



Katalog BPS : 7102044.3373

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN DAN INFLASI KOTA SALATIGA 2015



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SALATIGA**

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN DAN INFLASI KOTA SALATIGA 2015



PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN DAN INFLASI KOTA SALATIGA 2015

ISBN : 978-602-1015-24-7
No. Publikasi : 33734.1601
Katalog : 7102044.3373
Ukuran Buku : 21,0 cm x 29,7 cm
Jumlah Halaman : viii + 52 halaman

Penyusun : **Seksi Statistik Distribusi**

Pengolah : **Seksi Statistik Distribusi**

Gambar Kulit : **Seksi Statistik Distribusi**

Diterbitkan Oleh :

© **Badan Pusat Statistik Kota Salatiga**

Dicetak oleh :

CV. Putra Karya

<http://salatigakota.bps.go.id>

**Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan,
dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk
tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga buku publikasi “Perkembangan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Kota Salatiga 2015” dapat diterbitkan.

Data indikator ekonomi makro cukup penting sebagai rujukan bahan perencanaan, monitoring dan evaluasi berbagai kegiatan swasta dan pemerintah serta bahan kajian atau studi dikalangan praktisi dan pendidikan. Salah satu indikator ekonomi makro adalah angka indeks harga konsumen dan inflasi.

Publikasi ini memuat angka indeks harga konsumen dan inflasi serta memberikan gambaran tentang tingkat perubahan harga barang/jasa secara umum serta pola konsumsi masyarakat Kota Salatiga.

Publikasi ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan data baik untuk perencanaan maupun mengevaluasi keadaan perekonomian di Kota Salatiga selama tahun 2015.

Tanggapan dan masukan demi penyempurnaan publikasi mendatang sangat kami harapkan. Kepada semua pihak yang telah membantu sehingga publikasi ini terwujud, disampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih. Semoga publikasi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, Maret 2016
BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SALATIGA
Kepala,



SRI HERAWATI, S.Si

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| DAFTAR GRAFIK | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. UMUM | 1 |
| B. MAKSUD DAN TUJUAN..... | 2 |
| C. KEGUNAAN..... | 3 |
| D. RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN MATERI..... | 3 |
| | |
| BAB II METODOLOGI | |
| A. SUMBER DATA..... | 6 |
| B. PENYUSUNAN KOMODITAS DAN DIAGRAM TIMBANG..... | 6 |
| C. FORMULA PENGHITUNGAN INDEKS HARGA KONSUMEN..... | 7 |
| D. INFLASI..... | 8 |
| | |
| BAB III ULASAN SINGKAT | |
| A. ULASAN SINGKAT BULANAN..... | 14 |
| B. ULASAN SINGKAT TAHUNAN..... | 33 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1. | Inflasi Desember, Tahun Kalender dan <i>Year on Year</i> Kota Salatiga Tahun 2011-2015..... | 33 |
| Tabel 2. | Inflasi Tahun Kalender Kota SBH dan Jawa Tengah Tahun 2015..... | 35 |
| Tabel 3. | Indeks Harga Konsumen menurut kelompok pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015..... | 37 |
| Tabel 4. | Perkembangan laju inflasi menurut kelompok pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015..... | 38 |
| Tabel 5. | Perkembangan laju inflasi Jawa Tengah, Kota Semarang dan Kota Salatiga Tahun 2005-2015..... | 39 |
| Tabel 6. | Komoditas utama penyumbang laju inflasi per bulan di Kota Salatiga tahun 2015..... | 40 |
| Tabel 7. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Januari 2015..... | 41 |
| Tabel 8. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Februari 2015..... | 42 |
| Tabel 9. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Maret 2015..... | 43 |
| Tabel 10. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan April 2015..... | 44 |
| Tabel 11. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Mei 2015..... | 45 |
| Tabel 12. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Juni 2015..... | 46 |
| Tabel 13. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Juli 2015..... | 47 |
| Tabel 14. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Agustus 2015..... | 48 |
| Tabel 15. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan September 2015..... | 49 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 16. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Oktober 2015..... | 50 |
| Tabel 17. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan November 2015..... | 51 |
| Tabel 18. | Indeks Harga Konsumen, perubahan dan andil inflasi Kota Salatiga Bulan Desember 2015..... | 52 |

<http://salatigakota.bps.go.id>

DAFTAR GRAFIK

| | | |
|------------|---|----|
| Grafik 1. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Januari 2015..... | 15 |
| Grafik 2. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Februari 2015..... | 16 |
| Grafik 3. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Maret 2015..... | 17 |
| Grafik 4. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan April 2015..... | 19 |
| Grafik 5. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Mei 2015..... | 21 |
| Grafik 6. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Juni 2015..... | 22 |
| Grafik 7. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Juli 2015..... | 24 |
| Grafik 8. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Agustus 2015..... | 25 |
| Grafik 9. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan September 2015..... | 27 |
| Grafik 10. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Oktober 2015..... | 28 |
| Grafik 11. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan November 2015..... | 30 |
| Grafik 12. | Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Desember 2015..... | 31 |
| Grafik 13. | Perkembangan Indeks Harga Konsumen per Bulan Kota Salatiga Tahun 2015 (Tahun 2012=100) | 32 |

| | | |
|------------|--|----|
| Grafik 14. | Perkembangan Laju Inflasi Bulanan Kota Salatiga Tahun 2014-2015 (Tahun 2012=100)..... | 33 |
| Grafik 15. | Laju Inflasi Tiap Kelompok Pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015..... | 35 |
| Grafik 16. | Laju Inflasi Kalender dan <i>Year on Year</i> Kota Salatiga, Enam Kota SBH dan Jawa Tengah Tahun 2015..... | 36 |
| Grafik 17. | Perkembangan Laju Inflasi Kota Salatiga, Kota Semarang dan Jawa Tengah Tahun 2005 – 2015 | 36 |

<http://salatigakota.bps.go.id>

BAB I

PENDAHULUAN

A. UMUM

Data Indikator ekonomi dibutuhkan untuk perencanaan, pelaksanaan maupun evaluasi untuk keberhasilan pembangunan. Perencanaan dan evaluasi tersebut perlu diukur dengan alat yang tepat/sesuai. Oleh karena itu dibutuhkan data/indikator statistik yang mendukung di berbagai sektor. Indikator-indikator ekonomi yang dibutuhkan sedapat mungkin mencerminkan potret atau gambaran riil perekonomian dari daerah yang bersangkutan dan bukan gambaran secara nasional yang diaplikasikan ke daerah tersebut.

Guna memenuhi harapan tersebut, BPS Kota Salatiga berupaya menyajikan data statistik Indeks Harga Konsumen (IHK) dan laju inflasi. Perubahan IHK merupakan indikator ekonomi makro yang cukup penting untuk memberikan gambaran tentang laju inflasi suatu daerah/wilayah sekaligus menggambarkan pola konsumsi di masyarakat. Selain itu, IHK juga merupakan salah satu indikator ekonomi yang dapat digunakan untuk membuat analisa sederhana mengenai perkembangan ekonomi di suatu wilayah/daerah pada periode tertentu.

Indeks Harga Konsumen adalah angka yang mencerminkan perubahan harga berbagai barang dan jasa yang dikonsumsi masyarakat secara umum, dengan kata lain angka Indeks Harga Konsumen menggambarkan perbandingan nilai konsumsi rumah tangga yang terjadi pada dua periode waktu yang berbeda, di mana turut diperhitungkan pula peranan dari setiap barang/jasa dari paket komoditas sesuai dengan pola konsumsi masyarakat. Harga konsumen di sini mencakup harga semua jenis barang/jasa yang dikonsumsi masyarakat secara umum, meliputi kelompok bahan makanan; kelompok makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau;

kelompok perumahan; kelompok sandang; kelompok kesehatan; kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga; serta kelompok transport, komunikasi dan jasa keuangan.

Indeks harga konsumen pada periode waktu tertentu (telah ditentukan) yang dipakai sebagai dasar pembandingan disebut periode dasar atau tahun dasar. IHK periode tahun dasar ditentukan sama dengan seratus ($IHK_{\text{tahun dasar}} = 100,00$). Jika pada tahun-tahun sebelumnya, penghitungan IHK dan inflasi Kota Salatiga menggunakan tahun dasar 2007, maka dalam penghitungan IHK dan inflasi Kota Salatiga tahun 2015 ini, tahun dasar yang digunakan adalah tahun 2012. Dengan kata lain IHK bulan Januari sampai Desember tahun 2012 adalah sama dengan seratus ($IHK_{2012} = 100,00$). Bila IHK pada suatu waktu lebih besar dari 100, berarti secara umum terjadi kenaikan harga barang/jasa, dan sebaliknya jika IHK kurang dari 100, berarti terjadi penurunan harga barang/jasa terhadap tahun dasar.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari penyusunan publikasi ini adalah untuk menghimpun data barang dan jasa yang tercantum dalam paket komoditas yang digunakan untuk penghitungan angka Indeks Harga Konsumen (IHK) dan perkembangannya selama periode bulan Januari - Desember 2015 di Kota Salatiga. Sedangkan tujuan dari diterbitkannya publikasi ini antara lain untuk memberikan informasi yang lebih transparan kepada konsumen data mengenai Indeks Harga Konsumen (IHK) dan perkembangannya selama periode Januari – Desember 2015 di Kota Salatiga.

C. KEGUNAAN

Penyusunan publikasi Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi mempunyai kegunaan sebagai berikut :

1. Series Indeks Harga Konsumen dapat digunakan untuk melihat perkembangan/fluktuasi harga sehingga dapat digunakan untuk mengamati stabilitas harga barang dan jasa secara umum dan terus menerus..
2. Sebagai indikator dalam bidang pengadaan kebutuhan pokok masyarakat.
3. Bagi pemerintah Indeks Harga Konsumen (IHK) merupakan salah satu komponen untuk menghitung dan mengevaluasi laju pertumbuhan ekonomi dan salah satu komponen dalam penghitungan PDRB atas dasar harga konstan (*GDP deflator*).
4. Dalam dunia perbankan dan lembaga keuangan, Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi dapat digunakan untuk menentukan kebijakan suku bunga yang layak dan tepat bagi nasabah.
5. Bagi pihak pekerja dan pengusaha dapat digunakan sebagai patokan tawar-menawar untuk menentukan besarnya tingkat upah dan tunjangan gaji pegawai (*wage indexation*).
6. Bagi kontraktor dan pemberi proyek, digunakan untuk penyesuaian nilai kontrak (*contractual payment*) dan eskalasi nilai proyek (*project escalation*)

D. RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN MATERI

Kegiatan penghitungan dan penyusunan Indeks Harga Konsumen (IHK) di Kota Salatiga dilaksanakan setiap bulan selama satu tahun. Pencacahan/pengumpulan data harga konsumen dilakukan dalam periode waktu mingguan, dua mingguan maupun bulanan di pasar-pasar terpilih di Kota Salatiga.

Banyaknya komoditas yang dicakup dalam penghitungan IHK Salatiga meliputi 396 jenis barang/jasa yang dikelompokkan menjadi tujuh kelompok pengeluaran, antara lain : Kelompok **Bahan Makanan**, Kelompok **Makanan Jadi**, **Minuman**, **Rokok dan Tembakau**, Kelompok **Perumahan**, Kelompok **Sandang**, Kelompok **Kesehatan**, Kelompok **Pendidikan**, **Rekreasi dan Olahraga**, Kelompok **Transportasi dan Komunikasi**.

Sedangkan untuk masing-masing kelompok pengeluaran terdiri dari beberapa sub kelompok.

- I. Kelompok **Bahan makanan** terdiri dari sebelas sub kelompok :
 1. Padi-padian, umbi-umbian, dan hasilnya: 5 jenis barang
 2. Daging dan hasilnya : 12 jenis barang
 3. Ikan segar : 12 jenis barang
 4. Ikan diawetkan : 8 jenis barang
 5. Telur, susu, dan hasilnya : 14 jenis barang
 6. Sayur-sayuran : 19 jenis barang
 7. Kacang-kacangan : 4 jenis barang
 8. Buah-buahan : 11 jenis barang
 9. Bumbu-bumbuan : 14 jenis barang
 10. Lemak dan Minyak : 4 jenis barang
 11. Bahan Makanan Lainnya : 3 jenis barang
- II. Kelompok **Makanan jadi, minuman, rokok & tembakau** terdiri dari 3 (tiga) sub kelompok :
 1. Makanan Jadi : 31 jenis barang
 2. Minuman yang tidak beralkohol : 13 jenis barang
 3. Tembakau dan minuman beralkohol : 4 jenis barang
- III. Kelompok **Perumahan** terdiri dari 4 (empat) sub kelompok :
 1. Biaya tempat tinggal : 19 jenis barang
 2. Bahan bakar, penerangan & air : 8 jenis barang
 3. Perlengkapan rumah tangga : 16 jenis barang
 4. Penyelenggaraan rumah tangga : 13 jenis barang

- IV. Kelompok **Sandang** terdiri dari 4 (empat) sub kelompok :
1. Sandang laki-laki : 20 jenis barang
 2. Sandang Wanita : 20 jenis barang
 3. Sandang anak-anak : 17 jenis barang
 4. Barang pribadi dan sandang lainnya : 8 jenis barang
- V. Kelompok **Kesehatan** terdiri dari 4 (empat) sub kelompok :
1. Jasa kesehatan : 6 jenis barang
 2. Obat-obatan : 8 jenis barang
 3. Jasa Perawatan Jasmani : 9 jenis barang
 4. Perawatan jasmani dan kosmetika : 17 jenis barang
- VI. Kelompok **Pendidikan, Rekreasi & Olahraga** terdiri dari 5 (lima) sub kelompok :
1. Jasa pendidikan : 6 jenis barang
 2. Kursus-kursus dan pelatihan : 6 jenis barang
 3. Perlengkapan dan peralatan pendidikan : 14 jenis barang
 4. Rekreasi : 15 jenis barang
 5. Olahraga : 5 jenis barang
- VII. Kelompok **Transportasi dan Komunikasi** terdiri dari 4 (empat) sub kelompok :
1. Transportasi : 12 jenis barang
 2. Komunikasi dan pengiriman : 5 jenis barang
 3. Sarana penunjang transportasi : 13 jenis barang
 4. Jasa Keuangan : 5 jenis barang

BAB II METODOLOGI

A. SUMBER DATA

Data harga yang digunakan dalam penghitungan IHK berasal dari hasil Survei Harga Konsumen (HK) di setiap pasar terpilih di Kota Salatiga. Pedagang yang menjadi responden adalah pedagang eceran yang memenuhi kriteria sebagai berikut :

- a. Mempunyai tempat yang tetap atau tidak berpindah-pindah.
- b. Komoditas yang diperdagangkan bermacam-macam
- c. Pedagang tersebut melayani grosir (pedagang lainnya) dan eceran, sehingga kontinuitas pencacahan dapat terjamin.
- d. Harga dari pedagang tersebut dapat mempengaruhi harga pedagang lainnya (*price leader*).

Sedangkan pasar yang dipilih mempunyai kriteria sebagai berikut :

- a. Pasar yang oleh masyarakat setempat dianggap sebagai acuan harga pasar-pasar sekitarnya, atau dengan kata lain pasar tersebut relatif besar di daerah tersebut.
- b. Terletak di daerah perkotaan, dan
- c. Masyarakat banyak berbelanja di sana.

B. PENYUSUNAN KOMODITAS DAN DIAGRAM TIMBANG

Penyusunan komoditas indeks harga konsumen (IHK) Kota Salatiga mengacu dari hasil Survei Biaya Hidup (SBH) Kota Semarang tahun 2012, dengan asumsi bahwa secara kuantum, masyarakat Kota Salatiga mempunyai pola konsumsi yang sama dengan masyarakat Kota Semarang.

Hasil survei biaya hidup (SBH) Kota Semarang tahun 2012 menghasilkan diagram timbang banyaknya komoditas dan rata-rata harga per jenis barang/jasa periode Januari sampai Desember 2012. Dari hasil ini kemudian dilakukan penyesuaian (*adjustment*) dan

modifikasi sehingga untuk Kota Salatiga terdapat 396 jenis barang/jasa tersebut di atas. Selanjutnya dihitung rata-rata harga per jenis barang/jasa untuk periode Januari-Desember 2012, demikian pula quantum pada periode dasar (Q_0) juga diambil dari hasil SBH Kota Semarang 2012.

