

Katalog BPS: 7101003.1374



STATISTIK HARGA KOTA PADANG PANJANG 2015



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA PADANG PANJANG**



STATISTIK HARGA KOTA PADANG PANJANG 2015

STATISTIK HARGA KOTA PADANG PANJANG 2015

ISSN : 2477-0663

Nomor Publikasi : 13740. 1606

Katalog BPS : 7101003.1374

Ukuran Buku : 21 X 14,8 cm

Jumlah Halaman : xii + 72 halaman

Penyusun Naskah :
Seksi Statistik Distribusi

Penyunting :
Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik

Gambar Kulit :
Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik

Diterbitkan Oleh :
© Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

KATA PENGANTAR

Publikasi Statistik Harga Kota Padang Panjang 2015 merupakan publikasi tahunan yang disusun dan diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang. Publikasi ini bertujuan untuk menginformasikan keadaan harga berbagai kebutuhan masyarakat di Kota Padang Panjang selama tahun 2015.

Publikasi ini menyajikan data harga konsumen/ceran barang keperluan konsumsi rumah tangga kelompok makanan dan non makanan di Kota Padang Panjang selama tahun 2015. Data tersebut dikumpulkan setiap bulannya melalui Survei Harga Konsumen di Kota Padang Panjang.

Penyusunan publikasi Statistik Harga Kota Padang Panjang 2015 telah diupayakan dengan sebaik-baiknya, namun kekurangan dan kelemahan masih mungkin ditemui. Oleh karena itu tanggapan, saran dan kritikan yang konstruktif dari para pengguna data sangat kami harapkan untuk perbaikannya di masa yang akan datang. Akhirnya, kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penerbitan publikasi ini, kami ucapkan terima kasih.

Padang Panjang, April 2016
Kepala Badan Pusat Statistik
Kota Padang Panjang



Taufik Amnul Hayat, S. ST, M. Si

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	xi
I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Cakupan Data.....	2
II. Metodologi dan Konsep Definisi	3
2.1. Metodologi.....	3
2.2. Konsep Definisi.....	4
III. Ulasan Ringkas.....	7
3.1. Harga Eceran Konsumsi Makanan.....	7
3.2. Harga Eceran Konsumsi Non Makanan.....	10
Tabel-tabel.....	13-73

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Kelompok Makanan

1.1	Rata-rata Harga Konsumen Beras (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	15
1.2	Rata-rata Harga Konsumen Tepung Terigu (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	16
1.3	Rata-rata Harga Konsumen Daging Ayam Ras (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	17
1.4	Rata-rata Harga Konsumen Daging Sapi (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	18
1.5	Rata-rata Harga Konsumen Susu Bubuk (per kotak 400gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	19
1.6	Rata-rata Harga Konsumen Susu Kental Manis (per kaleng) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	20
1.7	Rata-rata Harga Konsumen Susu Untuk Balita (per kotak) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	21
1.8	Rata-rata Harga Konsumen Susu Untuk Bayi (per kotak) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	22
1.9	Rata-rata Harga Konsumen Telur Ayam Kampung (per butir) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	23
1.10	Rata-rata Harga Konsumen Telur Ayam Ras (per 10 butir) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	24
1.11	Rata-rata Harga Konsumen Tahu Mentah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	25
1.12	Rata-rata Harga Konsumen Tempe (per bungkus daun 1 kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	26
1.13	Rata-rata Harga Konsumen Bawang Merah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	27
1.14	Rata-rata Harga Konsumen Cabe Merah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	28
1.15	Rata-rata Harga Konsumen Cabe Rawit (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	29

1.16	Rata-rata Harga Konsumen Minyak Goreng (per kemasan) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	30
1.17	Rata-rata Harga Konsumen Gula Pasir (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	31
1.18	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Kembung/Gembung (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	32
1.19	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Lele (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	33
1.20	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Nila (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	34
1.21	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Tongkol (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	35
1.22	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Tuna (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	36
1.23	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Kembung/Ikan Asing Belah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	37
1.24	Rata-rata Harga Konsumen Ikan Dalam Kaleng Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	38
1.25	Rata-rata Harga Konsumen Teri (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	39
1.26	Rata-rata Harga Konsumen Sepat (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	40
1.27	Rata-rata Harga Konsumen Bayam (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	41
1.28	Rata-rata Harga Konsumen Buncis (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	42
1.29	Rata-rata Harga Konsumen Daun Bawang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	43
1.30	Rata-rata Harga Konsumen Daun Singkong (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	44
1.31	Rata-rata Harga Konsumen Jengkol (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	45
1.32	Rata-rata Harga Konsumen Kacang Panjang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	46

1.33	Rata-rata Harga Konsumen Kangkung (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	47
1.34	Rata-rata Harga Konsumen Kentang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	48
1.35	Rata-rata Harga Konsumen Ketimun (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	49
1.36	Rata-rata Harga Konsumen Kol Putih/Kubis (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	50
1.37	Rata-rata Harga Konsumen Cabe Hijau (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	51
1.38	Rata-rata Harga Konsumen Nangka Muda (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	52
1.39	Rata-rata Harga Konsumen Sawi Hijau (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	53
1.40	Rata-rata Harga Konsumen Sawi Putih (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	54
1.41	Rata-rata Harga Konsumen Tauge/Kecambah Putih (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	55
1.42	Rata-rata Harga Konsumen Terung Panjang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	56
1.43	Rata-rata Harga Konsumen Tomat Sayur (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	57
1.44	Rata-rata Harga Konsumen Wortel (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	58
1.45	Rata-rata Harga Konsumen Kacang Tanah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	59
1.46	Rata-rata Harga Konsumen Bawang Putih (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	60
1.47	Rata-rata Harga Konsumen Garam (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	61
1.48	Rata-rata Harga Konsumen Kelapa (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	62

