



HASIL SURVEI VOLUME PENJUALAN KOMODITAS SPESIFIK
KOTA MATARAM
2018



<https://mataramkota.bps.go.id>

HASIL SURVEI VOLUME PENJUALAN KOMODITAS SPESIFIK KOTA MATARAM 2018

ISSN : –
No. Publikasi :
Katalog BPS : 7199001.5271
Naskah : Bidang Statistik Distribusi
Desain Sampul : Bidang Statistik Distirbusi
Diterbitkan Oleh : © Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat
Dicetak Oleh : Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat

Mataram: Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2018
v + 36 halaman; 21 x 29,7 cm

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

TIM PENYUSUN
HASIL SURVEI VOLUME PENJUALAN KOMODITAS SPESIFIK
KOTA MATARAM 2018

Pengarah : Suntono, SE, M.Si
Penanggung Jawab : Ir. Lalu Putradi
Editor : Sri Endah Wardanti, SST, MM
Penulis : Nurul Islamy, SST

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas RahmatNya pelaksanaan Survei Volume Penjualan Komoditas Spesifik di Kota Mataram dapat diselesaikan tepat waktu. Survei Volume Penjualan Komoditas Spesifik 2018 ini dilaksanakan bulan November di 82 kota SHK, termasuk Kota Mataram.

Laporan ini menjelaskan latar belakang, pelaksanaan lapangan, dan pengolahan hasil surveinya. Hasil Survei Volume Penjualan Komoditas Spesifik 2018 ini digunakan untuk pemilihan merk/spesifikasi dari barang dan jasa yang di pantau harganya dengan Survei Harga Konsumen. Merk/spesifikasi tersebut merupakan cerminan pilihan komoditi paling dominan yang dikonsumsi oleh masyarakat di Kota Mataram.

Kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat kami harapkan untuk penyempurnaan laporan ini pada penerbitan yang akan datang.

Mataram, Desember 2018
BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
Kepala,



Sutono, SE, M.Si

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
LATAR BELAKANG	1
1.1 Tujuan Survei Volume Komoditas Spesifik	1
1.2 Cakupan	2
1.3 Pemilihan Sampel	2
PELAKSANAAN SURVEI	4
2.1 Kegiatan Survei	4
2.2 Jadwal Kegiatan Survei	5
2.3 Pelaksanaan Survei	5
2.4 Organisasi Lapangan	5
HASIL SURVEI	6
3.1 Rincian Sampel	6
3.2 Pengolahan	6
DAFTAR LAMPIRAN	10

BAB I

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang demikian cepat semakin memperbanyak jumlah dan variasi kualitas barang yang beredar di pasaran, sehingga menimbulkan kecenderungan/trend perubahan pola konsumsi dalam masyarakat. Dari pemantauan harga yang dilakukan secara rutin selama ini, perubahan harga dari suatu komoditas yang diwakili oleh satu atau lebih kualitas/merk ternyata sangat berfluktuasi dan sangat mempengaruhi perkembangan IHK secara umum. Keadaan yang sesungguhnya bahwa kualitas/merk dari suatu komoditas yang beredar di pasaran sangat banyak, tetapi kenaikan/penurunan harga tidak selalu bersamaan. Hal ini sering menimbulkan pertanyaan dimana ketika satu kualitas berubah secara signifikan namun indeks harga komoditi tersebut tidak menunjukkan perubahan yang signifikan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengamatan dengan cara melakukan survei volume penjualan untuk komoditas spesifik di 82 kota, untuk mendapatkan timbangan dalam menghitung rata-rata umum tertimbang dari setiap komoditas.

Komoditas yang dicakup dalam survei komoditas spesifik ini terutama komoditas yang kualitasnya semakin banyak beredar di pasaran seperti Susu Kental Manis, Susu Bubuk, Daging Sapi, Cabai Merah, Cabai Rawit, Air Conditioner (AC), Laptop/Notebook, Ban Luar Motor dan Accu.

1.1 | TUJUAN SURVEI VOLUME KOMODITAS SPESIFIK

Tujuan dari survei volume penjualan eceran komoditas spesifik adalah:

- a. Untuk mengetahui volume penjualan menurut kualitas/merk dari komoditas yang dikonsumsi masyarakat di setiap kota.
- b. Untuk mengetahui banyaknya kualitas/merk yang beredar dan dominan dikonsumsi masyarakat untuk setiap komoditas di pasar observasi atau secara keseluruhan di setiap kota.
- c. Untuk mendapatkan penimbang kualitas dari setiap komoditas SVK di setiap kota-kota IHK.

1.2 | CAKUPAN

Komoditas spesifik yang dicakup dalam survei ini meliputi Susu Kental Manis, Susu Bubuk, Daging Sapi, Cabai Merah, Cabai Rawit, Air Conditioner (AC), Laptop/Notebook, Ban Luar Motor dan Accu. Untuk unit pencacahan yang dicakup dalam kegiatan ini adalah toko kelontong, pedagang sembako di los pasar, pedagang daging di pasar, pedagang sayur di pasar, toko komputer/laptop, toko elektronik, toko suku cadang kendaraan bermotor, bengkel kendaraan bermotor, dan pedagang sayur di pasar.

