

# PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN

# 2018-2022



# PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN

# 2018-2022



# **PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KOTA BOGOR MENURUT PENGELUARAN 2018-2022**

**ISSN** :  
**Nomor Publikasi** :  
**Katalog** : 9302022.3271

**Ukuran Buku:** 17,6 x 25 cm  
**Jumlah Halaman:** vii + 82 halaman

**Naskah:**  
Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Penyunting:**  
Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Desain Kover:**  
Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bogor

**Diterbitkan oleh:**  
© Badan Pusat Statistik Kota Bogor

**Dicetak oleh:**  
Badan Pusat Statistik Kota Bogor

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat statistik

Tim Penyusun

**PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO  
KOTA BOGOR  
MENURUT PENGELUARAN 2018 - 2022**

**Penanggung Jawab Umum:**

Daryanto, M.M.

**Penanggung Jawab Teknis:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.

**Penulis:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.

Nugrohoning K, SST, MSE

**Pengolah Data:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.

**Penyunting:**

Asriana Ariyanti, MIDEc.



## KATA PENGANTAR

Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) merupakan salah satu perangkat data ekonomi yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah. Perangkat data ini dapat pula digunakan untuk kepentingan dan tujuan lain, seperti sebagai dasar pengembangan model-model ekonomi dalam rangka menyusun formulasi kebijakan, tingkat percepatan uang beredar (*velocity of money*), pendalaman sektor keuangan (*financial deepening*), penetapan pajak, kajian ekspor dan impor dan sebagainya.

Publikasi ini secara khusus membahas tentang PDRB menurut pendekatan pengeluaran/permintaan akhir. Pendekatan ini dirinci menjadi beberapa komponen, yaitu: Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga, Pengeluaran Konsumsi Pemerintah, Investasi (Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Perubahan Inventori), Ekspor Luar Negeri, Impor Luar Negeri, serta Ekspor Neto Antar Daerah (ekspor antar daerah dikurangi dengan impor antar daerah). Data PDRB ini menggunakan tahun dasar 2010, serta sudah menerapkan konsep *System of National Accounts 2008* seperti yang direkomendasikan oleh *United Nations*.

Penghargaan setinggi-tingginya kami berikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusinya dalam mewujudkan terbitnya publikasi ini. Semoga kerjasama yang telah terjalin selama ini dapat terus berlanjut serta dapat ditingkatkan di masa-masa mendatang.

Terakhir, disadari bahwa data dan informasi yang disajikan dalam publikasi ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, setiap masukan yang bersifat konstruktif sangat dihargai demi penyempurnaan isi publikasi ini selanjutnya.

Akhirnya, semoga publikasi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bogor, April 2023  
Kepala Badan Pusat Statistik  
Kota Bogor



Daryanto, M.M.

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GRAFIK .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Pengertian Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) .....	3
1.2. Perubahan Tahun Dasar PDRB.....	7
BAB II. METODA ESTIMASI DAN SUMBER DATA .....	13
2.1. Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah tangga (PK-RT) .....	15
2.2 Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga Non Profit Yang Melayani Rumah tangga (PK-LNPRT) .....	17
2.3 Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P) .....	20
2.4 Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) .....	23
2.5 Perubahan Inventori (PI) .....	26
2.6 Ekspor Impor .....	29
BAB III. TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA BOGOR MENURUT PDRB	
PENGELUARAN TAHUN 2016-2020 .....	33
3.1 PERKEMBANGAN PDRB PENGELUARAN .....	35
3.2 PERKEMBANGAN KOMPONEN PDRB PENGELUARAN .....	43
3.2.1 Konsumsi Akhir Rumah tangga .....	44
3.2.2 Konsumsi Akhir LNPRT .....	47
3.2.3 Konsumsi Akhir Pemerintah .....	48
3.2.4 Perkembangan Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB)....	51

	Halaman
3.2.5 Perkembangan Perubahan Inventori .....	52
3.2.6 Perkembangan Ekspor Barang dan Jasa .....	54
3.2.7 Perkembangan Impor Barang dan Jasa.....	55
<b>BAB IV. PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB PENGELUARAN</b>	<b>57</b>
<b>KOTA BOGOR</b>	
4.1. PDRB (Nominal).....	59
4.2. Proporsi Pengeluaran Konsumsi Akhir Terhadap PDRB.....	60
4.3. Average Propensity to Consume (APC) Dan Average Propensity to Save (APS) .....	61
4.4. Incremental Capital Output Ratio (ICOR) .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	36
Tabel 2.	PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	37
Tabel 3.	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	39
Tabel 4.	Laju Pertumbuhan PDRB ADHK 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	41
Tabel 5.	Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	43
Tabel 6.	Perkembangan Komponen Konsumsi Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	45
Tabel 7.	Struktur Komponen Konsumsi Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	46
Tabel 8.	Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah tangga Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	47
Tabel 9.	Perkembangan Pengeluaran Akhir Konsumsi LNPRT Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	48
Tabel 10.	Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	50
Tabel 11.	Perkembangan dan Struktur PMTB Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	52
Tabel 12.	Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	53
Tabel 13.	Perkembangan Ekspor Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	54

Tabel 14.	Perkembangan Impor Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	57
Tabel 15.	Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	61
Tabel 16.	Incremental Capital Output Ratio, City of Bogor Tahun 2018-2022 .....	63

<https://bogorkota.bps.go.id>

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor 2018-2022 .....	36
Grafik 2.	PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	38
Grafik 3.	Perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	38
Grafik 4.	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	40
Grafik 5.	Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kota Bogor, Tahun 2018-2022 .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1.	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	73
Tabel 2.	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	74
Tabel 3.	Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	75
Tabel 4.	Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	76
Tabel 5.	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	77
Tabel 6.	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	78
Tabel 7.	Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	79
Tabel 8.	Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	80
Tabel 9.	Indeks Perkembangan Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	81

Tabel 10.	Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran, Kota Bogor Tahun 2018-2022 .....	82
-----------	--	----

<https://bogorkota.bps.go.id>



# BAB I

## PENDAHULUAN

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

<https://bogorkotabps.go.id>

## 1.1 PENGERTIAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB)

Produk Domestik Regional Bruto menurut pengeluaran (PDRB Pengeluaran) merupakan salah satu bentuk tampilan data ekonomi suatu wilayah, di samping bentuk tampilan lain seperti PDRB menurut lapangan usaha, Tabel Input-Output, Sistem Neraca Sosial Ekonomi, dan Neraca Arus Dana. Di dalam sistem kerangka kerja (*frame work*) data ekonomi suatu wilayah, PDRB Pengeluaran merupakan ukuran dasar (*basic measure*) yang menggambarkan penggunaan atas barang dan jasa (*product*) yang dihasilkan melalui aktivitas produksi. Dalam konteks ini, PDRB Pengeluaran itu menggambarkan hasil “akhir” dari proses produksi yang berlangsung dalam batas-batas teritori suatu wilayah. Berbagai jenis barang dan jasa akhir tersebut akan digunakan untuk memenuhi permintaan akhir oleh pelaku ekonomi domestik maupun pelaku ekonomi dari luar wilayah bahkan dari luar negeri. Beberapa agregat penting dapat diturunkan dari PDRB Pengeluaran ini seperti variabel Pengeluaran Konsumsi Akhir, pembentukan modal tetap bruto atau investasi fisik, serta ekspor dan impor.

Penghitungan PDRB melalui pendekatan pengeluaran (*expenditure*) tidak terlepas dari penghitungan PDRB melalui pendekatan lapangan usaha (*production*). Sungguhpun demikian, PDRB Pengeluaran diestimasi secara independen dengan menggunakan data dasar yang relatif berbeda. PDRB Produksi menggambarkan aktivitas produksi, serta pendapatan yang diterima pemilik faktor produksi yang terlibat (balas jasa faktor produksi)<sup>1</sup>. Sedangkan PDRB Pengeluaran menggambarkan aktivitas pengeluaran yang dilakukan para pelaku ekonomi untuk mendapatkan barang dan jasa yang diproduksi tersebut. Melalui PDRB Pengeluaran juga dapat dilihat keterkaitannya dengan

---

<sup>1</sup> Termasuk di dalamnya penyusutan dan pajak tidak langsung “neto” (pajak tidak langsung dikurangi subsidi)

penyediaan barang dan jasa yang berasal dari domestik maupun dari impor. Melalui hubungan ini terlihat titik keseimbangan makro antara sisi penyediaan (*supply side*) dan sisi permintaan (*demand side*) barang dan jasa.

Secara konsep<sup>2</sup> penghitungan PDRB dari sisi yang berbeda di atas dimaksudkan untuk: i) memastikan konsistensi dan kelengkapan di dalam membuat estimasi; ii) memberi manfaat lebih di dalam melakukan analisis; dan iii) mengontrol kelayakan hasil estimasi. Secara teoritis, kedua pendekatan tersebut akan menghasilkan nilai yang sama besar (*equivalent*). Namun karena pendekatan estimasi dan metoda pengukuran yang digunakan berbeda, maka akan muncul selisih statistik (*statistical discrepancy*).

Dengan demikian PDRB Pengeluaran menjelaskan besarnya nilai barang dan jasa (*output*) yang dihasilkan dalam wilayah domestik, yang digunakan sebagai konsumsi “akhir” oleh masyarakat. Secara spesifik, yang dimaksud dengan konsumsi akhir adalah penggunaan barang dan jasa yang tidak dimaksudkan untuk diproses lebih lanjut (dikonsumsi habis). Penggunaan produk akhir tersebut diwujudkan dalam bentuk “permintaan akhir”. Permintaan akhir yang dimaksud terdiri dari komponen-komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumahtangga (PK-RT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga NonProfit Yang Melayani Rumahtangga (PK-LNPRT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P), Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB), Perubahan Inventori (PI), serta komponen Ekspor barang dan jasa.

Dalam menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi permintaan akhir masyarakat tersebut, tidak terlepas dari ketergantungan pada produk yang berasal dari luar wilayah atau luar negeri (impor). Berbagai barang dan

---

<sup>2</sup> *Handbook of National Accounting. Accounting for Production: Sources and Methods (Series F no 30 United Nations)*

jasa yang menjadi konsumsi akhir masyarakat di dalamnya akan terkandung produk impor. Sehingga dalam mengukur besarnya nilai tambah domestik (PDRB), komponen impor barang dan jasa harus dikeluarkan atau dikurangkan dari penghitungan konsumsi atau permintaan akhir. Tingginya permintaan tidak selalu diimbangi oleh penyediaan domestik, sehingga kondisi ini menjadi peluang bagi masuknya produk impor. Data empiris menunjukkan bahwa dari waktu ke waktu, perdagangan produk impor terus berkembang baik secara kuantitas, nilai, maupun ragamnya.

Secara konsep, PDRB Produksi (Y) sama besar dengan PDRB Pengeluaran (E), namun dalam kenyataannya tidaklah demikian. Selain berbeda dalam struktur atau komposisi, pendekatan pengukuran antar keduanya juga berbeda. Dalam penyajian data PDRB, perbedaan ini diletakkan pada sisi PDRB Pengeluaran. Unsur yang menyebabkan perbedaan tersebut antara lain adalah konsep dan basis pengukuran, metoda dan cakupan pengukuran, serta data dasar yang digunakan untuk estimasi. Melalui penjelasan ini para pengguna data PDRB tidak mempermasalahkan adanya perbedaan (*statistical discrepancy*) tersebut.

Penyusunan data **PDRB Pengeluaran** juga dimaksudkan untuk menjelaskan bagaimana “pendapatan” (Y) yang tercipta melalui proses produksi menjadi sumber pendapatan masyarakat<sup>3</sup>, yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir.

Dari sudut pandang lain, PDRB Pengeluaran juga menjelaskan penggunaan dari sebagian besar produk domestik bruto untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir, atau dengan istilah yang berbeda disebut sebagai

---

3. - Yang dimaksud adalah rumah tangga, pemerintah, lembaga non profit yang melayani rumah tangga serta sektor produksi (produsen) di wilayah domestik  
- Disebut sebagai pendekatan “riil”  
- Siklus ekonomi secara umum yang menjelaskan tentang hubungan antara balas jasa faktor produksi (pendapatan) dengan pengeluaran atas penggunaan berbagai produk barang dan jasa oleh faktor produksi tersebut

“**output akhir (final output)**”. Mengkaitkan antara pendapatan dan pengeluaran untuk pembelian barang dan jasa dari produk domestik maupun impor (termasuk untuk diekspor) merupakan bentuk analisis yang sederhana dari data PDRB. Keharusan memiliki jumlah yang sama pada kedua model pendekatan PDRB tersebut, secara simultan dapat ditunjukkan melalui model atau persamaan *Keynesian* sbb:

$$Y = C + GFCF + \Delta \text{ Inventori} + X - M$$

Y ( <i>Income</i> )	= PDRB Produksi
C ( <i>Consumption</i> )	= Konsumsi akhir
GFCF ( <i>Gross Fixed Capital Formation</i> ) Tetap Bruto	= Pembentukan Modal
$\Delta$ Inventori	= Perubahan Inventori
X	= Ekspor
M	= Impor

Persamaan di atas menunjukkan pendapatan atau nilai tambah bruto dari hasil penghitungan PDRB Produksi akan “identik” dengan PDRB Pengeluaran. Jika Y adalah pendapatan, C adalah konsumsi akhir, dan GFCF serta  $\Delta$  Inventori merupakan bentuk investasi fisik, maka selisih antara ekspor dengan impor menggambarkan surplus atau defisit dari aktivitas perdagangan barang dan jasa antar wilayah, baik dengan wilayah lain ataupun dengan luar negeri.

Melalui pendekatan ini dapat diketahui perilaku masyarakat dalam menggunakan pendapatan, apakah hanya untuk tujuan konsumsi (akhir) atau juga untuk tujuan investasi (fisik). Selain itu juga dapat diketahui besarnya

ketergantungan ekonomi wilayah (domestik) terhadap luar negeri dalam bentuk perdagangan internasional (*external transaction*). Selisih antara ekspor dan impor juga disebut sebagai “ekspor neto”.

Sebagaimana PDRB Produksi, dari PDRB Pengeluaran juga dapat diturunkan berbagai data agregat tentang perekonomian wilayah seperti nilai nominal, struktur atau distribusi pengeluaran konsumsi akhir, pertumbuhan “riil”, serta indeks harga implisit. Data yang dimaksud tersedia baik untuk masing-masing komponen PDRB Pengeluaran maupun untuk total perekonomian.

## 1.2 PERUBAHAN TAHUN DASAR PDRB

### Mengapa Tahun Dasar PDRB Perlu Diubah?

Selama sepuluh tahun terakhir, banyak perubahan yang terjadi pada kondisi perekonomian global maupun lokal, yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian nasional. Krisis finansial global yang terjadi tahun 2008, penerapan perdagangan bebas antara China-ASEAN (CAFTA), perubahan sistem pencatatan perdagangan internasional, serta semakin meluasnya jasa layanan pasar modal merupakan beberapa contoh perubahan yang perlu diantisipasi dalam mekanisme pencatatan data statistik nasional.