2. Kelompok Non Makanan

2.1	Rata-rata Harga Konsumen Semen (per zak 50 kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	65
2.2	Rata-rata Harga Konsumen Sabun Cream Detergen (per bungkus 320gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	66
2.3	Rata-rata Harga Konsumen Sabun Detergen Bubuk (per bungkus 1 kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	67
2.4	Rata-rata Harga Konsumen Emas Perhiasan (per gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	68
2.5	Rata-rata Harga Konsumen Bahan Bakar Rumah Tangga (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	69
2.6	Rata-rata Harga Konsumen Sabun Cair Cuci Piring (per kemasan) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	70
2.7	Rata-rata Harga Konsumen Bahan Baju Katun (per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	71
2.8	Rata-rata Harga Konsumen Bahan Baju Teroton (per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	72
2.9	Rata-rata Harga Konsumen Bahan Celana Sersin (per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Rata-rata Harga Beras (Rp/Kg), 2015.....	8
2. Rata-rata Harga Bawang Merah dan Bawang Putih (Rp/Kg), 2015.....	9
3. Rata-rata Harga Gula Pasir (Rp/Kg), 2015.....	10

<http://padangpanjangkota.bps.go.id>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tingkat kesejahteraan masyarakat di suatu daerah sangat ditentukan oleh tingkat keberhasilan pembangunan, terutama pada sektor yang mendominasi kegiatan perekonomian di daerah tersebut terutama dalam penyerapan tenaga kerja. Salah satu indikator yang dapat digunakan untuk menggambarkan tingkat kesejahteraan tersebut adalah daya beli masyarakat. Oleh karena itu, informasi tentang harga khususnya harga konsumen (HK) sangat diperlukan dalam menentukan kebijakan pemerintah untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Kegunaan data HK antara lain untuk melihat fluktuasi harga beberapa jenis barang pada tingkat konsumen dan mengamati stabilitas harga pada suatu daerah. Statistik HK mencerminkan perkembangan harga dari waktu ke waktu pada tingkat konsumen untuk jenis barang yang diperdagangkan di suatu daerah.

Naik turunnya harga menggambarkan seberapa besar gejala ekonomi terutama harga di suatu negara dan lebih jauh dapat mencerminkan seberapa besar kemampuan daya beli masyarakat terhadap barang-barang di pasaran. Oleh karena itu, pemerintah melalui jajarannya di tingkat pusat dan daerah berusaha menjaga stabilitas ekonomi dengan mengendalikan harga barang dan jasa pada tingkat yang wajar dan terjangkau oleh daya beli masyarakat.

Data yang disajikan dalam publikasi ini adalah data harga konsumen untuk berbagai komoditas selama tahun 2015 yang dirinci menurut bulan, dengan tujuan untuk mengetahui perkembangan harga konsumen dari komoditas-komoditas tersebut.

1.2. Cakupan Data

Dalam publikasi ini disajikan data harga konsumen (HK) dari beberapa jenis barang kebutuhan konsumsi rumah tangga yang termasuk di dalam kelompok makanan dan non makanan. Data HK tersebut merupakan rekapitulasi data HK yang dikumpulkan dan diperoleh dari pasar Padang Panjang.

BAB II

METODOLOGI DAN KONSEP DEFINISI

2.1. Metodologi

Yang dimaksud dengan pasar adalah suatu tempat terjadinya transaksi antara penjual dan pembeli atau tempat yang biasanya terdapat penawaran dan permintaan. Pasar yang dipilih adalah pasar utama, dan swalayan yang relatif besar dan oleh masyarakat Kota Padang Panjang dipakai sebagai patokan atau pembandingan baik harga, komoditi, maupun kualitas/merek dimana berbagai komoditi dapat ditemui dan banyak masyarakat berbelanja kesana. Pasar yang terpilih tersebut adalah pasar yang menetap, terletak di pusat kota, dimana transaksi jual beli terjadi setiap hari, tidak berpindah-pindah dan waktu keramaian berbelanja panjang.

Responden dipilih secara acak, yaitu pedagang eceran yang menjual/mengusahakan banyak ragam komoditas dan data harga komoditas tersebut dapat dipantau secara berkesinambungan atau mempunyai cukup persediaan untuk menjaga kelangsungan pencatatan selanjutnya. Responden terpilih memiliki tempat yang tetap/tidak berpindah-pindah dan menjual komoditas yang sama secara kontinu. Responden yang dipilih untuk setiap komoditas terdiri dari satu pedagang atau lebih dan merupakan responden yang mudah diwawancarai, jujur, dan bersahabat.

Jenis barang/jasa dipilih berdasarkan persentase nilai konsumsi terhadap total konsumsi rumah tangga $\geq 0,02$ persen dan dikonsumsi secara luas oleh masyarakat kota yang bersangkutan serta harganya dapat dipantau secara terus menerus dalam jangka waktu yang relatif lama. Kualitas/merek yang diamati adalah kualitas/merek yang banyak digemari oleh masyarakat setempat atau banyak dikonsumsi oleh masyarakat kota yang bersangkutan.

Pengumpulan data harga dilakukan dengan cara kunjungan dan wawancara langsung terhadap responden/pedagang yang dilakukan setiap minggu atau dua minggu atau bulanan pada hari pasar di tempat bersangkutan, tergantung pada jenis kuesioner.

2.2. Konsep Definisi

Harga Konsumen (HK) adalah harga transaksi yang terjadi antara penjual (pedagang eceran) dan pembeli (konsumen) secara eceran dengan pembayaran tunai. Eceran yang dimaksud adalah membeli suatu barang atau jasa dengan menggunakan satuan terkecil untuk dipakai/dikonsumsi.

Satuan atau ukuran jumlah suatu barang/jasa dalam pencatatan data HK yang dipakai adalah satuan terkecil dan standar untuk seluruh Indonesia. Satuan standar ini telah ditentukan dalam kuesioner. Oleh karena itu apabila suatu daerah menggunakan satuan setempat yang berlainan dengan yang tersebut dalam kuesioner haruslah dikonversikan ke dalam satuan standar yang dimaksud.

Barang/jasa atau komoditi yang dimaksud adalah komoditi yang tercakup dalam paket komoditi kebutuhan rumah tangga yang termasuk dalam diagram timbangan IHK hasil SBH 2007.

Kualitas atau merek barang adalah merupakan spesifikasi barang. Satu macam barang/jasa umumnya mempunyai lebih dari satu kualitas/merek.

