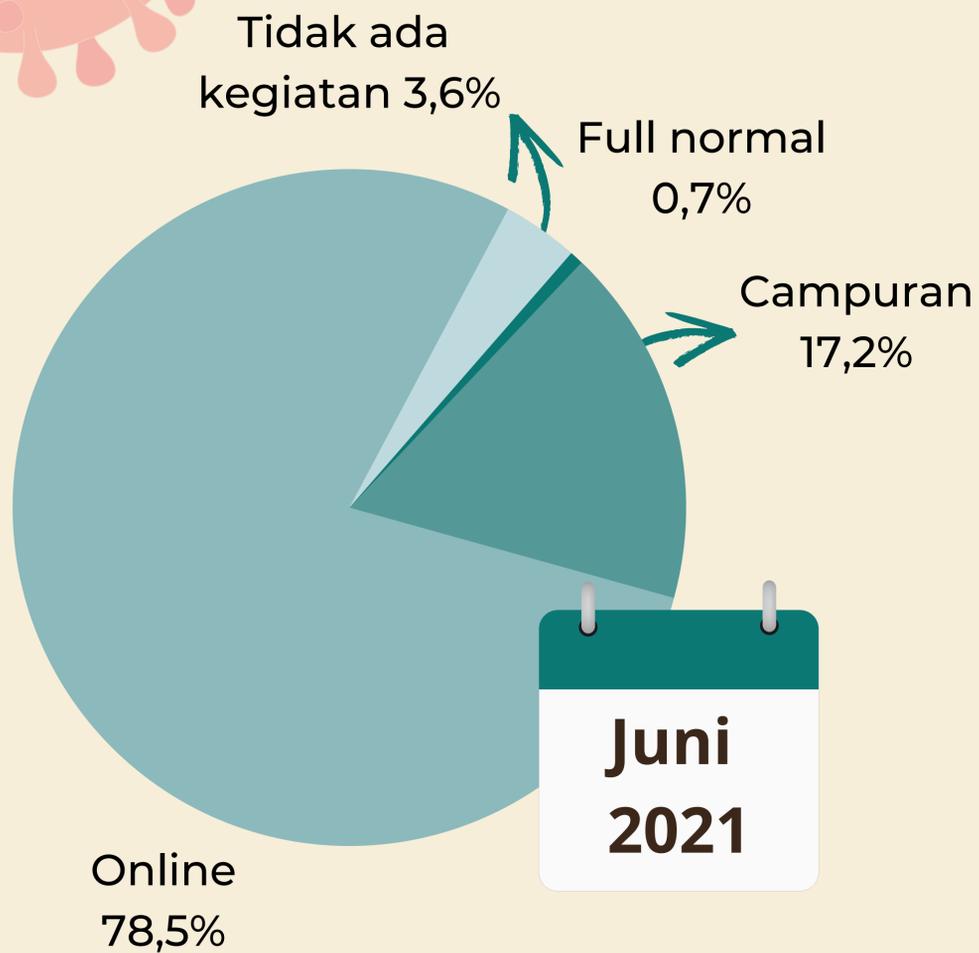
Pada Bulan Juli 2021, sebanyak 41,9 persen responden melaksanakan kegiatan perkantoran maupun bekerja dengan pembatasan 50% WFH dan WFO

