



Katalog / Catalog: 8204008



# STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM

*FOOD AND BEVERAGE SERVICE ACTIVITIES STATISTICS*

# 2020



**BADAN PUSAT STATISTIK**  
**BPS - Statistics Indonesia**



# STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM

*FOOD AND BEVERAGE SERVICE ACTIVITIES STATISTICS*

# 2020



**STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM, 2020**  
**FOOD AND BEVERAGE SERVICE ACTIVITIES STATISTICS, 2020**

ISSN : 2714-8378

No. Publikasi/Publication Number: 06300.2209

Katalog / Catalog: 8204008

Ukuran Buku/Book Size: 21 x 29,7 cm

Jumlah Halaman /Number of Pages: xiv + 60 halaman/pages

Naskah/Manuscript:

**Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata**

*Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics*

Penyunting/Editor:

**Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata**

*Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics*

Desain Kover oleh/Cover Designed by:

**Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata**

*Directorate of Finance, Information Technology and Tourism Statistics*

Diterbitkan oleh /Published by:

©Badan Pusat Statistik/ BPS-Statistics Indonesia

Sumber Ilustrasi/Graphics by:

Freepik.com dan Unsplash.com

Pencetak/Printed by:

Badan Pusat Statistik

**Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengkomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik**

*Prohibited to announce, distribute, communicate, and/or copy part or all of this book for commercial purpose without permission from BPS-Statistics Indonesia*

**STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM, 2020**  
**FOOD AND BEVERAGE SERVICE ACTIVITIES STATISTICS, 2020**

**TIM PENYUSUN / COMPILING TEAM**

Pengarah/*Director*:  
Harmawanti Marhaeni

Penanggung Jawab Teknis/ *Technical in Charge*  
Rifa Rufiadi

Penyunting/*Editors*  
Peni Candraningtyas  
Agus Ruslani

Penulis/*Authors*  
Serly Hasibuan  
Naning Tri Suhesti

Pengolah/ *Data Processing*  
Peni Candraningtyas  
Wahyu Sunjoto Jati  
Nita Ferdiana  
Widyaningrum  
Serly Hasibuan  
Naning Tri Suhesti

Tata Letak/*Layout Designer*  
Serly Hasibuan  
Naning Tri Suhesti

Perancang Sampul/*Cover Designer*  
Peni Candraningtyas



## KATA PENGANTAR

Publikasi **Statistik Penyedia Makan Minum 2020** merupakan publikasi tahunan yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Data yang disajikan dalam publikasi ini meliputi jumlah usaha dan karakteristik usahanya, rata-rata jumlah pekerja, rata-rata dan struktur pendapatan serta pengeluaran usaha.

Data dan informasi mengenai usaha penyedia makan minum di Indonesia dalam publikasi ini diperoleh dari hasil survei tahunan usaha penyedia makan minum yang dilaksanakan oleh BPS. Survei tersebut dilaksanakan pada bulan April sampai dengan Juli 2021 terhadap seluruh usaha restoran/rumah makan, usaha catering, dan usaha penyedia makan minum lainnya yang berskala menengah besar (VREST21\_UMB) yang dilakukan di seluruh Indonesia.

Terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, terutama kepada pihak manajemen usaha penyedia makan minum sebagai sumber data sehingga publikasi ini dapat diterbitkan. Saran konstruktif dari para pengguna data sangat kami harapkan untuk penyempurnaan publikasi mendatang. Semoga publikasi ini bermanfaat.

Jakarta, Mei 2022

Kepala Badan Pusat Statistik



**Margo Yuwono**

## FOREWORD

The publication of **Food and Beverage Service Activities Statistics 2020** is an annual publication published by BPS-Statistics Indonesia. The data presented in this publication includes the number of establishments and their characteristics, the average number of workers, and the average and structure of expenses and revenue.

Data and information in the publication are obtained from the annual survey of the food and beverage service activities (VREST) carried out by BPS. This survey was conducted from April to Juli 2021 of medium and large-scale of food and beverage service activities which consist of restaurant, catering, and other food and beverage service activities (VREST21\_UMB) which were carried out in throughout Indonesia.

Thanks are grateful to all parties who have been helpful and supporting this survey, particularly to food and beverage service activities management as data sources hence this publication can be issued. Constructive suggestions for improving this publication are appreciated. Hopefully, the publication will be useful.

Jakarta, May 2022

BPS - Statistics Indonesia  
Chief Statistician



**Margo Yuwono**

**DAFTAR ISI**  
**LIST OF CONTENTS**

	<b>Halaman/ Page</b>
Kata Pengantar .....	v
<i>Foreword</i> .....	vi
Daftar Isi	
<i>List of Contents</i> .....	vii
Daftar Tabel	
<i>List of Tables</i> .....	ix
Daftar Gambar	
<i>List of Figures</i> .....	xiii
Penjelasan Umum	
<i>General Explanation</i> .....	1
Ringkasan	
<i>Highlight</i> .....	15
Tabel – tabel	
<i>Tables</i> .....	27



<https://www.bps.go.id>

## DAFTAR TABEL

### LIST OF TABLES

Tabel : 1. Table	Jumlah Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Usaha, Tahun 2020 <i>Number of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Business Type, 2020</i> .....	29
Tabel : 2. Table	Rata-rata Jumlah Pekerja, Pendapatan, dan Tempat Duduk Tersedia pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi, Tahun 2020 <i>Average Workers, Income, and Seat Capacity of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province, 2020</i> .....	30
Tabel : 3. Table	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Lokasi dan Jenis Usaha, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Location and Business Type, 2020</i> .....	31
Tabel : 4. Table	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Usaha, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Business Type, 2020</i> .....	31
Tabel : 5. Table	Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Sarana Promosi yang Digunakan, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Promotion Tools Used, 2020</i> .....	32
Tabel : 6. Table	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memiliki Ruang Pertemuan, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Meeting Room, 2020</i> .....	33
Tabel : 7. Table	Persentase Banyaknya Pelanggan pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Tempat Tinggal Pelanggan, Tahun 2020 <i>Percentage of Customers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Customer Residence, 2020</i> .....	34
Tabel : 8. Table	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Melakukan Penjualan Secara <i>Online</i> , Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Online Sales, 2020</i> .....	35

Tabel : 9. Table	<p>Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Sarana yang Digunakan dalam Penjualan Secara <i>Online</i>, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Means Used in Online Sales, 2020.....</i></p>	36
Tabel : 10. Table	<p>Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Cara Pembayaran yang Digunakan dalam Penjualan Secara <i>Online</i>, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Payment Methods Used in Online Sales, 2020....</i></p>	37
Tabel : 11. Table	<p>Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Cara Pengiriman yang Digunakan Secara <i>Online</i>, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Shipping Methods Used in Online Sales, 2020...</i></p>	39
Tabel : 12. Table	<p>Persentase Banyaknya Makanan/Minuman yang Terjual melalui Internet/<i>Online</i> pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Aplikasi, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Number of Food/Drinks Sold via Internet/Online at Medium and Large Scale of Food and Beverages Service Activities by Province and Application Types, 2020.....</i></p>	40
Tabel : 13. Table	<p>Persentase Banyaknya Porsi yang Dipesan pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Tempat Mengkonsumsi, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Food Booked at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Consumpting Spot, 2020 .....</i></p>	41
Tabel : 14. Table	<p>Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, Tahun 2020</p> <p><i>Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Sex, 2020 .....</i></p>	42
Tabel : 15. Table	<p>Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pekerjaan, Tahun 2020</p> <p><i>Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Jobs, 2020 .....</i></p>	43