Pedagang eceran adalah pihak atau seseorang yang menjual barang/jasa kepada pembeli untuk dikonsumsi sendiri, bukan untuk diperdagangkan lagi. Tempat lokasi pedagang eceran sebagai responden data HK biasanya di area pasar atau sekitar pasar, tetapi dapat juga di luar area pasar yang bersangkutan, termasuk pasar swalayan/supermarket, toko-toko, dan sejenisnya.

Berdasarkan *The Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), konsumsi rumah tangga dapat dibagi dalam 7 (tujuh) kriteria, yaitu:

1. Bahan makanan
2. Makanan jadi
3. Perumahan
4. Sandang
5. Kesehatan
6. Pendidikan, rekreasi, dan olahraga
7. Transportasi dan komunikasi

Dalam publikasi ini yang termasuk kedalam kelompok makanan adalah bahan makanan dan makanan jadi, sedangkan lainnya dimasukkan ke dalam kelompok non makanan.

BAB III

ULASAN RINGKAS

3.1. Harga Eceran Konsumsi Makanan

Secara umum, harga eceran di Kota Padang Panjang tahun 2015 untuk konsumsi makanan mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2014 walaupun harga beberapa komoditas ada yang mengalami penurunan maupun stabil. Perkembangan harga eceran beberapa komoditas di Kota Padang Panjang adalah sebagai berikut.

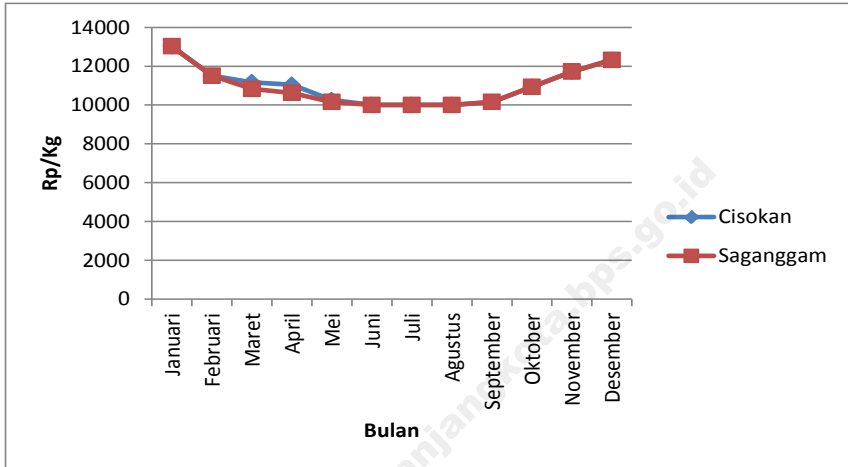
Beras merupakan salah satu bahan kebutuhan pokok bagi penduduk Indonesia, khususnya Kota Padang Panjang, perannya masih dominan terhadap konsumsi rumah tangga sehari-hari. Oleh sebab itu harga komoditas ini masih selalu dimonitor oleh pemerintah secara intensif.

Bila dibandingkan dengan tahun 2014, rata-rata harga eceran beras untuk kualitas cisokan pada tahun 2015 cenderung mengalami penurunan. Rata-rata harga tertinggi terjadi pada bulan januari yang mencapai Rp 13.021 per kg, sedangkan rata-rata harga terendah terjadi pada bulan juni, juli, dan agustus yaitu sebesar Rp 10.000 per kg (Tabel 1.1).

Begitu pula rata-rata harga eceran beras untuk kualitas sa-ganggam pada tahun 2015 juga mengalami penurunan dibandingkan tahun 2014. Rata-rata harga eceran tertinggi terjadi pada bulan januari

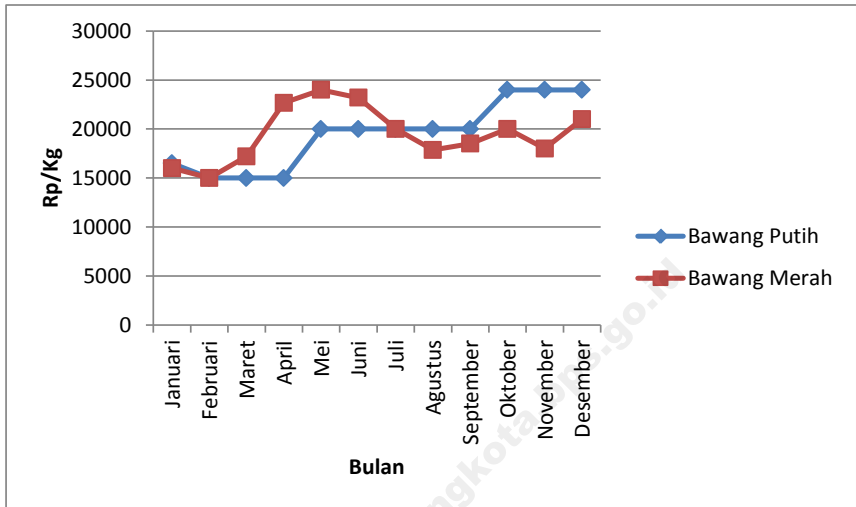
yang mencapai Rp13.021 per kg, sedangkan rata-rata harga terendah terjadi pada bulan juni, juli, dan agustus yakni sebesar Rp10.000 per kg.

