



Katalog: 8201020

# DISTRIBUSI PERDAGANGAN KOMODITAS DAGING AYAM RAS INDONESIA TAHUN 2018



BADAN PUSAT STATISTIK



**DISTRIBUSI**  
**PERDAGANGAN KOMODITAS**  
**DAGING AYAM RAS**  
**INDONESIA TAHUN 2018**

<https://www.>



# Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras di Indonesia 2018

*Trade flow of broiler meat commodity in Indonesia 2018*

**ISBN** : 978-602-438-259-9

**No. Publikasi/Publication Number:** 06130.1908

**Katalog/Catalog:** 8201020

**Ukuran Buku/Book Size:** 16,5 X 24 cm

**Jumlah Halaman/Number of Pages:** xviii + 100 halaman/pages

**Naskah/Manuscript:**

**Subdirektorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri**

*Subdirectorate of Domestic Trade Statistics*

**Penyunting/Editor:**

**Subdirektorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri**

*Subdirectorate of Domestic Trade Statistics*

**Desain Kover oleh/Cover Designed by:**

**Subdirektorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri**

*Subdirectorate of Domestic Trade Statistics*

**Penerbit/Published by:**

© **BPS RI/BPS-Statistics Indonesia**

**Pencetak/Printed by:**

CV. DHARMAPUTRA

**Sumber Ilustrasi/Graphics by:** -

**Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengkomunikasikan,  
dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk  
tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik**

*Prohibited to announce, distribute, communicate, and/or copy part of all this  
book for commercial purpose without permission from BPS-Statistics  
Indonesia*

# **POLA DISTRIBUSI PERDAGANGAN KOMODITAS DAGING AYAM RAS INDONESIA 2018**

Tim Penyusun : Yunita Rusanti M.Stat  
Pengarah : Dr.Drs Anggoro Dwitjahyono M.Si  
Mimin Karmiati M.Si  
Penyunting : Roy Suerlianto SST, SAP, M.S.E  
Penulis Naskah : Trisanti Kurniasih SE  
Muhammad Rifki, S.Tr. Stat

<https://www.umsida.ac.id>



## KATA PENGANTAR

Publikasi Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras Indonesia tahun 2018 merupakan salah satu dari 8 jenis publikasi hasil Survei Pola Distribusi Perdagangan Beberapa Komoditas di Indonesia tahun 2018 yang dilaksanakan pada bulan Juli 2018.

Publikasi ini memuat kajian ringkas hasil penelitian rantai distribusi komoditas daging ayam ras yang diteliti mulai dari tingkat produsen, pedagang besar, pedagang eceran sampai ke konsumen akhir. Informasi yang disajikan adalah pola distribusi perdagangan, Margin Perdagangan dan Pengangkutan.

Semoga publikasi ini bermanfaat bagi pengguna data dalam menyusun perencanaan dan kebijakan, baik oleh pemerintah, dunia usaha maupun pengguna lainnya. Disamping itu, diharapkan publikasi ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut. Akhir kata, diucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan publikasi ini.

Jakarta, Desember 2018  
Kepala Badan Pusat Statistik



Suhariyanto

<https://www.bps.go.id>

## ABSTRAKSI

Pola distribusi perdagangan daging ayam ras menggambarkan rantai distribusi daging ayam ras mulai dari produsen hingga ke konsumen akhir yang melibatkan pelaku usaha distribusi perdagangan. Semakin banyaknya pelaku usaha distribusi perdagangan yang terlibat, semakin berpotensi panjangnya rantai distribusi, yang berakibat pada lamanya komoditas sampai ke tangan konsumen akhir sehingga harga komoditas meningkat.

Publikasi ini menganalisis distribusi perdagangan dalam negeri komoditas daging ayam ras di 34 provinsi di Indonesia yang meliputi 232 kabupaten/kota. Dengan menggunakan metode survei pada sampel produsen dan sampel pedagang, diperoleh informasi mengenai gambaran pola distribusi komoditas daging ayam ras secara nasional maupun di setiap provinsi. Hasil survei menunjukkan bahwa pendistribusian daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir melibatkan 2 sampai 3 pelaku usaha distribusi perdagangan. Pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras di Indonesia adalah Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir dengan margin perdagangan dan pengangkutan sebesar 24,68 persen.

**Kata kunci** : pola, distribusi, daging ayam ras, m

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Landasan Hukum.....	2
1.3 Tujuan.....	2
<b>BAB II METODOLOGI .....</b>	<b>3</b>
2.1 Ruang Lingkup.....	3
2.2 Cakupan Komoditas.....	3
2.3 Cakupan Wilayah .....	4
2.4 Cakupan Kegiatan Usaha .....	4
2.5 Kerangka Sampel .....	4
2.6 Metode Pemilihan Sampel .....	5
2.7 Metode Perhitungan Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) Total.....	5
2.8 Konsep dan Definisi.....	6
2.9 Tata Cara Membaca Pola .....	11
<b>BAB III ULASAN RINGKAS .....</b>	<b>13</b>
3.1 Gambaran Umum.....	13
3.2 Indonesia .....	14
3.3 Provinsi Aceh .....	21
3.4 Provinsi Sumatera Utara .....	23
3.5 Provinsi Sumatera Barat.....	25
3.6 Provinsi Riau .....	28
3.7 Provinsi Jambi .....	30

3.8 Provinsi Sumatera Selatan .....	32
3.9 Provinsi Bengkulu.....	34
3.10 Provinsi Lampung.....	36
3.11 Provinsi Kepulauan Bangka Belitung .....	38
3.12 Provinsi Kepulauan Riau.....	40
3.13 Provinsi DKI Jakarta .....	43
3.14 Provinsi Jawa Barat .....	45
3.15 Provinsi Jawa Tengah .....	47
3.16 Provinsi Jawa D.I Yogyakarta .....	50
3.17 Provinsi Jawa Timur .....	52
3.18 Provinsi Banten .....	54
3.19 Provinsi Bali .....	57
3.20 Provinsi Nusa Tenggara Barat .....	59
3.21 Provinsi Nusa Tenggara Timur.....	61
3.22 Provinsi Kalimantan Barat .....	62
3.23 Provinsi Kalimantan Tengah .....	64
3.24 Provinsi Kalimantan Selatan .....	67
3.25 Provinsi Kalimantan Timur .....	69
3.26 Provinsi Kalimantan Utara .....	71
3.27 Provinsi Sulawesi Utara.....	73
3.28 Provinsi Sulawesi Tengah.....	75
3.29 Provinsi Sulawesi Selatan .....	75
3.30 Provinsi Sulawesi Tenggara.....	79
3.31 Provinsi Gorontalo .....	81
3.32 Provinsi Sulawesi Barat.....	83
3.33 Provinsi Maluku .....	85
3.34 Provinsi Maluku Utara .....	87
3.35 Provinsi Papua Barat.....	89
3.36 Provinsi Papua .....	90
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

<https://www.bps.go.id>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Cakupan Survei Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras 2018 Menurut KBLI 2015 .....	4
Tabel 3.1 Provinsi Sentra Produksi Daging Ayam Ras di Indonesia Tahun 2017 .....	15
Tabel 3.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) Menurut Provinsi, 2017.....	20

<https://www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Flowchart Penentuan Pelaku Usaha.....	7
Gambar 2.2 Flowchart Penentuan Pelaku Usaha (lanjutan).....	8
Gambar 3.1 Peta Wilayah Produksi dan Harga Konsumen Daging Ayam Ras di Indonesia Tahun 2017 .....	16
Gambar 3.2 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Nasional .....	18
Gambar 3.3 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Aceh .....	22
Gambar 3.4 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Utara	24
Gambar 3.5 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Barat .....	26
Gambar 3.6 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Riau .....	29
Gambar 3.7 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jambi .....	31
Gambar 3.8 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Selatan .....	33
Gambar 3.9 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Bengkulu .....	35
Gambar 3.10 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Lampung .....	37
Gambar 3.11 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	39
Gambar 3.12 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kepulauan Riau.....	42
Gambar 3.13 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi DKI Jakarta .	44
Gambar 3.14 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Barat ..	46
Gambar 3.15 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Tengah	49
Gambar 3.16 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi D.I. Yogyakarta .....	51
Gambar 3.17 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Timur	53
Gambar 3.18 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Banten .....	56
Gambar 3.19 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Bali .....	58
Gambar 3.20 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Nusa Tenggara Barat.....	60

Gambar 3.21 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Nusa Tenggara Timur .....	62
Gambar 3.22 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Barat .....	64
Gambar 3.23 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Tengah .....	66
Gambar 3.24 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Selatan .....	68
Gambar 3.25 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Timur .....	70
Gambar 3.26 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Utara .....	72
Gambar 3.27 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Utara .....	74
Gambar 3.28 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Tengah .....	76
Gambar 3.29 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Selatan .....	78
Gambar 3.30 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Tenggara .....	80
Gambar 3.31 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Gorontalo ....	82
Gambar 3.32 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Barat.....	84
Gambar 3.33 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Maluku .....	86
Gambar 3.34 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Maluku Utara .....	88
Gambar 3.35 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Papua Barat.....	90
Gambar 3.36 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Papua .....	92

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Produksi Daging Ayam Ras di Lima Provinsi Tertinggi Tahun 2013-2017 .....	14
Grafik 3.1. Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) komoditi Daging Ayam Ras Tingkat Nasional dan Provinsi .....	19

<https://www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar VPDN18 .....	97
---------------------------------	----

<https://www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Umum

Pola distribusi perdagangan menggambarkan rantai distribusi suatu barang mulai dari produsen hingga ke konsumen yang melibatkan pelaku usaha distribusi perdagangan. Rantai yang terdapat pada pola distribusi mempunyai peran penting dalam perekonomian masyarakat, karena selain merupakan penghubung antara produsen dengan konsumen juga dapat memberikan nilai tambah bagi pelakunya. Rantai distribusi yang baik mampu menggerakkan suatu barang dari produsen ke konsumen dengan biaya yang serendah-rendahnya, memberikan pembagian yang adil dari keseluruhan harga yang dibayarkan konsumen kepada semua pihak yang terlibat diiringi dengan tendensi harga yang terjangkau oleh konsumen.

Kebutuhan daging ayam ras ditahun 2017 diperkirakan mengalami kenaikan pada saat musim hajatan atau hari besar keagamaan, kebutuhan daging ayam biasanya meningkat sekitar 10-20% dari kebutuhan normal. Apabila pasokan daging ayam berkurang atau lebih rendah dari konsumsi, akibatnya harga daging ayam ras pun melonjak naik, karena banyaknya permintaan dari konsumen. Di sisi lain, ada beberapa faktor yang menyebabkan kenaikan harga daging ayam naik, salah satunya harga pakan ternak.

Pada tahun 2018 Badan Pusat Statistik (BPS) mengadakan Survei Pola Distribusi (Poldis) Perdagangan Beberapa Komoditas diantaranya komoditas daging ayam ras. Hasil dari kegiatan ini dapat digunakan untuk mendapatkan gambaran pola distribusi perdagangan daging ayam ras di dalam negeri dan margin yang diperoleh setiap pelaku usaha perdagangan. Hasil Survei Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras 2018 diharapkan dapat memenuhi kebutuhan data tentang pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras dan sekaligus dapat digunakan sebagai acuan untuk pelaksanaan survei selanjutnya.

## **1.2 Landasan Hukum**

Landasan hukum pelaksanaan Survei Poldis Perdagangan 2018 adalah:

- a. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
- b. Peraturan Pemerintah RI Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik.
- c. Peraturan Presiden RI Nomor 87 Tahun 2007 tentang Badan Pusat Statistik.
- d. Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik.

## **1.3 Tujuan**

Survei Poldis Perdagangan 2018 di 34 provinsi mempunyai tujuan, yaitu:

- a. Mendapatkan pola distribusi perdagangan.
- b. Memperoleh total margin perdagangan dan pengangkutan (MPP) yang diterima pedagang mulai dari produsen sampai ke konsumen akhir.

## **BAB II**

### **METODOLOGI**

#### **2.1 Ruang Lingkup**

Survei Pola Distribusi Perdagangan Beberapa Komoditas Tahun 2018 dilaksanakan di seluruh provinsi, mencakup ibukota provinsi, beberapa kota SBH dan kabupaten/kota potensi komoditas terpilih. Secara keseluruhan survei ini mencakup 266 kabupaten/kota terdiri dari 34 ibukota provinsi dan 232 kabupaten/kota potensi komoditas terpilih. Komoditas yang dicakup dalam survei ini adalah sebanyak 8 jenis, yaitu: beras, cabai merah, bawang merah, daging sapi, daging ayam ras, telur ayam ras, gula pasir dan minyak goreng.

Unit penelitian dalam survei ini adalah perusahaan perdagangan dan non perdagangan dengan jumlah sampel sebanyak 1.490 pelaku usaha. Perusahaan perdagangan terdiri dari perusahaan perdagangan menengah, besar, dan kecil, baik sebagai distributor, subdistributor, agen, pedagang grosir, pengecer, eksportir maupun importir. Untuk usaha/perusahaan non perdagangan terdiri dari usaha/perusahaan pertanian dan industri pengolahan. Untuk komoditas daging ayam ras, produsen didekati melalui kegiatan rumah potong dan pengepakan daging unggas serta pedagang yang menjual ayam hidup dan menyediakan fasilitas pemotongan ayam.

#### **2.2 Cakupan Komoditas**

Penentuan daging ayam ras sebagai komoditas survei adalah karena komoditas tersebut merupakan komoditas strategis. Komoditas strategis merupakan komoditas yang memenuhi kriteria sebagai berikut:

- a. Komoditas yang dalam Survei Biaya Hidup paling banyak dikonsumsi masyarakat.
- b. Komoditas yang dalam pembentukan inflasi cukup berperan.
- c. Komoditas yang dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) mempunyai kontribusi cukup besar.
- d. Komoditas yang memiliki dampak cukup besar terhadap kebutuhan masyarakat.

### 2.3 Cakupan Wilayah

Cakupan wilayah survei meliputi 266 kabupaten/kota terdiri dari 34 ibukota provinsi dan 232 kabupaten/kota di 34 provinsi dengan jumlah sampel komoditas daging ayam ras sebanyak 1.490 perusahaan/usaha perdagangan dan produsen.

### 2.4 Cakupan Kegiatan Usaha

Usaha yang dicakup dalam survey ini menggunakan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2015 sebagai berikut:

**Tabel 1.1. Cakupan Survei Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras 2018 Menurut KBLI 2015**

No	KBLI 2015	Uraian KBLI 2015
(1)	(2)	(3)
1.	10120	Kegiatan Rumah Potong dan Pengepakan Daging Unggas
2.	46205 47752 46322	Perdagangan Besar Binatang Hidup Perdagangan Eceran Hewan Ternak Perdagangan Besar Daging Ayam dan Daging Ayam Olah
3.	47214	Perdagangan Eceran Hasil Peternakan
4.	47111	Perdagangan Eceran Berbagai Macam Barang yang Utamanya Makanan, Minuman Atau Tembakau di Supermarket/Minimarket
5.	47112	Perdagangan Eceran Berbagai Macam Barang yang Utamanya Makanan, Minuman Atau Tembakau Bukan di Supermarket/Minimarket (Tradisional)
6.	47814	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Komoditas Hasil Peternakan

### 2.5 Kerangka Sampel

Kerangka sampel yang dibentuk diambil dari :

1. Data hasil Survei Poldis tahun 2017.
2. Pengolahan UMB UMK Sensus Ekonomi 2016 Lanjutan kategori C dan kategori G dengan skala usaha besar, menengah.

## 2.6 Metode Pemilihan Sampel

Metode pemilihan sampel dilakukan dengan memperhatikan komoditas utama yang diperdagangkan berdasarkan 8 komoditas terpilih. Untuk usaha/perusahaan yang bersumber dari SE2016 maupun dari data Survei Poldis 2017, usaha/perusahaan diurutkan berdasarkan KBLI 2015 dan skala usaha (besar, menengah) dan sampel dipilih secara sistematis pada setiap komoditas dan setiap pelaku usaha. Jika jumlah usaha/perusahaan dalam kerangka sampel tidak mencukupi, maka seluruh usaha/perusahaan menjadi sampel (*take all*).

## 2.7 Metode Perhitungan Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) Total

Tahapan perhitungan MPP Total adalah sebagai berikut:

- a. Menentukan pola utama distribusi perdagangan komoditas yang menjadi fokus penelitian.

Contoh: Pola utama distribusi perdagangan yang terbentuk adalah:

Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

- b. Menghitung MPP dari masing-masing pelaku usaha distribusi (MPP<sub>i</sub>) yang terlibat dalam pola utama distribusi perdagangan. MPP dari pelaku usaha distribusi dilakukan dengan cara menghitung selisih jumlah penjualan dikurangi jumlah pembelian dari seluruh pelaku usaha pada level tertentu. Sedangkan MPP dalam bentuk persentase di dapatkan dengan membagi nilai selisih penjualan dan pembelian terhadap nilai pembeliannya.

Contoh: MPP Distributor = 9,71%; MPP Pedagang Eceran = 14,96%

- c. Menghitung MPP Total dengan formula sebagai berikut:

$$\left( \prod_{i=1}^n (1 + MPP_i\%) - 1 \right) \times 100\%$$

Dimana:

MPP<sub>i</sub> : selisih antara nilai penjualan dengan nilai pembelian untuk pelaku usaha ke-i.

i : pelaku usaha yang terlibat pada pola utama

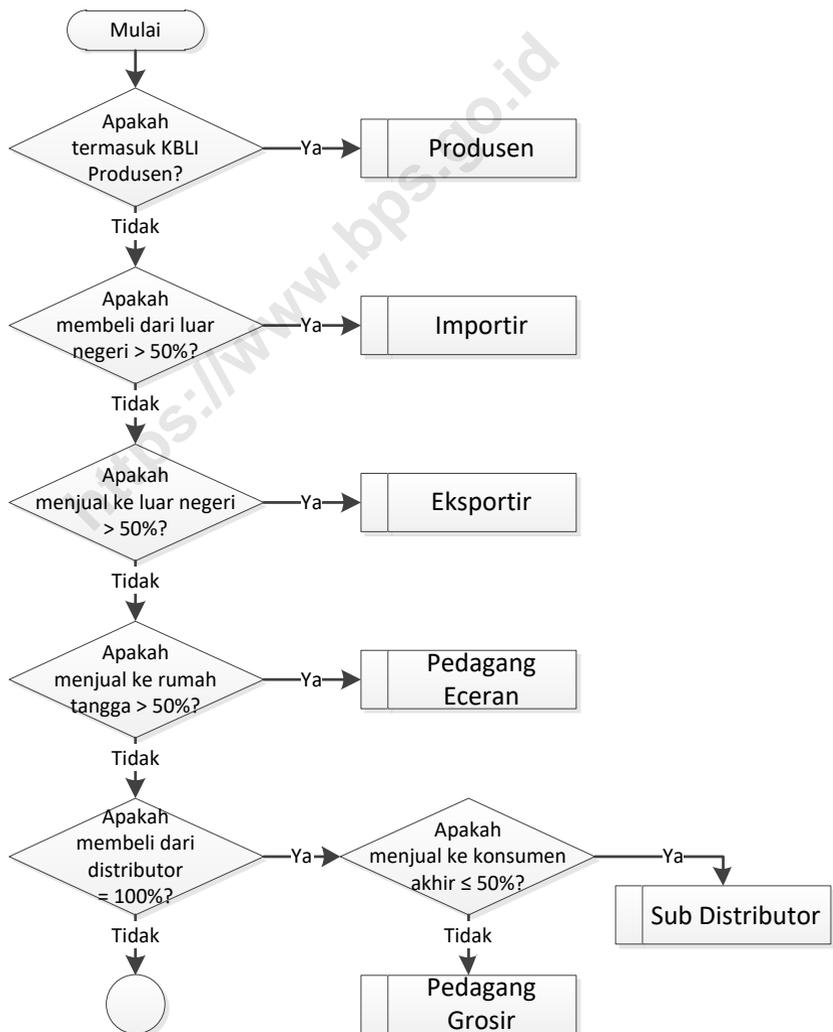
n : jumlah pelaku usaha distribusi perdagangan/pedagang perantara yang terlibat pada pola utama

Contoh: Total MPP =  $\{[(1+9,71\%) \times (1+14,96\%)] - 1\} \times 100\% = 26,12\%$

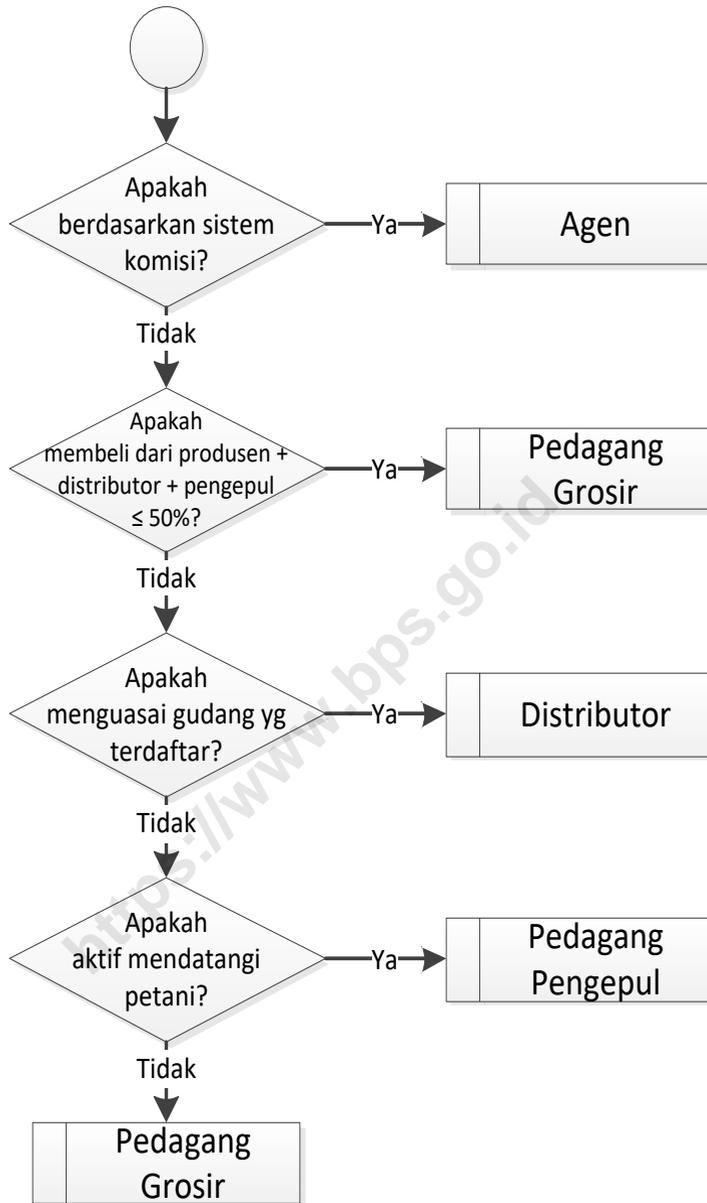
## 2.8 Konsep dan Definisi

- a. **Perusahaan/Usaha** adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan kegiatan usaha yang bersifat tetap, berkelanjutan, didirikan, bekerja dan berkedudukan dalam wilayah Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba (**Direktorat Bina Pasar dan Distribusi, Kementerian Perdagangan**).
- b. **Produsen** adalah perusahaan yang berbentuk perorangan atau badan hukum yang memproduksi barang (Permendag No. 22 Tahun 2016). Secara spesifik, produsen pada survei ini mencakup : industri penggilingan beras sebagai produsen beras (bukan petani padi), petani cabai sebagai produsen cabai merah keriting, petani bawang merah sebagai produsen bawang merah, industri kegiatan rumah potong hewan dan pengepakan daging bukan unggas sebagai produsen daging sapi, dan industri kegiatan rumah potong ayam dan pengepakan daging unggas sebagai produsen daging ayam ras.
- c. **Perdagangan** adalah kegiatan yang terkait dengan transaksi barang dan atau jasa di dalam negeri dan melampaui batas wilayah negara dengan tujuan pengalihan hak atas barang dan/atau jasa untuk memperoleh imbalan atau kompensasi. (**Permendag Nomor:22/M-DAG/PER/3/2016**).
- d. **Perusahaan/usaha perdagangan** adalah perusahaan/usaha yang melakukan penjualan kembali (tanpa perubahan teknis) barang-barang baru maupun bekas yang meliputi perdagangan besar (distributor, sub distributor, agen, grosir, pengepul, perdagangan ekspor dan perdagangan impor) dan perdagangan eceran. (**Buku KBLI 2015**)
- e. **Perdagangan besar (wholesaler)** adalah penjualan kembali (tanpa perubahan teknis) baik barang baru maupun barang bekas kepada pengecer, industri, komersial, institusi atau pengguna profesional, atau kepada pedagang besar lainnya, atau yang bertindak sebagai agen atau broker dalam pembelian atau penjualan barang, baik perorangan maupun perusahaan. (**Buku KBLI 2015**).