Satu bentuk implementasi dari *System of National Accounts* (SNA) adalah melakukan perubahan tahun dasar PDB/PDRB. Di Indonesia kegiatan perubahan tahun dasar dari tahun 2000 ke 2010 dilakukan bersamaan dengan upaya mengimplementasi rekomendasi Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) yang tertuang dalam buku panduan SNA 2008. Kegiatan ini diawali dengan menyusun kerangka kerja dalam bentuk *Supply and Use Tables* (SUT) Indonesia untuk tahun data 2010. Dari kerangka SUT tersebut diperoleh nilai estimasi PDB dan komponen-komponennya. Selanjutnya nilai PDB maupun komponennya ini dijadikan sebagai acuan (*benchmark*) ketika BPS Provinsi

maupun BPS Kabupaten/Kota menyusun PDRB-nya. Untuk itu, guna menjaga konsistensi dengan hasil penghitungan PDB, maka perubahan tahun dasar PDRB dilakukan secara simultan dengan perubahan tahun dasar PDB.

### **Apa yang Dimaksud dengan SNA 2008?**

SNA 2008 merupakan rekomendasi internasional tentang tata cara pengukuran aktivitas ekonomi, yang telah sesuai dengan penghitungan konvensional berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi. Rekomendasi dinyatakan dalam sekumpulan konsep, definisi, cakupan, dan klasifikasi, serta aturan neraca yang disepakati secara internasional dalam mengukur indikator ekonomi makro (*account*) seperti PDB/PDRB.

SNA dirancang guna menyediakan informasi tentang aktivitas yang dilakukan oleh para pelaku ekonomi, utamanya aktivitas produksi, konsumsi, dan aktivitas akumulasi aset fisik. SNA dapat dimanfaatkan antara lain untuk kepentingan analisis, perencanaan dan penetapan kebijakan ekonomi. Melalui kerangka SNA, fenomena suatu perekonomian wilayah dapat dijelaskan dan dipahami dengan lebih baik.

### **Apa Manfaat Perubahan Tahun Dasar?**

Manfaat perubahan tahun dasar PDRB diantaranya adalah:

- a. Menginformasikan kondisi ekonomi terkini, seperti terjadinya perubahan struktur dan pertumbuhan ekonomi;
- b. Meningkatkan kualitas PDRB;
- c. Menjadikan PDRB dapat diperbandingkan secara nasional.

### **Apa Implikasi Perubahan Tahun Dasar?**

Perubahan tahun dasar PDRB antara lain berdampak pada:

- a. Meningkatkan nilai PDRB, yang pada gilirannya berpengaruh pada perubahan kelompok pendapatan (dari wilayah berpendapatan rendah menjadi menengah atau tinggi), serta pergeseran struktur ekonomi;
- b. Perubahan besaran indikator makro seperti rasio pajak, rasio hutang, rasio investasi dan tabungan, neraca perdagangan, serta struktur dan pertumbuhan ekonomi;
- c. Perubahan input data untuk keperluan *modeling* dan *forecasting*.

### **Mengapa Tahun 2010 sebagai tahun dasar?**

Terpilihnya tahun 2010 sebagai tahun dasar didasarkan atas beberapa alasan sbb:

- Perekonomian Indonesia pada tahun 2010 relatif stabil;
- Terjadinya perubahan struktur ekonomi Indonesia selama 10 (sepuluh) tahun terakhir, terutama di bidang informasi, teknologi dan transportasi. Perubahan ini berpengaruh pada pola distribusi dan munculnya beberapa produk baru;
- Rekomendasi PBB tentang pergantian tahun dasar, yang harus dilakukan setiap 5 (lima) atau 10 (sepuluh) tahun<sup>4</sup>;
- Adanya pembaharuan konsep, definisi, cakupan, klasifikasi, sumber data, dan metodologi penghitungan sesuai rekomendasi SNA 2008;
- Tersedianya data dasar untuk meningkatkan kualitas PDRB seperti hasil Sensus Penduduk 2010 dan Indeks Harga Produsen (*Producers Price Index*);

---

<sup>4</sup> SNA1993, para 16.76: "constant price series should not be allowed to run for more than five, or at the most, ten years without rebasing"

- Tersedianya kerangka SUT Indonesia tahun 2010, yang menunjukkan keseimbangan antara produksi, konsumsi serta pendapatan yang tercipta dari aktivitas tersebut.

### **Implementasi SNA 2008 dalam PDRB tahun dasar 2010**

Terdapat 118 revisi di SNA 2008 dari SNA sebelumnya, dan 44 diantaranya merupakan revisi yang utama. Beberapa revisi yang diadopsi dalam penghitungan PDB/PDRB tahun dasar 2010 antara lain adalah:

- Konsep dan Cakupan
  - a. Sumber daya hayati (*cultivated biological resources/CBR*). *CBR* merupakan nilai aset alam hasil budidaya manusia, yang diperlakukan sebagai bagian dari output pertanian dan PMTB. Contoh nilai tegakan padi, kelapa sawit dan karet yang belum dipanen, serta nilai sapi perah yang belum menghasilkan.
  - b. Sistem persenjataan (*military weapon systems/MWS*). *MWS* merupakan nilai pengeluaran pemerintah untuk pengadaan alat pertahanan dan keamanan, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri peralatan militer dan PMTB seperti pesawat tempur, kendaraan lapis baja, dan peluru kendali.
  - c. Penelitian dan pengembangan (*research and development/RnD*). *RnD* merupakan nilai pengeluaran untuk aktivitas penelitian dan pengembangan, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB seperti *RnD* tentang varietas padi, produk otomotif, dan riset pemasaran.
  - d. Eksplorasi dan evaluasi mineral (*mineral exploration and evaluation/MEE*). *MEE* merupakan nilai pengeluaran untuk aktivitas eksplorasi dan evaluasi barang tambang dan mineral, tanpa

memperhitungkan apakah berhasil atau tidak menemukan cadangan tambang atau mineral. Biaya eksplorasi dan evaluasi diperlakukan sebagai bagian dari output industri pertambangan dan PMTB.

- e. Bank Sentral (*Central Bank/CB*). Aktivitas Bank Indonesia yang terkait dengan penyediaan jasa kebijakan moneter dan pengawasan dipisahkan dari jasa intermediasi keuangan. Aktivitas tersebut digabungkan dengan aktivitas penyediaan jasa regulasi yang dihasilkan pemerintahan.
  - f. Komputer software (*computer software and databases/CSD*). *CSD* merupakan nilai pembelian atau biaya pembangunan *databases*, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB.
  - g. Produk kekayaan intelektual (*entertainment, literary or artistic originals/ELA*). *ELA* merupakan nilai pembelian atau biaya pembangunannya, yang diperlakukan sebagai bagian dari output industri yang melakukannya dan PMTB.
  - h. pengeluaran untuk aktivitas eksplorasi dan evaluasi barang tambang dan mineral, tanpa memperhitungkan apakah kegiatan tersebut berhasil ataupun tidak berhasil menemukan cadangan tambang atau mineral. Biaya eksplorasi dan evaluasi diperlakukan sebagai bagian dari output industri pertambangan dan PMTB.
- Metodologi
- Output jasa intermediasi keuangan. Output industri ini diestimasi dengan metoda *FISIM (Financial intermediation services indirectly measured/FISIM)*. *FISIM* dihitung berdasarkan tingkat suku bunga simpanan (*deposits*), bunga pinjaman (*loans*), dan suku bunga referensi (*reference*). Metoda ini menggantikan metoda *Imputed Bank Services Charge (IBSC)*.

- Valuasi

Nilai tambah bruto lapangan usaha dinilai dengan harga dasar (*Basic Price*). Harga dasar merupakan harga keekonomian suatu barang atau jasa pada tingkat produsen, sebelum ada intervensi pemerintah dalam bentuk pajak dan subsidi atas produk.

- Klasifikasi

Klasifikasi yang digunakan adalah Internasional Standard Industrial Classification (ISIC rev.4) dan Central Product Classification (CPC rev.2). BPS mengadopsi kedua jenis klasifikasi tersebut menjadi KBLI 2009 dan KBKI 2010.

**Perubahan Klasifikasi PDRB Menurut Pengeluaran Tahun Dasar 2000 dan 2010**

PDRB Tahun Dasar 2000/ <i>GRDP Base Year 2000</i>	PDRB Tahun Dasar 2010/ <i>GRDP Base Year 2010</i>
1. Pengeluaran Konsumsi Rumahtangga <i>Household Consumption</i>	1. Pengeluaran Konsumsi Rumahtangga <i>Household Consumption</i>
2. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah <i>Government Expenditure</i>	2. Pengeluaran Konsumsi LNPR <i>Non-Profit Institution Consumption</i>
3. Pembentukan Modal Tetap Bruto <i>Gross Fixed Capital Formation</i>	3. Pengeluaran Konsumsi Pemerintah <i>Government Expenditure</i>
4. Perubahan Inventori <i>Change in Inventories</i>	4. Pembentukan Modal Tetap Bruto <i>Gross Fixed Capital Formation</i>
5. Ekspor/ <i>Export</i>	5. Perubahan Inventori <i>Change in Inventories</i>
6. Impor/ <i>Import</i>	6. Ekspor/ <i>Export</i>
	7. Impor/ <i>Import</i>

## BAB II

# METODA ESTIMASI DAN SUMBER DATA

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

## 2.1 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR RUMAHTANGGA(PK-RT)

### i. Pendahuluan

Sektor rumahtangga mempunyai peran yang cukup besar dalam perekonomian. Hal ini tercermin dari besarnya sumbangan komponen konsumsi rumahtangga dalam pembentukan PDRB pengeluaran<sup>5</sup>. Di samping berperan sebagai konsumen akhir barang dan jasa, rumahtangga juga berperan sebagai produsen serta penyedia faktor produksi untuk aktivitas produksi yang dilakukan oleh sektor institusi lainnya.

### ii. Konsep dan Definisi

Pengeluaran konsumsi akhir rumahtangga (PK-RT) merupakan pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumahtangga untuk tujuan konsumsi. Rumah tangga didefinisikan sebagai individu atau kelompok individu yang tinggal bersama dalam suatu bangunan tempat tinggal. Mereka mengumpulkan pendapatan, memiliki harta dan kewajiban, serta mengkonsumsi barang dan jasa secara bersama-sama utamanya kelompok makanan dan perumahan.

### iii. Cakupan

PK-RT mencakup pengeluaran atas barang dan jasa oleh rumahtangga residen, baik yang dilakukan di dalam maupun di luar wilayah domestik suatu *region*. Jenis barang dan jasa tersebut diklasifikasikan menurut *Classifications of Individual Consumption by Purpose (COICOP)*, sbb:

1. Makanan dan minuman tidak beralkohol
2. Minuman beralkohol, tembakau dan narkotik

---

<sup>5</sup>Untuk Kabupaten/Kota yang mempunyai hasil tambang/industri/perkebunan dan nilai eksportnya sangat tinggi, umumnya nilai konsumsi rumah tangganya relatif lebih rendah

3. Pakaian dan alat kaki
4. Perumahan, air, listrik, gas dan bahan bakar lainnya
5. Furniture, perlengkapan rumahtangga dan pemeliharaan rutin
6. Kesehatan
7. Angkutan
8. Komunikasi
9. Rekreasi/hiburan dan kebudayaan
10. Pendidikan
11. Penyediaan makan minum dan penginapan/hotel
12. Barang dan jasa lainnya

Namun dalam publikasi ini, PK-RT hanya diklasifikasi ke dalam 7 COICOP, yaitu:

1. Makanan, Minuman, dan Rokok
2. Pakaian dan Alas Kaki
3. Perumahan, Perkakas, Perengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga
4. Kesehatan dan Pendidikan
5. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya
6. Hotel dan Restoran
7. Lainnya

#### **iv. Sumber Data**

Data dasar yang digunakan untuk mengestimasi komponen PK-RT bersumber dari:

- Survei Sosial Ekonomi Nasional/Daerah (Susenas/Suseda), BPS
- Survei Khusus Konsumsi Rumahtangga Triwulanan (SKKRT), BPS
- Sensus Penduduk 2010, BPS
- Data Sekunder (dari dalam maupun luar BPS)

- Indeks Harga Konsumen (IHK), BPS

#### v. **Metoda Estimasi**

Komponen PK-RT Tahunan diestimasi dengan metoda sbb:

1. Nilai pengeluaran konsumsi perkapita Susenas/Suseda (untuk PK-RT Tahunan)
2. Data poin 1 dikalikan dengan penduduk pertengahan tahun, dikalikan 12 (PKRT Tahunan)
3. Data poin 2 dikelompokkan menjadi 12 kelompok COICOP, dengan beberapa komoditas dikontrol secara tersendiri;
4. Terhadap data poin 3, dilakukan kontrol/koreksi dengan menggunakan data sekunder atau data/indikator suplai;
5. Diperoleh nilai PK-RT Tahunan Atas Dasar Harga Berlaku (Atas Dasar Harga Berlaku);
6. Susun Indeks implisit PK-RT berdasarkan IHK Kota (provinsi/kota terdekat);
7. Nilai PK-RT Atas Dasar Harga Konstan diperoleh dengan cara membagi hasil poin 5 dengan poin 6.

Catatan:

Komponen PK-RT Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan konsumsi rumahtangga triwulanan yang diperoleh dari hasil kegiatan SKKRT.

## **2.2 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR LEMBAGA NON PROFIT YANG MELAYANI RUMAHTANGGA (PK-LNPRT)**

### i. **Pendahuluan**

Sektor Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumahtangga (LNPRT) muncul sebagai sektor tersendiri dalam perekonomian suatu wilayah. Sektor ini berperan dalam menyediakan barang dan jasa bagi anggota maupun bagi kelompok rumahtangga tertentu secara gratis atau pada tingkat harga yang tidak berarti secara ekonomi. Harga yang tak berarti secara ekonomi artinya harga yang ditawarkan di bawah tingkat harga pasar (tidak mengikuti harga pasar yang berlaku).

## ii. Konsep dan definisi

LNPRT merupakan bagian dari lembaga non profit (LNP). Untuk diketahui, sesuai dengan fungsinya LNP dapat dibedakan atas LNP yang melayani rumahtangga (LNPRT) dan LNP yang melayani bukan rumahtangga.

LNPRT merupakan lembaga yang melayani anggota atau rumahtangga, serta tidak dikontrol oleh pemerintah. Anggota yang dimaksud bukan berbentuk badan usaha. LNPRT dibedakan atas 7 jenis lembaga, yaitu: Organisasi kemasyarakatan, Organisasi sosial, Organisasi profesi, Perkumpulan sosial/kebudayaan/olahraga/hobi, Lembaga swadaya masyarakat, Lembaga keagamaan, dan Organisasi bantuan kemanusiaan/beasiswa.