Penghitungan diagram timbangan pada tahun dasar (Januari sampai Desember 2012) dirumuskan sebagai berikut :

$$P'_{oi} \cdot Q_{oi} = \frac{P'_{oi}}{P_{oi}} \times P_{oi} \cdot Q_{oi}$$

dimana :

$P'_{oi} \cdot Q_{oi}$ = Nilai konsumsi setiap jenis barang/jasa periode dasar Kota Salatiga

P'_{oi} = Harga rata-rata setiap jenis barang pada periode dasar Kota Salatiga

P_{oi} = Harga rata-rata setiap jenis barang/jasa kota Semarang (dipinjam)

$P_{oi} \cdot Q_{oi}$ = Nilai konsumsi tiap jenis barang/jasa pada periode dasar Kota Semarang (dipinjam)

C. FORMULA PENGHITUNGAN INDEKS HARGA KONSUMEN

Penghitungan indeks harga konsumen menggunakan Indeks Harga *Laspeyres* atau *Based Weidhted Indeks* (indeks yang ditimbang pada tahun dasar) :

$$IHK (n) = \frac{\sum_{i=1}^k P_{ni} \cdot Q_{oi}}{\sum_{i=1}^k P_{oi} \cdot Q_{oi}} \times 100 \%$$

dimana :

IHK_n = IHK pada periode ke n (bulan ke-n)

P_{ni} = Harga komoditas I pada periode n

- P_{oi} = Harga komoditas I pada tahun dasar
 Q_{oi} = Kuantum komoditas I pada tahun dasar
 $P_{oi}.Q_{oi}$ = Nilai konsumsi komoditas I pada tahun dasar
 $P_{ni}.Q_{oi}$ = Nilai konsumsi komoditas I pada periode n
 k = Banyaknya jenis barang/jasa yang termasuk dalam paket komoditas IHK

Untuk mempermudah pengolahan maka rumus di atas dimodifikasi menjadi Modifikasi *Laspeyres* :

$$IHK_n = \frac{\sum_{i=1}^k \frac{P_{ni}}{P_{(n-1)i}} P_{(n-1)i}.Q_{oi}}{\sum_{i=1}^k P_{oi}.Q_{oi}} \times 100$$

dimana :

- $\frac{P_{ni}}{P_{(n-1)i}}$ = Relatif harga periode ke n
 $P_{(n-1)}.Q_{oi}$ = Nilai konsumsi komoditas ke I pada periode (n-1)

D. INFLASI

Inflasi, dalam ilmu ekonomi adalah suatu proses meningkatnya harga-harga secara umum dan terus-menerus (kontinu) yang berkaitan dengan mekanisme pasar yang dapat disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain, konsumsi masyarakat yang meningkat atau adanya ketidاكلancaran distribusi barang. Dengan kata lain, inflasi juga merupakan proses menurunnya nilai mata uang secara kontinu. Inflasi adalah proses dari suatu peristiwa, bukan tinggi-rendahnya tingkat harga. Artinya, tingkat harga yang dianggap tinggi belum tentu menunjukkan inflasi. Inflasi dianggap terjadi jika proses kenaikan harga berlangsung secara terus-menerus dan saling pengaruh-mempengaruhi. Istilah **inflasi** juga digunakan untuk mengartikan peningkatan persediaan uang yang kadangkala dilihat sebagai penyebab meningkatnya harga. Ada banyak cara

untuk mengukur tingkat inflasi, dua yang paling sering digunakan adalah Indeks Harga Konsumen (*Consumer Price Index/CPI*) dan *Gross Domestic Product/GDP Deflator*. Yang dipakai Indonesia dan negara-negara berkembang lainnya di dunia adalah model CPI. Laju inflasi dalam arti sempit adalah meningkatnya tingkat harga barang/jasa kebutuhan masyarakat secara rata-rata (agregat). Inflasi yang tinggi menunjukkan terjadinya kenaikan harga rata-rata barang/jasa kebutuhan yang cukup tinggi hal ini berarti terjadi penurunan kemampuan atau daya beli uang untuk memperoleh barang/jasa. Dengan kata lain, nilai riilnya turun.

Inflasi dapat digolongkan menjadi empat golongan, yaitu inflasi ringan, sedang, berat, dan hiperinflasi. **Inflasi ringan** terjadi apabila kenaikan harga berada di bawah angka 10% setahun; **inflasi sedang** antara 10%-30% setahun; **berat** antara 30% - 100% setahun; dan **hiperinflasi** atau inflasi tak terkendali terjadi apabila kenaikan harga berada di atas 100% setahun.

Berdasarkan penyebabnya inflasi dapat digolongkan menjadi tiga antara lain :

1. Inflasi permintaan, atau inflasi tarikan permintaan (*demand pull inflation*), yaitu inflasi yang timbul sebagai akibat dari meningkatnya permintaan agregat dari barang/jasa yang menjadi kebutuhan hidup masyarakat. Bertambahnya permintaan terhadap barang dan jasa mengakibatkan bertambahnya permintaan terhadap faktor-faktor produksi. Meningkatnya permintaan terhadap faktor produksi itu kemudian menyebabkan harga faktor produksi meningkat. Jadi, inflasi ini terjadi karena suatu kenaikan dalam permintaan total sewaktu perekonomian yang bersangkutan dalam situasi *full employment*.

2. Inflasi penawaran (*cost push inflation/supply inflation*) atau desakan biaya produksi, yaitu inflasi yang timbul akibat dari bertambahnya biaya produksi yang disebabkan kenaikan biaya bahan baku atau upah. Harga barang-barang naik karena produsen cenderung untuk melimpahkan kenaikan ongkos produksi pada konsumen, sehingga terjadi inflasi.
3. Inflasi campuran (*mixed inflation*), yaitu inflasi yang timbul sebagai akibat gabungan dari kedua sebab di atas.

Inflasi memiliki dampak positif dan dampak negatif, tergantung parah atau tidaknya inflasi. Apabila inflasi itu ringan, justru mempunyai pengaruh yang positif dalam arti dapat mendorong perekonomian lebih baik, yaitu meningkatkan pendapatan nasional dan membuat orang bergairah untuk bekerja, menabung dan mengadakan investasi. Sebaliknya, dalam masa inflasi yang parah, yaitu pada saat terjadi inflasi tak terkendali (*hiperinflasi*), keadaan perekonomian menjadi kacau dan perekonomian dirasakan lesu. Orang menjadi tidak bersemangat kerja, menabung, atau mengadakan investasi dan produksi karena harga meningkat dengan cepat. Para penerima pendapatan tetap seperti pegawai negeri atau karyawan swasta serta kaum buruh juga akan kewalahan menanggung dan mengimbangi harga sehingga hidup mereka menjadi semakin merosot dan terpuruk dari waktu ke waktu.

Bagi masyarakat yang memiliki pendapatan tetap, inflasi sangat merugikan. Sebaliknya, orang yang mengandalkan pendapatan berdasarkan keuntungan, seperti misalnya pengusaha, tidak dirugikan dengan adanya inflasi. Begitu juga halnya dengan pegawai yang bekerja di perusahaan dengan gaji mengikuti tingkat inflasi.

Inflasi juga menyebabkan orang enggan untuk menabung karena nilai mata uang semakin menurun. Memang, tabungan menghasilkan bunga, namun jika tingkat inflasi di atas bunga, nilai

uang tetap saja menurun. Bila orang enggan menabung, dunia usaha dan investasi akan sulit berkembang. Karena, untuk berkembang dunia usaha membutuhkan dana dari bank yang diperoleh dari tabungan masyarakat.

Bagi orang yang meminjam uang kepada bank (debitur), inflasi menguntungkan, karena pada saat pembayaran utang kepada kreditur, nilai uang lebih rendah dibandingkan pada saat meminjam. Sebaliknya, kreditur atau pihak yang meminjamkan uang akan mengalami kerugian karena nilai uang pengembalian lebih rendah jika dibandingkan pada saat peminjaman.

Bagi produsen, inflasi dapat menguntungkan bila pendapatan yang diperoleh lebih tinggi daripada kenaikan biaya produksi. Bila hal ini terjadi, produsen akan terdorong untuk melipatgandakan produksinya (biasanya terjadi pada pengusaha besar). Namun, bila inflasi menyebabkan naiknya biaya produksi hingga pada akhirnya merugikan produsen, maka produsen enggan untuk meneruskan produksinya. Produsen bisa menghentikan produksinya untuk sementara waktu. Bahkan, bila tidak sanggup mengikuti laju inflasi, usaha produsen tersebut mungkin akan bangkrut (biasanya terjadi pada pengusaha kecil).

Secara umum, inflasi yang tinggi dapat mengakibatkan :

- a. berkurangnya investasi di suatu wilayah/negara,
- b. mendorong kenaikan suku bunga,
- c. mendorong penanaman modal yang bersifat spekulatif,
- d. kegagalan pelaksanaan pembangunan,
- e. ketidakstabilan ekonomi,
- f. defisit neraca pembayaran, dan
- g. merosotnya tingkat kehidupan dan kesejahteraan masyarakat.

Tingkat inflasi yang tinggi dan terus-menerus dalam jangka waktu yang sangat panjang akan mengakibatkan *stagflasi*. Sedangkan inflasi sangat rendah bahkan deflasi juga tidak menguntungkan bagi pertumbuhan ekonomi.

Deflasi adalah inflasi negatif yaitu suatu periode dimana harga-harga secara umum jatuh atau mengalami penurunan sehingga nilai uang bertambah. Jika inflasi terjadi akibat banyaknya jumlah uang yang beredar di masyarakat, maka deflasi terjadi karena kurangnya jumlah uang yang beredar. Salah satu cara menanggulangi deflasi adalah dengan menurunkan tingkat suku bunga. Deflasi terus menerus juga akan mengakibatkan resesi ekonomi. Yang menjadi masalah adalah bagaimana menjaga inflasi pada suatu tingkat ideal yang mendorong perkembangan/pertumbuhan ekonomi secara maksimal.

Inflasi diukur dengan menghitung persentase perubahan sebuah indeks harga. Persentase perubahan IHK setiap periode sama dengan inflasi pada periode tersebut, sehingga rumus dari inflasi adalah :

$$I_n = \left[\frac{IHK_n}{IHK_{n-1}} - 1 \right] \times 100$$

dimana :

I_n = Inflasi pada periode ke n

IHK_n = IHK periode ke n

IHK_{n-1} = IHK pada periode n-1 (bulan sebelumnya)

Laju inflasi tahun kalender adalah besaran laju inflasi dalam kurun waktu Januari sampai dengan bulan ke-n dalam tahun tersebut. Dihitung berdasarkan perubahan indeks antara bulan Desember tahun sebelumnya sampai dengan bulan ke-n dibanding IHK pada bulan Desember tahun sebelumnya dikalikan 100, dengan formula sebagai berikut :

$$\text{Inflasi}_t = \left[\frac{\text{IHK}_{ly} - \text{IHK}_{Des (y-1)}}{\text{IHK}_{Des (y-1)}} \right] \times 100$$

dimana :

IHK_{ly} = IHK bulan pada tahun y

$\text{IHK}_{Des (y-1)}$ = IHK bulan Desember tahun sebelumnya

Laju inflasi year on year adalah besaran laju inflasi selama setahun terakhir atau selama setahun sampai dengan bulan saat ini. Dihitung berdasarkan perubahan indeks selama setahun terakhir dibanding dengan IHK bulan yang sama tahun yang lalu dikalikan 100, dengan formula sebagai berikut:

$$\text{Inflasi}_t = \left[\frac{\text{IHK}_{ly} - \text{IHK}_{l(y-1)}}{\text{IHK}_{l(y-1)}} \right] \times 100$$

dimana :

IHK_{ly} = IHK bulan pada tahun y

$\text{IHK}_{l(y-1)}$ = IHK bulan pada tahun y-1

BAB III

ULASAN SINGKAT

A. ULASAN SINGKAT BULANAN

JANUARI 2015

Pada bulan Januari 2015 BPS Kota Salatiga mencatat bahwa perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami deflasi sebesar 0,41 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 115,91. Perkembangan harga ini terjadi lebih rendah dari bulan lalu yang tercatat inflasi sebesar 2,45 persen dengan IHK sebesar 116,38.

Deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang signifikan yang ditunjukkan oleh turunnya indeks pada dua dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu :

- Kelompok transportasi : 5,59 persen
- Kelompok bahan Makanan : 0,10 persen

Sedangkan empat kelompok pengeluaran lainnya mengalami inflasi yaitu kelompok perumahan sebesar 2,14 persen, kelompok sandang sebesar 0,38 persen, kelompok makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau sebesar 0,20 persen dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga sebesar 0,02 persen.

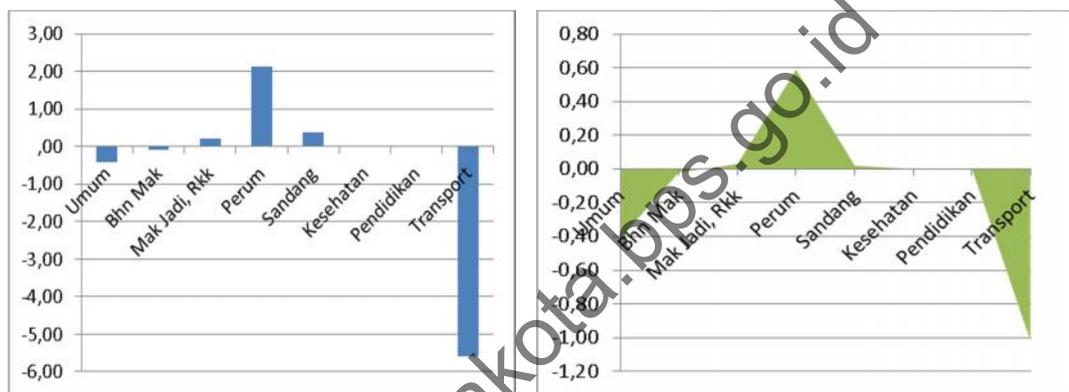
Beberapa komoditas mengalami penurunan harga sehingga memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya deflasi diantaranya adalah bensin, cabai merah, cabe hijau, kacang panjang dan bawang putih.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam kenaikan indeks/inflasi bulan ini diantaranya adalah sewa rumah, tukang bukan mandor, daging ayam ras dan pisang.

Laju inflasi *year on year* (Januari 2015 terhadap Januari 2014) tercatat sebesar 6,45 persen.

Deflasi Kota Salatiga pada bulan Januari 2015 ini lebih tinggi dari deflasi yang terjadi di Jawa Tengah (0,35 persen) dan lima Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Kudus (0,36 persen), Kota Cilacap (0,26 persen), Kota Surakarta (0,20 persen), Kota Purwokerto (0,13 persen) dan Kota Tegal (0,10 persen). Namun deflasi Kota Salatiga lebih rendah dari satu kota SBH lainnya yaitu Kota Semarang (0,48 persen).

Grafik 1. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Januari 2015



FEBRUARI 2015

Pada bulan Februari 2015 BPS Kota Salatiga mencatat bahwa perkembangan harga kebutuhan secara umum masih **mengalami deflasi sebesar 0,60 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 115,22. Perkembangan harga yang terjadi ini lebih rendah jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang deflasi sebesar 0,41 persen dengan IHK sebesar 115,91.

deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang cukup signifikan ditunjukkan oleh turunnya indeks pada tiga dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok bahan makanan : 2,06 persen
- Kelompok transportasi : 1,20 persen

- Kelompok perumahan : 0,03 persen

Sedangkan tiga kelompok pengeluaran lainnya mengalami inflasi yaitu kelompok sandang sebesar 0,13 persen, kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau sebesar 0,12 persen dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olah raga sebesar 0,02 persen. Untuk kelompok kesehatan tidak mengalami perubahan indeks/tetap.