- f. **Perdagangan eceran** adalah adalah penjualan kembali (tanpa perubahan teknis), baik barang baru maupun bekas, utamanya kepada masyarakat umum untuk konsumsi atau penggunaan perumahan maupun rumah tangga, melalui toko, *department store*, kios, *mail-order houses*, penjual dari pintu ke pintu, pedagang keliling, koperasi konsumsi, rumah pelelangan, dan lain-lain. **(Buku KBLI 2015).**



**Gambar 2.1 Flow Chart Penentuan Pelaku Usaha**



**Gambar 2.2. Flow Chart Penentuan Pelaku Usaha (Lanjutan)**

**Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 22/M–DAG/PER/3/2016 Tentang Ketentuan Umum Distribusi Barang, yang dimaksud dengan:**

- **Distributor** adalah pelaku usaha distribusi yang bertindak atas namanya sendiri dan atas penunjukkan dari produsen atau *supplier* atau importir berdasarkan perjanjian untuk melakukan kegiatan pemasaran barang.
- **Sub distributor** adalah pelaku usaha distribusi yang bertindak atas penunjukkan dari distributor berdasarkan perjanjian untuk melakukan kegiatan pemasaran barang.
- **Agen** adalah pelaku usaha distribusi yang bertindak sebagai perantara untuk dan atas nama pihak yang menunjuknya berdasarkan perjanjian untuk melakukan kegiatan pemasaran barang.
- **Pedagang Grosir** adalah pelaku usaha distribusi yang menjual berbagai macam barang dalam partai besar dan tidak secara eceran.
- **Pedagang Pengepul** adalah badan atau orang pribadi yang kegiatan usahanya (Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 224/Pmk.011/2012 Tentang Pemungutan Pajak Penghasilan Pasal 1 ayat (3)):
  - a. mengumpulkan hasil kehutanan, perkebunan, pertanian, peternakan, dan perikanan; dan
  - b. menjual hasil tersebut kepada badan usaha industri dan eksportir yang bergerak dalam sektor kehutanan, perkebunan, pertanian, peternakan, dan perikanan.
- **Eksportir** adalah setiap orang perseorangan, lembaga atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang melakukan kegiatan mengeluarkan barang dari daerah pabean dalam wilayah hukum NKRI baik sendiri maupun secara bersama-sama melalui perjanjian menyelenggarakan kegiatan usaha dalam bidang ekonomi yang mendapat pengakuan sebagai eksportir terdaftar dari Menteri Perdagangan melalui Dirjen Perdagangan Luar Negeri (**Permendag Nomor: 13/M–DAG/PER/3/2012**)
- **Importir** adalah perseorangan/lembaga atau badan usaha baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang melakukan kegiatan memasukkan barang ke dalam daerah pabean Indonesia

(impor). Importir yang dicakup pada penelitian ini adalah yang memiliki Angka Pengenal Importir/API. (**Permendag Nomor: 48/M-DAG/PER/7/2015**). API wajib dimiliki oleh setiap **perusahaan dagang** yang melakukan impor.

- **Pedagang eceran** adalah pelaku usaha distribusi yang kegiatan pokoknya memasarkan barang secara langsung kepada konsumen.
- **Konsumen akhir** dalam survei ini antara lain adalah **Rumah Tangga, Kegiatan Usaha Lain, Industri Pengolahan**, dan juga **Pemerintah dan Lembaga Nirlaba**. Kegiatan Usaha Lain yang dimaksud pada survei ini antara lain seperti: rumah makan, restoran, usaha *catering*, rumah sakit, dan hotel. Sementara untuk industri pengolahan dapat didefinisikan sebagai unit yang kegiatannya mengolah bahan baku menjadi barang jadi/setengah jadi dan/atau dari barang yang kurang nilainya menjadi barang yang lebih tinggi nilainya. Kemudian, yang tergolong dalam Pemerintah dan Lembaga Nirlaba antara lain adalah instansi–instansi pemerintah, panti asuhan, rumah sakit non profit, lembaga swadaya non profit, organisasi kesejahteraan masyarakat dan sebagainya.
- **Pola distribusi utama** adalah pola distribusi penjualan berdasarkan persentase terbesar dari hulu ke hilir. Pola Apabila penjualan dari produsen yang terbesarnya ke konsumen akhir, maka pola utama diambil dari penjualan terbesar produsen yang ditujukan ke pedagang.
- **Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)** adalah kompensasi pedagang sebagai penyalur barang yang merupakan selisih antara nilai penjualan dengan nilai pembelian. Margin inilah yang merupakan ukuran besarnya output dari kegiatan perdagangan.

## 2.9 Tata Cara Membaca Pola

Berikut adalah petunjuk ringkas tata cara membaca peta yang ditampilkan dalam publikasi ini.

1. Produsen sebagai titik hulu distribusi perdagangan, diwakili oleh



simbol tersendiri (  ).

2. Pedagang perantara dan pelaku usaha yang terlibat dalam distribusi perdagangan dibedakan berdasarkan warna. Pembagian warna tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Warna biru langit (  ) mewakili fungsi kelompok pedagang besar (PB)

- b. Warna merah muda (  ) mewakili fungsi kelompok pedagang eceran (PE)

- c. Warna kuning muda (  ) mewakili fungsi kelompok konsumen akhir

3. Pembagian kelompok pelaku usaha yang dimaksud pada poin di atas adalah sebagai berikut:

- a. Kelompok PB : eksportir, importir, distributor, sub distributor, agen, pedagang pengepul, dan pedagang grosir

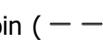
- b. Kelompok PE : supermarket/swalayan dan pedagang eceran

- c. Kelompok konsumen akhir : industri pengolahan, kegiatan usaha lainnya, pemerintah dan lembaga nirlaba, serta rumah tangga

4. Jenis garis yang ada dalam penyajian pola terdiri dari 4 macam, yaitu:

- a. Garis solid 1 poin (  ), menunjukkan alur distribusi penjualan yang dirangkum dari informasi data penjualan menurut fungsi perusahaan/usaha.

- b. Garis solid tebal 3 poin (  ), menunjukkan alur distribusi penjualan utama berdasarkan persentase terbesar dari hulu ke hilir yang melibatkan pelaku distribusi perdagangan.

- c. Garis putus-putus 1 poin (  ), menunjukkan data tambahan yang diperoleh dari data pembelian perdagangan menurut fungsi perusahaan/usaha yang menjadi pelengkap alur distribusi jika

ternyata ada beberapa alur distribusi yang terputus. Apabila dalam pola distribusi utama melalui garis putus-putus maka garis tersebut diganti dengan garis solid tebal 3 poin.

- d. Garis putus titik titik putus ( $- \cdot \cdot \rightarrow$ ), menunjukkan arus penjualan tambahan jika jalur distribusi yang ada tidak didapatkan baik dari data penjualan maupun data sumber pembelian. Tipe garis ini digunakan bahwa jika informasi jalur terputus pada arus distribusi di tingkat PB, maka langsung digariskan ke PE. Sedang jika arus distribusi terjadi terputusnya di tingkat PE, maka langsung digariskan ke konsumen akhir. Apabila dalam pola distribusi utama melalui garis putus titik-titik putus maka garis tersebut diganti dengan garis solid tebal 3 poin.
5. Garis penghubung setiap pelaku usaha dibedakan dengan warna-warna khusus yang mewakili setiap pelaku usaha. Berikut adalah pembagian secara rinci:
    - a. Eksportir/Importir diwakili warna ungu ( $\text{---}\rightarrow$ ).
    - b. Distributor diwakili warna hijau ( $\text{---}\rightarrow$ )
    - c. Sub Distributor diwakili warna biru ( $\text{---}\rightarrow$ )
    - d. Agen diwakili warna merah ( $\text{---}\rightarrow$ )
    - e. Pedagang Grosir diwakili warna jingga ( $\text{---}\rightarrow$ )
    - f. Pedagang Eceran diwakili warna hitam ( $\text{---}\rightarrow$ )
    - g. Produsen diwakili warna coklat ( $\text{---}\rightarrow$ )
  6. Setiap garis alur distribusi akan diberikan informasi kuantitatif berupa persentase garis distribusi dari satu fungsi usaha ke fungsi usaha lainnya. Khusus untuk garis tambahan baik yang berupa garis putus-putus( $- - \rightarrow$ ) maupun garis putus titik titik putus ( $- \cdot \cdot \rightarrow$ ) tidak disertakan informasi persentasenya. Garis tambahan yang telah berubah menjadi garis solid akan diberikan informasi berupa persentase dengan nilai 100%.

## **BAB III**

### **ULASAN RINGKAS**

#### **3.1 Gambaran Umum**

Salah satu sumber protein hewani dengan harga yang terjangkau dan mudah diperoleh adalah daging ayam ras pedaging atau yang sering disebut sebagai daging ayam broiler. Selain harganya terjangkau, daging ayam broiler mudah diolah menjadi berbagai macam masakan. Peningkatan konsumsi daging ayam di Indonesia disebabkan karena naiknya pendapatan masyarakat, perbaikan tingkat pendidikan, serta meningkatnya kesadaran masyarakat akan kebutuhan asupan gizi. Berdasarkan data Survei Sosial Ekonomi Nasional September 2017 tingkat konsumsi daging ayam ras di Indonesia terus meningkat. Pada tahun 2016 rata-rata masyarakat Indonesia mengkonsumsi 5,3 kg daging ayam ras perkapita/tahun dan pada tahun 2017 konsumsinya meningkat menjadi 6,12 kg perkapita/tahun.

Permintaan pasokan daging ayam ras melonjak tinggi pada hari-hari besar seperti pada hari besar keagamaan maupun menjelang pergantian tahun. Sementara itu kenaikan permintaan tidak didukung dengan kecukupan stok di pasar. Hal ini berakibat pada naiknya harga daging ayam ras pada tingkat eceran. Berdasarkan Outlook Daging Ayam Ras 2017, rata-rata nasional harga konsumen daging ayam ras adalah Rp 32.000 perkilogram, naik sekitar 2,5 persen dibanding tahun 2016.

Kenaikan harga daging ayam ras tersebut ditengarai sebagai akibat dari faktor pendistribusian komoditas dari produsen sampai dengan konsumen akhir yang masih bermasalah serta faktor produksi karena kenaikan pakan dan terhambatnya pertumbuhan. Publikasi ini menggambarkan rantai pendistribusian daging ayam ras dan margin perdagangan dan pengangkutan dari produsen sampai ke konsumen akhir.

Survei Pola Distribusi Perdagangan untuk komoditas daging ayam ras dilakukan terhadap 244 produsen, 680 pedagang besar, dan 566 pedagang eceran yang tersebar di 34 provinsi.

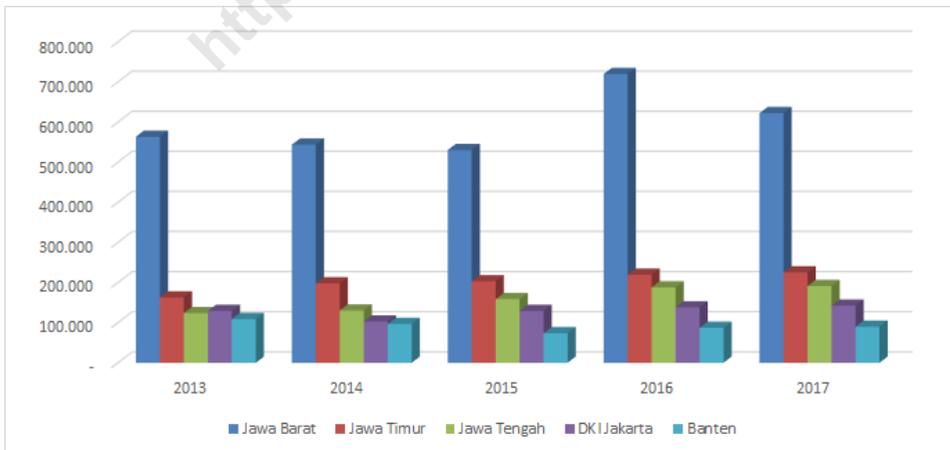
## 3.2 Indonesia

Cakupan wilayah survei distribusi perdagangan daging ayam ras meliputi seluruh provinsi di Indonesia. Wilayah yang menjadi wilayah sampel pola distribusi perdagangan daging ayam ras meliputi 254 kabupaten/kota di 34 provinsi.

### 3.2.1 Peta Wilayah Produksi Daging Ayam Ras/Sentra Produksi Ayam Ras Pedaging

Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, Kementerian Pertanian mencatat bahwa lima provinsi yang memproduksi daging ayam ras terbesar di Indonesia secara berurutan adalah Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, DKI Jakarta, dan Banten. Produksi daging ayam ras pada lima provinsi tersebut digambarkan pada grafik berikut ini.

**Grafik 3.1 Produksi Daging Ayam Ras di Lima Provinsi Tertinggi Tahun 2013 – 2017 (Ton)**



**Tabel 3.1. Provinsi Sentra Produksi Daging Ayam di Indonesia Tahun 2017**

<b>Provinsi</b>	<b>Produksi (ton)</b>	<b>Kontribusi terhadap produksi Nasional (%)</b>
(1)	(2)	(3)
Jawa Barat	622.321	33,67%
Jawa Timur	225.329	12,19%
Jawa Tengah	191.234	10,35%
DKI Jakarta	142.283	7,70%
Banten	89.799	4,86%

Sumber: BPS, diolah

Berdasarkan Grafik 3.1, Provinsi Jawa Barat merupakan sentra produksi daging ayam ras terbesar di Indonesia. Dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2016, nilai produksinya berjumlah di atas 300.000 ton, bahkan pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2017 produksinya mencapai lebih dari 500.000 ton. Sementara itu produksi daging ayam ras di empat provinsi lainnya mencapai kurang dari 250.000 ton.

Berdasarkan wilayah kepulauan, pada tahun 2017 Provinsi Riau merupakan provinsi dengan produksi daging ayam ras tertinggi di pulau Sumatera, dengan produksi sekitar 48.000 ton. Di Pulau Kalimantan, provinsi dengan produksi tertinggi adalah Kalimantan Selatan dengan jumlah produksi sekitar 74.000 ton. Di Pulau Sulawesi, Provinsi Sulawesi Selatan merupakan provinsi dengan nilai produksi tertinggi yakni sekitar 51.000 ton. Di Pulau Papua dan Maluku, Provinsi Papua merupakan provinsi dengan produksi daging ayam ras tertinggi dengan produksi sekitar 6.000 ton. Sementara itu, Provinsi Maluku merupakan provinsi dengan produksi daging ayam ras terendah dengan produksi sekitar 60 ton.



**Gambar 3.1. Peta Wilayah Produksi Daging Ayam Ras di Indonesia Tahun 2017**

### 3.2.2 Pola Distribusi

Pelaku usaha distribusi perdagangan yang berperan dalam pendistribusian daging ayam ras dari produsen ke konsumen akhir di Indonesia yaitu distributor, sub distributor, agen, pedagang grosir, dan pedagang eceran termasuk supermarket/swalayan. Pada umumnya pendistribusian daging ayam ras dari produsen ke konsumen adalah melalui pedagang perantara, baik pedagang besar maupun pedagang eceran. Pedagang besar yang dilewati, bisa satu atau lebih dari satu pedagang besar.

Untuk memenuhi permintaan konsumen, pelaku usaha perdagangan bisa juga membeli pasokan daging ayam ras dari pedagang lain di luar provinsinya. Pembelian ini bisa dilakukan oleh pedagang besar maupun pedagang eceran.

Hasil survei juga menunjukkan bahwa daging ayam ras sudah dipasarkan ke supermarket/swalayan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa konsumen daging ayam ras di Indonesia mencakup semua golongan, dari golongan masyarakat berpendapatan rendah sampai tinggi. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras di Indonesia digambarkan secara rinci pada Gambar 3.2.

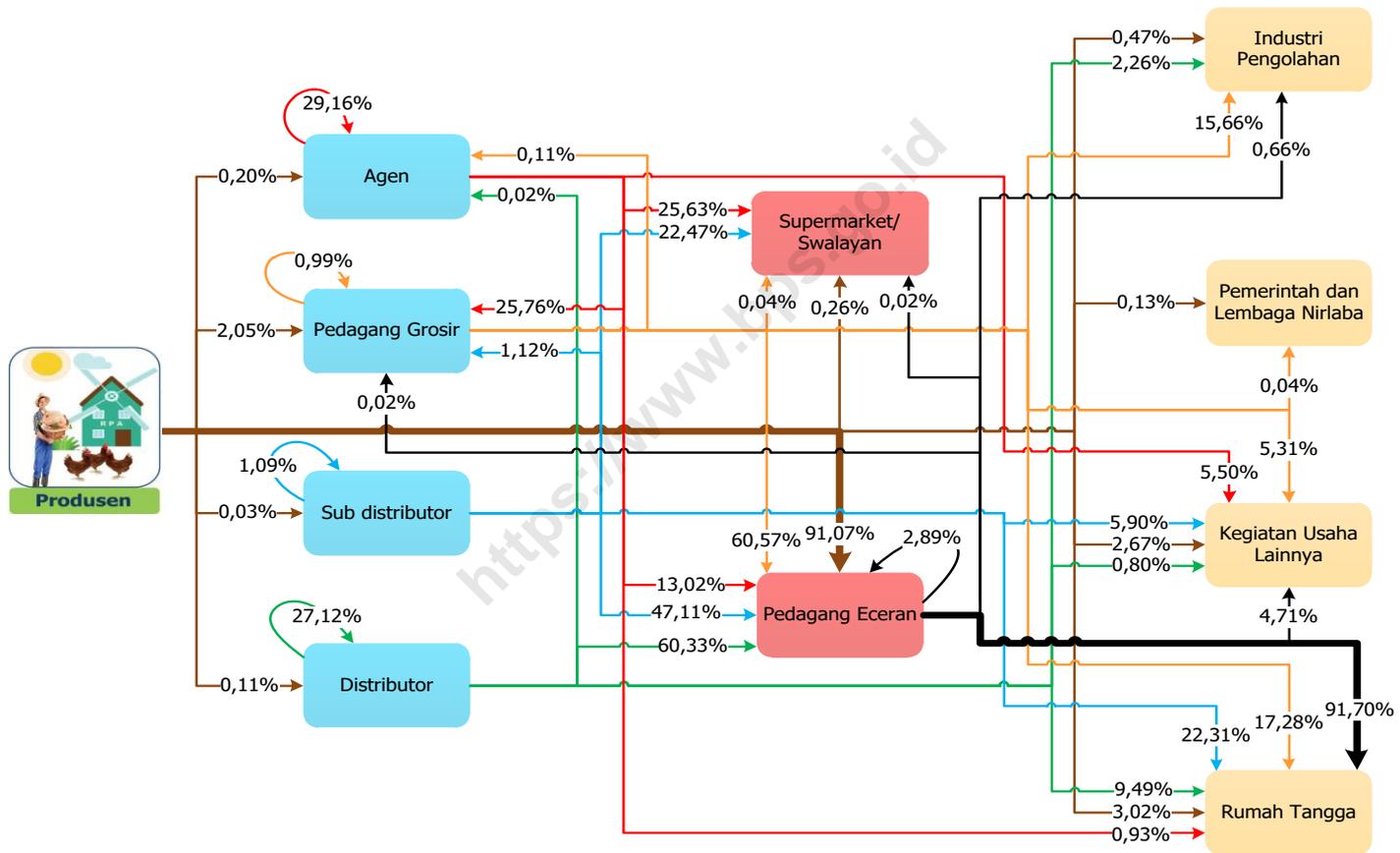
Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras di Indonesia pada Gambar 3.2, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras di Indonesia adalah:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Indonesia dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola distribusi utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen–pedagang grosir–pedagang eceran–konsumen akhir.

### 3.2.3 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Hasil survei menunjukkan bahwa MPP untuk komoditi daging ayam ras secara nasional adalah sebesar 24,68 persen. Angka tersebut mengindikasikan bahwa secara umum kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah sebesar 24,68 persen.

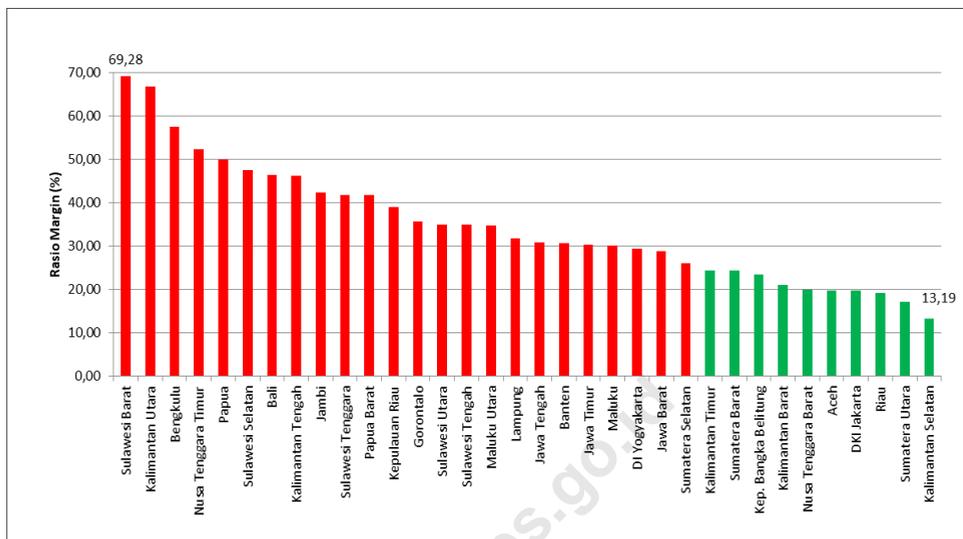


**Keterangan:**

- = Pedagang Besar
- = Pedagang Eceran
- = Konsumen Akhir

**Gambar 3.2 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Nasional**

### Grafik 3.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) Komoditi Daging Ayam Ras Tingkat Nasional dan Provinsi



Keterangan:

Warna merah: Persentase MPP provinsi lebih besar dari persentase MPP Indonesia.

Warna Hijau: Persentase MPP provinsi lebih kecil atau sama dari persentase MPP Indonesia.

Berdasarkan provinsi, MPP total daging ayam ras terbesar berada di Provinsi Sulawesi Barat yaitu 69,28 persen dan terkecil di Provinsi Kalimantan Selatan yaitu 13,19 persen. Margin perdagangan dan pengangkutan untuk seluruh provinsi dan nasional disajikan pada Grafik 3.2 dan Tabel 3.2.

Perbandingan pola utama dan MPP distribusi perdagangan daging ayam ras tahun 2017 dan tahun 2016:

Tahun 2017 : Produsen -> Pedagang Eceran -> Konsumen Akhir	
MPP:	(24,68%)
Tahun 2016 : Produsen -> Pedagang Eceran -> Konsumen Akhir	
MPP:	(25,54%)

Pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras data tahun 2017 tidak berbeda dengan pola utama data tahun 2016. Pola perdagangan terdiri dari dua rantai dan melibatkan satu pedagang perantara yakni pedagang eceran dengan MPP total mengalami penurunan sebesar 0,86 persen.

**Tabel 3.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)  
Menurut Provinsi, 2017**

Provinsi	MPP Total	Rantai
(1)	(2)	(3)
Aceh	19,81	2
Sumatera Utara	17,12	2
Sumatera Barat	24,31	2
Riau	19,18	2
Jambi	42,42	3
Sumatera Selatan	25,99	2
Bengkulu	57,52	3
Lampung	31,74	2
Kep. Bangka Belitung	23,48	2
Kepulauan Riau	39,00	3
DKI Jakarta	19,79	2
Jawa Barat	28,86	2
Jawa Tengah	30,95	2
DI Yogyakarta	29,41	2
Jawa Timur	30,36	2
Banten	30,75	2
Bali	46,33	3
Nusa Tenggara Barat	19,96	2
Nusa Tenggara Timur	52,41	3
Kalimantan Barat	21,06	2
Kalimantan Tengah	46,27	2
Kalimantan Selatan	<b><u>13,19</u></b>	2
Kalimantan Timur	24,39	3
Kalimantan Utara	66,83	3
Sulawesi Utara	34,91	2
Sulawesi Tengah	34,89	3
Sulawesi Selatan	47,51	3
Sulawesi Tenggara	41,88	3
Gorontalo	35,76	2
Sulawesi Barat	<b><u>69,28</u></b>	3
Maluku	30,15	3
Maluku Utara	34,71	3
Papua Barat	41,74	2
Papua	49,87	3
<b>Indonesia</b>	24,68	2

**Keterangan:** Angka tebal miring : MPP tertinggi  
 Angka tebal miring bergaris bawah : MPP terendah

### 3.3 Provinsi Aceh

Cakupan wilayah survei di Provinsi Aceh yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Aceh Timur, Kabupaten Aceh Barat, Kabupaten Aceh Besar, Kota Banda Aceh, dan Kota Lhokseumawe.