## iii. Cakupan

Nilai PK-LNPRT merupakan nilai output non-pasar yang dihasilkan oleh LNPRT. Nilai output non-pasar diestimasi berdasarkan nilai pengeluaran LNPRT dalam rangka melakukan kegiatan operasional. Pengeluaran yang dimaksud terdiri dari:

- a. Konsumsi antara, contoh: pembelian alat tulis dan barang cetakan; pembayaran rekening listrik, air, telepon, teleks, faksimili; biaya rapat, seminar, perjamuan; biaya transportasi, bahan bakar, perjalanan

dinas; belanja barang dan jasa lainnya; sewa gedung, sewa perlengkapan kantor dll.

- b. Kompensasi tenaga kerja, contoh: upah, gaji, lembur, honor, bonus dan tunjangan lain
- c. Penyusutan
- d. Pajak lainnya atas produksi (dikurangi subsidi), contoh: PBB, STNK, BBN dll.

#### iv. Sumber Data

- a. Survei Khusus Lembaga Nonprofit yang melayani Rumahtangga (SK-LNP), BPS
- b. SK-LNP Triwulanan (SK-LNPT), BPS
- c. Hasil *up-dating* direktori LNPRT, BPS
- d. Indeks Harga Konsumen, BPS

#### v. Metoda Estimasi

Komponen PK-LNPRT Tahunan diestimasi dengan metoda sbb:

1. Nilai pengeluaran konsumsi per jenis lembaga dari hasil SK-LNP;
2. Hasil dari poin 1 dikalikan dengan banyaknya lembaga pada pertengahan tahun dari Direktori LNPRT;
3. Terhadap hasil poin 2 dilakukan kontrol/koreksi dengan menggunakan indikator kegiatan hasil SK-LNP seperti jumlah tenaga kerja, penerima layanan, berbagai even seperti munas, rakerda, dan penanganan bencana;
4. Diperoleh nilai PK-LNPRT tahunan Atas Dasar Harga Berlaku (Atas Dasar Harga Berlaku);
5. Susun Indeks implisit PK-LNPRT berdasarkan IHK Kota (Provinsi/Kota terdekat);

6. Nilai PK-LNPRT Atas Dasar Harga Konstan (ADHK) diperoleh dengan membagi hasil poin 4 dengan poin 5.

Catatan:

Komponen PK-LNPRT Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan pengeluaran konsumsi LNPRT triwulanan yang diperoleh dari hasil kegiatan SK-LNPT.

## 2.3 PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR PEMERINTAH (PK-P)

### i. Pendahuluan

Unit pemerintah merupakan unit institusi yang terbentuk melalui proses politik, serta mempunyai kekuasaan di bidang legislatif, yudikatif, dan eksekutif atas unit institusi lain yang berada di dalam batas-batas teritori suatu wilayah atau negara. Pemerintah juga berperan sebagai penyedia barang dan jasa bagi individu atau kelompok rumah tangga tertentu, pemungut dan pengelola pajak atau pendapatan lainnya, serta berfungsi untuk mendistribusikan pendapatan melalui aktivitas transfer. Dari sudut pandang lain, unit pemerintah terlibat dalam produksi non-pasar.

Dalam suatu perekonomian, unit pemerintah berperan sebagai konsumen maupun produsen barang dan jasa, serta sebagai regulator yang menetapkan kebijakan di bidang fiskal maupun moneter. Sebagai konsumen, pemerintah akan melakukan aktivitas konsumsi. Sedangkan sebagai produsen, pemerintah melakukan aktivitas produksi dan investasi.

### ii. Konsep dan Definisi

Nilai PK-P merupakan besarnya nilai barang dan jasa yang dihasilkan oleh pemerintah untuk dikonsumsi oleh pemerintah itu sendiri. Nilai tersebut

diestimasi dengan pendekatan pengeluaran, yakni sebesar nilai pembelian barang dan jasa yang bersifat rutin, pembayaran kompensasi pegawai, transfer sosial dalam bentuk barang, perkiraan penyusutan barang modal, serta nilai output dari unit Bank Indonesia. Nilai ini masih harus dikurangi nilai penjualan barang dan jasa yang dihasilkan melalui unit produksi yang tak terpisahkan dari aktivitas pemerintahan secara keseluruhan. Aktivitas yang dimaksud mencakup aktivitas:

1. Memproduksi barang yang sejenis dengan barang yang diproduksi unit perusahaan seperti publikasi, kartu pos, reproduksi karya seni, dan pembibitan tanaman di kebun percobaan. Aktivitas menghasilkan barang-barang semacam itu bersifat insidental dan di luar fungsi utama dari unit pemerintah.
2. Memproduksi jasa, seperti penyelenggaraan rumah sakit, sekolah, perguruan tinggi, museum, perpustakaan, tempat rekreasi dan penyimpanan hasil karya seni yang dibiayai oleh pemerintah. Dalam parktek, pemerintah akan memungut biaya, namun umumnya biaya yang dikenakan tidak akan melebihi seluruh biaya yang dikeluarkan pemerintah. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas semacam ini disebut sebagai penerimaan non-komoditi atau pendapatan jasa.

### **iii. Cakupan**

Sektor pemerintah terdiri dari pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Dalam melakukan aktivitasnya, pemerintah kabupaten/kota mengacu pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) masing-masing.

PK-P kabupaten/kota mencakup: a). PK-P desa/kelurahan/nagari yang ada di wilayah kabupaten/kota; b). PK-P kabupaten/kota yang bersangkutan; c). PK-P pusat yang merupakan bagian dari PK-P kabupaten/kota.

#### iv. Sumber Data

Data dasar yang digunakan untuk mengestimasi PK-P kabupaten/kota tahunan adalah:

- a. Data realisasi APBD Tahunan, Kementerian Keuangan dan Bappeda
- b. Statistik Keuangan Daerah, BPS
- c. Output Bank Indonesia, Bank Indonesia
- d. Gaji Pegawai Negeri Sipil, Kementerian Keuangan dan Bappeda
- e. Indeks Harga dan Indeks Upah, BPS
- f. Indeks perkembangan pengeluaran pemerintah daerah triwulanan, BPS

#### v. Metoda Estimasi

Komponen PK-P kabupaten/kota Tahunan diestimasi dengan menggunakan metoda:

PK-P Atas Dasar Harga Berlaku = Output -

Penjualan barang dan jasa +

*Social transfer in kind purchased market production* +

Output Bank Indonesia

Jenis Belanja	Deflator	Keterangan
Belanja Pegawai	Indeks Upah	Sama dengan Nasional
Belanja Barang	IHPB umum tanpa ekspor	Sama dengan Nasional
Penyusutan	Indeks Implisit PMTB	
Belanja Bansos	IHPB umum tanpa ekspor	Sama dengan Nasional
Penerimaan barang dan jasa	IHK umum	Prov atau Kab/Kota terdekat
Social Transfer in kind	IHK umum	Prov atau Kab/Kota terdekat
Output BI		Neraca Jasa

Output non pasar dihitung melalui pendekatan biaya operasional, seperti belanja pegawai, belanja barang, belanja bantuan sosial dan belanja lain-lain.

Catatan:

Komponen PK-P Triwulanan diestimasi dengan menggunakan indeks perkembangan pengeluaran konsumsi pemerintah daerah triwulanan PK-P Atas Dasar Harga Konstan diestimasi dengan men-*deflate* PK-P Atas Dasar Harga Berlaku dengan menggunakan deflator berikut:

## 2.4 PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)

### i. Pendahuluan

Aktivitas investasi merupakan salah satu faktor penentu di dalam perkembangan atau pertumbuhan ekonomi suatu wilayah. Untuk konteks PDRB, aktivitas investasi yang dimaksud adalah investasi dalam bentuk fisik. Aktivitas investasi akan tercermin melalui komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) dan Perubahan Inventori (PI). Komponen PMTB terkait dengan keberadaan aset tetap (*fixed asset*) yang terlibat dalam proses produksi. Aset tetap dapat diklasifikasi menurut jenis barang modal, yaitu dalam bentuk bangunan dan konstruksi lainnya; mesin dan perlengkapan; kendaraan; tumbuhan dan ternak; serta barang modal lainnya.

### ii. Konsep dan definisi

PMTB didefinisikan sebagai penambahan dan pengurangan barang modal yang ada pada unit produksi dalam kurun waktu tertentu. Penambahan barang modal mencakup pengadaan, pembuatan, pembelian, sewa beli (*financial leasing*) barang modal baru dari dalam negeri, serta barang modal baru maupun barang modal bekas dari luar negeri (termasuk perbaikan besar,

transfer dan barter), serta pertumbuhan aset sumberdaya hayati yang dibudidaya (*Cultivated Biological Resources/CBR*). Pengurangan barang modal mencakup penjualan, transfer atau barter, serta sewa beli (*financial leasing*) barang modal bekas pada pihak lain. Perihal pengurangan barang modal yang disebabkan oleh bencana alam tidak dicatat sebagai pengurangan.

Barang modal mempunyai usia pakai lebih dari satu tahun, serta mengalami penyusutan sepanjang usia pakai-nya. Istilah "bruto" mengindikasikan bahwa di dalamnya mengandung unsur penyusutan. Penyusutan atau konsumsi barang modal (*Consumption of Fixed Capital*) menggambarkan penurunan nilai barang modal karena digunakan dalam proses produksi secara normal selama periode tertentu.

### iii. Cakupan

PMTB mencakup:

1. Penambahan dikurangi pengurangan barang modal baik baru maupun bekas, seperti bangunan tempat tinggal, bangunan bukan tempat tinggal, bangunan dan konstruksi lainnya, mesin & perlengkapan, alat transportasi, tumbuhan dan hewan yang dibudidaya (*cultivated asset*), produk kekayaan intelektual (*intellectual property products*);
2. Biaya alih kepemilikan atas aset non-finansial yang tidak diproduksi seperti lahan dan aset yang dipatenkan;
3. Perbaikan besar barang modal, yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan usia pakai-nya seperti *overhaul* mesin produksi, reklamasi pantai, pembukaan, pengeringan dan pengairan hutan, serta pencegahan banjir dan erosi.

### iv. Sumber Data

- a. Output industri konstruksi, BPS
- b. Nilai impor 2 digit HS, BPS

- c. Indeks Produksi Industri Besar Sedang, BPS
- d. Laporan Keuangan Perusahaan, Data Sekunder dari luar BPS
- e. Publikasi Statistik Industri Besar dan Sedang, BPS
- f. Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB), BPS
- g. Publikasi Statistik Pertambangan dan Penggalian (migas dan non-migas), BPS
- h. Publikasi Statistik Listrik, Gas & Air Minum, BPS
- i. Publikasi Statistik Konstruksi, BPS
- j. Data Eksplorasi Mineral, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
- k. Statistik Peternakan, Ditjen Peternakan Kementerian Pertanian.

**v. Metoda estimasi**

Komponen PMTB diestimasi dengan menggunakan metoda langsung ataupun metoda tidak langsung tergantung ketersediaan data di masing-masing daerah.

✓ Metoda Langsung:

PMTB Atas Dasar Harga Berlaku (Domestik) = Barang Modal Domestik + TTM + Pajak atas Produk (PPN) + Biaya Instalasi

PMTB Atas Dasar Harga Berlaku (Impor) = Barang Modal Impor + TTM + Bea Impor + Biaya Instalasi

PMTB Atas Dasar Harga Konstan diperoleh dengan cara *men-deflate*

PMTB Atas Dasar Harga Berlaku dengan IHPB sbb:

$$PMTB_{ADHK} = \frac{PMTB_{ADHE}}{IHPB}$$

IHPB yang digunakan adalah IHPB Nasional (2010=100) sesuai jenis barang modal.

- ✓ Metoda Tidak Langsung:

Pendekatan Supply : PMTB Atas Dasar Harga Berlaku = Total Supply Barang x Rasio PMTB

Pendekatan Ekstrapolasi : PMTB Atas Dasar Harga Konstan (t) = PMTB atas dasar harga (t-1) x Indeks Produksi (t)

## 2.5 PERUBAHAN INVENTORI (PI)

### i. Pendahuluan

Dalam suatu perekonomian, inventori atau persediaan merupakan salah satu komponen penting yang dibutuhkan untuk kelangsungan suatu proses produksi, di samping tenaga kerja dan barang modal. Komponen tersebut menjadi bagian dari pembentukan modal bruto atau investasi fisik, yang terjadi di suatu wilayah pada kurun waktu tertentu. Komponen inventori menggambarkan bagian dari investasi yang direalisasikan dalam bentuk barang jadi, barang setengah jadi, serta bahan baku dan bahan penolong. Ketersediaan data tentang perubahan inventori pada suatu periode akuntansi menjadi penting guna memenuhi kebutuhan analisis tentang aktivitas investasi.

### ii. Konsep dan definisi

Pengertian sederhana dari inventori adalah barang yang dikuasai oleh produsen untuk tujuan diolah lebih lanjut (*intermediate consumption*) menjadi barang lainnya, yang mempunyai nilai ekonomi atau manfaat yang lebih tinggi. Termasuk dalam pengertian tersebut adalah barang yang masih dalam

proses pengerjaan (*work in progress*), serta barang jadi yang belum dipasarkan dan masih dikuasai oleh produsen.

Nilai perubahan inventori merupakan selisih antara nilai inventori di akhir periode dengan nilai inventori pada awal periode (akuntansi). Perubahan inventori menjelaskan perubahan posisi barang inventori, yang dapat bermakna penambahan (bertanda positif) ataupun pengurangan (bertanda negatif).

Bagi produsen, keberadaan inventori diperlukan untuk menjaga kelangsungan dari proses produksi sehingga perlu dicadangkan, baik dalam bentuk bahan baku ataupun bahan penolong. Faktor ketidakpastian yang disebabkan oleh pengaruh dari faktor eksternal juga menjadi pertimbangan bagi pengusaha untuk melakukan pencadangan (khususnya bahan baku). Bagi pedagang, pengadaan inventori lebih disebabkan oleh unsur spekulasi, dengan harapan agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Sedangkan bagi pemerintah, pencadangan komoditas yang strategis dimaksudkan untuk menjaga stabilitas ekonomi, sosial dan politik. Karena menyangkut kepentingan masyarakat luas, maka beberapa komoditas bahan pokok seperti beras, tepung terigu, minyak goreng dan gula pasir perlu dicadangkan oleh pemerintah. Bagi rumah tangga, pengadaan inventori barang lebih ditujukan untuk kemudahan dalam mengatur perilaku konsumsi.