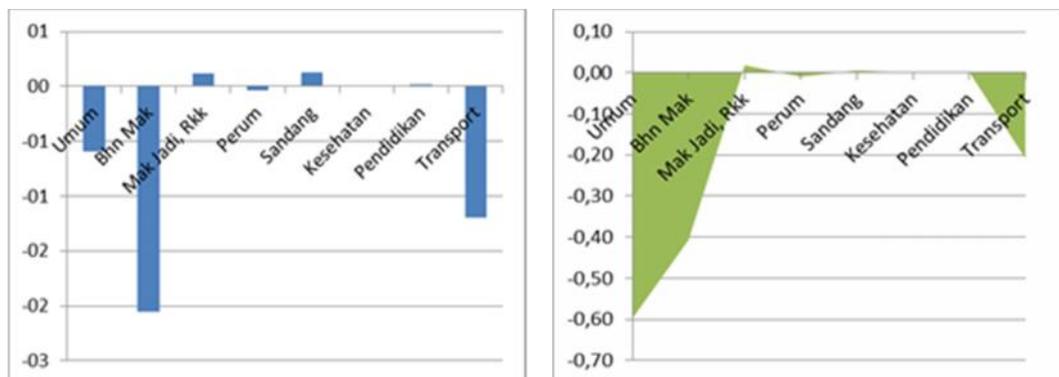
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya deflasi adalah cabai merah, angkutan dalam kota, bayam, cabai rawit dan tomat sayur.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam kenaikan indeks/inflasi bulan ini diantaranya adalah beras, sawi hijau, kacang panjang, buncis dan ketimun.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat negatif 1,00 persen dan laju inflasi *year on year* (Februari 2015 terhadap Februari 2014) tercatat sebesar 5,52 persen.

Deflasi Kota Salatiga pada bulan Februari 2015 ini lebih rendah dari deflasi yang terjadi di Jawa Tengah (0,62 persen) dan tiga Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Surakarta (0,91 persen), Kota Semarang (0,67 persen) dan Kota Purwokerto (0,67 persen). Namun deflasi Kota Salatiga lebih tinggi dari tiga kota SBH lainnya yaitu Kota Kudus (0,39 persen), Kota Tegal (0,35 persen) dan Kota Cilacap (0,12 persen).

Grafik 2. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Februari 2015



MARET 2015

Pada bulan Maret 2015 BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami inflasi sebesar 0,19 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 115,43. Perkembangan harga ini lebih tinggi jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang tercatat deflasi sebesar 0,60 persen dengan IHK sebesar 115,22.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan indeks pada enam dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu :

- Kelompok transportasi : 0,85 persen
- Kelompok makanan jadi, rokok & tembakau : 0,21 persen
- Kelompok perumahan : 0,08 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,06 persen
- Kelompok sandang : 0,04 persen
- Kelompok kesehatan : 0,01 persen

Sedangkan satu kelompok pengeluaran lainnya mengalami deflasi yaitu kelompok bahan makanan sebesar 0,12 persen.

Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah bawang merah, bensin, beras, nangka muda dan bahan bakar rumah tangga.

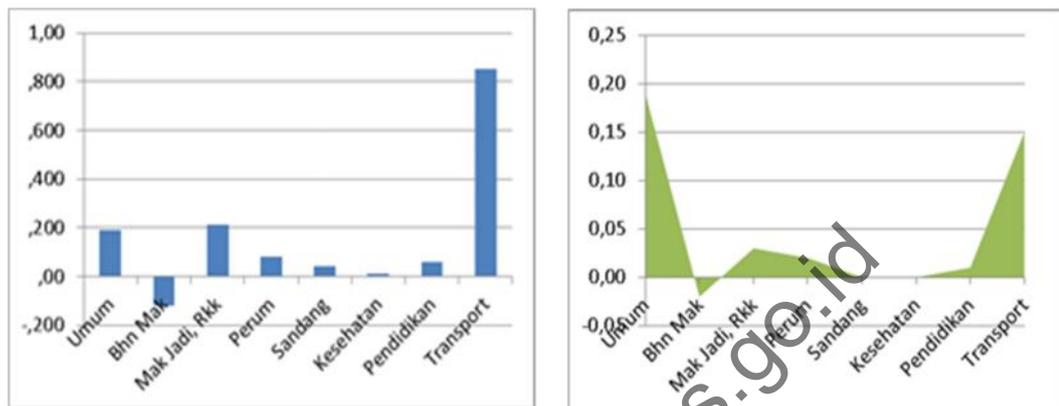
Sedangkan turunnya harga pada beberapa komoditas dapat menghambat inflasi bulan ini diantaranya adalah daging ayam ras, telur ayam ras, cabe merah, tomat sayur dan melon.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat negatif 0,82 persen dan laju inflasi *year on year* (Maret 2015 terhadap Maret 2014) tercatat sebesar 5,59 persen.

Inflasi Kota Salatiga bulan ini lebih tinggi dari Jawa Tengah (0,16 persen) dan lima Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Tegal (0,18 persen), Kota Surakarta (0,12 persen), Kota Purwokerto (0,05

persen), Kota Cilacap (0,01 persen) dan Kota Kudus yang tercatat deflasi (0,02 persen). Namun inflasi Kota Salatiga lebih rendah dari Kota Semarang (0,25 persen).

Grafik 3. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Maret 2015



APRIL 2015

Pada bulan April 2015 BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum mengalami inflasi sebesar **0,17 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 115,63. Perkembangan harga ini sedikit lebih rendah jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang tercatat inflasi sebesar 0,19 persen dengan IHK sebesar 115,43.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan indeks pada lima dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu :

- Kelompok transportasi : 1,92 persen
- Kelompok makanan jadi, rokok & tembakau : 0,30 persen
- Kelompok perumahan : 0,07 persen
- Kelompok sandang : 0,05 persen
- Kelompok kesehatan : 0,03 persen

Sedangkan satu kelompok pengeluaran lainnya mengalami deflasi yaitu kelompok bahan makanan 1,20 persen dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga tidak mengalami perubahan indeks.

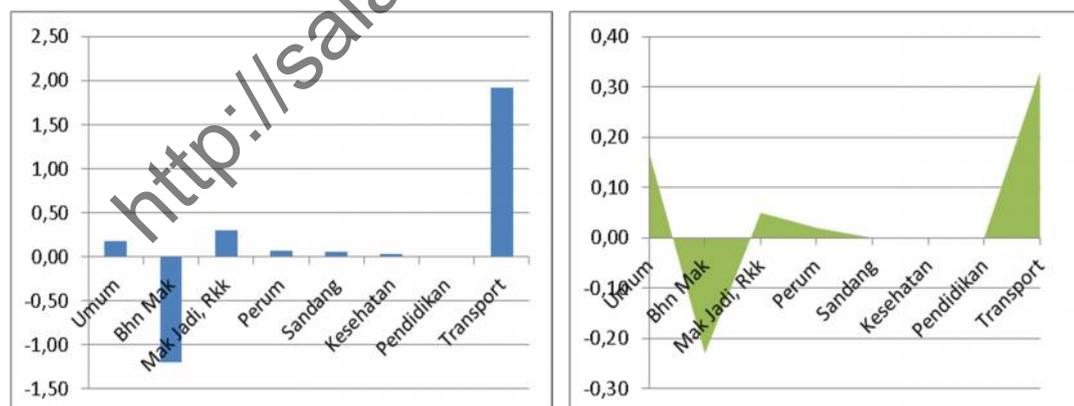
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah bensin, bawang putih, telur ayam ras, bawang merah dan bahan bakar rumah tangga.

Sedangkan turunnya harga pada beberapa komoditas dapat menghambat inflasi bulan ini diantaranya adalah beras, sawi hijau, cabai merah, cabai rawit dan semen.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat negatif 0,65 persen dan laju inflasi *year on year* (April 2015 terhadap April 2014) tercatat sebesar 5,89 persen.

Inflasi Kota Salatiga bulan ini tercatat sama dengan Jawa Tengah (0,17 persen) dan Kota Semarang (0,17 persen). Namun inflasi Kota Salatiga lebih tinggi dari tiga Kota Survei Biaya Hidup (SBH) yaitu Kota Purwokerto (0,15 persen), Kota Cilacap (0,02 persen) dan Kota Tegal yang tercatat deflasi (0,10 persen). Sedangkan inflasi Kota Salatiga lebih rendah dari dua Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya Kota Surakarta (0,35 persen) dan Kota Kudus (0,21 persen).

Grafik 4. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan April 2015



MEI 2015

Pada bulan Mei 2015 BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami inflasi sebesar 0,53 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 116,25. Perkembangan harga ini terjadi lebih tinggi jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang inflasi sebesar 0,17 persen dengan IHK sebesar 115,63.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan indeks pada seluruh kelompok pengeluaran yaitu:

- Kelompok bahan makanan : 2,05 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,28 persen
- Kelompok transportasi : 0,27 persen
- Kelompok sandang : 0,22 persen
- Kelompok kesehatan : 0,20 persen
- Kelompok perumahan : 0,08 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,05 persen

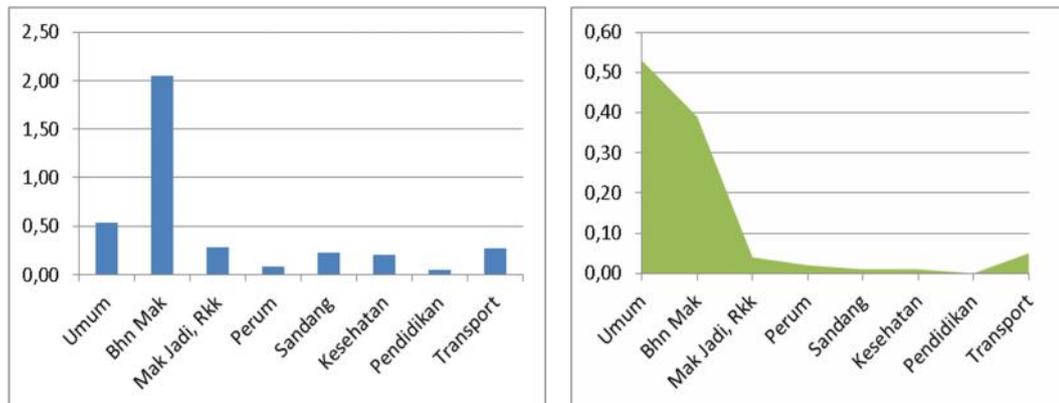
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah cabai merah, bawang merah, bayam, telur ayam ras dan daging ayam ras.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam menekan inflasi bulan ini adalah Jeruk, buncis, semen, minyak goreng dan mujair.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat negatif 0,12 persen dan laju inflasi *year on year* (Mei 2015 terhadap Mei 2014) tercatat sebesar 6,23 persen.

Inflasi Kota Salatiga bulan ini tercatat lebih tinggi dari Jawa Tengah (0,51 persen) dan empat Kota Survei Biaya Hidup (SBH) yaitu Kota Purwokerto (0,47 persen), Kota Cilacap (0,47 persen), Kota Kudus (0,45 persen), dan Kota Surakarta (0,37 persen). Namun inflasi Kota Salatiga lebih rendah dari dua Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Semarang (0,54 persen) dan Kota Tegal (0,74 persen).

Grafik 5. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Mei 2015



JUNI 2015

Pada bulan Juni 2015 BPS Kota Salatiga mencatat bahwa perkembangan harga kebutuhan secara umum mengalami **inflasi sebesar 0,62 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 116,97. Perkembangan harga ini lebih tinggi jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang inflasi sebesar 0,53 persen dengan IHK sebesar 116,25.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan indeks pada seluruh kelompok pengeluaran yaitu

- Kelompok bahan makanan : 1,97 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,43 persen
- Kelompok sandang : 0,40 persen
- Kelompok kesehatan : 0,37 persen
- Kelompok perumahan : 0,29 persen
- Kelompok transportasi : 0,28 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,02 persen

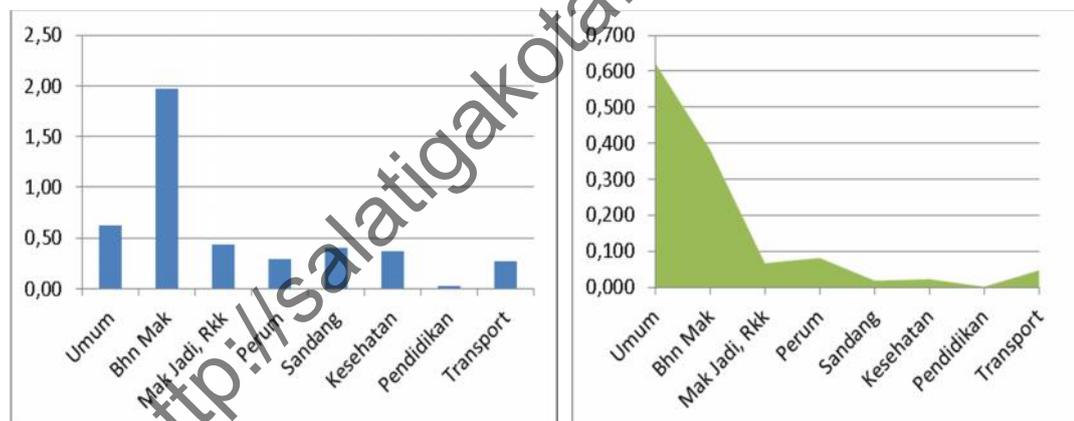
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah cabai merah, daging ayam ras, beras, tukang bukan mandor, telur ayam ras dan gula pasir.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam menekan inflasi bulan ini adalah bawang merah, nangka muda, tomat sayur, sawi hijau dan bawang putih.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat 0,51 persen dan laju inflasi *year on year* (Juni 2015 terhadap Juni 2014) tercatat sebesar 6,37 persen.

Inflasi Kota Salatiga bulan ini tercatat lebih tinggi dari Jawa Tengah (0,61 persen) dan empat Kota Survei Biaya Hidup (SBH) yaitu Kota Cilacap (0,43 persen), Kota Purwokerto (0,57 persen), Kota Kudus (0,56 persen) dan Kota Surakarta (0,53 persen). Namun inflasi Kota Salatiga lebih rendah dari dua Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Semarang (0,64 persen) dan Kota Tegal (0,89 persen).

Grafik 6. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Juni 2015



JULI 2015

Pada bulan Juli 2015 BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami inflasi sebesar 0,91 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 118,04. Perkembangan harga ini lebih tinggi jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang inflasi sebesar 0,62 persen dengan IHK sebesar 116,97.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan indeks pada enam dari tujuh kelompok pengeluaran yaitu

- Kelompok bahan makanan : 2,39 persen
- Kelompok transportasi : 2,01 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,37 persen
- Kelompok sandang : 0,28 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,24 persen
- Kelompok Kesehatan : 0,08 persen

Sedangkan satu kelompok pengeluaran lainnya yaitu kelompok perumahan, air, listrik dan bahan bakar mengalami penurunan indeks sebesar 0,01 persen.

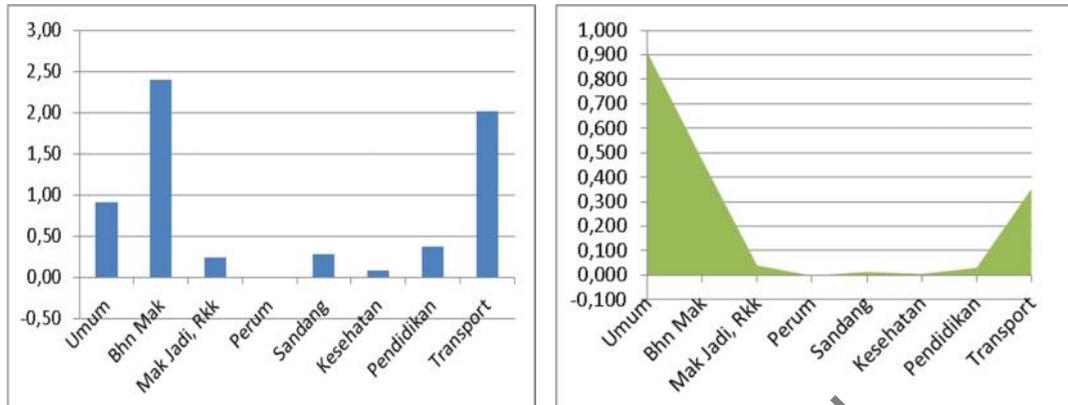
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah daging ayam ras, angkutan antar kota, cabai merah, angkutan dalam kota dan bayam.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam menghambat laju inflasi bulan ini diantaranya adalah bawang merah, telur ayam ras, susu untuk balita, sawi hijau dan labu siam/jipang.