Gambar 1. Rata-rata Harga Beras (Rp/Kg), 2015



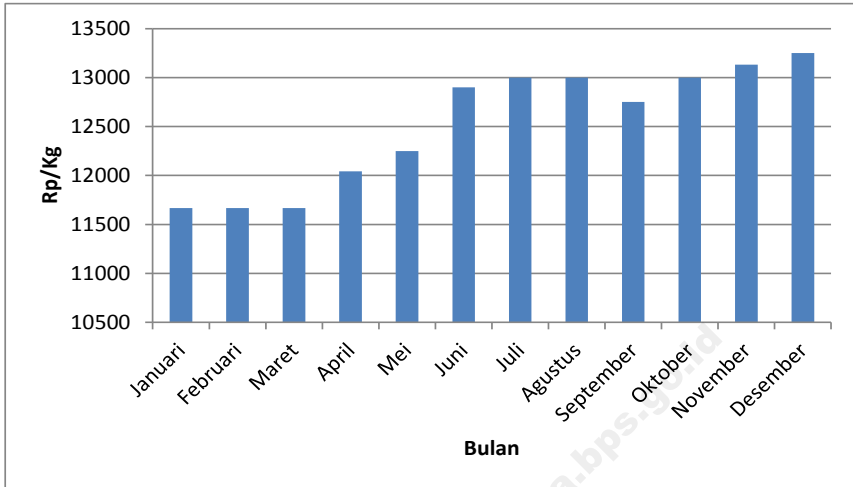
Bawang merah dan bawang putih merupakan tanaman yang sangat dipengaruhi musim sehingga fluktuasi harga untuk komoditas tersebut seringkali mencolok dan sangat bervariasi. Harga tertinggi untuk komoditas bawang merah terjadi pada bulan mei yaitu sebesar Rp 24.000 per kg sedangkan harga terendah terjadi pada bulan februari yaitu sebesar Rp 15.000 per kg (1.13). Sedangkan untuk bawang putih, harga tertinggi terjadi pada bulan oktober, november, dan desember yaitu sebesar Rp 24.000 per kg dan harga terendah terjadi pada bulan februari, maret, dan april yaitu sebesar Rp 15.000 per kg (Tabel 1.46).

**Gambar 2. Rata-rata Harga Bawang Merah dan Bawang Putih (Rp/Kg),
2015**



Komoditas gula pasir merupakan komoditas pokok lain yang banyak dikonsumsi dan sangat berpengaruh di masyarakat. Rata-rata harga tertinggi gula pasir pada 2015 terjadi pada bulan Desember yaitu sebesar Rp 13.250 per kg, sedangkan rata-rata harga terendah terjadi pada bulan Januari, Februari, dan Maret yaitu sebesar Rp 11.667 per kg (Tabel 1.17).

Gambar 3. Rata-rata Harga Gula Pasir (Rp/Kg), 2015



3.2. Harga Eceran Konsumsi Non Makanan

Secara umum, harga eceran di Kota Padang Panjang untuk konsumsi non makanan pada tahun 2015 mengalami kenaikan dibandingkan tahun sebelumnya. Perkembangan harga beberapa jenis barang di kelompok non makanan adalah sebagai berikut.

Gas LPG merupakan salah satu bahan kebutuhan pokok bagi penduduk Indonesia, khususnya di Kota Padang Panjang. Setelah dilakukan pengalihan bahan bakar dari minyak tanah ke gas LPG, peranan Gas LPG sangat dominan terhadap konsumsi rumah tangga sehari-hari. Oleh sebab itu, harga komoditas ini selalu dimonitor oleh pemerintah secara intensif. Bila dibandingkan antar waktu pada 2015, harga Gas LPG 12 kg di Kota Padang Panjang secara rata-rata tidak bergejolak, yakni mencapai

Rp 155.000 per 12 kg pada tahun 2015. Rata-rata harga tertinggi terjadi pada bulan mei, juni, dan juli yang mencapai Rp 160.000 per 12 kg, sedangkan rata-rata harga terendah terjadi pada bulan januari yang hanya Rp 145.000 per 12 kg.

Semen merupakan salah satu bahan material yang paling dominan digunakan, sehingga komoditas tersebut tidak luput dari pengawasan pemerintah. Secara umum, rata-rata harga semen pada tahun 2015 mencapai Rp 62.057 per 50 kg, harga tertinggi terjadi pada bulan januari yakni mencapai Rp 64.250 per 50 kg, sedangkan harga terendah terjadi pada bulan desember yang hanya mencapai Rp 60.000 per 50 kg (Tabel 2.1).

1. Kelompok Makanan

<http://padangpanjangkota.bps.go.id>

Tabel 1.1 Rata-rata Harga Konsumen Beras (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Cisokan	Saganggam
(1)	(2)	(3)
Januari	13 021	13 021
Februari	11 510	11 510
Maret	11 167	10 833
April	11 042	10 625
Mei	10 260	10 156
Juni	10 000	10 000
Juli	10 000	10 000
Agustus	10 000	10 000
September	10 156	10 156
Oktober	10 938	10 938
November	11 717	11 717
Desember	12 323	12 323
Rata-rata 2015	11 011	10 940
2014	11 590	11 590

Tabel 1.2 Rata-rata Harga Konsumen Tepung Terigu (per Kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Segitiga Biru	Cakra Kembar
(1)	(2)	(3)
Januari	8 000	8 500
Februari	8 000	8 500
Maret	8 000	8 500
April	8 000	8 500
Mei	8 000	8 500
Juni	8 000	8 500
Juli	8 000	8 500
Agustus	8 000	8 500
September	8 000	8 500
Oktober	8 000	8 500
November	8 000	8 500
Desember	8 000	8 500
Rata-rata 2015	8 000	8 500
2014	8 000	8 500

Tabel 1.3 Rata-rata Harga Konsumen Daging Ayam Ras (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Sedang
(1)	(2)
Januari	40 375
Februari	32 917
Maret	31 733
April	33 500
Mei	37 208
Juni	40 833
Juli	44 583
Agustus	49 733
September	42 250
Oktober	38 000
November	37 200
Desember	39 833
Rata-rata 2015	39 014
2014	35 853

Tabel 1.4 Rata-rata Harga Konsumen Daging Sapi (per Kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Has
(1)	(2)
Januari	110 000
Februari	110 000
Maret	110 000
April	110 000
Mei	110 000
Juni	110 000
Juli	110 000
Agustus	110 000
September	110 000
Oktober	110 000
November	110 000
Desember	110 000
Rata-rata 2015	110 000
2014	104 583

Tabel 1.5 Rata-rata Harga Konsumen Susu Bubuk (per kotak 400gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Bendera	Dancow	Indomilk FC
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	40 167	40 667	35 000
Februari	40 167	40 667	35 000
Maret	40 167	40 667	35 000
April	40 167	40 667	35 000
Mei	40 167	40 667	35 000
Juni	40 167	40 667	35 000
Juli	40 167	40 667	35 000
Agustus	40 167	40 667	35 000
September	40 167	40 667	35 000
Oktober	40 167	40 667	35 000
November	42 467	40 667	35 000
Desember	42 500	40 792	35 000
Rata-rata 2015	40 553	40 677	35 000
2014	38 806	40 528	33 629