## Kegiatan Pembatasan di Kantor atau Lokasi Tempat Kerja Responden

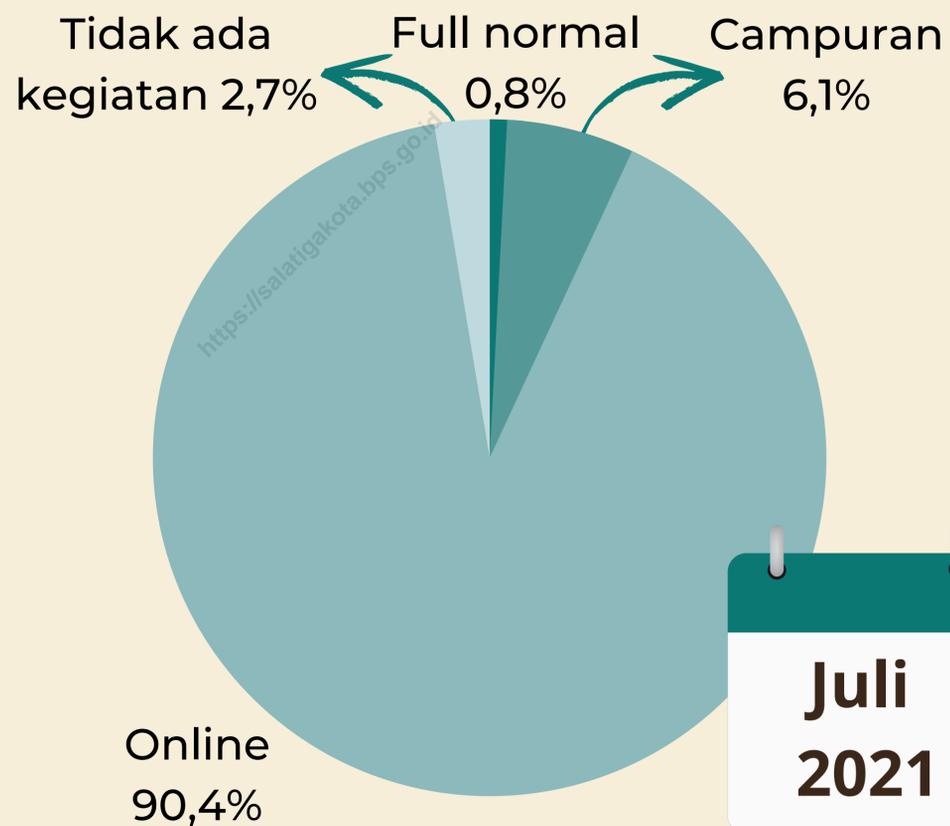




## Kegiatan Belajar Mengajar (Sekolah atau Kampus) di Lingkungan Responden



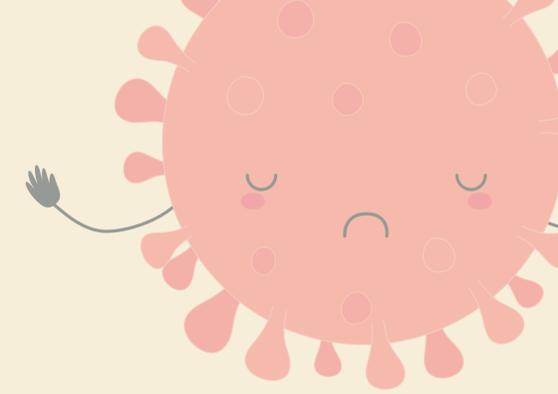
**Juni  
2021**



**Juli  
2021**

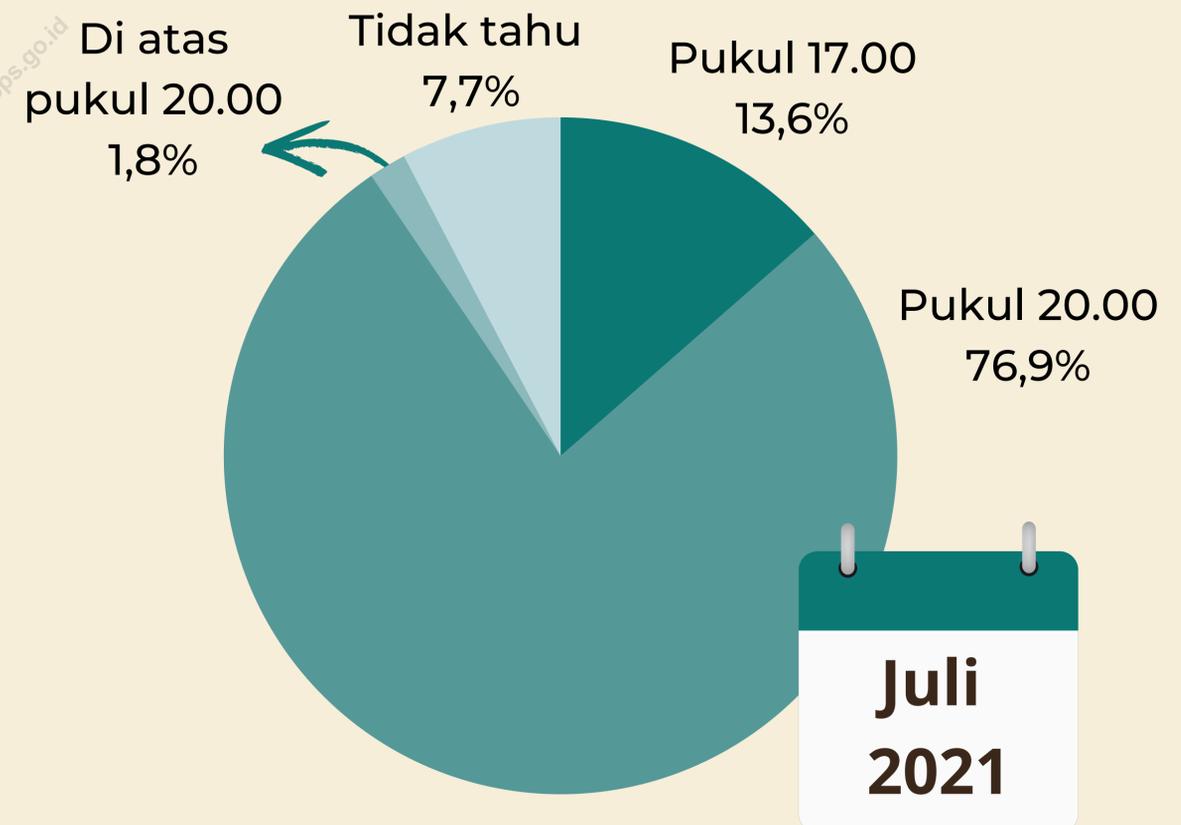
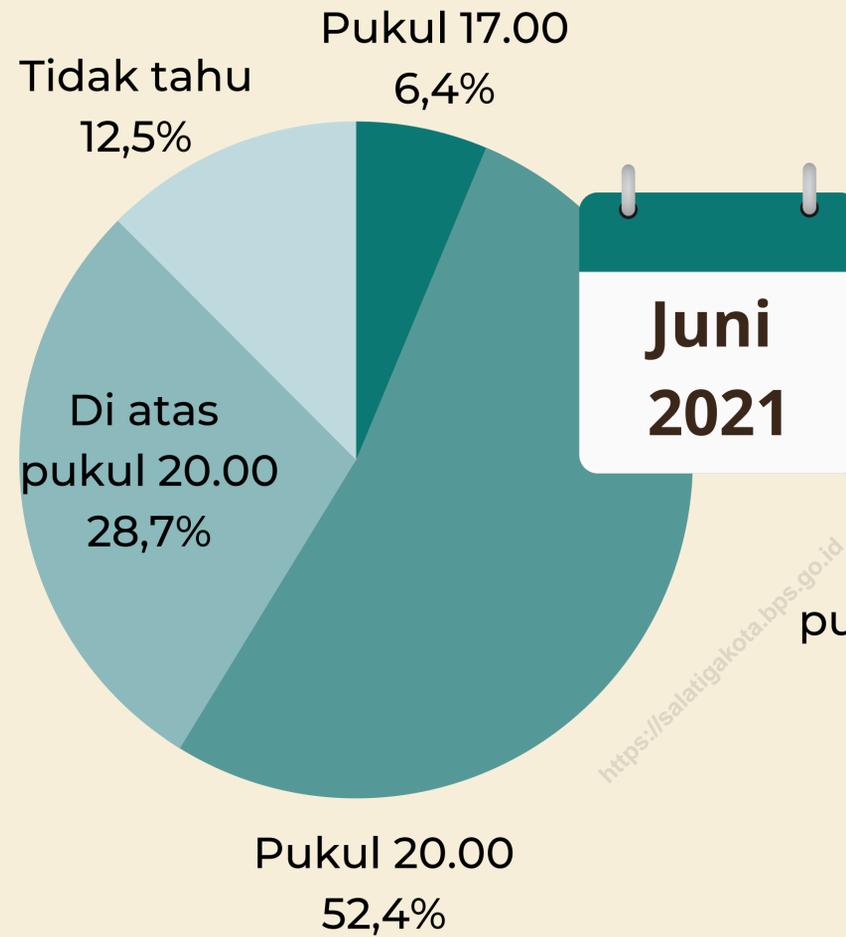
Keterangan: campuran adalah gabungan dari normal dan online

Sebanyak 90,4 persen responden melaksanakan kegiatan belajar mengajar secara online pada Bulan Juli 2021

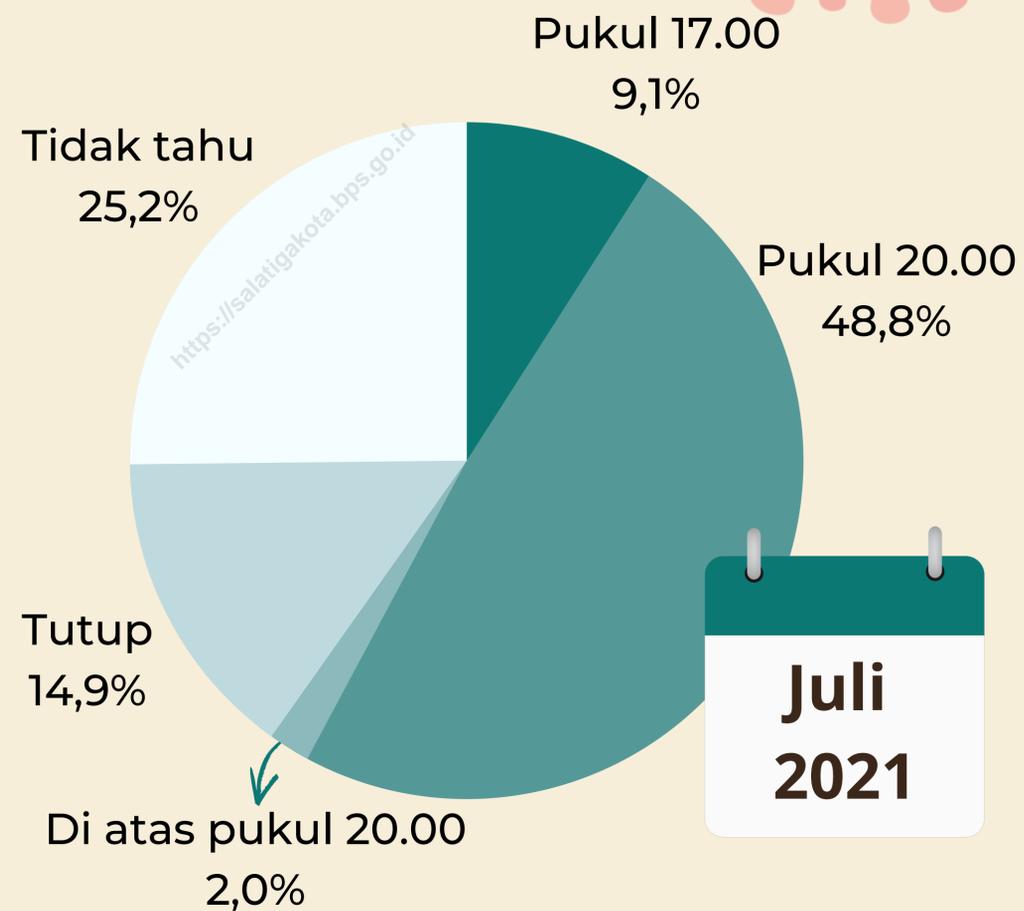
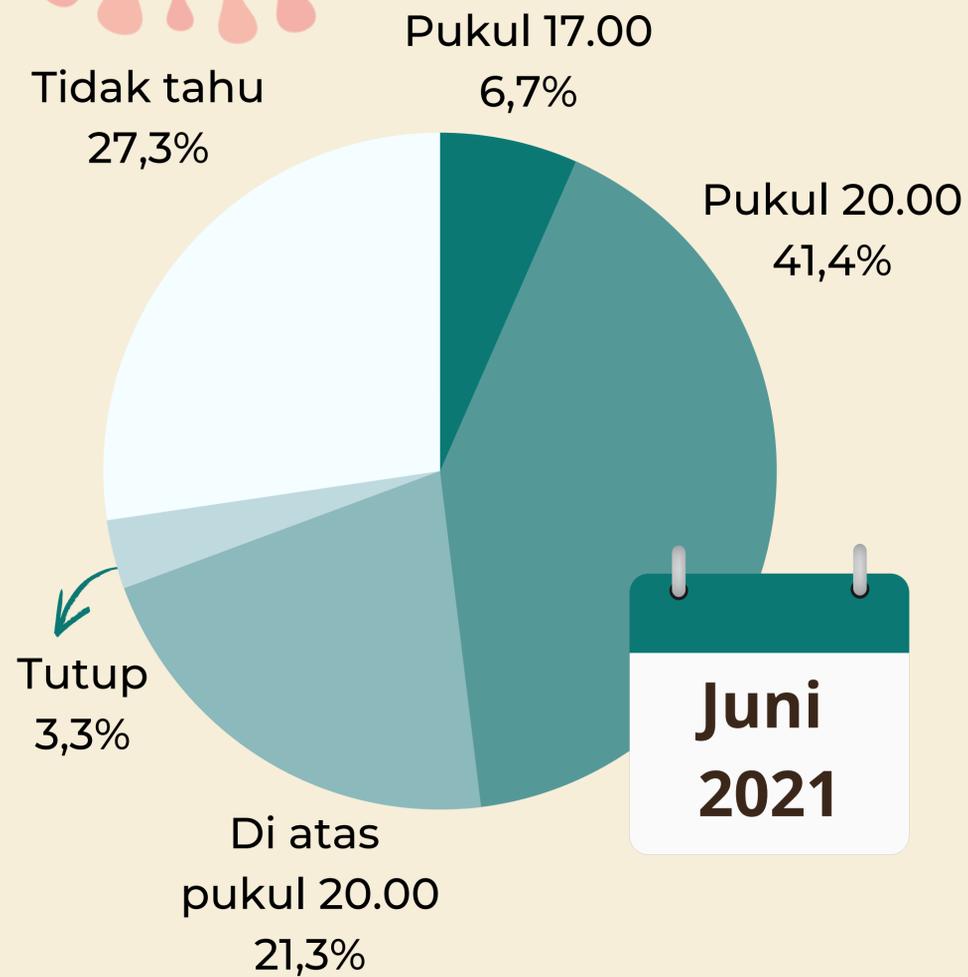