Tabel : 16. Table	<p>Persentase Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Kepemilikan Sertifikasi Kompetensi, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Jobs Certificate Ownership, 2020.....</i></p>	45
Tabel : 17. Table	<p>Persentase Balas Jasa Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Balas Jasa, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Workers Compensation at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Compensation Type, 2020...</i></p>	46
Tabel : 18. Table	<p>Pendapatan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pendapatan Usaha, Tahun 2020 (Juta Rupiah)</p> <p><i>Revenues of Medium and Large Scale and Micro and Small Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Revenue, 2020 (Million Rupiahs) .....</i></p>	48
Tabel : 19. Table	<p>Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pengeluaran, Tahun 2020 (Juta Rupiah)</p> <p><i>Expenditures of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Expenditures, 2020 (Million Rupiahs)..</i></p>	49
Tabel : 20. Table	<p>Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Berdasarkan Kepemilikan Modal menurut Provinsi dan Kebangsaan, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Capital Ownership at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Nationality, 2020 .....</i></p>	53
Tabel : 21. Table	<p>Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjalankan Sistem Ramah Lingkungan dan Penggunaan Konsep 3R menurut Provinsi, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Implementing Eco-Friendly System and 3R Concepts by Province, 2020.....</i></p>	54
Tabel : 22. Table	<p>Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Pengolahan Limbah, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Waste Processing System, 2020 .....</i></p>	55
Tabel : 23. Table	<p>Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Penyediaan Air Bersih, Tahun 2020</p> <p><i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Water System, 2020 .....</i></p>	56

Tabel : 24. Table	Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang memiliki Izin Operasional menurut Provinsi, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Operational Licenses by Province, 2020 .....</i>	57
Tabel : 25. Table	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memperoleh Sertifikasi Usaha Pariwisata dari Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU), Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Obtaining a Certification of Tourism Business from Authorized Certification Institutions, 2020.....</i>	58
Tabel : 26. Table	Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjadi Anggota Asosiasi, Tahun 2020 <i>Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities that Become Association Members, 2020.....</i>	59
Tabel : 27. Table	Balas Jasa dan Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja Usaha Penyedia Makan dan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020 (Juta Rupiah) <i>Workers Compensation and Average per worker of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2020 (Million Rupiahs).....</i>	60

**DAFTAR GAMBAR**  
**LIST OF FIGURES**

Gambar : 1. Figure	Persentase Penggunaan Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020 <i>Percentage of the Use of Promotion Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities 2020 .....</i>	19
Gambar : 2. Figure	Distribusi Persentase Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan, Tahun 2020 <i>Percentage Distribution of Workers in the Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Type of Job, 2020 .....</i>	22
Gambar : 3. Figure	Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020 <i>Percentage Distribution of Workers Compensation of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2020 .....</i>	23
Gambar : 4. Figure	Distribusi Persentase Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pengeluaran, Tahun 2020 <i>Percentage Distribution of Expenditure of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Type of Expenditure, 2020 .....</i>	24

<https://www.bps.go.id>



## PENJELASAN UMUM ***GENERAL EXPLANATION***

Usaha penyedia makan minum mencakup kegiatan pelayanan makan minum yang **menyediakan makanan atau minuman untuk dikonsumsi segera**, baik restoran tradisional, restoran *self service* atau restoran *take away*, baik di tempat tetap maupun sementara dengan atau tanpa tempat duduk.





## I. PENDAHULUAN

Usaha penyedia makan minum kini semakin berkembang bersamaan dengan perkembangan pariwisata. Jika dikemas secara modern, dan didukung perkembangan teknologi melalui media sosial akan menarik perhatian membuat orang tertarik untuk berkunjung. Apalagi menjual makanan yang khas dan unik serta penyajian yang unik dan menarik.

Usaha penyedia makan minum juga menjadi salah satu sarana munculnya ikon kepariwisataan suatu daerah. Hal tersebut dapat diwujudkan melalui wisata kuliner khas daerah yang berdampak pada kepuasan wisatawan ketika mengunjungi suatu daerah. Sebagai contoh, Provinsi Sumatera Selatan mempunyai ikon kuliner yang sangat dikenal masyarakat adalah pempek Palembang, Yogyakarta dengan gudeg Yogya, Sulawesi Selatan dengan sop konro dan coto Makassar, wilayah Maluku dan Papua dengan makanan khas papeda, dan lain-lain.

Untuk mengembangkan kegiatan pariwisata di suatu destinasi wisata, dukungan usaha penyedia makan minum yang memadai sangat diperlukan. Dukungan tersebut tidak hanya dari jumlah

## I. INTRODUCTION

*Food and beverage services activities is growing together with the tourism development. If it is packaged in a modern way and supported by technological developments through social media, it will attract attention to make people interested in visiting. Moreover, selling special and unique food as well as a unique and interesting presentation*

*Food and beverage services activities could be a tourism icon of a region. It can be seen through the local culinary that have impacts on the tourist satisfaction when visiting the region. For example, culinary icons are well known by public, Pempek Palembang from Sumatera Selatan, gudeg from Yogyakarta, Sulawesi Selatan with its special food, konro and coto Makassar, Maluku and Papua region with special food Papeda, and others.*

*To develop tourism activities at a tourism destination, the food and beverage service activities are urgently needed. The supports is not only about the number of establishments, but good quality services as well. So, they can give*

yang tersedia tetapi juga kualitas yang memadai, sehingga dapat melayani wisatawan dengan baik. Pada akhirnya bisa membuat wisatawan terkesan dan ingin datang kembali.

Berdasar perkembangan di atas, maka data mengenai usaha penyedia makan minum sangat diperlukan sebagai dasar dalam pengambilan kebijakan, baik oleh pemerintah maupun pelaku usaha. Data yang disajikan dalam publikasi ini dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

## II. METODOLOGI

Data statistik usaha penyedia makan minum yang disajikan dalam publikasi ini bersumber dari hasil pencacahan Survei Usaha Penyedia Makan Minum. Usaha penyedia makan minum yang tercakup dalam survei tersebut meliputi restoran, rumah makan, katering, dan usaha penyedia makan minum lainnya. Pengumpulan data dilakukan oleh BPS provinsi dan kabupaten/kota pada bulan April sampai dengan Juli 2021 di seluruh wilayah Indonesia.

*good services to the tourists. In the end, they can give good experience for tourists and make them to visit again.*

*Based on the problems above, the data of food and beverage service activities are needed. The information is expected to be useful for policy making, both government and private. Data published in this publication are meant to fulfill the needs.*

## II. METHODOLOGY

*The food and beverage service activities statistics presented in this publication is based on the survey of food and beverage service activities. The food and beverage service activities that are covered in the survey include restaurant, catering, and other food and beverage activities. Collection data was conducted by BPS provinces and regencies/municipalities throughout Indonesia was carried out from April until July 2021.*

### III. RUANG LINGKUP DAN CAKUPAN

Pencacahan penyedia makan minum berskala menengah besar dilaksanakan di seluruh wilayah Indonesia oleh para petugas BPS, baik BPS provinsi maupun kabupaten/kota. Usaha yang dicakup meliputi semua usaha restoran, rumah makan, katering, dan penyedia makan minum lainnya.

Usaha menengah besar yang dimaksud meliputi:

- a. Usaha dengan omset paling sedikit Rp 2.500.000.000,00 (dua setengah milyar rupiah) dalam satu tahun.
- b. Usaha dengan omset kurang dari Rp 2.500.000.000,00 (dua setengah milyar rupiah) dalam satu tahun, namun memiliki badan hukum perseroan terbatas (PT).

Data usaha penyedia makan minum yang disajikan dalam publikasi ini adalah profil usaha yang dirinci menurut provinsi, banyaknya pekerja menurut jenis kelamin, dan status kewarganegaraan, balas jasa pekerja, pengeluaran perusahaan, dan pendapatan yang diterima.

### III. SCOPE AND COVERAGE

*The enumeration of medium and large establishments of food and beverage service activities was carried out throughout Indonesia by the BPS officers both on province and regency/municipality level. The Survey covered all medium and large establishments of restaurants, catering, and other food and beverage activities.*

*The medium and large establishments might include:*

- a. *Establishment which had a turnover of at least Rp 2,500,000,000.00 (two and a half billion rupiahs) in one year.*
- b. *Establishment which had a turnover of less than Rp 2,500,000,000.00 (two and a half billion rupiahs) in one year but it has a legal status as a limited liability company (PT).*

*The data of the food and beverage service activities presented in this publication are the profile of food and beverage services activities by province, number of workers by gender and citizenship, workers' compensation, the structure of expenses and revenue.*

## IV. KONSEP DAN DEFINISI

### 4.1 Usaha

Usaha adalah suatu kegiatan ekonomi yang bertujuan menghasilkan barang/jasa untuk diperjual belikan atau ditukar dengan barang/jasa lainnya, dan ada seorang atau lebih yang bertanggung jawab/menanggung resiko.