Tabel 1.6 Rata-rata Harga Konsumen Susu Kental Manis (per kaleng) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Bendera (Putih) 385gr	Indomilk (Putih) 385gr	Carnation (Putih) 500gr
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	10 000	10 000	11 000
Februari	10 000	10 000	11 000
Maret	10 000	10 000	11 000
April	10 000	10 000	11 000
Mei	10 000	10 000	11 000
Juni	10 000	10 000	11 000
Juli	10 000	10 000	11 000
Agustus	10 000	10 000	11 000
September	10 000	10 000	11 000
Oktober	10 000	10 000	11 000
November	10 000	10 000	11 000
Desember	10 000	10 000	11 000
Rata-rata 2015	10 000	10 000	11 000
2014	9 788	9 709	10 766

Tabel 1.7 Rata-rata Harga Konsumen Susu Untuk Balita (per kotak) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Dancow Balita (400gr)	Bendera 123 (400gr)	SGM 2 (400gr)
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	44 167	44 000	36 667
Februari	44 167	44 000	36 667
Maret	44 167	44 000	36 667
April	44 167	44 000	36 667
Mei	44 167	44 000	36 667
Juni	44 167	44 000	36 667
Juli	44 167	44 000	36 667
Agustus	44 167	44 000	36 667
September	44 167	44 000	36 667
Oktober	44 167	44 000	36 667
November	44 167	44 000	36 667
Desember	44 167	44 000	36 667
Rata-rata 2015	44 167	44 000	36 667
2014	44 452	42 278	35 184

Tabel 1.8

Rata-rata Harga Konsumen Susu Untuk Bayi (per kotak) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	SGM 1 (400gr)	Lactogen (350gr)	Nutribaby (400gr)
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	36 667	46 000	96 000
Februari	36 667	46 000	96 000
Maret	36 667	46 000	96 000
April	36 667	48 000	96 000
Mei	36 667	48 000	96 000
Juni	36 667	48 000	96 000
Juli	36 667	48 000	96 000
Agustus	36 667	48 000	96 000
September	36 667	48 000	96 000
Oktober	36 667	48 000	96 000
November	36 667	48 000	96 000
Desember	36 667	48 000	96 000
Rata-rata 2015	36 667	47 500	96 000
2014	35 163	44 667	93 531

Tabel 1.9 Rata-rata Harga Konsumen Telur Ayam Kampung (per butir) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Sedang
(1)	(2)
Januari	2 000
Februari	1 675
Maret	1 193
April	1 400
Mei	1 500
Juni	1 407
Juli	1 167
Agustus	1 713
September	1 767
Oktober	1 792
November	1 867
Desember	1 867
Rata-rata 2015	1 612
2014	1 764

Tabel 1.10 Rata-rata Harga Konsumen Telur Ayam Ras (per 10 butir) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Baik
(1)	(2)
Januari	13 083
Februari	13 250
Maret	11 000
April	11 583
Mei	12 250
Juni	13 733
Juli	14 000
Agustus	13 533
September	14 000
Oktober	13 000
November	13 533
Desember	13 667
Rata-rata 2015	13 053
2014	11 951

Tabel 1.11 Rata-rata Harga Konsumen Tahu Mentah (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Putih Bersih
(1)	(2)
Januari	10 000
Februari	10 000
Maret	10 000
April	10 000
Mei	10 000
Juni	10 000
Juli	10 000
Agustus	10 000
September	10 000
Oktober	10 000
November	10 000
Desember	10 000
Rata-rata 2015	10 000
2014	10 000

Tabel 1.12 Rata-rata Harga Konsumen Tempe (per bungkus daun 1 kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Bungkus Daun
(1)	(2)
Januari	15 000
Februari	15 000
Maret	15 000
April	15 000
Mei	15 000
Juni	15 000
Juli	15 000
Agustus	15 000
September	15 000
Oktober	15 000
November	15 000
Desember	15 000
Rata-rata 2015	15 000
2014	15 000

Tabel 1.13 Rata-rata Harga Konsumen Bawang Merah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Kampung, Bersih, dan Segar	Jawa, Besar, dan Segar
(1)	(2)	(3)
Januari	19 000	16 000
Februari	19 417	15 000
Maret	24 000	17 200
April	28 000	22 667
Mei	28 000	24 000
Juni	28 267	23 200
Juli	26 500	20 000
Agustus	25 200	17 867
September	22 000	18 500
Oktober	24 000	20 000
November	23 200	18 000
Desember	28 500	21 000
Rata-rata 2015	24 674	19 453
2014	21 403	14 974

Tabel 1.14 Rata-rata Harga Konsumen Cabe Merah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Kampung, Bersih, dan Segar	Jawa, Besar, dan Segar
(1)	(2)	(3)
Januari	55 333	52 500
Februari	32 333	28 000
Maret	23 000	21 800
April	23 583	23 083
Mei	30 000	26 500
Juni	34 400	30 400
Juli	41 333	39 500
Agustus	41 200	41 267
September	31 333	33 583
Oktober	24 583	20 000
November	34 867	27 200
Desember	55 833	51 167
Rata-rata 2015	35 650	32 917
2014	36 988	34 635

Tabel 1.15 Rata-rata Harga Konsumen Cabe Rawit (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Segar
(1)	(2)
Januari	52 167
Februari	47 667
Maret	34 000
April	30 000
Mei	30 000
Juni	30 000
Juli	43 833
Agustus	53 467
September	41 917
Oktober	36 083
November	48 200
Desember	36 333
Rata-rata 2015	40 306
2014	40 178

Tabel 1.16 Rata-rata Harga Konsumen Minyak Goreng (per kemasan) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk				
	Sawit/ Curah (kg)	Bimoli Spc 2 Lt	Tropical 2 Lt	Sania 2 Lt	Sari Murni 2 Lt
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Januari	11 167	27 000	26 667	26 667	25 000
Februari	11 000	27 000	26 667	26 000	25 000
Maret	11 000	27 000	26 667	26 000	25 000
April	11 000	27 000	26 667	26 000	25 000
Mei	11 000	27 000	26 667	26 000	25 000
Juni	10 567	27 000	26 667	26 000	25 000
Juli	10 667	27 000	26 667	26 000	25 000
Agustus	10 500	27 000	25 667	26 000	24 333
September	10 000	26 250	25 500	26 000	24 333
Oktober	10 042	26 000	25 000	26 000	24 333
November	10 000	26 000	25 000	26 000	24 333
Desember	9 625	26 000	25 000	26 000	24 333
Rata-rata 2015	10 547	26 688	26 069	26 056	24 722
2014	11 405	26 826	26 673	26 083	24 472