## Batas Operasional Supermarket, Pasar Tradisional, Toko Kelontong/Toko Swalayan di Lingkungan Terdekat Responden

Sebanyak 76,9 persen Supermarket, Pasar Tradisional, Toko Kelontong/ Toko Swalayan di lingkungan terdekat responden buka hingga pukul 20.00 pada Bulan Juli 2021



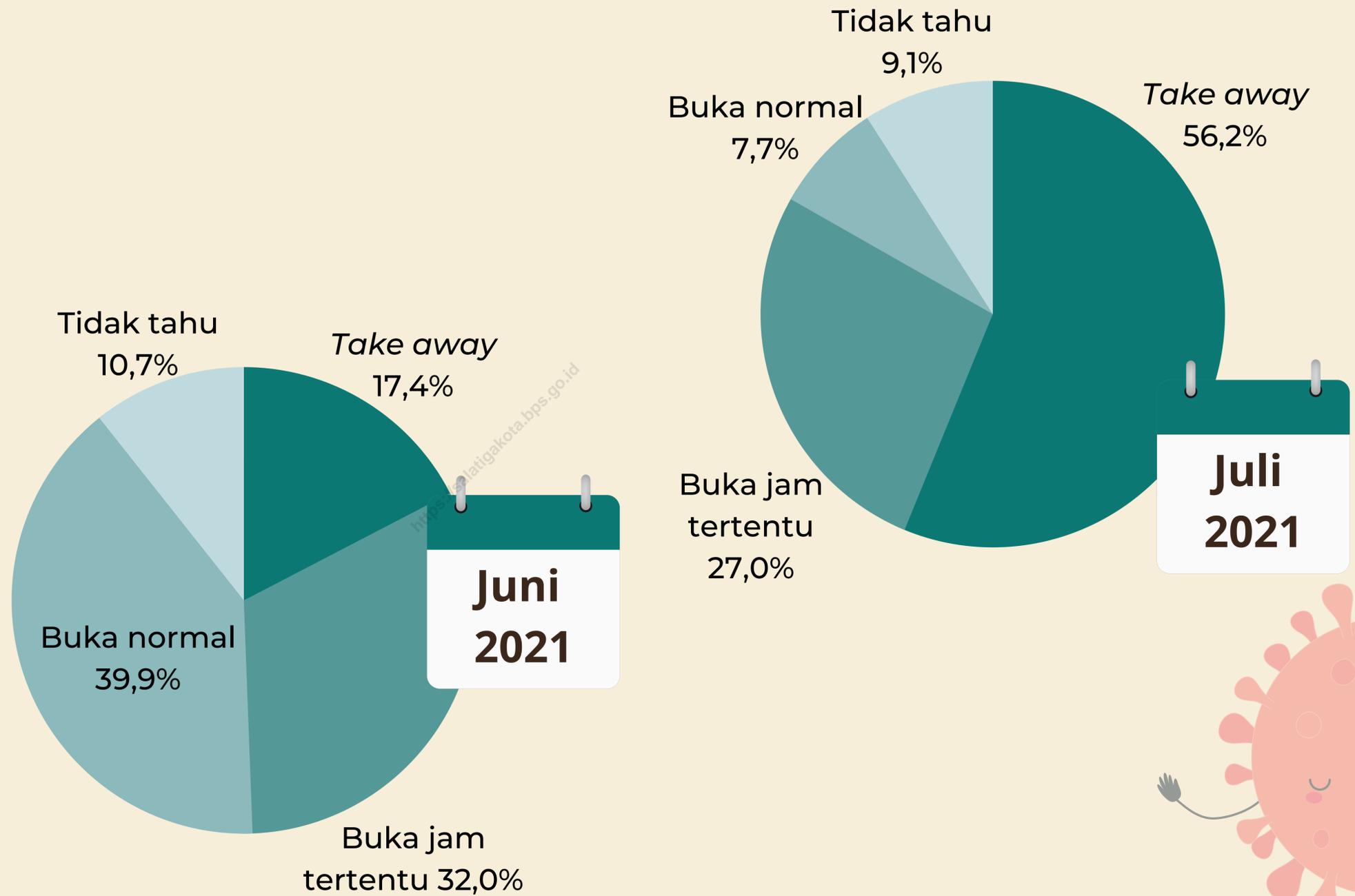
# Batas Operasional Pusat Perbelanjaan, Mall dan Pusat Perdagangan Besar yang Biasa Dikunjungi Responden

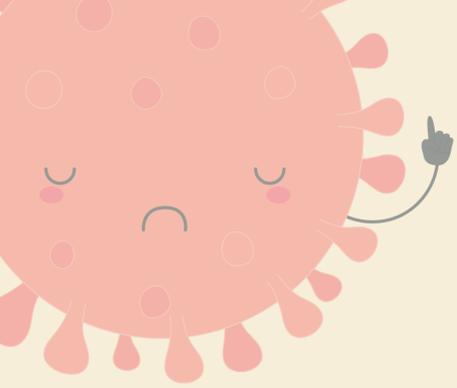


Sebanyak 48,8 persen Pusat Perbelanjaan, Mall dan Pusat Perdagangan Besar yang biasa dikunjungi responden buka hingga pukul 20.00 pada Bulan Juli 2021

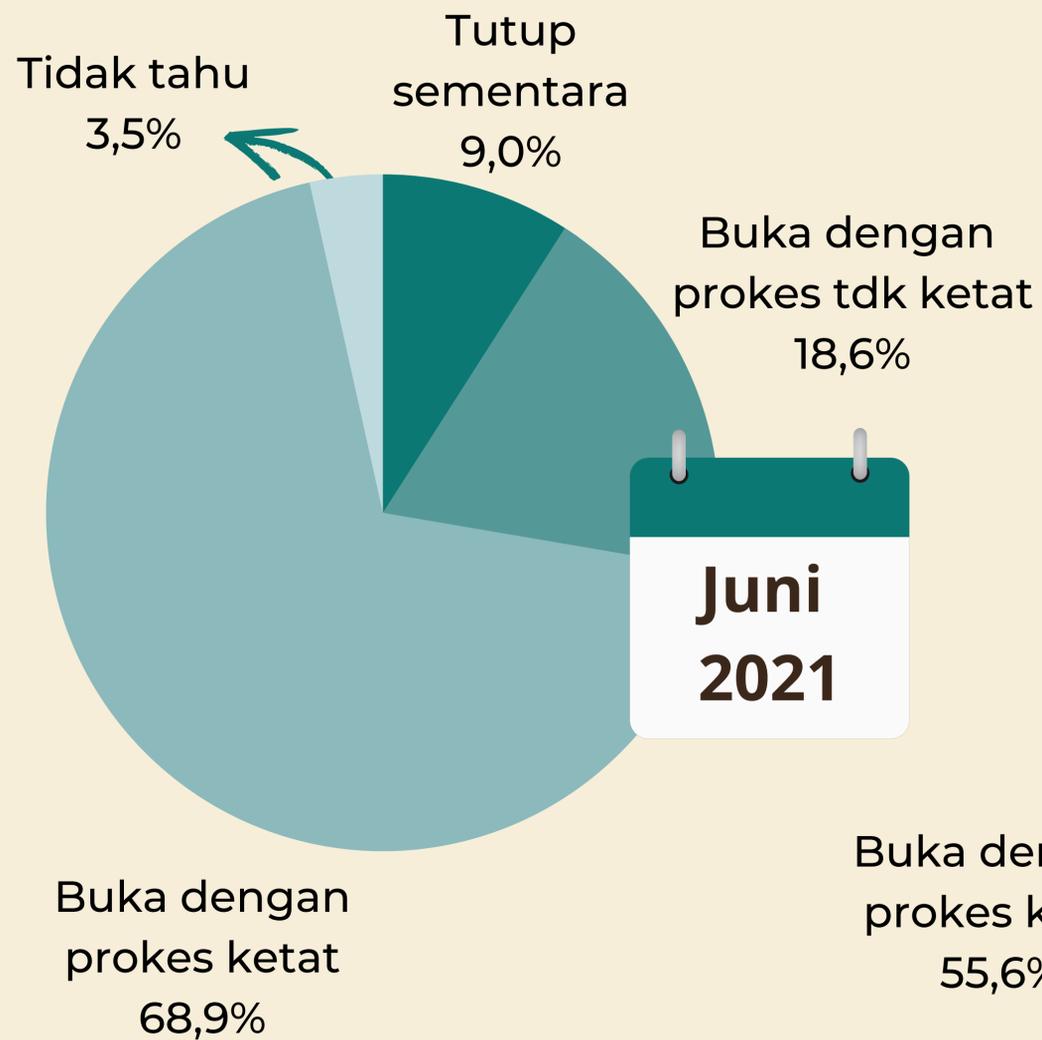
## Batas Operasional Warung/Rumah Makan, Kafe, Pedagang Kaki Lima, Lapak Jajanan di Lokasi Khusus atau Pusat Perbelanjaan di Lingkungan Responden

