



STATISTIK PERUSAHAAN KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TAHUN 2011



BADAN PUSAT STATISTIK, JAKARTA - INDONESIA



STATISTIK PERUSAHAAN KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TAHUN 2011



BADAN PUSAT STATISTIK, JAKARTA - INDONESIA

Statistik Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi 2011

Katalog BPS:

8305004

ISBN:

978-979-064-452-6

Nomor Publikasi:

06320.1102

Ukuran Buku:

25,7 cm X 18,2 cm

Jumlah Halaman:

46 halaman

Gambar Kulit:

Subdit. Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi

Diterbitkan Oleh:

Badan Pusat Statistik, Jakarta – Indonesia

Boleh dikutip dengan menyebut sumbernya!

Statistik Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi 2011

Tim Penyusun

Penanggung Jawab Umum : Adi Lumaksono

Penanggung Jawab Teknis : Firdaus

Editor : Mitra Wardhini
Eka Sari
Sugiharto

Penulis : Sarip Utoyo
Vera Citra Wulandari
Rima Untari

Pengolah Data/Penyiapan Draft : Yanto Setiyanto
Rohmatika Roisatul Ummah
Ai Dewi Robiatul Adawiah
Yudi Surya Lesmana
Adriana Adeyanti Pangaribuan
Ekawati
Khairul Amri

KATA PENGANTAR

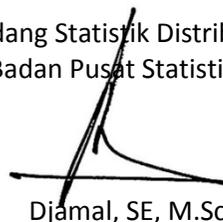
Statistik Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Tahun 2011 merupakan publikasi tahunan yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS). Publikasi ini merupakan hasil pelaksanaan Survei Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Tahun 2011 yang mencakup kegiatan usaha penerbitan, penyiaran dan pemrograman, jaringan telekomunikasi, dan jasa telekomunikasi khususnya jasa *internet service provider*, warnet dan jasa TV berbayar. Data yang disajikan meliputi data indikator produksi, tenaga kerja, dan penggunaan sarana teknologi informasi.

Kami menyadari informasi yang disajikan masih sangat terbatas. Oleh karena itu kami mengharapkan tanggapan dan saran dari pengguna publikasi ini untuk perbaikan edisi yang akan datang.

Kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, kami sampaikan penghargaan dan terima kasih.

Jakarta, Desember 2011

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
Badan Pusat Statistik RI



Djamal, SE, M.Sc

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
II METODE PENGUMPULAN DATA	2
III RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN	3
IV KONSEP DAN DEFINISI	3
V ULASAN SINGKAT	13
LAMPIRAN TABEL	25

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Persentase Jumlah Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Menurut Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011 13
Gambar 2	Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Pemanfaatan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011 14
Gambar 3	Persentase Jumlah Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Menurut Keperluan Penggunaan Fasilitas Internet Tahun 2011 15
Gambar 4	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang memiliki Alamat <i>Website</i> yang Masih Aktif Menurut Alasan Memiliki <i>Website</i> Tahun 2011 16
Gambar 5	Persentase Jumlah Pekerja Perusahaan KTI Menurut Jenis Kelamin Tahun 2011 17
Gambar 6	Persentase Rata-Rata Jumlah Judul Buku Yang Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori Tahun 2010 18
Gambar 7	Persentase Rata-Rata Jumlah Oplah (Tiras) Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori 2010 18
Gambar 8	Rata-Rata Jumlah Oplah (Tiras) Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Periode Terbit Tahun 2010 19
Gambar 9	Rata-Rata Persentase Waktu Penyiaran Program/Acara Selain Iklan dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara Tahun 2010 20
Gambar 10	Persentase Program/Acara Unggulan/Favorit dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010 21
Gambar 11	Persentase Jumlah Pelanggan Telepon/Internet Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010 21
Gambar 12	Persentase Jumlah Pelanggan Internet Perusahaan Jasa ISP Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010 22
Gambar 13	Rata-Rata Lama Akses Internet Pelanggan per Bulan Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010 23
Gambar 14	Rata-Rata Jumlah Pengguna/Pengakses Internet, Lama Akses Internet per Pengguna, dan Tarif Internet per Jam Perusahaan Jasa Warung Internet Tahun 2010 23
Gambar 15	Rata-Rata Jumlah Kapasitas <i>Bandwith</i> Perusahaan Jasa ISP dan Warnet Tahun 2010 24

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Tabel 1	Persentase Jumlah Perusahaan Jaringan Komunikasi dan Teknologi Informasi menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	27
Tabel 2	Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kelompok Jumlah Komputer yang Digunakan untuk Teknis Operasional Tahun 2011	27
Tabel 3	Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kelompok Jumlah Tenaga Kerja yang Menggunakan Komputer untuk Teknis Operasional Tahun 2011	27
Tabel 4	Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Penggunaan <i>Software</i> Antivirus Tahun 2011	28
Tabel 5	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Menggunakan <i>Software</i> Antivirus menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Periode Terakhir Kali Melakukan <i>Update</i> Antivirus Tahun 2011	28
Tabel 6	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Menggunakan <i>Software</i> Antivirus menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	28
Tabel 7	Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keberadaan Tenaga Khusus Teknisi Komputer Tahun 2011	29
Tabel 8	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang mempunyai Tenaga Khusus Teknisi Komputer menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	29
Tabel 9	Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kepemilikan Fasilitas <i>Local Area Network</i> (LAN) Tahun 2011	29
Tabel 10	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Fasilitas <i>Local Area Network</i> (LAN) menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	30
Tabel 11	Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Pemanfaatan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011	30
Tabel 12	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	30

Tabel 13	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Fasilitas Jaringan Internet yang Digunakan Tahun 2011	31
Tabel 14	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keperluan Penggunaan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011	31
Tabel 15	Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kepemilikan Alamat <i>Website</i> yang Masih Aktif Tahun 2011	31
Tabel 16	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Alamat <i>Website</i> yang Masih Aktif menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	32
Tabel 17	Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Alamat <i>Website</i> yang Masih Aktif menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keperluan Memanfaatkan <i>Website</i> Tahun 2011	32
Tabel 18	Rata-Rata Biaya yang Dikeluarkan Perusahaan KTI untuk Karyawan menurut Klasifikasi Lapangan Usaha Tahun 2010	33
Tabel 19	Persentase Jumlah Pekerja Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Status Pekerja, dan Jenis Kelamin Tahun 2010	33
Tabel 20	Persentase Jumlah Pekerja Tetap menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Jenjang Pendidikan, dan Jenis Kelamin Tahun 2010	34
Tabel 21	Persentase Jumlah Pekerja Kontrak menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Jenjang Pendidikan, dan Jenis Kelamin Tahun 2010	34
Tabel 22	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Menurut Jenis Kegiatan dan Badan Hukum/ Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	34
Tabel 23	Rata-Rata Banyaknya Judul, Oplah, dan Nilai Produksi Buku yang Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori Tahun 2010	35
Tabel 24	Rata-Rata Jumlah Judul Buku, Judul Buku Kategori <i>Best Seller</i> , dan Judul Buku dalam Bentuk <i>E-Book</i> yang Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Tahun 2010	35
Tabel 25	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Keikutsertaannya Mengikuti Pameran Buku dan Menerbitkan <i>E-Book</i> Selama Tahun 2010	35
Tabel 26	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Buku yang Pernah Mengikuti Pameran Buku Menurut Taraf Pameran yang Diikuti Tahun 2010	36
Tabel 27	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Periode Terbit Tahun 2010	36

Tabel 28	Rata-Rata Oplah (Tiras) Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Periode Terbit Tahun 2010	36
Tabel 29	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Area Distribusi Tahun 2010	37
Tabel 30	Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Fasilitas Penyediaan Media <i>Online</i> Tahun 2010	37
Tabel 31	Rata-Rata Nilai Produksi dan Pendapatan dari Iklan Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan Tahun 2010	38
Tabel 32	Persentase Jumlah Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	38
Tabel 33	Rata-Rata Durasi Siaran, Durasi Iklan, dan Banyaknya Iklan yang Disiarkan Perusahaan Penyiaran & Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010	38
Tabel 34	Rata-Rata Biaya Pemasangan Iklan per detik Perusahaan Penyiaran Radio dan Penyiaran Pemrograman Televisi Menurut Jenis Kegiatan dan Waktu Tayang Tahun 2010	39
Tabel 35	Rata-Rata Persentase Waktu Penyiaran Program/Acara (Selain Iklan) Dalam sebulan pada Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara dan Jenis Kegiatan Tahun 2010	39
Tabel 36	Persentase Program/Acara Unggulan/Favorit dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010	40
Tabel 37	Rata-Rata Lama Siar dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara Unggulan/Favorit dan Jenis Kegiatan Tahun 2010	41
Tabel 38	Persentase Jumlah Frekuensi/Gelombang Siaran Perusahaan Penyiaran Radio Tahun 2010	41
Tabel 39	Persentase Jumlah Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011 .	42
Tabel 40	Persentase Jumlah Pelanggan Telepon dan Internet Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010	42
Tabel 41	Jumlah Menara <i>Base Transceiver Station</i> (BTS) yang Dimiliki Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan tahun 2010	42

Tabel 42	Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Multimedia Menurut Jenis Kegiatan dan Asal Jaringan Telekomunikasi yang Digunakan Tahun 2011	43
Tabel 43	Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Multimedia Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011	43
Tabel 44	Persentase Jumlah Pelanggan dan Lama Akses Internet Pelanggan per Bulan Perusahaan Jasa ISP Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010	43
Tabel 45	Rata-Rata Jumlah Kapasitas Bandwith Perusahaan Jasa ISP dan Warnet Tahun 2010	44
Tabel 46	Persentase Jumlah Pelanggan Perusahaan Jasa ISP Menurut Layanan Akses Internet yang Digunakan Tahun 2010	44
Tabel 47	Rata-Rata Jumlah Pengguna/Pengakses Internet, Lama Akses Internet per Pengguna, dan Tarif Internet per Jam Perusahaan Jasa Warung Internet Tahun 2010	44
Tabel 48	Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Warung Internet Menurut Lokasi Usaha Tahun 2010	45

<http://www.bps.go.id>

I. PENDAHULUAN

Penggunaan sarana komunikasi dan teknologi informasi (KTI) terus meningkat dan menyebar ke seluruh dunia, bukan hanya di negara maju saja tapi juga di negara berkembang. Teknologi informasi merupakan hasil rekayasa manusia terhadap penyampaian informasi dari pengirim ke penerima sehingga pengiriman informasi tersebut lebih cepat, lebih luas sebarannya, dan lebih lama penyimpanannya. Hal ini semakin memudahkan orang untuk berkomunikasi meskipun dipisahkan oleh jarak, ruang dan waktu. Terlebih di negara kepulauan seperti Indonesia, selain menghemat biaya juga bisa lebih pro lingkungan, misalnya dengan penghematan penggunaan kertas (*paperless*) melalui pemanfaatan teknologi yang bisa mengurangi emisi karbon.

Walau demikian, penyampaian informasi melalui barang cetakan sampai sekarang masih ditemui, baik melalui surat kabar maupun buku-buku. Sehingga penggunaan kertas tak terelakkan, karenanya perusahaan penerbit tetap diperlukan keberadaannya. Surat kabar dan buku menghadirkan informasi yang biasanya lebih lengkap dibandingkan berita di media elektronik. Keduanya juga bisa menjadi sarana penting bagi masyarakat untuk mengolah pikiran, mengolah hati dan mengolah rasanya melalui isi dan materi bacaan.

Selain media cetak, masyarakat juga mengenal media elektronik seperti radio dan televisi. Kelebihan radio dan televisi adalah dalam hal kecepatan penyampaian informasi karena tidak perlu menunggu dicetak. Bahkan ada informasi yang disampaikan secara langsung (*live*).

Di sisi lain, telepon selular (ponsel) telah merevolusi telekomunikasi yang bukan hanya lebih cepat daripada teknologi lainnya pada masa lalu, namun ponsel juga merupakan sarana KTI yang paling luas saat ini. Bahkan sebelum surat atau faksimili sampai ke tujuan, pesan singkat (*short message service/sms*) telah lebih dulu diterima oleh penerima surat. Belum lagi pengguna internet telah tumbuh khususnya di negara berkembang, yang memungkinkan pengiriman surat elektronik (*electronic mail/e-mail*) yang jauh lebih cepat dari teknologi lainnya.