1.3 | PEMILIHAN SAMPEL

Dalam survei ini pemilihan responden dilakukan dengan probability sampling sehingga perlu dibangun kerangka sampel. Kerangka sampel yang dibentuk ada 8 (delapan) kerangka sampel. Kerangka sampel tersebut adalah usaha/perusahaan perdagangan eceran hasil SE2016. Secara lengkap KBLI yang digunakan untuk menyusun frame adalah sebagai berikut:

Tabel 1. KBLI Usaha/Perusahaan yang dicakup dalam pembentukan kerangka sampel

No.	Komoditas	KBLI 2015	Uraian
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Susu Kental Manis	47112	Pedagang Eceran Berbagai Macam Barang yang Utamanya Makanan, Minuman, atau Tembakau Bukan di Supermarket/minimarket (Tradisional)
		47823	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Kopi, Gula Pasir, Gula Merah dan Sejenisnya
2	Susu Bubuk	47112	Pedagang Eceran Berbagai Macam Barang yang Utamanya Makanan, Minuman, atau Tembakau Bukan di Supermarket/minimarket (Tradisional)
		47823	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Kopi, Gula Pasir, Gula Merah dan Sejenisnya
3	Daging Sapi	47245	Perdagangan Eceran Daging dan Ikan Olahan
4	Cabe Merah	47213	Perdagangan Eceran Sayuran
		47813	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Komoditi Sayur-sayuran

No.	Komoditas	KBLI 2015	Uraian
5	Cabe Rawit	47213	Perdagangan Eceran Sayuran
		47813	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Komoditi Sayur-sayuran
6	AC	47744	Perdagangan Eceran Barang Listrik dan Elektronik Bekas
		47861	Perdagangan Eceran Kaki Lima dan Los Pasar Barang Elektronik
7	Laptop/ Notebook	47411	Perdagangan Eceran Komputer dan Perlengkapannya
8	Ban Luar Motor	45406	Perdagangan Eceran Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorinya
		45407	Reparasi dan Perawatan Sepeda Motor
9	Accu	45201	Reparasi Mobil
		45406	Perdagangan Eceran Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorinya
		45407	Reparasi dan Perawatan Sepeda Motor
		45302	Perdagangan Eceran Suku Cadang dan Aksesoris Mobil

Kerangka sampel yang terbentuk ini kemudian akan diverifikasi di lapangan untuk selanjutnya diambil sampel yang akan di cacah menggunakan daftar SVK18-S.

BAB II

PELAKSANAAN SURVEI

2.1 | KEGIATAN SURVEI

Verifikasi Sampel

Pelaksanaan survei volume penjualan komoditas spesifik diawali dengan verifikasi sampel. Daftar yang akan diverifikasi adalah SVK16–DSRU adalah daftar yang memuat nama perusahaan/usaha yang terpilih sebagai sampel utama. Berdasarkan daftar ini, pengawas (PMS) harus melakukan verifikasi ke lapangan, untuk mengecek apakah hasil pemilihan sampel telah tepat, sesuai dengan jenis komoditas yang dicakup. Jumlah sampel untuk Kota Mataram yang harus diverifikasi sebanyak 50 responden.

Pencacahan

Setelah tahapan verifikasi selesai dilakukan, kemudian pencacah (PCS) mengunjungi dan melakukan pencacahan perusahaan/usaha yang menjadi beban tugasnya. Objek pencacahan adalah responden yang sudah terdaftar di SVK18–DSRU maupun SVK18–DSRP yang berada di wilayah Kota Mataram. Pencacahan menggunakan metode wawancara langsung menggunakan daftar SVK2018–S. Daftar SVK2018–S berisikan hal–hal seperti identitas responden, jenis kualitas komoditas yang dicacah, volume penjualan selama satu bulan terakhir, harga, dan nilai penjualan.

Untuk komoditas cabai merah dan cabai rawit lokasi pencacahan adalah Pasar Mandalika. Sementara untuk komoditi lain berada langsung di alamat pedagang eceran, toko, dan usaha/perusahaan yang tertera di daftar sampel.

Pengolahan Data

Dalam pengolahan survei volume penjualan komoditas spesifik, masing–masing komoditas diolah secara terpisah satu sama lain, sehingga diperoleh persentase volume penjualan per kualitas/merk dari setiap komoditas. Pengolahan dilakukan menggunakan 3 (tiga) jenis lembar kerja (LK), yaitu LK–I, LK–II, dan LK–III. Entri data dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan survei yaitu tanggal 13–30 November 2018.

LK–I adalah lembar kerja yang berisi Rekapitulasi Perkiraan Volume Penjualan Eceran Komoditas. LK–II adalah lembar kerja yang berisikan Persentase

Kualitas/Merk Terpilih untuk masing–masing komoditas. LK–III berisikan Komposisi Persentase Volume Penjualan Eceran per Perusahaan/Usaha komoditas terpilih.

Penyusunan Laporan

Laporan disusun setelah seluruh rangkaian pelaksanaan survei volume penjualan spesifik selesai dilaksanakan. Penyusunan laporan dilakukan tanggal 3–7 Desember 2018.

2.2 | JADWAL KEGIATAN SURVEI

- a. Persiapan Survei : Tgl. 13–15 November 2018
- b. Pencacahan dengan SVK18–S : Tgl. 16–19 November 2018
- c. Pemeriksaan SVK18–S : Tgl. 19–20 November 2018
- d. Pengolahan LK I, LK II, dan LK III : Tgl. 21–22 November 2018
- e. Laporan Hasil Pengolahan : Tgl. 23 November 2018
- f. Percetakan & Pengiriman Laporan Tertulis : Tgl. 24 November 2018

2.3 | PELAKSANAAN SURVEI

- a. Pembina : Kepala Badan Pusat Statistik Propinsi NTB
- b. Penanggung jawab : Kepala Bidang Statistik Distribusi BPS Provinsi NTB
- c. Pengawas Lapangan : Kepala Seksi Statistik HK dan HPB BPS Provinsi NTB
- d. Petugas Pencacah : Staf Bidang Statistik Distribusi BPS Provinsi NTB

2.4 | ORGANISASI LAPANGAN

- a. Pembina : Kepala Badan Pusat Statistik Provinsi
- b. Penanggungjawab : Kepala Bidang Statistik Distribusi BPS Provinsi
- c. Pengawas Lapangan : Kepala Seksi Statistik HK & HPB
- d. Petugas Pencacah : Staf Bidang Statistik Distribusi BPS Provinsi

BAB III HASIL SURVEI

3.1 | RINCIAN SAMPEL

Kegiatan Survei Volume Penjualan Spesifik tahun 2018 di Kota Mataram mencakup 8 jenis responden dan 11 komoditas. Jumlah sampel sebanyak 50 responden dirinci sebagaimana tabel berikut.