Laju inflasi tahun kalender 2015 sebesar 1,42 persen dan laju inflasi *year on year* (Juli 2015 terhadap Juli 2014) tercatat sebesar 6,66 persen.

Inflasi Kota Salatiga bulan ini tercatat sama dengan Kota Semarang (0,91 persen). Namun inflasi Kota Salatiga lebih tinggi dari Kota Purwokerto (0,84 persen) dan Kota Kudus (0,88 persen). Sedangkan terhadap tiga Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya Inflasi Kota Salatiga tercatat lebih rendah yaitu Kota Cilacap (0,99 persen), Kota Surakarta (0,96 persen) dan Kota Tegal (0,93 persen). Demikian juga inflasi Kota Salatiga tercatat lebih rendah dari Jawa Tengah (0,92 persen).

Grafik 7. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Juli 2015



AGUSTUS 2015

Pada bulan Agustus 2015 BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami inflasi sebesar 0,27 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 118,35. Perkembangan harga ini lebih rendah dibanding dengan inflasi bulan lalu yang tercatat sebesar 0,91 persen dengan IHK sebesar 118,04.

Kenaikan indeks harga konsumen yang menyebabkan inflasi terjadi pada lima kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 1,69 persen
- Kelompok bahan makanan : 1,61 persen
- Kelompok perumahan : 0,29 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,23 persen
- Kelompok kesehatan : 0,07 persen

Sedangkan dua kelompok lainnya mengalami deflasi yaitu kelompok sandang sebesar 0,08 persen dan kelompok transportasi sebesar 1,73 persen.

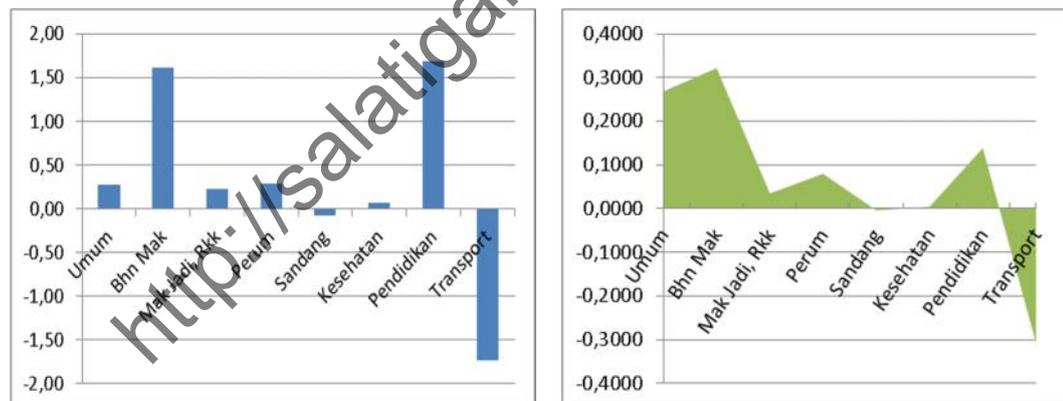
Beberapa komoditas yang memberi andil terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah biaya pendidikan akademi/ perguruan tinggi, telur ayam ras, beras, daging ayam ras dan cabe rawit.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam menghambat laju inflasi bulan ini diantaranya adalah angkutan dalam kota, angkutan antar kota, bawang merah, nangka muda dan terong panjang.

Laju inflasi tahun kalender 2015 sebesar 1,69 persen dan laju inflasi *year on year* (Agustus 2015 terhadap Agustus 2014) tercatat sebesar 6,48 persen.

Pada bulan ini secara umum Jawa Tengah maupun enam kota Survei Biaya Hidup (SBH) mengalami inflasi. Inflasi Salatiga bulan ini lebih rendah bila dibandingkan dengan Jawa Tengah (0,29 persen) dan tiga kota SBH lainnya yaitu Kota Kudus (0,60 persen), Kota Semarang (0,28 persen) dan Kota Tegal (0,38 persen). Namun inflasi Kota Salatiga tercatat lebih tinggi dari Kota Cilacap (0,24 persen), Kota Purwokerto (0,13 persen) dan Kota Surakarta (0,19 persen).

Grafik 8. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Agustus 2015



SEPTEMBER 2015

Pada bulan September 2015 ini BPS Kota Salatiga mencatat bahwa perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami deflasi sebesar 0,16 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar

118,16. Perkembangan harga yang terjadi ini lebih rendah jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang tercatat inflasi sebesar 0,27 persen dengan IHK sebesar 118,35.

deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang ditunjukkan oleh turunnya indeks pada tiga dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok bahan makanan : 1,73 persen
- Kelompok transportasi : 0,21 persen
- Kelompok perumahan : 0,04 persen

Sedangkan empat kelompok lainnya mengalami inflasi yaitu kelompok makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau sebesar 0,53 persen, kelompok sandang sebesar 0,35 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,13 persen dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga sebesar 1,60 persen.

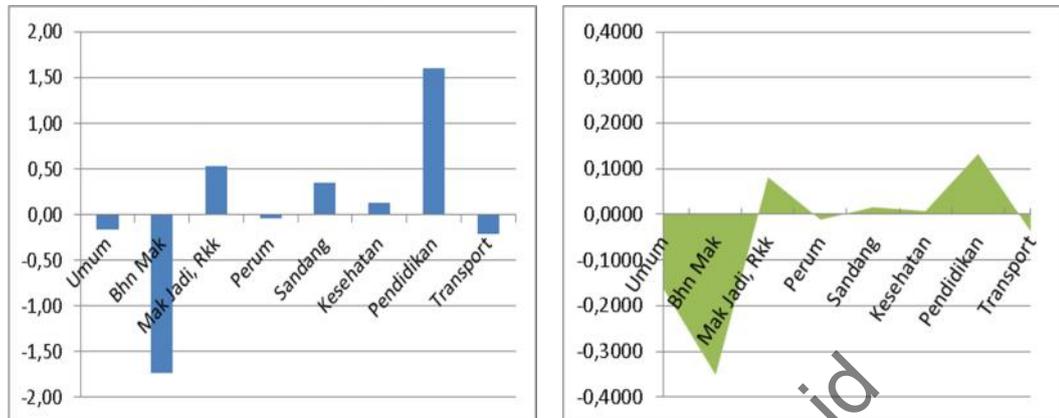
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya deflasi adalah daging ayam ras, cabai merah, telur ayam ras, cabe hijau dan cabai rawit.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam kenaikan indeks/inflasi bulan ini diantaranya adalah beras, akademi/perguruan tinggi, kue kering berminyak, bawang putih dan surat kabar harian.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat 1,53 persen dan laju inflasi *year on year* (September 2015 terhadap September 2014) tercatat sebesar 5,98 persen.

Deflasi Kota Salatiga pada bulan September 2015 ini lebih rendah dari Kota Semarang (0,18 persen) dan Kota Surakarta (0,45 persen). Namun lebih tinggi dari Jawa Tengah (0,15 persen) dan dua Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Purwokerto (0,02 persen) dan Kota Tegal (0,14 persen). Demikian juga Kota Salatiga lebih rendah dari dua kota SBH lainnya yang tercatat inflasi yaitu Kota Cilacap (0,06 persen) dan Kota Kudus (0,28 persen).

Grafik 9. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan September 2015



OKTOBER 2015

Pada bulan Oktober 2015 BPS Kota Salatiga mencatat bahwa perkembangan harga kebutuhan secara umum masih **mengalami deflasi sebesar 0,14 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 117,99. Deflasi yang terjadi ini lebih rendah jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang tercatat deflasi sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 118,16.

Deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang ditunjukkan oleh turunnya indeks pada empat dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok bahan makanan : 0,76 persen
- Kelompok perumahan : 0,13 persen
- Kelompok transportasi : 0,05 persen
- Kelompok sandang : 0,04 persen

Sedangkan tiga kelompok lainnya mengalami inflasi yaitu kelompok makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau sebesar 0,15 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,24 persen dan kelompok pendidikan, rekreasi dan olahraga sebesar 0,19 persen.

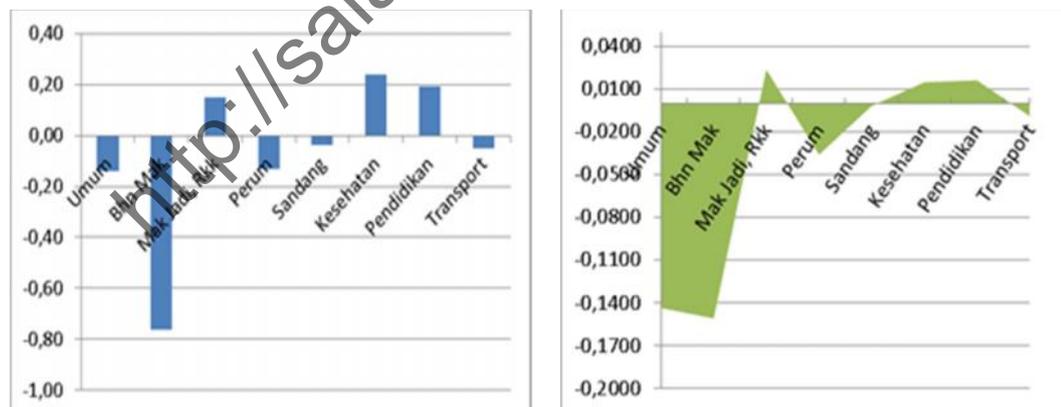
Beberapa komoditas yang memberi sumbangan terbesar terhadap terjadinya deflasi adalah cabai merah, telur ayam ras, daging ayam ras, cabai rawit dan bahan bakar rumah tangga.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan terbesar dalam kenaikan indeks/inflasi bulan ini diantaranya adalah tomat sayur, bawang putih, bawang merah, beras dan wortel.

Laju inflasi tahun kalender 2015 tercatat 1,38 persen dan laju inflasi *year on year* (Oktober 2015 terhadap Oktober 2014) tercatat sebesar 5,31 persen.

Deflasi Kota Salatiga pada bulan Oktober 2015 ini lebih tinggi dari Jawa Tengah yang tercatat deflasi (0,04 persen) dan Kota Kudus dengan deflasi (0,11 persen). Namun lebih rendah dari deflasi dua Kota Survei Biaya Hidup (SBH) lainnya yaitu Kota Cilacap (0,23 persen) dan Kota Kudus (0,11 persen). Demikian juga Kota Salatiga lebih rendah dari tiga kota SBH lainnya yang tercatat inflasi yaitu Kota Purwokerto (0,02 persen), Kota Surakarta (0,26 persen) dan Kota Tegal (0,29 persen).

Grafik 10. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Oktober 2015



NOVEMBER 2015

Bulan November 2015 ini BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami kenaikan/inflasi sebesar 0,20 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 118,22. Dibanding dengan bulan sebelumnya, perkembangan harga ini lebih tinggi, dimana bulan Oktober 2015 tercatat deflasi sebesar 0,14 persen dengan IHK sebesar 117,99.

inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya indeks pada enam dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,36 persen
- Kelompok bahan makanan : 0,34 persen
- Kelompok kesehatan : 0,21 persen
- Kelompok transportasi : 0,18 persen
- Kelompok perumahan : 0,13 persen
- Kelompok Pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,01 persen

Sedangkan satu kelompok mengalami deflasi yaitu kelompok sandang sebesar 0,19 persen.

Beberapa komoditas yang memberi andil terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah daging ayam ras, telur ayam ras, rokok kretek filter, kontrak rumah dan salak.

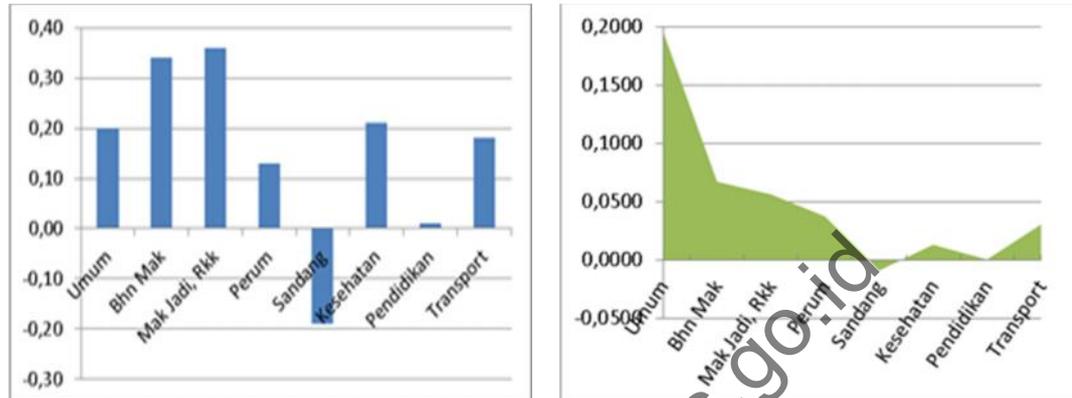
Sedangkan komoditas yang menghambat inflasi pada bulan ini diantaranya adalah minyak goreng, bawang putih, bandeng/bolu, bawang merah dan emas perhiasan.

Laju inflasi tahun kalender 2015 sebesar 1,58 persen dan laju inflasi *year on year* (November 2015 terhadap November 2014) tercatat sebesar 4,07 persen.

Laju inflasi Kota Salatiga pada bulan November 2015 ini berada di bawah laju inflasi yang terjadi di Kota Kudus (0,21 persen), Kota Surakarta (0,32 persen), Kota Semarang (0,21 persen), Kota Tegal (0,24 persen) dan Jawa Tengah (0,23 persen). Tetapi jika dibandingkan dengan kota lainnya, posisi Kota Salatiga berada pada besaran yang sama

dengan Kota Cilacap (0,20 persen) dan Lebih tinggi dari Kota Purwokerto yang tercatat inflasi sebesar 0,16 persen.

Grafik 11. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan November 2015



DESEMBER 2015

Bulan terakhir di tahun 2015 ini BPS Kota Salatiga mencatat perkembangan harga kebutuhan secara umum **mengalami kenaikan/inflasi sebesar 1,01 persen** dengan indeks harga konsumen sebesar 119,42. Dibanding dengan bulan sebelumnya, perkembangan harga ini terjadi jauh lebih tinggi, dimana bulan sebelumnya tercatat terjadi inflasi sebesar 0,20 persen dengan IHK sebesar 118,22.

inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya indeks pada enam dari tujuh kelompok pengeluaran, yaitu:

- Kelompok bahan makanan : 3,75 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 0,80 persen
- Kelompok transportasi : 0,35 persen
- Kelompok perumahan : 0,27 persen
- Kelompok kesehatan : 0,12 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 0,04 persen

Sedangkan satu kelompok mengalami deflasi yaitu kelompok sandang sebesar 0,13 persen.