Sebanyak 56,2 persen Tempat Makan di lingkungan terdekat responden hanya melayani take away atau bungkus pada Bulan Juli 2021

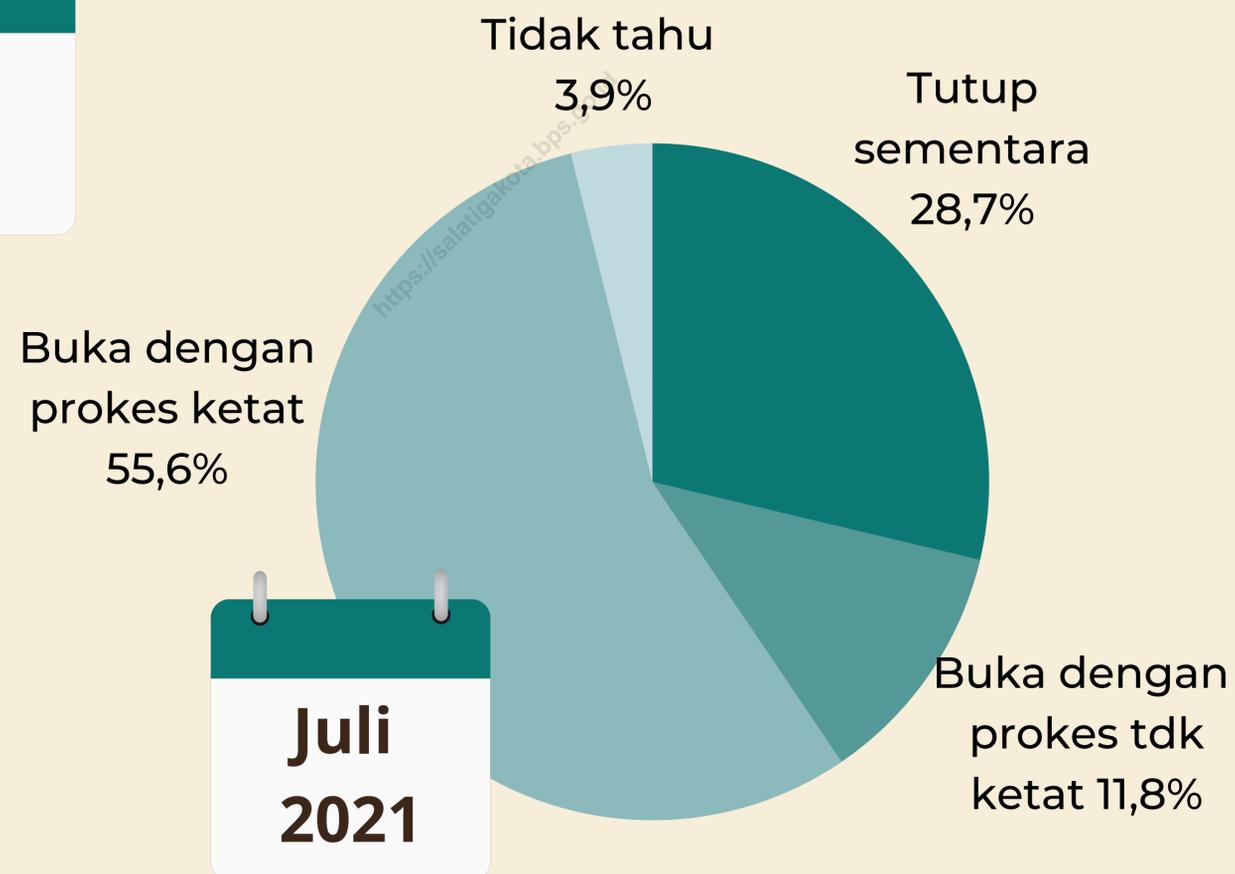




## Operasional Tempat Ibadah di Lingkungan Responden

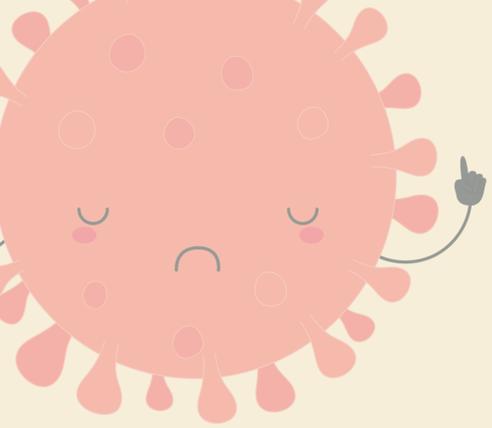


**Juni**  
**2021**

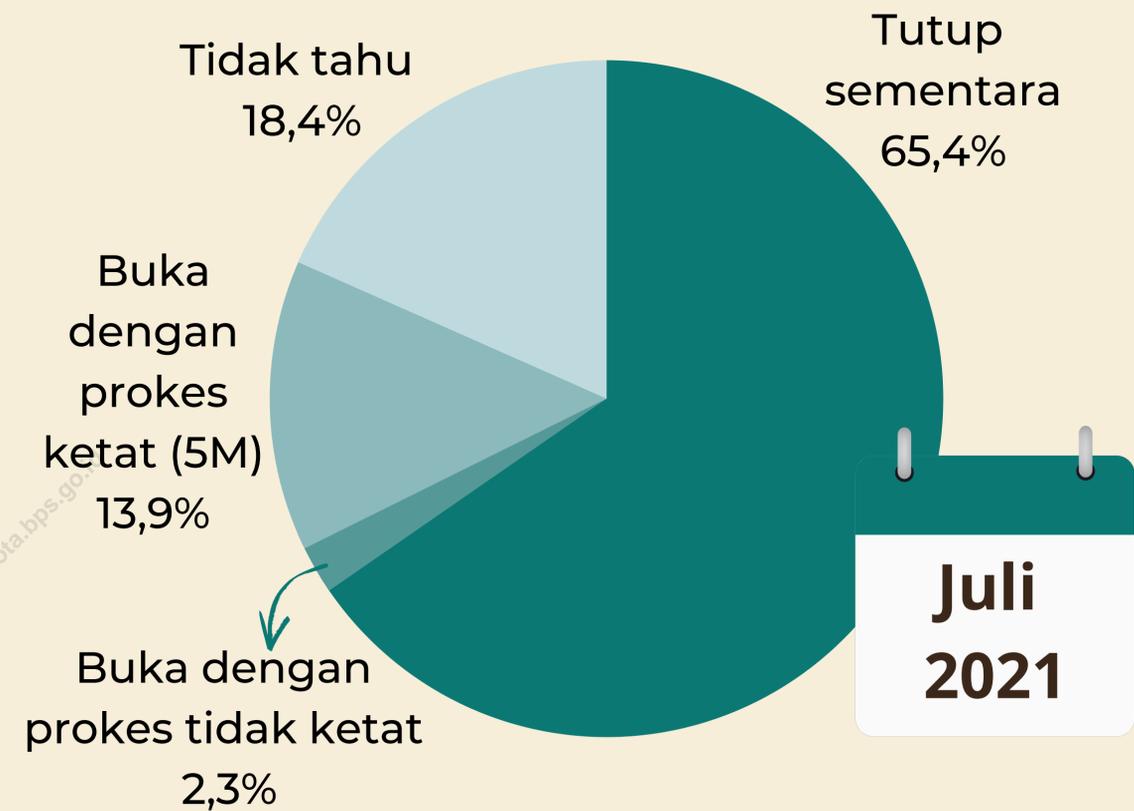
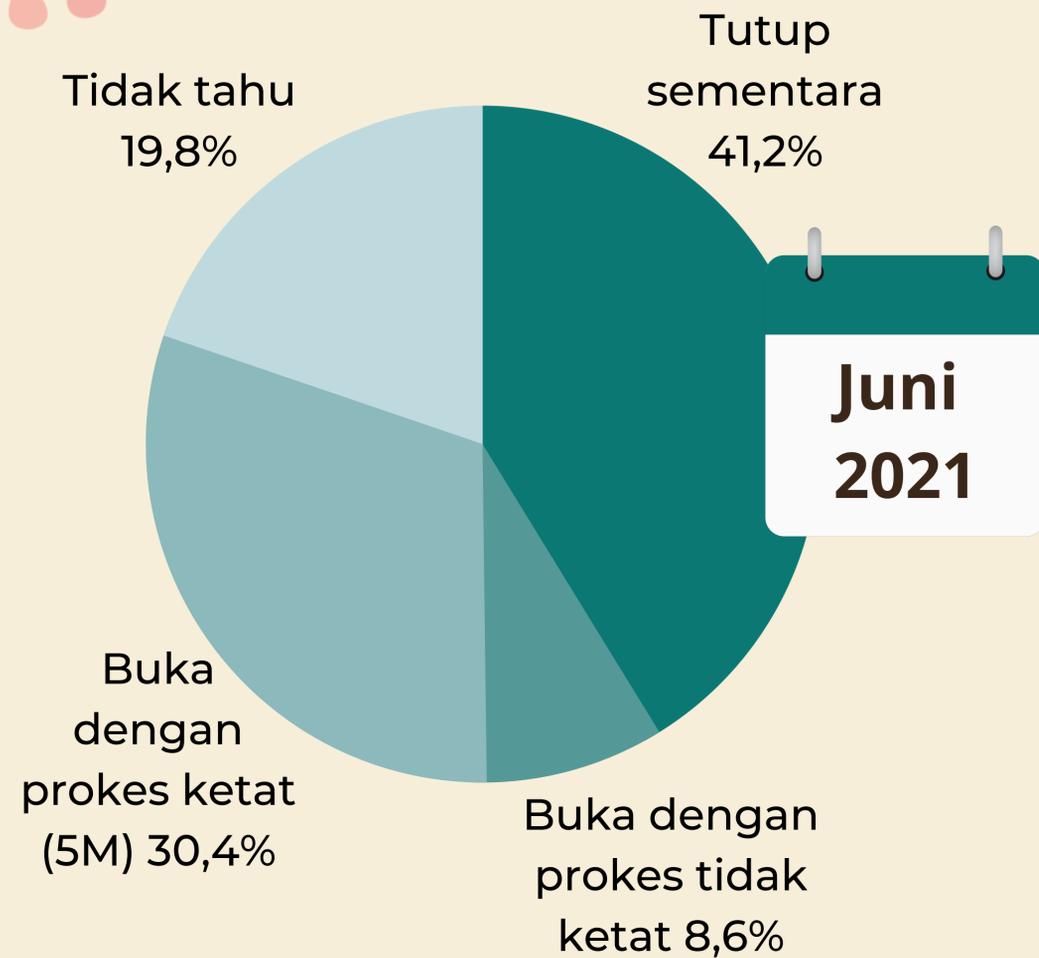