Tabel 2. Responden Survei Volume Penjualan Spesifik

No	Jenis Responden	Komoditas
1	Toko kelontong	Susu kental manis
		Susu untuk balita
2	Pedagang di los pasar	Susu kental manis
		Susu untuk balita
3	Pedagang daging di pasar	Daging Sapi
4	Pedagang sayur di pasar	Cabe merah
		Cabe rawit
5	Toko Elektronik	<i>Air Conditioner (AC)</i>
		Laptop/Notebook
6	Toko komputer/laptop	Laptop/Notebook
7	Toko suku cadang kendaraan bermotor	Ban luar motor
		<i>Accu</i>
8	Bengkel kendaraan bermotor	Ban luar motor
		<i>Accu</i>

3.2 | PENGOLAHAN

Dalam pengolahan survei volume penjualan komoditas spesifik, masing-masing komoditas diolah secara terpisah satu sama lain, sehingga diperoleh persentase volume penjualan per kualitas/merk dari setiap komoditas. Persentase volume penjualan atau bobot yang diperoleh selanjutnya akan digunakan sebagai timbangan. Di samping itu, kualitas/merk dari setiap komoditas yang diperoleh dari survei, akan dipantau harganya dalam survei harga konsumen secara rutin. Untuk melakukan pengolahan volume penjualan komoditas spesifik digunakan 3 (tiga) jenis lembar kerja (LK), yaitu LK-I, LK-II, dan LK-III.

Dari hasil rekapitulasi awal, jumlah kualitas/merk yang dijual di tiap responden ditunjukkan pada tabel 3.

Tabel 3. Rekapitulasi Jumlah Kualitas per Komoditas

No	Komoditas	Jumlah Kualitas
1	Susu Kental Manis	13
2	Susu Bubuk	26
3	Daging Sapi	2
4	Cabe Merah	2
5	Cabe Rawit	2
6	<i>Air Conditioner (AC)</i>	27
7	Laptop/Notebook	13
8	Ban Luar Motor	28
9	<i>Accu</i>	43

Pengolahan dengan LK-I menghasilkan jumlah volume penjualan masing-masing komoditi yang sudah dikelompokkan per kualitas/merk untuk seluruh kualitas/merk yang tersedia di responden. Dari LK-I pengolahan selanjutnya menggunakan LK-II.

Pengolahan dengan LK-II bertujuan untuk memperoleh penimbang/bobot dari kualitas terpilih. Dari seluruh kualitas yang di entri pada LK-I dipilih 3-4 kualitas/merk yang memiliki volume penjualan terbesar. Rekapitulasi jumlah kualitas per komoditas disajikan pada tabel 4.

Tabel 4. Rekapitulasi Jumlah Kualitas per Komoditas

Komoditas		Kualitas	Jumlah Penjualan	Bobot (%)
(1)		(2)	(3)	(4)
1	Susu Kental Manis	Indomilk	789	40,48
		Frisian Flag	745	38,22
		Nestle Carnation	415	21,29
		Jumlah	1.949	100,00
2	Susu Bubuk	SGM	408	55,21
		Morinaga	179	24,22
		Frisian Flag	152	20,57
		Jumlah	739	100,00
3	Daging Sapi	Segar	8.420	100,00
4	Cabai Merah	Besar	1.790	66,42
		Keriting	905	33,58
		Jumlah	2.695	100,00
5	Cabai Rawit	Merah	1.828	96,82
		Hijau	60	3,18
		Jumlah	1.888	100,00
6	AC	LG	109	46,78
		Samsung	79	33,91
		Panasonic	45	19,31
		Jumlah	233	100,00
7	Laptop	Asus	65	65,00
		Acer	31	31,00
		Lenovo	4	4,00
		Jumlah	100	100,00
8	Ban Luar Motor	Federal	233	46,69
		IRC	175	35,07
		Honda	91	18,24
		Jumlah	499	100,00
9	Accu	GS Astra	221	44,83
		Yuasa	182	36,92
		Incoe	90	18,26
		Jumlah	493	100,00

Dari pengolahan LK-III, akan diperoleh spesifikasi kualitas/merk yang akan dicacah pada pencacahan rutin harga konsumen. Spesifikasi tersebut didapat dengan cara menghitung komposisi persentase volume penjualan per

kualitas/merk untuk setiap komoditas dan dipilih 3 kualitas/merk yang memiliki persentase volume penjualan yang terbesar.

Tabel 5. Rincian Komoditas Terpilih Hasil SVK 2018

Komoditas		Kualitas
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>
1	Susu Kental Manis	Indomilk
		Frisian Flag
		Nestle Carnation
2	Susu Bubuk	SGM
		Morinaga
		Frisian Flag
3	Daging Sapi	Segar
4	Cabai Merah	Besar
		Keriting
5	Cabai Rawit	Merah
		Hijau
6	AC	LG
		Samsung
		Panasonic
7	Laptop	Asus
		Acer
		Lenovo
8	Ban Luar Motor	Federal
		IRC
		Honda
9	Accu	GS Astra
		Yuasa
		Incoe