### iii. Cakupan

Inventori dapat diklasifikasikan menurut jenis barang sbb :

- a. Inventori menurut industri, seperti produk atau hasil perkebunan, kehutanan, perikanan, pertambangan, industri pengolahan, gas kota, air bersih, serta konstruksi;
- b. Inventori menurut jenis bahan baku & penolong (*material & supplies*), mencakup semua bahan, komponen atau persediaan untuk diproses

- lebih lanjut menjadi barang jadi;
- c. Barang jadi, mencakup barang yang telah diproses tetapi belum terjual atau belum digunakan termasuk barang yang dijual dalam bentuk yang sama seperti pada waktu dibeli;
  - d. Barang setengah jadi, yang mencakup barang yang sebagian telah diolah atau belum selesai (tidak termasuk konstruksi yang belum selesai);
  - e. Barang dagangan yang masih dikuasai oleh pedagang untuk tujuan dijual;
  - f. Ternak untuk tujuan dipotong;
  - g. Pengadaan barang oleh pedagang untuk tujuan dijual atau digunakan sebagai bahan bakar atau persediaan; serta
  - h. Persediaan pemerintah, yang mencakup barang strategis seperti beras, kedelai, gula pasir, dan gandum.

#### iv. Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk mengestimasi komponen perubahan inventori adalah:

1. Laporan keuangan perusahaan hasil kegiatan survei atau *website* Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id));
2. Laporan Keuangan Perusahaan BUMN/BUMD, Data Sekunder dari luar BPS
3. Data komoditas pertambangan, Statistik Pertambangan dan Penggalan BPS;
4. Data Inventori Publikasi Tahunan Industri Besar Sedang, BPS;
5. Data komoditas perkebunan;
6. Indeks harga implisit PDRB industri terpilih;
7. Indeks harga perdagangan besar (IHPB) terpilih;

8. Data persediaan beras, Bulog; data semen, Asosiasi Semen Indonesia; data gula, Dewan Gula Indonesia; dan data ternak, Ditjen Kementan.

**v . Metoda Estimasi**

Komponen Perubahan Inventori (PI) diestimasi dengan menggunakan metoda revaluasi atau metoda deflasi, tergantung jenis komoditasnya.

**a. Metoda Revaluasi**

Metoda ini digunakan untuk komoditas pertanian, perkebunan, peternakan, kehutanan dan pertambangan.

PI Atas Dasar Harga Berlaku = Volume Inventori (t) - Volume inventori (t-1) × Harga per unit

PI Atas Dasar Harga Konstan = PI Atas Dasar Harga Berlaku/IHPB

**b. Metoda Deflasi**

Metoda ini digunakan untuk komoditas industri pengolahan dan komoditas lainnya.

PI Atas Dasar Harga Konstan = Inventori (t) Atas Dasar Harga Berlaku/IHPB (t) - Inventori (t-1) Atas Dasar Harga Berlaku/IHPB (t-1)

PI Atas Dasar Harga Berlaku = PI Atas Dasar Harga Konstan × IHPB rata-rata (t)

## **2.6 EKSPOR - IMPOR**

**i. Pendahuluan**

Aktivitas ekspor-impor dari dan ke suatu wilayah diyakini telah terjadi sejak lama, bahkan sebelum wilayah itu ditetapkan sebagai wilayah pemerintahan. Ragam barang dan jasa yang diproduksi maupun disparitas harganya menjadi faktor utama munculnya aktivitas tersebut. Wilayah yang tidak dapat memenuhi kebutuhan-nya sendiri berusaha untuk mendatangkan dari luar wilayah atau bahkan dari luar negeri. Di sisi lain, wilayah yang memproduksi barang dan jasa melebihi kebutuhan domestik-nya, terdorong untuk memperluas pasar ke luar wilayah atau bahkan ke luar negeri.

Seiring perkembangan zaman, aktivitas produksi dan permintaan masyarakat atas berbagai barang dan jasa semakin meningkat. Kemajuan di bidang transportasi dan komunikasi juga turut memperlancar arus dan distribusi barang dan jasa. Kondisi ini semakin mendorong aktivitas ekspor-impor dari dan ke suatu wilayah.

## **ii. Konsep dan definisi**

Ekspor-impor didefinisikan sebagai alih kepemilikan ekonomi (melalui aktivitas penjualan/pembelian, barter, pemberian atau hibah) barang dan jasa antar residen wilayah tersebut dengan non-residen (yang berada di luar wilayah atau luar negeri).

## **iii. Cakupan**

Ekspor-Import ke dan dari suatu wilayah kabupaten/kota terdiri dari:

- a. Ekspor ke luar provinsi/kabupaten/kota
- b. Impor dari luar provinsi/kabupaten/kota.

Selisih antara ekspor dan impor didefinisikan sebagai Net Ekspor.

## **iv. Sumber Data**

Nilai ekspor-impor wilayah kabupaten/kota didasarkan pada penghitungan Net Ekspor. Namun sering kali untuk mengestimasi tidak ada data yang sesuai dengan konsep dan definisi yang ditentukan. Kondisi inilah yang menyebabkan Net Ekspor kabupaten/kota diperlakukan sebagai item penyeimbang (*residual*), yakni perbedaan antara PDRB menurut pengeluaran dengan PDRB menurut lapangan usaha. Selanjutnya dilakukan pemisahan Net Ekspor menjadi ekspor dan impor dengan menggunakan metoda tidak langsung.

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

**BAB III**  
**TINJAUAN PEREKONOMIAN KOTA BOGOR**  
**MENURUT PDRB PENGELUARAN**  
**2018 -2022**

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

### 3.1. PERKEMBANGAN PDRB PENGELUARAN

Sejak tahun 2015 PDRB diestimasi dengan menggunakan tahun dasar yang baru, tahun 2010 (2010=100) menggantikan tahun dasar lama, tahun 2000 (2000=100). Penyusunan PDRB dengan tahun dasar baru juga disertai dengan upaya penyesuaian untuk mengimplementasikan *System of National Accounts* (SNA) yang baru yaitu SNA 2008. Kedua hal tersebut tentu berdampak pada besaran maupun struktur PDRB serta indikator ekonomi yang diturunkan dari data PDB/PDRB tersebut.

Perekonomian Kota Bogor pada periode 2018-2019 tumbuh di atas 5%, yakni berturut-turut sebesar 6,33 persen dan 5,45 persen, sedangkan pada 2020 mengalami penurunan pada level -3,31 akibat pandemi Covid-19. Perekonomian Kota Bogor mulai mengalami pertumbuhan positif kembali pada tahun 2021 dengan pertumbuhan sebesar 3,11 persen karena diselenggarakannya berbagai program pemulihan ekonomi setelah pandemi Covid-19 cukup terkendali. Pada tahun 2022 pertumbuhan kembali menguat hingga mencapai angka 5,80 persen. Peningkatan volume ekonomi tersebut tercermin baik dari sisi produksi (*supply side*) maupun sisi permintaan akhir (*demand side*).

Pada Tahun 2022, PDRB Atas Dasar Harga Berlaku mengalami peningkatan sebesar 4.588,95 miliar Rupiah. Peningkatan PDRB ini dipengaruhi oleh adanya kenaikan harga yang harus dibayarkan serta peningkatan volume pada setiap komponen PDRB. Begitu juga dengan perubahan PDRB Kota Bogor Atas Dasar Harga Berlaku tahun 2018-2019 yang meningkat cukup signifikan, akibat pengaruh perubahan harga dan perubahan volume. Pada tahun 2020 penurunan nilai PDRB disebabkan oleh turunnya volume, sedangkan tahun 2021 meskipun nilai PDRB sudah meningkat namun peningkatan volume produksi masih belum kembali pada

kondisi normal karena dampak pandemi Covid-19 yang masih signifikan. Peningkatan PDRB menurut komponen pengeluaran Kota Bogor Atas Dasar Harga Berlaku pada periode 2017-2021 dapat dilihat dari tabel 1 dan grafik 1 berikut ini:

**Tabel 1. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**

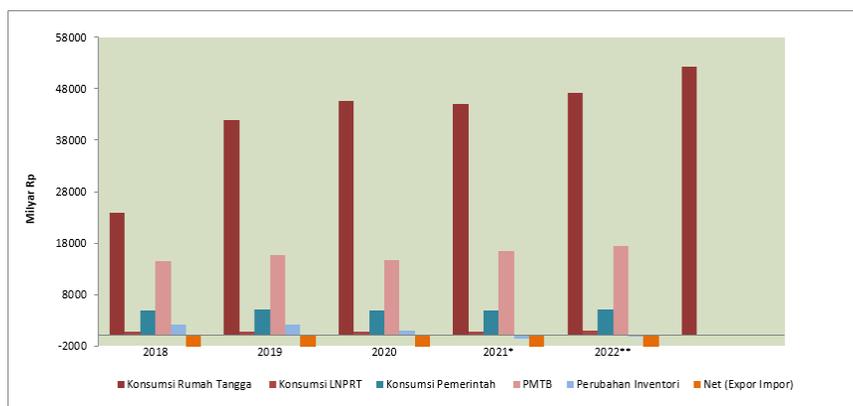
(Miliar rupiah)

Komponen Pengeluaran	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)	41.906,36	45.582,47	45.013,83	47.301,11	52.212,39
2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT	752,83	790,72	765,21	788,75	860,78
3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	4.806,93	4.972,04	4.952,12	4.943,91	4.996,68
4 Pembentukan Modal Tetap Bruto	14.552,68	15.722,78	14.605,10	16.435,04	17.441,68
5 Perubahan Inventori	2.063,82	2.135,03	855,79	-529,40	-18,40
6 Net Expor	-21.821,60	-23.005,29	-20.280,18	-20.613,76	-22.578,53
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>42.261,02</b>	<b>46.197,76</b>	<b>45.911,86</b>	<b>48.325,64</b>	<b>52.914,60</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Grafik 1. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018-2022**



Selain dinilai atas dasar harga yang berlaku, PDRB pengeluaran juga dapat dinilai Atas Dasar Harga Konstan 2010 atau atas dasar harga dari berbagai jenis produk yang divalusi dengan harga tahun 2010. Melalui pendekatan ini, nilai PDRB pada masing-masing tahun memberikan gambaran tentang perubahan PDRB secara volume atau kuantitas (tanpa dipengaruhi oleh perubahan harga). PDRB pengeluaran Atas Dasar Harga Konstan 2010 menggambarkan terjadinya perubahan atau pertumbuhan ekonomi secara riil, utamanya terkait dengan peningkatan volume permintaan atau konsumsi akhir. Peningkatan nilai PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Kota Bogor pada periode 2018-2022 dapat dilihat dari tabel 2 dan grafik 2 berikut ini:

**Tabel 2. PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**

(Miliar rupiah)

Komponen Pengeluaran	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)	29.161,22	30.750,83	29.733,52	30.659,69	32.438,61
2 Pengeluaran Konsumsi LNPR	566,14	582,55	552,89	563,21	589,91
3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	3.105,62	3.181,39	3.094,63	3.011,38	2.983,11
4 Pembentukan Modal Tetap Bruto	10.721,05	11.293,06	10.482,87	11.113,12	11.316,17
5 Perubahan Inventori	1.295,24	1.299,59	519,63	-300,58	-10,40
6 Net (Expor Impor)	-14.435,69	-14.811,69	-12.220,79	-11.674,35	-12.058,53
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>30.413,57</b>	<b>32.295,73</b>	<b>32.162,74</b>	<b>33.372,48</b>	<b>35.258,87</b>

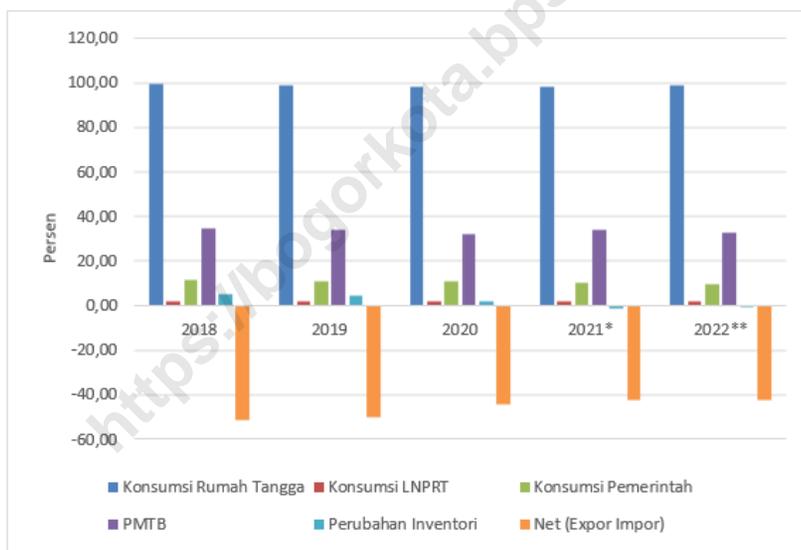
\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Dari tabel 2, terlihat bahwa pada tahun 2022 nilai PDRB Atas Dasar Harga Konstan di Kota Bogor mengalami peningkatan sebesar 1.886,39 miliar

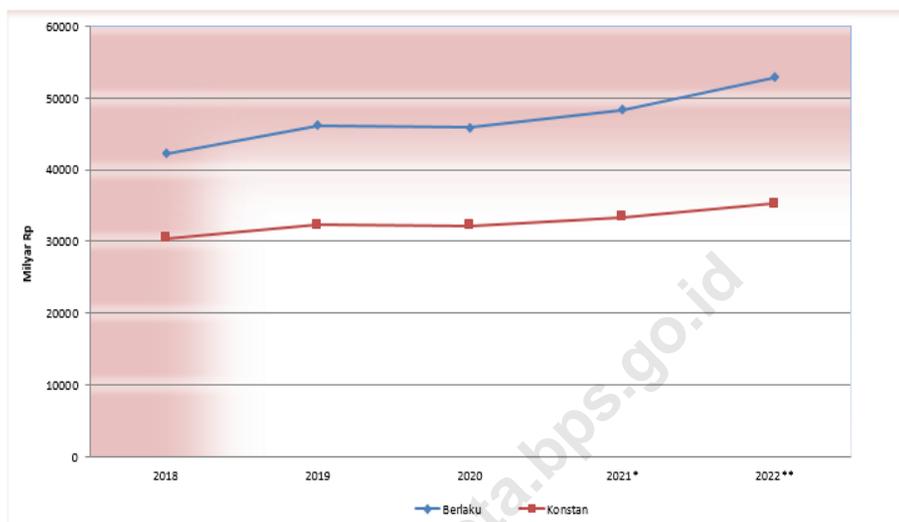
Rupiah. Peningkatan yang terjadi pada PDRB Atas Dasar Harga Konstan ini mencerminkan terjadinya peningkatan volume pengeluaran yang terjadi selama 2022 tanpa adanya pengaruh perubahan harga. Pertumbuhan ekonomi di Kota Bogor mengalami peningkatan, yakni dari 3,76 persen pada tahun 2021 naik hingga 5,65 persen pada tahun 2022. Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 menurut komponen pengeluarannya selama 2018-2022 dapat dilihat pada Grafik. 2.