Tabel 1.17 Rata-rata Harga Konsumen Gula Pasir (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	SHS I
(1)	(2)
Januari	11 667
Februari	11 667
Maret	11 667
April	12 042
Mei	12 250
Juni	12 900
Juli	13 000
Agustus	13 000
September	12 750
Oktober	13 000
November	13 133
Desember	13 250
Rata-rata 2015	
	12 527
2014	
	11 757

Tabel 1.18 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Kembung/Gembung (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	40 000
Februari	40 000
Maret	40 000
April	40 000
Mei	40 000
Juni	37 500
Juli	35 000
Agustus	35 000
September	40 000
Oktober	40 000
November	40 000
Desember	40 000
Rata-rata 2015	38 958
2014	36 625

Tabel 1.19 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Lele (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	22 000
Februari	22 000
Maret	21 500
April	21 000
Mei	21 000
Juni	21 500
Juli	23 000
Agustus	22 000
September	22 000
Oktober	22 000
November	22 000
Desember	22 000
Rata-rata 2015	21 833
2014	22 583

Tabel 1.20 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Nila (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	28 000
Februari	28 000
Maret	27 500
April	27 500
Mei	27 500
Juni	27 750
Juli	29 000
Agustus	30 000
September	30 000
Oktober	28 000
November	28 000
Desember	28 000
Rata-rata 2015	28 271
2014	27 438

Tabel 1.21 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Tongkol (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	25 000
Februari	25 000
Maret	25 000
April	25 000
Mei	25 000
Juni	25 000
Juli	25 000
Agustus	25 000
September	30 000
Oktober	30 000
November	30 000
Desember	30 000
Rata-rata 2015	26 667
2014	24 375

Tabel 1.22 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Tuna (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	40 000
Februari	40 000
Maret	40 000
April	40 000
Mei	40 000
Juni	37 500
Juli	35 000
Agustus	35 000
September	50 000
Oktober	50 000
November	50 000
Desember	50 000
Rata-rata 2015	42 292
2014	36 250

Tabel 1.23 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Kembung/Ikan Asing Belah (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Sedang, Segar
(1)	(2)
Januari	80 000
Februari	80 000
Maret	80 000
April	80 000
Mei	80 000
Juni	80 000
Juli	80 000
Agustus	80 000
September	80 000
Oktober	80 000
November	80 000
Desember	90 000
Rata-rata 2015	80 833
2014	80 000

Tabel 1.24 Rata-rata Harga Konsumen Ikan Dalam Kaleng Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Botan	Richman Mackerel	Mili
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	24 000	19 000	24 000
Februari	24 000	19 000	24 000
Maret	23 500	19 000	24 000
April	22 000	19 000	24 000
Mei	22 000	19 000	24 000
Juni	22 000	19 000	24 000
Juli	22 000	19 000	24 500
Agustus	22 000	19 000	25 000
September	22 000	18 500	25 000
Oktober	22 000	18 000	25 000
November	22 000	18 000	25 000
Desember	23 000	18 500	25 000
Rata-rata 2015	22 542	18 750	24 458
2014	23 708	18 389	24 000

Tabel 1.25 Rata-rata Harga Konsumen Teri (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Baik, Kering, No.2 (Lokal)	
(1)	(2)	
Januari	80 000	
Februari	80 000	
Maret	80 000	
April	80 000	
Mei	80 000	
Juni	80 000	
Juli	80 000	
Agustus	80 000	
September	80 000	
Oktober	80 000	
November	80 000	
Desember	90 000	
	Rata-rata 2015	80 833
	2014	80 000

Tabel 1.26 Rata-rata Harga Konsumen Sepat (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Baik, Sedang	
(1)	(2)	
Januari	90 000	
Februari	90 000	
Maret	90 000	
April	90 000	
Mei	90 000	
Juni	90 000	
Juli	90 000	
Agustus	90 000	
September	90 000	
Oktober	90 000	
November	90 000	
Desember	100 000	
	Rata-rata 2015	90 833
	2014	90 000

Tabel 1.27 Rata-rata Harga Konsumen Bayam (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	6 833
Februari	6 000
Maret	6 000
April	6 000
Mei	11 333
Juni	10 500
Juli	12 583
Agustus	9 333
September	8 500
Oktober	7 500
November	6 083
Desember	5 167
Rata-rata 2015	7 986
2014	6 299

Tabel 1.28 Rata-rata Harga Konsumen Buncis (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	8 000
Februari	7 833
Maret	9 000
April	7 500
Mei	7 000
Juni	8 167
Juli	6 667
Agustus	14 000
September	14 500
Oktober	10 667
November	10 667
Desember	10 000
Rata-rata 2015	9 500
2014	8 403

Tabel 1.29 Rata-rata Harga Konsumen Daun Bawang (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	4 833
Februari	5 000
Maret	5 000
April	5 500
Mei	7 000
Juni	6 500
Juli	9 000
Agustus	9 667
September	14 000
Oktober	19 000
November	19 167
Desember	19 333
Rata-rata 2015	10 333
2014	11 792

Tabel 1.30 Rata-rata Harga Konsumen Daun Singkong (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	3 500
Februari	3 500
Maret	3 750
April	4 000
Mei	4 000
Juni	4 000
Juli	5 000
Agustus	5 000
September	5 000
Oktober	4 208
November	3 750
Desember	3 500
Rata-rata 2015	4 101
2014	4 347

Tabel 1.31 Rata-rata Harga Konsumen Jengkol (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Belum Dikupas	Sudah Dikupas
(1)	(2)	(3)
Januari	13 500	27 000
Februari	18 333	43 333
Maret	19 000	38 000
April	19 000	38 000
Mei	25 000	50 000
Juni	25 000	50 000
Juli	25 000	50 000
Agustus	25 000	50 000
September	15 000	30 000
Oktober	15 000	25 333
November	15 000	30 000
Desember	13 000	26 000
Rata-rata 2015	18 986	38 139
2014	19 389	38 917