Fenomena ini menunjukkan pentingnya penyedia jaringan telekomunikasi (operator) dan jasa multimedia (seperti: jasa *internet service provider/ISP*, warung internet/warnet, dan lain-lain). Dari sini perkembangan KTI dapat dilihat dari tersedianya sarana dan prasarana komunikasi, baik komunikasi suara (audio), video maupun data, juga beberapa indikator lain seperti jumlah pelanggan maupun lalu lintas layanannya.

Perkembangan KTI ini dapat digunakan oleh para pengambil kebijakan untuk menentukan strategi pembangunan yang terkait dengan teknologi informasi dan komunikasi baik secara nasional maupun regional. Data yang disajikan dalam publikasi ini dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

II. METODE PENGUMPULAN DATA

Data perusahaan komunikasi dan teknologi informasi yang disajikan dalam publikasi ini bersumber dari hasil pencacahan usaha penerbitan, penyiaran, jasa telekomunikasi dan jasa multimedia yang dilakukan oleh BPS Provinsi dan BPS Kabupaten/Kota. Pencacahan dilakukan secara serentak di seluruh Indonesia pada pertengahan tahun 2011.

Pencacahan perusahaan komunikasi dan teknologi informasi dilaksanakan secara sampel di seluruh provinsi di Indonesia dengan menggunakan metode *probability proportional to size (PPS)* berdasarkan empat kerangka sampel yaitu kerangka sampel perusahaan/usaha penerbitan, kerangka sampel perusahaan/usaha penyiaran dan pemrograman, kerangka sampel perusahaan/usaha jaringan telekomunikasi dan yang terakhir kerangka sampel perusahaan/usaha jasa multimedia. Kerangka sampel perusahaan/usaha penerbitan dibentuk dari daftar usaha hasil listing SE 2006, daftar perusahaan/usaha dari asosiasi seperti Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Serikat Penerbit Surat Kabar Indonesia (SPSI), dan dari sumber lain yaitu internet. Kerangka sampel perusahaan/usaha penyiaran dan pemrograman dibentuk dari daftar usaha hasil listing SE 2006, daftar perusahaan dari Asosiasi seperti Asosiasi Televisi Lokal Indonesia (ATVLI), Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI), Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) dan dari sumber lain yaitu internet. Kerangka sampel perusahaan

jaringan telekomunikasi dibentuk dari daftar perusahaan/usaha hasil updating 2009, PT.Telkom, ASPERINDO dan dari sumber lain yaitu internet. Sedangkan kerangka sampel perusahaan/usaha jasa multimedia dibentuk dari daftar perusahaan/usaha hasil listing SE 2006, updating perusahaan/usaha KTI 2009, dan dari sumber lain yaitu internet. Klasifikasi yang digunakan merujuk pada Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2009 Kategori J (Informasi dan Komunikasi) dengan Golongan Pokok 58 (Penerbitan), 60 (Penyiaran dan Pemrograman), serta 61 (Telekomunikasi).

III. RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN

Pencacahan perusahaan komunikasi dan teknologi informasi dilaksanakan oleh para petugas BPS daerah baik BPS provinsi maupun BPS kabupaten/kota, dengan pertimbangan lokasi keberadaan perusahaan KTI, terpilih 79 kabupaten/kota di 33 provinsi yang sebagian besar adalah ibukota provinsi.

Dalam publikasi perusahaan komunikasi dan teknologi informasi 2011 ini data yang disajikan:

1. Perusahaan penerbitan buku, surat kabar, jurnal, buletin atau majalah meliputi: jumlah judul buku yang diterbitkan, jumlah oplah dan nilai produksi dari buku yang diterbitkan.
2. Perusahaan penyiaran meliputi perusahaan penyiaran radio serta perusahaan penyiaran dan pemrograman televisi meliputi: banyaknya iklan yang disiarkan, rata-rata biaya pemasangan iklan per detik.
3. Perusahaan jaringan telekomunikasi meliputi: data jumlah pelanggan dan lalu lintas layanan. jasa multimedia meliputi perusahaan jasa *internet service provider/ISP*, warung internet, dan jasa TV berbayar meliputi: data jumlah pelanggan serta lama pemakaian akses internet.

IV. KONSEP DAN DEFINISI

- a. **Perusahaan** adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan jenis usaha yang bersifat

tetap, terus menerus, yang didirikan, bekerja dan berkedudukan dalam wilayah Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan dan atau laba.

- b. **Usaha** adalah suatu kegiatan ekonomi yang bertujuan menghasilkan barang/jasa untuk diperjualbelikan atau ditukar dengan barang lain, dan ada seorang atau lebih yang bertanggung jawab/menanggung resiko.
- c. **Badan Hukum** adalah bentuk pengesahan suatu perusahaan pada waktu pendirian yang dilakukan oleh instansi pemerintah yang berwenang yang diperkuat dengan bukti tertulis atau akte.

Bentuk Badan hukum/usaha:

-**PT(Persero)** adalah perusahaan yang saham-sahamnya dimiliki oleh Negara (pemerintah), dan kekayaan perusahaan dipisahkan dari kekayaan Negara, dengan tujuan mencari keuntungan maksimal dengan menggunakan factor-faktor produksi secara efisien. Bentuk perusahaan ini perusahaan milikan Negara (BUMN) atau milik Pemerintah Daerah (BUMD).

-**Perseroan Terbatas(PT)** adalah Perusahaan yang berstatus badan hukum, didirikan dengan modal yang terbagi dalam saham-saham dan pemegang saham bertanggung jawab terbatas pada nilai nominal saham yang dimiliki. Dalam menjalankan kegiatannya pemegang saham ikut serta berperan, tergantung besar kecilnya jumlah saham yang dimiliki, atau berdasarkan perjanjian antar pemegang saham.

-**Koperasi** adalah Bentuk badan hukum suatu organisasi ekonomi rakyat yang berwatak sosial, beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi yang merupakan tata susunan ekonomi sebagai usaha bersama atas asas kekeluargaan.

-**Firma** adalah Bentuk badan hukum perusahaan persekutuan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, masing-masing anggota firma bertanggung jawab sepenuhnya atas segala perikatan. *Laba yang diperoleh dibagi bersama-sama dan rugi dari perusahaan ditanggung bersama pula.*

-**Lembaga Penyiaran Publik (LPP)** adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan

hukum didirikan oleh negara, bersifat independen, netral dan tidak komersial dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Dua lembaga yang termasuk lembaga penyiaran public yaitu TVRI dan RRI.

-**Lainnya**: badan usaha/perijinan yang tidak termasuk diatas, termasuk di dalamnya usaha perorangan.

- d. **Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)** merupakan klasifikasi baku mengenai kegiatan ekonomi yang terdapat di Indonesia, yang dirinci menurut kategori. KBLI hanya mengelompokkan unit produksi menurut kegiatan ekonomi tidak membedakan unit produksi menurut kepemilikan, jenis badan hukum, formal atau informal.
- e. **Kategori** merupakan garis pokok penggolongan kegiatan ekonomi. Penggolongan ini diberi kode satu digit dengan kode alphabet. Dalam KBLI seluruh kegiatan ekonomi di Indonesia digolongkan menjadi 18 kategori. Kategori-kategori tersebut diberi kode huruf A sampai dengan Q, dan X sebagai kegiatan yang belum jelas batasannya.
- f. **Penerbitan** adalah suatu usaha atau kegiatan yang berkaitan dengan proses editorial, produksi, dan pemasaran barang-barang, naskah yang tercetak yang didistribusikan kepada pembaca.
- g. **Penerbitan buku** mencakup kegiatan penerbitan buku dalam bentuk cetakan, elektronik (CD, CD Room, DVD, dll), suara atau pada internet
- h. **Penerbitan Surat kabar, Jurnal, & Buletin/Majalah** mencakup usaha penerbitan surat kabar & surat kabar iklan, jurnal, bulletin, majalah umum & teknis, komik termasuk penerbitan jadwal radio & televise, dan sebagainya.
- i. **Buku** adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar. Setiap sisi dari sebuah lembaran kertas pada buku disebut sebuah halaman.
- j. **Buku elektronik** (disingkat **buku-e**) atau **buku digital** adalah versi elektronik dari buku. Jika buku pada umumnya terdiri dari kumpulan kertas yang dapat berisikan teks atau gambar, maka buku elektronik berisikan informasi digital yang juga dapat

berwujud teks atau gambar. Dewasa ini buku elektronik diminati karena ukurannya yang kecil bila dibandingkan dengan buku, dan juga umumnya memiliki fitur pencarian, sehingga kata-kata dalam buku elektronik dapat dengan cepat dicari dan ditemukan. Terdapat berbagai format buku elektronik yang populer, antara lain adalah teks polos, pdf, jpeg, lit dan html. Masing-masing format memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, dan juga bergantung dari alat yang digunakan untuk membaca buku elektronik tersebut.

- k. **Buletin** adalah publikasi organisasi yang mengangkat perkembangan suatu topik atau aspek tertentu dan diterbitkan/ dipublikasikan secara teratur (berkala) dalam waktu yang relatif singkat (harian hingga bulanan). Buletin ditujukan kepada khalayak yang lebih sempit, yang berkaitan dengan bidang tertentu saja. Tulisan dalam buletin umumnya singkat dan padat (mirip berita) dimana digunakan bahasa yang formal dan banyak istilah teknis berkaitan dengan bidang tersebut.
- l. **Tabloid** adalah istilah suatu format surat kabar yang lebih kecil (597 mm × 375 mm) dari ukuran standar koran harian. Istilah ini biasanya dikaitkan dengan penerbitan surat kabar reguler non harian (bisa mingguan, dwimingguan, dll), yang terfokus pada hal-hal yang lebih "tidak serius", terutama masalah selebritas, olah raga, kriminal, dll.
- m. **Majalah** adalah penerbitan berkala yang berisi bermacam-macam artikel dalam subyek yang bervariasi. Majalah biasa diterbitkan mingguan, dwimingguan atau bulanan. Majalah biasanya memiliki artikel mengenai topik populer yang ditujukan kepada masyarakat umum dan ditulis dengan gaya bahasa yang mudah dimengerti oleh banyak orang. Publikasi akademis yang menulis artikel padat ilmu disebut jurnal.
- n. **Koran** atau **surat kabar** adalah suatu penerbitan yang ringan dan mudah dibuang, biasanya dicetak pada kertas berbiaya rendah yang disebut kertas koran, yang berisi berita-berita terkini dalam berbagai topik. Topiknya bisa berupa even politik, kriminalitas, olahraga, tajuk rencana, cuaca. Jenis surat kabar umum biasanya diterbitkan setiap hari, kecuali pada hari-hari libur. Surat kabar sore juga umum di

beberapa negara. Selain itu, juga terdapat surat kabar mingguan yang biasanya lebih kecil dan kurang prestisius dibandingkan dengan surat kabar harian dan isinya biasanya lebih bersifat hiburan.

- o. Surat kabar online** adalah surat kabar yang berbasis internet. Keunggulan utama surat kabar online adalah kecepatan dan kebaruan berita yang terjaga sepanjang waktu, namun di sisi lain kecepatan tak jarang mengabaikan akurasi pemberitaan.
- p. Jurnal** adalah majalah yang khusus memuat artikel dalam suatu bidang ilmu tertentu.
- q. Penyiaran Radio** mencakup penyiaran sinyal suara melalui studio penyiaran radio & fasilitas untuk transmisi program yang termasuk penyiaran data yang terintegrasi dengan penyiaran radio.
- r. Penyiaran dan Pemrograman Televisi** mencakup pembuatan program saluran televisi lengkap dari komponen program yang dibeli (seperti film, dokumenter, dll), komponen program yang dihasilkan sendiri (seperti berita lokal, laporan langsung) atau kombinasi keduanya.
- s. Siaran** adalah pesan/rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau suara & gambar atau yang berbentuk grafis, karakter baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.
- t. Iklan** adalah informasi yang bersifat komersial, non komersial dan layanan masyarakat tentang tersedianya jasa, barang & gagasan yang dapat dimanfaatkan oleh khalayak dengan imbalan kepada lembaga penyiaran yang bersangkutan.
- u. Telekomunikasi** mengandung pengertian setiap pemancaran, pengiriman, dan atau penerimaan dari setiap informasi dalam bentuk tanda-tanda, isyarat, tulisan, gambar, suara dan bunyi melalui sistem kawat, optik, radio, atau sistem elektromagnetik lainnya.
- v. Penyelenggara telekomunikasi** adalah perseorangan, koperasi, Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), Badan Usaha Milik Negara (BUMN), badan usaha swasta, instansi pemerintah, dan instansi pertahanan keamanan negara.