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS SUSU KENTAL MANIS

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	1	2	3	4	5	6	7			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 Frisian Flag Putih 370 Gram	20	60	150	180	9	24	6	449		449	-	449	745
2 Frisian Flag Coklat 370 Gram	15	60		180	9	24	6	294		294	-	294	
3 Frisian Flag Gold 370 Gram			1					1		1	-	1	
4 Frisian Flag Cocopandan 370 Gram			1					1		1	-	1	
5 Frisian Flag Omela 490 Gram		60						60		60	-	60	302
6 Frisian Flag Omela 370 Gram		60	50	120	12			242		242	-	242	
7 Nestle Carnation 495 Gram		180	160					340		340	-	340	415
8 Nestle Carnation 370 Gram			25		50			75		75	-	75	
9 Indomilk Putih 370 Gram	30	150	180	180	12	24	6	582		582	-	582	789
10 Indomilk Cokelat 370 Gram	15	150			12	24	6	207		207	-	207	
11 Dairy Star 500 Gram	60	24		30				114		114	-	114	174
12 Dairy Champ 500 Gram		60						60		60	-	60	
Jumlah	35	120	152	360	30	48	12	2425		2425	-	2425	2425

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS Susu Bubuk Balita

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	8	9	10	11	12	13	...			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 SGM Ananda 0-6 Bulan 150 Gram	2	12		16	12	32		74		74	-	74	408
2 SGM Ananda 0-6 Bulan 400 Gram				8	8	8		24		24	-	24	
3 SGM Ananda 6-12 Bulan 150 Gram	4	12		24	20	20		80		80	-	80	
4 SGM Ananda 6-12 Bulan 400 Gram				20	12	8		40		40	-	40	
5 SGM Ananda 6-12 Bulan 1000 Gram					4			4		4	-	4	
6 SGM Ananda 1-3 Tahun 150 Gram	6	12						18		18	-	18	
7 SGM Eksplor 1 Plus 150 Gram				20	16	32		68		68	-	68	
8 SGM Eksplor 1 Plus 400 Gram				12	12	8		32		32	-	32	
9 SGM Eksplor 1 Plus 600 Gram					8			8		8	-	8	
10 SGM Eksplor 3 Plus 150 Gram					20	12		32		32	-	32	
11 SGM Eksplor 3 Plus 400 Gram					12	12		24		24	-	24	
12 SGM Eksplor 3 Plus 900 Gram					4			4		4	-	4	
13 Dancow Batita 1+ 150 Gram			2		3	8		13		13	-	13	49
14 Dancow Batita 1+ 400 Gram			4		2			6		6	-	6	
15 Dancow Batita 3+ 150 Gram			3			8		11		11	-	11	
16 Dancow 1+ 200 Gram	6					4		10		10	-	10	
17 Dancow 1+ 400 Gram			4			1		5		5	-	5	
18 Dancow 3+ 400 Gram			4					4		4	-	4	
19 Morinaga BMT 0-6 Bulan 400 Gram		10	60		5	10		85		85	-	85	179
20 Morinaga Chil Mil 6-12 Bulan 400 Gram	20		25	20		5		70		70	-	70	
21 Morinaga Chil Kid 1-3 Tahun 400 Gram				24				24		24	-	24	
22 Frisian Baby Awal 0-6 Bulan 200 Gram	12		50		20			82		82	-	82	152
23 Frisian Baby Langkah 6-12 Bulan 200 Gram					15			15		15	-	15	
24 Frisian Baby Awal 0-6 Bulan 400 Gram		20			30			50		50	-	50	
25 Frisian Baby Langkah 6-12 Bulan 400 Gram					3			3		3	-	3	
26 Frisian Flag 123 400 Gram					2			2		2	-	2	
Jumlah	50	66	152	144	208	168		788		788	-	788	788

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS DAGING SAPI

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	14	15	16	17	18			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 Daging Sapi Segar Kualitas 1	900	450	300	2500	450			4600		4600	-	4600	8420
2 Daging Sapi Segar Kualitas 2	600	460	150	2250	360			3820		3820	-	3820	
Jumlah	1500	910	450	4750	810			8420		8420	-	8420	8420

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS CABAI MERAH

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	19	20	21	22	23			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 Cabai Merah Besar	20	60	150	60	1500			1790		1790	-	1790	1790
2 Cabai Merah Keriting	15		140		750			905		905	-	905	905
Jumlah	35	60	290	60	2250			2695		2695	-	2695	2695

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS CABAI RAWIT

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk <i>(1)</i>	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah <i>(9)</i>	Konversi ke Satuan Standar* <i>(10)</i>	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12)) <i>(13)</i>	Jumlah Seluruhnya <i>(14)</i>
	24 <i>(2)</i>	25 <i>(3)</i>	26 <i>(4)</i>			Halaman Ini** <i>(11)</i>	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya) <i>(12)</i>		
1 Cabai Rawit Merah	1500	320	8					1828		1828	-	1828	1828
2 Cabai Rawit Hijau			60					60		60	-	60	60
Jumlah	1500	320	68					1888		1888	-	1888	1888

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS AC

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk		Nomor Urut Perusahaan/Usaha						Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya	
		27	28	29	30	31	32			...	Halaman Ini**)			Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1	Sharp 1/2 PK	3		15		2			20		20	-	20	32
2	Sharp 1 PK	1		10		1			12		12	-	12	
3	LG 1/2 PK	4	15	30	2				51		51	-	51	109
4	LG 1 PK	3	13	20					36		36	-	36	
5	LG 1 1/2 PK			5					5		5	-	5	
6	LG 2 PK		12	5					17		17	-	17	
7	Polytron 1/2 PK	5	2	10	2	2			21		21	-	21	
8	Polytron 1 PK	4	2	5	1	1			13		13	-	13	43
9	Polytron 1 1/2 PK		1	3					4		4	-	4	
10	Polytron 2 PK		1	4					5		5	-	5	
11	Samsung 1/2 PK	7	9	24		3			43		43	-	43	79
12	Samsung 1 PK	6	8	16		2			32		32	-	32	
13	Samsung 1 1/2 PK			2					2		2	-	2	
14	Samsung 2 PK			2					2		2	-	2	
15	Gree 1/2 PK		4	1			1		6		6	-	6	12
16	Gree 1 PK		3						3		3	-	3	
17	Gree 2 PK		3						3		3	-	3	
18	Panasonic 1/2 PK		6	15					21		21	-	21	45
19	Panasonic 1 PK		4	10					14		14	-	14	
20	Panasonic 1 1/2 PK			3					3		3	-	3	
21	Panasonic 2 PK			5					5		5	-	5	
22	Panasonic 5 PK		2						2		2	-	2	
23	Sanken 1/2 PK		1			1			2		2	-	2	4
24	Sanken 1 PK		1			1			2		2	-	2	
25	Coocaa 1/2 PK		1						1		1	-	1	2
26	Coocaa 1 PK		1						1		1	-	1	
27	Daikin 1/2 PK		1		2				3		3	-	3	3
Jumlah		33	90	185	7	13	1		329		329	-	329	329