**Grafik 2. Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 - 2022**



Pada grafik 3, terlihat bahwa nilai PDRB Atas Dasar Harga Berlaku selalu lebih tinggi dari PDRB Atas Dasar Harga Konstan. Perbedaan tersebut sangat dipengaruhi oleh perubahan harga yang cenderung meningkat. Sedangkan pada PDRB Atas Dasar Harga Konstan, pengaruh dari harga tersebut telah ditiadakan. Sama halnya PDRB Atas Dasar Harga Berlaku, sebagian besar pengeluaran akhir PDRB Atas Dasar Harga Konstan juga menunjukkan peningkatan.

**Grafik 3. Perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018-2022**



Namun, pada tahun 2022 nilai PDRB Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan semuanya menunjukkan adanya peningkatan nilai kembali dibandingkan kondisi 2020. Itu artinya terjadi perubahan peningkatan volume yang menyebabkan pertumbuhan nilai PDRB pada tahun 2022. Hal ini terjadi bukan hanya untuk wilayah Kota Bogor, namun terjadi untuk seluruh wilayah Indonesia dikarenakan adanya berbagai program pemulihan ekonomi setelah pandemi Covid yang terjadi sepanjang tahun 2021 dan 2022. Seluruh sektor ekonomi lumpuh pada 2020 mulai tumbuh walaupun belum Kembali pada kondisi normal.

Terbentuknya total PDRB pengeluaran tidak terlepas dari kontribusi seluruh komponen, yang terdiri dari komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah tangga (PK-RT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Lembaga Non Profit Yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT), Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah (PK-P), Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB), ekspor neto (E) atau ekspor minus impor barang dan jasa.

**Tabel 3. Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018-2022**

Komponen Pengeluaran	Persen				
	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga	99,16	98,67	98,04	97,88	98,67
2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT	1,78	1,71	1,67	1,63	1,63
3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	11,37	10,76	10,79	10,23	9,44
4 Pembentukan Modal Tetap Bruto	34,44	34,03	31,81	34,01	32,96
5 Perubahan Inventori	4,88	4,62	1,86	-1,10	-0,03
6 Net (Expor Impor)	-51,64	-49,80	-44,17	-42,66	-42,67
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

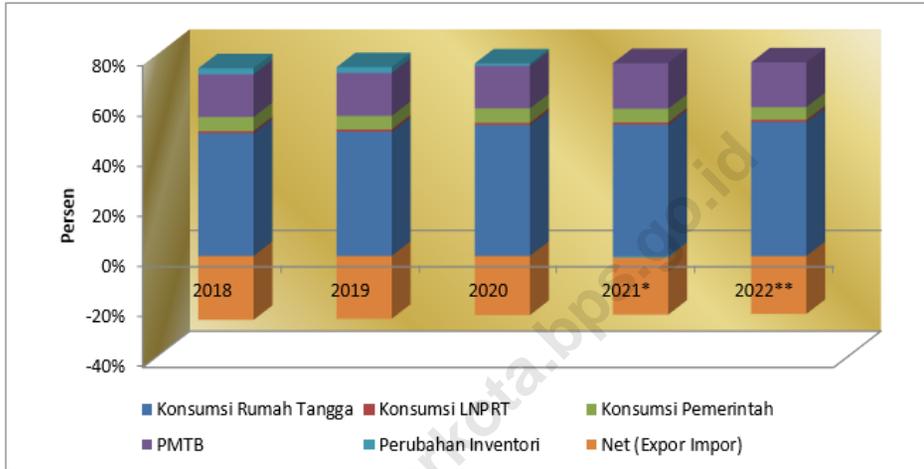
\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Dari tabel 3 terlihat bahwa selama periode 2018-2022, PDRB Kota Bogor sebagian besar digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir rumahtangga (PK-RT). Pengeluaran untuk aktivitas pembentukan modal (PMTB) juga mempunyai kontribusi yang relatif besar, yaitu di atas 30 persen. Komponen net ekspor menunjukkan angka negatif, artinya selama 2018-2022 untuk memenuhi pengeluaran Kota Bogor masih dipenuhi oleh banyak impor. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian kebutuhan domestik masih harus dipenuhi oleh produk yang berasal dari luar wilayah atau bahkan luar negeri (impor).

Kontribusi komponen konsumsi pemerintah (PK-P) berada pada level 10,19 persen. Hal tersebut menunjukkan peran pemerintah dalam menyerap PDRB tidak terlalu besar. Pada tahun 2018-2022 perdagangan dengan luar wilayah yang direpresentasi oleh komponen ekspor dan impor, menunjukkan impor yang cenderung lebih tinggi dari ekspor atau sering disebut *net import*.

**Grafik 4. Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**



Agregat makro lain yang diturunkan dari data PDRB adalah pertumbuhan riil PDRB atau pertumbuhan ekonomi (*economic growth*). Indikator ekonomi ini menggambarkan kinerja pembangunan ekonomi suatu wilayah. Sebagaimana terlihat dari tabel 4, selama periode tahun 2018–2022 pertumbuhan ekonomi Kota Bogor cukup fluktuatif, yaitu pada kisaran 5-6 persen selama 2018-2019, terkontraksi pada tahun 2020 sebesar 0,41 persen dan mulai tumbuh positif kembali pada 2021 pada level 3,76 persen kemudian menguat pada tahun 2022 dengan laju pertumbuhan sebesar 5,65 persen. Sedangkan dari grafik 5 akan terlihat pertumbuhan masing-masing komponen PDRB selama periode tahun yang sama.

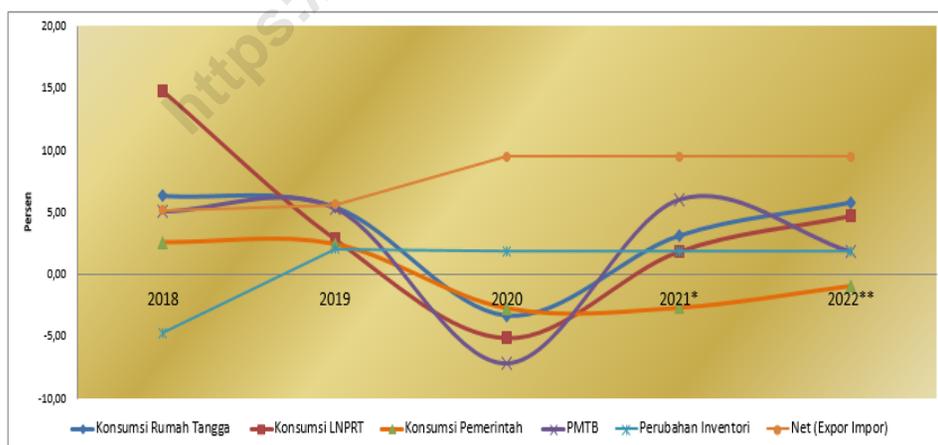
**Tabel 4. Laju Pertumbuhan PDRB ADHK 2010 Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**

(Persen)					
Komponen Pengeluaran	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	6,33	5,45	-3,31	3,11	5,80
2 Konsumsi LNPRT	14,83	2,90	-5,09	1,87	4,74
3 Konsumsi Pemerintah	2,57	2,44	-2,73	-2,69	-0,94
4 PMTB	5,06	5,34	-7,17	6,01	1,83
5 Perubahan Inventori	-4,69	2,05	1,91	1,91	1,91
6 Net (Expor Impor)	5,19	5,63	9,49	9,49	9,49
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>6,14</b>	<b>6,19</b>	<b>-0,41</b>	<b>3,76</b>	<b>5,65</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Grafik 5. Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**



Indeks implisit<sup>6</sup> PDRB pengeluaran menggambarkan besarnya perubahan harga yang terjadi dari sisi konsumen (rumah tangga, LNPRT,

<sup>6</sup> Indeks perkembangan

pemerintah, dan perusahaan) akhir barang dan jasa, baik yang digunakan untuk keperluan konsumsi, investasi maupun ekspor/impor. Pada Tabel 5 akan terlihat tingkat kenaikan harga selama periode tahun 2018-2022, baik perubahan harga yang terjadi secara umum maupun pada masing-masing komponen.

**Tabel 5. Indeks Implisit PDRB Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 - 2022**

Komponen Pengeluaran	Persen				
	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1 Konsumsi Rumah Tangga	143,71	148,23	151,39	154,28	160,96
2 Konsumsi LNPRT	132,98	135,73	138,40	140,05	145,92
3 Konsumsi Pemerintah	154,78	156,29	160,02	164,17	167,50
4 PMTB	135,74	139,23	139,32	147,89	154,13
5 Perubahan Inventori	159,34	164,28	164,69	176,13	176,91
6 Net (Ekspor Impor)	151,16	155,32	165,95	176,57	187,24
<b>TOTAL PDRB</b>	<b>138,95</b>	<b>143,05</b>	<b>142,75</b>	<b>144,81</b>	<b>150,07</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 3.2 PERKEMBANGAN KOMPONEN PDRB PENGELUARAN

Perubahan struktur perekonomian suatu wilayah sebagai akibat dari upaya pembangunan ekonomi yang dilaksanakan pada periode tertentu, tidak terlepas dari perilaku masing-masing komponen pengguna akhir. Setiap komponen mempunyai perilaku yang berbeda sesuai dengan tujuan akhir penggunaan barang dan jasa. Data empiris menunjukkan bahwa sebagian besar produk atau barang dan jasa yang tersedia pada periode tertentu digunakan untuk memenuhi permintaan konsumsi akhir oleh rumahtangga, LNPRT dan

pemerintah, sebagian lagi digunakan untuk investasi fisik dalam bentuk PMTB dan perubahan inventori. Berikut perilaku masing-masing komponen PDRB pengeluaran Kota Bogor untuk periode 2018-2022.

### 3.2.1. Konsumsi Akhir Rumahtangga

Komponen Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumahtangga (PK-RT) merupakan pengeluaran terbesar atas berbagai barang dan jasa yang tersedia. Data berikut menunjukkan bahwa dari seluruh nilai tambah bruto (PDRB) yang diciptakan di Kota Bogor ternyata sebagian besar masih digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi rumahtangga. Ini dapat diartikan sebagian besar produk (domestik) yang dihasilkan di wilayah Kota Bogor maupun produk (impor) yang didatangkan dari luar wilayah atau luar negeri akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi akhir oleh rumahtangga.

Pada suatu perekonomian, fungsi utama dari institusi rumahtangga adalah sebagai konsumen akhir (*final consumer*) atas barang dan jasa yang tersedia, termasuk konsumsi oleh rumahtangga khusus (seperti penjara, asrama dan lain-lain). Selanjutnya, berbagai jenis barang dan jasa yang dikonsumsi tersebut akan diklasifikasikan menurut 7 (tujuh) kelompok COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*), yaitu kelompok makanan dan minuman selain restoran; pakaian, alas kaki dan jasa perawatannya; perumahan dan perlengkapan rumah tangga; kesehatan dan pendidikan; angkutan dan komunikasi; restoran dan hotel; serta kelompok barang dan jasa lainnya.

Tabel 6. menunjukkan bahwa pada periode tahun 2018-2022 pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga mengalami peningkatan signifikan, baik dari sisi nominal (Atas Dasar Harga Berlaku) maupun secara riil (Atas Dasar Harga Konstan). Kenaikan jumlah penduduk menjadi salah satu pendorong terjadinya kenaikan nilai pengeluaran konsumsi rumahtangga. Pada

gilirannya kenaikan tersebut juga akan mendorong laju pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

**Tabel 6. Perkembangan Komponen Konsumsi Rumah tangga Kota Bogor 2018-2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>Total Konsumsi Rumah Tangga</b>					
a. ADHB (Miliar Rp)	41.906,36	45.582,47	45.013,83	47.301,11	52.212,39
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	29.161,22	30.750,83	29.733,52	30.659,69	32.438,61
<b>Proporsi terhadap PDRB</b>					
(% ADHB)	99,16	98,67	98,04	97,88	98,67
<b>Rata-rata konsumsi per-kapita/tahun (Ribu Rp)</b>					
a. ADHB	38.206,86	41.838,55	43.237,09	44.947,69	49.094,26
b. ADHK 2010	26.586,87	28.225,11	28.559,90	29.134,25	30.501,38
<b>Pertumbuhan (%)</b>					
a. Total konsumsi RT	6,33	5,45	-3,31	3,11	5,80
b. Perkapita	4,80	6,16	1,19	2,01	4,69
Jumlah penduduk (000 org)	1.096,83	1.089,49	1.041,09	1.052,36	1.063,51

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Pada masa pemulihan ekonomi, biasanya institusi rumah tangga memperbaiki perilaku atau pola konsumsinya. Hal tersebut terjadi karena secara umum tingkat pendapatan masyarakat akan naik dan di sisi lain persediaan atau penawaran berbagai jenis barang dan jasa di pasar domestik bertambah. Kondisi semacam ini memicu naiknya belanja untuk keperluan konsumsi, termasuk konsumsi rumah tangga.

Kenaikan rata-rata konsumsi per kapita cenderung searah dengan kenaikan jumlah penduduk. Pertumbuhan rata-rata konsumsi per-kapita menunjukkan peningkatan, baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Kondisi ini menunjukkan rata-rata konsumsi setiap

penduduk meningkat, baik secara kuantitas (*volume*) maupun secara nilai (termasuk peningkatan kualitas). Rata-rata konsumsi pada tahun 2018 hingga 2019 per-kapita secara “riil” meningkat 5 hingga lebih dari 6 persen, namun pada tahun 2020 konsumsi rumah tangga menurun hingga 3,31 persen dan pada 2021-2022 meningkat 3,11 dan 5,80 persen. Peningkatan dan penurunan tersebut tentu berpengaruh pada struktur konsumsi rumahtangga, seperti terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 7. Struktur Komponen Konsumsi Rumahtangga Kota Bogor, 2018-2022**

Kelompok Konsumsi	(Persen)				
	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	31,53	31,93	33,54	33,52	33,05
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,68	2,63	2,50	2,43	2,37
c. Perumahan, Perkakas, Perengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10,20	9,86	10,12	9,74	9,66
d. Kesehatan & Pendidikan	4,67	4,61	4,88	5,25	5,33
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	32,07	31,92	29,95	30,28	30,29
f. Hotel & Restoran	13,45	13,61	13,48	13,24	13,66
g. Lainnya	5,40	5,44	5,53	5,55	5,63
<b>Total Konsumsi</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Komposisi pengeluaran rumah tangga terbesar menurut kelompok konsumsinya adalah pengeluaran makanan, minuman dan rokok serta pengeluaran untuk transportasi, komunikasi, rekreasi dan budaya, yaitu lebih dari 30 persen dari total pengeluaran rumah tangga. Kelompok pengeluaran rumah tangga terkecil selama 2018-2022 adalah konsumsi untuk pakaian dan

alas kaki. Hal ini terjadi pada kondisi normal maupun saat krisis akibat pandemi Covid-19.