- w. **Jaringan telekomunikasi** adalah rangkaian perangkat telekomunikasi dan kelengkapannya yang digunakan dalam bertelekomunikasi.
- x. **Penyelenggaraan jaringan telekomunikasi** adalah kegiatan penyediaan dan atau pelayanan jaringan telekomunikasi yang memungkinkan terselenggaranya telekomunikasi. Definisi ini mencakup 3 (tiga) kategori jaringan telekomunikasi, yaitu: telekomunikasi dengan kabel, telekomunikasi tanpa kabel, dan telekomunikasi satelit.
- y. **Telekomunikasi dengan kabel** adalah kegiatan yang mencakup pengoperasian, perawatan atau penyediaan akses pada fasilitas untuk pengiriman suara, data, teks, bunyi dan video dengan menggunakan infrastruktur kabel komunikasi, seperti pengoperasian dan perawatan fasilitas perubahan dan pengiriman untuk menyediakan komunikasi titik ke titik melalui saluran darat, gelombang mikro atau perhubungan saluran data dan satelit, pengoperasian sistem pendistribusian non vocal lainnya yang menggunakan fasilitas sendiri. Dimana fasilitas transmisi yang melakukan kegiatan ini, bisa berdasarkan teknologi tunggal atau kombinasi dari berbagai teknologi. Termasuk pembelian akses dan jaringan kapasitas dari pemilik dan operator dari jaringan dan menyediakan jasa telekomunikasi yang menggunakan kapasitas ini untuk usaha dan rumah tangga dan penyediaan akses internet melalui operator infrastruktur dengan kabel. Kegiatan penyelenggaraan jaringan untuk telekomunikasi tetap yang dimaksudkan bagi terselenggaranya komunikasi publik dan sirkuit sewa. Termasuk kegiatan sambungan data yang pengirimannya dilakukan secara paket, melalui suatu sentral atau jaringan lain, seperti *Public Switched Telephone Network* (PSTN). Termasuk juga kegiatan penyelenggaraan jaringan terestrial yang melayani pelanggan bergerak tertentu antara lain jasa *radio trunking* dan jasa radio panggil untuk umum.
- z. **Telekomunikasi tanpa kabel** adalah kegiatan yang mencakup penyelenggaraan jaringan yang melayani telekomunikasi bergerak dengan teknologi seluler dipermukaan bumi. Kejadiannya mencakup pengoperasian, pemeliharaan atau penyediaan akses pada fasilitas untuk mentransmisikan suara, data, teks, bunyi dan

video menggunakan infrastruktur komunikasi tanpa kabel dan pemeliharaan dan pengoperasian nomor panggil (*paging*), seperti halnya jaringan telekomunikasi seluler dan telekomunikasi tanpa kabel lainnya. Fasilitas transmisi menyediakan transmisi *omni-directional* melalui gelombang udara yang dapat berdasarkan teknologi tunggal atau kombinasi beberapa teknologi. Termasuk pembelian akses dan kapasitas jaringan dari pemilik dan operator jaringan serta menyediakan jasa jaringan tanpa kabel (kecuali satelit) untuk kegiatan bisnis dan rumah tangga dan penyediaan akses internet melalui operator infrastruktur jaringan tanpa kabel.

- aa. Telekomunikasi satelit** adalah kegiatan yang mencakup penyelenggaraan jaringan yang melayani telekomunikasi bergerak melalui satelit stasiun bumi, sentral gerbang, dan jaringan penghubung. Kegiatan pada kelompok ini mencakup pengoperasian, perawatan dan penyediaan akses terhadap fasilitas untuk mentransmisikan suara, data, teks, yang diterima dari jaringan kabel, stasiun televisi lokal atau jaringan radio ke konsumen melalui sistem satelit yang langsung terhubung ke rumah (unit yang diklasifikasikan di sini umumnya tidak berasal dari materi pemrograman). Termasuk kegiatan penyediaan internet melalui operator infrastruktur satelit.
- bb. Pelanggan** adalah perseorangan, badan hukum, instansi pemerintah yang menggunakan jaringan telekomunikasi dan atau jasa telekomunikasi berdasarkan kontrak.
- cc. Sambungan Langsung Internasional (SLI)** adalah layanan yang memungkinkan pelanggan melakukan panggilan internasional tanpa bantuan atau campur tangan operator dari suatu terminal telepon.
- dd. SLJJ** merujuk pada Sambungan Langsung Jarak Jauh atau *Domestic Long Distance*.
- ee. Jasa telekomunikasi** adalah layanan telekomunikasi untuk memenuhi kebutuhan bertelekomunikasi dengan menggunakan jaringan telekomunikasi. Jasa telekomunikasi mencakup kegiatan penyelenggaraan jasa teleponi dasar (telepon, telegraf, telex, faksimili, dan wartel), jasa nilai tambah teleponi (jasa jaringan pintar/IN, kartu panggil, jasa-jasa teknologi interaktif, dan radio panggil untuk umum), jasa

multimedia (*Voice over Internet Protocol/VoIP*, internet/ intranet, komunikasi data, konferensi video, jasa video hiburan, dan warnet).

- ff. **Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi**, adalah kegiatan penyediaan dan atau pelayanan jasa telekomunikasi yang memungkinkan terselenggaranya telekomunikasi.
- gg. **Multimedia** adalah penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi dan video dengan alat bantu (*tool*) dan koneksi (*link*) sehingga pengguna dapat bernavigasi, berinteraksi, berkarya dan berkomunikasi. Multimedia sering digunakan dalam dunia hiburan. Selain dari dunia hiburan, multimedia juga diadopsi oleh dunia game.
- hh. **Jasa Multimedia** adalah sebuah jasa akan penyediaan kebutuhan orang akan banyak media. Kegiatan jasa multimedia meliputi penyediaan akses internet lewat jaringan antara klien dengan ISP yang tidak dimiliki atau diatur oleh ISP, penyediaan akses internet dalam fasilitas terbuka untuk masyarakat, penyediaan jasa telekomunikasi lewat koneksi telecom, dan penyediaan jasa Jasa Multimedia lainnya.
- ii. **Internet**, merupakan sistem komputer umum yang berhubungan secara global dan menggunakan perangkat protokol pertukaran paket.
- jj. **Warung Internet (Warnet)**, adalah usaha penyelenggaraan jasa jual kembali jasa internet.
- kk. **Internet Service Provider (ISP)**, mencakup usaha jasa pelayanan yang ditawarkan suatu perusahaan kepada pelanggannya untuk mengakses internet dengan menyediakan antar muka ke jaringan internet.
- ll. **ADSL** adalah salah satu bentuk dari teknologi DSL. Bersifat asimetrik, yaitu bahwa data ditransferkan dalam kecepatan yang berbeda dari satu sisi ke sisi yang lain.
- mm. **Dial-up** adalah akses internet dengan menggunakan jalur telepon tetap atau telepon bergerak.
- nn. **Internet Broadband Cable** merupakan salah satu layanan internet yang menggunakan media kabel koaksial sebagai media aksesnya.

- oo. **Dedicated** adalah layanan internet dengan menggunakan *leased line* eksklusif atau *microwave* radio set. *Dedicated line* ini menghubungkan *network Local Area Network* (LAN) perusahaan dengan server sesuai dengan jenis paket dan kapasitas *bandwidth* yang digunakan.
- pp. **Wireless** adalah koneksi internet yang dilakukan secara nirkabel.
- qq. **Mobile** adalah layanan akses internet yang dilakukan melalui jaringan telepon seluler baik GSM maupun CDMA.
- rr. **TV berbayar** adalah jasa penyiaran saluran televisi yang dilakukan khusus untuk pemirsa yang bersedia membayar (berlangganan) secara berkala. Jasa ini biasanya disediakan dengan menggunakan sistem digital ataupun analog melalui media satelit. Saat ini sistem penyiaran dengan digital adalah yang paling lazim digunakan.
- ss. **Bandwith** adalah Lebar pita atau kapasitas saluran informasi atau besaran yang menunjukkan seberapa banyak data yang dapat dilewatkan dalam koneksi melalui sebuah network dalam satuan waktu detik. Dikenal juga dengan perbedaan atau interval, antara batas teratas dan terbawah dari suatu frekuensi gelombang transmisi dalam suatu kanal komunikasi. Satuan yang digunakan Hertz untuk sirkuit analog dan detik dalam satuan digital.
- tt. **Antivirus** adalah sebuah jenis perangkat lunak yang digunakan untuk mendeteksi dan menghapus virus komputer dari sistem komputer. Disebut juga *Virus Protection Software*. Aplikasi ini dapat menentukan apakah sebuah sistem komputer telah terinfeksi dengan sebuah virus atau tidak. Umumnya, perangkat lunak ini berjalan di latar belakang (*background*) dan melakukan pemindaian terhadap semua berkas yang diakses (dibuka, dimodifikasi, atau ketika disimpan).
- uu. **Website** atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah

hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Contoh *website statis* adalah berisi profil perusahaan, sedangkan *website dinamis* adalah seperti *Friendster*, *Multiply*, dll. Dalam sisi pengembangannya, *website statis* hanya bisa diupdate oleh pemiliknya saja, sedangkan *website dinamis* bisa diupdate oleh pengguna maupun pemilik.

vv. Local Area Network (LAN)/intranet adalah sebuah jaringan yang dibangun pada sebuah lokasi seperti di rumah ataupun gedung perkantoran. Bisa diartikan juga sebagai sebuah sistem komunikasi komputer yang jaraknya dibatasi tidak lebih dari beberapa kilometer dan menggunakan koneksi *high speed* antara kecepatan 2 Mbps sampai dengan 100 Mbps.

ww. Jaringan internet adalah sekumpulan komputer dalam jumlah yang besar yang saling berhubungan dalam suatu jaringan yang terhubung *internet protocol*, tidak hanya terbatas pada spek perangkat keras tetapi juga mencakup perangkat lunak, sehingga banyak pengguna (*user*) dapat menggunakan kunci *sharing*, misalnya saling memperoleh informasi, mengirimkan data berupa teks, pesan, grafis, maupun suara. Dalam dunia bisnis untuk saat ini, internet dijadikan sebagai media komunikasi untuk mencari informasi perkembangan pasar, media promosi produk barang dan jasa, transaksi dan sejenisnya dengan mengakses *website/homepage*.

xx. Pekerja Tetap adalah pekerja yang bekerja pada perusahaan dengan mendapat upah/gaji secara tetap, tidak tergantung pada absensi/kehadiran pekerja tersebut, dan apabila diberhentikan biasanya mendapat pesangon.