### 4.2 Perusahaan

Perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus, yang didirikan, bekerja dan berkedudukan dalam wilayah Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan/laba.

### 4.3 Usaha Penyedia Makan Minum

Menurut KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) tahun 2015, usaha penyedia makan minum mencakup kegiatan pelayanan makan minum yang menyediakan makanan atau minuman untuk dikonsumsi segera, baik restoran tradisional, restoran "self-service" atau restoran "take away", baik di tempat tetap maupun sementara dengan atau tanpa tempat duduk. Yang menentukan adalah makanan dan minuman untuk dikonsumsi segera berdasarkan pemesanan, bukan berdasar fasilitas yang ditawarkan.

## IV. CONCEPT AND DEFINITION

### 4.1 Business

*Business is an economic activity which has an objection to produce goods/services, which will be sold-bought or exchanged with other goods/services, and there is one or more person who is responsible/bears the risk.*

### 4.2 Establishment

*Establishment is every business form which carries out the business with permanent characteristics, continuously, and it is established, operated and located in the Indonesia region to obtain benefit/profit.*

### 4.3 Food and Beverage Service Activities

*According to Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI) 2015, food and beverage service activities include food and beverage service activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facilities provided by the establishment.*

#### 4.4 Restoran

Usaha restoran mencakup jenis usaha jasa pangan yang bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen yang menjual dan menyajikan makanan dan minuman untuk umum, baik dilengkapi peralatan/perlengkapan untuk proses pembuatan dan penyimpanan maupun tidak dan telah mendapatkan surat keputusan sebagai penyedia makan minum dari instansi yang membinanya.

#### 4.5 Jasa Boga

Jasa boga atau katering adalah jasa penyediaan makanan atas dasar kontrak perjanjian dengan pelanggan, untuk periode tertentu. Usaha katering mencakup:

1. Kegiatan kontraktor jasa makanan (misalnya untuk perusahaan transportasi).
2. Kegiatan jasa katering berdasarkan perjanjian di fasilitas olahraga dan fasilitas sejenis.
3. Kegiatan kantin atau kafeteria (misalnya untuk pabrik, perkantoran, rumah sakit atau sekolah) atas dasar konsesi.
4. Kegiatan jasa katering yang melayani rumah tangga

#### 4.4 Restaurant

*Restaurant is a business that includes the type of foodstuff service located in part or all permanent buildings that sells and serves food and beverages for customers, either with or without tools to process and storage, and obtains a legality as a restaurant from related agencies.*

#### 4.5 Catering

*Catering is a service providing food on the basis of contractual agreements with customers, for a specified period of time. Catering businesses include:*

1. *Activities of food service contractors (for example for transportation companies).*
2. *Activities of catering services based on agreements in sports facilities and similar facilities*
3. *Activities of a canteen or cafeteria (for example for factories, offices, hospitals or schools) on the basis of concessions.*
4. *Catering service activities that serve households.*

#### 4.6 Pekerja

- a. **Pekerja** adalah semua orang yang biasa terlibat secara langsung dalam pekerjaan/kegiatan di perusahaan.
- b. **Pekerja tetap** adalah pekerja yang menerima upah/gaji secara tetap, tidak tergantung pada absensi/kehadiran. Apabila diberhentikan biasanya mendapat pesangon.
- c. **Pekerja tidak tetap** adalah pekerja yang menerima upah/gaji secara tidak tetap, tergantung pada absensi/ kehadiran.
- d. **Pekerja kontrak** adalah pekerja yang bekerja dengan perjanjian tertentu dan tidak mendapatkan kesempatan untuk mengikuti jenjang karir yang berlaku di perusahaan.
- e. **Pekerja dibayar** adalah orang yang bekerja pada suatu perusahaan/usaha dengan menerima upah/gaji baik berupa uang atau barang.
- f. **Pekerja tidak dibayar** pekerja keluarga yang biasanya ikut aktif dalam mengelola kegiatan usaha/ perusahaan, tetapi tidak mendapat upah/gaji.
- g. **Pekerja asing** adalah pekerja warga negara asing (WNA) pemegang visa dengan maksud bekerja di wilayah Indonesia yang bekerja pada perusahaan dan mendapat upah/gaji

#### 4.6 Workers

- a. **Workers** are all people usually directly involved in an establishment.
- b. **Permanent workers** are the workers who earn fixed salary/wage/ compensation, not depending on the attendance. When they are terminated, they usually get severance pay.
- c. **Part time workers** are the workers who work in the establishment/business and he/she receives unfixed salary/wages depending on their presence.
- d. **Contract workers** are workers who work with certain agreements and do not get the opportunity to follow the career paths prevailing in the establishment.
- e. **Paid workers** are workers who receive salary/wage/compensation, either money or in kind.
- f. **Unpaid workers** are family workers who usually participate actively in managing business activities/ companies, but do not get wages/salaries.
- g. **Foreign workers** are foreign nationals who hold Indonesian visa with the intention of working in the territory of Indonesia, who work for the establishment and receive regular wages (as permanent workers) or

secara tetap (sebagai pekerja tetap) atau yang bekerja dengan perjanjian (sebagai pekerja kontrak), tidak termasuk tenaga konsultan asing.

#### 4.7 Balas jasa pekerja

- a. **Upah/gaji** adalah imbalan dalam bentuk uang atau barang yang diterima oleh buruh/karyawan/pegawai, yang ditetapkan dan dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, atau peraturan perundang-undangan.
- b. **Upah lembur** adalah tambahan upah yang dibayarkan perusahaan terhadap buruh/karyawan/pegawai dalam bentuk uang maupun barang, sebagai imbalan atas perpanjangan jam kerja diluar jam kerja normal yang ditentukan.
- c. **Hadiah dan sejenisnya** adalah pengeluaran perusahaan berupa uang/ barang yang diberikan kepada pekerja/ karyawan atas prestasi kerja pekerja kepada perusahaan.
- d. **Bonus** adalah hadiah yang diberikan usaha/perusahaan kepada pekerja/ karyawan dalam bentuk uang atau barang karena perusahaan mengalami kemajuan atau peningkatan keuntungan yang biasanya dibayarkan setahun sekali.

*who work with agreements (as contract workers), excluding foreign consultants*

#### 4.7 Compensation of Workers

- a. *Wages/salary is a reward in the form of money or goods received by a worker/ employee, which is determined and paid according to a work agreement or law*
- b. *Overtime Wages are additional wages paid by the company to workers/ employees in the form of money or goods, in return for an extension of working hours above the normal working hours specified.*
- c. *Grants are company expenses in the form of money/goods given to workers/ employees for employee work performance to the company.*
- d. *Bonuses are grants given by businesses/ companies to workers/ employees in the form of money or goods whenever the company has obtained increased profits which are usually paid once a year.*



- e. **Tunjangan** adalah penerimaan buruh/karyawan/pegawai yang sifatnya rutin/teratur dan biasanya diterima lebih singkat atau bersamaan dengan pembayaran upah/gaji, seperti tunjangan kinerja, tunjangan jabatan, tunjangan suami/istri/anak, tunjangan kemahalan, dan sebagainya yang diberikan secara tetap dan teratur dalam bentuk uang atau barang.