#### 3.3.1 Pola Distribusi

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Aceh terdiri dari produsen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 60,26 persen. Dari pedagang eceran, daging ayam ras didistribusikan ke rumah tangga sebesar 69,91 persen sisanya ke industri pengolahan dan kegiatan usaha lainnya. Untuk memenuhi kebutuhan stok daging ayam, melalui pedagang grosir pasokan di datangkan dari luar provinsi yaitu dari Sumatera Utara, Riau dan Sumatera Barat sebesar 48,42 persen. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta presentase penjualan dari setiap pelaku usaha perdagangan di Provinsi Aceh selengkapnya dapat dilihat pada Gambar 3.3.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan pada Gambar 3.3, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Aceh adalah sebagai berikut:

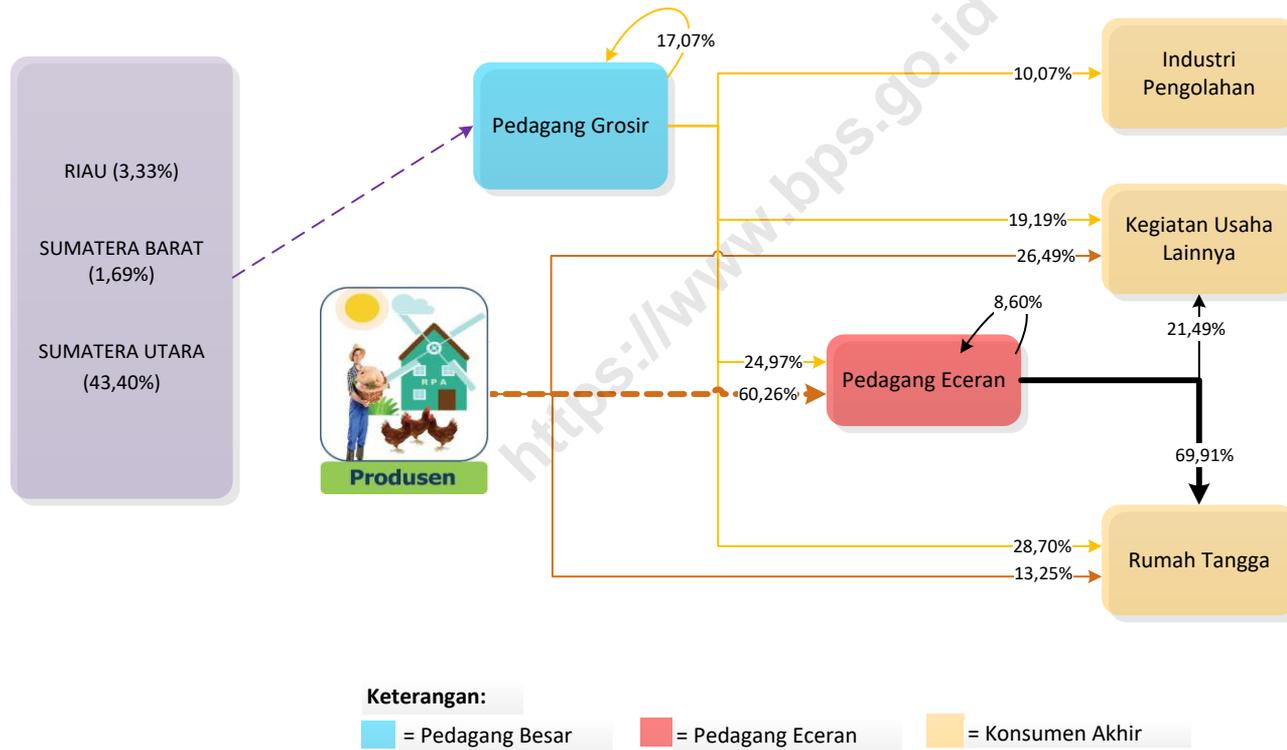
Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Aceh dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN KE  
LUAR PROVINSI



**Gambar 3.3 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Aceh**

### **3.3.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Aceh adalah sebesar 19,81 persen. Hal ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Aceh adalah sebesar 19,81 persen.

## **3.4 Provinsi Sumatera Utara**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sumatera Utara yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Asahan, Kabupaten Karo, Kabupaten Langkat, Kabupaten Serdang Bedagai, Kota Medan, dan Kota Binjai.

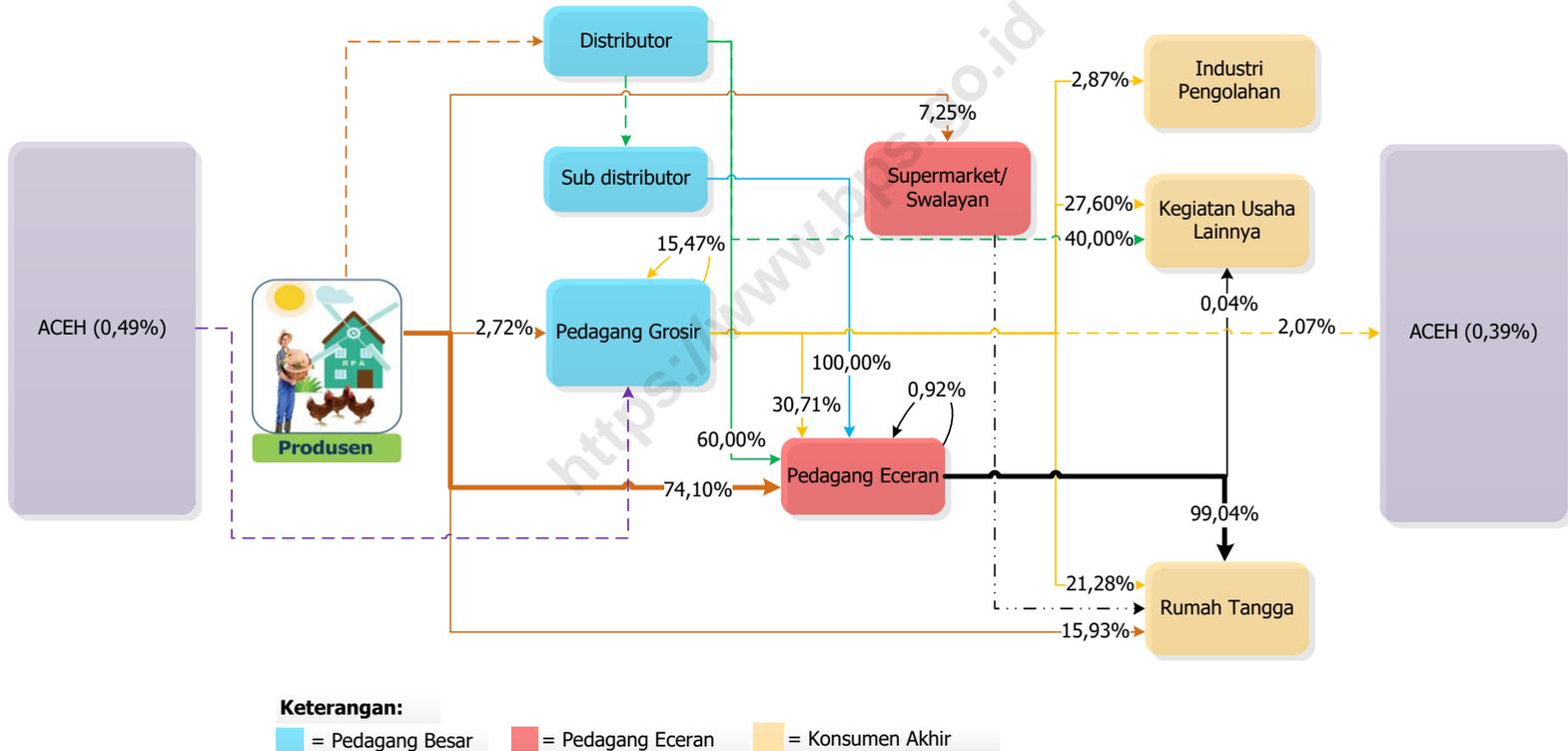
### **3.4.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Sumatera Utara terdiri dari produsen, distributor, sub distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 74,10 persen, selain itu ke pedagang grosir, supermarket, dan konsumen akhir. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi melalui pedagang grosir sebesar 0,49 persen dari Provinsi Aceh. Pedagang grosir menjual kembali ke pedagang eceran sebesar 30,71 persen. Dari pedagang eceran, daging ayam ras didistribusikan ke konsumen akhir, tidak hanya rumah tangga tetapi juga kegiatan usaha lainnya seperti rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya disajikan pada Gambar 3.4.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3.4 Pola Distribusi Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Utara**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan pada Gambar 3.4, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sumatera Utara adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Sumatera Utara dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola distribusi utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen–pedagang grosir–pedagang eceran–konsumen akhir.

### **3.4.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

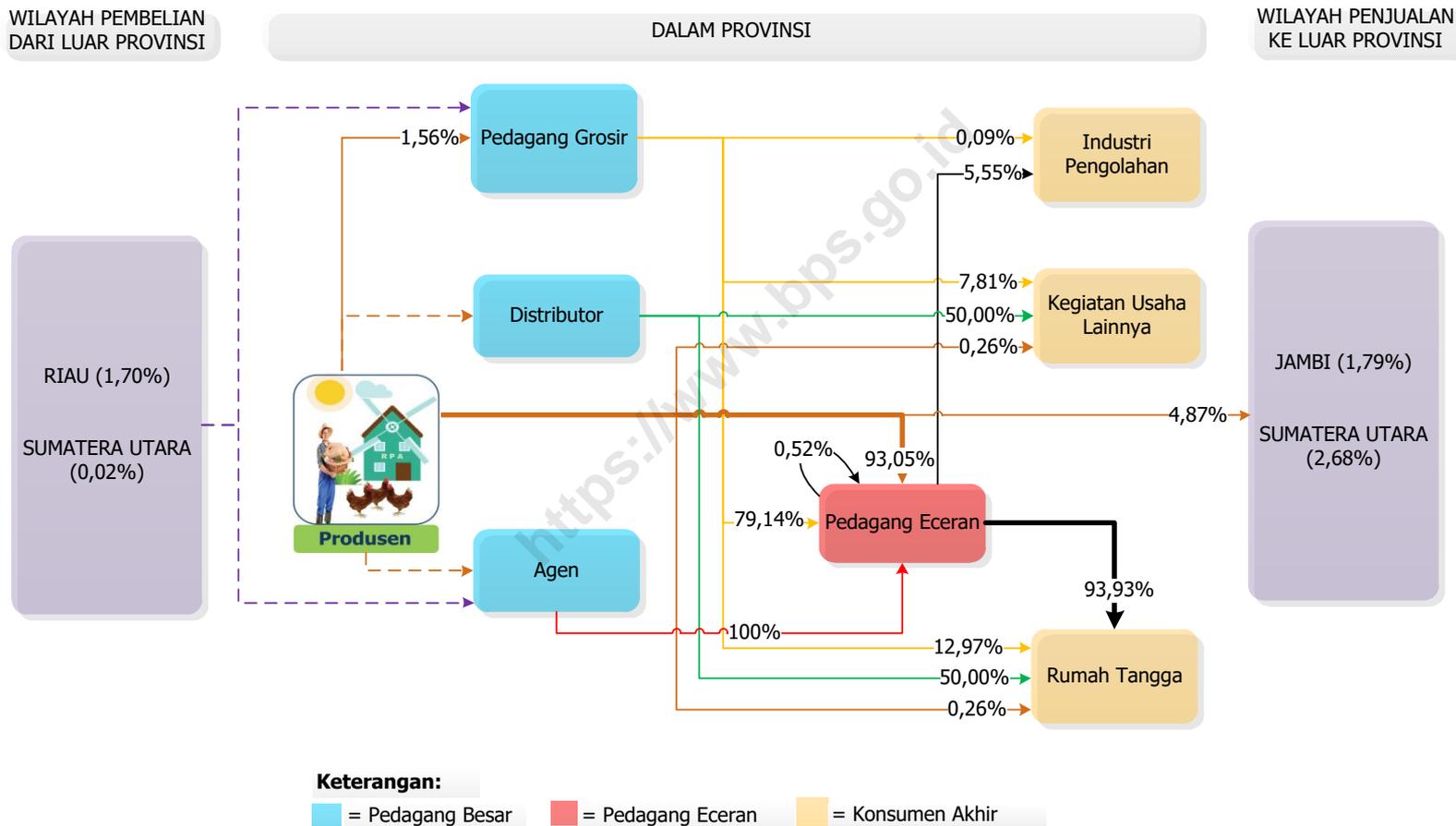
Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sumatera Utara adalah sebesar 17,12 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sumatera Utara adalah sebesar 17,12 persen.

## **3.5 Provinsi Sumatera Barat**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sumatera Barat yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Tanah Datar, Kabupaten Lima Puluh Kota, Kota Padang, Kota Bukittinggi, dan Kota Payakumbuh.

### **3.5.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Sumatera Barat terdiri dari produsen, distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 93,05 persen, sisanya ke pedagang grosir dan konsumen akhir. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, melalui agen dan pedagang grosir memasok daging ayam ras dari Riau dan Sumatera Utara sebesar 1,72 persen.



**Gambar 3.5 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Barat**

Pedagang grosir juga paling banyak menjual ke pedagang eceran sebesar 79,14 persen. Pedagang eceran mendistribusikannya ke konsumen akhir. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada Gambar 3.5.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Sumatera Barat dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.

### **3.5.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sumatera Barat adalah sebesar 24,31 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sumatera Barat adalah sebesar 24,31 persen.

## 3.6 Provinsi Riau

Cakupan wilayah survei di Provinsi Riau yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Kampar, Kabupaten Bengkalis, dan Kota Pekanbaru.

### 3.6.1 Pola Distribusi

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Riau terdiri dari produsen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 99,98 persen. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, melalui pedagang grosir memasok daging ayam ras dari Sumatera Utara dan Sumatera Barat sebesar 49,63 persen. Adapun pendistribusian terbesar dari pedagang grosir adalah ke pedagang eceran. Kemudian pedagang eceran mendistribusikannya ke konsumen akhir. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada gambar 3.6. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Riau adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

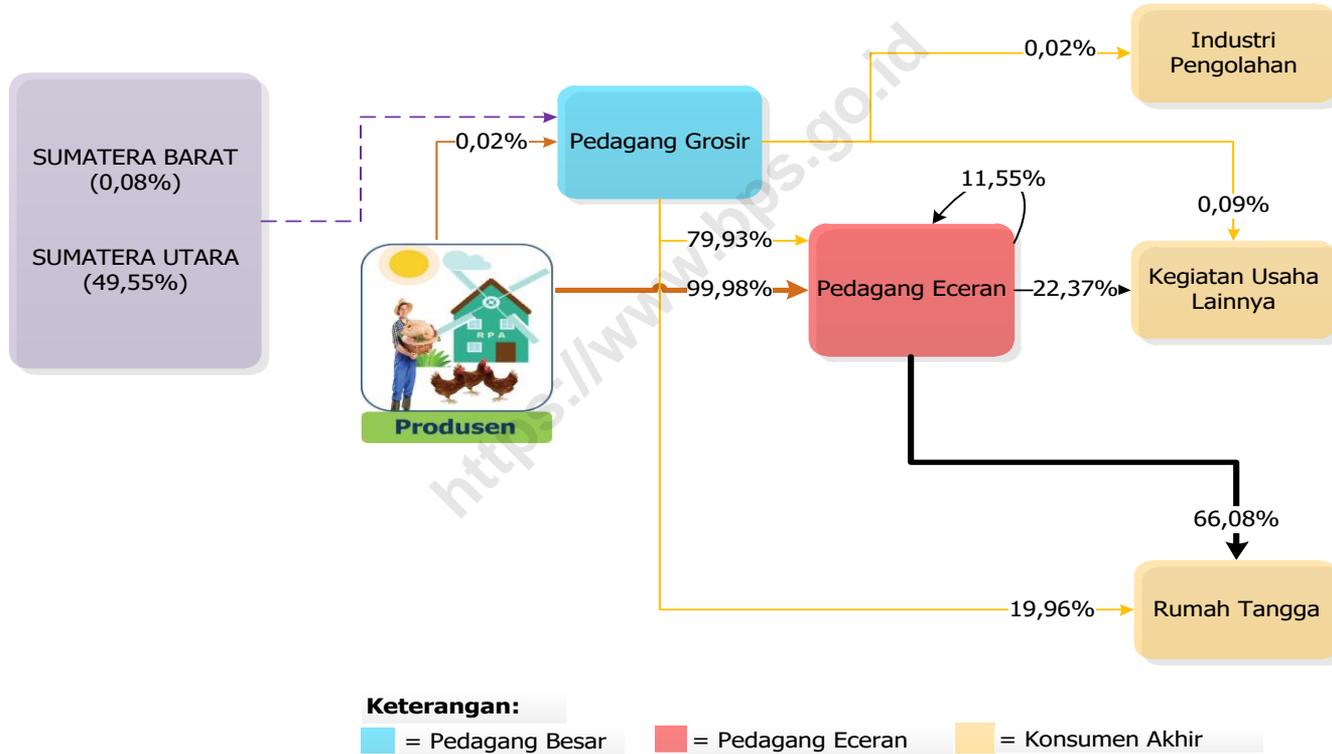
Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Riau dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.

### 3.6.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Riau adalah sebesar 19,18 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Riau adalah sebesar 19,18 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



Gambar 3.6 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Riau

### 3.7 Provinsi Jambi

Cakupan wilayah survei di Provinsi Jambi yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Merangin, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Kabupaten Tebo, Kabupaten Bungo, dan Kota Jambi.

#### 3.7.1 Pola Distribusi

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Jambi terdiri dari produsen, distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Distributor membeli daging ayam dari produsen, melakukan penjualan seluruhnya ke pedagang eceran, adapun pedagang grosir menjual paling banyak ke kegiatan usaha lainnya. Pedagang eceran menjual kerumah tangga sebesar 79,10 persen.

Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada Gambar 3.7. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Jambi adalah sebagai berikut:

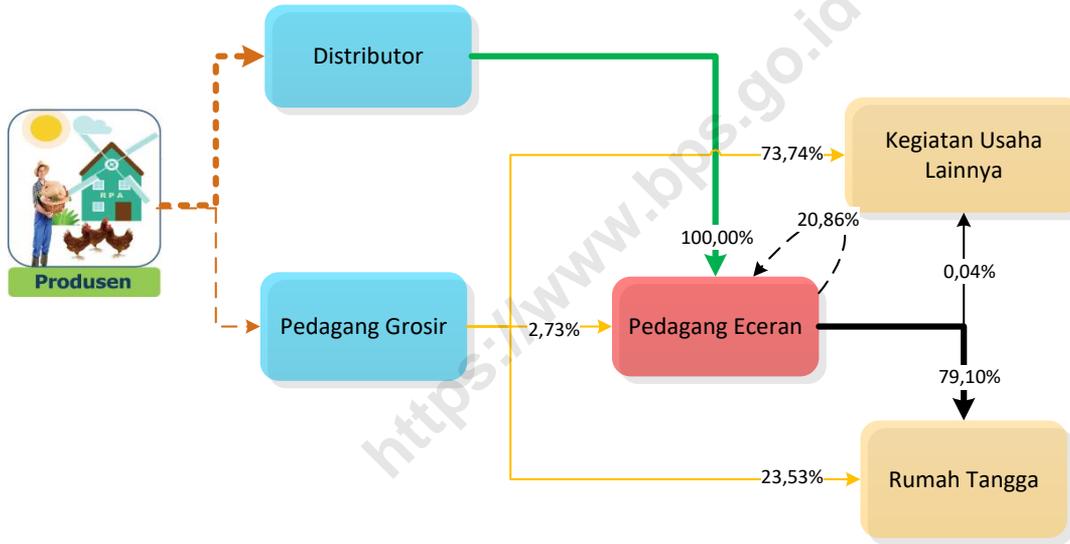
Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yakni distributor dan pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN KE  
LUAR PROVINSI



**Gambar 3.7 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jambi**

### **3.7.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Jambi adalah sebesar 42,42 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Jambi adalah sebesar 42,42 persen.

## **3.8 Provinsi Sumatera Selatan**

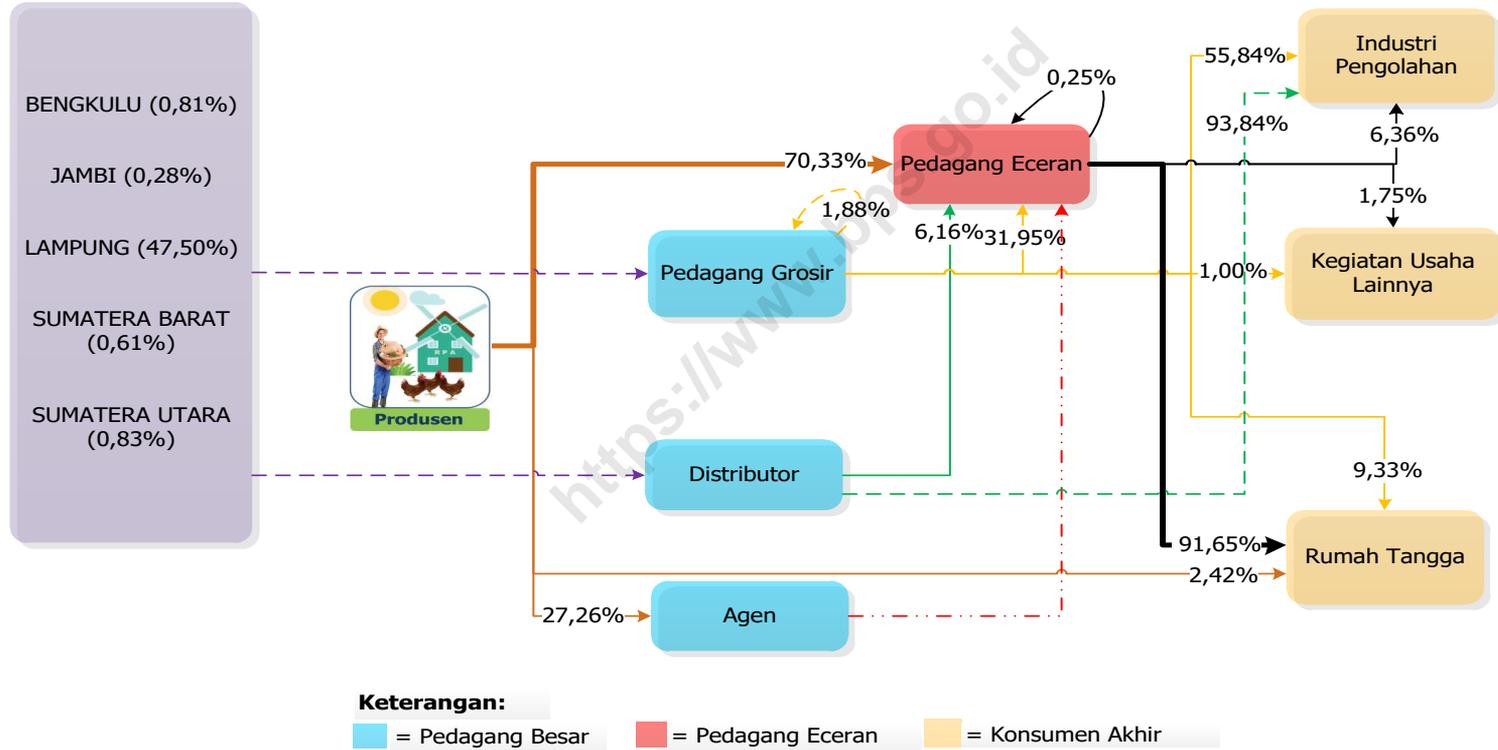
Cakupan wilayah survei di Provinsi Sumatera Selatan yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Ogan Komering Ilir, Kabupaten Banyuasin, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan, Kabupaten Ogan Ilir, Kota Palembang, dan Kota Lubuk Linggau.

### **3.8.1 Pola Distribusi**

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Sumatera Selatan terdiri dari produsen, distributor, agen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 70,33 persen sisanya ke agen dan rumah tangga. Sekitar 50 persen daging ayam di pasok dari luar provinsi yaitu Bengkulu, Jambi, Lampung, Sumatera Barat dan Sumatera Utara melalui distributor dan pedagang grosir. Pedagang eceran menjual sebesar 91,65 persen ke rumah tangga, sisanya ke industry pengolahan dan kegiatan usaha lainnya. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada Gambar 3.8.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.8 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sumatera Selatan**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.8, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sumatera Selatan adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

### **3.8.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sumatera Selatan adalah sebesar 25,99 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sumatera Selatan adalah sebesar 25,99 persen.

## **3.9 Provinsi Bengkulu**

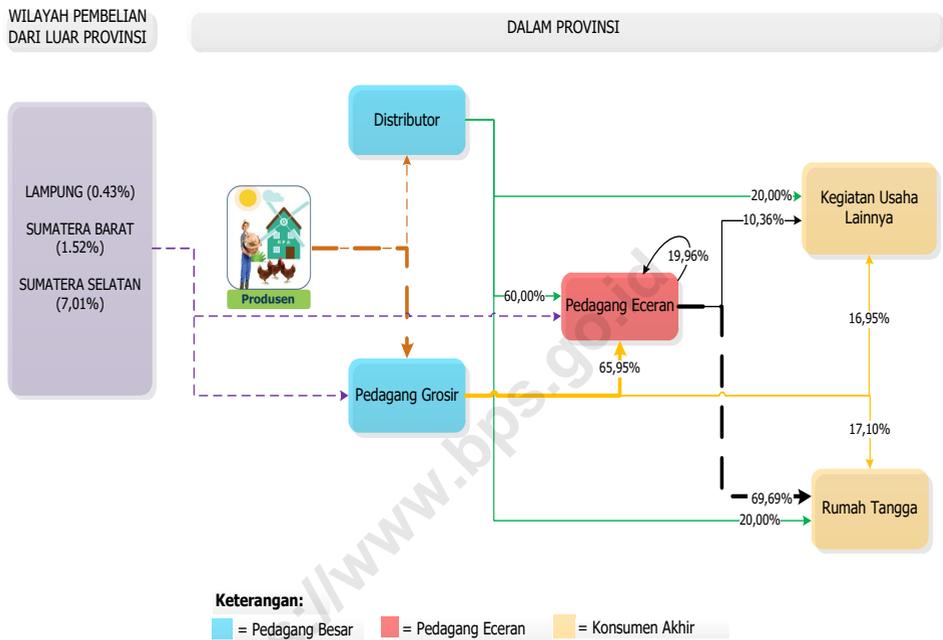
Cakupan wilayah survei di Provinsi Bengkulu yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Bengkulu Selatan, Kabupaten Bengkulu Utara, Kabupaten Kaur, Kabupaten Muko-Muko dan Kota Bengkulu.