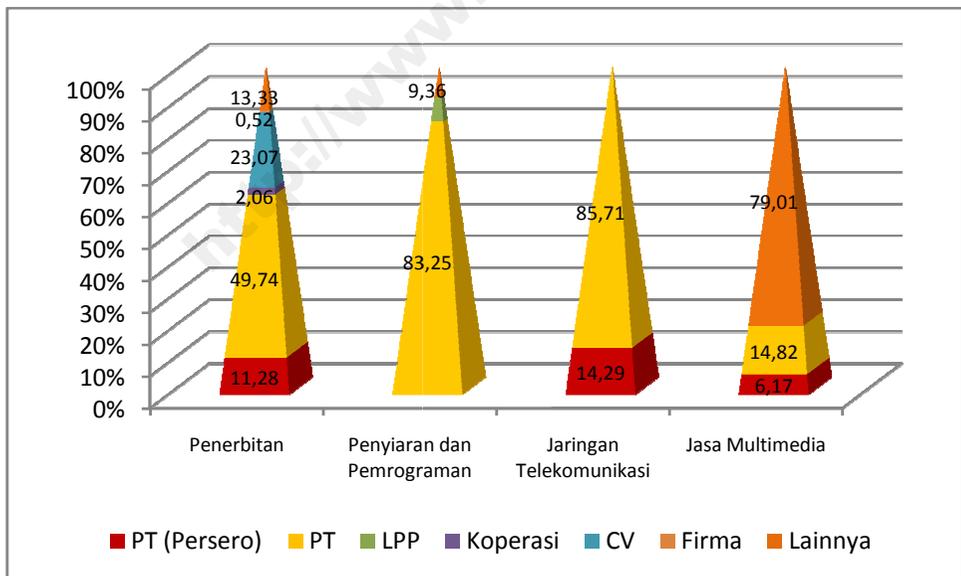
yy. Pekerja Kontrak adalah pekerja yang bekerja dengan perjanjian tertentu dan tidak mendapatkan kesempatan untuk mengikuti jenjang karir yang berlaku di perusahaan.

V. ULASAN SINGKAT

A. Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan

Organisasi bisnis perusahaan memiliki beberapa bentuk Badan Hukum atau Badan Usaha yang biasanya didasarkan pada kepemilikan perusahaan dan perijinannya. Berdasarkan hasil Survei Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi, apabila dilihat menurut Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan, maka persentase perusahaan berkategori Perseroan Terbatas (PT) mendominasi di 3 lapangan usaha, yaitu pada Penerbitan sebanyak 49,74% dari seluruh Usaha Penerbitan, kemudian Penyiaran dan Pemrograman sebesar 83,25% dari seluruh Usaha Penyiaran dan Pemrograman, dan Jaringan Telekomunikasi sebesar 85,71% dari seluruh Usaha Jaringan Telekomunikasi. Sedangkan pada Jasa Multimedia persentasenya sebesar 14,81% dari seluruh Usaha Jasa Multimedia.

Gambar 1 Persentase Jumlah Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Menurut Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

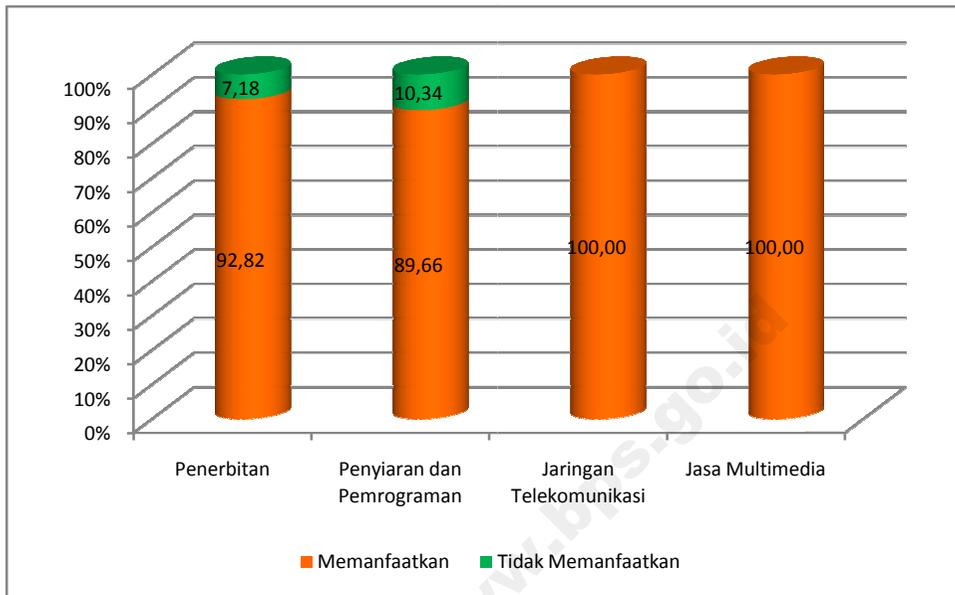


B. Pemanfaatan Jaringan Internet

Penerapan teknologi informasi dalam komunikasi banyak digunakan para pengusaha. Teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai

kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan setiap pelaku usaha merasa perlu menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja.

Gambar 2 Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Pemanfaatan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011

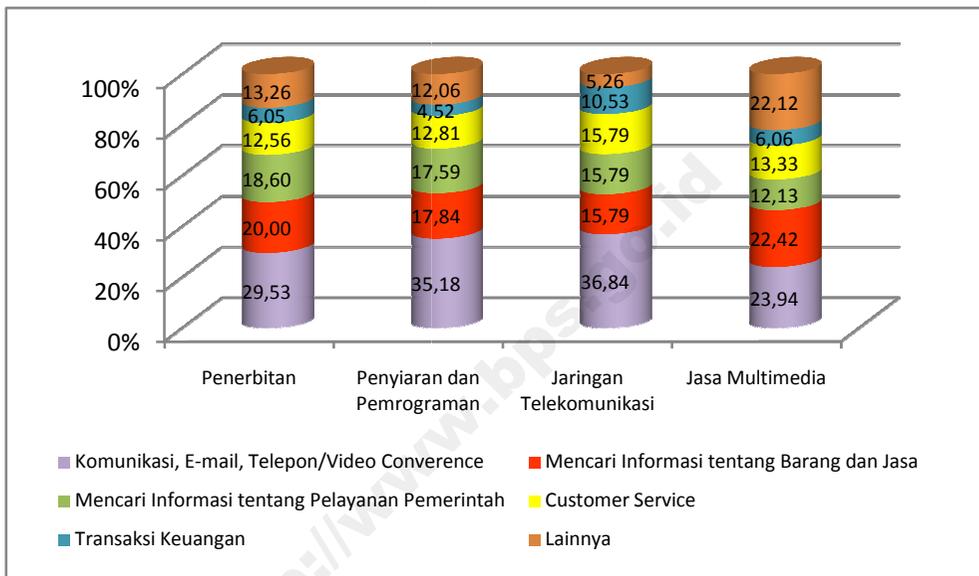


Terlebih dalam dunia bisnis, komunikasi dan teknologi informasi dimanfaatkan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, *website*, atau jaringan komputer lainnya. *E-Commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Demikian halnya pada perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi, hampir semua menggunakan fasilitas jaringan internet, rata-rata keseluruhan di atas 90%, bahkan untuk Perusahaan Jaringan Telekomunikasi dan Jasa Multimedia 100% memanfaatkan jaringan internet. Jika dilihat menurut alasan pemanfaatan jaringan internet ternyata perusahaan yang memanfaatkan jaringan internet untuk komunikasi, *e-mail*, telepon/*video conference* mempunyai persentase terbesar pada masing-masing lapangan usaha, yaitu Penerbitan, Penyiaran dan Pemrograman, Jaringan Telekomunikasi,

dan Jasa Multimedia dengan persentase berturut-turut: 29,53%, 35,18%, 36,84% dan 23,94%, atau rata-rata 31,37%. Rata-rata persentase berikutnya sebesar 19,01% untuk informasi barang dan jasa, 16,03% untuk informasi pelayanan pemerintah, untuk *customer service* 13,62%, untuk lainnya selain keperluan pribadi sebesar 13,18%, dan untuk transaksi keuangan 6,79%.

Gambar 3 Persentase Jumlah Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Menurut Keperluan Penggunaan Fasilitas Internet Tahun 2011

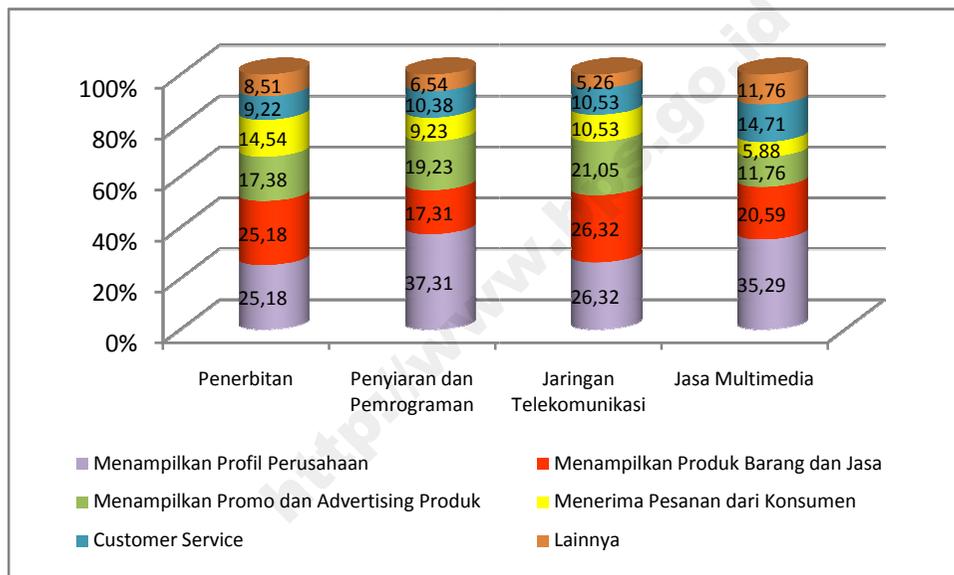


C. Kepemilikan dan Penggunaan Website

Berbagai informasi mengenai perusahaan akan cepat tersebar melalui dunia maya, karenanya wajar jika rata-rata di atas 60%, yaitu sekitar 64,23% perusahaan KTI memiliki alamat *website* yang masih aktif. Sementara jika dirinci menurut klasifikasi lapangan usaha KTI, kepemilikan *website* yang masih aktif untuk Penerbitan sebesar 63,54% dari seluruh Usaha Penerbitan, Penyiaran dan Pemrograman 63,74% dari seluruh Usaha Penyiaran dan Pemrograman, seluruh Usaha Jaringan Telekomunikasi (100%), sedangkan Jasa Multimedia hanya sekitar 29,63% dari seluruh Usaha Jasa Multimedia. Bila dilihat menurut alasan keperluan penggunaan *website* diperoleh bahwa perusahaan yang menggunakan *website* dengan alasan untuk menampilkan profil perusahaan menempati rata-rata persentase terbesar, yaitu sebesar 31,02%. Dengan persentase

untuk masing-masing lapangan usaha Penerbitan, Penyiaran dan Pemrograman, Jaringan Telekomunikasi, dan Jasa Multimedia berturut-turut: 25,18% dari seluruh Usaha Penerbitan, 37,31% dari seluruh Usaha Penyiaran dan Pemrograman, 26,32% dari seluruh Usaha Jaringan Telekomunikasi, dan 35,29% dari seluruh Usaha Jasa Multimedia. Rata-rata persentase berikutnya sebesar 22,35% untuk menampilkan produk barang dan jasa, untuk promo dan *advertising* produk 17,36%, kemudian untuk *customer service* 11,21%, untuk menerima pesanan dari konsumen 10,04%, dan untuk lainnya selain keperluan pribadi sebesar 8,02%.