**Juli**  
**2021**

Sebanyak 28,7 persen Tempat Ibadah di lingkungan terdekat responden tutup sementara pada Bulan Juli 2021

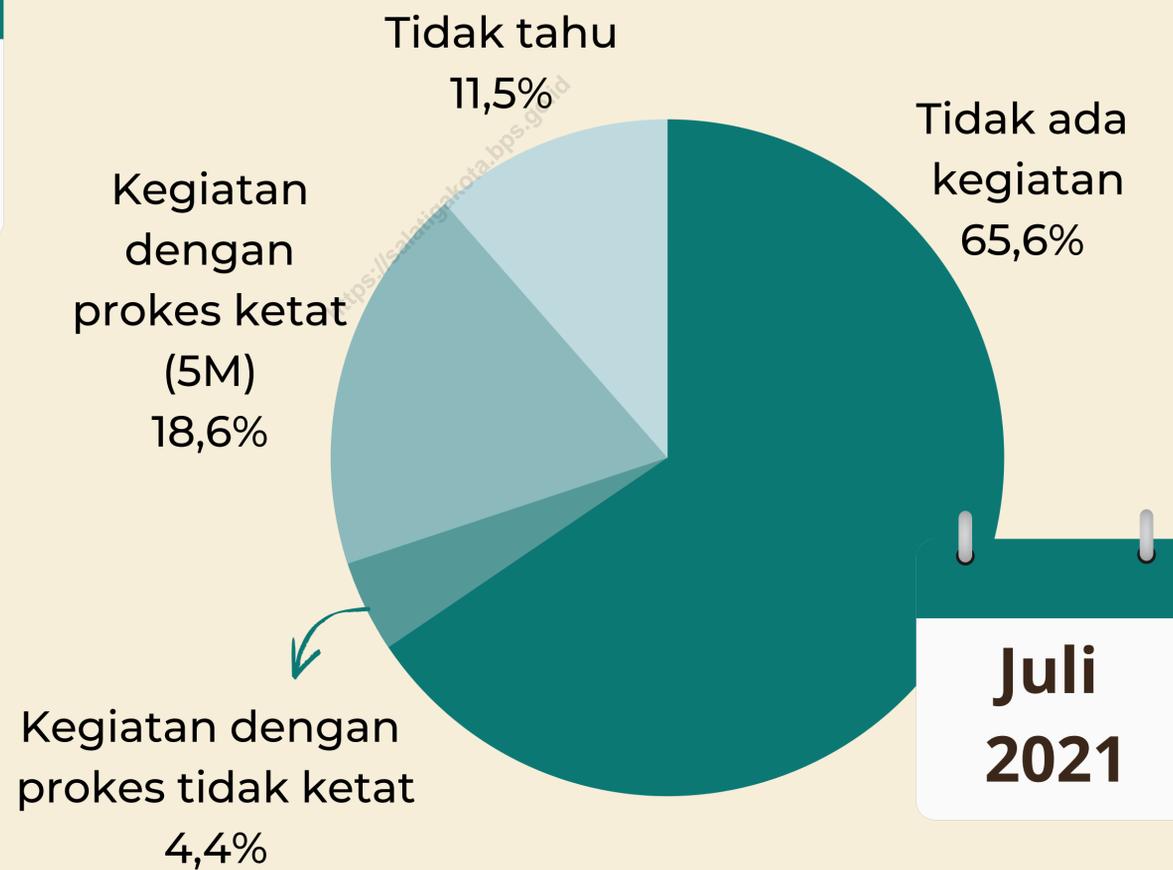
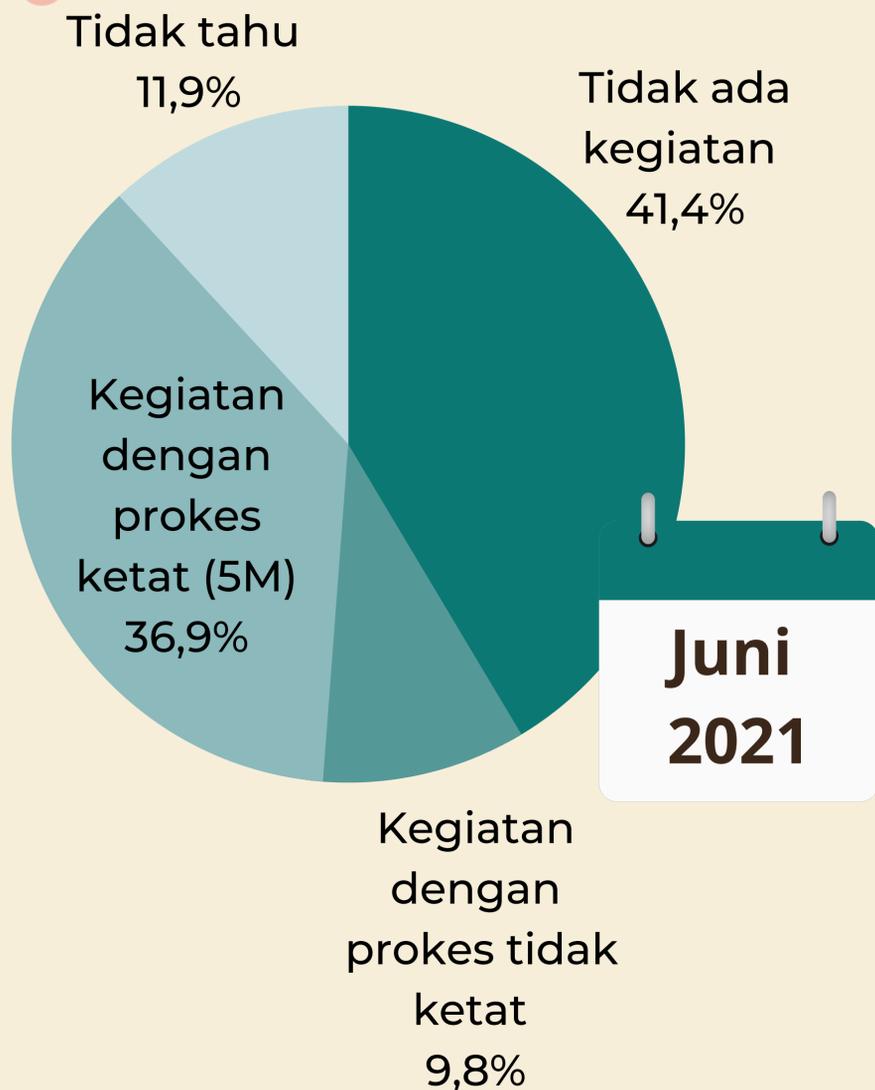