### **3.9.1 Pola Distribusi**

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Bengkulu terdiri dari produsen, distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Berdasarkan hasil survei distributor membeli daging ayam ras dari produsen, kemudian di jual kembali ke pedagang eceran sebesar 60,00 persen sisanya ke konsumen akhir.

Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, ada kalanya pelaku usaha memasak daging ayam ras dari pelaku usaha lain dari wilayah luar provinsi

seperti pedagang grosir dan pedagang eceran membeli dari Sumatera Barat, Sumatera Selatan, dan Lampung sekitar 8,00 persen. Pedagang eceran menjual sebesar 69,69 persen ke rumah tangga. Pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada Gambar 3.9.



**Gambar 3.9 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Bengkulu**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Bengkulu adalah sebagai berikut:

Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yakni distributor dan pedagang eceran.

### **3.9.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Bengkulu adalah sebesar 57,52 persen. Hal ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Bengkulu adalah sebesar 57,52 persen.

### **3.10 Provinsi Lampung**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Lampung yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras adalah Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Lampung Tengah, Kota Bandar Lampung dan Kota Metro.

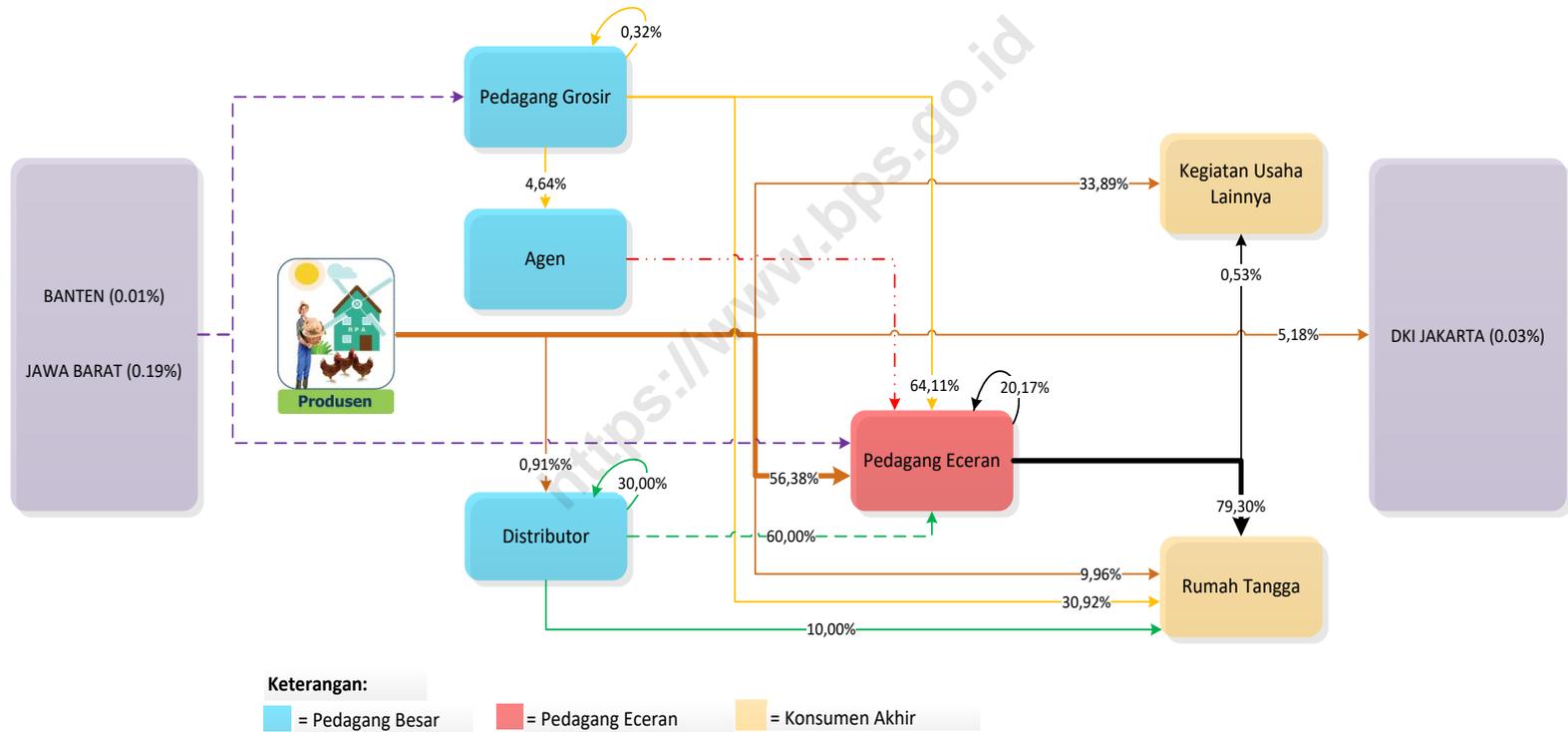
#### **3.10.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras terdiri dari produsen, distributor, agen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 56,38 persen, sisanya ke kegiatan usaha lainnya. Sementara itu untuk memenuhi permintaan konsumen, melalui pedagang grosir dan pedagang eceran memasok daging ayam ras dari luar provinsi sebesar 0,20 persen yaitu dari Jawa Barat dan Banten. Pedagang eceran kemudian mendistribusikannya paling banyak ke rumah tangga sebesar 79,30 ke rumah tangga sisanya ke kegiatan usaha lainnya. Selengkapannya, pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya dapat dilihat pada Gambar 3.10.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN KE  
LUAR PROVINSI



**Gambar 3.10 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Lampung**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.10, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Lampung adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

### **3.10.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Lampung adalah sebesar 31,74 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Lampung adalah sebesar 31,74 persen.

## **3.11 Provinsi Kepulauan Bangka Belitung**

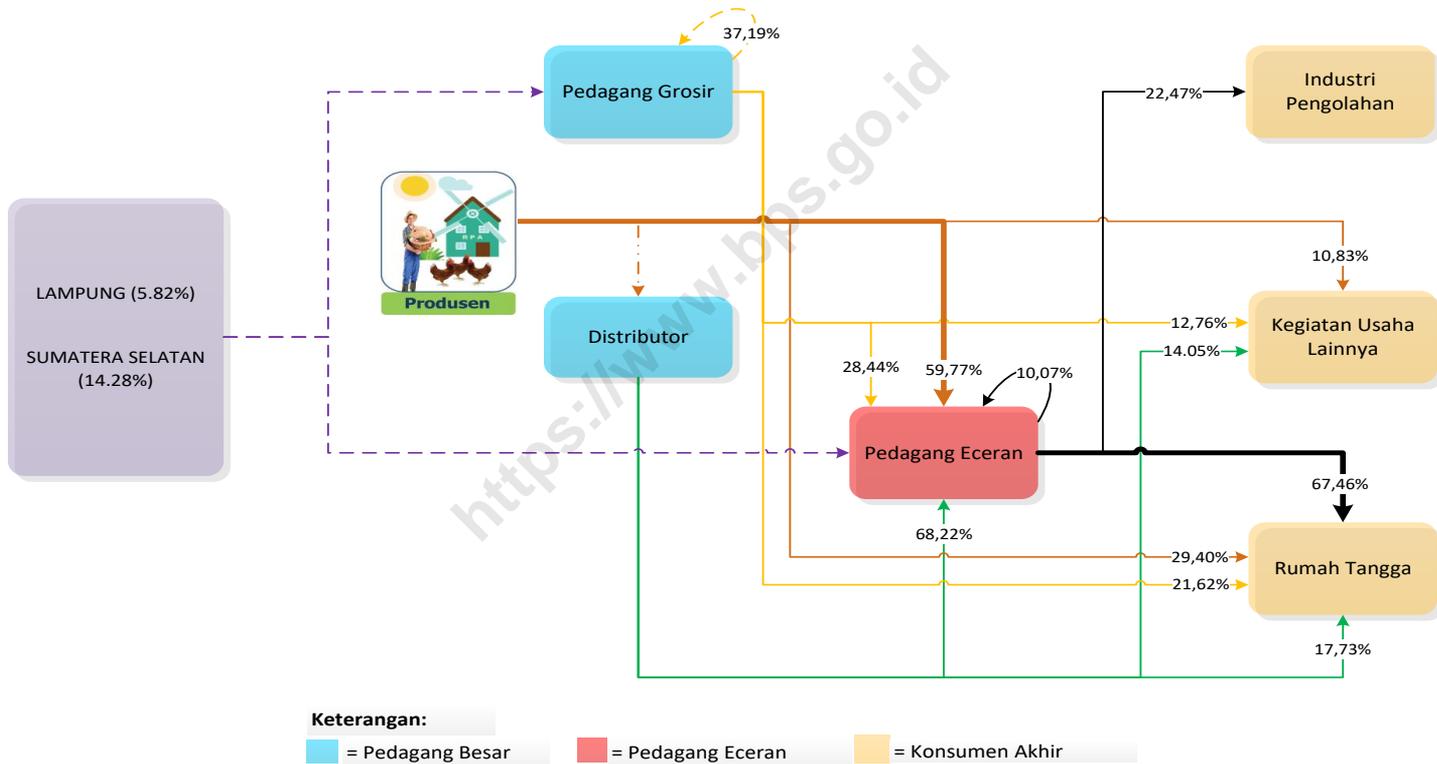
Cakupan wilayah survei di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Belitung, Kabupaten Bangka Barat, Kabupaten Belitung Timur, dan Kota Pangkal Pinang.

### **3.11.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Bangka Belitung terdiri dari produsen, distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Pendistribusian terbesar dari produsen adalah ke pedagang eceran sebesar 59,77 persen sisanya ke konsumen akhir. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi melalui pedagang grosir, dan pedagang eceran sebesar 20,10 persen yang berasal dari Provinsi Lampung dan Sumatera Selatan. Pedagang eceran kemudian mendistribusikannya ke konsumen akhir terbesar ke rumah tangga sebesar 67,46 persen. Selengkapnya, pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya disajikan pada gambar berikut.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.11 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kepulauan Bangka Belitung**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.11, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kepulauan Bangka Belitung adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

### **3.11.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kep. Bangka Belitung adalah sebesar 23,48 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kep. Bangka Belitung adalah sebesar 23,48 persen.

## **3.12 Provinsi Kepulauan Riau**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kepulauan Riau yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Karimun, Kabupaten Bintan, Kota Batam, dan Kota Tanjung Pinang.

### **3.12.1 Pola Distribusi**

Pelaku usaha distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Kepulauan Riau terdiri dari distributor, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Berdasarkan hasil survei tidak ada produsen yang langsung menjual ke pelaku usaha lainnya, namun ada informasi pedagang grosir melakukan pembelian dari produsen, juga mendapatkan pasokan dari luar provinsi yaitu DKI Jakarta sebesar 1,70 persen, kemudian mendistribusikan paling banyak ke pedagang eceran

sebesar 77,19 persen, sisanya ke agen dan konsumen akhir. Sementara itu, distributor menjual seluruhnya ke agen. Pedagang eceran menjual paling banyak ke rumah tangga sebesar 81,06 persen sisanya ke kegiatan usaha lainnya. Selengkapannya, pola distribusi perdagangan daging ayam ras beserta persentasenya disajikan pada Gambar 3.12.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.12, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kepulauan Riau adalah:

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yakni pedagang grosir dan pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi empat rantai ketika melalui jalur: produsen – distributor – agen – pedagang eceran – konsumen akhir.

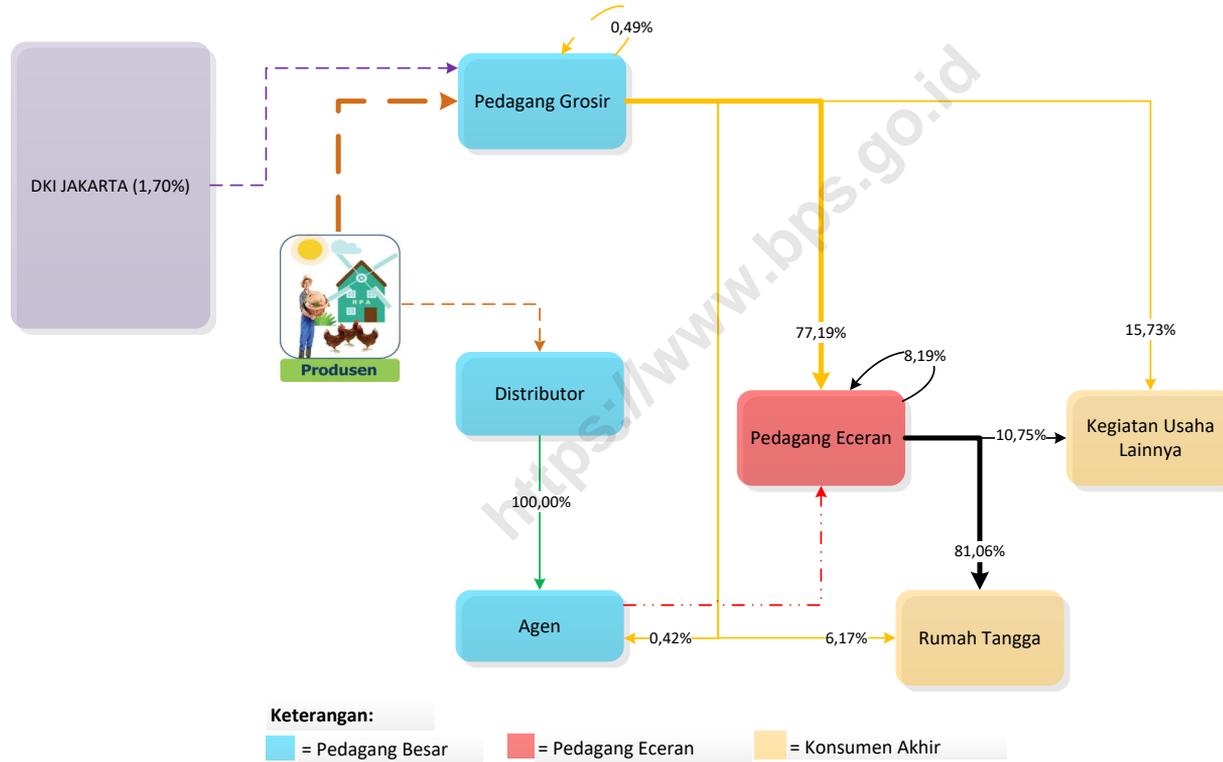
### **3.12.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kep. Riau adalah sebesar 39,00 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kep. Riau adalah sebesar 39,00 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN KE  
LUAR PROVINSI



**Gambar 3.12 Pola Distribusi Perdaanaan Daaina Avam Ras Provinsi Kepulauan Riau**

### 3.13 Provinsi DKI Jakarta

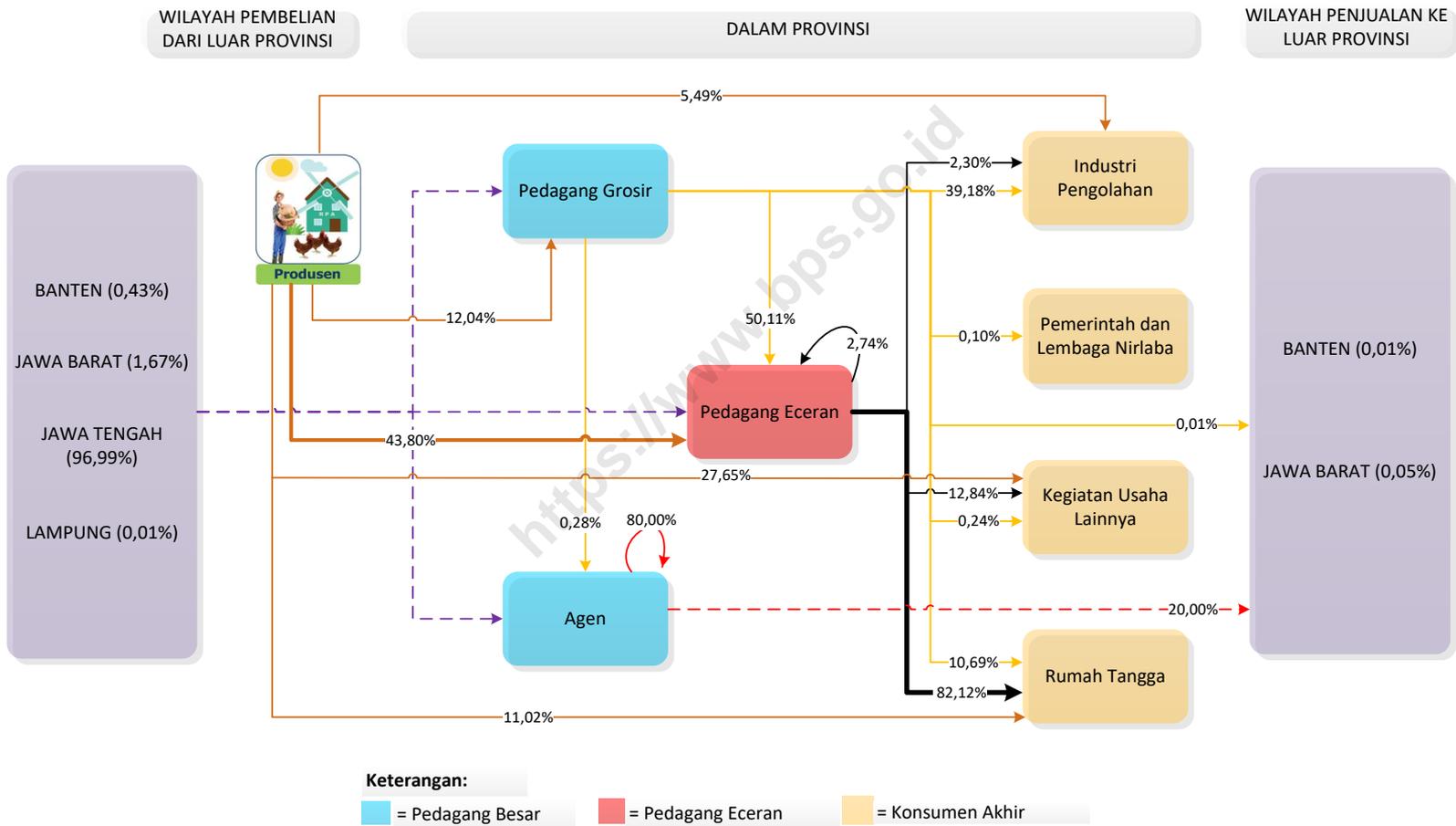
Cakupan wilayah survei di Provinsi DKI Jakarta yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Administrasi Jakarta Utara, Kota Administrasi Jakarta Barat, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Kota Administrasi Jakarta Timur, Kota Administrasi Jakarta Selatan.

#### 3.13.1 Pola Distribusi

Distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi DKI Jakarta melibatkan agen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Tingkat konsumsi yang tinggi sedangkan produksi di wilayah Provinsi DKI Jakarta belum bisa memenuhi kebutuhan di wilayahnya. Pedagang besar melalui agen, pedagang grosir dan pedagang eceran mengambil dari luar wilayah yaitu dari Jawa Barat, Jawa Tengah dan Banten hampir 99 persen. Namun berdasarkan hasil survei ada informasi produsen mendistribusikan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 43,80 persen dan sisanya ke pedagang grosir, kegiatan usaha lainnya, industri pengolahan, dan rumah tangga. Pendistribusian terbesar dari pedagang grosir ke pedagang eceran sekitar 50 persen, sedangkan agen menjual ke sesama agen dan luar DKI Jakarta. Pedagang eceran menjual ke rumah tangga sebesar 82,12 persen. Selengkapnya pola distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi DKI Jakarta dapat dilihat pada Gambar 3.13. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi DKI Jakarta adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.



**Gambar 3. 13 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi DKI Jakarta**

### 3.13.1 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi DKI Jakarta adalah sebesar 19,79 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi DKI Jakarta adalah sebesar 19,79 persen.

### 3.14 Provinsi Jawa Barat

Cakupan wilayah survei di Provinsi Jawa Barat yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Bogor, Kabupaten Sukabumi, Kabupaten Cianjur, Kabupaten Bandung, Kabupaten Garut, Kabupaten Tasikmalaya, Kabupaten Cirebon, Kabupaten Majalengka, Kabupaten Indramayu, Kota Bogor, Kota Sukabumi, Kota Bandung, Kota Cirebon, Kota Bekasi, Kota Depok, dan Kota Tasikmalaya.

#### 3.14.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Jawa Barat melibatkan tiga pedagang perantara. Produsen menjual daging ayam ras terbesar ke pedagang eceran sebesar 69,01 persen, sisanya ke agen, pedagang grosir dan konsumen akhir.

Pada tingkat agen, pedagang grosir dan pedagang eceran pasokan selain dari produsen juga melakukan pembelian dari Provinsi Jawa Tengah, Banten, dan DKI Jakarta sekitar 16 persen penjualan terbesar ke supermarket, pedagang eceran juga ke pedagang grosir dan ke luar wilayah.

Selengkapnya pola distribusi perdagangan daging ayam ras di Provinsi Jawa Barat dapat dilihat pada Gambar 3.14. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Jawa Barat adalah sebagai berikut.

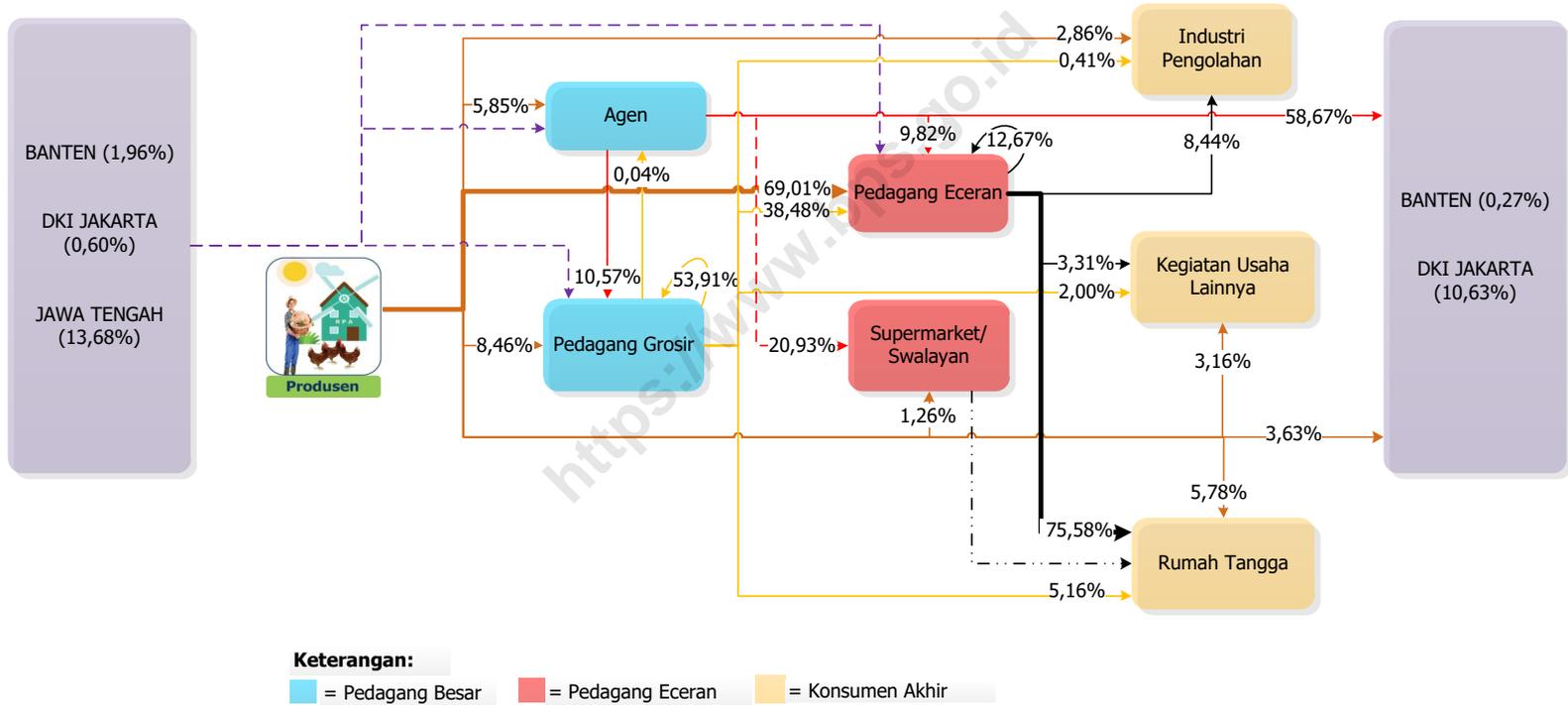
Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3. 14 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Barat**

Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.

### **3.14.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Jawa Barat adalah sebesar 28,86 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Jawa Barat adalah sebesar 28,86 persen.