Gambar 4 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang memiliki Alamat *Website* yang Masih Aktif Menurut Alasan Memiliki *Website* Tahun 2011

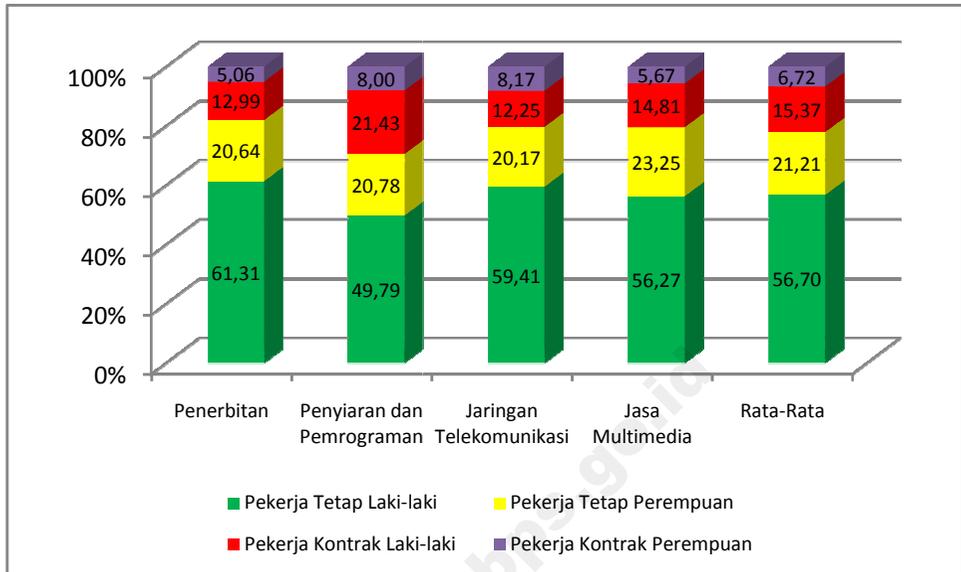


D. Tenaga Kerja

Sumber daya manusia yang terlibat dalam Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi dapat dilihat pada Gambar 5. Dalam Gambar 5 dapat dilihat persentase pekerja berjenis kelamin laki-laki baik statusnya sebagai pekerja tetap maupun kontrak jauh lebih besar daripada perempuan. Pekerja tetap berjenis kelamin laki-laki rata-rata 56,70% dari keseluruhan pekerja pada masing-masing Lapangan Usaha KTI, sementara pekerja tetap perempuan hanya 21,21%. Demikian halnya pekerja kontrak berjenis kelamin laki-laki

rata-rata 15,37% dari keseluruhan pekerja pada masing-masing Lapangan Usaha KTI dan pekerja kontrak perempuan hanya 6,72%.

Gambar 5 Persentase Jumlah Pekerja Perusahaan KTI Menurut Jenis Kelamin Tahun 2011



E. Indikator Produksi

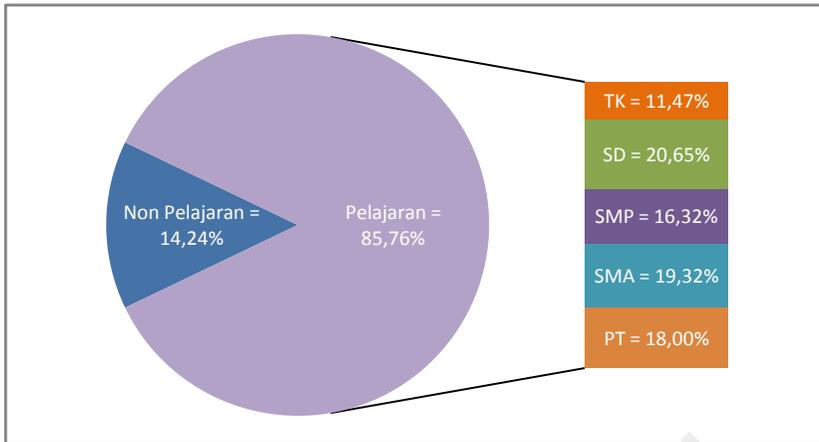
1. Penerbitan

1.1. Penerbitan Buku

Buku yang diterbitkan oleh perusahaan penerbit dibedakan atas 2 kategori yaitu: buku pelajaran dan non pelajaran, dimana buku pelajaran dibedakan atas buku pelajaran untuk Taman Kanak-kanak (TK), Sekolah Dasar/Sederajat (SD), Sekolah Menengah Pertama/Sederajat (SMP), Sekolah Menengah Atas/Sederajat (SMA), dan Perguruan Tinggi. Penerbitan buku pelajaran berdasarkan jumlah judul memiliki persentase rata-rata yang jauh lebih besar daripada buku-buku non pelajaran, dimana persentase rata-rata untuk penerbitan buku pelajaran adalah sebesar 85,76% dan non pelajaran hanya sebesar 14,24%.

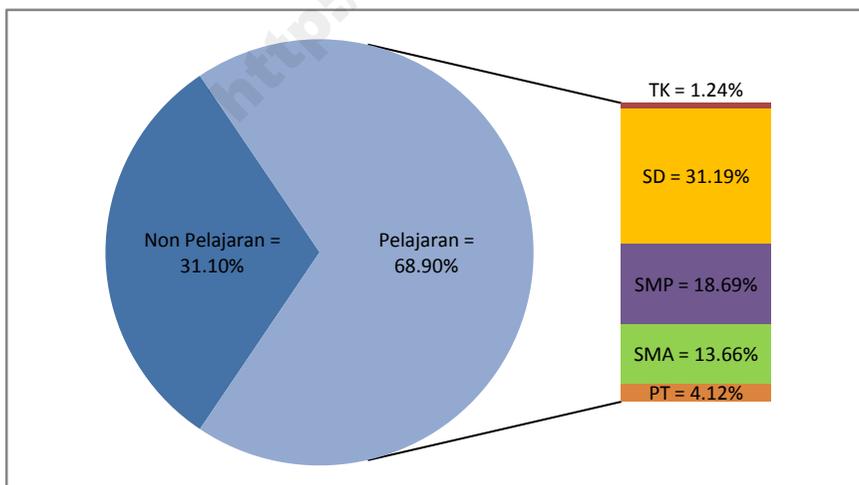
Jika dirinci menurut buku pelajaran, terlihat bahwa penerbitan buku pelajaran SD memiliki persentase rata-rata yang terbesar (20,65%) dan yang terkecil adalah penerbitan buku pelajaran untuk TK (11,47%).

Gambar 6 Persentase Rata-Rata Jumlah Judul Buku Yang Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori Tahun 2010



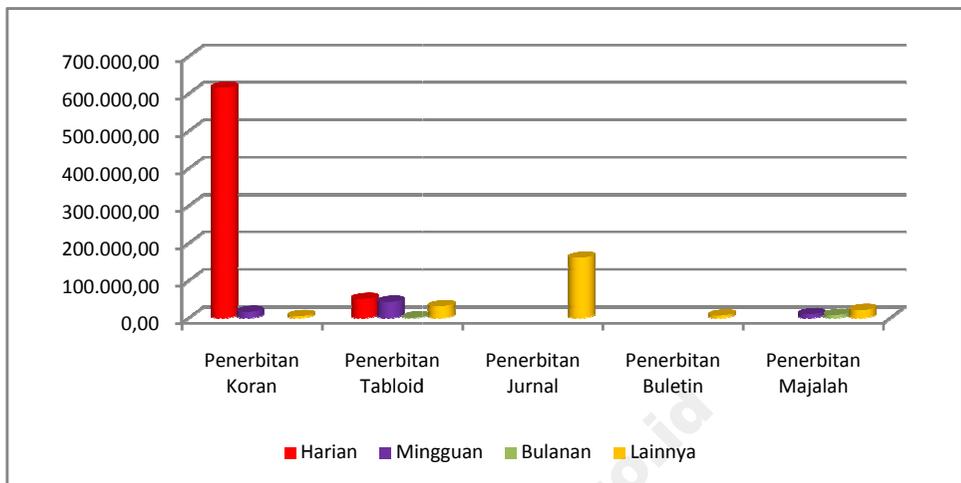
Oplah atau tiras adalah jumlah kopian dari cetakan suatu buku yang dijual oleh penerbit. Berdasarkan Gambar 7, terlihat bahwa oplah sejalan dengan judul yang diterbitkan, dimana untuk buku pelajaran lebih banyak daripada oplah untuk buku non pelajaran. Persentase rata-rata oplah untuk buku pelajaran adalah sebesar 68,90%, dimana oplah yang terbesar adalah untuk buku pelajaran SD (31,19%).

Gambar 7 Persentase Rata-Rata Jumlah Oplah (Tiras) Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori 2010



1.2. Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah

Rata-Rata Jumlah Oplah (Tiras) Perusahaan
Gambar 8 Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Periode Terbit Tahun 2010



Sementara untuk Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah menurut jenis kegiatan penerbitan, periode terbitnya dibedakan atas: harian, mingguan, bulanan, dan lainnya. Rata-rata oplah koran dari perusahaan penerbitan koran terbanyak diterbitkan harian sebesar 615.342, untuk tabloid antara harian dan mingguan hampir berimbang rata-rata oplahnya yakni 50.000-an dan 40.000-an. Khusus penerbitan jurnal dan buletin periode terbitnya diluar periode harian, mingguan dan bulanan, misalnya terbit pada minggu pertama atau kedua, atau periode lainnya.

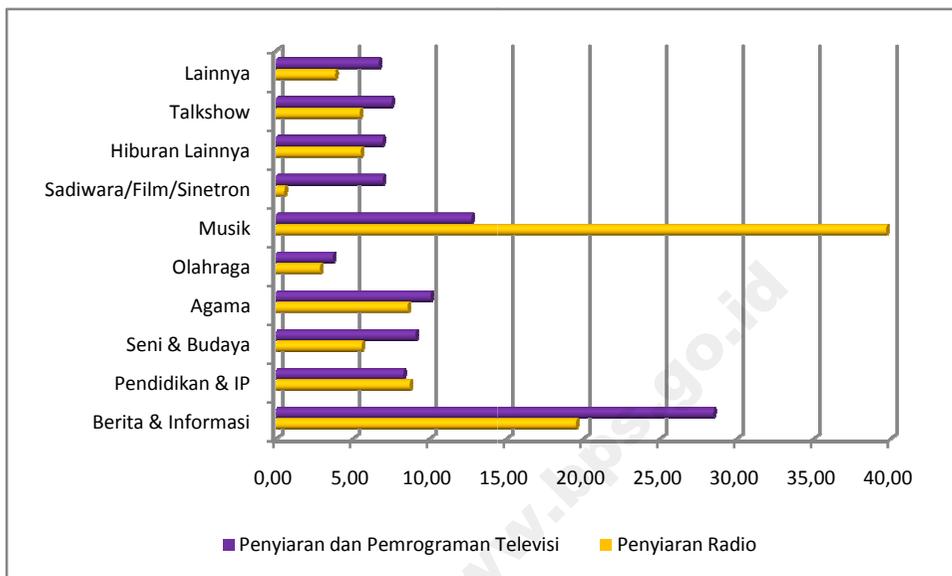
2. Penyiaran dan Pemrograman

Program/acara radio dan televisi dikelompokkan menjadi 10, yaitu: berita dan informasi, pendidikan dan ilmu pengetahuan, seni dan budaya, agama, olahraga, musik, sandiwara/film/sinetron, hiburan lainnya, talkshow, dan lainnya.

Waktu penyiaran suatu program/acara dalam sebulan baik pada penyiaran radio maupun televisi dapat dilihat pada Gambar 9. Gambar tersebut menunjukkan program/acara musik merupakan program/acara penyiaran radio yang memiliki rata-rata persentase waktu penyiaran tertinggi, mengingat radio adalah alat elektronik yang hanya mengeluarkan audio atau suara saja, maka tidaklah heran bahwa program/acara musik mendominasi penyiaran radio. Rata-rata persentase waktu penyiaran program/acara

musik dalam sebulan sebesar 39,68 persen. Sedangkan program/acara yang memiliki persentase waktu penyiaran terkecil dalam sebulan adalah program/acara sandiwara/film/sinetron yaitu sebesar 0,51 persen.

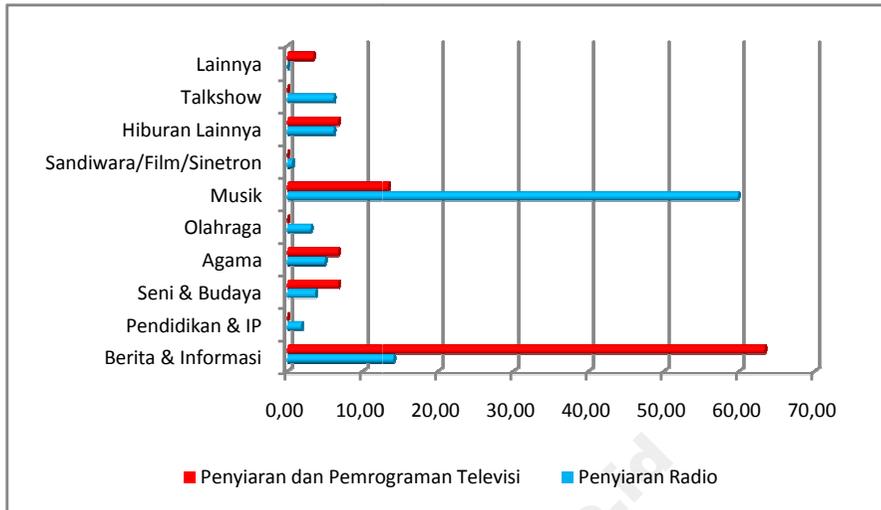
Rata-Rata Persentase Waktu Penyiaran Program/Acara Selain Iklan dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara Tahun 2010
Gambar 9



Pada penyiaran televisi, program/acara yang paling mendominasi adalah program/acara berita dan informasi. Hasil survei menunjukkan rata-rata persentase waktu penyiaran program/ acara berita dan informasi dalam sebulan adalah sebesar 28,42 persen. Sedangkan program/ acara yang memiliki persentase waktu penyiaran terkecil dalam sebulan adalah program/acara olahraga yaitu sebesar 3,67 persen.