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

**) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS LAPTOP

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Minggu / Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	33	34	35	36	37	38	...			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 ACER ES1432				1	2	4		7		7	-	7	31
2 ACER EST-132		1						1		1	-	1	
3 ACER E5476			1			3		4		4	-	4	
4 ACER A311			5	2		10		17		17	-	17	
5 ACER ES1476G					2			2		2	-	2	
6 ASUS E203 MAH	5	1	8		15	7		36		36	-	36	65
7 ASUS X441 MA	3		5		3	5		16		16	-	16	
8 ASUS X441 UA			2	2				4		4	-	4	
9 ASUS X441 UB	1			2				3		3	-	3	
10 ASUS E 402 WA					6			6		6	-	6	
11 LENOVO IP 320 AY			1					1		1	-	1	4
12 LENOVO V310			2					2		2	-	2	
13 LENOVO AMD A4				1				1		1	-	1	
Jumlah	9	2	24	8	28	29	...	100		100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

**) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS BAN LUAR MOTOR

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	39	40	41	42	43	44	45			Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1 IRC 70x90x17	3		5		40		5	53		53	-	53	175
2 IRC 80x90x17	2		4		40		5	51		51	-	51	
3 IRC 90x90x17	1				40			41		41	-	41	
4 IRC 70x90x14			6				5	11		11	-	11	
5 IRC 80x90x14			6				5	11		11	-	11	
6 IRC 90x90x14			6			2		8		8	-	8	
7 Honda 70x90x17		6	4	8				18		18	-	18	
8 Honda 80x90x17	2	5	4	8				19		19	-	19	91
9 Honda 90x90x17	2							2		2	-	2	
10 Honda 80x90x14	3	8	7	8				26		26	-	26	
11 Honda 90x90x14	4	7	7	8				26		26	-	26	
12 Corsa 70x90x17			3		25			28		28	-	28	79
13 Corsa 80x90x17			3					3		3	-	3	
14 Corsa 80x80x17			2					2		2	-	2	
15 Corsa 90x80x17			2					2		2	-	2	
16 Corsa 70x90x14			5		25			30		30	-	30	
17 Corsa 80x90x14			5			2		7		7	-	7	
18 Corsa 90x80x14			5			2		7		7	-	7	
19 Zeneos 70x90x14				8			4	12		12	-	12	54
20 Zeneos 80x90x14				8		1	5	14		14	-	14	
21 Zeneos 90x90x14				4			6	10		10	-	10	
22 Zeneos 80x80x14				4			2	6		6	-	6	
23 Zeneos 90x80x14				4			2	6		6	-	6	
24 Zeneos 100x80x14				4			2	6		6	-	6	
25 FDR 80x90x14				8	40		4	52		52	-	52	233
26 FDR 90x90x14				12	40		6	58		58	-	58	
27 FDR 70x90x17				4	70		2	76		76	-	76	
28 FDR 80x90x17				8	35		4	47		47	-	47	
Jumlah	17	26	74	96	355	7	57	632		632	-	632	632

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

**) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS ACCU

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	46	47	48	49	50			Halaman Ini**	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya))		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1	Yuasa 12N24-3	1						1		1	-	1	182
2	Yuasa 12N24-4	1						1		1	-	1	
3	Yuasa NS 40	2			20			22		22	-	22	
4	Yuasa NS 40 Z	1			23			24		24	-	24	
5	Yuasa N 50 Z				17			17		17	-	17	
6	Yuasa NS 60			8	24			32		32	-	32	
7	Yuasa NS 70	2		12	21			35		35	-	35	
8	Yuasda NS 70 L	1						1		1	-	1	
9	Yuasa NS 100	1						1		1	-	1	
10	Yuasa NS 40 MF	1						1		1	-	1	
11	Yuasa NS 70 MF	1						1		1	-	1	
12	Yuasa YTZ 5 S				25			25		25	-	25	
13	Yuasa YB 5 LB				21			21		21	-	21	
14	GS Astra GTZ 5 S		7		20			27		27	-	27	
15	GS Astra NS 40	2			4	20		26		26	-	26	
16	GS Astra NS 40 L	1						1		1	-	1	
17	GS Astra NS 40 Z		1		20			21		21	-	21	
18	GS Astra N 40 ZL		1					1		1	-	1	
19	GS Astra N 40 MF		1					1		1	-	1	
20	GS Astra N 50 Z		2	12	8	18		40		40	-	40	
21	GS Astra N 50 MF		1					1		1	-	1	
22	GS Astra NS 60		5	16		15		36		36	-	36	
23	GS Astra NS 60 MF		1					1		1	-	1	
24	GS Astra NS 70	1		24		15		40		40	-	40	
25	GS Astra NS 70 L	1						1		1	-	1	
26	GS Astra GM 5 Z 3B				25			25		25	-	25	
27	Incoe NS 40	2			12			14		14	-	14	
28	Incoe N 40 Z		3		10			13		13	-	13	
29	Incoe N 40 ZL		1					1		1	-	1	
30	Incoe N 40 MF		1					1		1	-	1	
31	Incoe N 50 Z		4					4		4	-	4	
32	Incoe NS 50 MF		1					1		1	-	1	
33	Incoe NS 60		6			11		17		17	-	17	
34	Incoe NS 60 MF		1					1		1	-	1	
35	Incoe NS 70	1		12		9		22		22	-	22	
36	Incoe N 70 Z			8	3			11		11	-	11	
37	Incoe MFN 70	1						1		1	-	1	