## **3.15 Provinsi Jawa Tengah**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Jawa Tengah yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Banyumas, Kabupaten Banjarnegara, Kabupaten Kebumen, Kabupaten Boyolali, Kabupaten Klaten, Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Sragen, Kabupaten Pati, Kabupaten Jepara, Kabupaten Semarang, Kabupaten Tegal, Kota Surakarta, Kota Semarang, dan Kota Tegal.

### **3.15.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Jawa Tengah bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang eceran sebesar 60,12 persen, selebihnya ke pedagang grosir, konsumen akhir rumah tangga, industri pengolahan, serta kegiatan usaha lain seperti hotel, rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 82,35 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi yakni Yogyakarta dan Jawa Barat sebesar 0,37 persen melalui pedagang grosir dan pedagang eceran. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.15.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar

3.15, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Jawa Tengah adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

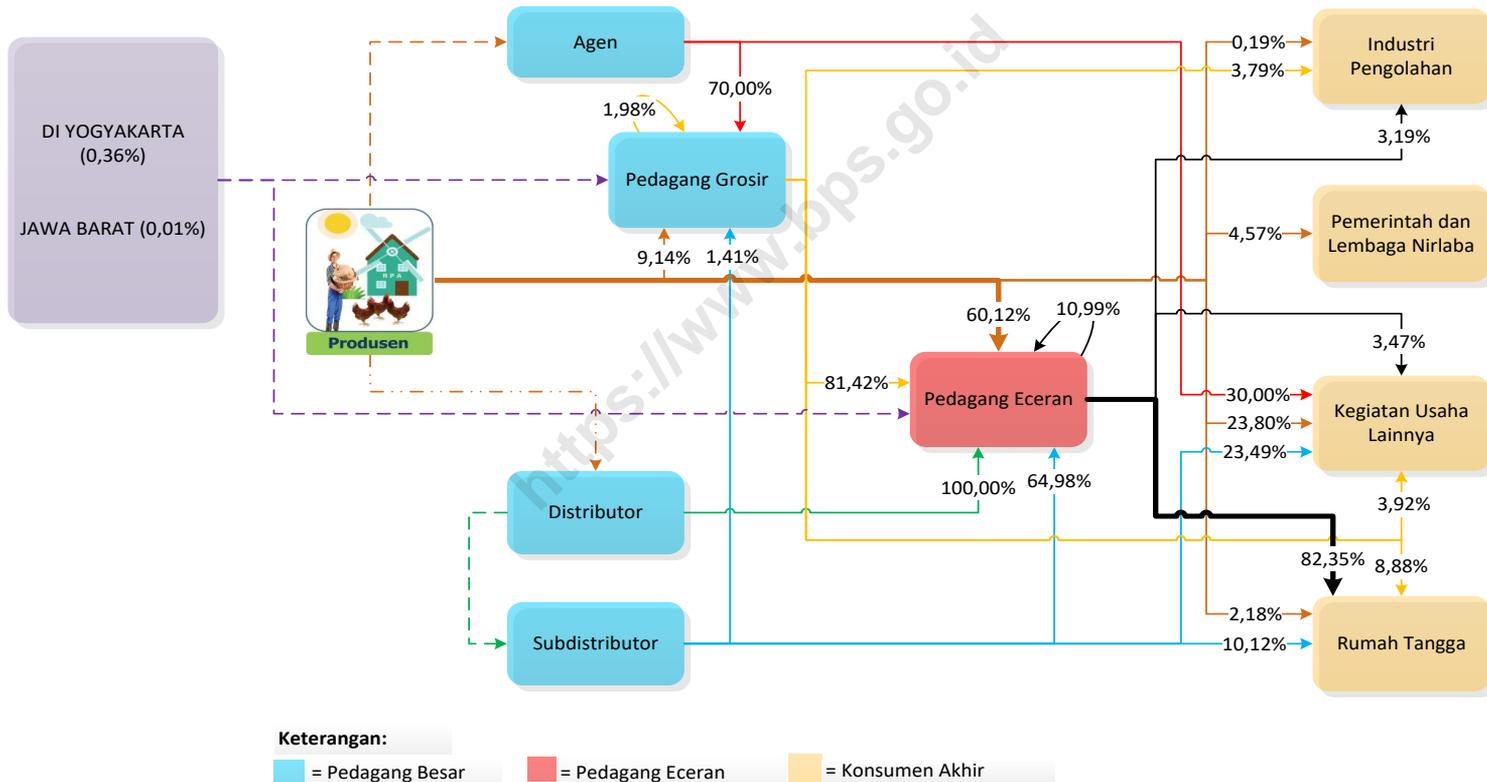
Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

### **3.15.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Jawa Tengah adalah sebesar 30,95 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Jawa Tengah adalah sebesar 30,95 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.15 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Tengah**

### 3.16 Provinsi DI Yogyakarta

Cakupan wilayah survei di Provinsi DI Yogyakarta yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Kulon Progo, Kabupaten Bantul, Kabupaten Gunung Kidul, Kabupaten Sleman, dan Kota Yogyakarta.

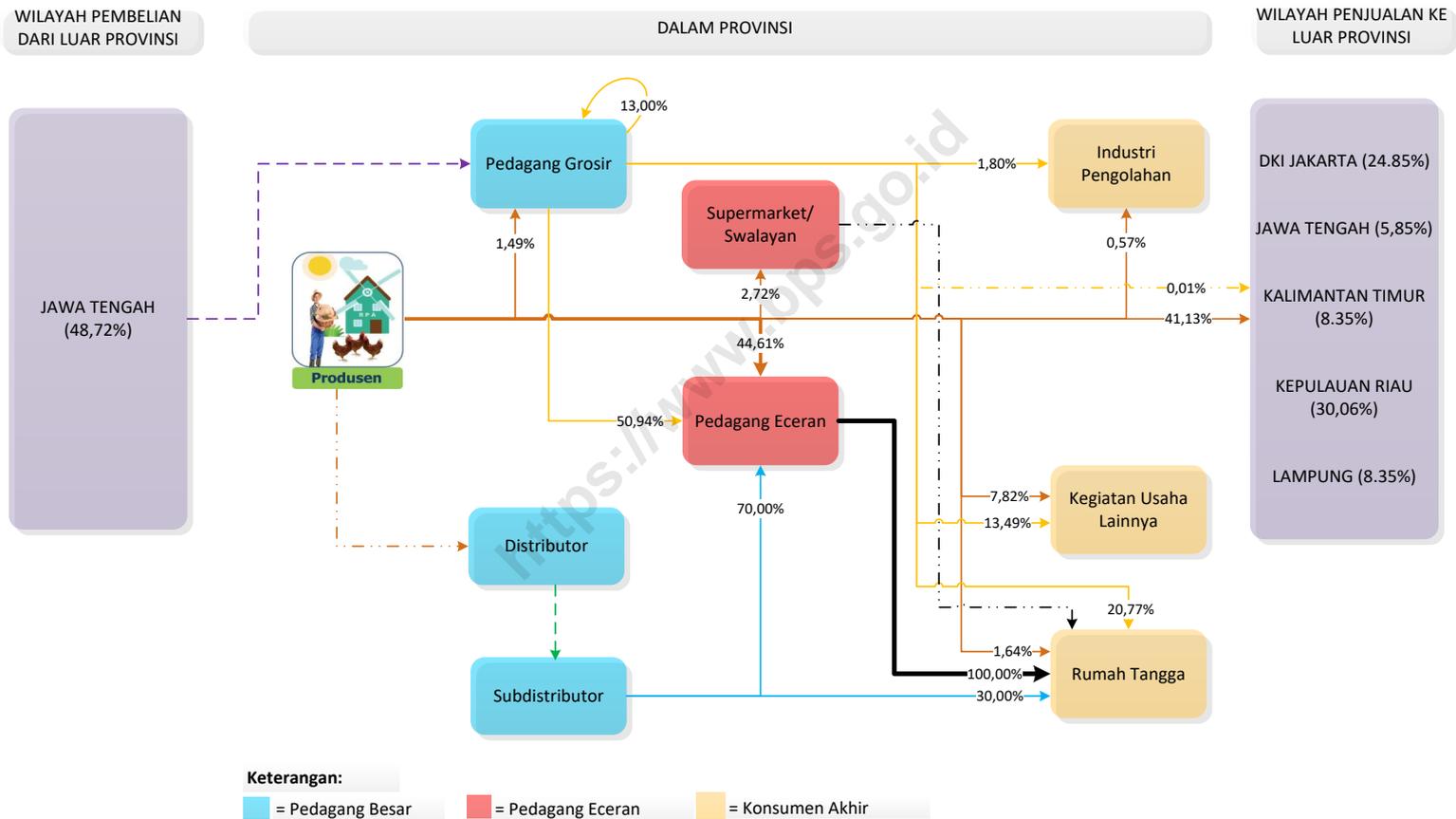
#### 3.16.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, Pola distribusi daging ayam ras di Provinsi DI Yogyakarta bermula dari produsen yang mendistribusikan daging ayam ras sebagian besar ke pedagang eceran, sisanya ke pedagang besar, konsumen akhir dan ke luar provinsi. Kemudian pedagang eceran mendistribusikan seluruh pasokannya ke konsumen akhir yakni rumah tangga. Selain itu, ada juga pasokan dari luar provinsi yakni Jawa Tengah sebesar 48,72 persen yang didistribusikan melalui pedagang grosir, dimana pedagang grosir mendistribusikannya ke sesama pedagang grosir, pedagang eceran, konsumen akhir, dan juga ke luar provinsi. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.16.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi DI Yogyakarta adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.



**Gambar 3.16 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi D.I. Yogyakarta**

### **3.16.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi DI Yogyakarta adalah sebesar 29,41 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi DI Yogyakarta adalah sebesar 29,41 persen.

### **3.17 Provinsi Jawa Timur**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Jawa Timur yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Kediri, Kabupaten Malang, Kabupaten Lumajang, Kabupaten Jember, Kabupaten Banyuwangi, Kabupaten Probolinggo, Kabupaten Pasuruan, Kabupaten Sidoarjo, Kabupaten Mojokerto, Kabupaten Jombang, Kabupaten Magetan, Kabupaten Bojonegoro, Kabupaten Lamongan, Kabupaten Sampang, Kabupaten Sumenep, Kota Kediri, Kota Malang, Kota Probolinggo, Kota Madiun, dan Kota Surabaya.

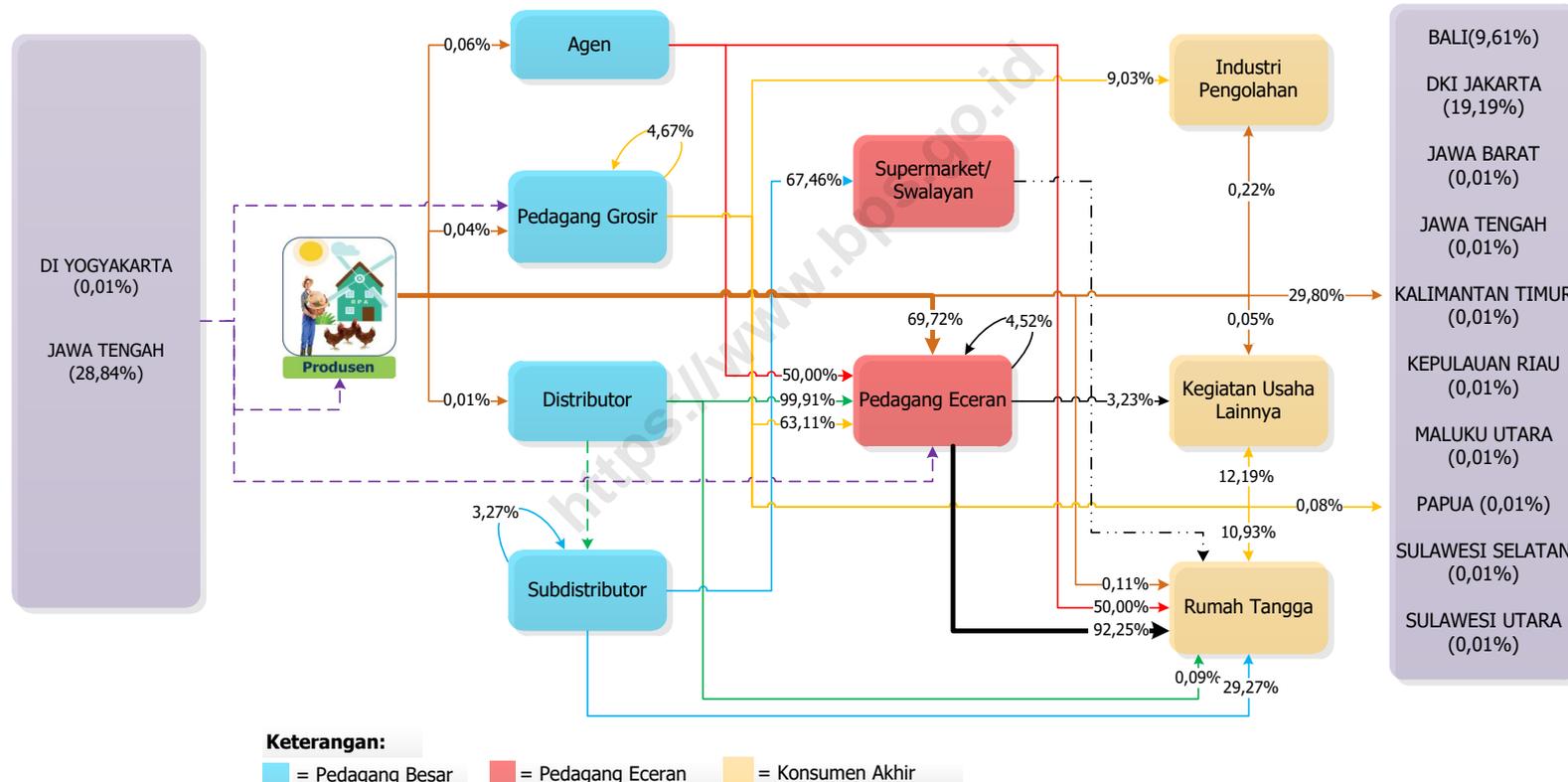
#### **3.17.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Jawa Timur bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang eceran sebesar 69,72 persen, selebihnya ke agen, pedagang grosir, distributor, konsumen akhir dan juga ke luar provinsi. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 92,25 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi yaitu Yogyakarta dan Jawa Tengah sebesar 28,85 persen melalui produsen, pedagang grosir, dan pedagang eceran. Selain produsen, pedagang grosir juga mendistribusikan pasokannya ke luar provinsi. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.17.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3. 17 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Jawa Timur**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Jawa Timur adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: produsen – pedagang grosir – pedagang eceran – konsumen akhir.

### **3.17.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Jawa Timur adalah sebesar 30,36 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Jawa Timur adalah sebesar 30,36 persen.

## **3.18 Provinsi Banten**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Banten yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Pandeglang, Kabupaten Lebak, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Cilegon, dan Kota Serang.

### **3.18.1 Pola Distribusi**

Bila dilihat dari hasil survei, Pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Banten bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang eceran sebesar 32,80 persen, selebihnya ke pedagang grosir, supermarket/swalayan, dan konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 93,70 persen, sisanya

ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, catering, rumah sakit, dll. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi yakni Jawa Barat sebesar 36,52 persen melalui produsen dan pedagang grosir. Pedagang grosir juga mendistribusikan pasokannya ke luar provinsi, tepatnya ke Provinsi DKI Jakarta. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar pada Gambar 3.18.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Banten adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Banten dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir.

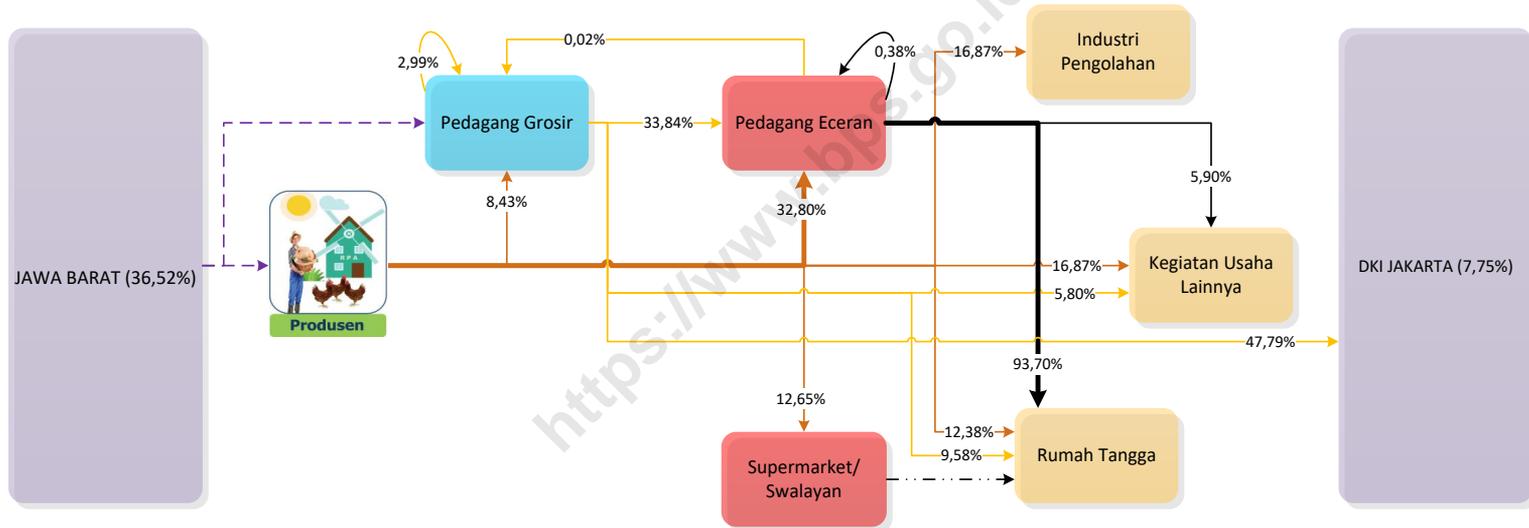
### **3.18.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Banten adalah sebesar 30,75 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Banten adalah sebesar 30,75 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN KE  
LUAR PROVINSI



Keterangan:

Blue box = Pedagang Besar

Red box = Pedagang Eceran

Yellow box = Konsumen Akhir

**Gambar 3.18 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Banten**

### 3.19 Provinsi Bali

Cakupan wilayah survei di Provinsi Bali yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Denpasar, Kabupaten Tabanan, Kabupaten Bangli, Kabupaten Karang Asem, dan Kabupaten Buleleng.

#### 3.19.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, Provinsi Bali mendapatkan pasokan dari luar provinsi yaitu dari Jawa Barat dan Jawa Timur sebesar 15 persen melalui produsen. Pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Bali bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang grosir sebesar 98,76 persen, selebihnya ke pedagang eceran dan konsumen akhir. Kemudian, pedagang grosir menyalurkannya ke pedagang eceran sebesar 21,27 persen, sisanya ke sesama pedagang grosir, supermarket/swalayan, dan konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikan ke rumah tangga sebesar 84,25 persen, dan sisanya ke konsumen akhir yang lain yaitu industri pengolahan dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, catering, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.19.

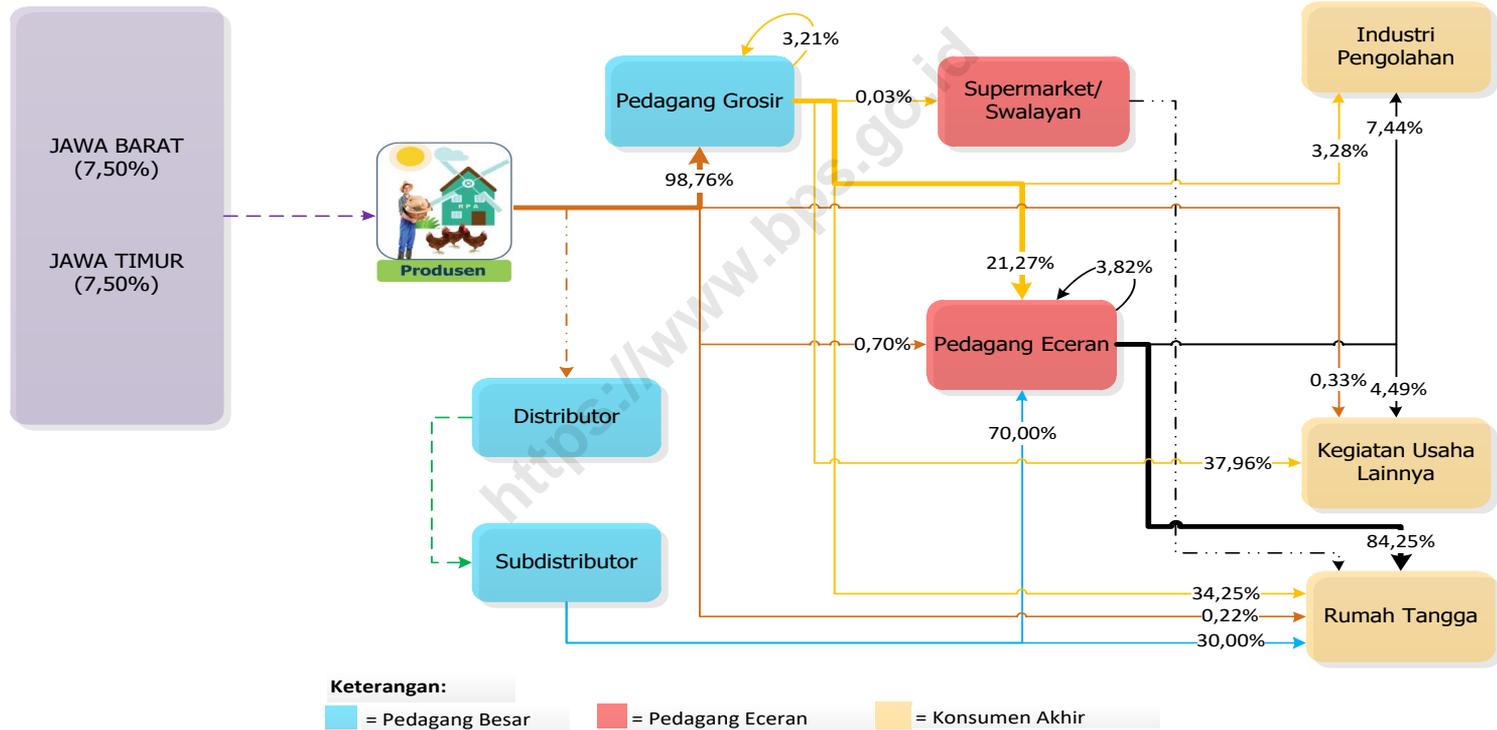
Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.19, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang melibatkan pelaku usaha perdagangan di Provinsi Bali adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk di Provinsi Bali dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir, dan pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



Gambar 3.19 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Bali

### 3.19.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Bali adalah sebesar 46,33 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Bali adalah sebesar 46,33 persen.

## 3.20 Provinsi Nusa Tenggara Barat

Cakupan wilayah survei di Provinsi Nusa Tenggara Barat yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Mataram, Kota Bima, Kabupaten Bima, Kabupaten Lombok Tengah, dan Kabupaten Lombok Timur.

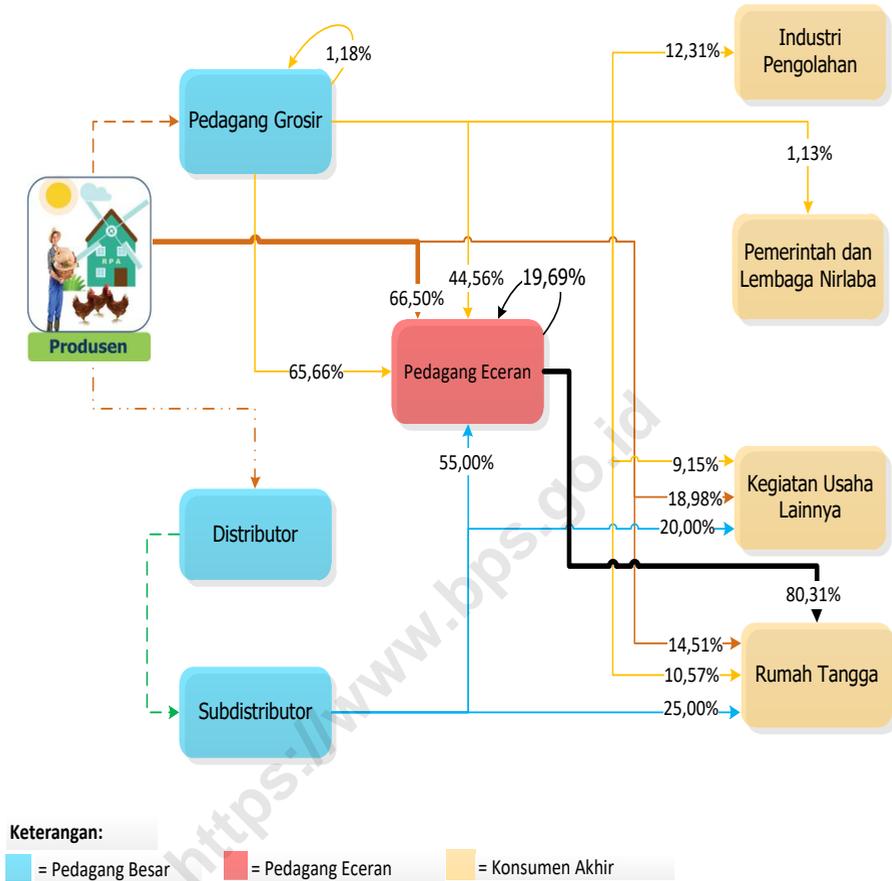
### 3.20.1 Pola Distribusi

Bila dilihat dari hasil survei, Pola distribusi daging ayam ras di provinsi Nusa Tenggara Barat bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 66,50 persen dan selebihnya ke konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 80,31 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapanya disajikan pada Gambar 3.20. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar tersebut, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Berdasarkan pola utama perdagangan di atas, Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran.