Program/acara yang paling unggul/favorit dalam sebulan baik dalam penyiaran radio maupun televisi dapat dilihat pada Gambar 10. Gambar tersebut menunjukkan program/acara musik dalam penyiaran radio merupakan program/acara yang paling unggul /favorit dalam sebulan. Menurut hasil survei, persentase keunggulan program/acara musik dalam sebulan adalah sebesar 59,76 persen.

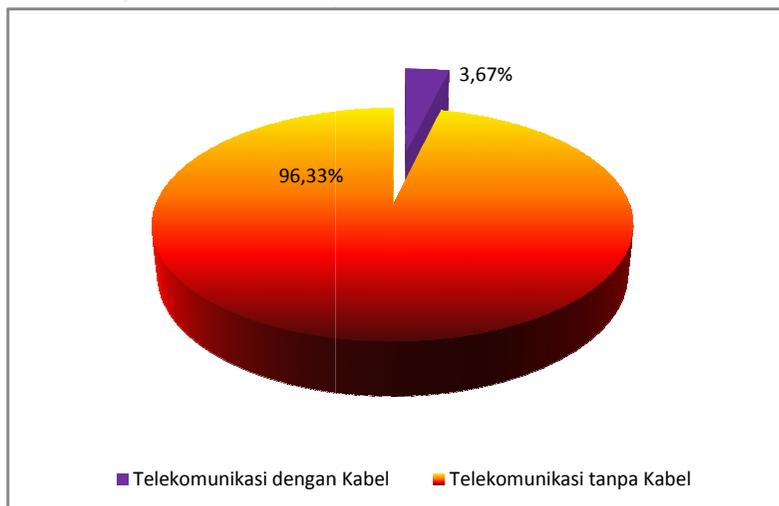
**Persentase Program/Acara Unggulan/Favorit dalam
Gambar 10 Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut
Jenis Kegiatan Tahun 2010**



Pada penyiaran televisi, program/acara berita dan informasi merupakan program/acara yang paling unggul/favorit dalam sebulan. Hasil survei menunjukkan bahwa persentase keunggulan program/acara berita dan informasi dalam sebulan adalah sebesar 63,33 persen.

3. Jaringan Telekomunikasi

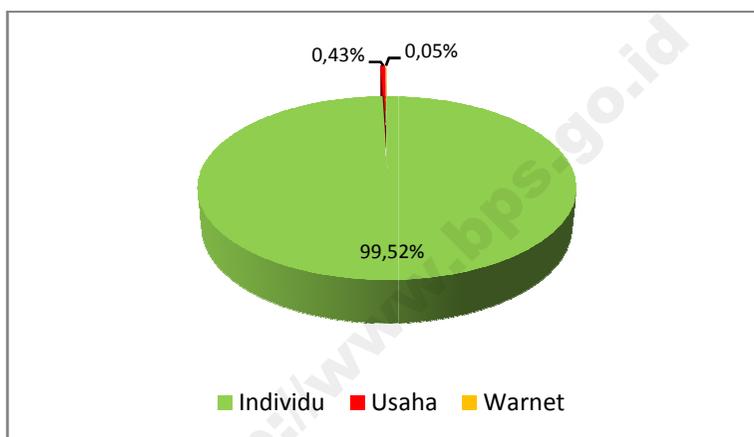
**Persentase Jumlah Pelanggan Telepon/Internet
Gambar 11 Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut
Jenis Kegiatan Tahun 2010**



Berdasarkan Gambar 11 terlihat dari seluruh pelanggan telepon dan atau internet Usaha Jaringan Telekomunikasi terbanyak pada telekomunikasi tanpa kabel, yaitu sebesar 96,33% (termasuk di dalamnya pelanggan telepon tetap nirkabel, telepon selular pasca bayar, dan telepon selular pra bayar). Sedangkan persentase pelanggan telekomunikasi dengan kabel hanya sebesar 3,67% dari seluruh pelanggan telepon dan atau internet Usaha Jaringan Telekomunikasi.

4. Jasa Multimedia

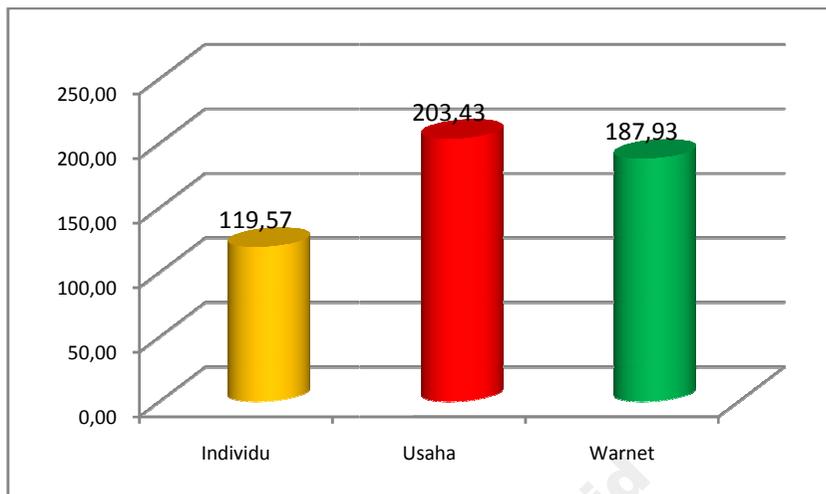
Gambar 12 Persentase Jumlah Pelanggan Internet Perusahaan Jasa ISP Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010



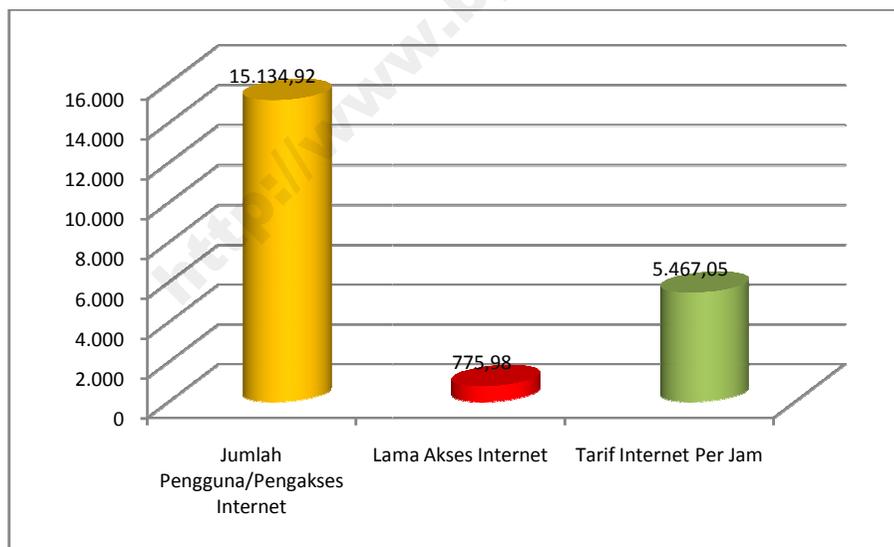
Pada tahun 2010, hampir semua pelanggan internet perusahaan jasa ISP berasal dari perorangan atau individu dengan persentase sebesar 99,52%. Sementara usaha dan warnet berturut-turut menempati urutan kedua dan ketiga dengan persentase sebesar 0,43% dan 0,05%.

Sedangkan bila dilihat berdasarkan jenis pelanggannya, usaha merupakan jenis pelanggan dengan rata-rata akses internet terlama yaitu sebesar 203,43 jam per bulan. Sementara warnet menempati urutan kedua dengan nilai rata-rata lama akses internet sebesar 187,93 jam per bulan, dan terakhir pelanggan individu dengan rata-rata lama akses internet sebesar 119,57 jam per bulan.

Gambar 13 Rata-Rata Lama Akses Internet Pelanggan per Bulan Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010



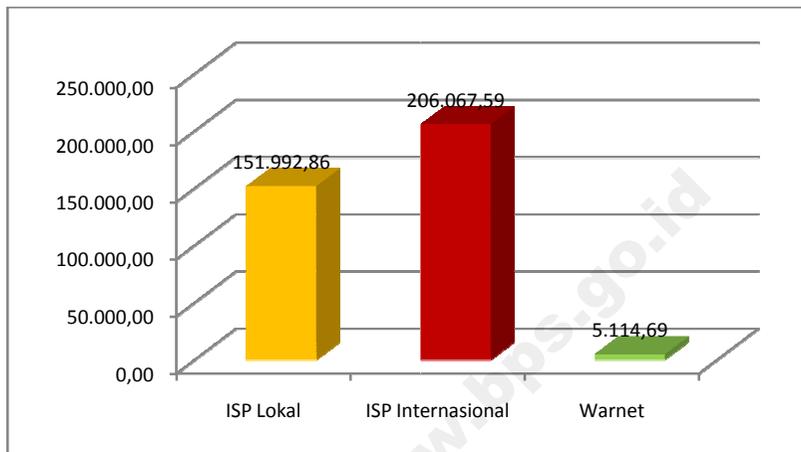
Gambar 14 Rata-Rata Jumlah Pengguna/Pengakses Internet, Lama Akses Internet per Pengguna, dan Tarif Internet per Jam Perusahaan Jasa Warung Internet Tahun 2010



Pada gambar 14 dapat dilihat bahwa rata-rata jumlah pengguna/pengakses internet internet pada tahun 2010 adalah sebesar 15.134,92 pengguna. Sedangkan rata-rata lama akses internet per pengguna adalah sebesar 775,98 jam. Untuk rata-rata tarif internet per jam perusahaan jasa warung internet pada tahun 2010 adalah sebesar Rp5.467,05.

Bandwith adalah besaran lalu lintas data yang diperbolehkan melalui website anda ke seluruh internet. Besaran *bandwith* yang bisa disediakan perusahaan ditentukan oleh koneksi jaringan mereka, baik yang melalui internal data center mereka maupun ke eksternal yaitu internet publik. Perusahaan jasa internet dalam survei ini dibedakan menjadi 3, yaitu ISP lokal, ISP internasional dan warnet.

Gambar 15 Rata-Rata Jumlah Kapasitas *Bandwith* Perusahaan Jasa ISP dan Warnet Tahun 2010



Rata-rata jumlah kapasitas *bandwith* pada suatu perusahaan jasa internet dapat dilihat pada gambar 15 di atas. Gambar tersebut menunjukkan perusahaan jasa internet yang memiliki rata-rata jumlah kapasitas *bandwith* terbesar adalah ISP internasional yaitu sebesar 206.067,69 kbps. Sedangkan perusahaan jasa internet yang memiliki rata-rata jumlah kapasitas *bandwith* terkecil adalah warnet yaitu sebesar 5.114,69 kbps.