Tabel 1.32 Rata-rata Harga Konsumen Kacang Panjang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	8 000
Februari	8 000
Maret	8 000
April	8 000
Mei	10 000
Juni	10 000
Juli	10 000
Agustus	10 000
September	8 000
Oktober	8 000
November	8 000
Desember	5 000
Rata-rata 2015	8 417
2014	6 972

Tabel 1.33 Rata-rata Harga Konsumen Kangkung (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Segar
(1)	(2)
Januari	7 000
Februari	5 667
Maret	5 667
April	5 917
Mei	6 833
Juni	7 000
Juli	8 250
Agustus	9 000
September	7 333
Oktober	7 167
November	6 500
Desember	5 833
Rata-rata 2015	6 847
2014	5 757

Tabel 1.34 Rata-rata Harga Konsumen Kentang (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Segar
(1)	(2)
Januari	8 500
Februari	8 000
Maret	7 500
April	7 000
Mei	5 333
Juni	6 000
Juli	6 500
Agustus	7 500
September	7 500
Oktober	7 500
November	8 167
Desember	8 333
Rata-rata 2015	7 319
2014	9 570

Tabel 1.35 Rata-rata Harga Konsumen Ketimun (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	6 000
Februari	6 000
Maret	6 000
April	6 000
Mei	6 000
Juni	6 000
Juli	7 500
Agustus	10 000
September	7 000
Oktober	6 000
November	6 000
Desember	5 000
Rata-rata 2015	6 458
2014	6 334

Tabel 1.36 Rata-rata Harga Konsumen Kol Putih/Kubis (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	3 250
Februari	3 500
Maret	3 500
April	3 833
Mei	4 500
Juni	4 833
Juli	6 000
Agustus	5 000
September	5 833
Oktober	6 000
November	6 000
Desember	5 000
Rata-rata 2015	4 771
2014	4 608

Tabel 1.37 Rata-rata Harga Konsumen Cabe Hijau (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	Segar
(1)	(2)
Januari	37 667
Februari	24 333
Maret	22 000
April	20 000
Mei	22 000
Juni	26 667
Juli	38 333
Agustus	35 000
September	32 167
Oktober	25 833
November	30 000
Desember	32 833
Rata-rata 2015	
	28 903
2014	
	25 681

Tabel 1.38 Rata-rata Harga Konsumen Nangka Muda (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	5 667
Februari	11 667
Maret	12 000
April	6 500
Mei	5 333
Juni	5 833
Juli	9 500
Agustus	10 000
September	7 833
Oktober	7 667
November	7 000
Desember	7 500
Rata-rata 2015	8 042
2014	6 695

Tabel 1.39 Rata-rata Harga Konsumen Sawi Hijau (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	4 000
Februari	4 250
Maret	4 000
April	4 500
Mei	5 333
Juni	3 583
Juli	3 583
Agustus	7 667
September	6 333
Oktober	5 500
November	6 000
Desember	5 000
Rata-rata 2015	4 979
2014	3 983

Tabel 1.40 Rata-rata Harga Konsumen Sawi Putih (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	4 167
Februari	4 250
Maret	4 000
April	4 500
Mei	7 000
Juni	4 000
Juli	5 250
Agustus	7 667
September	6 500
Oktober	6 667
November	6 500
Desember	5 000
Rata-rata 2015	5 458
2014	3 807

Tabel 1.41 Rata-rata Harga Konsumen Tauge/Kecambah Putih (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar, Bersih
(1)	(2)
Januari	10 000
Februari	10 000
Maret	10 000
April	10 000
Mei	10 000
Juni	10 000
Juli	10 000
Agustus	10 000
September	10 000
Oktober	10 000
November	10 000
Desember	10 000
Rata-rata 2015	10 000
2014	8 833

Tabel 1.42 Rata-rata Harga Konsumen Terung Panjang (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	4 083
Februari	4 833
Maret	5 000
April	5 000
Mei	6 000
Juni	6 000
Juli	6 000
Agustus	6 000
September	6 833
Oktober	5 667
November	7 167
Desember	5 000
Rata-rata 2015	5 632
2014	5 424

Tabel 1.43 Rata-rata Harga Konsumen Tomat Sayur (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	5 000
Februari	5 000
Maret	5 500
April	6 000
Mei	6 000
Juni	7 333
Juli	6 000
Agustus	6 000
September	5 833
Oktober	10 000
November	12 000
Desember	11 000
Rata-rata 2015	7 139
2014	8 056

Tabel 1.44 Rata-rata Harga Konsumen Wortel (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Masih Segar
(1)	(2)
Januari	9 000
Februari	9 000
Maret	9 000
April	9 000
Mei	9 000
Juni	10 333
Juli	12 333
Agustus	12 333
September	12 333
Oktober	16 333
November	15 000
Desember	14 333
Rata-rata 2015	11 500
2014	9 306

Tabel 1.45 Rata-rata Harga Konsumen Kacang Tanah (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Baik, Kering
(1)	(2)
Januari	20 000
Februari	20 000
Maret	20 000
April	21 000
Mei	22 000
Juni	22 000
Juli	23 000
Agustus	23 333
September	24 167
Oktober	25 667
November	23 833
Desember	23 000
Rata-rata 2015	22 333
2014	18 215

Tabel 1.46 Rata-rata Harga Konsumen Bawang Putih (per kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Bersih, Besar
(1)	(2)
Januari	16 500
Februari	15 000
Maret	15 000
April	15 000
Mei	20 000
Juni	20 000
Juli	20 000
Agustus	20 000
September	20 000
Oktober	24 000
November	24 000
Desember	24 000
Rata-rata 2015	19 458
2014	15 945

Tabel 1.47 Rata-rata Harga Konsumen Garam (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Hancur Halus	Kasar, Baik
(1)	(2)	(3)
Januari	2 333	2 000
Februari	2 333	2 000
Maret	2 333	2 000
April	2 333	2 000
Mei	2 333	2 000
Juni	2 333	2 000
Juli	2 333	2 000
Agustus	2 333	2 000
September	2 333	2 000
Oktober	2 333	2 000
November	2 333	2 000
Desember	2 333	2 000
Rata-rata 2015	2 333	2 000
2014	2 333	2 000