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.20 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Nusa Tenggara Barat**

### 3.20.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah sebesar 19,96 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah sebesar 19,96 persen.

### 3.21 Provinsi Nusa Tenggara Timur

Cakupan wilayah survei di Provinsi Nusa Tenggara Timur yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kabupaten Sumba Timur.

#### 3.21.1 Pola Distribusi

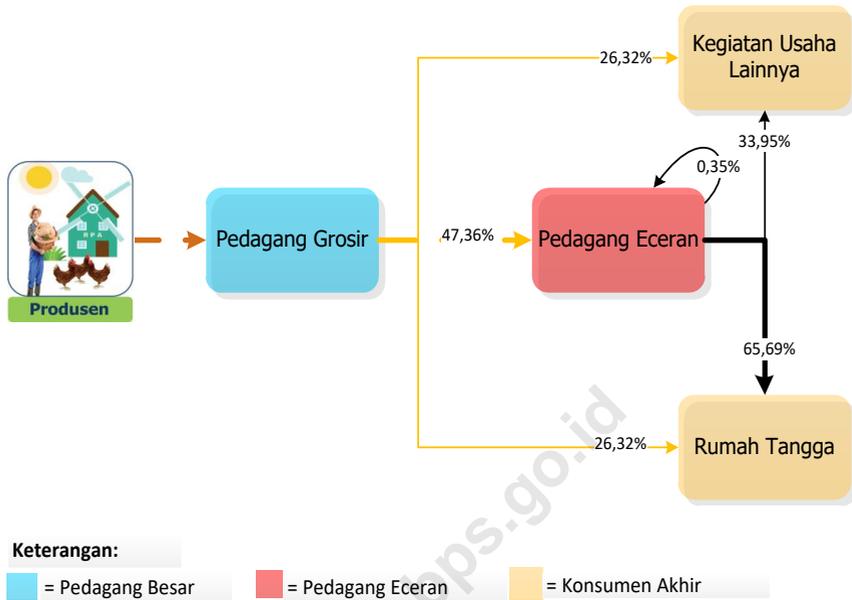
Berdasarkan hasil survei, distribusi daging ayam ras yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Timur bermula dari pedagang grosir yang mendapat pasokan dari produsen. Selanjutnya pedagang grosir menjual pasokannya ke pedagang eceran sebesar 47,36 persen, dan sebagian lainnya ke konsumen akhir. Kemudian, pedagang eceran mendistribusikan sebesar 65,69 persen ke konsumen akhir yakni rumah tangga dan selebihnya lagi ke kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.21.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Nusa Tenggara Timur adalah:

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Berdasarkan pola utama perdagangan di atas, banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yakni pedagang grosir dan pedagang eceran.

## DALAM PROVINSI



**Gambar 3.21 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Nusa Tenggara Timur**

### 3.21.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Nusa Tenggara Timur adalah sebesar 52,41 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Nusa Tenggara Timur adalah sebesar 52,41 persen.

### 3.22 Provinsi Kalimantan Barat

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kalimantan Barat yang menjadi wilayah survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Pontianak, Kota Singkawang, Kabupaten Landak, Kabupaten Sintang, dan Kabupaten Kubu Raya.

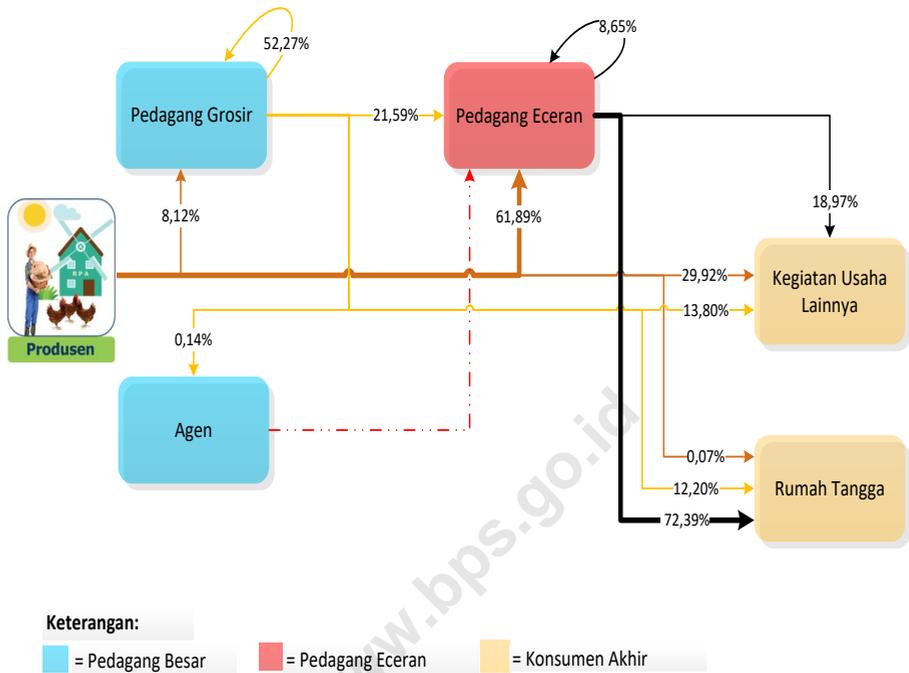
### 3.22.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei diperoleh informasi bahwa pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Barat bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang eceran sebesar 61,89 persen dan selebihnya ke pedagang grosir, konsumen akhir yakni rumah tangga dan kegiatan usaha lainnya. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikan pasokannya ke rumah tangga sebesar 72,39 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.22.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kalimantan Barat adalah:

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yakni pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir.



**Gambar 3.22 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Barat**

### 3.22.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Barat adalah sebesar 21,06 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kalimantan Barat adalah sebesar 21,06 persen.

### 3.23 Provinsi Kalimantan Tengah

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kalimantan Tengah yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Palangkaraya, Kabupaten Kotawaringin Barat, Kabupaten Kotawaringin Timur, Kabupaten Kapuas, dan Kabupaten Pulang Pisau.

### 3.23.1 Pola Distribusi

Bila dilihat dari hasil survei, Provinsi Kalimantan Tengah mendapatkan pasokan dari luar provinsi melalui produsen dan pedagang grosir. Pola distribusi daging ayam ras di provinsi Kalimantan Tengah bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 97,14 persen dan selebihnya ke konsumen akhir yakni rumah tangga. Selanjutnya pedagang eceran menjual seluruhnya ke rumah tangga. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.23. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar tersebut, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kalimantan Tengah adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

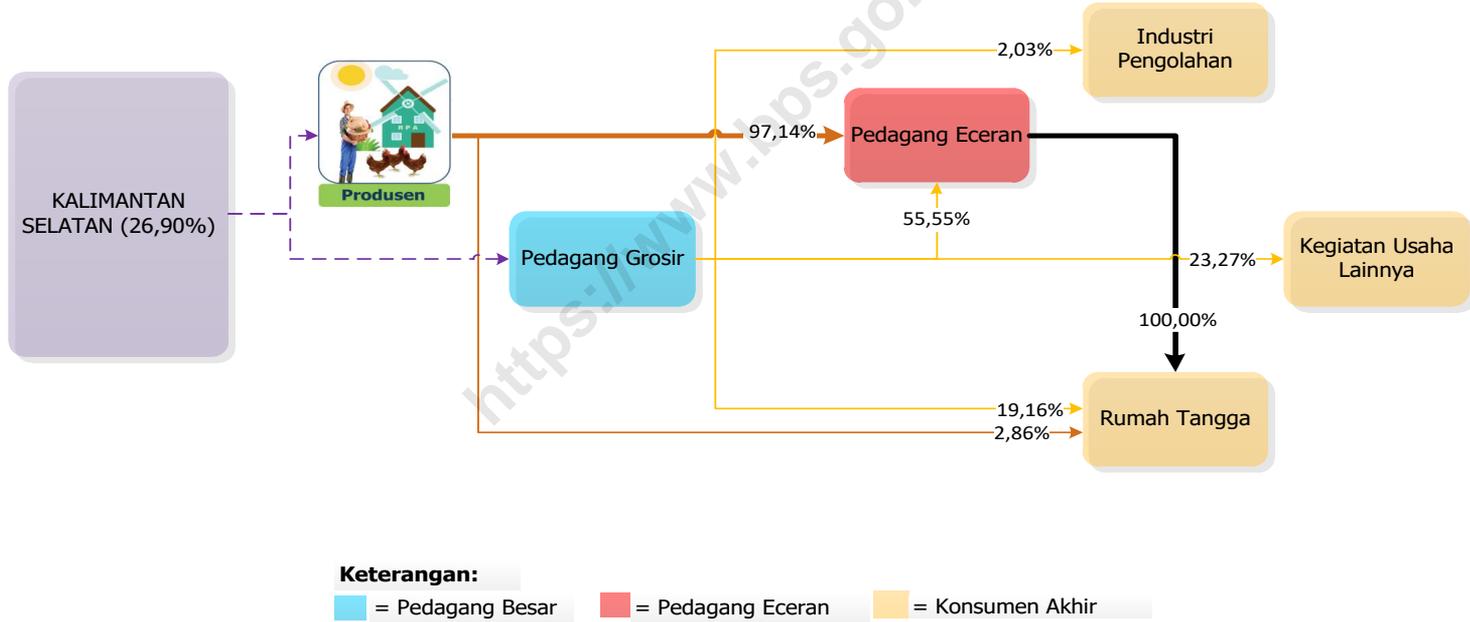
Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya hanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran.

### 3.23.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Tengah adalah sebesar 46,27 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kalimantan Tengah adalah sebesar 46,27 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.23 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Tengah**

### 3.24 Provinsi Kalimantan Selatan

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kalimantan Selatan yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Banjarmasin, Kota Banjar Baru, Kabupaten Tanah Laut, Kabupaten Banjar, dan Kabupaten Tabalong.

#### 3.24.1 Pola Distribusi

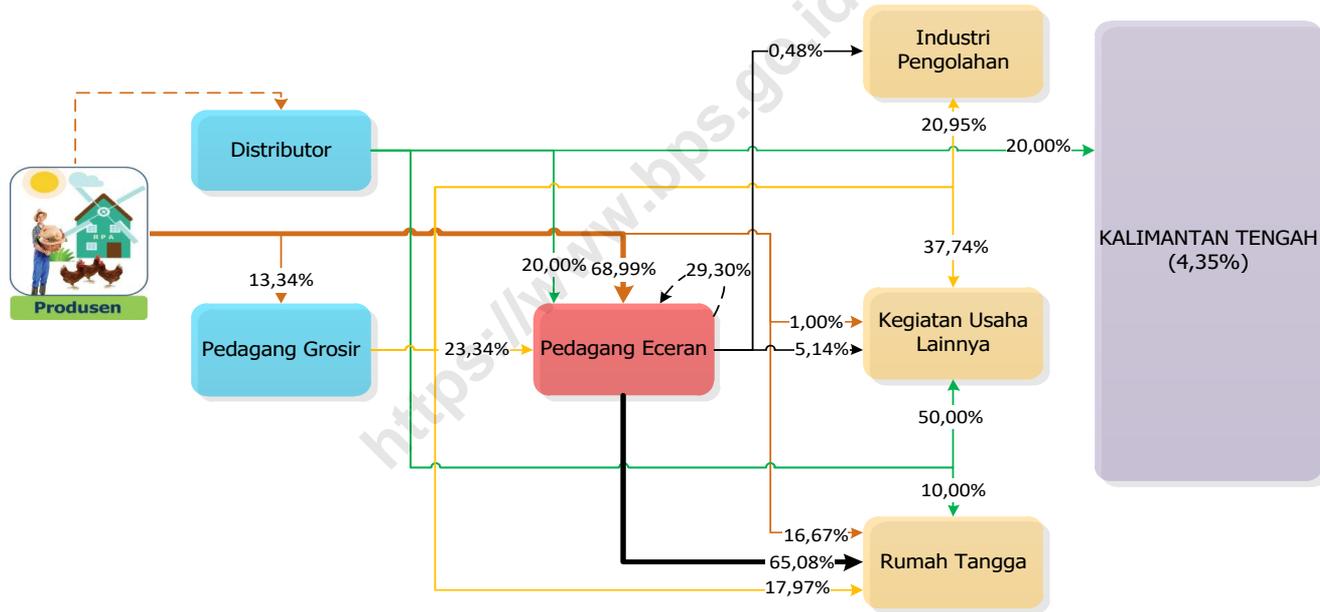
Bila dilihat dari hasil survei, Pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Selatan bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 68,99 persen dan selebihnya ke pedagang grosir, dan konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 65,08 persen, sisanya ke sesama pedagang pengecer dan konsumen akhir lainnya. Selain itu, terdapat pendistribusian ke luar provinsi melalui distributor. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapannya disajikan pada Gambar 3.24. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar tersebut, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kalimantan Selatan adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya hanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran.

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



Keterangan:

  = Pedagang Besar

  = Pedagang Eceran

  = Konsumen Akhir

**Gambar 3.24 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Selatan**

### 3.24.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Selatan adalah sebesar 13,19 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kalimantan Selatan adalah sebesar 13,19 persen.

### 3.25 Provinsi Kalimantan Timur

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kalimantan Timur yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Samarinda, Kota Balikpapan, Kabupaten Paser, Kabupaten Kutai Barat, Kabupaten Kutai Kartanegara, dan Kabupaten Kutai Timur.

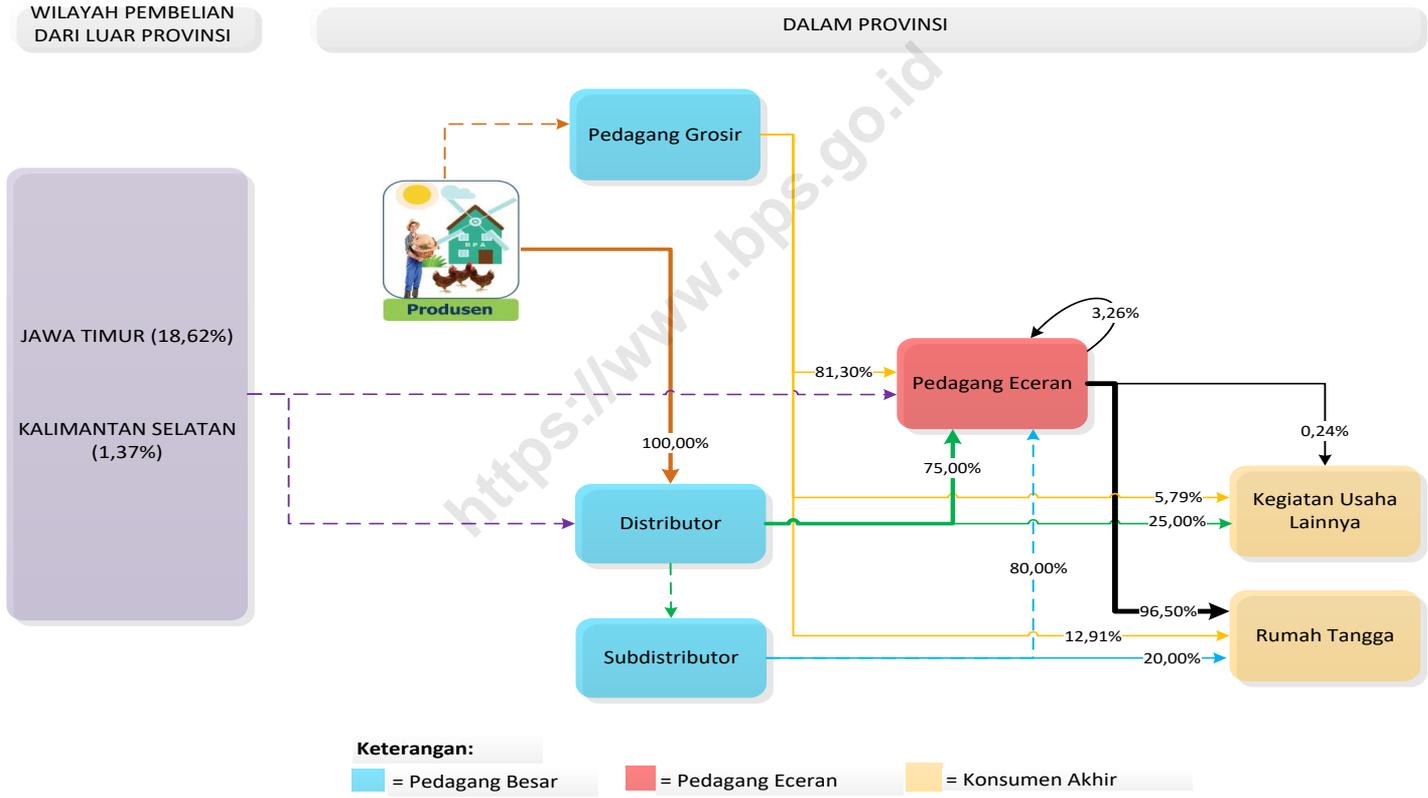
#### 3.25.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, distribusi daging ayam ras yang ada di Provinsi Kalimantan Timur bermula dari produsen yang mendistribusikan seluruh daging ayam ras ke distributor. Selain itu, ada pasokan juga dari luar provinsi yakni dari Jawa Timur dan Kalimantan Selatan sebesar 19,98 persen melalui distributor dan pedagang eceran. Kemudian pendistribusian pasokan dari distributor sebanyak 75 persen ke pedagang eceran, dan sisanya ke kegiatan usaha. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikannya ke rumah tangga sebesar 96,50 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapannya disajikan pada Gambar 3.25.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kalimantan Timur adalah sebagai berikut.

Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya hanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu distributor dan pedagang eceran.



Gambar 3.25 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Timur

### 3.25.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Timur adalah sebesar 24,39 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kalimantan Timur adalah sebesar 24,39 persen.

### 3.26 Provinsi Kalimantan Utara

Cakupan wilayah survei di Provinsi Kalimantan Utara yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi keseluruhan Kabupaten/Kota, yaitu Kota Tarakan, Kabupaten Malinau, Kabupaten Bulungan, Kabupaten Tana Tidung, dan Kabupaten Nunukan.

#### 3.26.1 Pola Distribusi

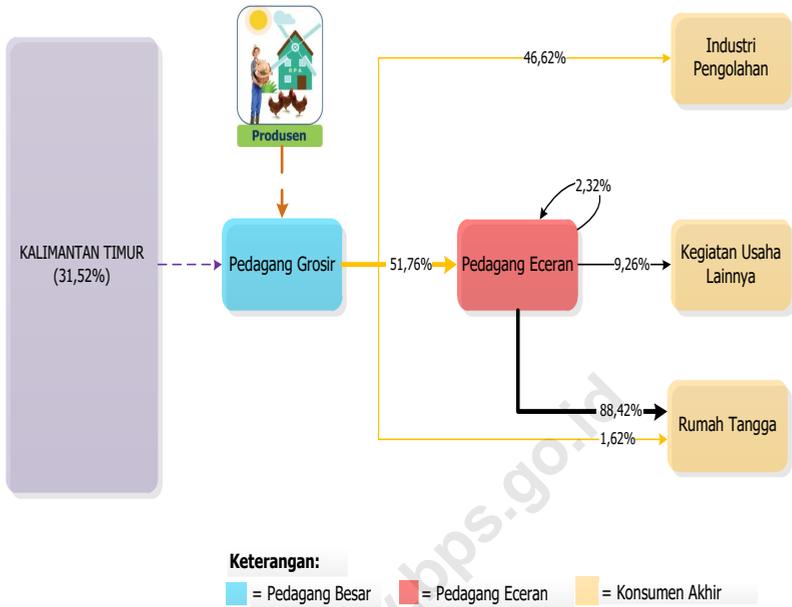
Berdasarkan hasil survei, distribusi daging ayam ras yang ada di Provinsi Kalimantan Utara bermula dari pedagang grosir yang mendapat pasokan dari luar provinsi yakni Kalimantan Timur sebesar 31,52 persen dan juga dari produsen. Selanjutnya pedagang grosir menjual pasokannya ke pedagang eceran sebesar 35,27 persen, dan sebagian lainnya ke konsumen akhir. Kemudian, pedagang eceran mendistribusikan sebesar 88,42 persen ke rumah tangga, selebihnya lagi ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.26. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Kalimantan Timur adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.26 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Kalimantan Utara**

### 3.26.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Kalimantan Utara adalah sebesar 66,83 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Kalimantan Utara adalah sebesar 66,83 persen.

### **3.27 Provinsi Sulawesi Utara**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sulawesi Utara yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Manado, Kota Bitung, Kota Kotamobagu, dan Kabupaten Minahasa Selatan.

#### **3.27.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, Provinsi Sulawesi Utara mendapatkan pasokan dari luar provinsi yakni Jawa Timur sebesar 45,53 persen melalui produsen. Pola distribusi daging ayam ras di provinsi Sulawesi Utara bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya ke pedagang grosir sebesar 45 persen dan selebihnya ke konsumen akhir dan ke luar provinsi. Kemudian, pedagang grosir menyalurkan seluruhnya ke pedagang eceran. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 84,56 persen, sisanya ke kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, catering, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.28. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sulawesi Tengah adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yakni pedagang grosir dan pedagang eceran.

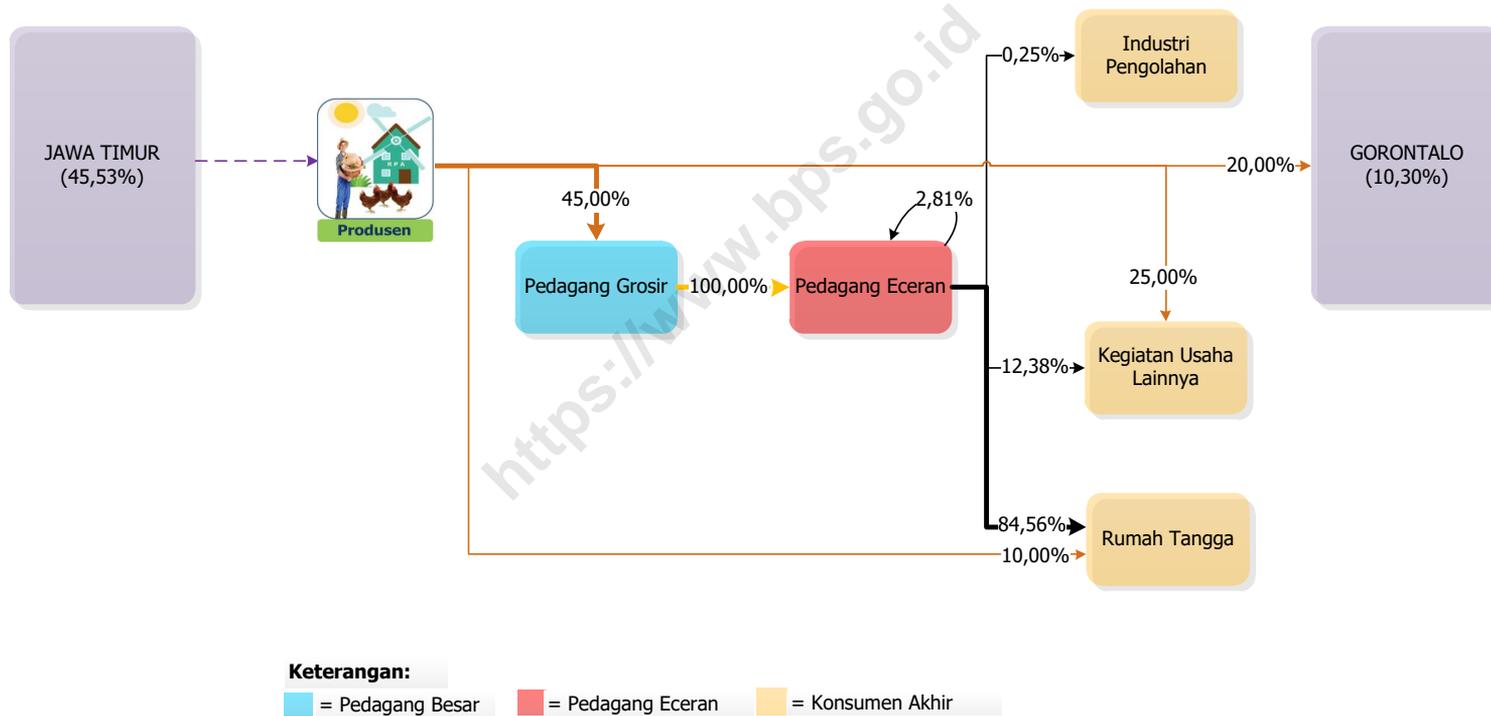
#### **3.27.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Utara adalah sebesar 34,91 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sulawesi Utara adalah sebesar 34,91 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3.27 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Utara**

### 3.28 Provinsi Sulawesi Tengah

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sulawesi Tengah yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Palu, Kabupaten Parigi Moutong, dan Kabupaten Sigi.