# Operasional Fasilitas Umum di Lingkungan Responden



Sebanyak 65,4 persen Fasilitas Umum di lingkungan terdekat responden tutup sementara pada Bulan Juli 2021

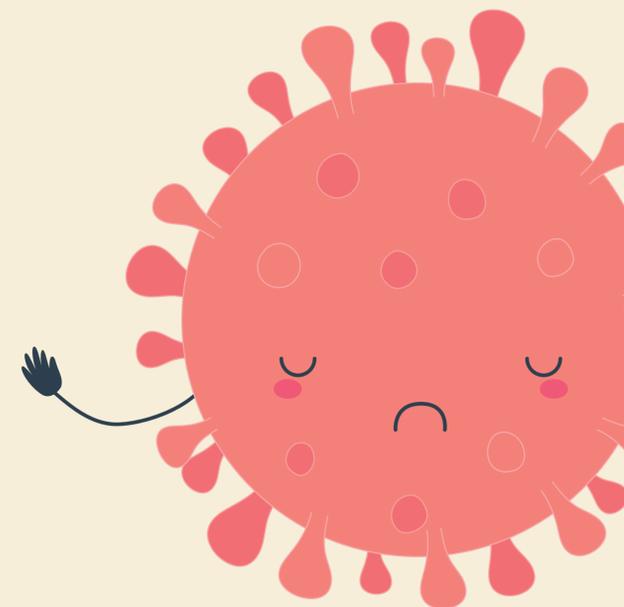
# Kegiatan Seni budaya, Olahraga, Sosial Kemasyarakatan di Lingkungan Responden



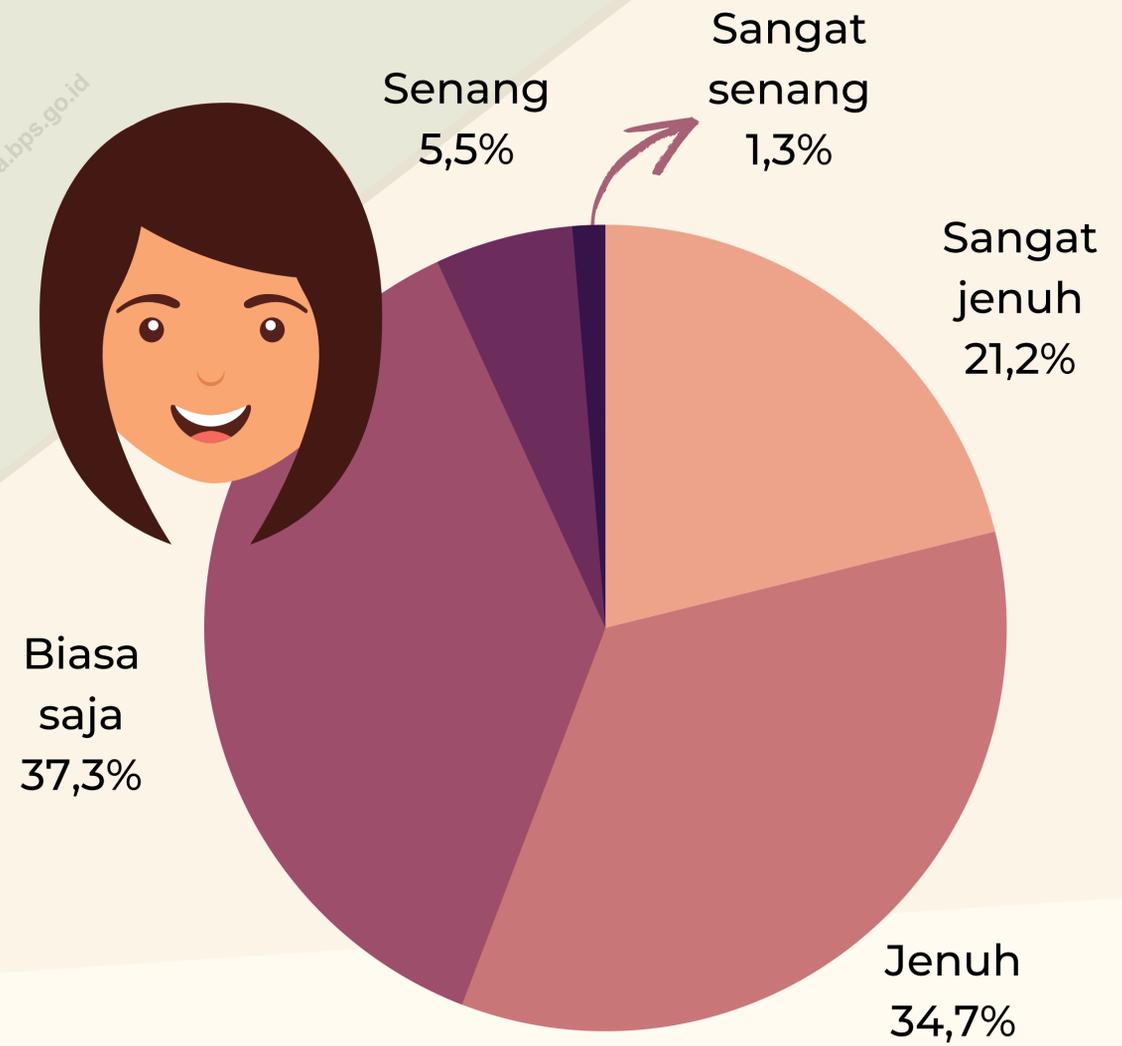
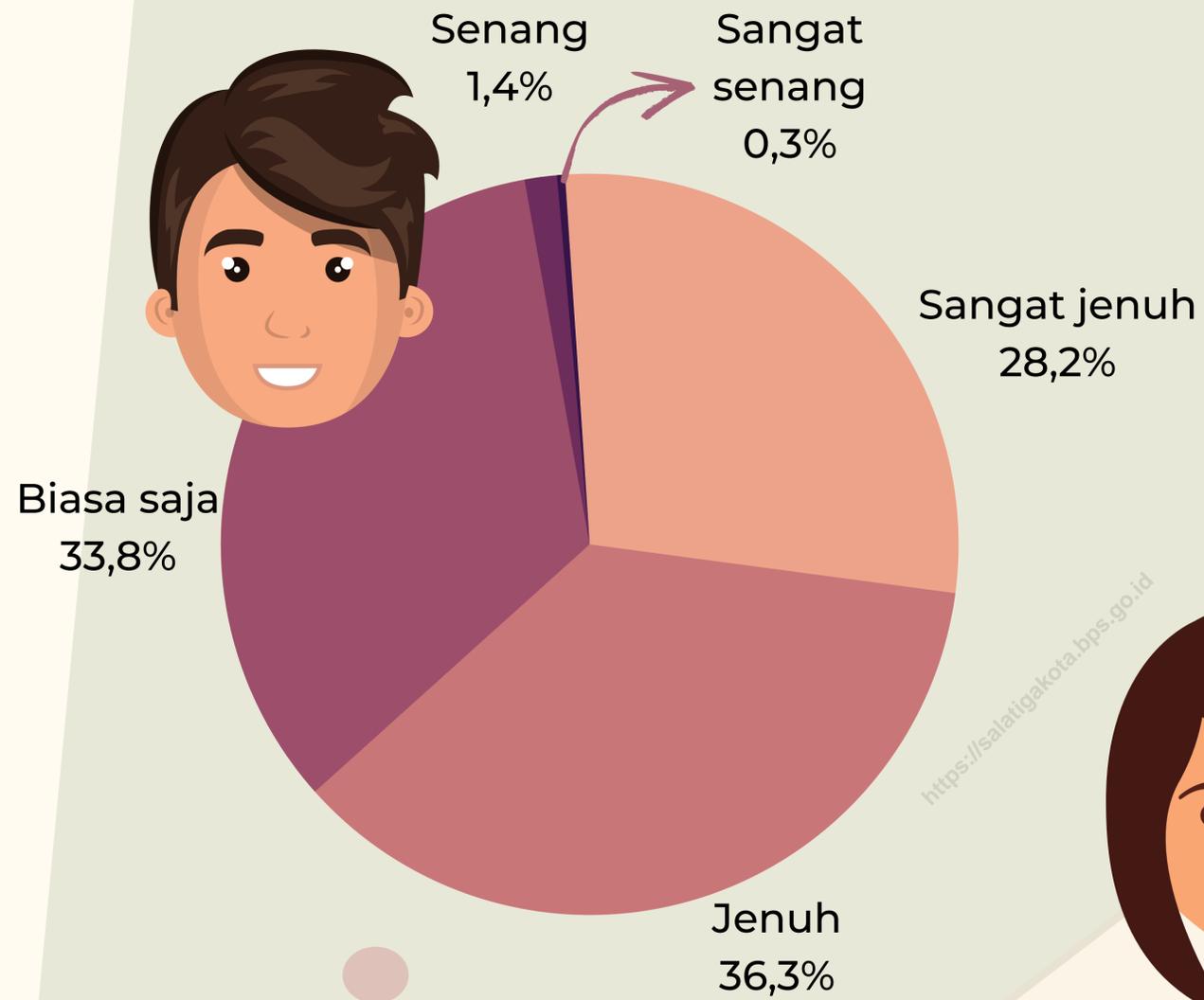
Sebanyak 65,6 persen kegiatan Seni Budaya, Olahraga, Sosial Kemasyarakatan di lingkungan terdekat responden sementara tidak ada kegiatan pada Bulan Juli 2021