Sementara itu, tingkat perubahan harga yang secara implisit disajikan dalam Tabel 8, menunjukkan peningkatan setiap tahun-nya untuk masing-masing kelompok pengeluaran konsumsi rumah tangga.

**Tabel 8. Pertumbuhan Implisit (Indeks Harga) Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Bogor 2018 – 2022**

Kelompok Konsumsi	Persen				
	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	4,67	3,59	1,71	5,00	4,41
b. Pakaian dan Alas Kaki	6,76	4,45	3,15	1,20	1,59
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	2,84	2,21	1,14	1,01	5,35
d. Kesehatan & Pendidikan	4,37	6,08	3,33	-1,05	3,98
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	3,75	2,02	0,76	-0,62	4,93
f. Hotel & Restoran	7,11	3,00	2,33	0,81	1,87
g. Lainnya	2,26	4,37	6,08	1,10	7,83

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 3.2.2. Konsumsi Akhir LNPRT

Lembaga Non Profit yang melayani Rumah Tangga (LNPRT) adalah salah satu unit institusi yang melakukan kegiatan produksi, konsumsi dan akumulasi aset. Keberadaannya diakui oleh hukum atau masyarakat, terpisah dari orang atau entitas lain yang memiliki atau mengendalikan. Dalam kegiatannya, LNPRT merupakan mitra pemerintah dalam mengatasi berbagai masalah sosial seperti kemiskinan dan lingkungan hidup.

**Tabel 9. Perkembangan Pengeluaran Akhir Konsumsi LNPRT di Kota Bogor, 2018 - 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Konsumsi LNPRT					
a. ADHB (Miliar Rp)	752,83	790,72	765,21	788,75	860,78
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	566,14	582,55	552,89	563,21	589,91
Proporsi terhadap PDRB (ADHB) (%)	1,78	1,71	1,67	1,63	1,63
Pertumbuhan (ADHK 2010) (%)	14,83	2,90	-5,09	1,87	4,74

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Total pengeluaran konsumsi LNPRT dalam kurun waktu tahun 2018-2019 mengalami peningkatan baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan namun mengalami penurunan pada tahun 2020 dan meningkat lagi pada 2021 dan 2022. Pada tahun 2018 konsumsi LNPRT sebesar 752,83 miliar rupiah, kemudian pada tahun-tahun berikutnya yaitu 790,72 miliar rupiah (2019); 765,21 miliar rupiah (2020); 788,75 miliar rupiah (2021) dan 860,78 miliar rupiah (2022). Pertumbuhan pengeluaran konsumsi LNPRT tahun dasar 2010 tergolong fluktuatif, penurunan terendah pada tahun 2020 yaitu sebesar -5,09 persen dan tahun 2018 merupakan pertumbuhan tertinggi dalam lima tahun terakhir yaitu sebesar 14,83 persen.

### 3.2.3. Konsumsi Akhir Pemerintah

Pengeluaran Konsumsi Pemerintah terdiri dari Pengeluaran Konsumsi Individu dan Pengeluaran Konsumsi Kolektif. Barang dan jasa individu merupakan barang dan jasa privat, dimana ciri-ciri barang privat adalah a)

*Scarcity*, yaitu ada kelangkaan/keterbatasan dalam jumlah, b) *Excludable consumption*, yaitu konsumsi suatu barang dapat dibatasi hanya pada mereka yang memenuhi persyaratan tertentu (biasanya harga) dan c) *Rivalrous competition*, yaitu konsumsi oleh satu konsumen akan mengurangi atau menghilangkan kesempatan pihak lain untuk melakukan hal serupa. Contoh barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah dan tergolong sebagai barang dan jasa individu adalah jasa pelayanan kesehatan pemerintah di rumah sakit/puskesmas dan jasa pendidikan di sekolah/universitas negeri.

Barang dan jasa kolektif ekuivalen dengan barang publik yang memiliki ciri: a) *Non rivalry*, yaitu pengeluaran satu konsumen terhadap suatu barang tidak mengurangi kesempatan konsumen lain untuk juga mengkonsumsi barang tersebut, b) *Non excludable*, yaitu apabila suatu barang publik tersedia, maka tidak ada yang dapat menghalangi siapapun untuk memperoleh manfaat dari barang tersebut atau dengan kata lain setiap orang memiliki akses ke barang tersebut. Contoh barang dan jasa yang dihasilkan pemerintah dan tergolong sebagai barang dan jasa kolektif adalah jasa pertahanan yang dilakukan TNI dan keamanan yang dilakukan kepolisian

Secara total, pengeluaran konsumsi akhir pemerintah menunjukkan peningkatan, baik Atas Dasar Harga Berlaku maupun Atas Dasar Harga Konstan 2010. Pada tahun 2018 total pengeluaran konsumsi akhir pemerintah Atas Dasar Harga Berlaku adalah sebesar 4.806,93 miliar rupiah, kemudian pada tahun-tahun berikutnya sebesar 4.972,04 miliar rupiah (2019), 4.953,12 miliar rupiah (2020); 4.925,91 miliar rupiah (2021); dan 4.996,68 miliar rupiah (2022).

**Tabel 10. Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah di Kota Bogor, 2018 – 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>Total Konsumsi Pemerintah</b>					
a. ADHB (Miliar Rp)	4.806,93	4.972,04	4.952,12	4.943,91	4.996,68
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	3.105,62	3.181,39	3.094,63	3.011,38	2.983,11
<b>Proporsi terhadap PDRB</b>					
(% - ADHB)	11,37	10,76	10,79	10,23	9,44
<b>Konsumsi Pemerintah per-kapita (Ribu Rp)</b>					
a. ADHB	4.382,57	4.563,66	4.756,65	4.697,93	4.698,27
b. ADHK 2010	2.831,46	2.920,08	2.972,48	2.861,55	2.804,96
<b>Pertumbuhan[%]</b>					
a. Total konsumsi pemerintah	2,57	2,44	-2,73	-2,69	-0,94
b. Konsumsi perkapita	1,09	3,13	1,79	-3,73	-1,98
Jumlah penduduk (000 org)	1.096,828	1.089,485	1.041,093	1.052,359	1.063,513

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Demikian halnya dengan konsumsi pemerintah Atas Dasar Harga Konstan 2010, yang juga mengalami peningkatan pada masing-masing tahun kecuali tahun 2020-2022. Hal ini mengindikasikan, bahwa secara riil telah terjadi perubahan pengeluaran pemerintah dari sisi kuantitas. Laju pertumbuhan pengeluaran konsumsi pemerintah paling cepat pada tahun 2018 dibandingkan dengan tahun-tahun lain. Hal ini disebabkan banyaknya proyek pembangunan infrastruktur yang dilakukan di Kota Bogor, seperti pembangunan taman-taman kota, pembenahan kebun raya, lapangan Sempur dan berbagai infrastruktur lain. Penurunan komponen pengeluaran konsumsi pemerintah selama 2020-2022 dipengaruhi oleh dampak Covid-19 yang mengharuskan berbagai penghematan anggaran pemerintah pada program-

program non prioritas dan mengalihkannya pada program penanganan Covid-19 dan pemulihan ekonomi.

Salah satu fungsi pemerintah adalah memberikan jasa layanan pada publik atau masyarakat dalam bentuk jasa kolektif maupun individual. Dalam praktek, pengeluaran pemerintah ini selalu dikaitkan dengan luasnya cakupan layanan yang diberikan pada masyarakat (publik), meskipun tidak seluruh masyarakat dapat merasakan manfaatnya secara langsung. Kondisi tersebut dapat diartikan bahwa setiap rupiah pengeluaran pemerintah harus ditujukan untuk melayani penduduk, baik langsung maupun tidak langsung. Pengeluaran konsumsi pemerintah secara total menunjukkan peningkatan, hal ini diikuti oleh adanya peningkatan pada rata-rata konsumsi pemerintah per-kapita.

Gambaran tentang konsumsi akhir pemerintah secara “riil” ini menunjukkan peningkatan baik secara keseluruhan maupun rata-rata (per penduduk maupun per pegawai pemerintah). Parameter ini adalah pendekatan untuk mengukur pemerataan kesempatan masyarakat atas pengeluaran sumber daya finansial oleh pemerintah. Proporsi konsumsi akhir pemerintahan terhadap PDRB tertinggi terjadi pada tahun 2020 sebesar 10,79 persen. Pengeluaran konsumsi pemerintah yang besar dapat menjadi katalisator proses pembangunan di suatu wilayah, sehingga memiliki *multiplier effect* yang cukup besar bagi masyarakat umum maupun pegawai negeri.

#### **3.2.4. Pembentukan Modal Tetap Bruto**

Komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) pada sajian PDRB menurut pengeluaran lebih menjelaskan tentang bagian pendapatan (*income*) yang direalisasikan menjadi investasi (fisik). Atau pada sisi yang

berbeda dapat pula diartikan sebagai gambaran dari berbagai produk barang dan jasa yang sebagian digunakan sebagai investasi fisik (kapital)<sup>7</sup>. Fungsi kapital adalah sebagai input tidak langsung (*indirect input*) di dalam proses produksi pada berbagai lapangan usaha. Kapital ini dapat berasal dari produksi domestik maupun dari impor.

**Tabel 11. Perkembangan dan Struktur PMTB di Kota Bogor, 2018 – 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total PMTB					
a. ADHB (Miliar Rp)	14.552,68	15.722,78	14.605,10	16.435,04	17.441,68
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	10.721,05	11.293,06	10.482,87	11.113,12	11.316,17
Proporsi terhadap PDRB					
(% - ADHB)	34,44	34,03	31,81	34,01	32,96

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 3.2.5. Perubahan Inventori

Secara konsep, yang dimaksud dengan perubahan inventori adalah perubahan dalam bentuk “**persediaan**” berbagai barang yang belum digunakan lebih lanjut dalam proses produksi, konsumsi ataupun investasi (kapital). Perubahan yang dimaksud disini bisa berarti penambahan (bertanda positif) dan atau pengurangan (bertanda negatif).

Dari sisi penghitungan, komponen Perubahan Inventori merupakan salah satu komponen yang hasilnya bisa memiliki 2 (dua) tanda angka, positif atau negatif (disamping komponen net ekspor antar daerah). Apabila perubahan inventori bertanda positif berarti terjadi penambahan persediaan barang, sedangkan apabila bertanda negatif berarti terjadi pengurangan persediaan. Terjadinya penumpukan barang inventori mengindikasikan

<sup>7</sup> Selain bagian lain yang menjadi konsumsi antara, konsumsi akhir, ataupun diekspor

bahwa distribusi atau pemasaran tidak berjalan dengan sempurna. Secara umum, komponen perubahan inventori dihitung berdasarkan pengukuran terhadap nilai persediaan barang pada awal dan akhir tahun dari dua posisi nilai persediaan (konsep stok).

**Tabel 12. Perkembangan dan Struktur Perubahan Inventori di Kota Bogor, 2018 - 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Inventori					
a. ADHB (Miliar Rp)	2.063,82	2.135,03	855,79	-529,40	-18,40
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	1.295,24	1.299,59	519,63	-300,58	-10,40
Proporsi terhadap PDRB					
(% - ADHB)	4,88	4,62	1,86	-1,10	-0,03

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Berbeda dengan komponen pengeluaran lain yang dapat dianalisis agak rinci, perubahan inventori baru dapat dianalisis dari sisi proporsinya saja. Perbedaan dalam pendekatan dan tata cara estimasi menyebabkan komponen inventori tidak banyak dikaji lebih jauh sebagaimana dilakukan pada pada komponen pengeluaran lainnya.

Pada tahun 2018 perubahan inventori Atas Dasar Harga Berlaku mencapai 2.063,82 miliar rupiah, tahun 2019 mencapai 2.135,03 miliar rupiah, menurun drastis pada 2020 menjadi 855,79 miliar rupiah. Tahun 2021 angka inventori kembali mengalami penurunan hingga menjadi bernilai negatif 520,50 miliar rupiah. Perubahan inventori mulai meningkat pada tahun 2022 dengan nilai-18,40 miliar rupiah.

Sementara itu, proporsi perubahan inventori terhadap total PDRB di Kota Bogor mengalami fluktuasi. Pada tahun 2018, proporsi perubahan inventori adalah 4,88 persen, tahun 2019 sebesar 4,62 persen, tahun 2020

sebesar 1,86 persen, minus 1,08 persen pada tahun 2021 dan minus 0,03 persen pada tahun 2022.

### 3.2.6. Net Ekspor/Impor

Pada struktur permintaan akhir, transaksi ekspor menggambarkan berbagai produk barang dan jasa yang tidak dikonsumsi di wilayah ekonomi Kota Bogor, tetapi dikonsumsi oleh pihak yang berdomisili di wilayah lain, baik itu kabupaten lain di dalam satu propinsi, propinsi lain, maupun luar negeri, baik secara langsung maupun tidak langsung. Termasuk pula dalam ekspor pembelian oleh badan-badan internasional, kedutaan besar (termasuk konsulat), awak kapal (udara maupun laut) yang singgah dan sebagainya.

Sebaliknya, transaksi impor adalah barang dan jasa yang dikonsumsi di wilayah ekonomi Kota Bogor tetapi dihasilkan dari luar wilayah Kota Bogor. Dilihat dari komposisinya net ekspor Kota Bogor bernilai negatif, artinya konsumsi impor lebih banyak dibanding daripada ekspor yang dihasilkan.

**Tabel 13. Perkembangan Ekspor di Kota Bogor, 2018 - 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total Nilai Net Ekspor Antar Daerah					
a. ADHB (Miliar Rp)	-21.821,60	-23.005,29	-20.280,18	-20.613,76	-22.578,53
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	-14.435,69	-14.811,69	-12.220,79	-11.674,35	-12.058,53
Proporsi terhadap PDRB					
(% - ADHB)	-51,64	-49,80	-44,17	-42,66	-42,67

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Secara total, dalam kurun waktu 2018-2022 laju pertumbuhan net ekspor Kota Bogor sangat berfluktuatif. Besarnya komposisi impor di Kota Bogor menunjukkan bahwa pemenuhan kebutuhan perekonomian, baik untuk memenuhi produksi dan konsumsi, dipenuhi oleh barang-barang impor dari luar Kota Bogor. Impor ini dapat berasal dari domestik, yaitu produk yang berasal dari wilayah lain dalam negeri dan juga produk dari luar negeri.