#### 3.28.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Tengah bermula dari distributor yang mendapatkan pasokan dari produsen, kemudian menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 70 persen dan sisanya ke konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikan ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 73,46 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya. Selain itu, Provinsi Sulawesi Tengah juga mendapatkan pasokan dari luar provinsi yakni dari Sulawesi Selatan sebesar 2,37 persen melalui pedagang grosir. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.28. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sulawesi Tengah adalah sebagai berikut.

Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

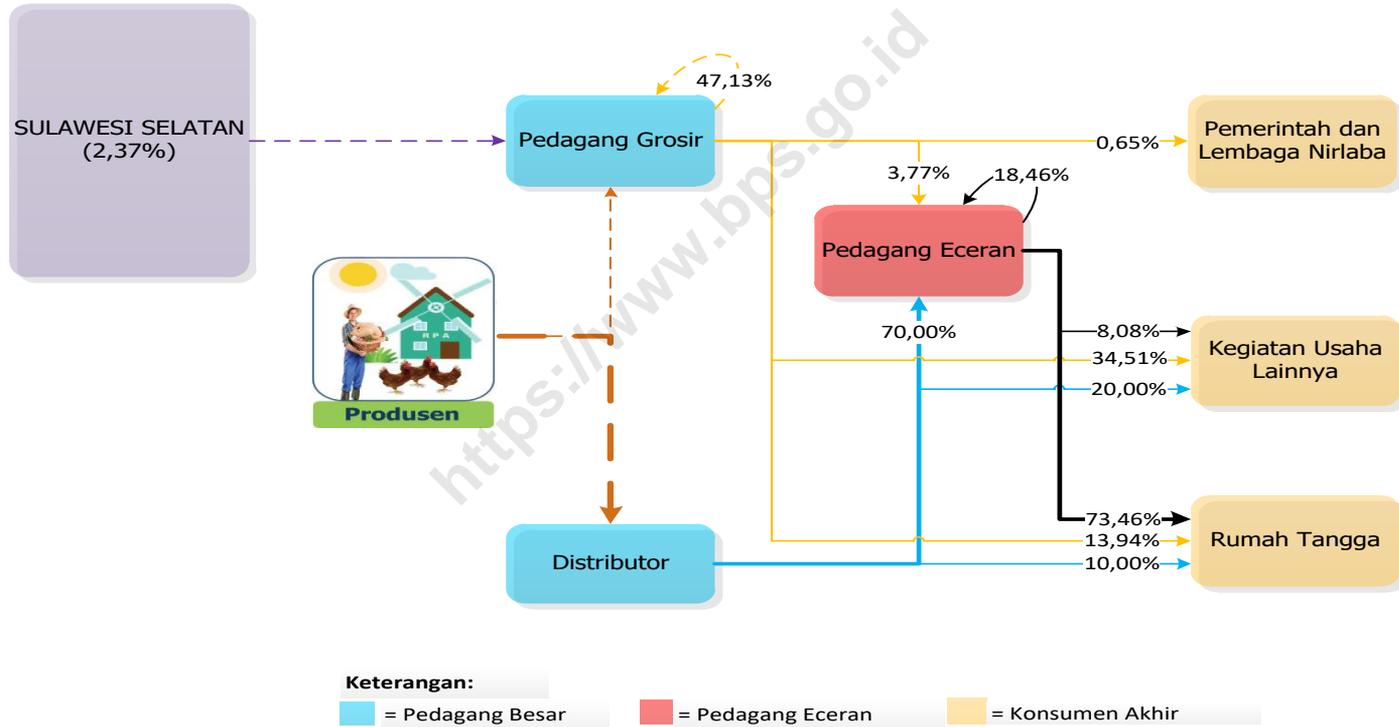
Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu distributor dan pedagang eceran.

#### 3.28.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Tengah adalah sebesar 34,89 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sulawesi Tengah adalah sebesar 34,89 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



Gambar 3.28 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Tengah

### 3.29 Provinsi Sulawesi Selatan

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sulawesi Selatan yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Makasar, Kabupaten Jeneponto, Kabupaten Gowa, Kabupaten Pangkajene Kepulauan, Kabupaten Barru, Kabupaten Sidenreng Rappang, Kabupaten Pinrang, dan Kabupaten Enrekang.

#### 3.29.1 Pola Distribusi

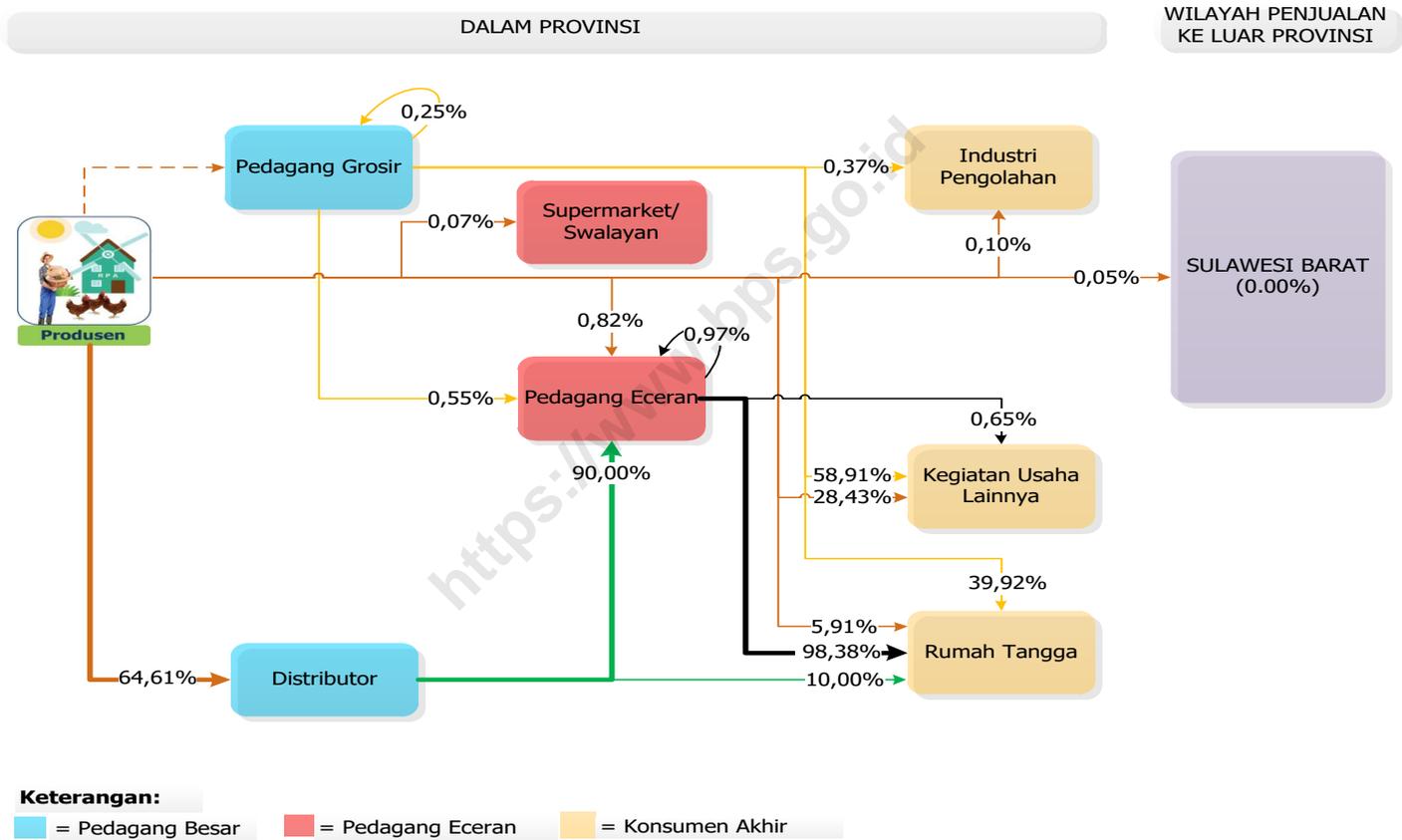
Berdasarkan hasil survei, pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Selatan bermula dari produsen yang menjual ke distributor sebesar 64,61 persen, kemudian menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 90 persen dan sisanya ke rumah tangga. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikan ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 98,38 persen, sisanya ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.29. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras tersebut, dapat disimpulkan bahwa pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sulawesi Selatan adalah sebagai berikut.

Produsen → Distributor → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya hanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu distributor dan pedagang eceran.

#### 3.29.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Selatan adalah sebesar 47,51 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sulawesi Selatan adalah sebesar 47,51 persen.



**Gambar 3.29 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Selatan**

### 3.30 Provinsi Sulawesi Tenggara

Cakupan wilayah survei di Provinsi Sulawesi Tenggara yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Kendari, Kota Baubau, Kabupaten Konawe, Kabupaten Konawe Selatan, Kabupaten Bombana, dan Kabupaten Kolaka Utara.

#### 3.30.1 Pola Distribusi

Bila dilihat dari hasil survei, Provinsi Sulawesi Tenggara mendapatkan pasokan dari luar provinsi yakni dari Jawa Timur dan Sulawesi Selatan sebesar 54,85 persen melalui produsen, pedagang grosir dan pedagang eceran. Pola distribusi daging ayam ras di provinsi Sulawesi Tenggara bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang grosir sebesar 71,03 persen dan selebihnya ke pedagang eceran, dan konsumen akhir. Kemudian, pedagang grosir menyalurkan ke pedagang eceran sebesar 41,28 persen, sisanya didistribusikan ke konsumen akhir dan juga ke luar provinsi. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 69,46 persen, sisanya ke kegiatan usaha lainnya. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.30.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.30, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sulawesi Tenggara adalah sebagai berikut.

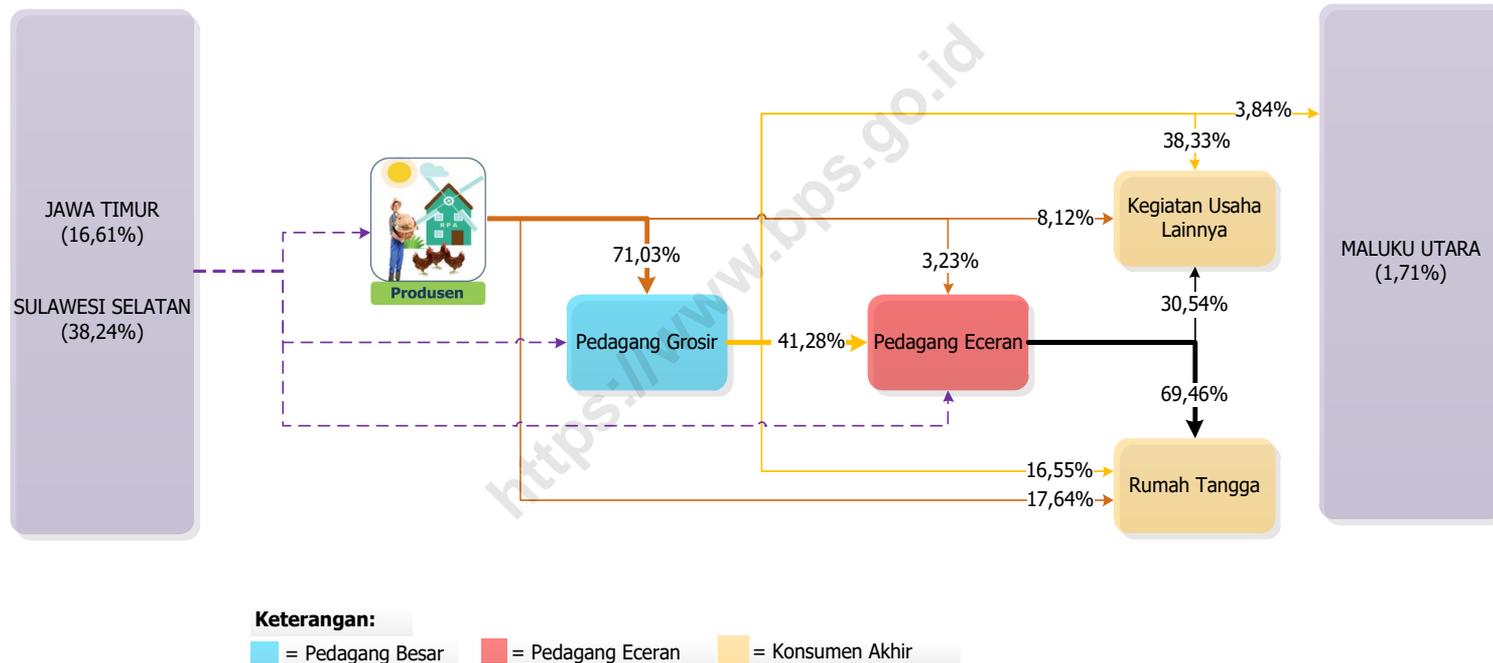
Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3.30 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Tenggara**

### 3.30.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Tenggara adalah sebesar 41,88 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sulawesi Tenggara adalah sebesar 41,88 persen.

### 3.31 Provinsi Gorontalo

Cakupan wilayah survei di Provinsi Gorontalo yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi seluruh Kabupaten/Kota yaitu Kota Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Kabupaten Pohuwato, dan Kabupaten Gorontalo Utara.

#### 3.31.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, Provinsi Gorontalo juga mendapatkan pasokan dari luar provinsi yakni dari Sulawesi Tengah dan Sulawesi Utara sebesar 26,75 persen melalui produsen dan pedagang eceran. Pola distribusi daging ayam ras di Provinsi Gorontalo bermula dari produsen yang menyalurkan pasokannya sebagian besar ke pedagang eceran sebesar 67,37 persen dan selebihnya ke pedagang grosir, subdistributor, konsumen akhir dan ke luar provinsi. Selanjutnya pedagang eceran menjual ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 92,75 persen, sisanya ke sesama pedagang pengecer dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, catering, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.31.

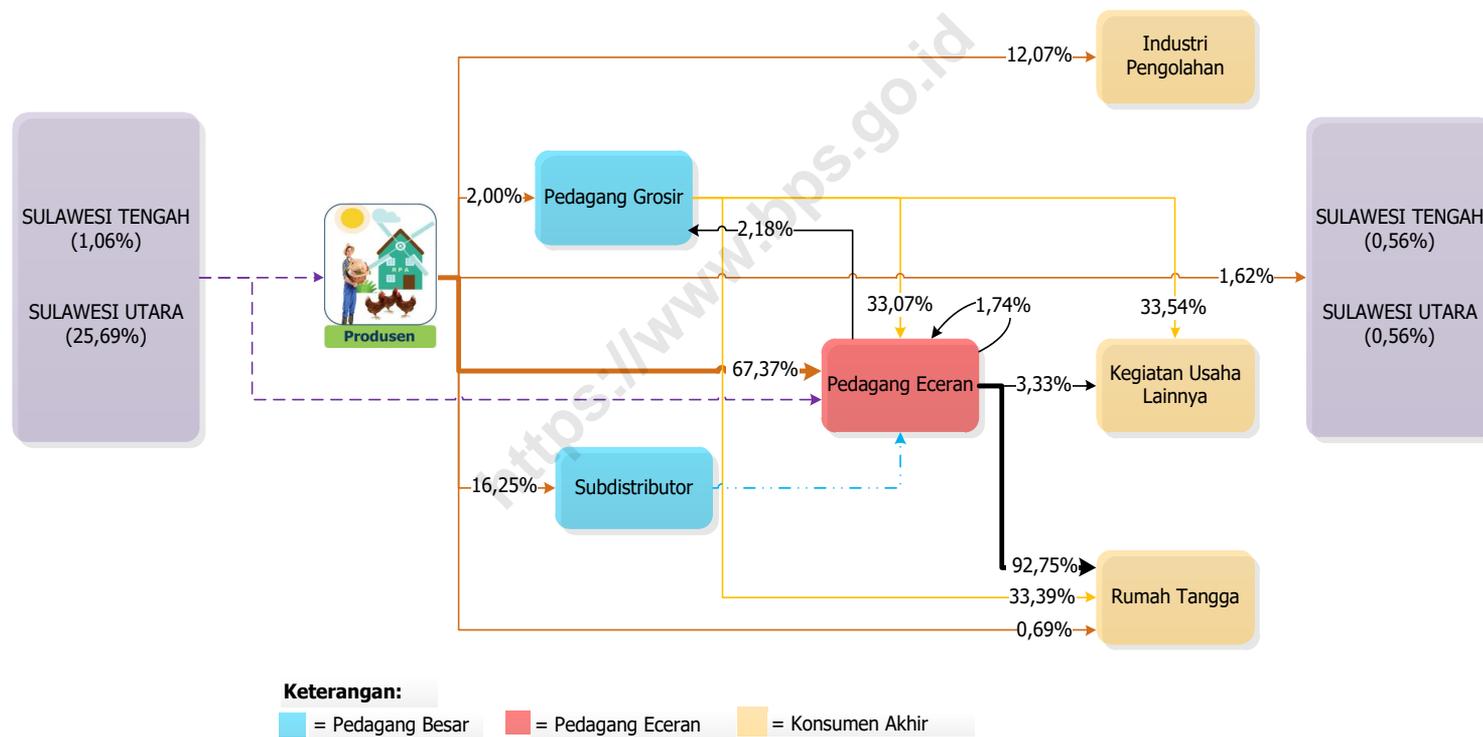
Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Gorontalo adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3.31 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Gorontalo**

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran. Akan tetapi, pola utama tersebut berpotensi menjadi tiga rantai ketika melalui jalur: Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir.

### **3.31.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Gorontalo adalah sebesar 35,76 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Gorontalo adalah sebesar 35,76 persen.

## **3.32 Provinsi Sulawesi Barat**

Seluruh Kabupaten di Provinsi Sulawesi Barat menjadi cakupan wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras, yaitu Kabupaten Polewali Mandar, Kabupaten Mamasa, Kabupaten Mamuju, dan Kabupaten Mamuju Utara.

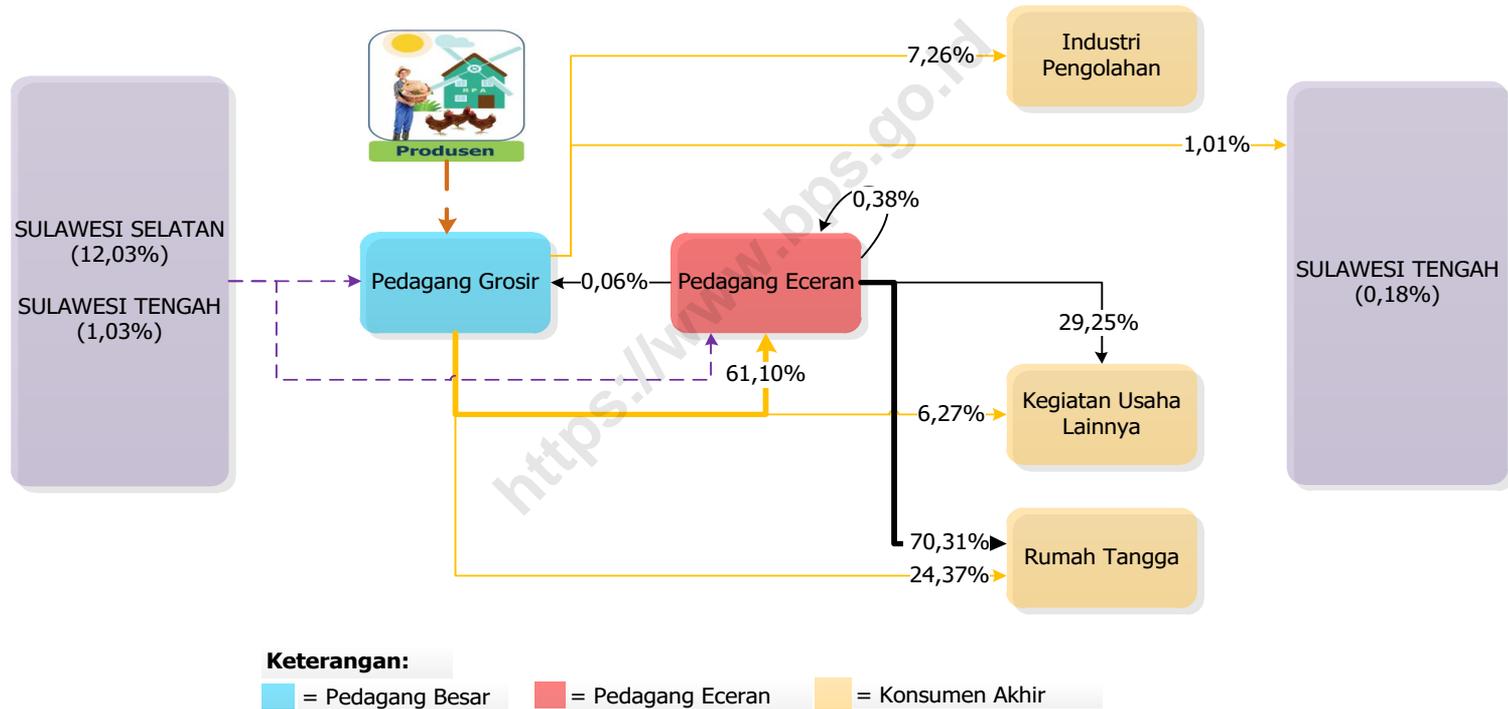
### **3.32.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, distribusi daging ayam ras yang ada di Provinsi Sulawesi Barat bermula dari pedagang grosir yang mendapat pasokan dari luar provinsi yakni dari Sulawesi Tengah dan Sulawesi Selatan sebesar 13,06 persen dan juga dari produsen. Selanjutnya pedagang grosir menjual pasokannya ke pedagang eceran sebesar 61,10 persen, dan sebagian lainnya langsung ke konsumen akhir dan ke luar provinsi. Kemudian, pedagang eceran mendistribusikan sebesar 70,31 persen ke konsumen akhir yakni rumah tangga, selebihnya lagi ke sesama pedagang eceran dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, *catering*, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.32.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI

WILAYAH PENJUALAN  
KE LUAR PROVINSI



**Gambar 3.32 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Sulawesi Barat**

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Sulawesi Barat adalah sebagai berikut.

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.

### **3.32.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Sulawesi Barat adalah sebesar 69,28 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Sulawesi Barat adalah sebesar 69,28 persen.

## **3.33 Provinsi Maluku**

Cakupan wilayah survei di Provinsi Maluku yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Ambon, Kota Tual, Kabupaten Maluku Tengah, dan Kabupaten Buru.

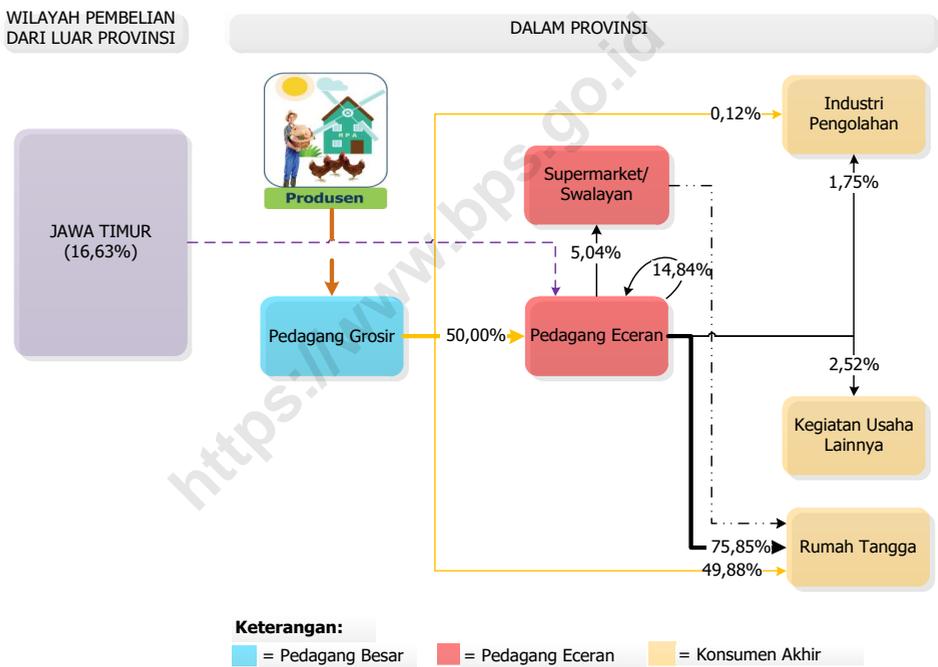
### **3.33.1 Pola Distribusi**

Berdasarkan hasil survei, distribusi daging ayam ras yang ada di Provinsi Maluku bermula dari pedagang grosir yang mendapat pasokan dari produsen. Selanjutnya pedagang grosir menjual pasokannya ke pedagang eceran sebesar 50 persen, dan sebagian lainnya langsung ke konsumen akhir. Kemudian, pedagang eceran mendistribusikan sebesar 75,85 persen ke konsumen akhir yakni rumah tangga dan selebihnya lagi ke sesama pedagang eceran, supermarket/swalayan, dan konsumen akhir yang lain. Selain itu, ada pasokan dari luar provinsi yaitu dari Jawa Timur sebesar 16,63 persen melalui pedagang eceran. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.33. Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar

tersebut, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Maluku adalah sebagai berikut:

Produsen → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.