#### 4.8 Pengeluaran

- a. **Pengeluaran umum** adalah biaya yang dikeluarkan untuk menunjang kegiatan perusahaan/usaha meliputi: upah dan gaji, bahan bakar, pelumas, listrik, gas, air bersih, alat tulis kantor, transportasi komunikasi, pemeliharaan gedung/bangunan dan perlengkapan, bunga atas pinjaman, sewa bangunan, sewa tanah untuk usaha, pajak tidak langsung, biaya jasa konsultan, promosi/iklan, premi asuransi, royalti, penyusutan dan amortisasi.
- b. **Pengeluaran utama** adalah biaya yang dikeluarkan untuk penyediaan bahan baku.

- e. *Allowance* is the compensation of workers/employees which is regular in nature and is usually received in shorter time or concurrently with payment of wages/salaries, such as performance allowances, job allowances, husband or wife or child allowances, proficiency allowances, etc., which are given in the form of fixed and routine amount of money or goods

#### 4.8 Expenditure

- a. *General expenditure* is the expenditure that used to support establishment/business activity that is covering: wages and salaries, fuel and lubricant, electricity, gas, clean water, office stationery, communication, transport, maintenance for building and other equipment, loan interest, building rental, land rental for business, indirect tax, consultant fee, promotion/ advertisement, insurance premium, royalty, depreciation and amortization.
- b. *Primary expenditure* is the expenditure that is used to food and beverage raw materials.

#### 4.9 Pendapatan

- a. **Pendapatan utama** adalah nilai dari barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu usaha dari kegiatan utama.
- b. **Pendapatan lainnya** adalah pendapatan bukan dari kegiatan utama tapi masih berkaitan kegiatan utama serta pendapatan lain perusahaan yang bukan merupakan hasil dari pengelolaan perusahaan seperti: bunga atas simpanan, dividen, royalti/hak cipta, dan sejenisnya

#### 4.10 Jenis Pekerjaan

- a. **General Manager** adalah adalah puncak pimpinan dari sebuah struktur manajemen dalam suatu usaha/perusahaan.
- b. **Manajer** adalah pekerja yang bertugas memimpin, mengarahkan, mengatasi masalah, dan bertanggungjawab atas segala hal yang terjadi di Restoran.
- c. **Asisten Manajer: Bertugas**
  - Membantu tugas **Manajer** pada saat **Manajer** tidak bertugas.
  - Mengatur kegiatan karyawan pada saat operasional restoran.
  - Memastikan bahwa semua tamu yang datang terlayani dengan baik dan tepat.

#### 4.9 Revenue

- a. **Revenue from primary activity** is the **primary value** of goods and services which is produced by an establishment.
- b. **Other income** is the revenue which is received from the other activity other than primary activity but still in one unity activity, and income/receiving from other activities that have no relation with the business, such as proprietorship. It means that it's applied the regulation for the limited company.

#### 4.10 Type of work

- a. **General Manager** is the top leadership of a management structure in a business/company
- b. **Manager** is a worker who is in charge of leading, directing, overcoming problems, and being responsible for everything that happens in the restaurant
- c. **Assistant Manager: On duty**
  - Assisting the Manager's duties when the Manager is not on duty.
  - Manage employee activities during Restaurant operations.
  - Ensuring that all guests who come are well and properly served.

- Mengambil keputusan terhadap masalah-masalah penting yang berkaitan dengan pelayanan tamu restaurant.
- d. **Penyelia (supervisor).** **Penyelia** atau lebih dikenal dengan istilah Inggrisnya *supervisor* adalah seseorang yang diberikan tugas dalam sebuah perhimpunan perusahaan sebagai-mana ia mempunyai kuasa dan wewenang untuk mengeluarkan perintah kepada rekan kerja bawahannya.
- e. **Pekerja Teknis** adalah pekerja yang bertugas berkaitan dengan teknis kegiatan di perusahaan/usaha, yakni: *Front office, koki, cook helper, beverages, dishwasher, pemasaran.*
- f. **Pekerja Administrasi,** Deskripsi Pekerjaan antara lain:
- Melakukan pengaturan administrasi keuangan restoran.
  - Menyusun dan membuat laporan keuangan restoran.
  - Menyusun dan membuat laporan perpajakan restoran.
  - Menyusun dan membuat anggaran pendapatan dan belanja restoran secara periodik.
  - Menyusun dan membuat surat-surat yang berhubungan dengan perbankan.
- *Make decisions on important issues related to restaurant guest services.*
- d. **Supervisor.** *A supervisor or better known as his English term supervisor is someone who is assigned a task in a company association as he has the power and authority to issue orders to his subordinate colleagues*
- e. **Technical** *are workers who are in charge of technical activities in the company/ business, namely: front office, chef, cook helper, beverages, dish washer, marketing.*
- f. **Administration, Job Description, among others:**
- *Make restaurant financial administration arrangements.*
  - *Compile and create restaurant financial reports.*
  - *Compile and make restaurant tax reports.*
  - *Compile and make a periodic budget for restaurant income and expenditure.*
  - *Compile and make letters related to banking.*

g. **Lainnya:** adalah pekerja yang bertugas berkaitan dengan teknis kegiatan di perusahaan/usaha, yakni: operator telepon, binatu, keamanan, tukang kebun.

*g. Others: are workers whose duties are related to the technical activities of the company / business, namely: telephone operators, laundry, security, gardeners*

<https://www.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

# RINGKASAN HIGHLIGHT



## Jumlah Usaha



11.223  
usaha



Restoran/  
Rumah Makan

1

8.042



Katering

2

269



PMM Lainnya

3

2.912

## Tenaga Kerja



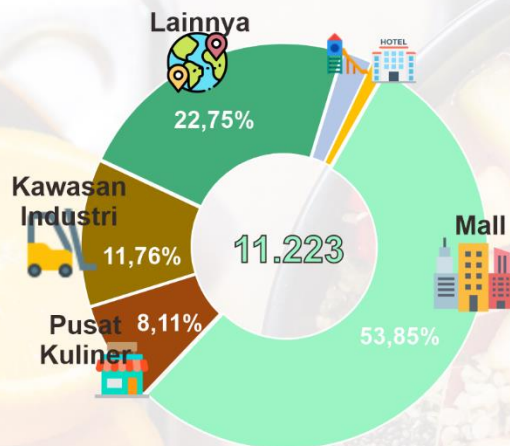
99.007

59.597

158.604

62 persen pekerja pada usaha PMM adalah laki-laki

## Usaha menurut Lokasi



## Pendapatan & Pengeluaran



40.097.350 juta rupiah  
Pendapatan usaha PMM  
selama tahun 2020



27.925.248 juta rupiah  
Pengeluaran usaha PMM  
selama tahun 2020

## Penjualan secara Online



85,55%

sebagian besar usaha PMM melakukan penjualan secara *online*, yaitu sebesar 85,55 persen

## Pelanggan



Penduduk  
sekitar



60,11%

Luar  
kabupaten



21,84%

Sekali  
datang



18,05%



## USAHA PENYEDIA MAKAN MINUM SKALA MENENGAH BESAR THE MEDIUM AND LARGE SCALE OF FOOD AND BEVERAGE SERVICE ACTIVITIES

### I. Karakteristik Perusahaan/Usaha

Pada sub bagian ini, karakteristik perusahaan/usaha penyedia makan minum yang akan dibahas adalah lokasi usaha, porsi penjualan, konsumen, dan fasilitas usaha penyedia makan minum. Sedangkan karakteristik penjualan secara *online*, tenaga kerja, balas jasa pekerja, pendapatan, dan pengeluaran usaha akan dibahas di sub bagian selanjutnya.

Sebagian besar usaha penyedia makan minum berskala menengah besar (53,85 persen) berlokasi di kawasan mall/pertokoan/perkantoran. Usaha yang berada di lokasi kawasan wisata (obyek wisata) hanya sebanyak 2,33 persen, di pusat kuliner sebanyak 8,11 persen dan lokasi lainnya seperti di kawasan industri, hotel, dan lokasi lainnya (kawasan perumahan, permukiman) sebanyak 35,71 persen.

Jika dilihat menurut ketersediaan ruang pertemuan, sebagian besar usaha penyedia makan minum (90,63 persen) tidak mempunyai ruang pertemuan. Hanya sebanyak 9,37 persen usaha mempunyai ruang pertemuan.