Aktivitas pengeluaran (konsumsi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah) maupun PMTB (termasuk inventori) dan ekspor, didalamnya terkandung produk yang berasal dari impor. PDRB menggambarkan produk yang benar-benar dihasilkan oleh ekonomi domestik Kota Bogor. Sehingga untuk mengukur potensi dan besaran produk domestik, maka komponen impor tersebut harus dikeluarkan dari penghitungan yaitu dengan cara mengurangi nilai PDRB (E) dengan nilai impornya. Hasil pengurangan inilah yang secara konsep harus sama dengan nilai PDRB menurut lapangan usaha (sektor).

Berbeda dengan komponen ekspor, transaksi impor menjelaskan ada tambahan penyediaan (*supply*) produk di wilayah ekonomi domestik yang berasal dari non residen. Impor terdiri dari produk barang maupun jasa, meskipun rincian penggolongan-nya bisa berbeda dengan ekspor. Komponen impor termasuk pembelian berbagai produk barang dan jasa secara langsung (*direct purchase*) oleh penduduk (*resident*) Kota Bogor di luar domestik, baik yang berupa makanan maupun bukan makanan (termasuk jasa). Perkembangan yang terjadi pada transaksi impor barang dan jasa dapat menunjukkan seberapa besar ketergantungan Kota Bogor terhadap ekonomi atau produk wilayah lain, baik wilayah Kota Bogor lain dalam satu propinsi, propinsi lain, maupun luar negeri.

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

**BAB IV**  
**PERKEMBANGAN AGREGAT PDRB**  
**PENGELUARAN KOTA BOGOR**  
**2018 - 2022**

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

<https://bogorkota.bps.go.id>

Berbagai indikator ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi dapat diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan relatif) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia.

#### 4.1 PDRB (NOMINAL)

Agregat ini menjelaskan nilai produk barang dan jasa yang dihasilkan di dalam wilayah ekonomi Kota Bogor yang di dalamnya masih terkandung nilai penyusutan. PDRB dapat digunakan sebagai ukuran “produktivitas”, karena menjelaskan kemampuan wilayah dalam menghasilkan produk domestik, yang dihitung melalui 3 (tiga) pendekatan, yaitu pendekatan nilai tambah, pengeluaran, dan pendapatan.

Dari series data PDRB pengeluaran dapat diturunkan beberapa ukuran yang berkaitan dengan PDRB maupun variabel pendukung lain (seperti rumah tangga, dan tenaga kerja). Untuk melihat perkembangan tingkat pemerataan, misalnya, dapat dilihat dari data PDRB perkapita.

**Tabel 14. Produk Domestik Regional Bruto dan PDRB Perkapita di Kota Bogor, 2018 – 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<i>Nilai PDRB (Miliar Rp)</i>					
- ADHB	42.261	46.198	45.912	48.326	52.915
- ADHK 2010	30.414	32.296	32.163	33.372	35.259
<i>PDRB perkapita (Ribu Rp)</i>					
- ADHB	38.530	42.403	44.100	45.921	49.755
- ADHK 2010	27.729	29.643	30.893	31.712	33.153
<i>Pertumbuhan PDRB</i>					
perkapita ADHK 2010 (%)	4,61	6,90	4,22	2,65	4,54
<i>Jumlah penduduk (000 org)</i>					
	1.097	1.089	1.041	1.052	1.064
<i>Pertumbuhan (%)</i>					
	1,46	-0,67	-4,44	1,08	1,06

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

PDRB per-kapita Kota Bogor menunjukkan perubahan dari tahun ke tahun (tabel 14), diiringi dengan kenaikan jumlah penduduk. Indikator ini menunjukkan bahwa secara ekonomi setiap penduduk di Kota Bogor rata-rata mampu menciptakan PDRB atau (nilai tambah) sebesar nilai perkapita di masing-masing tahun tersebut.

Sementara itu pertumbuhan per-kapita secara “riil” juga selalu meningkat cukup tinggi di atas 4 persen tiap tahunnya. Pertumbuhan ekonomi tersebut diikuti pula oleh penambahan jumlah penduduk pada tiap tahunnya. Kondisi berbeda terjadi pada 2020 yaitu kenaikan PDRB per kapita tetap terjadi saat ekonomi terkonstraksi lebih karena faktor penurunan jumlah penduduk di Kota Bogor. Penurunan ini diakibatkan banyaknya penduduk migran yang Kembali ke daerah asal selama pandemic karena banyak aktivitas, baik ekonomi dan sosial termasuk Pendidikan dilakukan secara daring.

Secara umum maka pertumbuhan per-kapita tersebut tidak saja terjadi secara “riil” tetapi juga terjadi secara kualitas. Tujuan utama yang harus dicapai bukan hanya sekedar peningkatan nilai PDRB per kapita tetapi pemerataan pendapatan dengan memperkecil kesenjangan pendapatan masyarakat.

## **4.2 PROPORSI PENGELUARAN KONSUMSI AKHIR TERHADAP PDRB**

Konsumsi akhir adalah penggunaan berbagai produk barang dan jasa akhir (baik berasal dari produk domestik maupun impor) untuk menunjang aktivitas ekonomi. Pelaku konsumsi akhir meliputi rumah tangga, LNPRT, dan pemerintah. Walaupun ketiga institusi tersebut mempunyai fungsi yang berbeda dalam sistem ekonomi, tetapi sama-sama membelanjakan sebagian pendapatannya untuk tujuan konsumsi akhir.

**Tabel 15. Proporsi Total Pengeluaran Konsumsi Akhir terhadap PDRB di Kota Bogor, 2018 – 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Konsumsi Akhir (ADHB) (Miliar Rp)					
a. Rumah tangga	41.906,36	45.582,47	45.013,83	47.301,11	52.212,39
b. LNPR	752,83	790,72	765,21	788,75	860,78
c. Pemerintah	4.806,93	4.972,04	4.952,12	4.943,91	4.996,68
<b>Jumlah</b>	<b>47.466,12</b>	<b>51.345,23</b>	<b>50.731,16</b>	<b>53.033,77</b>	<b>58.069,85</b>
PDRB (ADHB) (Miliar Rp)	42.261,02	46.197,76	45.911,86	48.325,64	52.914,60
<b>Proporsi</b>	<b>112,32</b>	<b>111,14</b>	<b>110,50</b>	<b>109,74</b>	<b>109,74</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

### 4.3 AVERAGE PROPENSITY TO CONSUME (APC) DAN AVERAGE PROPENSITY TO SAVE (APS)

Indikator ini menjelaskan kecenderungan atas keinginan untuk mengkonsumsi (*Average Propensity to Consume/APC*) dan keinginan untuk menabung (*Average Propensity to Save/APS*), yang dinyatakan dalam satuan rasio. Dengan demikian dapat diartikan, apabila pendapatan meningkat, tetapi APC menurun, maka APS akan meningkat. Sebaliknya apabila pendapatan meningkat dan APC meningkat, maka APS akan menurun. Rasio yang digunakan merupakan perbandingan nilai antara bagian dari total pendapatan yang digunakan untuk konsumsi dan bagian yang digunakan untuk tabungan.

Nilai APC dan APS dapat dihitung dengan menggunakan formula :

$$APS = \frac{S}{Y_d} \quad APC = \frac{xC}{Y_d}$$

Di mana  $C$  = Tingkat Konsumsi,  $S$  = Tingkat Tabungan, dan  $Y_d$  = Pendapatan disposabel. Perlu diketahui pula bahwa  $APC + APS = 1$

#### 4.4 INCREMENTAL CAPITAL OUTPUT RATIO (ICOR)

"ICOR" merupakan parameter ekonomi makro yang menggambarkan rasio investasi kapital/modal terhadap hasil yang diperoleh (*output*) dengan menggunakan investasi tersebut. ICOR juga bisa diartikan sebagai dampak penambahan kapital terhadap penambahan sejumlah output (keluaran).

Kapital diartikan sebagai barang modal fisik yang dibuat oleh manusia dari sumber daya alam, untuk digunakan secara terus menerus dan berulang dalam proses produksi. Sedangkan output adalah besarnya nilai keluaran dari suatu proses ekonomi (produksi) yang dalam hal ini digambarkan melalui parameter "Nilai Tambah".

Dengan menggunakan rasio ini, maka ICOR mampu menjelaskan perbandingan antara penambahan kapital terhadap output atau yang diartikan juga bahwa setiap pertambahan satu unit nilai output (keluaran) akan membutuhkan penambahan kapital sebanyak "K" unit. Formula :

$$ICOR = \frac{\Delta K}{\Delta Y} = \frac{I}{\Delta Y} = \frac{I_t}{Y_t - Y_{t-1}}$$

Di mana:  $I_t$  = PMTB tahun ke t

$Y_t$  = Output tahun ke t

$Y_{t-1}$  = Output tahun ke t-1

**Tabel 16. Incremental Capital Output Ratio  
di Kota Bogor, 2018 - 2022**

Uraian	2018	2019	2020	2021*	2022**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
PDRB (ADHK 2010) (miliar rupiah)	30.413,57	32.295,73	32.162,74	33.372,48	35.258,87
Perubahan (miliar rupiah)	1.758,60	1.882,15	(132,99)	1.209,73	1.886,39
PMTB (ADHK 2010) (miliar Rp)	10.721,05	11.293,06	10.482,87	11.113,12	11.316,17
<b>ICOR</b>	<b>6,10</b>	<b>6,00</b>	<b>(78,83)</b>	<b>9,19</b>	<b>6,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

Berbagai 63relative63 ekonomi makro yang lazim digunakan dalam analisis sosial ekonomi dapat diturunkan dari seperangkat data PRDB. Berikut ini akan disajikan beberapa rasio (perbandingan 63relative) guna melengkapi analisis, di tengah keterbatasan informasi yang tersedia. Angka ICOR menunjukkan besarnya input yang dibutuhkan untuk meningkatkan setiap 1 unit output. ICOR pada 2020 memiliki koefisien negative disebabkan jumlah output yang menurun pada 2020 dibandingkan periode sebelumnya akibat 63relative Covid-19 yang melumpuhkan 63elati seluruh sektor produksi. Semakin efisien suatu perekonomian maka semakin rendah nilai ICOR-nya, artinya semakin sedikit penambahan kapital yang dibutuhkan untuk menghasilkan 1 unit output. Pada 2021 dan 2022 ICOR Kota Bogor mulai mengalami peningkatan 63relativ yang 63relative tinggi, walaupun program-program pemulihan ekonomi gencar dilakukan tetapi belum menghasilkan output pada level normal.

**Halaman ini dikosongkan**

<https://bogorkota.bps.go.id>

## BAB V PENUTUP

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

<https://bogorkota.bps.go.id>

1. PDRB menurut pengeluaran tahun 2018 s.d 2022 dapat menggambarkan perubahan struktur dan perkembangan kondisi ekonomi Kota Bogor pada periode bersangkutan. Analisis ekonomi dari sisi PDRB pengeluaran akan berbeda dengan analisis dari sisi lapangan usaha (industri) yang lebih fokus pada perilaku produksi. Analisis PDRB pengeluaran terfokus pada perilaku penggunaan barang dan jasa akhir, baik untuk tujuan konsumsi akhir, investasi (fisik), maupun perdagangan luar daerah. Empat kelompok sektor atau pelaku ekonomi yang menggunakan barang dan jasa akhir dalam suatu perekonomian adalah rumah tangga, lembaga non-profit yang melayani rumah tangga/LNPRT, pemerintah, dan perusahaan.
2. Publikasi ini menyajikan analisis sederhana tentang perilaku konsumsi, investasi, dan perdagangan luar negeri dan perdagangan antar daerah yang dimaksud. Analisis didasarkan pada indikator yang diturunkan dari PDRB pengeluaran. Analisis tersebut juga dilengkapi dengan indikator sosial demografi (seperti penduduk, rumah tangga, dan pegawai negeri), sehingga hasil analisis yang disajikan menjadi lebih informatif.
3. Data dapat disajikan dalam bentuk series data dari tahun 2018 hingga 2022, sehingga mudah di dalam menggambarkan perubahan atau kecenderungan yang terjadi antara waktu. Masing-masing parameter disajikan dalam satuan yang berbeda (rupiah, indeks, persentase, rasio, unit, dsb) sesuai dengan tujuan analisis dan karakteristik masing-masing data.
4. Data dan indikator yang diturunkan dari sajian data PDRB menurut pengeluaran, dapat dijadikan acuan bagi pengembangan dan perluasan indikator ekonomi makro lain seperti pendapatan disposabel, tabungan, serta model ekonomi sederhana yang saling

berkaitan antara seluruh variabel ekonomi dan variabel yang tersedia. Bahkan secara langsung maupun tidak langsung dapat dikaitkan dengan tampilan data ekonomi makro lain seperti PDRB menurut lapangan usaha (industri), Tabel Input-Output, Sistem Neraca Sosial Ekonomi (SNSE) dan bahkan Neraca Arus Dana (NAD).

5. Sebagian data tentang interaksi dengan luar daerah (*external account*) secara agregat disajikan di sini, seperti ekspor dan impor. Transaksi eksternal ini menggambarkan seberapa jauh ketergantungan ekonomi Kota Bogor terhadap ekonomi luar daerah.