LAMPIRAN TABEL

<http://www.hpsid.id>

Tabel 1 **Persentase Jumlah Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011**

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Lainnya							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	11,28	49,74	-	2,05	23,08	0,51	13,33	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	-	83,25	7,39	-	-	-	9,36	100,00
Telekomunikasi	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	6,17	14,81	-	-	-	-	79,01	100,00

Tabel 2 **Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kelompok Jumlah Komputer yang Digunakan untuk Teknis Operasional Tahun 2011**

Klasifikasi Lapangan Usaha	Kelompok Jumlah Komputer				Jumlah
	1-4	5-19	20-49	>49	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan	29,74	33,85	22,56	13,85	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	41,87	43,84	9,85	4,43	100,00
Telekomunikasi	-	14,29	-	85,71	100,00
Jasa Multimedia	66,05	24,07	6,79	3,09	100,00

Tabel 3 **Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kelompok Jumlah Tenaga Kerja yang Menggunakan Komputer untuk Teknis Operasional Tahun 2011**

Klasifikasi Lapangan Usaha	Kelompok Tenaga Kerja					Jumlah
	1 - 4	5 - 19	20 - 49	50 - 99	>= 100	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Penerbitan	27,69	34,36	21,54	10,26	6,15	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	25,12	55,17	12,32	4,93	2,46	100,00
Telekomunikasi	-	14,29	-	-	85,71	100,00
Jasa Multimedia	80,86	12,96	4,32	0,62	1,23	100,00

Tabel 4 Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Penggunaan *Software* Antivirus Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Penggunaan Antivirus		Jumlah
	Ya	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan	96,41	3,59	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	96,06	3,94	100,00
Jaringan Telekomunikasi	100,00	-	100,00
Jasa Multimedia	93,83	6,17	100,00

Tabel 5 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Menggunakan *Software* Antivirus menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Periode Terakhir Kali Melakukan *Update* Antivirus Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Periode Terakhir				Jumlah
	< 1 Bulan	< 4 Bulan	< 1 Tahun	Tidak Tahu / Tidak Pernah	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan	65,96	17,55	10,11	6,38	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	65,13	23,08	7,69	4,10	100,00
Jaringan Telekomunikasi	100,00	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	80,26	11,18	3,95	4,61	100,00

Tabel 6 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Menggunakan *Software* Antivirus menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	11,17	51,06	-	2,13	22,34	0,53	12,77	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	-	84,10	7,18	-	-	-	8,72	100,00
Jaringan Telekomunikasi	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	5,92	15,79	-	-	-	-	78,29	100,00

Tabel 7 Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keberadaan Tenaga Khusus Teknisi Komputer Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Keberadaan Teknisi Komputer		Jumlah
	Ada	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan	59,49	40,51	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	75,37	24,63	100,00
Jaringan Telekomunikasi	100,00	-	100,00
Jasa Multimedia	73,46	26,54	100,00

Tabel 8 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang mempunyai Tenaga Khusus Teknisi Komputer menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	13,79	60,34	-	2,59	13,79	-	9,48	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	-	87,58	5,88	-	-	-	6,54	100,00
Jaringan Telekomunikasi	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	7,56	18,49	-	-	-	-	73,95	100,00

Tabel 9 Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kepemilikan Fasilitas *Local Area Network* (LAN) Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Kepemilikan LAN		Jumlah
	Ya	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan	70,26	29,74	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	80,30	19,70	100,00
Jaringan Telekomunikasi	100,00	-	100,00
Jasa Multimedia	84,57	15,43	100,00

Tabel 10 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Fasilitas *Local Area Network(LAN)* menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	11,68	58,39	-	1,46	18,25	-	10,22	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	-	85,89	6,13	-	-	-	7,98	100,00
Telekomunikasi	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	6,57	16,06	-	-	-	-	77,37	100,00

Tabel 11 Persentase Jumlah Perusahaan KTI Menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Pemanfaatan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Pemanfaatan Internet		Jumlah
	Ya	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan	92,82	7,18	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	89,66	10,34	100,00
Telekomunikasi	100,00	-	100,00
Jasa Multimedia	100,00	-	100,00

Tabel 12 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	12,15	51,38	-	2,21	21,55	0,55	12,15	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	-	86,26	6,59	-	-	-	7,14	100,00
Telekomunikasi	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
Jasa Multimedia	6,17	14,81	-	-	-	-	79,01	100,00

Tabel 13 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Fasilitas Jaringan Internet yang Digunakan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Fasilitas Jaringan Internet				Jumlah
	<i>Narrowband</i>	<i>Fixed Broadband</i>	<i>Mobile Broadband</i>	Tidak Tahu	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan	12,15	51,93	11,05	24,86	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	8,79	57,14	17,58	16,48	100,00
Jaringan Telekomunikasi	-	85,71	14,29	-	100,00
Jasa Multimedia	14,81	62,96	6,17	16,05	100,00

Tabel 14 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memanfaatkan Fasilitas Jaringan Internet menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keperluan Penggunaan Fasilitas Jaringan Internet Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Keperluan Penggunaan Fasilitas Jaringan Internet						Jumlah
	Komunikasi <i>E-mail, Telepon/ Video Convergence</i>	Mencari Informasi tentang Barang dan Jasa	Mencari Informasi tentang Pelayanan Pemerintah	Customer Service	Transaksi Keuangan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Penerbitan	29,53	20,00	18,60	12,56	6,05	13,26	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan	35,18	17,84	17,59	12,81	4,52	12,06	100,00
Telekomunikasi	36,84	15,79	15,79	15,79	10,53	5,26	100,00
Jasa Multimedia	23,94	22,42	12,13	13,33	6,06	22,12	100,00

Tabel 15 Persentase Jumlah Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Kepemilikan Alamat *Website* yang Masih Aktif Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Kepemilikan Website		Jumlah
	Ya	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan	63,54	36,46	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	63,74	36,26	100,00
Jaringan Telekomunikasi	100,00	-	100,00
Jasa Multimedia	29,63	70,37	100,00

Tabel 16 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Alamat *Website* yang Masih Aktif menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Bentuk Badan Hukum							Jumlah
	PT (Persero)	PT	LPP	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Penerbitan	15,65	62,61	-	1,74	10,43	0,87	8,70	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan Telekomunikasi	-	89,66	6,03	-	-	-	4,31	100,00
Jasa Multimedia	14,29	85,71	-	-	-	-	-	100,00
	14,58	43,75	-	-	-	-	41,67	100,00

Tabel 17 Persentase Jumlah Perusahaan KTI yang Memiliki Alamat *Website* yang Masih Aktif menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Keperluan Memanfaatkan *Website* Tahun 2011

Klasifikasi Lapangan Usaha	Keperluan Penggunaan Fasilitas Jaringan Internet						Jumlah
	Menampilkan Profil Perusahaan	Menampilkan Produk Barang dan Jasa	Menampilkan Promo dan Advertising Produk	Menerima Pesanan dari Konsumen	Customer Service	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Penerbitan	25,18	25,18	17,38	14,54	9,22	8,51	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan Telekomunikasi	37,31	17,31	19,23	9,23	10,38	6,54	100,00
Jasa Multimedia	26,32	26,32	21,05	10,53	10,53	5,26	100,00
	35,29	20,59	11,76	5,88	14,71	11,76	100,00

Tabel 18 Rata-Rata Biaya yang Dikeluarkan Perusahaan KTI untuk Karyawan menurut Klasifikasi Lapangan Usaha Tahun 2010

Klasifikasi Lapangan Usaha	Biaya yang Dikeluarkan (Rp)	
	Total	Rata-Rata
(1)	(2)	(3)
Penerbitan	261.385.496.492,00	1.347.347.920,06
Penerbitan Buku	39.017.909.412,00	470.095.294,12
Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah	222.367.587.080,00	2.003.311.595,32
Penyiaran dan Pemrograman	60.028.466.521,00	295.706.731,63
Penyiaran Radio	27.761.111.311,00	163.300.654,77
Penyiaran dan Pemrograman Televisi	32.267.355.210,00	977.798.642,73
Jaringan Telekomunikasi	904.000.107.273,00	226.000.026.818,00
Jasa Jasa Multimedia	10.578.825.919,00	65.301.394,56
Jasa <i>Internet Service Provider</i> (ISP)	7.783.812.739,00	259.460.424,63
Warung Internet (Warnet)	2.795.013.180,00	21.174.342,27

Tabel 19 Persentase Jumlah Pekerja Perusahaan KTI menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Status Pekerja, dan Jenis Kelamin Tahun 2010

Klasifikasi Lapangan Usaha	Pekerja Tetap		Pekerja Kontrak		Jumlah
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan	61,31	20,64	12,99	5,06	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	49,79	20,78	21,43	8,00	100,00
Jaringan Telekomunikasi	59,41	20,17	12,25	8,17	100,00
Jasa Multimedia	56,27	23,25	14,81	5,67	100,00

Tabel 20 Persentase Jumlah Pekerja Tetap menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Jenjang Pendidikan, dan Jenis Kelamin Tahun 2010

Klasifikasi Lapangan Usaha	SMP Sederajat		SMA Sederajat		D1/D2/D3		D4/S1		S2/S3		Jumlah
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Penerbitan	2,78	0,74	26,39	7,83	13,25	4,60	29,29	11,13	3,11	0,88	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan Telekomunikasi	2,05	0,10	21,12	7,77	13,46	5,37	32,23	15,70	2,20	0,72	100,00
Jasa Multimedia	0,51	-	6,04	1,94	13,06	4,66	50,66	16,88	4,40	1,85	100,00
	2,14	0,36	28,97	10,16	10,52	5,44	26,38	12,83	2,76	0,45	100,00

Tabel 21 Persentase Jumlah Pekerja Kontrak menurut Klasifikasi Lapangan Usaha, Jenjang Pendidikan, dan Jenis Kelamin Tahun 2010

Klasifikasi Lapangan Usaha	SMP Sederajat		SMA Sederajat		D1/D2/D3		D4/S1		S2/S3		Jumlah
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Penerbitan	3,12	2,81	40,92	11,23	8,92	5,93	18,34	7,80	0,69	0,25	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Jaringan Telekomunikasi	3,36	0,31	43,06	9,77	9,69	5,55	16,26	11,14	0,86	0,39	100,00
Jasa Multimedia	0,10	-	11,25	3,02	18,24	13,64	30,16	23,17	0,24	0,19	100,00
	2,08	-	33,22	7,27	10,03	7,61	26,64	12,80	0,35	-	100,00

Tabel 22 Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Menurut Jenis Kegiatan dan Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Jenis Kegiatan	Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan						Jumlah
	PT (Persero)	PT	Koperasi	CV	Firma	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Penerbitan Buku	5,95	9,46	8,19	24,75	32,75	18,90	100,00
Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, Buletin atau Makalah	27,76	24,14	25,45	8,29	-	14,36	100,00

**Rata-Rata Banyaknya Judul, Oplah, dan Nilai Produksi Buku yang
Tabel 23 Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Menurut Jenis/Kategori
Tahun 2010**

Jenis/Kategori	Judul	Oplah (tiras)	Nilai Produksi (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)
1) Pelajaran	1.365,51	278.039,37	4.408.953.379,13
Taman Kanak -kanak	182,57	5.005,28	41.978.231,33
SD/Sederajat	328,88	125.851,18	1.937.295.064,55
SMP/Sederajat	259,93	75.403,80	1.200.526.715,51
SMA/Sederajat	307,57	55.144,78	1.077.494.005,41
Perguruan Tinggi	286,57	16.634,34	151.659.362,34
2) Non Pelajaran	226,82	125.509,01	1.091.197.594,88
Penerbitan Buku	1.592,20	403.512,24	5.500.030.492,08

**Rata-Rata Jumlah Judul Buku, Judul Buku Kategori Best
Tabel 24 Seller, dan Judul Buku dalam Bentuk E-Book yang
Diterbitkan Perusahaan Penerbitan Buku Tahun 2010**

Uraian	Rata-Rata
(1)	(2)
Judul Buku yang diterbitkan	1.861,31
Judul Buku Kategori <i>Best Seller</i>	12,23
Judul Buku dalam Bentuk <i>E-Book</i>	68,83

**Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Buku Menurut
Tabel 25 Keikutsertaannya Mengikuti Pameran Buku dan Menerbitkan E-Book
Selama Tahun 2010**

Uraian	Persentase		Jumlah
	Ya	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Pernah mengikuti pameran buku	60,24	39,76	100,00
Menerbitkan <i>e-book</i>	7,23	92,77	100,00

Tabel 26 Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Buku yang Pernah Mengikuti Pameran Buku Menurut Taraf Pameran yang Diikuti Tahun 2010