Kualitas/Merk		Nomor Urut Perusahaan/Usaha						Jumlah	Konversi ke Satuan Standar*)	Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Jumlah Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya	
		46	47	48	49	50	Halaman Ini**)			Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (13 hal sebelumnya)
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
38	Incoe N100			4					4		4	-	4	
39	Federal GTZ 5		6						6		6	-	6	10
40	Federal GM 3 B		4						4		4	-	4	
41	Aspira GM 3 B		5						5		5	-	5	
42	Aspira GM 3 BMF		4						4		4	-	4	15
43	Aspira GTZ 5 S	1	5						6		6	-	6	
Jumlah		21	60	96	15	326			518		518	-	518	518

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

<https://mataramkota.bps.go.id>

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS SUSU KENTAL MANIS

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	Indomilk	789	40,48
2	Frisian Flag	745	38,22
3	Nestle Carnation	415	21,29
JUMLAH		1.949	100,00

**) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir*

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS SUSU BUBUK BALITA

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	SGM	408	55,21
2	Morinaga	179	24,22
3	Frisian Flag	152	20,57
JUMLAH		739	100,00

**) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir*

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS DAGING SAPI

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	Daging Sapi Segar	8.420	100,00
JUMLAH		8.420	100

**) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir*

<https://mataramkota.bps.go.id>

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS CABAI MERAH

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	Cabai Merah Besar	1.790	66,42
2	Cabai Merah Keriting	905	33,58
JUMLAH		2.695	100

*) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS CABAI RAWIT

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*)	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	Cabai Rawit Merah	1.828	96,82
2	Cabai Rawit Hijau	60	3,18
JUMLAH		1.888	100

**) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir*

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS AC

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	LG	109	46,78
2	Samsung	79	33,91
3	Panasonic	45	19,31
JUMLAH		233	100

**) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir*

LK- II**PERSentase KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS LAPTOP**

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*	Bobot (%)
<i>(1)</i>		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
1	Asus	65	65,00
2	Acer	31	31,00
3	Lenovo	4	4,00
JUMLAH		100	100,00

*) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir

<http://mataramkota.bps.go.id>

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS BAN LUAR MOTOR

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*)	Bobot (%)
(1)		(2)	(3)
1	Federal	233	46,69
2	IRC	175	35,07
3	Honda	91	18,24
JUMLAH		499	100,00

*) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir

PERSENTASE KUALITAS/MERK TERPILIH, KOMODITAS ACCU

Kualitas/Merk		Jumlah Penjualan*)	Bobot (%)
(1)		(2)	(3)
1	GS Astra	221	44,83
2	Yuasa	182	36,92
3	Incoe	90	18,26
JUMLAH		493	100,00

*) disalin dari LK-I Kolom (14) halaman terakhir

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS SUSU KENTAL MANIS

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)			
1	Frisian Flag Putih 370 Gram	20	60	150	180	9	24	6	18,52	-	18,52	30,72
2	Frisian Flag Coklat 370 Gram	15	60		180	9	24	6	12,12	-	12,12	
3	Frisian Flag Gold 370 Gram			1					0,04	-	0,04	
4	Frisian Flag Cocopandan 370 Gram			1					0,04	-	0,04	
5	Frisian Flag Omela 490 Gram		60						2,47	-	2,47	12,45
6	Frisian Flag Omela 370 Gram		60	50	120	12			9,98	-	9,98	
7	Nestle Carnation 495 Gram		180	160					14,02	-	14,02	17,11
8	Nestle Carnation 370 Gram			25		50			3,09	-	3,09	
9	Indomilk Putih 370 Gram	30	150	180	180	12	24	6	24,00	-	24,00	32,54
10	Indomilk Cokelat 370 Gram	15	150			12	24	6	8,54	-	8,54	
11	Dairy Star 500 Gram	60	24		30				4,70	-	4,70	7,18
12	Dairy Champ 500 Gram		60						2,47	-	2,47	
Jumlah		35	120	152	360	30	48	12	100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS Susu Bubuk Balita