## LAMPIRAN

<https://bogorkota.bps.go.id>

<https://bogorkota.bps.go.id>

**Halaman ini dikosongkan**

\

**Tabel 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku  
Menurut Pengeluaran di Kota Bogor  
Tahun 2018 – 2022**

*Juta Rupiah*

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>37.701.507,67</b>	<b>41.906.358,41</b>	<b>45.582.471,86</b>	<b>45.013.833,61</b>	<b>47.278.104,66</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	12.821.508,11	14.605.910,20	16.158.400,10	16.689.948,68	18.060.975,01
b. Pakaian dan Alas Kaki	908.011,97	1.018.293,23	1.099.756,70	1.042.519,47	1.058.557,54
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	3.920.932,90	4.135.589,60	4.309.538,90	4.328.031,71	4.335.556,56
d. Kesehatan & Pendidikan	1.702.524,60	1.856.736,80	2.050.236,79	2.169.526,03	2.356.831,86
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	11.438.386,19	12.613.835,28	13.508.255,25	12.346.683,02	12.789.860,23
f. Hotel & Restoran	4.921.185,57	5.523.519,30	6.070.402,95	5.949.127,82	6.075.844,24
g. Lainnya	1.988.958,33	2.152.474,00	2.385.881,17	2.487.996,88	2.600.479,22
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPR</b>	<b>636.211,19</b>	<b>752.828,70</b>	<b>790.720,57</b>	<b>765.207,43</b>	<b>788.753,56</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>4.592.161,15</b>	<b>4.806.929,45</b>	<b>4.972.035,60</b>	<b>4.953.119,17</b>	<b>4.925.910,44</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>13.730.568,68</b>	<b>14.552.681,79</b>	<b>15.722.784,25</b>	<b>14.605.097,61</b>	<b>16.416.644,29</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>1.871.201,39</b>	<b>2.063.820,15</b>	<b>2.135.031,83</b>	<b>855.786,02</b>	<b>-520.504,91</b>
<b>6 Net Expor</b>	<b>-20.053.176,33</b>	<b>-21.821.597,78</b>	<b>-23.005.286,99</b>	<b>-20.280.179,72</b>	<b>-20.564.763,43</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>38.478.473,74</b>	<b>42.261.020,73</b>	<b>46.197.757,12</b>	<b>45.912.864,12</b>	<b>48.324.144,61</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan  
Menurut Pengeluaran di Kota Bogor  
2018 – 2022**

*Juta Rupiah*

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>27.424.747,92</b>	<b>29.161.219,58</b>	<b>30.750.830,01</b>	<b>29.733.515,63</b>	<b>30.659.693,12</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	8.448.044,72	9.194.763,01	9.819.194,50	9.971.413,24	10.277.137,15
b. Pakaian dan Alas Kaki	743.332,12	780.813,12	807.360,80	741.994,02	744.503,18
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	2.899.340,66	2.973.582,91	3.031.672,10	3.010.465,58	2.985.404,52
d. Kesehatan & Pendidikan	1.303.457,65	1.361.948,04	1.417.638,50	1.451.824,51	1.609.471,28
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	8.799.238,47	9.352.612,44	9.817.008,10	8.905.346,82	9.282.721,86
f. Hotel & Restoran	3.742.819,97	3.922.207,17	4.184.995,00	4.007.950,79	4.060.249,33
g. Lainnya	1.488.514,32	1.575.292,89	1.672.961,01	1.644.520,67	1.700.205,80
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>493.023,83</b>	<b>566.139,27</b>	<b>582.554,14</b>	<b>552.891,24</b>	<b>563.206,14</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>3.027.733,75</b>	<b>3.105.621,36</b>	<b>3.181.385,97</b>	<b>3.109.626,38</b>	<b>3.006.382,65</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>10.204.412,45</b>	<b>10.721.048,97</b>	<b>11.293.055,66</b>	<b>10.482.867,58</b>	<b>11.357.955,59</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>1.220.211,89</b>	<b>1.295.240,10</b>	<b>1.299.593,61</b>	<b>519.632,39</b>	<b>-291.514,52</b>
<b>6 Net (Expor Impor)</b>	<b>-13.715.158,89</b>	<b>-14.435.694,68</b>	<b>-14.811.689,98</b>	<b>-12.235.790,85</b>	<b>-11.923.246,55</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>28.654.970,95</b>	<b>30.413.574,60</b>	<b>32.295.729,41</b>	<b>32.162.742,37</b>	<b>33.372.476,43</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 3. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**

*Persen*

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>97,98</b>	<b>99,16</b>	<b>98,67</b>	<b>98,04</b>	<b>97,84</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	33,32	34,56	34,98	36,35	37,37
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,36	2,41	2,38	2,27	2,19
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10,19	9,79	9,33	9,43	8,97
d. Kesehatan & Pendidikan	4,42	4,39	4,44	4,73	4,88
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	29,73	29,85	29,24	26,89	26,47
f. Hotel & Restoran	12,79	13,07	13,14	12,96	12,57
g. Lainnya	5,17	5,09	5,16	5,42	5,38
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>1,65</b>	<b>1,78</b>	<b>1,71</b>	<b>1,67</b>	<b>1,63</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>11,93</b>	<b>11,37</b>	<b>10,76</b>	<b>10,79</b>	<b>10,19</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>35,68</b>	<b>34,44</b>	<b>34,03</b>	<b>31,81</b>	<b>33,97</b>
<b>5 Perubahan Inventori</b>	<b>4,86</b>	<b>4,88</b>	<b>4,62</b>	<b>1,86</b>	<b>-1,08</b>
<b>6 Net (Expor Impor)</b>	<b>-52,12</b>	<b>-51,64</b>	<b>-49,80</b>	<b>-44,17</b>	<b>-42,56</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 4. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 – 2022**

						<i>Persen</i>
Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
<b>1</b> Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)	<b>95,71</b>	<b>95,88</b>	<b>95,22</b>	<b>92,45</b>	<b>91,87</b>	
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	29,48	30,23	30,40	31,00	30,80	
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,59	2,57	2,50	2,31	2,23	
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	10,12	9,78	9,39	9,36	8,95	
d. Kesehatan & Pendidikan	4,55	4,48	4,39	4,51	4,82	
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	30,71	30,75	30,40	27,69	27,82	
f. Hotel & Restoran	13,06	12,90	12,96	12,46	12,17	
g. Lainnya	5,19	5,18	5,18	5,11	5,09	
<b>2</b> Pengeluaran Konsumsi LNPRT	<b>1,72</b>	<b>1,86</b>	<b>1,80</b>	<b>1,72</b>	<b>1,69</b>	
<b>3</b> Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	<b>10,57</b>	<b>10,21</b>	<b>9,85</b>	<b>9,67</b>	<b>9,01</b>	
<b>4</b> Pembentukan Modal Tetap Bruto	<b>35,61</b>	<b>35,25</b>	<b>34,97</b>	<b>32,59</b>	<b>34,03</b>	
<b>5</b> Perubahan Inventori	<b>4,26</b>	<b>4,26</b>	<b>4,02</b>	<b>1,62</b>	<b>-0,87</b>	
<b>6</b> Net (Eksor Impor)	<b>-47,86</b>	<b>-47,46</b>	<b>-45,86</b>	<b>-38,04</b>	<b>-35,73</b>	
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 5. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 - 2022**

					<i>Persen</i>
Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1</b> Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)	<b>10,86</b>	<b>11,15</b>	<b>8,77</b>	<b>-1,25</b>	<b>5,03</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	11,92	13,92	10,63	3,29	8,21
b. Pakaian dan Alas Kaki	8,09	12,15	8,00	-5,20	1,54
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	8,95	5,47	4,21	0,43	0,17
d. Kesehatan & Pendidikan	8,04	9,06	10,42	5,82	8,63
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	10,22	10,28	7,09	-8,60	3,59
f. Hotel & Restoran	13,07	12,24	9,90	-2,00	2,13
g. Lainnya	10,12	8,22	10,84	4,28	4,52
<b>2</b> Pengeluaran Konsumsi LNPRT	<b>8,49</b>	<b>18,33</b>	<b>5,03</b>	<b>-3,23</b>	<b>3,08</b>
<b>3</b> Pengeluaran Konsumsi Pemerintah	<b>12,39</b>	<b>4,68</b>	<b>3,43</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,55</b>
<b>4</b> Pembentukan Modal Tetap Bruto	<b>8,79</b>	<b>5,99</b>	<b>8,04</b>	<b>-7,11</b>	<b>12,40</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>8,69</b>	<b>9,83</b>	<b>9,32</b>	<b>-0,62</b>	<b>5,25</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 6. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran di Kota Bogor 2018 - 2022**

*Persen*

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>6,54</b>	<b>6,33</b>	<b>5,45</b>	<b>-3,31</b>	<b>3,11</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	9,05	8,84	6,79	1,55	3,07
b. Pakaian dan Alas Kaki	4,96	5,04	3,40	-8,10	0,34
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	3,58	2,56	1,95	-0,70	-0,83
d. Kesehatan & Pendidikan	3,01	4,49	4,09	2,41	10,86
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	5,82	6,29	4,97	-9,29	4,24
f. Hotel & Restoran	7,41	4,79	6,70	-4,23	1,30
g. Lainnya	4,66	5,83	6,20	-1,70	3,39
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>4,44</b>	<b>14,83</b>	<b>2,90</b>	<b>-5,09</b>	<b>1,87</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>10,92</b>	<b>2,57</b>	<b>2,44</b>	<b>-2,26</b>	<b>-3,32</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>5,75</b>	<b>5,06</b>	<b>5,34</b>	<b>-7,17</b>	<b>8,35</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>6,12</b>	<b>6,14</b>	<b>6,19</b>	<b>-0,41</b>	<b>3,76</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 7. Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran di Kota Bogor, 2018 – 2022**

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>205,40</b>	<b>228,31</b>	<b>248,33</b>	<b>245,24</b>	<b>257,57</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	247,66	282,13	312,12	322,38	348,87
b. Pakaian dan Alas Kaki	181,81	203,89	220,20	208,74	211,95
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	171,48	180,87	188,48	189,29	189,62
d. Kesehatan & Pendidikan	184,91	201,66	222,68	235,64	255,98
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	197,43	217,71	233,15	213,10	220,75
f. Hotel & Restoran	182,63	204,99	225,28	220,78	225,48
g. Lainnya	202,27	218,90	242,63	253,02	264,46
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPR</b>	<b>174,84</b>	<b>206,89</b>	<b>217,30</b>	<b>210,29</b>	<b>216,76</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>194,99</b>	<b>204,11</b>	<b>211,12</b>	<b>210,32</b>	<b>209,16</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>240,86</b>	<b>255,29</b>	<b>275,81</b>	<b>256,21</b>	<b>287,98</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>204,94</b>	<b>225,08</b>	<b>246,05</b>	<b>244,53</b>	<b>257,38</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 8. Indeks Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran di Kota Bogor, 2018 - 2022**

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>149,41</b>	<b>158,87</b>	<b>167,53</b>	<b>161,99</b>	<b>167,03</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	163,18	177,61	189,67	192,61	198,51
b. Pakaian dan Alas Kaki	148,83	156,34	161,65	148,57	149,07
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	126,80	130,05	132,59	131,66	130,57
d. Kesehatan & Pendidikan	141,57	147,92	153,97	157,68	174,81
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	151,87	161,43	169,44	153,71	160,22
f. Hotel & Restoran	138,90	145,56	155,31	148,74	150,68
g. Lainnya	151,37	160,20	170,13	167,24	172,90
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPRT</b>	<b>135,49</b>	<b>155,58</b>	<b>160,09</b>	<b>151,94</b>	<b>154,78</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>128,56</b>	<b>131,87</b>	<b>135,09</b>	<b>132,04</b>	<b>127,66</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>179,01</b>	<b>188,07</b>	<b>198,10</b>	<b>183,89</b>	<b>199,24</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>152,62</b>	<b>161,98</b>	<b>172,01</b>	<b>171,30</b>	<b>177,74</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 9. Indeks Perkembangan Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran di Kota Bogor, 2018- 2022**

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>137,47</b>	<b>143,71</b>	<b>148,23</b>	<b>151,39</b>	<b>154,20</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	151,77	158,85	164,56	167,38	175,74
b. Pakaian dan Alas Kaki	122,15	130,41	136,22	140,50	142,18
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	135,24	139,08	142,15	143,77	145,23
d. Kesehatan & Pendidikan	130,62	136,33	144,62	149,43	146,44
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	129,99	134,87	137,60	138,64	137,78
f. Hotel & Restoran	131,48	140,83	145,05	148,43	149,64
g. Lainnya	133,62	136,64	142,61	151,29	152,95
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPR</b>	<b>129,04</b>	<b>132,98</b>	<b>135,73</b>	<b>138,40</b>	<b>140,05</b>
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>151,67</b>	<b>154,78</b>	<b>156,29</b>	<b>159,28</b>	<b>163,85</b>
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>134,56</b>	<b>135,74</b>	<b>139,23</b>	<b>139,32</b>	<b>144,54</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>134,28</b>	<b>138,95</b>	<b>143,05</b>	<b>142,75</b>	<b>144,80</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

**Tabel 10. Laju Pertumbuhan Indeks Harga Implisit Produk Domestik Regional Bruto (2010=100) Menurut Pengeluaran di Kota Bogor, 2018- 2022**

Komponen Pengeluaran	2017	2018	2019	2020*	2021**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>1 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (1.a s/d 1.g)</b>	<b>4,06</b>	<b>4,53</b>	<b>3,15</b>	<b>2,13</b>	<b>1,86</b>
a. Makanan, Minuman, dan Rokok	2,63	4,67	3,59	1,71	5,00
b. Pakaian dan Alas Kaki	2,99	6,76	4,45	3,15	1,20
c. Perumahan, Perkakas, Perlengkapan dan Penyelenggaraan Rumah Tangga	5,18	2,84	2,21	1,14	1,01
d. Kesehatan & Pendidikan	4,88	4,37	6,08	3,33	-2,01
e. Transportasi, Komunikasi, Rekreasi, dan Budaya	4,15	3,75	2,02	0,76	-0,62
f. Hotel & Restoran	5,27	7,11	3,00	2,33	0,81
g. Lainnya	5,22	2,26	4,37	6,08	1,10
					0,00
<b>2 Pengeluaran Konsumsi LNPR</b>	<b>3,88</b>	<b>3,05</b>	<b>2,07</b>	<b>1,97</b>	<b>1,19</b>
					0,00
<b>3 Pengeluaran Konsumsi Pemerintah</b>	<b>1,32</b>	<b>2,05</b>	<b>0,97</b>	<b>1,92</b>	<b>2,87</b>
					0,00
<b>4 Pembentukan Modal Tetap Bruto</b>	<b>2,88</b>	<b>0,88</b>	<b>2,57</b>	<b>0,07</b>	<b>3,74</b>
<b>PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO</b>	<b>2,42</b>	<b>3,48</b>	<b>2,94</b>	<b>-0,21</b>	<b>1,44</b>

\* Angka sementara

\*\* Angka sangat sementara

1. Badan Pusat Statistik, *Tabel Input Output Indonesia*, berbagai seri, Jakarta.
2. \_\_\_\_\_, *Pendapatan Nasional Indonesia*, berbagai seri, Jakarta.
3. \_\_\_\_\_ *Statistik Matriks Investasi Pemerintah Pusat*, berbagai seri, Jakarta.
4. \_\_\_\_\_, *Profil Ekonomi Rumah tangga 1998*, Jakarta 1999.
5. Frenken Jim, *How To Measure Tangible Capital Stocks*, Netherlands, 1992.
6. Host Poul, Madsen, *Macroeconomic Accounts An Overview*, Pamphlet Series, No. 29, Washington DC, 1979.
7. Keuning. J. Steven, *An Estimate of the Fixed Capital Stock By Industry and Types of Capital Goods in Indonesia*, Statistical Analysis Capability Program, Project Working Paper, Series No.4, Jakarta 1988.
8. \_\_\_\_\_, *Input-Output Table and Analysis*, Studies in Methods, Series F No. 14 Rev 1, New York, 1973.
9. \_\_\_\_\_, *Handbook of National Accounting for Production*, Sources and Methods, Series F No. 39, New York, 1986.
10. Verbiest Piet, *Investment Matrix*, Hasil Kerjasama Asian Development Bank dengan Badan Pusat Statistik, Jakarta, 1997.
11. Ward, Michael, *The Measurement of Capital: Methodology of Capital Stock Estimates in OECD Countries*, Paris, 1976.