### I. Company / Business Characteristics

*In this section, characteristics of food and beverage service activities which will be discussed are about location, portion of sales, consumers, and business facilities for food and beverage service providers. While the characteristics selling online, of labor, employee benefits, income and business expenses will be discussed in the next section.*

*Most of the medium and large scale of food and beverage services activities are mostly located in malls/shopping area/office area, as big as 53.85 percent. Which in the location of the tourism area (tourism site) is only 2.33 percent, in the culinary centers as much as 8.11 percent, and others such as in the industrial estates, hotels and other locations (residential areas, settlements) as much as 35.71 percent.*

*According to the availability of meeting rooms, most of the food and beverage service activities (90.63 percent) did not have meeting rooms. Only 9.37 percent of them have meeting rooms.*



Rata-rata kapasitas tempat duduk yang tersedia dalam usaha penyedia makan minum mencapai 53 tempat duduk.

Penjualan yang dilakukan usaha penyedia makan minum dapat dibagi menjadi 3 (tiga) cara, yakni:

1. Penjualan yang dikonsumsi konsumen/pelanggan di tempat usaha,
2. Penjualan melalui *delivery order* dan dibawa pulang, dan
3. Penjualan yang dilakukan secara *online*, baik melalui *platform* penjualan yang bersifat nasional maupun regional yang hanya di wilayah tertentu.

Porsi penjualan terbesar adalah dikonsumsi di tempat, yaitu mencapai 43,75 persen. Sementara yang melalui *delivery order* dan dibawa pulang oleh konsumen/pelanggan sebesar 32,55 persen, dan melalui *online* 23,70 persen.

Dalam rangka meningkatkan omset usaha, berbagai sarana promosi digunakan oleh usaha penyedia makan minum untuk memasarkan jasa dan produknya. Seiring dengan perkembangan zaman, maka sarana promosi yang paling banyak digunakan adalah media *online*. Sebanyak 71,74 persen usaha memanfaatkan media *online* untuk mempromosikan usaha atau produk makanannya. Media lainnya yang dianggap cukup efektif adalah

*The average capacity of seats available in the food and beverage services activities in Indonesia was 53 seats.*

*There are three ways the food and beverage services activities selling their products, namely:*

1. *Consumed by consumers/customers in the place of business (dine in)*
2. *Sales through delivery orders or take home/take away, and*
3. *Sales through online order, through platforms either national or regional level.*

*The largest portion of sales was consumed on the spot, 43.75 percent. While those delivery orders or brought home by customers/customers reached 32.55 percent, and through online order reached 23.70 percent.*

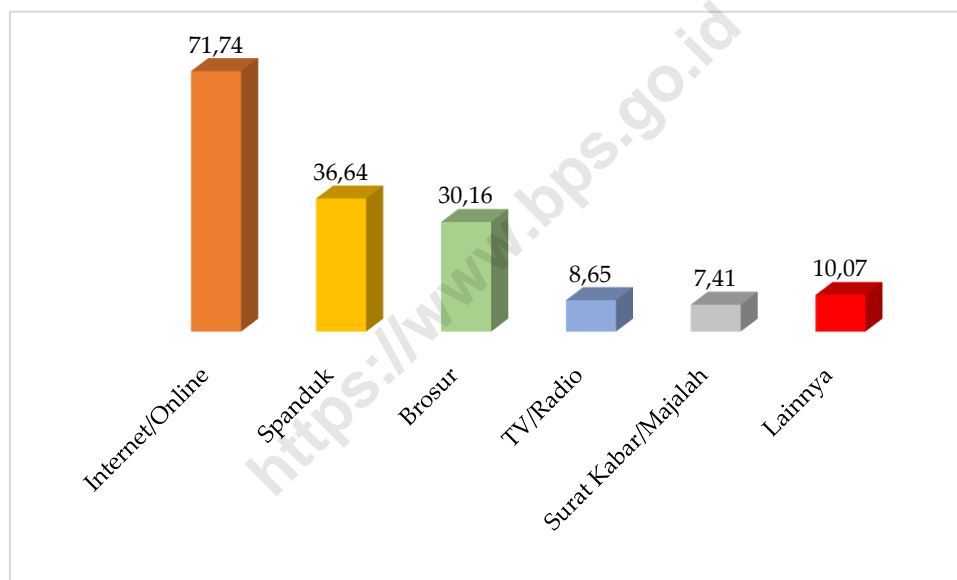
*To increase business turnover, the food and beverage service activities used several media to promote their services and products. In the digital era, the promotional tools most widely used are through online media. As many as 71.74 percent of businesses use online media to promote their services or food products. Other media considered quite effective to promote the products were using banners/billboards (36.64 percent), and brochures/leaflets (30.16 percent). Some businesses also still used television/radio (8.65*

menggunakan spanduk/*billboard* (36,64 persen), dan brosur/*leaflet* (30,16 persen). Beberapa usaha juga masih menggunakan televisi/radio (8,65 persen), surat kabar/majalah (7,41 persen), serta media lainnya (10,07 persen), untuk mempromosikan usahanya.

*percent), newspapers/magazines (7.41 percent), and other media (10.07 percent) to promote their business.*

Gambar 1. Persentase Penggunaan Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020

Figure 1. Percentage of the Use of Promotion Facilities at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2020



## II. Penjualan secara online

Di era digital saat ini usaha penyedia makan minum juga terpengaruh dalam melakukan penjualannya, hal ini terlihat dengan sebagian besar telah melakukan penjualan secara *online*, yaitu sebesar 85,55 persen. Sebanyak 14,45 persen perusahaan yang belum melakukan penjualan secara *online*.

## II. Online Sales

*In the current digital era, the food and beverage services activities are also affected in their sales, this can be seen from the fact that online sales, amounting to 85.55 percent. As many as 14.45 percent of companies that have not made online sales.*

Sarana yang banyak digunakan dalam penjualan secara *online* adalah melalui layanan pemesanan yang dilakukan pihak ketiga yaitu sebesar 61,69 persen, dan media sosial sebesar 49,69 persen, sedangkan melalui *website* hanya 17,62 persen.

Cara pembayaran yang digunakan usaha penyedia makan minum dalam penjualan secara *online* sebagian besar dengan membayar tunai (COD) yaitu sebesar 71,34 persen. Cara pembayaran lain yang cukup banyak digunakan yaitu dengan kartu debit atau transfer bank *online* sebesar 45,94 persen, menggunakan uang elektronik sebesar 43,14 persen dan pembayaran dengan kartu kredit atau kredit *online* sebesar 38,05 persen. Selain itu ada juga pembayaran yang menggunakan *voucher*, poin dari program berhadiah dan lainnya.

Usaha penyedia makan minum yang melakukan penjualan secara *online* mempunyai beberapa cara dalam pengirimannya, yang terbanyak pengiriman menggunakan jasa kurir *online* sebesar 75,97 persen. Pengiriman yang dilakukan langsung oleh usaha Penyedia Makan Minum sebanyak 53,77 persen. Cara pengiriman yang lain dengan pengambilan pesanan pada titik

*The means that are widely used in online sales are through ordering services made by third parties, amounting to 61.69 percent, and social media by 49.69 percent, while through websites only 17.62 percent.*

*Most of the payment methods used by the food and beverage service activities in online sales are by paying cash (Cash on Delivery), which is 71.34 percent. Other payment methods that are quite widely used are by debit card or online bank transfer of 45.94 percent, payment by electronic money of 43.14 percent, and payment by credit card or online credit of 38.05 percent. In addition, there are also payments using vouchers, points from prize programs and others.*

*Food and beverage service activities that sell by online have several ways of delivery, with the most delivery using online courier services by 75.97 percent. Deliveries made directly by the Food and Drink Supply business were 53.77 percent. The others shipping methods are*

penjemputan dan pengiriman menggunakan jasa kurir.

Banyaknya makanan/minuman yang terjual secara *online* pada usaha penyedia makan minum dilakukan melalui GoFood sebanyak 40,46 persen, GrabFood 33,57 persen, dan Lainnya 25,97 persen.