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	8	9	10	11	12	13	...	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1 SGM Ananda 0-6 Bulan 150 Gram	2	12		16	12	32		9,39	-	9,39	51,78
2 SGM Ananda 0-6 Bulan 400 Gram				8	8	8		3,05	-	3,05	
3 SGM Ananda 6-12 Bulan 150 Gram	4	12		24	20	20		10,15	-	10,15	
4 SGM Ananda 6-12 Bulan 400 Gram				20	12	8		5,08	-	5,08	
5 SGM Ananda 6-12 Bulan 1000 Gram					4			0,51	-	0,51	
6 SGM Ananda 1-3 Tahun 150 Gram	6	12						2,28	-	2,28	
7 SGM Eksplor 1 Plus 150 Gram				20	16	32		8,63	-	8,63	
8 SGM Eksplor 1 Plus 400 Gram				12	12	8		4,06	-	4,06	
9 SGM Eksplor 1 Plus 600 Gram					8			1,02	-	1,02	
10 SGM Eksplor 3 Plus 150 Gram					20	12		4,06	-	4,06	
11 SGM Eksplor 3 Plus 400 Gram					12	12		3,05	-	3,05	
12 SGM Eksplor 3 Plus 900 Gram					4			0,51	-	0,51	
13 Dancow Batita 1+ 150 Gram			2		3	8		1,65	-	1,65	6,22
14 Dancow Batita 1+ 400 Gram			4		2			0,76	-	0,76	
15 Dancow Batita 3+ 150 Gram			3			8		1,40	-	1,40	
16 Dancow 1+ 200 Gram	6					4		1,27	-	1,27	
17 Dancow 1+ 400 Gram			4			1		0,63	-	0,63	
18 Dancow 3+ 400 Gram			4					0,51	-	0,51	
19 Morinaga BMT 0-6 Bulan 400 Gram		10	60		5	10		10,79	-	10,79	22,72
20 Morinaga Chil Mil 6-12 Bulan 400 Gram	20		25	20		5		8,88	-	8,88	
21 Morinaga Chil Kid 1-3 Tahun 400 Gram				24				3,05	-	3,05	
22 Frisian Baby Awal 0-6 Bulan 200 Gram	12		50		20			10,41	-	10,41	19,29
23 Frisian Baby Langkah 6-12 Bulan 200 Gram					15			1,90	-	1,90	
24 Frisian Baby Awal 0-6 Bulan 400 Gram		20			30			6,35	-	6,35	
25 Frisian Baby Langkah 6-12 Bulan 400 Gram					3			0,38	-	0,38	
26 Frisian Flag 123 400 Gram					2			0,25	-	0,25	
Jumlah	50	66	152	144	208	168		100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS DAGING SAPI

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	14	15	16	17	18	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	Daging Sapi Segar Kualitas 1	900	450	300	2500	450		54,63	-	54,63	100
2	Daging Sapi Segar Kualitas 2	600	460	150	2250	360		45,37	-	45,37	
Jumlah		1500	910	450	4750	810		100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS CABAI MERAH

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	19	20	21	22	23	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1 Cabai Merah Besar	20	60	150	60	1500			66,42	-	66,42	66,42
2 Cabai Merah Keriting	15		140		750			33,58	-	33,58	33,58
Jumlah	35	60	290	60	2250			100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS CABAI RAWIT

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	(1)	24 (2)	25 (3)	26 (4)	... (5)	... (6)	... (7)	... (8)	Halaman Ini**)		
1	Cabai Rawit Merah	1500	320	8				96,82	-	96,82	96,82
2	Cabai Rawit Hijau			60				3,18	-	3,18	3,18
Jumlah		1500	320	68				100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng
 **) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
 Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS AC

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk <i>(1)</i>		Nomor Urut Perusahaan/Usaha						Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12)) <i>(11)</i>	Jumlah Seluruhnya <i>(12)</i>	
		<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8)</i>	Halaman Ini**)			Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)) <i>(10)</i>
1	Sharp 1/2 PK	3		15		2			6,08	-	6,08	9,73
2	Sharp 1 PK	1		10		1			3,65	-	3,65	
3	LG 1/2 PK	4	15	30	2				15,50	-	15,50	33,13
4	LG 1 PK	3	13	20					10,94	-	10,94	
5	LG 1 1/2 PK			5					1,52	-	1,52	
6	LG 2 PK		12	5					5,17	-	5,17	
7	Polytron 1/2 PK	5	2	10	2	2			6,38	-	6,38	
8	Polytron 1 PK	4	2	5	1	1			3,95	-	3,95	13,07
9	Polytron 1 1/2 PK		1	3					1,22	-	1,22	
10	Polytron 2 PK		1	4					1,52	-	1,52	
11	Samsung 1/2 PK	7	9	24		3			13,07	-	13,07	
12	Samsung 1 PK	6	8	16		2			9,73	-	9,73	24,01
13	Samsung 1 1/2 PK			2					0,61	-	0,61	
14	Samsung 2 PK			2					0,61	-	0,61	
15	Gree 1/2 PK		4	1			1		1,82	-	1,82	
16	Gree 1 PK		3						0,91	-	0,91	3,65
17	Gree 2 PK		3						0,91	-	0,91	
18	Panasonic 1/2 PK		6	15					6,38	-	6,38	
19	Panasonic 1 PK		4	10					4,26	-	4,26	13,68
20	Panasonic 1 1/2 PK			3					0,91	-	0,91	
21	Panasonic 2 PK			5					1,52	-	1,52	
22	Panasonic 5 PK		2						0,61	-	0,61	
23	Sanken 1/2 PK		1			1			0,61	-	0,61	
24	Sanken 1 PK		1			1			0,61	-	0,61	1,22
25	Coccaa 1/2 PK		1						0,30	-	0,30	
26	Coccaa 1 PK		1						0,30	-	0,30	0,61
27	Daikin 1/2 PK		1		2				0,91	-	0,91	
Jumlah		33	90	185	7	13	1		100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS LAPTOP

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Minggu / Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	Halaman Ini**)			Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)
1	ACER ES1432				1	2	4		7,00	-	7,00	31,00
2	ACER EST-132		1						1,00	-	1,00	
3	ACER E5476			1					4,00	-	4,00	
4	ACER A311			5	2				17,00	-	17,00	
5	ACER ES1476G					2			2,00	-	2,00	
6	ASUS E203 MAH	5	1	8		15	7		36,00	-	36,00	65,00
7	ASUS X441 MA	3		5		3	5		16,00	-	16,00	
8	ASUS X441 UA			2	2				4,00	-	4,00	
9	ASUS X441 UB	1			2				3,00	-	3,00	
10	ASUS E 402 WA					6			6,00	-	6,00	
11	LENOVO IP 320 AY			1					1,00	-	1,00	4,00
12	LENOVO V310			2					2,00	-	2,00	
13	LENOVO AMD A4				1				1,00	-	1,00	
Jumlah		9	2	24	8	28	29		100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS BAN LUAR MOTOR