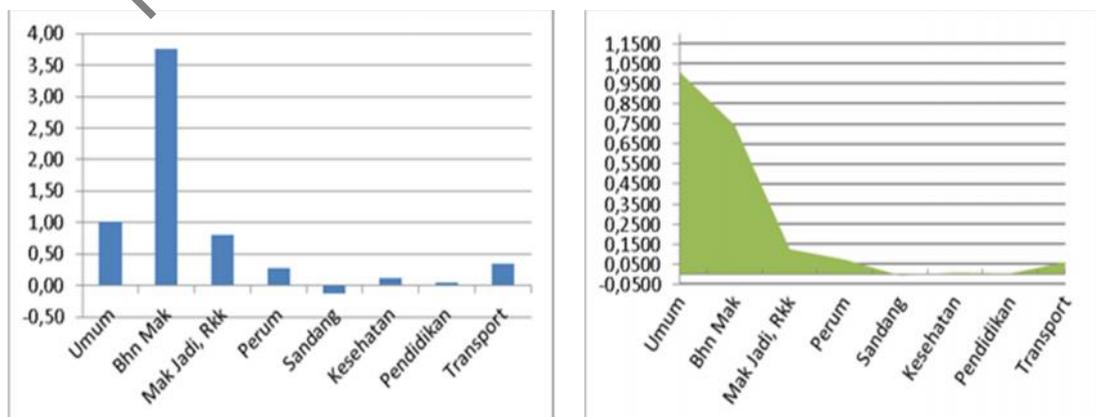
Beberapa komoditas yang memberi andil terbesar terhadap terjadinya inflasi adalah kenaikan harga beberapa komoditas yang diantaranya adalah cabai merah, bawang merah, telur ayam ras, cabai rawit dan rokok kretek filter.

Sedangkan komoditas yang memberi sumbangan deflasi pada bulan ini diantaranya adalah salak, minyak goreng, sawi hijau, emas perhiasan dan jambu batu.

Laju inflasi tahun kalender 2015 dan laju inflasi *year on year* (Desember 2015 terhadap Desember 2014) adalah sama yaitu sebesar 2,61 persen.

Di Jawa Tengah secara umum pada bulan ini juga terjadi inflasi sebesar 0,99 persen. Untuk kota SBH, keseluruhan mengalami inflasi yaitu Kota Cilacap (0,80 persen), Kota Purwokerto (0,93 persen), Kota Kudus (0,93 persen), Kota Surakarta (0,99 persen), Kota Semarang (1,04 persen) dan Kota Tegal (0,94 persen). Inflasi Salatiga hanya lebih rendah dari inflasi Kota Semarang. Namun bila dibandingkan kota SBH lainnya, inflasi Kota Salatiga lebih tinggi. Sedangkan inflasi Kota Salatiga tercatat sama dengan Kota Surakarta.

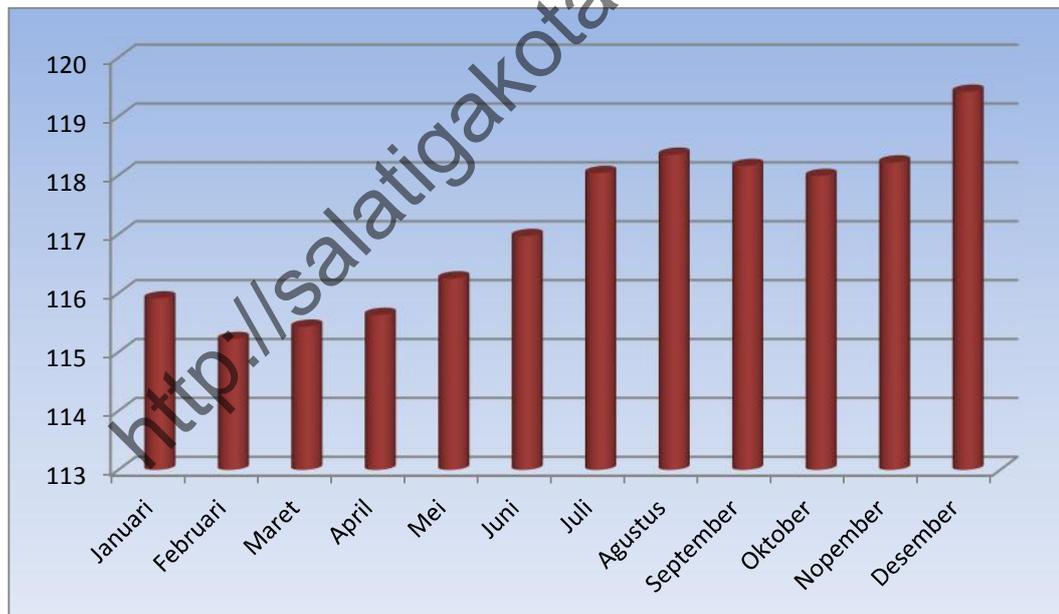
Grafik 12. Laju Inflasi dan Andil terhadap Inflasi per Kelompok di Kota Salatiga bulan Desember 2015



JANUARI – DESEMBER 2015

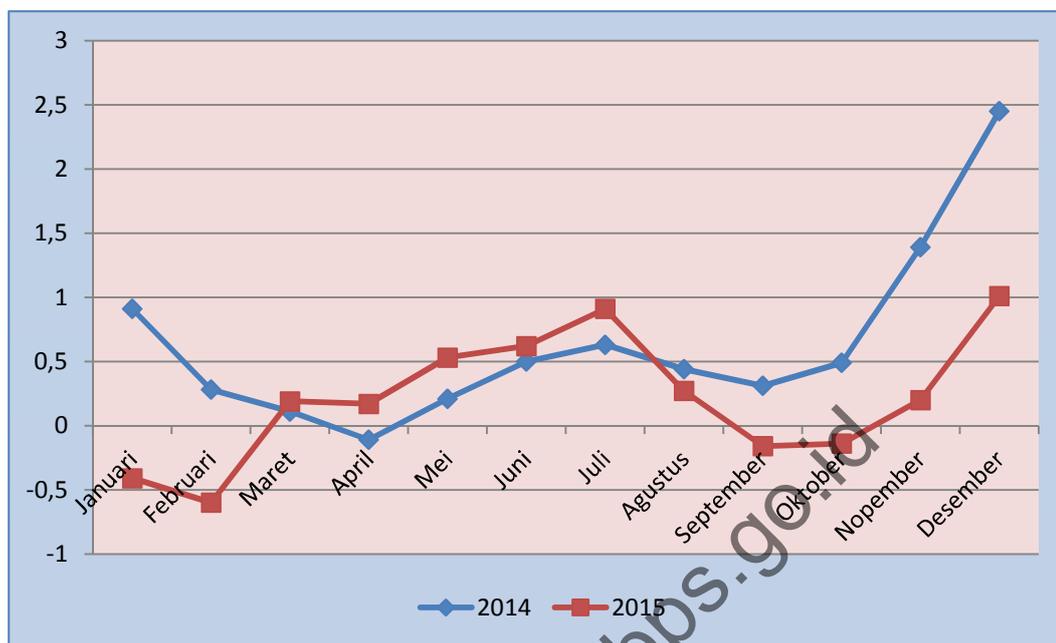
Uraian laju inflasi per bulan di atas terlihat bahwa selama tahun 2015, inflasi tertinggi terjadi pada bulan Desember dengan inflasi sebesar 1,01 persen dan terendah pada bulan April sebesar 0,17 persen. Sedangkan deflasi terendah terjadi pada bulan Februari (0,60 persen). Grafik 13 dan grafik 14 memperlihatkan perkembangan indeks harga konsumen dan laju inflasi Kota Salatiga selama tahun 2015. Grafik tersebut memperlihatkan inflasi di Kota Salatiga cukup fluktuatif namun dengan inflasi year on year yang lebih tinggi jika dibanding kondisi tahun 2013.

Grafik 13. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Per Bulan Kota Salatiga Tahun 2015 (tahun 2012 = 100)



Sumber : BPS Kota Salatiga

Grafik 14. Perkembangan Laju Inflasi Bulanan Kota Salatiga
Tahun 2014-2015 (tahun 2012=100)



Sumber : BPS Kota Salatiga

B. ULASAN SINGKAT TAHUNAN

Laju inflasi tahunan Kota Salatiga selama satu tahun ini seperti terlihat pada laju inflasi kalender dan *year on year* pada bulan Desember 2015, yang tercatat sebesar sebesar 2,61 persen.

Tabel 1.
Inflasi Desember, Tahun Kalender dan *Year on Year*
Kota Salatiga 2011-2015

| INFLASI | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| Desember | 0,39 | 0,26 | 0,21 | 2,45 | 1,01 |
| Tahun Kalender | 2,84 | 4,12 | 7,67 | 7,84 | 2,61 |
| Year on Year | 2,84 | 4,12 | 7,67 | 7,84 | 2,61 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

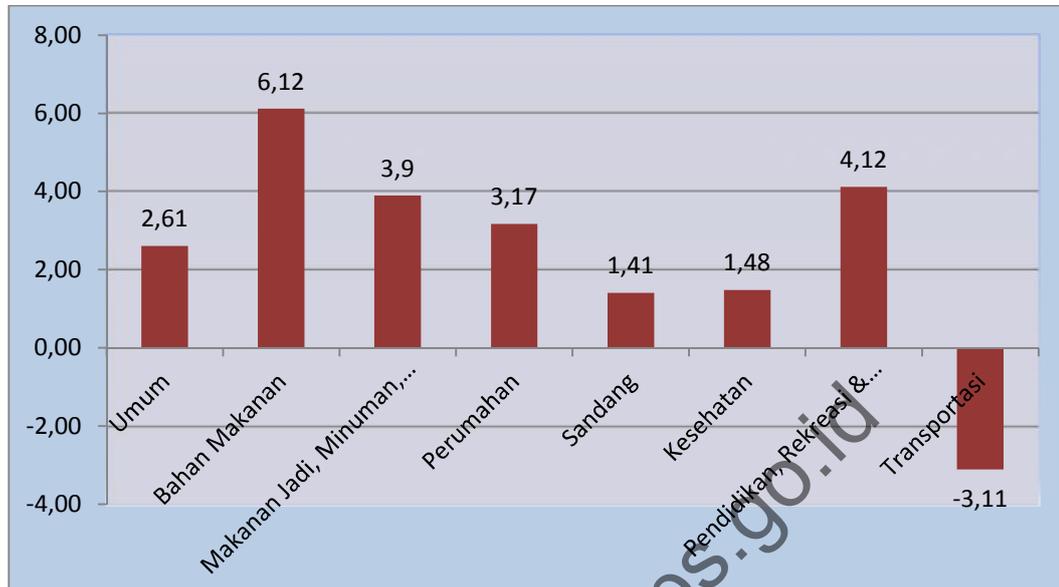
Laju inflasi tahun kalender tercatat sebesar 2,61 persen, lebih tinggi dibanding tahun 2014 yang tercatat laju inflasi 7,84 persen dan lebih tinggi dari tahun 2013 yang tercatat laju inflasi 7,67 persen. Demikian juga untuk laju inflasi *year on year* tahun 2015 Kota Salatiga tercatat sebesar 2,61 persen yang berarti lebih rendah dibanding *year on year* tahun 2014 yang tercatat 7,84 persen dan juga lebih rendah dari tahun 2013 yang tercatat sebesar 7,67 persen.

Selama tahun 2015, inflasi sebesar 2,61 persen tersebut terjadi karena adanya kenaikan maupun penurunan harga kumulatif pada :

- Kelompok bahan makanan : 6,12 persen
- Kelompok makanan jadi, minuman, rokok & tembakau : 3,90 persen
- Kelompok perumahan : 3,17 persen
- Kelompok sandang : 1,41 persen
- Kelompok kesehatan : 1,48 persen
- Kelompok pendidikan, rekreasi & olahraga : 4,12 persen
- Kelompok transportasi : -3,11 persen

Untuk perkembangan inflasi tahun kalender sampai bulan Desember tahun 2015 ini tercatat sama dengan laju inflasi *year on year*, jika dibandingkan dengan enam Kota SBH lainnya, Kota Salatiga lebih rendah dari Kota Cilacap (2,63 persen), Kota Kudus (3,28 persen), dan Kota Tegal (3,95 persen). Namun lebih tinggi jika dibandingkan dengan Kota Purwokerto (2,52 persen), Kota Surakarta (2,56 persen), Kota Semarang (2,56 persen) dan Jawa Tengah (2,73 persen).

Grafik 15. Laju Inflasi Tiap Kelompok Pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015



Sumber : BPS Kota Salatiga

Tabel 2.
Inflasi Tahun Kalender
Kota SBH dan Jawa Tengah 2015

| Rincian (1) | Inflasi Tahun Kalender (2) |
|----------------|-------------------------------|
| Jawa Tengah | 2,73 |
| Purwokerto | 2,52 |
| Surakarta | 2,56 |
| Semarang | 2,56 |
| Cilacap | 2,63 |
| Kudus | 3,28 |
| Tegal | 3,95 |
| Salatiga | 2,61 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

Grafik 16. Laju Inflasi Kalender dan Year to Year Kota Salatiga, Enam Kota SBH dan Jawa Tengah Tahun 2015



Sumber : BPS Kota Salatiga

Grafik 17. Perkembangan Laju Inflasi Kota Salatiga, Kota Semarang, Jawa Tengah Tahun 2005 - 2015



Sumber : BPS Kota Salatiga

Tabel 3. Indeks Harga Konsumen Menurut Kelompok Pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015 (Tahun 2012 = 100)

| Bulan | Umum | Bhn Makanan | Makanan Jadi, Minuman, Rokok Dan Tembakau | Perumahan, Air, Listrik, Gas & Bhn Bkr | Sandang | Kesehatan | Pendidikan, Rekreasi & Olahraga | Transportasi, Komunikasi & Jasa Keuangan |
|-------|--------|-------------|---|--|---------|-----------|---------------------------------|--|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| Jan | 115,91 | 122,55 | 111,42 | 115,25 | 110,88 | 106,55 | 107,12 | 124,16 |
| Peb | 115,22 | 120,03 | 111,55 | 115,21 | 111,02 | 106,55 | 107,14 | 122,67 |
| Mar | 115,43 | 119,88 | 111,78 | 115,30 | 111,07 | 106,56 | 107,21 | 123,71 |
| Apr | 115,63 | 111,44 | 112,11 | 115,39 | 111,12 | 106,60 | 107,21 | 126,09 |
| Mei | 116,25 | 120,87 | 112,43 | 115,48 | 111,37 | 106,80 | 107,26 | 126,43 |
| Jun | 116,97 | 123,25 | 112,91 | 115,81 | 111,81 | 107,20 | 107,28 | 126,78 |
| Jul | 118,04 | 126,20 | 113,18 | 115,80 | 112,13 | 107,29 | 107,67 | 129,33 |
| Agst | 118,35 | 128,23 | 113,43 | 16,14 | 112,04 | 107,37 | 109,49 | 127,09 |
| Sept | 118,16 | 126,01 | 114,03 | 116,09 | 112,42 | 107,50 | 111,24 | 126,82 |
| Okt | 117,99 | 125,05 | 114,20 | 115,94 | 112,38 | 107,76 | 111,45 | 126,75 |
| Nop | 118,22 | 125,48 | 114,61 | 116,09 | 112,16 | 108,00 | 111,46 | 126,98 |
| Des | 119,42 | 130,18 | 115,53 | 116,40 | 112,02 | 108,13 | 111,51 | 127,42 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

Tabel 4. Perkembangan Laju Inflasi Menurut Kelompok Pengeluaran di Kota Salatiga Tahun 2015 (Tahun 2012 = 100)

| Bulan | Umum | Bhn Makanan | Makanan Jadi, Minuman, Rokok Dan Tembakau | Perumahan, Air, Listrik, Gas & Bhn Bkr | Sandang | Kesehatan | Pendidikan, Rekreasi & Olahraga | Transportasi, Komunikasi & Jasa Keuangan |
|------------|-------------|-------------|---|--|-------------|-------------|---------------------------------|--|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| Jan | -0,41 | -0,10 | 0,21 | 2,14 | 0,38 | 0,00 | 0,02 | -5,59 |
| Peb | -0,60 | -2,06 | 0,12 | -0,03 | 0,13 | 0,00 | 0,02 | -1,20 |
| Mar | 0,19 | -0,12 | 0,21 | 0,08 | 0,04 | 0,01 | 0,06 | 0,85 |
| Apr | 0,17 | -1,20 | 0,30 | 0,07 | 0,05 | 0,03 | 0,00 | 1,92 |
| Mei | 0,53 | 2,05 | 0,28 | 0,08 | 0,22 | 0,20 | 0,05 | 0,27 |
| Jun | 0,62 | 1,97 | 0,43 | 0,29 | 0,40 | 0,37 | 0,02 | 0,28 |
| Jul | 0,91 | 2,39 | 0,24 | -0,01 | 0,28 | 0,08 | 0,37 | 2,01 |
| Agst | 0,27 | 1,61 | 0,23 | 0,27 | -0,08 | 0,07 | 1,69 | -1,73 |
| Sept | -0,16 | -1,73 | 0,53 | -0,04 | 0,35 | 0,13 | 1,60 | -0,21 |
| Okt | -0,14 | -0,76 | 0,15 | -0,13 | -0,04 | 0,24 | 0,19 | -0,05 |
| Nop | 0,20 | 0,34 | 0,36 | 0,13 | -0,19 | 0,21 | 0,01 | 0,18 |
| Des | 1,01 | 3,75 | 0,80 | 0,27 | -0,13 | 0,12 | 0,04 | 0,35 |
| Kal | 2,61 | 6,12 | 3,90 | 3,17 | 1,41 | 1,48 | 4,12 | -3,11 |
| YoY | 2,61 | 6,12 | 3,90 | 3,17 | 1,41 | 1,48 | 4,12 | -3,11 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