**Gambar 3.33 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Maluku**

### 3.33.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Maluku adalah sebesar 30,15 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Maluku adalah sebesar 30,15 persen.

### 3.34 Provinsi Maluku Utara

Cakupan wilayah survei di Provinsi Maluku Utara yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Ternate, dan Kabupaten Kepulauan Sula.

#### 3.34.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, Provinsi Maluku utara mendapatkan pasokan dari luar provinsi yakni dari Jawa Timur, Maluku, dan Sulawesi Selatan melalui pedagang grosir dan pedagang eceran. Pedagang grosir mendistribusikan sebagian besar ke pedagang grosir sebesar 50,13 persen, selebihnya didistribusikan ke sesama pedagang grosir, pedagang eceran dan konsumen akhir. Selanjutnya pedagang eceran mendistribusikan sebesar 78,81 persen ke konsumen akhir yakni rumah tangga. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.34.

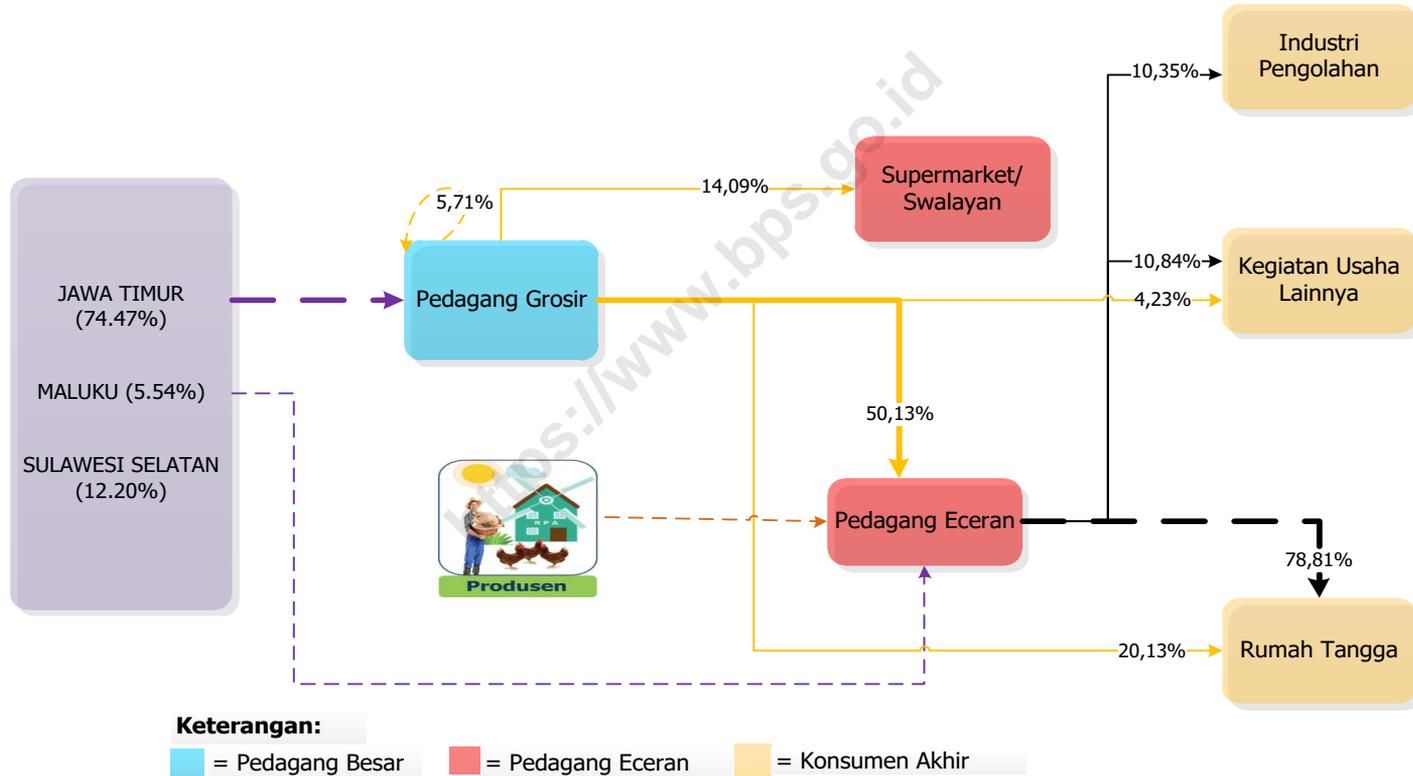
Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.34, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Maluku Utara adalah sebagai berikut.

Luar Provinsi → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.34 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Maluku Utara**

### 3.34.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Maluku Utara adalah sebesar 34,71 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Maluku Utara adalah sebesar 34,71 persen.

### 3.35 Provinsi Papua Barat

Cakupan wilayah survei di Provinsi Papua Barat yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Sorong, Kabupaten Manokwari, dan Kabupaten Sorong.

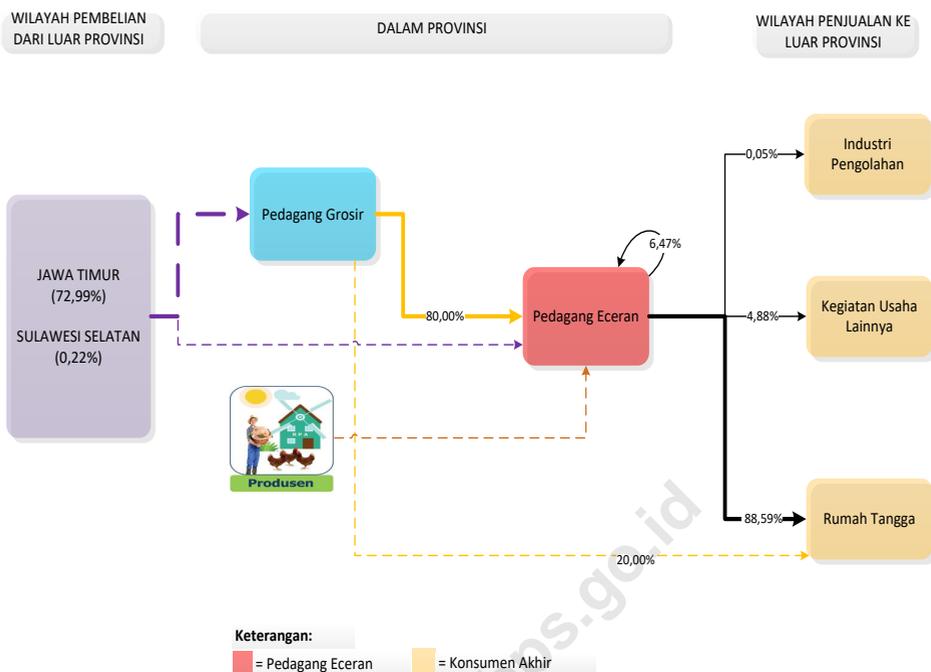
#### 3.35.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, pola distribusi daging ayam di Provinsi Papua Barat cukup sederhana. Ada pasokan dari luar provinsi yakni dari Jawa Timur dan Sulawesi Selatan sebesar 73,21 persen melalui pedagang grosir dan pedagang eceran. Pedagang grosir mendistribusikan pasokannya ke pedagang pengecer sebesar 80 persen, sisanya ke rumah tangga. Selain dari pedagang grosir, pedagang eceran juga mendapatkan pasokan dari produsen. Kemudian, pedagang eceran menyalurkan pasokannya sebagian besar ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 88,59 persen, dan selebihnya ke konsumen akhir yang lain, serta ke sesama pedagang eceran. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapnya disajikan pada Gambar 3.35.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada Gambar 3.35, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Papua Barat adalah sebagai berikut.

Luar Provinsi → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah dua rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan satu pedagang perantara, yaitu pedagang eceran.



**Gambar 3.35 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Papua Barat**

### 3.35.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Papua Barat adalah sebesar 41,74 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Papua Barat adalah sebesar 41,74 persen.

## 3.36 Provinsi Papua

Cakupan wilayah survei di Provinsi Papua yang menjadi wilayah sampel survei pola distribusi perdagangan komoditas daging ayam ras meliputi Kota Jayapura, Kabupaten Merauke, Kabupaten Jayapura, dan Kabupaten Mimika.

### 3.36.1 Pola Distribusi

Berdasarkan hasil survei, pedagang grosir di Provinsi Papua selain mendapatkan pasokan daging ayam ras dari produsen, juga dari luar provinsi yaitu dari Jawa Timur dan Sulawesi Selatan sebesar 11,43 persen. Selanjutnya

pedagang grosir menyalurkan sebanyak 32,48 persen ke pedagang eceran, selebihnya disalurkan ke subdistributor, supermarket/swalayan, dan konsumen akhir. Kemudian pedagang pengecer menyalurkan sebagian besar ke konsumen akhir yaitu rumah tangga sebesar 99,83 persen. Selebihnya disalurkan ke sesama pengecer dan kegiatan usaha lainnya seperti hotel, rumah makan, catering, rumah sakit, dll. Pendistribusian pasokan komoditas dari setiap pelaku usaha ke pelaku usaha lainnya dan konsumen akhir selengkapny dapat dilihat pada Gambar 3.36.

Berdasarkan pola distribusi perdagangan daging ayam ras pada gambar di atas, pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras Provinsi Papua adalah sebagai berikut.

Luar Provinsi → Pedagang Grosir → Pedagang Eceran → Konsumen Akhir

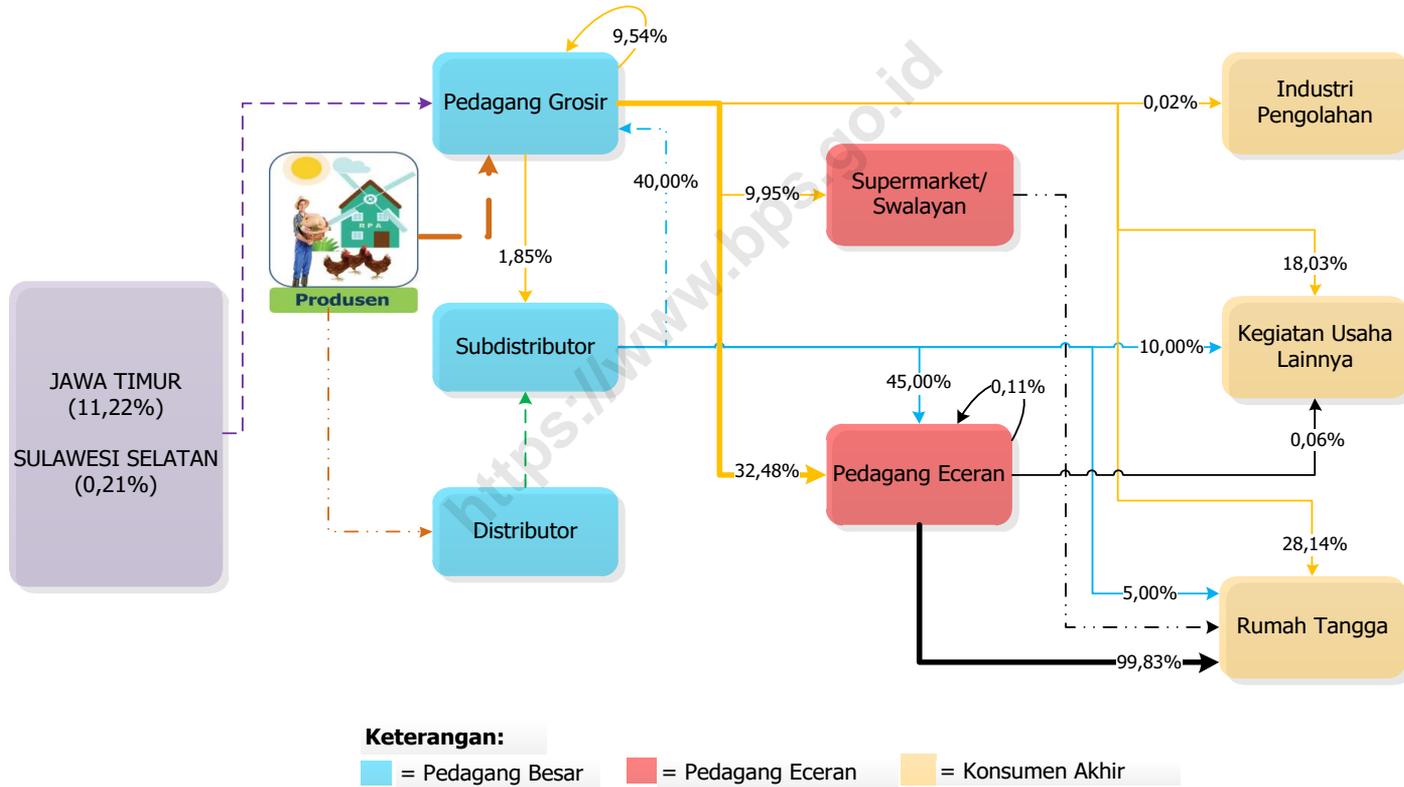
Banyaknya rantai pada pola utama distribusi perdagangan daging ayam ras yang terbentuk dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah tiga rantai. Pendistribusian utamanya melibatkan dua pedagang perantara, yaitu pedagang grosir dan pedagang eceran.

### **3.36.2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP)**

Berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa MPP daging ayam ras di Provinsi Papua adalah sebesar 49,87 persen. Angka ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Papua adalah sebesar 49,87 persen.

WILAYAH PEMBELIAN  
DARI LUAR PROVINSI

DALAM PROVINSI



**Gambar 3.36 Pola Distribusi Perdagangan Daging Ayam Ras Provinsi Papua**

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Hasil Survei Pola Distribusi menunjukkan bahwa pendistribusian daging ayam ras dari produsen ke konsumen akhir melibatkan 2 sampai dengan 3 pelaku usaha distribusi perdagangan. Terdapat 19 provinsi dengan pendistribusian daging ayam ras yang melibatkan 2 pelaku usaha distribusi perdagangan, salah satunya adalah Provinsi Kalimantan Selatan dengan MPP terendah. Sedangkan pendistribusian yang melibatkan 3 pelaku usaha distribusi perdagangan terdapat di 15 provinsi dengan MPP tertinggi terjadi di Provinsi Sulawesi Barat.

Berdasarkan pola utama, mayoritas distribusi perdagangan daging ayam ras di provinsi-provinsi di Indonesia (19 dari 34 provinsi) adalah melewati dua rantai, yakni pendistribusian barang dari produsen ke konsumen akhir melewati pedagang eceran. Pola utama dengan rantai terpanjang terjadi Provinsi Sulawesi Barat, dengan pendistribusian daging ayam ras dari produsen ke konsumen akhir melewati tiga rantai, yakni melalui pedagang grosir dan pedagang eceran. Jika diagregasikan secara nasional, pola utama pendistribusian daging ayam ras adalah melewati dua rantai, dengan pendistribusian barang dari produsen ke konsumen akhir melewati satu pelaku usaha distribusi perdagangan, yakni pedagang eceran.

Secara nasional, MPP daging ayam ras adalah sebesar 24,68 persen. Angka tersebut mengindikasikan bahwa secara umum, kenaikan harga daging ayam ras dari produsen sampai dengan konsumen akhir adalah sebesar 24,68 persen. Sulawesi Barat merupakan provinsi dengan MPP terbesar yaitu 69,28 persen, sedangkan Kalimantan Selatan merupakan provinsi dengan MPP terendah yakni 13,19 persen.

<https://www.bps.go.id>

# LAMPIRAN

<https://www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

## Lampiran 1 : Daftar VPDN18

RAHASIA



VPDP-18

**REPUBLIK INDONESIA  
BADAN PUSAT STATISTIK**

**SURVEI POLA DISTRIBUSI PERDAGANGAN  
TAHUN 2018**

Kode KBLI  

--	--	--	--	--

 (disalin dari DSPU)

BLOK I: KETERANGAN USAHA	
(1)	(2)
1. Provinsi : .....	<input type="text"/>
2. Kabupaten/Kota <sup>1)</sup> : .....	<input type="text"/>
3. Kecamatan : .....	<input type="text"/>
4. Kelurahan/Desa <sup>1)</sup> : .....	<input type="text"/>
5. Nomor Urut Perusahaan/Usaha : .....	<input type="text"/>
6. Nama lengkap Perusahaan/Usaha : .....	
7. Alamat Perusahaan/Usaha : .....	
Kode pos : <input type="text"/>	
Nomor Telepon : (.....) ..... Ext: .....	Nomor Fax: .....
E-mail: .....	Website: .....

<sup>1)</sup> coret yang tidak sesuai

<b>Tujuan Survei</b>	: a. Mendapatkan pola distribusi perdagangan. b. Menganalisis pola utama distribusi perdagangan. c. Memperoleh total margin perdagangan dan pengangkutan dari produsen ke konsumen akhir.
<b>Dasar Hukum</b>	: Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
<b>Kerahasiaan</b>	: Data yang diberikan responden dijamin kerahasiaannya berdasarkan Undang-undang No. 16 tahun 1997 tentang Statistik pasal 21.
<b>Kewajiban</b>	: Responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik berdasarkan Undang-undang No. 16 tahun 1997 tentang Statistik pasal 27.

<b>Informasi lebih lanjut hubungi:</b> <b>Sub Direktorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri</b> Jl. Dr Sutomo No. 6-8, Jakarta 10710 Telepon: (021) 3810291-4, 3841195, 3842508 pes: 6130, 6131, 6132 & 6133 Fax: (021) 386 3815. Email : statpdn@bps.go.id atau BPS Provinsi/Kabupaten/Kota: ..... Telepon: .....	
--	--

**BLOK II: KETERANGAN UMUM**

( Jenis komoditas yang diteliti harus ditentukan oleh petugas BPS )

(1)	(2)												
<p>1. Kegiatan utama usaha/perusahaan tahun 2017:</p> <p>.....</p> <p>2. Rata-rata banyaknya tenaga kerja per bulan pada tahun 2017: ..... orang</p> <p>3. Badan Usaha:    1. PT            2. CV            3. Koperasi    4. Ijin Khusus    5. Tidak Berbadan Usaha</p> <p>4. Komoditas yang diteliti:</p> <p>1. Beras Medium            3. Bawang Merah            5. Daging Ayam Ras            7. Gula Pasir</p> <p>2. Cabai Merah            4. Daging Sapi            6. Telur Ayam Ras            8. Minyak Goreng</p> <p>5. a. Apakah memiliki ijin khusus dalam menjalankan usaha dari instansi terkait?    1. Ya    2. Tidak</p> <p>          b. Jika "Ya" ( Rincian 5a kode 1), maka ijin usaha adalah sebagai:</p> <p>1. Produsen            4. Agen            7. Swalayan/Supermarket</p> <p>2. Distributor            5. Sub Agen            8. Eksportir</p> <p>3. Sub distributor            6. Pedagang grosir            9. Importir</p> <p>6. Apakah komoditas yang dijual adalah produksi sendiri (produsen)?    1. Ya    2. Tidak</p> <p>7. Jika R4 berkode 2, 3 atau 6, apakah dalam melakukan pembelian komoditas aktif mendatangi petani/peternak?    1. Ya    2. Tidak</p> <p>8. Apakah memiliki/menguasai gudang yang terdaftar?    1. Ya    2. Tidak</p> <p>9. Apakah menjalankan usaha berdasarkan sistem komisi?    1. Ya    2. Tidak</p>	<p>KBLI 2015</p> <table border="1" style="margin-left:auto; margin-right:auto;"> <tr> <td style="width:20px; height:20px;"></td> </tr> </table> <p>diisi oleh pemeriksa</p> <table border="1" style="margin-left:auto; margin-right:auto;"> <tr> <td style="width:20px; height:20px;"></td> </tr> </table>												
<p><i>Blok III s.d. Blok VI, berkaitan dengan komoditas pada Rincian 4.</i></p>													

**BLOK III: WILAYAH DISTRIBUSI PERDAGANGAN**

1. Wilayah pembelian barang dagangan selama tahun 2017:

No.	Provinsi/Negara	Kode <sup>3)</sup>	Persentase	Harga Beli per Kg (Rp)	Biaya Transportasi (Rp)								
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
a.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
b.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
c.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
d.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
e.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
f.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
g.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
Jumlah			<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %										

3) Kode Provinsi/Negara diisi oleh pemeriksa

2. Wilayah penjualan barang dagangan/hasil produksi selama tahun 2017:

No.	Provinsi/Negara	Kode <sup>3)</sup>	Persentase	Harga Jual per Kg (Rp)	Biaya Transportasi (Rp)								
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
a.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
b.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
c.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
d.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
e.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
f.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
g.	.....	<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %					.....	.....
Jumlah			<table border="1" style="display:inline-table; width:40px; height:20px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %										

3) Kode Provinsi/Negara diisi oleh pemeriksa

**BLOK IV: RANTAI DISTRIBUSI PERDAGANGAN**

**1. Pembelian barang dagangan selama tahun 2017:**

No.	Asal pembelian barang dagangan	Persentase	Harga Beli per Kg (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Dalam provinsi		
	a. Importir .....	a. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	b. Produsen .....	b. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	c. Distributor .....	c. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	d. Sub distributor .....	d. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	e. Agen .....	e. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	f. Pedagang grosir .....	f. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	g. Pedagang pengepul .....	g. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	h. Pedagang eceran .....	h. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	i. Petani/Peternak .....	i. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
2.	Luar provinsi	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
3.	Luar negeri	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
	<b>Jumlah</b>	<b>1 0 0 %</b>	

**2. Penjualan barang dagangan/hasil produksi selama tahun 2017:**

No.	Tujuan penjualan barang dagangan/hasil produksi	Persentase	Harga Jual per Kg (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Dalam provinsi		
	a. Eksportir .....	a. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	b. Distributor .....	b. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	c. Sub distributor .....	c. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	d. Agen .....	d. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	e. Pedagang grosir .....	e. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	f. Pedagang pengepul .....	f. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	g. Supermarket/swalayan .....	g. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	h. Pedagang eceran .....	h. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	i. Industri pengolahan .....	i. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	j. Kegiatan usaha lainnya .....	j. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	k. Pemerintah dan lembaga nirlaba .....	k. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
	l. Rumah tangga .....	l. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	.....
2.	Luar provinsi	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
3.	Luar negeri	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
	<b>Jumlah</b>	<b>1 0 0 %</b>	

**RINCIAN INI DIISI OLEH PEMERIKSA**

3. Berdasarkan asal pembelian dan tujuan penjualan(Blok IV Rincian 1 dan 2) dan indikator pelaku usaha (Blok II Rincian 6 s.d. Rincian 9), usaha/perusahaan ini dapat dikategorikan sebagai:

- |                      |                    |                    |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Produsen          | 4. Sub distributor | 7. Pedagang eceran |
| 2. Pedagang pengepul | 5. Agen            | 8. Eksportir       |
| 3. Distributor       | 6. Pedagang grosir | 9. Importir        |

*diisi oleh pemeriksa*

**BLOK V: NERACA PERDAGANGAN**

**1. Pembelian dan penjualan barang dagangan/hasil produksi selama tahun 2017:**

Uraian	Volume	Satuan <sup>1)</sup>
(1)	(2)	(3)
a. Stok Awal (sisa 2016)	.....	kg / kw / ton
b. Pembelian barang dagangan / Produksi <sup>1)</sup>	.....	kg / kw / ton
c. Dikonsumsi sendiri termasuk yang diberikan ke pihak lain	.....	kg / kw / ton
d. Hilang/rusak	.....	kg / kw / ton
e. Penjualan	.....	kg / kw / ton
f. Stok Akhir (sisa 2017)	.....	kg / kw / ton

*1) Coret yang tidak sesuai*

**2. Berapa persen nilai penjualan komoditas yang diteliti terhadap seluruh nilai penjualan selama tahun 2017?**

--	--	--	--

**3. Selama tahun 2017, produksi/penjualan komoditas terjadi pada bulan: (beri tanda √ )**

Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember

**4. a. Selama tahun 2017 rata-rata harga komoditas yang diproduksi/dijual dibanding tahun sebelumnya**

Lebih murah 1 → ke R2b      Lebih mahal 2 → ke R2c      Sama saja 3 → ke Blok VI

**b. Jika lebih murah, faktor utama penyebabnya:**

Produksi banyak	1	Ada operasi pasar	3
Ada impor	2	Lainnya (tuliskan: .....)	4

**c. Jika lebih mahal, faktor utama penyebabnya:**

Produksi kurang	1	Faktor cuaca	3
Tidak ada impor/operasi pasar	2	Lainnya (tuliskan: .....)	4

**BLOK VI: CATATAN**

**BLOK VII: KETERANGAN PETUGAS DAN PEMBERI JAWABAN**

URAIAN	PENCACAH	PEMERIKSA	PEMBERI JAWABAN
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Nama	.....	.....	.....
2. Telepon	.....	.....	.....
3. Tanggal	..... s.d. ....	..... s.d. ....	..... s.d. ....
4. Tanda tangan	.....	.....	.....

# DATA

## MENCERDASKAN BANGSA

<https://www.bps.go.id>



Badan Pusat Statistik Republik Indonesia  
Jl Dr. Sutomo No. 6 - 8 Jakarta 10710  
Kotak Pos 1003, Jakarta 10010  
Telp. 021-3841195, 3842508, 3810291 - 5/Fax: 021-3857048  
E-mail: [bpsHQ@bps.go.id](mailto:bpsHQ@bps.go.id)  
Homepage: <http://www.bps.go.id>