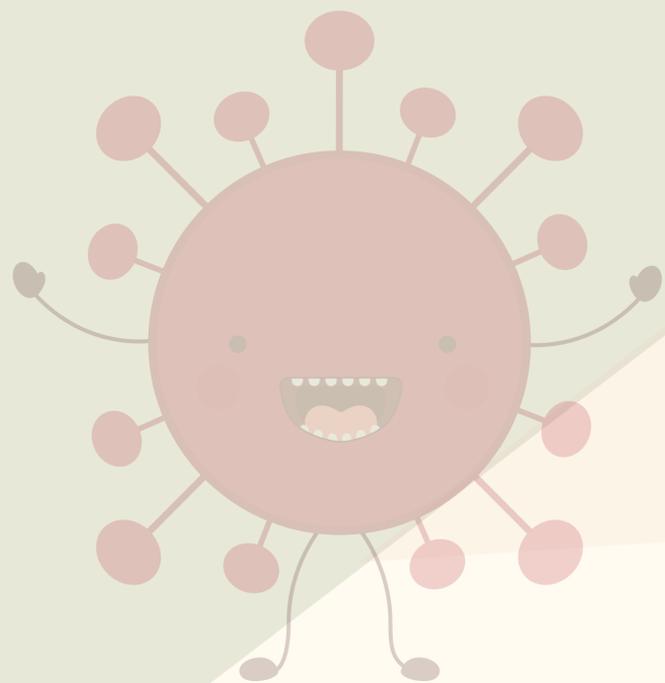
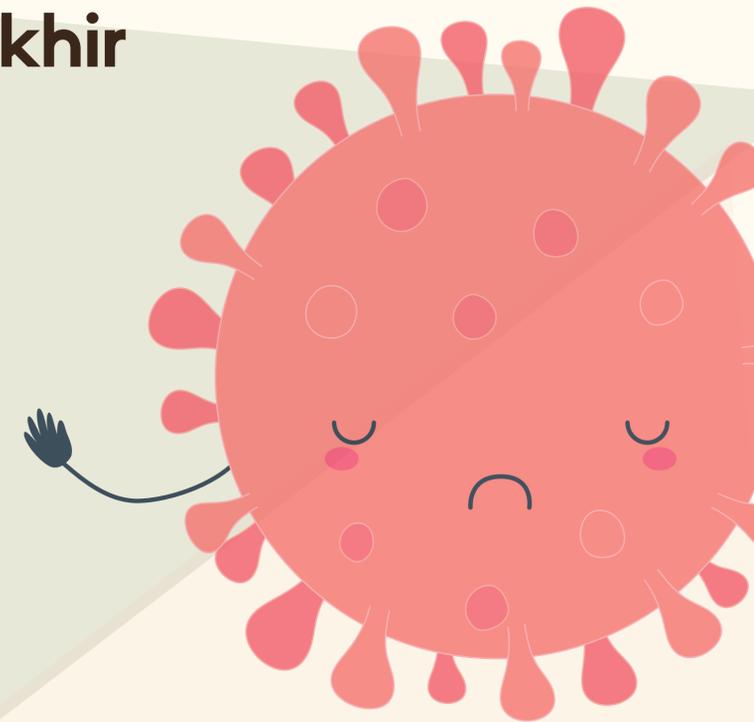
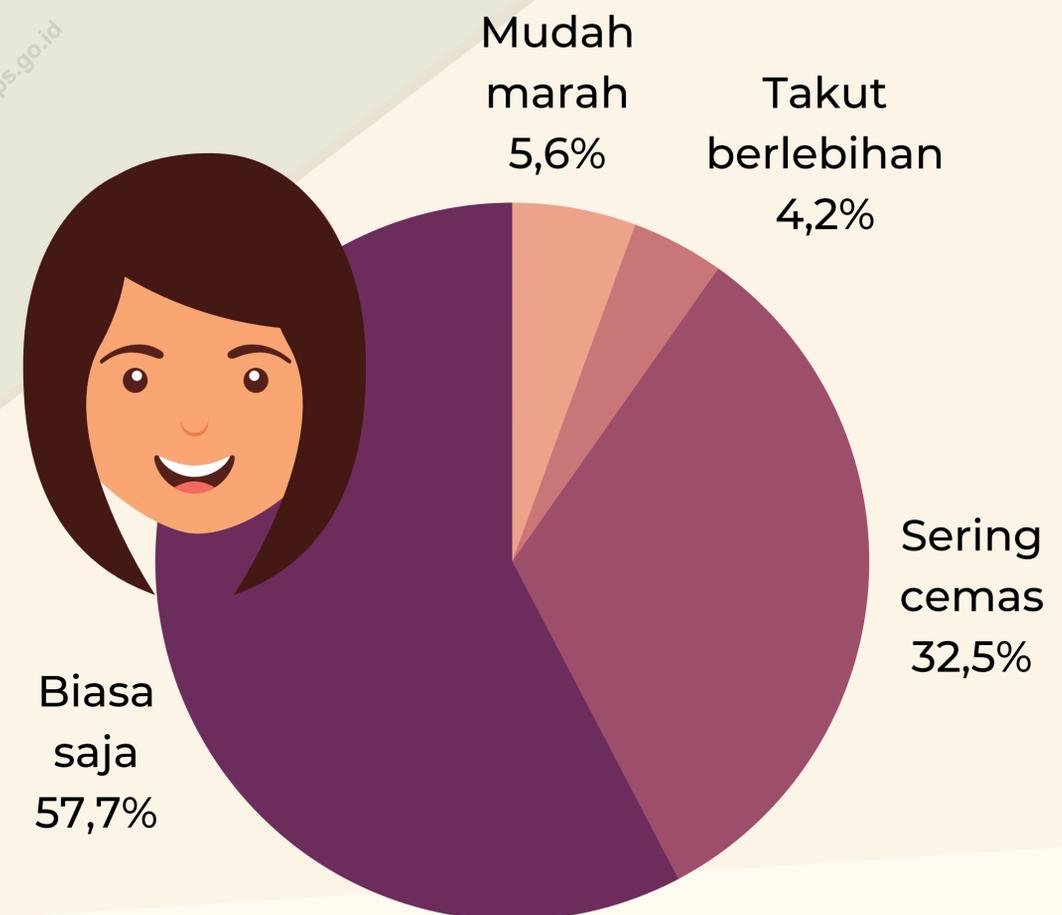
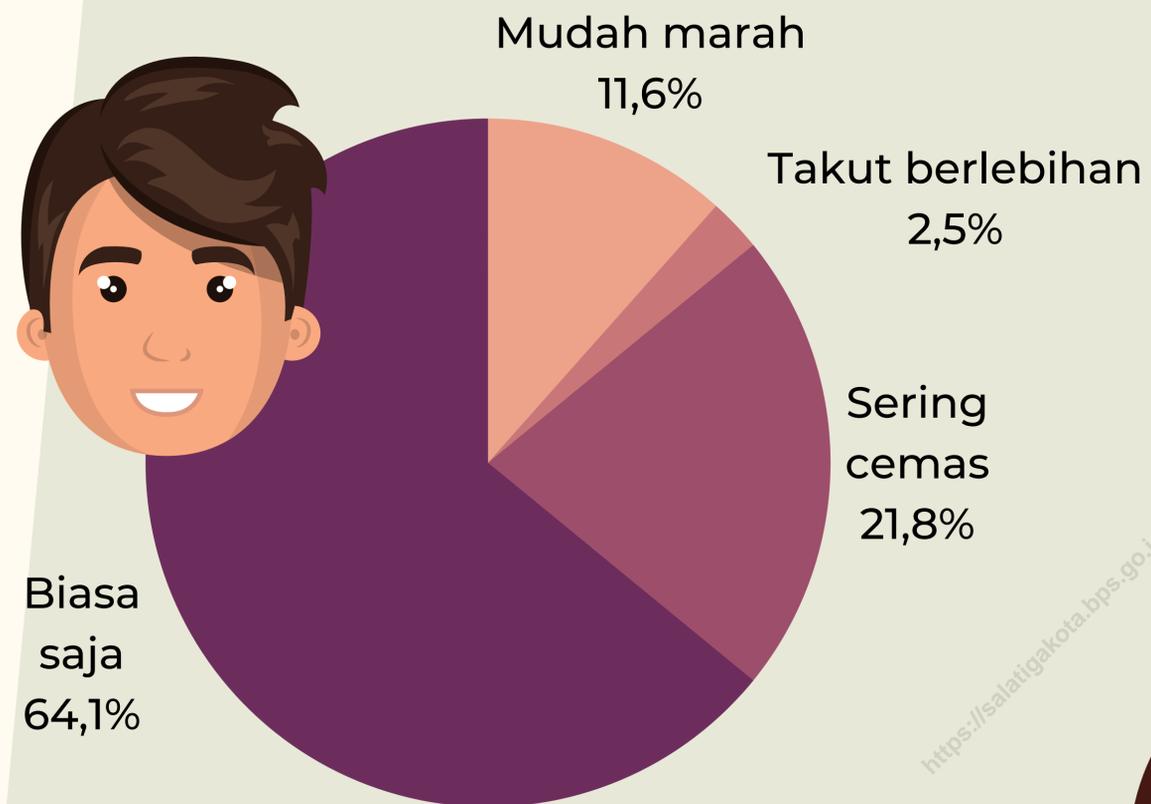
# DAMPAK KEBIJAKAN PEMBATASAN