Taraf Pameran yang Diikuti	Persentase
(1)	(2)
Regional	38,10
Nasional	53,97
Internasional	7,94
Jumlah	100,00

Tabel 27 Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Periode Terbit Tahun 2010

Jenis Kegiatan Penerbitan	Periode Terbit				Jumlah
	Harian	Mingguan	Bulanan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan Koran	61,62	33,45	-	4,93	100,00
Penerbitan Tabloid	3,96	39,76	40,65	15,63	100,00
Penerbitan Jurnal	-	-	-	100,00	100,00
Penerbitan Buletin	-	-	-	100,00	100,00
Penerbitan Majalah	-	8,12	55,99	35,89	100,00

Tabel 28 Rata-Rata Oplah (Tiras) Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Periode Terbit Tahun 2010

Jenis Kegiatan Penerbitan	Periode Terbit				Jumlah
	Harian	Mingguan	Bulanan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Penerbitan Koran	615.342,07	15.808,33	-	5.000,00	525.632,33
Penerbitan Tabloid	50.666,67	42.725,56	1.000,00	31.000,00	37.533,13
Penerbitan Jurnal	-	-	-	160.875,00	160.875,00
Penerbitan Buletin	-	-	-	6.333,33	6.333,33
Penerbitan Majalah	-	10.000,00	7.811,11	20.760,00	12.131,25
Penerbitan non Buku	593.341,73	25.836,09	6.572,73	39.350,00	377.946,72

Tabel 29 Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Area Distribusi Tahun 2010

Jenis Kegiatan Penerbitan	Area Distribusi		Jumlah
	Regional	Nasional	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan Koran	68,99	31,01	100,00
Penerbitan Tabloid	22,87	77,13	100,00
Penerbitan Jurnal	100,00	-	100,00
Penerbitan Buletin	22,92	77,08	100,00
Penerbitan Majalah	18,75	81,25	100,00

Tabel 30 Persentase Jumlah Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan dan Fasilitas Penyediaan Media *Online* Tahun 2010

Jenis Kegiatan Penerbitan	Fasilitas Penyediaan Media Online		Jumlah
	Menyediakan	Tidak Menyediakan	
(1)	(2)	(3)	(4)
Penerbitan Koran	54,68	45,32	100,00
Penerbitan Tabloid	42,54	57,46	100,00
Penerbitan Jurnal	100,00	-	100,00
Penerbitan Buletin	39,39	60,61	100,00
Penerbitan Majalah	33,50	66,50	100,00

Tabel 31 Rata-Rata Nilai Produksi dan Pendapatan dari Iklan Perusahaan Penerbitan Surat Kabar, Jurnal, dan Buletin atau Majalah Menurut Jenis Kegiatan Penerbitan Tahun 2010

Jenis Kegiatan Penerbitan	Nilai Produksi (Rp)	Pendapatan dari Iklan (Rp)
(1)	(2)	(3)
Penerbitan Koran	12.117.086.902,26	14.768.633.240,79
Penerbitan Tabloid	2.325.253.405,69	3.152.558.563,60
Penerbitan Jurnal	493.125.000,00	-
Penerbitan Buletin	104.750.000,00	-
Penerbitan Majalah	771.729.813,80	1.135.196.845,14
Penerbitan non Buku	9.564.858.901,81	12.391.163.560,55

Tabel 32 Persentase Jumlah Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Jenis Kegiatan	Bentuk Badan Hukum/ Badan Usaha/Perijinan			Jumlah
	PT	LPP	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Penyiaran Radio	9,41	6,47	84,12	100,00
Penyiaran dan Pemrograman Televisi	9,10	12,12	78,78	100,00
Penyiaran dan Pemrograman	9,36	7,39	83,25	100,00

Tabel 33 Rata-Rata Durasi Siaran, Durasi Iklan, dan Banyaknya Iklan yang Disiarkan Perusahaan Penyiaran & Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010

Jenis Kegiatan	Durasi siaran (Termasuk iklan dalam Sehari (Jam)	Durasi Iklan (Jam:Menit:Detik)	Banyaknya iklan yang disiarkan
(1)	(2)	(3)	(4)
Penyiaran Radio	18	3:03:14	1.504
Penyiaran dan Pemrograman Televisi	17	2:23:18	733
Penyiaran dan Pemrograman	18	2:56:45	1.379

Tabel 34 Rata-Rata Biaya Pemasangan Iklan per detik Perusahaan Penyiaran Radio dan Penyiaran Pemrograman Televisi Menurut Jenis Kegiatan dan Waktu Tayang Tahun 2010

Jenis Kegiatan	Rata-Rata Biaya Pemasangan Iklan per Detik (Rp)
(1)	(2)
Penyiaran Radio	
<i>Prime time (06.00-10.00 & 16.00-20.00)</i>	564.987,25
<i>Reguler time 1 (10.01-15.59)</i>	240.930,96
<i>Reguler time 2 (20.01-05.59)</i>	351.702,90
Penyiaran dan Pemrograman Televisi	
<i>Prime time (18.00-22.00)</i>	678.604.043,88
<i>Shoulder time (16.01-17.59 & 22.01-23.59)</i>	433.280.424,15
<i>Fringe time (00.00-16.00)</i>	497.624.712,06

Tabel 35 Rata-Rata Persentase Waktu Penyiaran Program/Acara (Selain Iklan) Dalam sebulan pada Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara dan Jenis Kegiatan Tahun 2010

Program/Acara	Jenis Kegiatan	
	Penyiaran Radio	Penyiaran dan Pemrograman Televisi
(1)	(2)	(3)
Berita & Informasi	19,49	28,42
Pendidikan dan IP	8,68	8,24
Seni & Budaya	5,54	9,06
Agama	8,54	10,03
Olahraga	2,84	3,67
Musik	39,68	12,67
Sandiwara/Film/Sinetron	0,51	6,91
Hiburan Lainnya	5,49	6,88
<i>Talkshow</i>	5,42	7,45
Lainnya	3,81	6,67
Jumlah	100,00	100,00

Tabel 36 Persentase Program/Acara Unggulan/Favorit dalam Sebulan
Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Jenis Kegiatan
Tahun 2010

Program/Acara Unggulan/Favorit	Jenis Kegiatan	
	Penyiaran Radio	Penyiaran dan Pemrograman Televisi
(1)	(2)	(3)
Berita & Informasi	14,02	63,33
Pendidikan dan IP	1,83	-
Seni & Budaya	3,66	6,67
Agama	4,88	6,67
Olahraga	3,05	-
Musik	59,76	13,33
Sandiwara/Film/Sinetron	0,61	-
Hiburan Lainnya	6,10	6,67
<i>Talkshow</i>	6,10	-
Lainnya	-	3,33
Jumlah	100,00	100,00

Tabel 37 Rata-Rata Lama Siar dalam Sebulan Perusahaan Penyiaran dan Pemrograman Menurut Program/Acara Unggulan/Favorit dan Jenis Kegiatan Tahun 2010

Program/Acara Unggulan/Favorit	Jenis Kegiatan	
	Penyiaran Radio (Jam:Menit)	Penyiaran dan Pemrograman Televisi (Jam:Menit)
(1)	(2)	(3)
Berita & Informasi	101:45	74:12
Pendidikan dan IP	44:40	-
Seni & Budaya	57:53	35:00
Agama	63:41	29:00
Olahraga	108:24	-
Musik	142:41	76:25
Sandiwara/Film/Sinetron	1:30	-
Hiburan Lainnya	52:44	25:00
<i>Talkshow</i>	40:26	-
Lainnya	-	28:37

Tabel 38 Persentase Jumlah Frekuensi/Gelombang Siaran Perusahaan Penyiaran Radio Tahun 2010

Frekuensi/Gelombang	Persentase
(1)	(2)
FM	91,91
AM	7,51
MW	0,58
Jumlah	100,00

Tabel 39 Persentase Jumlah Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Jenis Kegiatan	Bentuk Badan Hukum		Jumlah
	PT (Persero)	PT	
(1)	(2)	(3)	(4)
Telekomunikasi dengan Kabel	-	100,00	100,00
Telekomunikasi tanpa Kabel	-	100,00	100,00
Telekomunikasi dengan Kabel dan tanpa Kabel	100,00	-	100,00

Tabel 40 Persentase Jumlah Pelanggan Telepon/Internet Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan Tahun 2010

Jenis Kegiatan	Persentase
(1)	(2)
Telekomunikasi dengan Kabel	3,67
Telekomunikasi tanpa Kabel	96,33
Jumlah	100,00

Tabel 41 Jumlah Menara *Base Transceiver Station* (BTS) yang Dimiliki Perusahaan Jaringan Telekomunikasi Menurut Jenis Kegiatan tahun 2010

Jenis Kegiatan	Jumlah
(1)	(2)
Telekomunikasi dengan Kabel	6
Telekomunikasi tanpa Kabel	64.471
Telekomunikasi dengan Kabel dan tanpa Kabel	18.697

Tabel 42 Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Multimedia Menurut Jenis Kegiatan dan Asal Jaringan Telekomunikasi yang Digunakan Tahun 2011

Jenis Kegiatan	Jaringan Telekomunikasi yang Digunakan				Total
	PT Telkom	PT Indosat	PT XL-Axiata	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
ISP	43,33	23,33	10,00	23,33	100,00
Warnet	87,12	3,79	1,52	7,58	100,00

Tabel 43 Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Multimedia Menurut Jenis Kegiatan dan Bentuk Badan Hukum/Badan Usaha/Perijinan Tahun 2011

Jenis Kegiatan	Bentuk Badan Hukum			Total
	PT(Persero)	PT	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ISP	20,00	73,33	6,67	100,00
Warnet	3,03	1,52	95,45	100,00

Tabel 44 Persentase Jumlah Pelanggan dan Lama Akses Internet Pelanggan per Bulan Perusahaan Jasa ISP Menurut Jenis Pelanggan Tahun 2010

Jenis Pelanggan	Pelanggan (%)	Rata-Rata Lama Akses Internet per Bulan (Jam)
(1)	(2)	(3)
Individu	99,52	119,57
Usaha	0,43	203,43
Warnet	0,05	187,93
Jasa ISP	100,00	510,93

Tabel 45 Rata-Rata Jumlah Kapasitas Bandwith Perusahaan Jasa ISP dan Warnet Tahun 2010

Jenis Kegiatan	Jumlah (kbps)	Rata-Rata (kbps)
(1)	(2)	(3)
ISP		
Lokal	24.622.843	151.992,86
Internasional	33.382.949	206.067,59
Warnet	828.580	5.114,69
Jasa ISP dan Warnet	58.834.372	363.175,14

Tabel 46 Persentase Jumlah Pelanggan Perusahaan Jasa ISP Menurut Layanan Akses Internet yang Digunakan Tahun 2010

Layanan Akses Internet	Pelanggan (%)
(1)	(2)
ADSL	0,03
Dial-up	1,12
Internet Broadband Cable	0,36
Dedicated	0,22
Wireless	0,34
Mobile	97,90
Lainnya	0,03
Jasa ISP	100,00

Tabel 47 Rata-Rata Jumlah Pengguna/Pengakses Internet, Lama Akses Internet per Pengguna, dan Tarif Internet per Jam Perusahaan Jasa Warung Internet Tahun 2010

Uraian	Rata-Rata
(1)	(2)
Jumlah Pengguna/Pengakses Internet (Pengguna)	15.134,92
Lama Akses Internet (Jam)	775,98
Tarif Internet per Jam	5.467,05

Tabel 48 Persentase Jumlah Perusahaan Jasa Warung Internet Menurut Lokasi Usaha Tahun 2010

Lokasi Usaha	Persentase
(1)	(2)
Perumahan	40,15
Pasar	1,52
Mall/Pertokoan	26,52
Perkantoran	7,58
Sekolah/Kampus	18,18
Lainnya	6,06
Warnet	100,00

<http://www.bps.go.id>



BADAN PUSAT STATISTIK

Jl. dr. Sutomo No. 6-8 Jakarta 10710
Telp. : (021) 3841195, 3842508, 3810291 -4, Fax. : (021) 3857046
Homepage : <http://www.bps.go.id>, Email : bpshq@bps.go.id