Tabel 5
Perkembangan Laju Inflasi Jawa Tengah, Kota Semarang dan
Kota Salatiga 2005-2015

| Tahun | Jawa Tengah | Kota Semarang | Kota Salatiga |
|-------|-------------|---------------|---------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) |
| 2005 | 18,39 | 16,46 | 17,70 |
| 2006 | 7,73 | 6,08 | 6,79 |
| 2007 | 6,24 | 6,75 | 7,22 |
| 2008 | 9,55 | 10,34 | 10,20 |
| 2009 | 3,32 | 3,19 | 3,28 |
| 2010 | 6,88 | 7,11 | 6,65 |
| 2011 | 2,68 | 2,87 | 2,84 |
| 2012 | 4,24 | 4,85 | 4,12 |
| 2013 | 7,99 | 8,19 | 7,67 |
| 2014 | 8,22 | 8,53 | 7,84 |
| 2015 | 2,73 | 2,56 | 2,61 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

Tabel 6. Komoditas Utama Penyumbang Laju Inflasi per Bulan di Kota Salatiga Tahun 2015

| Bulan | Kenaikan Harga / Inflasi | Penurunan Harga / Deflasi |
|---------------------|---|---|
| Januari (Deflasi) | Sewa rumah, tukang bukan mandor, daging ayam ras, bayam, pisang | Bensin, cabai merah, cabe hijau, kacang panjang, bawang putih |
| Februari (Deflasi) | Beras, sawi hijau, kacang panjang, buncis, ketimun | Cabai merah, angkutan dalam kota, bayam, cabai rawit, tomat sayur |
| Maret (Inflasi) | Bawang merah, bensin, beras, nangka muda, bahan bakar rumah tangga | Daging ayam ras, telur ayam ras, cabai merah, tomat sayur, melon |
| April (Inflasi) | Bensin, bawang putih, telur ayam ras, bawang merah, bahan bakar rumah tangga | Beras, sawi hijau, cabai merah, cabai rawit, semen |
| Mei (Inflasi) | Cabai merah, bawang merah, bayam, telur ayam ras, daging ayam ras | Jeruk, buncis, semen, minyak goreng, mujair |
| Juni (Inflasi) | Cabai merah, daging ayam ras, beras, tukang bukan mandor, telur ayam ras | Bawang merah, nangka muda, tomat sayur, sawi hijau, bawang putih |
| Juli (Inflasi) | Daging ayam ras, angkutan antar kota, cabai merah, angkutan dalam kota | Bawang merah, telur ayam ras, susu untuk balita, sawi hijau, labu siam/jipang |
| Agustus (Inflasi) | Akademi/perguruan tinggi, telur ayam ras, beras, daging ayam ras, cabai rawit | Angkutan dalam kota, angkutan antar kota, bawang merah, nangka muda, terong panjang |
| September (Deflasi) | Beras, akademi/perguruan tinggi, kue kering berminyak, bawang putih, surat kabar harian | Daging ayam ras, cabai merah, telur ayam ras, cabe hijau, cabai rawit |
| Oktober (Deflasi) | Tomat sayur, bawang putih, bawang merah, beras, wortel | Cabai merah, telur ayam ras, daging ayam ras, cabai rawit, bahan bakar rumah tangga |
| November (Inflasi) | Daging ayam ras, telur ayam ras, rokok kretek filter, kontrak rumah, salak | Minyak goreng, bawang putih, bandeng/bolu, bawang merah, emas perhiasan |
| Desember (Inflasi) | Cabai merah, bawang merah, telur ayam ras, cabai rawit, rokok kretek filter | Salak, minyak goreng, sawi hijau, emas perhiasan, jambu batu |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 7

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN JANUARI 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Jan 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 115,91 | -0,41 | -0,41 | 6,45 | -0,4054 |
| I. BAHAN MAKANAN | 122,55 | -0,10 | -0,10 | 3,73 | -0,0201 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 120,19 | 1,38 | 1,38 | 10,12 | 0,0529 |
| 2. Daging dan hasilnya | 118,47 | 6,41 | 6,41 | 1,80 | 0,1497 |
| 3. Ikan segar | 122,08 | 2,92 | 2,92 | 0,89 | 0,0423 |
| 4. Ikan diawetkan | 107,72 | 0,19 | 0,19 | -1,74 | 0,0014 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 120,13 | 3,04 | 3,04 | 5,84 | 0,0793 |
| 6. S a y u r a n | 130,04 | -0,41 | -0,41 | -1,21 | -0,0068 |
| 7. Kacang-kacangan | 119,97 | 0,43 | 0,43 | -0,21 | 0,0046 |
| 8. Buah-buahan | 128,79 | 5,60 | 5,60 | 8,08 | 0,1200 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 134,72 | -20,24 | -20,24 | -0,51 | -0,4644 |
| 10. Lemak dan minyak | 121,71 | 0,04 | 0,04 | 0,18 | 0,0006 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 114,48 | 0,23 | 0,23 | 10,66 | 0,0005 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 111,42 | 0,21 | 0,21 | 5,41 | 0,0320 |
| 1. Makanan jadi | 112,08 | 0,00 | 0,00 | 4,84 | 0,0000 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 105,34 | 0,03 | 0,03 | 5,63 | 0,0011 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 117,84 | 1,53 | 1,53 | 8,09 | 0,0309 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,25 | 2,14 | 2,14 | 9,64 | 0,5877 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,03 | 3,35 | 3,35 | 6,35 | 0,5244 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 126,93 | 0,74 | 0,74 | 22,11 | 0,0535 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,40 | 0,01 | 0,01 | 0,25 | 0,0002 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,51 | 0,30 | 0,30 | 5,57 | 0,0097 |
| IV. S A N D A N G | 110,88 | 0,38 | 0,38 | 3,68 | 0,0175 |
| 1. Sandang laki-laki | 112,03 | 0,09 | 0,09 | 3,78 | 0,0011 |
| 2. Sandang Wanita | 113,61 | 0,30 | 0,30 | 2,38 | 0,0046 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,35 | 0,12 | 0,12 | 4,52 | 0,0013 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 103,73 | 1,35 | 1,35 | 4,91 | 0,0104 |
| V. K E S E H A T A N | 106,55 | 0,00 | 0,00 | 3,80 | 0,0000 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,86 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,16 | 0,00 | 0,00 | 4,23 | 0,0000 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,05 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 115,09 | 0,00 | 0,00 | 9,34 | 0,0000 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,12 | 0,02 | 0,02 | 4,21 | 0,0017 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,0007 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 100,93 | 0,12 | 0,12 | 0,89 | 0,0010 |
| 4. Rekreasi | 114,89 | 0,00 | 0,00 | 8,49 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 110,41 | 0,00 | 0,00 | 13,95 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 124,16 | -5,59 | -5,59 | 8,40 | -1,0242 |
| 1. Transport | 139,55 | -8,46 | -8,46 | 12,49 | -1,0242 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,49 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,21 | 0,00 | 0,00 | 6,10 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 8

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN FEBRUARI 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK (1) | IHK Feb 2015 (2) | INFLASI (3) | INFLASI KALENDER (4) | INFLASI YoY (5) | ANDIL INFLASI (%) (6) |
|--|------------------------|----------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| U M U M | 115,22 | -0,60 | -1,00 | 5,52 | -0,5983 |
| I. BAHAN MAKANAN | 120,03 | -2,06 | -2,16 | 1,28 | -0,4071 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 124,29 | 3,41 | 4,84 | 13,34 | 0,1327 |
| 2. Daging dan hasilnya | 118,87 | 0,34 | 6,78 | -0,66 | 0,0085 |
| 3. Ikan segar | 122,54 | 0,38 | 3,31 | -2,84 | 0,0056 |
| 4. Ikan diawetkan | 107,72 | 0,00 | 0,19 | -2,20 | 0,0000 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 118,36 | -1,47 | 1,52 | 4,28 | -0,0398 |
| 6. S a y u r a n | 121,96 | -6,21 | -6,60 | -7,80 | -0,1042 |
| 7. Kacang-kacangan | 120,17 | 0,17 | 0,60 | -0,15 | 0,0018 |
| 8. Buah-buahan | 128,24 | -0,43 | 5,14 | 7,62 | -0,0097 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 106,76 | -20,75 | -36,79 | -16,12 | -0,3812 |
| 10. Lemak dan minyak | 119,90 | -1,49 | -1,45 | -1,67 | -0,0208 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 114,48 | 0,00 | 0,23 | 8,49 | 0,0000 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 111,55 | 0,12 | 0,33 | 5,15 | 0,0185 |
| 1. Makanan jadi | 112,15 | 0,07 | 0,07 | 4,88 | 0,0069 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 105,34 | 0,00 | 0,03 | 5,83 | 0,0000 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 118,50 | 0,56 | 2,10 | 5,55 | 0,0116 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,21 | -0,03 | 2,11 | 9,48 | -0,0094 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,87 | -0,14 | 3,20 | 6,01 | -0,0235 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 127,14 | 0,17 | 0,91 | 22,32 | 0,0125 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,44 | 0,03 | 0,04 | 0,28 | 0,0004 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,56 | 0,04 | 0,34 | 5,60 | 0,0012 |
| IV. S A N D A N G | 111,02 | 0,13 | 0,50 | 3,74 | 0,0059 |
| 1. Sandang laki-laki | 112,03 | 0,00 | 0,09 | 3,78 | 0,0000 |
| 2. Sandang Wanita | 113,61 | 0,00 | 0,30 | 2,38 | 0,0000 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,35 | 0,00 | 0,12 | 4,52 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 104,50 | 0,75 | 2,11 | 5,24 | 0,0059 |
| V. K E S E H A T A N | 106,55 | 0,00 | 0,00 | 3,22 | 0,0000 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,69 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,16 | 0,00 | 0,00 | 1,54 | 0,0000 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,05 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 115,09 | 0,00 | 0,00 | 9,04 | 0,0000 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,14 | 0,02 | 0,04 | 3,62 | 0,0018 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 100,93 | 0,00 | 0,12 | 0,89 | 0,0000 |
| 4. Rekreasi | 114,91 | 0,01 | 0,01 | 5,37 | 0,0003 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,64 | 0,64 | 14,68 | 0,0015 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 122,67 | -1,20 | -6,72 | 6,85 | -0,2079 |
| 1. Transport | 136,95 | -1,86 | -10,16 | 10,25 | -0,2072 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,42 | -0,07 | -0,07 | -0,07 | -0,0026 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,32 | 0,10 | 0,10 | 4,79 | 0,0020 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 9

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN MARET 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Mar 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 115,43 | 0,19 | -0,82 | 5,59 | 0,1854 |
| I. BAHAN MAKANAN | 119,88 | -0,12 | -2,28 | 1,28 | -0,0242 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 127,02 | 2,20 | 7,14 | 15,41 | 0,0890 |
| 2. Daging dan hasilnya | 113,41 | -4,60 | 1,87 | -2,34 | -0,1158 |
| 3. Ikan segar | 121,64 | -0,74 | 2,55 | -3,11 | -0,0111 |
| 4. Ikan diawetkan | 107,72 | 0,00 | 0,19 | -1,17 | 0,0000 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 114,01 | -3,68 | -2,22 | 1,67 | -0,0985 |
| 6. S a y u r a n | 121,00 | -0,79 | -7,33 | -9,59 | -0,0124 |
| 7. Kacang-kacangan | 120,35 | 0,15 | 0,76 | 0,00 | 0,0017 |
| 8. Buah-buahan | 125,93 | -1,80 | 3,25 | 4,76 | -0,0410 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 119,46 | 11,89 | 29,28 | -8,03 | 0,1741 |
| 10. Lemak dan minyak | 118,92 | -0,81 | -2,25 | -3,09 | -0,0112 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 114,95 | 0,41 | 0,64 | 8,94 | 0,0009 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 111,78 | 0,21 | 0,54 | 4,92 | 0,0332 |
| 1. Makanan jadi | 112,15 | 0,00 | 0,07 | 4,88 | 0,0000 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 105,54 | 0,18 | 0,22 | 3,68 | 0,0055 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 120,07 | 1,33 | 3,45 | 6,95 | 0,0277 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,30 | 0,08 | 2,19 | 9,42 | 0,0224 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,65 | -0,20 | 2,99 | 5,71 | -0,0323 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 128,07 | 0,73 | 1,65 | 22,90 | 0,0540 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,57 | 0,12 | 0,16 | 0,40 | 0,0016 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,53 | -0,03 | 0,32 | 5,30 | -0,0008 |
| IV. S A N D A N G | 111,07 | 0,04 | 0,54 | 3,85 | 0,0020 |
| 1. Sandang laki-laki | 112,13 | 0,09 | 0,18 | 3,87 | 0,0011 |
| 2. Sandang Wanita | 113,64 | 0,03 | 0,33 | 2,41 | 0,0005 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,35 | 0,00 | 0,12 | 4,52 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 104,55 | 0,05 | 2,16 | 5,68 | 0,0004 |
| V. K E S E H A T A N | 106,56 | 0,01 | 0,01 | 2,74 | 0,0006 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,69 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,24 | 0,07 | 0,07 | 1,44 | 0,0006 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,05 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 115,09 | 0,00 | 0,00 | 7,39 | 0,0000 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,21 | 0,06 | 0,10 | 3,63 | 0,0050 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 101,53 | 0,60 | 0,72 | 1,02 | 0,0050 |
| 4. Rekreasi | 114,91 | 0,00 | 0,01 | 5,37 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 14,68 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 123,71 | 0,85 | -5,93 | 7,76 | 0,1464 |
| 1. Transport | 138,84 | 1,38 | -8,92 | 11,77 | 0,1517 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,29 | -0,13 | -0,20 | -0,20 | -0,0053 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,32 | 0,00 | 0,10 | 4,79 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 10