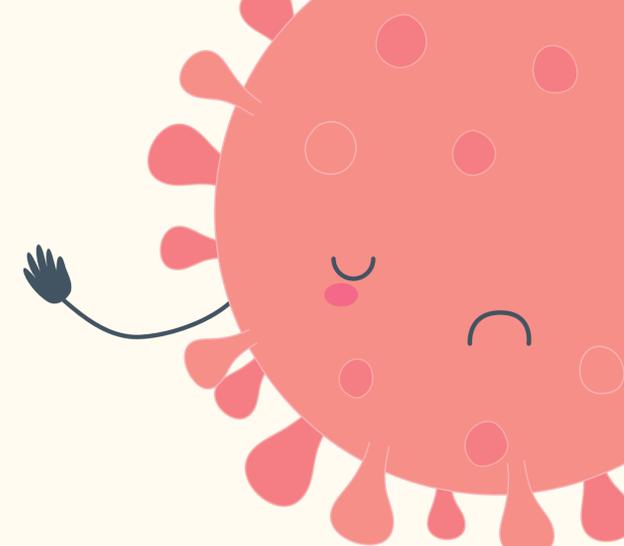
# Perasaan dan Pikiran Responden Saat Pembatasan Kegiatan



# Perasaan Emosi Responden Selama Seminggu Terakhir



# Cara Responden Menyikapi Kondisi Pandemi Agar Tetap Bersemangat



## Berolahraga



## Berdoa/Beribadah



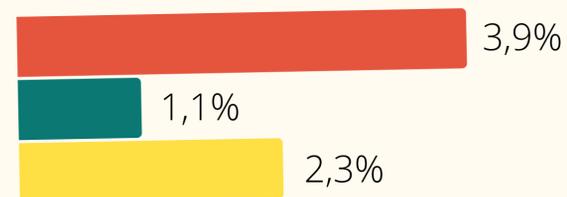
## Melakukan Hobi



## Mengurangi Akses Berita Tentang Covid



## Rekreasi



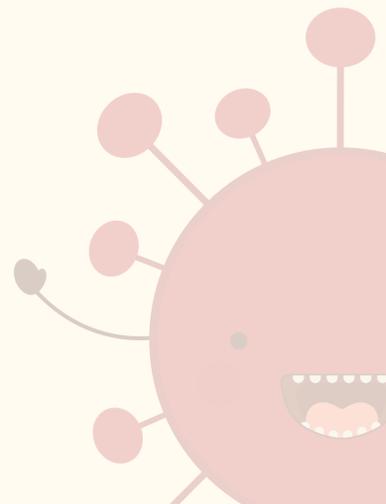
## Berkomunikasi dengan Keluarga/Saudara/ Teman Melalui Telepon/Media Sosial



## Mengunjungi Keluarga/ Kerabat/Teman



■ Laki-laki   
 ■ Perempuan   
 ■ Total



## Harapan Responden Saat Diberlakukan Pembatasan Mobilitas



**35,5%**

Penyediaan perangkat internet dan sambungan gratis di kediaman responden



**45,8%**

Bantuan sembako sesuai dengan kebutuhan keluarga



**32,3%**

Bantuan uang tunai dengan jumlah tertentu



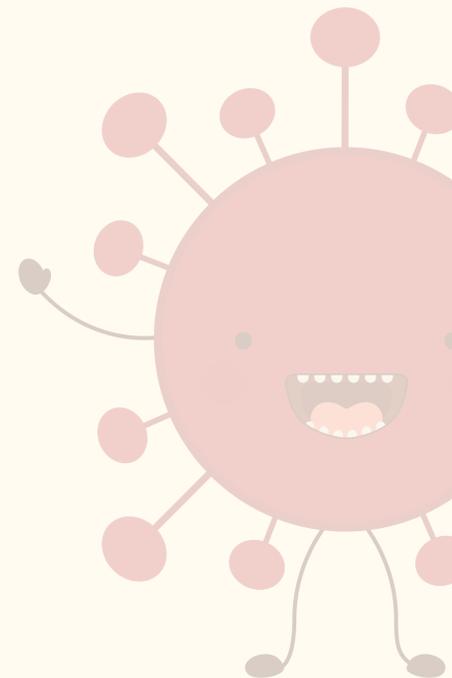
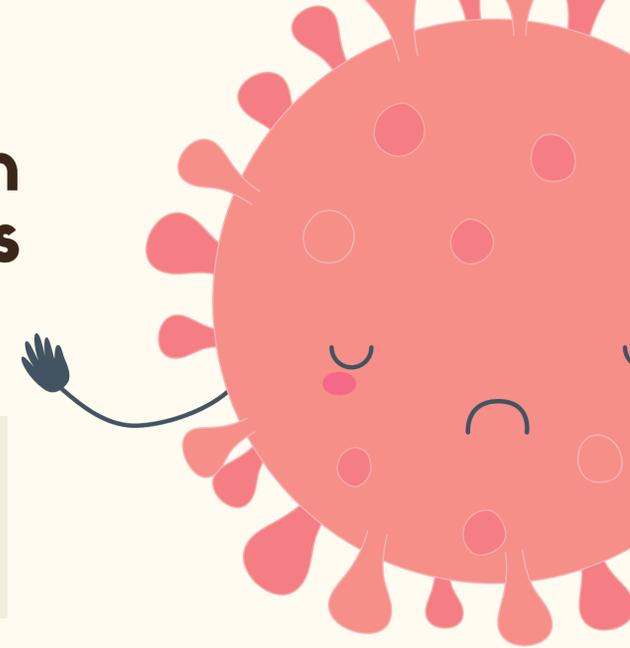
**43,2%**

Bantuan obat dan pengawasan kesehatan anda dan keluarga secara berkala oleh tenaga kesehatan setempat

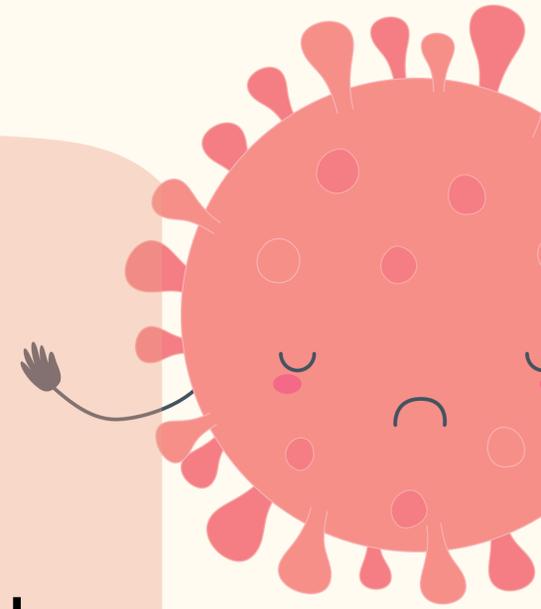


**14,0%**

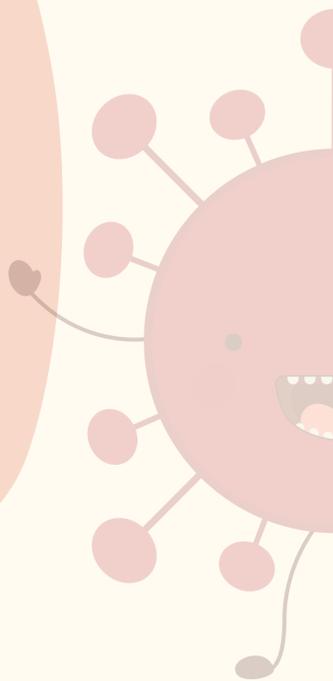
Tidak ada harapan atau pertanyaan tidak relevan



Terima kasih kepada 662 warga Kota Salatiga yang telah berpartisipasi dengan mengisi survei online pada: survei perilaku masyarakat pada masa pandemi covid-19



Respon Anda sangat membantu Pemerintah dalam pengambilan kebijakan untuk mengatasi pandemi Covid-19.





# DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA SALATIGA**

Jl. Hasanudin km. 1 Dukuh Kota Salatiga

Telp: (0298) 326319

E-mail: [bps3373@bps.go.id](mailto:bps3373@bps.go.id), Homepage: [salatigakota@bps.go.id](http://salatigakota@bps.go.id)