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	39	40	41	42	43	44	45	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1 IRC 70x90x17	3		5		40		5	8,39	-	8,39	27,69
2 IRC 80x90x17	2		4		40		5	8,07	-	8,07	
3 IRC 90x90x17	1				40			6,49	-	6,49	
4 IRC 70x90x14			6				5	1,74	-	1,74	
5 IRC 80x90x14			6				5	1,74	-	1,74	
6 IRC 90x90x14			6			2		1,27	-	1,27	
7 Honda 70x90x17		6	4	8				2,85	-	2,85	14,40
8 Honda 80x90x17	2	5	4	8				3,01	-	3,01	
9 Honda 90x90x17	2							0,32	-	0,32	
10 Honda 80x90x14	3	8	7	8				4,11	-	4,11	
11 Honda 90x90x14	4	7	7	8				4,11	-	4,11	
12 Corsa 70x90x17			3		25			4,43	-	4,43	12,50
13 Corsa 80x90x17			3					0,47	-	0,47	
14 Corsa 80x80x17			2					0,32	-	0,32	
15 Corsa 90x80x17			2					0,32	-	0,32	
16 Corsa 70x90x14			5		25			4,75	-	4,75	
17 Corsa 80x90x14			5			2		1,11	-	1,11	
18 Corsa 90x80x14			5			2		1,11	-	1,11	8,54
19 Zeneos 70x90x14				8			4	1,90	-	1,90	
20 Zeneos 80x90x14				8		1	5	2,22	-	2,22	
21 Zeneos 90x90x14				4			6	1,58	-	1,58	
22 Zeneos 80x80x14				4			2	0,95	-	0,95	
23 Zeneos 90x80x14				4			2	0,95	-	0,95	
24 Zeneos 100x80x14				4			2	0,95	-	0,95	36,87
25 FDR 80x90x14				8	40		4	8,23	-	8,23	
26 FDR 90x90x14				12	40		6	9,18	-	9,18	
27 FDR 70x90x17				4	70		2	12,03	-	12,03	
28 FDR 80x90x17				8	35		4	7,44	-	7,44	
Jumlah	17	26	74	96	355	7	57	100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)

REKAPITULASI PERKIRAAN VOLUME PENJUALAN ECERAN KOMODITAS ACCU

Halaman 1 dari 1 halaman

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	46	47	48	49	50	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1 Yuasa 12N24-3	1							0,19	-	0,19	35,14
2 Yuasa 12N24-4	1							0,19	-	0,19	
3 Yuasa NS 40	2				20			4,25	-	4,25	
4 Yuasa NS 40 Z	1				23			4,63	-	4,63	
5 Yuasa N 50 Z					17			3,28	-	3,28	
6 Yuasa NS 60			8		24			6,18	-	6,18	
7 Yuasa NS 70	2		12		21			6,76	-	6,76	
8 Yuasda NS 70 L	1							0,19	-	0,19	
9 Yuasa NS 100	1							0,19	-	0,19	
10 Yuasa NS 40 MF	1							0,19	-	0,19	
11 Yuasa NS 70 MF	1							0,19	-	0,19	
12 Yuasa YTZ 5 S					25			4,83	-	4,83	
13 Yuasa YB 5 LB					21			4,05	-	4,05	
14 GS Astra GTZ 5 S		7			20			5,21	-	5,21	42,66
15 GS Astra NS 40	2			4	20			5,02	-	5,02	
16 GS Astra NS 40 L	1							0,19	-	0,19	
17 GS Astra NS 40 Z		1			20			4,05	-	4,05	
18 GS Astra N 40 ZL		1						0,19	-	0,19	
19 GS Astra N 40 MF		1						0,19	-	0,19	
20 GS Astra N 50 Z		2	12	8	18			7,72	-	7,72	
21 GS Astra N 50 MF		1						0,19	-	0,19	
22 GS Astra NS 60		5	16		15			6,95	-	6,95	
23 GS Astra NS 60 MF		1						0,19	-	0,19	
24 GS Astra NS 70	1		24		15			7,72	-	7,72	
25 GS Astra NS 70 L	1							0,19	-	0,19	
26 GS Astra GM 5 Z 3B					25			4,83	-	4,83	

Kualitas/Merk	Nomor Urut Perusahaan/Usaha							Perkiraan Volume Penjualan Selama 1 Bulan		Persentase Per Kualitas/Merk (kol(11)+kol (12))	Jumlah Seluruhnya
	46	47	48	49	50	Halaman Ini**)	Halaman Sebelumnya (disalin dari kol (11 hal sebelumnya)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
27 Incoe NS 40	2				12			2,70	-	2,70	17,37
28 Incoe N 40 Z		3			10			2,51	-	2,51	
29 Incoe N 40 ZL		1						0,19	-	0,19	
30 Incoe N 40 MF		1						0,19	-	0,19	
31 Inceo N 50 Z		4						0,77	-	0,77	
32 Incoe NS 50 MF		1						0,19	-	0,19	
33 Incoe NS 60		6			11			3,28	-	3,28	
34 Incoe NS 60 MF		1						0,19	-	0,19	
35 Incoe NS 70	1		12		9			4,25	-	4,25	
36 Incoe N 70 Z			8	3				2,12	-	2,12	
37 Incoe MFN 70	1							0,19	-	0,19	
38 Incoe N100			4					0,77	-	0,77	
39 Federal GTZ 5		6						1,16	-	1,16	
40 Federal GM 3 B		4						0,77	-	0,77	
41 Aspira GM 3 B		5						0,97	-	0,97	
42 Aspira GM 3 BMF		4						0,77	-	0,77	
43 Aspira GTZ 5 S	1	5						1,16	-	1,16	
Jumlah	21	60	96	15	326			100	-	100	100

*) Khusus untuk Komoditas Minyak Goreng

Catatan: 1 Liter = 0,93 Kg

***) Komoditas Minyak Goreng : Kolom (13) x 7
Komoditas Lainnya disalin dari kolom (12)