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN APRIL 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Apr 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 115,63 | 0,17 | -0,65 | 5,89 | 0,1722 |
| I. BAHAN MAKANAN | 118,44 | -1,20 | -3,45 | 3,34 | -0,2331 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 117,46 | -7,53 | -0,92 | 7,92 | -0,3110 |
| 2. Daging dan hasilnya | 113,41 | 0,00 | 1,87 | -2,35 | 0,0000 |
| 3. Ikan segar | 121,62 | -0,01 | 2,54 | 2,31 | -0,0002 |
| 4. Ikan diawetkan | 109,27 | 1,43 | 1,63 | 3,18 | 0,0106 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 115,81 | 1,58 | -0,67 | 1,57 | 0,0406 |
| 6. S a y u r a n | 120,60 | -0,33 | -7,63 | -4,34 | -0,0051 |
| 7. Kacang-kacangan | 121,36 | 0,83 | 1,60 | 1,44 | 0,0090 |
| 8. Buah-buahan | 125,37 | -0,44 | 2,80 | 11,12 | -0,0098 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 122,52 | 2,57 | 27,46 | 12,09 | 0,0420 |
| 10. Lemak dan minyak | 117,95 | -0,82 | 3,05 | -3,88 | -0,0112 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 115,90 | 0,83 | 1,47 | 4,02 | 0,0018 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 112,11 | 0,30 | 0,84 | 5,20 | 0,0464 |
| 1. Makanan jadi | 112,25 | 0,08 | 0,15 | 4,97 | 0,0088 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 106,46 | 0,87 | 1,09 | 4,43 | 0,0266 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 120,70 | 0,52 | 3,99 | 7,51 | 0,0111 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,39 | 0,07 | 2,27 | 7,55 | 0,0207 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,57 | -0,08 | 2,92 | 5,52 | -0,0122 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 128,54 | 0,36 | 2,01 | 14,41 | 0,0270 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,72 | 0,14 | 0,30 | 2,17 | 0,0019 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,67 | 0,13 | 0,44 | 5,43 | 0,0041 |
| IV. S A N D A N G | 111,12 | 0,05 | 0,60 | 3,80 | 0,0024 |
| 1. Sandang laki-laki | 112,13 | 0,00 | 0,18 | 3,87 | 0,0000 |
| 2. Sandang Wanita | 113,74 | 0,08 | 0,42 | 2,50 | 0,0013 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,35 | 0,00 | 0,12 | 4,52 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 104,71 | 0,15 | 2,31 | 5,22 | 0,0012 |
| V. K E S E H A T A N | 106,60 | 0,03 | 0,04 | 2,56 | 0,0019 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,69 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,45 | 0,20 | 0,27 | 1,65 | 0,0019 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,05 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 115,09 | 0,00 | 0,00 | 6,64 | 0,0000 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,21 | 0,00 | 0,10 | 3,63 | 0,0000 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 101,53 | 0,00 | 0,72 | 1,02 | 0,0000 |
| 4. Rekreasi | 114,91 | 0,00 | 0,01 | 5,37 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 14,68 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,09 | 1,92 | -4,12 | 9,72 | 0,3339 |
| 1. Transport | 142,98 | 2,99 | -6,20 | 14,92 | 0,3319 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,29 | 0,00 | -0,20 | -0,20 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,43 | 0,10 | 0,21 | 4,89 | 0,0020 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 11

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN MEI 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Mei 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|-------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 116,25 | 0,53 | -0,12 | 6,23 | 0,5329 |
| I. BAHAN MAKANAN | 120,87 | 2,05 | -1,47 | 5,90 | 0,3933 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 118,55 | 0,93 | 0,00 | 9,16 | 0,0355 |
| 2. Daging dan hasilnya | 115,43 | 1,79 | 3,68 | -0,79 | 0,0427 |
| 3. Ikan segar | 122,37 | 0,62 | 3,17 | 1,83 | 0,0092 |
| 4. Ikan diawetkan | 109,78 | 0,47 | 2,10 | 4,34 | 0,0035 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 118,46 | 2,29 | 1,61 | 3,16 | 0,0599 |
| 6. S a y u r a n | 123,43 | 2,35 | -5,47 | -3,58 | 0,0366 |
| 7. Kacang-kacangan | 121,40 | 0,04 | 1,68 | 1,57 | 0,0004 |
| 8. Buah-buahan | 124,94 | -0,34 | 2,44 | 11,91 | -0,0076 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 138,89 | 13,36 | -17,77 | 37,01 | 0,2238 |
| 10. Lemak dan minyak | 116,98 | -0,82 | -3,85 | -4,68 | -0,0111 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 116,14 | 0,20 | 1,68 | 3,06 | 0,0005 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 112,43 | 0,28 | 1,12 | 4,92 | 0,0439 |
| 1. Makanan jadi | 112,44 | 0,17 | 0,32 | 5,15 | 0,0178 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 106,79 | 0,31 | 1,40 | 1,95 | 0,0095 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 121,64 | 0,78 | 4,80 | 8,35 | 0,0166 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,48 | 0,08 | 2,34 | 6,95 | 0,0215 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,48 | -0,08 | 2,84 | 5,13 | -0,0122 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,08 | 0,42 | 2,44 | 12,90 | 0,0314 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,72 | 0,00 | 0,30 | 1,80 | 0,0000 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,75 | 0,07 | 0,51 | 5,46 | 0,0023 |
| IV. S A N D A N G | 111,37 | 0,22 | 0,82 | 4,01 | 0,0104 |
| 1. Sandang laki-laki | 112,30 | 0,15 | 0,33 | 4,03 | 0,0019 |
| 2. Sandang Wanita | 114,32 | 0,51 | 0,93 | 3,02 | 0,0078 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,35 | 0,00 | 0,12 | 4,52 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 104,79 | 0,08 | 2,40 | 5,23 | 0,0006 |
| V. K E S E H A T A N | 106,80 | 0,20 | 0,24 | 2,65 | 0,0121 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,69 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,45 | 0,00 | 0,27 | 1,65 | 0,0000 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,05 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 115,82 | 0,63 | 0,63 | 6,93 | 0,0121 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,26 | 0,05 | 0,15 | 3,68 | 0,0039 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,13 | 0,58 | 1,31 | 1,61 | 0,0049 |
| 4. Rekreasi | 114,84 | -0,06 | -0,04 | 5,30 | -0,0010 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 14,68 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,43 | 0,27 | -3,86 | 9,89 | 0,0479 |
| 1. Transport | 143,56 | 0,40 | -5,83 | 15,17 | 0,0459 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,29 | 0,00 | -0,20 | -0,20 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,54 | 0,10 | 0,31 | 5,00 | 0,0020 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 12

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN JUNI 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Jun 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|-------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 116,97 | 0,62 | 0,51 | 6,37 | 0,6243 |
| I. BAHAN MAKANAN | 123,25 | 1,97 | 0,47 | 7,47 | 0,3830 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 120,73 | 1,84 | 1,84 | 11,67 | 0,0706 |
| 2. Daging dan hasilnya | 120,68 | 4,55 | 8,40 | 0,96 | 0,1102 |
| 3. Ikan segar | 124,27 | 1,55 | 4,77 | 4,48 | 0,0231 |
| 4. Ikan diawetkan | 110,07 | 0,26 | 2,37 | 4,83 | 0,0020 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 121,12 | 2,24 | 3,89 | 5,32 | 0,0595 |
| 6. S a y u r a n | 124,40 | 0,78 | -4,78 | 1,52 | 0,0124 |
| 7. Kacang-kacangan | 121,45 | 0,04 | 1,67 | -1,77 | 0,0004 |
| 8. Buah-buahan | 128,16 | 2,58 | 5,08 | 12,01 | 0,0566 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 141,52 | 1,89 | -16,22 | 35,31 | 0,0357 |
| 10. Lemak dan minyak | 117,95 | 0,83 | -3,05 | -3,22 | 0,0111 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 116,85 | 0,61 | 2,30 | 3,69 | 0,0014 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 112,91 | 0,43 | 1,55 | 4,50 | 0,0673 |
| 1. Makanan jadi | 112,57 | 0,12 | 0,44 | 4,13 | 0,0128 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 107,88 | 1,03 | 2,45 | 4,39 | 0,0315 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 122,96 | 1,09 | 5,94 | 6,54 | 0,0231 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,81 | 0,29 | 2,64 | 6,54 | 0,0820 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,94 | 0,41 | 3,26 | 5,31 | 0,0666 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,25 | 0,13 | 2,58 | 13,05 | 0,0098 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,81 | 0,08 | 0,39 | 1,69 | 0,0011 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,90 | 0,14 | 0,65 | 0,97 | 0,0045 |
| IV. S A N D A N G | 111,81 | 0,40 | 1,22 | 3,77 | 0,0188 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,31 | 0,90 | 1,23 | 4,96 | 0,0111 |
| 2. Sandang Wanita | 114,43 | 0,10 | 1,03 | 3,12 | 0,0015 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,74 | 0,36 | 0,47 | 4,89 | 0,0040 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 105,08 | 0,27 | 2,67 | 1,64 | 0,0021 |
| V. K E S E H A T A N | 107,20 | 0,37 | 0,61 | 2,80 | 0,0228 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,69 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,57 | 0,11 | 0,38 | 1,76 | 0,0010 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,82 | 0,69 | 0,69 | 0,79 | 0,0035 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 116,93 | 0,96 | 1,60 | 7,14 | 0,0183 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,28 | 0,02 | 0,17 | 4,24 | 0,0018 |
| 1. Jasa Pendidikan | 106,39 | 0,00 | 0,00 | 3,44 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,18 | 0,06 | 1,37 | 1,67 | 0,0005 |
| 4. Rekreasi | 114,93 | 0,07 | 0,03 | 8,13 | 0,0013 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 14,68 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,78 | 0,28 | -3,60 | 9,67 | 0,0486 |
| 1. Transport | 144,18 | 0,43 | -5,42 | 15,67 | 0,0493 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,22 | -0,07 | -0,26 | -0,26 | -0,0026 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,66 | 0,10 | 0,41 | 0,80 | 0,0020 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 13

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN JULI 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Jul 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 118,04 | 0,91 | 1,42 | 6,66 | 0,9083 |
| I. BAHAN MAKANAN | 126,20 | 2,39 | 2,87 | 8,65 | 0,4720 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 121,35 | 0,51 | 2,37 | 10,37 | 0,0199 |
| 2. Daging dan hasilnya | 130,70 | 8,30 | 17,40 | 4,44 | 0,2091 |
| 3. Ikan segar | 130,52 | 5,03 | 10,04 | 9,04 | 0,0758 |
| 4. Ikan diawetkan | 111,10 | 0,93 | 3,33 | 4,99 | 0,0070 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 118,22 | -2,39 | 1,40 | 2,67 | -0,0646 |
| 6. S a y u r a n | 131,03 | 5,33 | 0,35 | 8,49 | 0,0848 |
| 7. Kacang-kacangan | 122,28 | 0,69 | 2,37 | -1,10 | 0,0074 |
| 8. Buah-buahan | 131,29 | 2,44 | 7,65 | 13,52 | 0,0547 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 145,59 | 2,87 | -13,81 | 36,23 | 0,0550 |
| 10. Lemak dan minyak | 119,90 | 1,65 | -1,45 | -2,19 | 0,0220 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 117,33 | 0,41 | 2,72 | 2,95 | 0,0009 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 113,18 | 0,24 | 1,79 | 3,95 | 0,0369 |
| 1. Makanan jadi | 112,80 | 0,20 | 0,64 | 3,18 | 0,0208 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 108,08 | 0,18 | 2,63 | 4,51 | 0,0056 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 123,56 | 0,49 | 6,46 | 7,06 | 0,0105 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,80 | -0,01 | 2,63 | 6,03 | -0,0020 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 111,90 | -0,03 | 3,23 | 4,42 | -0,0053 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,31 | 0,05 | 2,63 | 13,10 | 0,0035 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 109,83 | 0,02 | 0,41 | 1,71 | 0,0003 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 110,89 | -0,01 | 0,64 | 0,95 | -0,0004 |
| IV. S A N D A N G | 112,13 | 0,28 | 1,51 | 4,07 | 0,0133 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,34 | 0,03 | 1,27 | 4,99 | 0,0004 |
| 2. Sandang Wanita | 115,41 | 0,85 | 1,89 | 4,04 | 0,0129 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,85 | 0,09 | 0,57 | 4,99 | 0,0011 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 104,92 | -0,15 | 2,52 | 1,41 | -0,0011 |
| V. K E S E H A T A N | 107,29 | 0,08 | 0,69 | 2,63 | 0,0052 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,44 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,70 | 0,13 | 0,51 | 1,78 | 0,0012 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,82 | 0,00 | 0,69 | 0,79 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 117,17 | 0,21 | 1,81 | 6,95 | 0,0040 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 107,67 | 0,37 | 0,54 | 3,84 | 0,0301 |
| 1. Jasa Pendidikan | 107,04 | 0,61 | 0,61 | 3,19 | 0,0297 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,24 | 0,06 | 1,43 | 1,73 | 0,0005 |
| 4. Rekreasi | 114,93 | 0,00 | 0,03 | 8,13 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 4,44 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 129,33 | 2,01 | -1,66 | 11,57 | 0,3529 |
| 1. Transport | 148,68 | 3,12 | -2,47 | 18,76 | 0,3555 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,16 | -0,07 | -0,33 | -0,33 | -0,0026 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,66 | 0,00 | 0,41 | 0,80 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 14

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN AGUSTUS 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Aug 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 118,35 | 0,27 | 1,69 | 6,48 | 0,2687 |
| I. BAHAN MAKANAN | 128,23 | 1,61 | 4,53 | 9,13 | 0,3218 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 123,54 | 1,80 | 4,21 | 11,48 | 0,0695 |
| 2. Daging dan hasilnya | 133,98 | 2,51 | 20,35 | 3,40 | 0,0679 |
| 3. Ikan segar | 131,63 | 0,85 | 10,98 | 8,67 | 0,0134 |
| 4. Ikan diawetkan | 111,61 | 0,46 | 3,81 | 5,33 | 0,0035 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 121,88 | 3,10 | 4,54 | 7,91 | 0,0808 |
| 6. S a y u r a n | 134,83 | 2,90 | 3,27 | 5,02 | 0,0482 |
| 7. Kacang-kacangan | 121,63 | -0,53 | -1,88 | 1,70 | -0,0057 |
| 8. Buah-buahan | 131,80 | 0,39 | 8,07 | 7,70 | 0,0088 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 148,60 | 2,07 | 12,02 | 44,73 | 0,0404 |
| 10. Lemak dan minyak | 119,41 | -0,40 | -1,85 | -2,79 | -0,0055 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 117,56 | 0,20 | 2,93 | 2,93 | 0,0004 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 113,43 | 0,23 | 2,02 | 4,14 | 0,0350 |
| 1. Makanan jadi | 113,04 | 0,22 | 0,86 | 3,40 | 0,0226 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 108,12 | 0,04 | 2,67 | 4,31 | 0,0011 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 124,22 | 0,53 | 7,03 | 7,64 | 0,0114 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 116,14 | 0,29 | 2,93 | 6,32 | 0,0797 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,17 | 0,24 | 3,47 | 4,72 | 0,0376 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,46 | 0,12 | 2,75 | 13,14 | 0,0085 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 110,23 | 0,36 | 0,77 | 1,76 | 0,0047 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 111,90 | 0,92 | 1,56 | 1,88 | 0,0290 |
| IV. S A N D A N G | 112,04 | -0,08 | 1,42 | 3,05 | -0,0039 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,45 | 0,09 | 1,36 | 5,09 | 0,0012 |
| 2. Sandang Wanita | 115,47 | 0,06 | 1,94 | 4,10 | 0,0008 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,97 | 0,11 | 0,68 | 4,93 | 0,0013 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 103,96 | -0,92 | 1,58 | -4,33 | -0,0072 |
| V. K E S E H A T A N | 107,37 | 0,07 | 0,77 | 2,36 | 0,0044 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 106,83 | 0,12 | 0,63 | 1,63 | 0,0011 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 111,82 | 0,00 | 0,69 | 0,79 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 117,38 | 0,17 | 1,99 | 6,82 | 0,0033 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 109,49 | 1,69 | 2,24 | 3,99 | 0,1388 |
| 1. Jasa Pendidikan | 109,99 | 2,76 | 3,38 | 3,38 | 0,1347 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 100,37 | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,30 | 0,06 | 1,49 | 1,79 | 0,0005 |
| 4. Rekreasi | 115,17 | 0,21 | 0,24 | 8,36 | 0,0036 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 4,44 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 127,09 | -1,73 | -3,36 | 9,60 | -0,3072 |
| 1. Transport | 144,78 | -2,62 | -5,03 | 15,65 | -0,3051 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,02 | -0,13 | -0,46 | -0,46 | -0,0052 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,84 | 0,16 | 0,58 | 0,68 | 0,0031 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 15