### III. Tenaga Kerja

Tumbuhnya usaha penyedia makan minum memberikan peluang pada penciptaan kesempatan kerja. Berdasarkan Survei Usaha Penyedia Makan Minum tahun 2021, rata-rata tenaga kerja pada usaha penyedia makan minum di Indonesia tahun 2020 adalah 14 pekerja per usaha. Provinsi Kalimantan Timur adalah provinsi dengan rata-rata tenaga terbanyak, yaitu 40 orang per usaha. Sementara itu, rata-rata tenaga kerja terkecil terjadi di Provinsi Kalimantan Utara, hanya sebanyak 4 orang per usaha.

Jenis pekerjaan pada usaha penyedia makan minum meliputi manajer (termasuk direktur/*general manager*, manajer, dan asisten manajer), bagian penyelia/*supervisor*, bagian teknis, administrasi, dan lainnya. Gambar 2 menampilkan penyebaran besarnya tenaga kerja yang terserap dalam tiap jenis pekerjaan. Pada Gambar 2 dapat dilihat

*shipping directly by the seller and shipping using carrier series.*

*The number of food/drinks sold online in the food and beverage service activities is carried out through GoFood as much as 40.46 percent and GrabFood 33.57 percent, and others 25.97 percent.*

### III. Workers

*Increasing food and beverage service activities in a region causes increasing employment opportunities. Based on the food and beverage service activities survey in 2021, the average number of workers absorbed in Indonesia in 2020 was as many as 14 workers per establishment. Kalimantan Timur was the highest province in absorbing the number of workers, which was 40 people per establishment. The smallest average number of workers occurred in Kalimantan Utara, which only reached 4 people per business.*

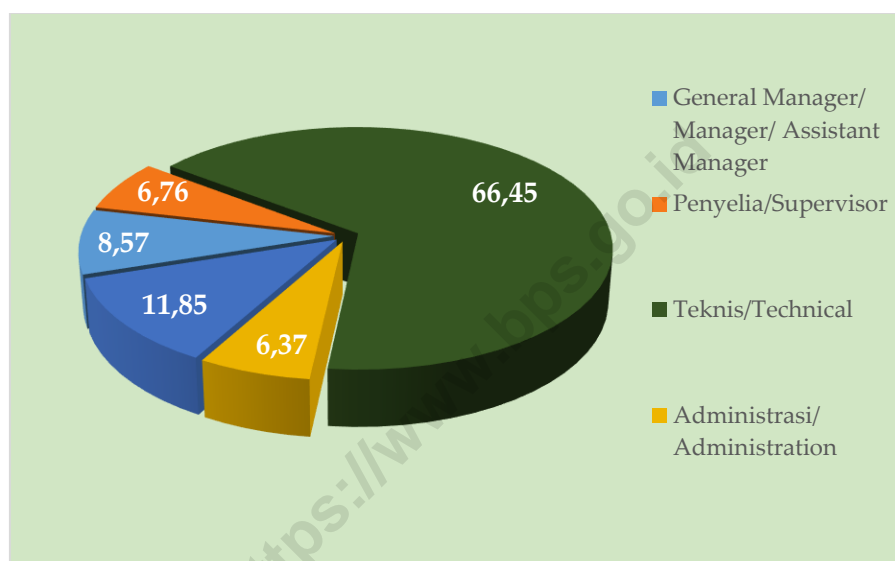
*The kind of job in the food and beverage service activities includes manager (director/*general manager*, manager, and assistant manager), supervisor, technical, administration and others. Figure 2 shows the distribution of the amount of workers absorbed in each type of job. Figure 2 shows that most of the workers (66.45 percent) were technical.*

bahwa sebagian besar tenaga kerja (66,45 persen) bekerja pada bagian teknis. Sementara itu, yang terkecil adalah tenaga administrasi, yaitu hanya sebesar 6,37 persen.

*Meanwhile, the lowest number were administration, which was only 6.37 percent.*

Gambar 2. Distribusi Persentase Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan, Tahun 2020

Figure 2. Percentage Distribution of Workers in the Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Type of Job, 2020



Jika dilihat menurut jenis kelamin, pekerja pada usaha penyedia makan minum berskala menengah dan besar sebagian besar adalah laki-laki (62,42 persen), sedangkan pekerja perempuan hanya sebesar 37,58 persen. Sementara itu, pekerja yang memiliki sertifikasi kompetensi 4,65 persen.

*Regarding gender status, the most of workers in medium and large size food and beverage service activities are male workers (62.42 percent), while female workers was only 37.58 percent. Meanwhile, there are still very few workers who have job certificate, namely 4.65 percent.*

#### IV. Balas Jasa Pekerja

Balas jasa pekerja pada usaha penyedia makan minum sebagian besar

#### IV. Worker compensation

*The biggest portion of the compensation in food and beverage service activities was given in*

berupa upah gaji. Selain upah gaji, beberapa usaha juga memberikan tunjangan, bonus, asuransi, jaminan sosial, pembayaran pensiun, dan lainnya.

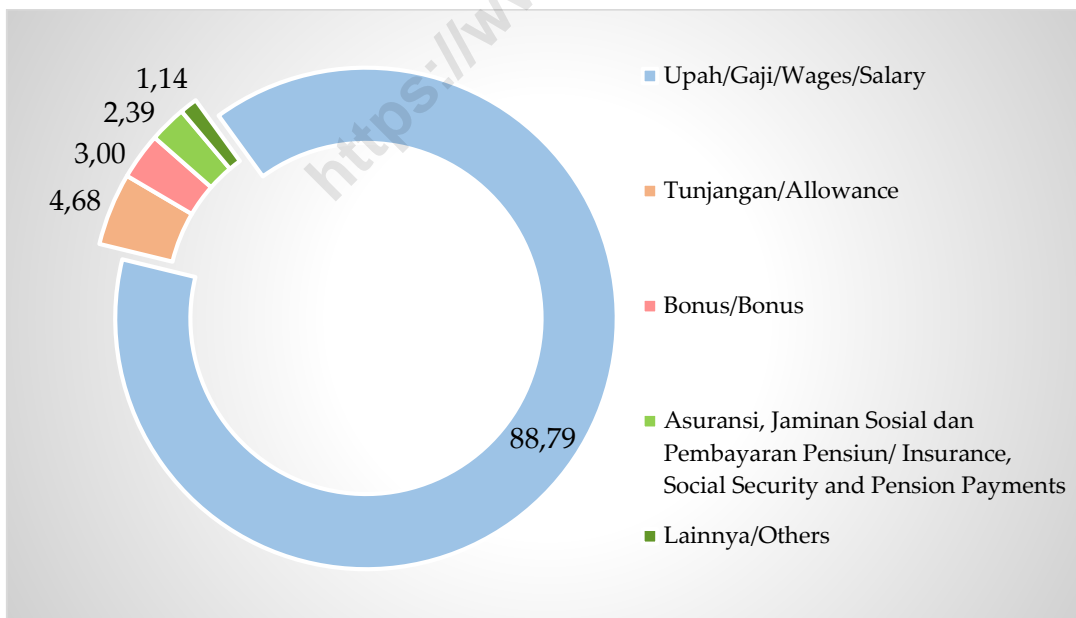
Pada tahun 2020, sebesar 88,79 persen dari balas jasa merupakan upah gaji, kemudian diikuti dengan tunjangan sebesar 4,68 persen, sedangkan sisanya diberikan dalam bentuk bonus (3,00 persen), asuransi, jaminan sosial dan pembayaran pensiun (2,39 persen), serta balas jasa lainnya (1,14 persen).