Tabel 1.48 Rata-rata Harga Konsumen Kelapa (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Dikupas, Besar
(1)	(2)
Januari	5 000
Februari	4 500
Maret	4 000
April	4 000
Mei	4 000
Juni	4 000
Juli	4 000
Agustus	4 000
September	4 000
Oktober	4 000
November	4 000
Desember	4 000
Rata-rata 2015	4 125
2014	5 000

2. Bahan Non Makanan

<http://padangpanjangkota.bps.go.id>

Tabel 2.1 Rata-rata Harga Konsumen Semen (per zak 50 kg)
Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Semen Padang
(1)	(2)
Januari	64 250
Februari	63 167
Maret	62 067
April	62 000
Mei	62 000
Juni	62 000
Juli	62 000
Agustus	62 000
September	62 000
Oktober	62 000
November	61 200
Desember	60 000
Rata-rata 2015	62 057
2014	60 264

Tabel 2.2

Rata-rata Harga Konsumen Sabun Cream Detergen (per bungkus 320gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Ekonomi	Wings
(1)	(2)	(3)
Januari	2 000	2 000
Februari	2 000	2 000
Maret	2 000	2 000
April	2 000	2 000
Mei	2 000	2 000
Juni	2 000	2 000
Juli	2 000	2 000
Agustus	2 000	2 000
September	2 000	2 000
Oktober	2 000	2 000
November	2 000	2 000
Desember	2 000	2 000
Rata-rata 2015	2 000	2 000
2014	2 000	2 000

Tabel 2.3

Rata-rata Harga Konsumen Sabun Detergen Bubuk
(per bungkus 1 kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Rinso Anti Noda	So Klin	Daia
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	17 000	17 000	15 000
Februari	17 000	17 000	15 000
Maret	17 000	17 000	15 000
April	17 000	17 000	15 000
Mei	17 000	17 000	15 000
Juni	17 000	17 000	15 000
Juli	17 000	17 000	15 000
Agustus	17 000	16 667	15 000
September	17 000	16 667	15 000
Oktober	17 000	17 000	15 000
November	17 000	17 000	15 000
Desember	17 000	17 000	15 000
Rata-rata 2015	17 000	16 944	15 000
2014	16 817	16 817	14 653

Tabel 2.4 Rata-rata Harga Konsumen Emas Perhiasan (per gr) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	24 Karat	22 Karat	18 Karat
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	490 625	441 563	343 438
Februari	497 667	447 900	348 367
Maret	491 600	442 380	344 120
April	492 292	443 063	344 604
Mei	497 917	448 125	348 542
Juni	500 400	450 360	350 280
Juli	493 583	444 225	345 508
Agustus	492 500	443 250	344 750
September	513 250	461 925	359 275
Oktober	508 167	457 350	355 717
November	481 967	433 770	337 377
Desember	478 000	430 200	334 600
Rata-rata 2015	494 831	445 343	346 381
2014	478 002	430 198	334 613

Tabel 2.5 Rata-rata Harga Konsumen Bahan Bakar Rumah Tangga (per kg) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Minyak Tanah Eceran (Liter)	Gas Elpiji 12 kg (Tabung)
(1)	(2)	(3)
Januari	8 000	145 000
Februari	8 000	150 000
Maret	8 000	147 500
April	8 500	155 000
Mei	10 500	160 000
Juni	12 000	160 000
Juli	12 000	160 000
Agustus	12 000	159 167
September	12 000	158 333
Oktober	12 000	155 000
November	12 000	155 000
Desember	12 000	155 000
Rata-rata 2015	10 583	155 000
2014	7 181	126 250

Tabel 2.6 Rata-rata Harga Konsumen Sabun Cair Cuci Piring (per kemasan) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk	
	Sunlight (400 ml)	Mama Lemon (500 ml)
(1)	(2)	(3)
Januari	7 500	7 167
Februari	7 500	7 167
Maret	7 750	7 167
April	8 000	7 167
Mei	8 000	7 167
Juni	8 000	7 167
Juli	8 000	7 167
Agustus	8 000	7 167
September	8 000	7 167
Oktober	8 000	7 167
November	8 000	12 500
Desember	8 000	12 500
Rata-rata 2015	7 896	8 056
2014	7 438	7 132

Tabel 2.7 Rata-rata Harga Konsumen Bahan Baju Katun (per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk
	TC Polos
(1)	(2)
Januari	15 000
Februari	15 000
Maret	15 000
April	15 000
Mei	15 000
Juni	15 000
Juli	15 000
Agustus	15 000
September	15 000
Oktober	15 000
November	15 000
Desember	15 000
Rata-rata 2015	15 000
2014	14 889

Tabel 2.8 Rata-rata Harga Konsumen Bahan Baju Teroton (per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk Ikan Duyung
(1)	(2)
Januari	25 000
Februari	25 000
Maret	25 000
April	25 000
Mei	25 000
Juni	25 000
Juli	25 000
Agustus	25 000
September	25 000
Oktober	25 000
November	25 000
Desember	25 000
Rata-rata 2015	25 000
2014	24 667

Tabel 2.9

Rata-rata Harga Konsumen Bahan Celana Sersin
(per meter) Per Bulan di Kota Padang Panjang, 2015

Bulan	Kualitas/Merk		
	Fentura	Famatex	Bellini
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	37 500	35 000	86 000
Februari	37 500	35 000	86 000
Maret	37 500	35 000	86 000
April	37 500	35 000	86 000
Mei	37 500	35 000	86 000
Juni	37 500	35 000	86 000
Juli	37 500	35 000	86 000
Agustus	37 500	35 000	86 000
September	37 500	35 000	86 000
Oktober	39 000	35 000	86 000
November	39 000	35 000	86 000
Desember	39 000	35 000	90 000
Rata-rata 2015	37 875	35 000	86 333
2014	37 104	35 000	85 667

DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA PADANG PANJANG**

Jl. Sutan Syahrir No. 2 Silaing Bawah
Kota Padang Panjang 27118
Telp. (0752) 83089
e-mail: bps1374@bps.go.id
Website : <http://padangpanjangkota.bps.go.id>