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN SEPTEMBER 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Sep 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 118,16 | -0,16 | 1,53 | 5,98 | -0,1613 |
| I. BAHAN MAKANAN | 126,01 | -1,73 | 2,72 | 7,51 | -0,3512 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 126,82 | 2,65 | 6,97 | 14,43 | 0,1040 |
| 2. Daging dan hasilnya | 122,50 | -8,57 | 10,04 | -5,39 | -0,2367 |
| 3. Ikan segar | 132,07 | 0,33 | 11,35 | 10,20 | 0,0052 |
| 4. Ikan diawetkan | 111,71 | 0,09 | 3,90 | 6,53 | 0,0007 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 118,75 | -2,57 | 1,86 | 5,51 | -0,0689 |
| 6. S a y u r a n | 136,45 | 1,20 | 4,50 | 7,44 | 0,0204 |
| 7. Kacang-kacangan | 124,90 | 2,69 | 4,56 | 4,76 | 0,0287 |
| 8. Buah-buahan | 130,55 | -0,95 | 7,04 | 8,28 | -0,0216 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 136,09 | -8,42 | -19,43 | 28,84 | -0,1671 |
| 10. Lemak dan minyak | 117,95 | -1,22 | -3,05 | -3,98 | -0,0163 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 117,80 | 0,20 | 3,13 | 3,13 | 0,0004 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 114,03 | 0,53 | 2,56 | 3,92 | 0,0818 |
| 1. Makanan jadi | 113,90 | 0,76 | 1,62 | 3,07 | 0,0782 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 107,84 | -0,26 | 2,41 | 3,93 | -0,0078 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 124,89 | 0,53 | 7,60 | 8,21 | 0,0113 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 116,09 | -0,04 | 2,89 | 5,59 | -0,0114 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,12 | -0,04 | 3,43 | 4,68 | -0,0068 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,18 | -0,22 | 2,53 | 10,02 | -0,0158 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 110,39 | 0,14 | 0,91 | 1,67 | 0,0018 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 112,23 | 0,29 | 1,86 | 2,19 | 0,0093 |
| IV. S A N D A N G | 112,42 | 0,35 | 1,77 | 1,77 | 0,0161 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,45 | 0,00 | 1,36 | 1,69 | 0,0000 |
| 2. Sandang Wanita | 115,47 | 0,00 | 1,94 | 2,21 | 0,0000 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,93 | -0,04 | 0,64 | 0,88 | -0,0004 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 106,18 | 2,14 | 3,76 | 2,32 | 0,0165 |
| V. K E S E H A T A N | 107,50 | 0,13 | 0,89 | 2,43 | 0,0076 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 107,11 | 0,27 | 0,90 | 1,63 | 0,0024 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 112,01 | 0,17 | 0,86 | 0,97 | 0,0009 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 117,64 | 0,23 | 2,22 | 6,99 | 0,0043 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 111,24 | 1,60 | 3,87 | 5,65 | 0,1328 |
| 1. Jasa Pendidikan | 112,01 | 1,84 | 5,28 | 5,28 | 0,0918 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 101,72 | 1,35 | 1,47 | 1,47 | 0,0076 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,30 | 0,00 | 1,49 | 1,79 | 0,0000 |
| 4. Rekreasi | 117,45 | 1,98 | 2,22 | 10,50 | 0,0334 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 4,44 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,82 | -0,21 | -3,57 | 9,49 | -0,0370 |
| 1. Transport | 144,31 | -0,33 | -5,34 | 15,47 | -0,0370 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,02 | 0,00 | -0,46 | -0,46 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,84 | 0,00 | 0,58 | 0,68 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 16

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN OKTOBER 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Okt 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 117,99 | -0,14 | 1,38 | 5,31 | -0,1436 |
| I. BAHAN MAKANAN | 125,05 | -0,76 | 1,94 | 6,76 | -0,1509 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 127,91 | 0,86 | 7,90 | 15,12 | 0,0347 |
| 2. Daging dan hasilnya | 120,08 | -1,98 | 7,86 | -1,13 | -0,0502 |
| 3. Ikan segar | 132,26 | 0,14 | 11,51 | 12,18 | 0,0023 |
| 4. Ikan diawetkan | 111,84 | 0,11 | 4,02 | 4,13 | 0,0008 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 115,69 | -2,57 | -0,77 | 2,48 | -0,0674 |
| 6. S a y u r a n | 143,34 | 5,05 | 9,78 | 7,07 | 0,0871 |
| 7. Kacang-kacangan | 126,59 | 1,35 | 5,97 | 6,17 | 0,0148 |
| 8. Buah-buahan | 131,75 | 0,91 | 8,02 | 7,26 | 0,0206 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 122,29 | -10,14 | 27,60 | 14,18 | -0,1846 |
| 10. Lemak dan minyak | 116,98 | -0,82 | 3,85 | -4,77 | -0,0109 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 118,75 | 0,81 | 3,97 | 3,97 | 0,0018 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 114,20 | 0,15 | 2,71 | 4,06 | 0,0236 |
| 1. Makanan jadi | 113,94 | 0,04 | 1,66 | 3,09 | 0,0044 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 108,12 | 0,26 | 2,67 | 4,20 | 0,0078 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 125,55 | 0,53 | 8,17 | 8,78 | 0,0114 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 115,94 | -0,13 | 2,75 | 4,32 | -0,0361 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,09 | -0,03 | 3,40 | 4,52 | -0,0049 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 128,53 | -0,50 | 2,01 | 5,41 | -0,0369 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 110,35 | -0,03 | 0,88 | 1,49 | -0,0004 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 112,44 | 0,19 | 2,05 | 2,14 | 0,0061 |
| IV. SANDANG | 112,38 | -0,04 | 1,73 | 1,72 | -0,0019 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,54 | 0,08 | 1,44 | 1,77 | 0,0010 |
| 2. Sandang Wanita | 115,55 | 0,07 | 2,02 | 2,25 | 0,0011 |
| 3. Sandang anak-anak | 111,93 | 0,00 | 0,65 | 0,88 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 105,64 | -0,51 | 3,22 | 1,81 | -0,0041 |
| V. KESEHATAN | 107,76 | 0,24 | 1,14 | 2,09 | 0,0147 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 107,49 | 0,35 | 1,24 | 1,40 | 0,0032 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 112,50 | 0,44 | 1,31 | 1,41 | 0,0022 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 118,22 | 0,49 | 2,72 | 5,78 | 0,0093 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 111,45 | 0,19 | 4,07 | 4,12 | 0,0161 |
| 1. Jasa Pendidikan | 112,01 | 0,00 | 5,28 | 5,28 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 103,61 | 1,85 | 3,35 | 3,35 | 0,0106 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,38 | 0,07 | 1,56 | 1,86 | 0,0006 |
| 4. Rekreasi | 117,78 | 0,29 | 2,52 | 2,60 | 0,0049 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 0,64 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,75 | -0,05 | -3,62 | 9,31 | -0,0091 |
| 1. Transport | 144,19 | -0,08 | -5,41 | 15,20 | -0,0091 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,02 | 0,00 | -0,46 | -0,46 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 109,84 | 0,00 | 0,58 | 0,58 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 17

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN NOVEMBER 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Nov 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 118,22 | 0,20 | 1,58 | 4,07 | 0,1958 |
| I. BAHAN MAKANAN | 125,48 | 0,34 | 2,29 | 5,76 | 0,0671 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 128,18 | 0,21 | 8,13 | 13,41 | 0,0087 |
| 2. Daging dan hasilnya | 122,10 | 1,69 | 9,68 | 7,72 | 0,0419 |
| 3. Ikan segar | 130,88 | -1,04 | 10,35 | 10,89 | -0,0165 |
| 4. Ikan diawetkan | 112,15 | 0,28 | 4,31 | 4,42 | 0,0021 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 117,46 | 1,53 | 0,75 | 2,36 | 0,0391 |
| 6. S a y u r a n | 147,39 | 2,83 | 12,88 | 15,29 | 0,0513 |
| 7. Kacang-kacangan | 126,77 | 0,15 | 6,18 | 6,28 | 0,0016 |
| 8. Buah-buahan | 132,31 | 0,43 | 8,49 | 7,70 | 0,0098 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 120,26 | -1,66 | -28,80 | -11,13 | -0,0272 |
| 10. Lemak dan minyak | 113,10 | -3,32 | -7,04 | -7,93 | -0,0437 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 118,75 | 0,00 | 3,97 | 3,97 | 0,0000 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 114,61 | 0,36 | 3,08 | 4,31 | 0,0562 |
| 1. Makanan jadi | 114,13 | 0,16 | 1,83 | 3,25 | 0,0169 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 108,31 | 0,17 | 2,85 | 3,77 | 0,0052 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 127,53 | 1,58 | 9,88 | 10,50 | 0,0341 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 116,09 | 0,13 | 2,89 | 4,35 | 0,0373 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,28 | 0,18 | 3,58 | 4,54 | 0,0281 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 128,53 | 0,00 | 2,01 | 5,41 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 110,62 | 0,24 | 1,13 | 1,41 | 0,0032 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 112,66 | 0,19 | 2,25 | 2,33 | 0,0061 |
| IV. SANDANG | 112,16 | -0,19 | 1,54 | 2,04 | -0,0090 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,54 | 0,00 | 0,24 | 0,47 | 0,0000 |
| 2. Sandang Wanita | 115,84 | 0,25 | 4,16 | 4,40 | 0,0038 |
| 3. Sandang anak-anak | 112,19 | 0,23 | 9,63 | 11,69 | 0,0026 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 103,57 | -1,96 | -2,80 | -2,68 | -0,0154 |
| V. KESEHATAN | 108,00 | 0,21 | 1,35 | 1,47 | 0,0131 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 107,70 | 0,20 | 1,45 | 1,60 | 0,0018 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 112,50 | 0,00 | 1,31 | 1,41 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 118,91 | 0,59 | 3,32 | 3,61 | 0,0113 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 111,46 | 0,01 | 4,08 | 4,12 | 0,0005 |
| 1. Jasa Pendidikan | 112,01 | 0,00 | 5,28 | 5,28 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 103,61 | 0,00 | 3,35 | 3,35 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,43 | 0,06 | 1,62 | 1,92 | 0,0005 |
| 4. Rekreasi | 117,78 | 0,00 | 2,52 | 2,60 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 111,11 | 0,00 | 0,64 | 0,64 | 0,0000 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 126,98 | 0,18 | -3,45 | 2,97 | 0,0305 |
| 1. Transport | 144,48 | 0,20 | -5,22 | 4,64 | 0,0228 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,02 | 0,00 | -0,46 | -0,46 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 110,29 | 0,41 | 0,99 | 0,99 | 0,0077 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

TABEL. 18

**INDEKS HARGA KONSUMEN (IHK), PERUBAHAN DAN ANDIL INFLASI
KOTA SALATIGA
BULAN DESEMBER 2015 (2012=100)**

| KELOMPOK, SUB KELOMPOK | IHK Des 2015 | INFLASI | INFLASI KALENDER | INFLASI YoY | ANDIL INFLASI (%) |
|--|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| U M U M | 119,42 | 1,01 | 2,61 | 2,61 | 1,0106 |
| I. BAHAN MAKANAN | 130,18 | 3,75 | 6,12 | 6,12 | 0,7449 |
| 1. Padi-padian, umbi-umbian & hasilnya | 128,88 | 0,54 | 8,71 | 8,71 | 0,0221 |
| 2. Daging dan hasilnya | 123,11 | 0,83 | 10,59 | 10,59 | 0,0209 |
| 3. Ikan segar | 132,09 | 0,92 | 11,36 | 11,36 | 0,0145 |
| 4. Ikan diawetkan | 112,11 | -0,04 | 4,27 | 4,27 | -0,0003 |
| 5. Telur, susu dan hasilnya | 122,90 | 4,62 | 5,41 | 5,41 | 0,1197 |
| 6. S a y u r a n | 151,18 | 2,57 | 15,79 | 15,79 | 0,0480 |
| 7. Kacang-kacangan | 126,77 | 0,00 | 6,13 | 6,13 | 0,0000 |
| 8. Buah-buahan | 134,33 | 1,53 | 10,14 | 10,14 | 0,0350 |
| 9. Bumbu-bumbuan | 157,42 | 30,90 | -6,80 | -6,80 | 0,4969 |
| 10. Lemak dan minyak | 111,96 | -1,01 | -7,97 | -7,97 | -0,0128 |
| 11. Bahan Makanan Lainnya | 119,22 | 0,40 | 4,38 | 4,38 | 0,0009 |
| II. MAKANAN JADI, MINUMAN, ROKOK & TEMBAKAU | 115,53 | 0,80 | 3,90 | 3,90 | 0,1256 |
| 1. Makanan jadi | 114,77 | 0,56 | 2,40 | 2,40 | 0,0585 |
| 2. Minuman tak beralkohol | 108,67 | 0,34 | 3,20 | 3,20 | 0,0104 |
| 3. Tembakau & minuman beralkohol | 130,83 | 2,59 | 12,73 | 12,73 | 0,0568 |
| III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, GAS & BAHAN BAKAR | 116,40 | 0,27 | 3,17 | 3,17 | 0,0739 |
| 1. Biaya tempat tinggal | 112,40 | 0,11 | 3,69 | 3,69 | 0,0171 |
| 2. Bahan bakar, penerangan & Air | 129,39 | 0,67 | 2,69 | 2,69 | 0,0489 |
| 3. Perlengkapan rumah tangga | 111,03 | 0,37 | 1,50 | 1,50 | 0,0048 |
| 4. Penyelenggaraan rumah tangga | 112,77 | 0,10 | 2,35 | 2,35 | 0,0032 |
| IV. S A N D A N G | 112,02 | -0,13 | 1,41 | 1,41 | -0,0060 |
| 1. Sandang laki-laki | 113,57 | 0,03 | 1,47 | 1,47 | 0,0004 |
| 2. Sandang Wanita | 115,99 | 0,13 | 2,40 | 2,40 | 0,0020 |
| 3. Sandang anak-anak | 112,19 | 0,00 | 0,88 | 0,88 | 0,0000 |
| 4. Barang pribadi & sandang lainnya | 102,45 | -1,08 | 0,11 | 0,11 | -0,0083 |
| V. K E S E H A T A N | 108,13 | 0,12 | 1,48 | 1,48 | 0,0075 |
| 1. Jasa Kesehatan | 100,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |
| 2. Obat-obatan | 107,91 | 0,20 | 1,65 | 1,65 | 0,0018 |
| 3. Jasa Perawatan Jasmani | 112,50 | 0,00 | 1,31 | 1,31 | 0,0000 |
| 4. Perawatan Jasmanai dan kosmetik | 119,26 | 0,29 | 3,62 | 3,62 | 0,0057 |
| VI. PENDIDIKAN, REKREASI & OLAHRAGA | 111,51 | 0,04 | 4,12 | 4,12 | 0,0037 |
| 1. Jasa Pendidikan | 112,01 | 0,00 | 5,28 | 5,28 | 0,0000 |
| 2. Kursus-kursus/Pelatihan | 103,61 | 0,00 | 3,35 | 3,35 | 0,0000 |
| 3. Perlengkapan/Peralatan Pddk | 102,62 | 0,18 | 1,80 | 1,80 | 0,0015 |
| 4. Rekreasi | 117,78 | 0,00 | 2,52 | 2,52 | 0,0000 |
| 5. Olah Raga | 112,15 | 0,94 | 1,58 | 1,58 | 0,0022 |
| VII. TRANSPORTASI, KOMUNIKASI & JASA KEUANGAN | 127,42 | 0,35 | -3,11 | -3,11 | 0,0610 |
| 1. Transport | 145,26 | 0,54 | -4,71 | -4,71 | 0,0610 |
| 2. Komunikasi & Pengiriman | 101,02 | 0,00 | -0,46 | -0,46 | 0,0000 |
| 3. Sarana & Penunjang Transport | 110,29 | 0,00 | 0,99 | 0,99 | 0,0000 |
| 4. Jasa Keuangan | 101,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,0000 |

Sumber : BPS Kota Salatiga

DATA

MENCERDASKAN BANGSA

<http://salatigakota.bps.go.id>



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA SALATIGA**

JL. MENUR 2C KOMPLEKS PERKANTORAN SALATIGA

TLP.(0298)326319. FAX (0298) 326319

WEBSITE : salatigakota.bps.go.id, email : bps3373@bps.go.id

ISBN 9786021015247



9 786021 015247