*the form of wages/salary. In addition to wages/salary, some business also provide allowance, bonus, insurance, social security, pension, and others.*

*In 2020, there was 88.79 percent of wages/salary to total compensation, followed by allowance of 4.68 percent, while the rest is given as bonus (3.00 percent), insurance, social security, and pension (2.39 percent), and others (1.14 percent).*

Gambar 3. Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020

Figure 3. Percentage Distribution of Workers Compensation of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2020



## V. Biaya/Pengeluaran Usaha

Pengeluaran terbesar digunakan untuk pembelian bahan makanan dan

## V. Expenditure/Cost

*The biggest portion of spending was for buying raw materials of food or foodstuff for*

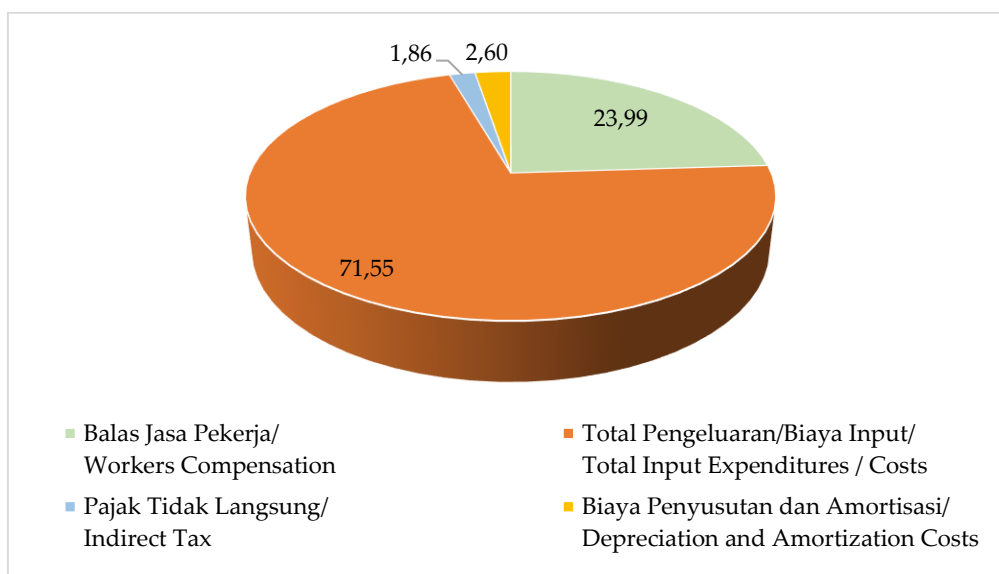
minuman yang akan diolah maupun makanan dan minuman jadi yang akan dijual kembali, dimana besarnya mencapai 48,74 persen dari total pengeluaran. Sementara sisanya (51,26 persen) merupakan biaya umum yang meliputi biaya untuk upah dan gaji, pembelian bahan bakar, listrik, gas, dan air, biaya angkutan/pengiriman, sewa, jasa, dan lain-lain.

Dirinci menurut jenis pengeluaran, pengeluaran terbesar adalah untuk biaya input sebesar 71,55 persen, disusul untuk pengeluaran balas jasa tenaga kerja yang mencapai 23,99 persen terhadap total pengeluaran. Sedangkan biaya untuk pajak tak langsung dan penyusutan/amortisasi masing-masing sebesar 1,86 persen dan 2,60 persen.

*resale that amounted to 48.74 percent. Meanwhile, the general expenditure that covers fuel, electricity, gas, and water, transportation/ shipping, rent, services, etc. reached 51.26 percent to total.*

*Breaking down by type of expenditure, the largest expenditure was for input costs of 71.55 percent, followed by expenditure on worker compensation 23.99 percent of total expenditure. Meanwhile, the costs for indirect taxes and depreciation/amortization were 1.86 percent and 2.60 percent.*

Gambar 4. Distribusi Persentase Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pengeluaran, Tahun 2020  
 Figure 4. Percentage Distribution of Expenditure of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Type of Expenditure, 2020



## VI. Pendapatan Usaha

Pendapatan usaha penyedia makan minum berskala menengah dan besar terdiri dari pendapatan utama dan pendapatan lainnya. Sebagian besar pendapatan usaha merupakan pendapatan yang diperoleh dari kegiatan utama yaitu penjualan makanan dan minuman (99,38 persen). Sementara itu, pendapatan lainnya hanya menyumbang 0,62 persen dari total pendapatan. Pendapatan lainnya diantaranya diperoleh dari menyewakan gedung/ruangan, menyewakan gudang, keuntungan dari penjualan barang/bahan baku, menyewakan mesin, kendaraan, royalti/dividen, dan waralaba yang diterima.

Provinsi Sulawesi Barat mempunyai rata-rata pendapatan usaha penyedia makan minum terbesar yaitu sebesar 10,25 miliar rupiah per tahun, diikuti Provinsi Kalimantan Timur sebesar 8,35 miliar rupiah per tahun. Sementara rata-rata pendapatan terendah di Provinsi Kalimantan Utara dengan rata-rata pendapatan sebesar 147 juta rupiah per tahun.

## VI. Revenue

*The revenue of medium and large scale of the food and beverage service activities consists of main revenue and other income. Most of the revenue was income earned from a main activity, while the sale of food and beverages (99.38 percent). Meanwhile, other income was only 0.62 percent of total revenue. Other income is obtained from renting out buildings/rooms, renting out warehouses, profits from the sale of goods/raw materials, renting out machinery, vehicles, royalties/ dividends and franchises received.*

*Sulawesi Barat was the province with the highest average revenue reached 10.25 billion rupiah followed by Kalimantan Timur 8.35 billion rupiah. Meanwhile the lowest average income in Kalimantan Utara reached 147 million rupiah per year.*



<https://www.bps.go.id>



# TABEL - TABEL *TABLES*

<https://www.bps.gov/>



Jumlah Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Usaha, Tahun 2020

Tabel 1

Table 1

Number of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Business Type, 2020

Provinsi Province	Jenis Usaha/Business Type			Jumlah Total
	Restoran/Rumah Makan Restaurant	Katering Catering	PMM Lainnya Others	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	20	1	9	30
2. Sumatera Utara	125	2	33	160
3. Sumatera Barat	91	4	65	160
4. Riau	317	9	149	475
5. Jambi	42	0	9	51
6. Sumatera Selatan	227	13	35	275
7. Bengkulu	21	0	13	34
8. Lampung	126	3	123	252
9. Kep. Bangka Belitung	26	0	5	31
10. Kepulauan Riau	107	2	56	165
11. DKI Jakarta	3 923	59	1 177	5 159
12. Jawa Barat	1 038	49	327	1 414
13. Jawa Tengah	241	17	108	366
14. D.I. Yogyakarta	170	10	56	236
15. Jawa Timur	488	54	279	821
16. Banten	398	10	131	539
17. Bali	141	2	58	201
18. Nusa Tenggara Barat	21	1	6	28
19. Nusa Tenggara Timur	22	0	7	29
20. Kalimantan Barat	37	0	10	47
21. Kalimantan Tengah	33	0	20	53
22. Kalimantan Selatan	73	5	29	107
23. Kalimantan Timur	92	16	24	132
24. Kalimantan Utara	14	1	16	31
25. Sulawesi Utara	27	0	9	36
26. Sulawesi Tengah	5	0	2	7
27. Sulawesi Selatan	132	6	100	238
28. Sulawesi Tenggara	17	1	1	19
29. Gorontalo	11	0	21	32
30. Sulawesi Barat	1	0	0	1
31. Maluku	15	2	14	31
32. Maluku Utara	15	0	5	20
33. Papua Barat	4	1	2	7
34. Papua	22	1	13	36
<b>Indonesia</b>	<b>8 042</b>	<b>269</b>	<b>2 912</b>	<b>11 223</b>

Sumber: Updating Direktori Usaha Penyedia Jasa Pariwisata 2021

Rata-rata Jumlah Pekerja, Pendapatan, dan Tempat Duduk Tersedia Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi, Tahun 2020

Tabel 2

Table 2

Average Workers, Income, and Seat Capacity of Medium and Large Scale (MLS) of Food and Beverage Service Activities by Province, 2020

Provinsi Province	Rata-Rata Jumlah Pekerja (Orang) Average Number of Workers (Person)	Rata-Rata Pendapatan Perusahaan (Juta Rupiah) Average Income (Million Rupiahs)	Rata-Rata Tempat Duduk Tersedia Seat Capacity
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	16	5 082	119
2. Sumatera Utara	18	3 081	75
3. Sumatera Barat	16	2 994	64
4. Riau	13	3 097	65
5. Jambi	19	3 851	73
6. Sumatera Selatan	16	3 024	63
7. Bengkulu	10	2 367	67
8. Lampung	9	1 741	51
9. Kep. Bangka Belitung	13	1 949	74
10. Kepulauan Riau	11	3 072	70
11. DKI Jakarta	12	3 830	42
12. Jawa Barat	16	3 586	56
13. Jawa Tengah	16	2 274	68
14. D.I. Yogyakarta	18	2 474	81
15. Jawa Timur	16	3 273	57
16. Banten	15	4 552	62
17. Bali	22	3 008	55
18. Nusa Tenggara Barat	18	4 549	93
19. Nusa Tenggara Timur	11	1 722	64
20. Kalimantan Barat	17	4 231	99
21. Kalimantan Tengah	8	1 617	29
22. Kalimantan Selatan	17	3 551	74
23. Kalimantan Timur	40	8 354	52
24. Kalimantan Utara	4	325	10
25. Sulawesi Utara	17	4 353	64
26. Sulawesi Tengah	17	7 415	73
27. Sulawesi Selatan	14	3 427	65
28. Sulawesi Tenggara	19	4 700	113
29. Gorontalo	7	1 215	10
30. Sulawesi Barat	16	10 248	85
31. Maluku	12	2 588	57
32. Maluku Utara	10	2 508	63
33. Papua Barat	13	4 003	62
34. Papua	16	3 440	43
<b>Indonesia</b>	<b>14</b>	<b>3 578</b>	<b>53</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, Tahun 2020

Tabel 3

Table 3

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Location and Type Business, 2020

Lokasi Usaha <i>Location</i>	Restoran/ Rumah Makan <i>Restaurant</i>	Katering <i>Catering</i>	Penyedia Makan Minum Lainnya <i>Others</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kawasan Wisata (Obyek Wisata) <i>Tourist Area/tourist attraction</i>	2,56	0,57	1,82	2,33
Hotel/Hotels	1,42	1,29	0,55	1,20
Mall/Pertokoan <i>Malls/shops</i>	56,83	6,43	49,79	53,85
Pusat Kuliner <i>Culinary Center</i>	8,31	0,94	8,21	8,11
Kawasan Industri/ Perkantoran <i>Industrial area/Offices</i>	11,46	8,81	12,93	11,76
Lainnya/ <i>Others</i>	19,42	81,96	26,70	22,75
<b>Jumlah/Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Usaha, Tahun 2020

Tabel 4

Table 4

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Business Type, 2020

Lokasi Usaha <i>Location</i>	Memiliki Izin Operasional <i>Has an Operational Permit</i>	Memperoleh Sertifikasi Usaha dari LSU <i>Obtain Business Certification from LSU</i>	Menjadi Anggota Asosiasi <i>Become a member of the Association</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
Restoran/Rumah Makan <i>Restaurant</i>	74,55	78,37	81,62
Katering <i>Catering</i>	2,31	2,13	3,04
Penyedia Makan Minum Lainnya <i>Others</i>	23,14	19,50	15,34
<b>Jumlah/Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Sarana Promosi yang Digunakan, Tahun 2020

Tabel 5

Table 5

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverages Service Activities by Province and Promotion Tools Used, 2020

Provinsi Province	TV/Radio TV/Radio	Internet/ Online Online	Surat Kabar/ Majalah Newspaper / Magazine	Spanduk/ Billboard Banner/ Billboard	Brosur/ Leaflet Brochure/ Leaflet	Lainnya Others
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1. Aceh	4,31	68,10	4,31	55,17	4,31	10,34
2. Sumatera Utara	9,39	71,95	3,52	24,64	21,41	13,68
3. Sumatera Barat	11,71	58,86	6,33	30,70	14,56	36,87
4. Riau	6,51	47,28	2,17	23,95	17,94	29,40
5. Jambi	5,19	71,57	-	25,93	28,53	12,94
6. Sumatera Selatan	11,71	45,82	11,12	63,91	22,26	14,49
7. Bengkulu	19,05	61,90	9,52	61,90	23,81	23,81
8. Lampung	8,33	40,18	3,08	54,63	10,16	36,45
9. Kep. Bangka Belitung	16,77	69,81	13,42	10,06	20,13	13,42
10. Kepulauan Riau	7,32	59,79	4,79	27,97	25,92	12,65
11. DKI Jakarta	6,18	77,08	7,51	32,83	32,30	6,64
12. Jawa Barat	12,88	74,96	6,74	37,40	32,05	7,71
13. Jawa Tengah	10,81	69,33	7,27	46,70	27,12	11,45
14. D.I. Yogyakarta	9,88	77,59	7,02	48,19	31,09	11,56
15. Jawa Timur	11,16	71,99	10,10	40,95	39,23	8,21
16. Banten	12,75	76,60	10,30	46,37	43,08	4,57
17. Bali	5,44	75,15	10,25	21,49	22,22	12,71
18. Nusa Tenggara Barat	25,93	79,63	29,63	48,15	48,15	16,67
19. Nusa Tenggara Timur	-	61,11	8,43	37,93	26,25	21,07
20. Kalimantan Barat	14,06	50,61	4,94	40,81	13,37	23,33
21. Kalimantan Tengah	7,69	76,92	5,13	76,92	12,82	5,13
22. Kalimantan Selatan	7,72	72,28	9,01	62,38	18,60	8,77
23. Kalimantan Timur	8,53	64,27	5,97	28,14	14,85	19,86
24. Kalimantan Utara	-	-	-	-	-	100,00
25. Sulawesi Utara	27,23	81,85	9,08	27,23	9,08	4,54
26. Sulawesi Tengah	14,29	57,14	14,29	71,43	28,57	28,57
27. Sulawesi Selatan	12,92	71,64	4,95	31,82	26,08	1,26
28. Sulawesi Tenggara	40,48	59,52	33,73	67,46	47,22	6,75
29. Gorontalo	-	54,17	-	80,21	11,46	-
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	-	100,00	100,00	-
31. Maluku	-	46,68	-	35,28	7,43	37,93
32. Maluku Utara	-	26,32	10,53	68,42	21,05	10,53
33. Papua Barat	20,00	100,00	20,00	40,00	60,00	-
34. Papua	-	53,92	7,65	63,92	28,73	-
<b>Indonesia</b>	<b>8,65</b>	<b>71,74</b>	<b>7,41</b>	<b>36,64</b>	<b>30,16</b>	<b>10,07</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memiliki Ruang Pertemuan, Tahun 2020

**Tabel 6** : *Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Meeting Room, 2020*

Provinsi Province	Ruang Pertemuan/Meeting Room		Jumlah Total
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	0,00	100,00	100,00
2. Sumatera Utara	17,07	82,93	100,00
3. Sumatera Barat	9,49	90,51	100,00
4. Riau	1,64	98,36	100,00
5. Jambi	15,43	84,57	100,00
6. Sumatera Selatan	12,52	87,48	100,00
7. Bengkulu	28,57	71,43	100,00
8. Lampung	8,84	91,16	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	31,11	68,89	100,00
10. Kepulauan Riau	10,95	89,05	100,00
11. DKI Jakarta	5,24	94,76	100,00
12. Jawa Barat	11,86	88,14	100,00
13. Jawa Tengah	24,50	75,50	100,00
14. D.I. Yogyakarta	22,97	77,03	100,00
15. Jawa Timur	17,05	82,95	100,00
16. Banten	10,71	89,29	100,00
17. Bali	9,61	90,39	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	12,96	87,04	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	16,86	83,14	100,00
20. Kalimantan Barat	14,36	85,64	100,00
21. Kalimantan Tengah	2,56	97,44	100,00
22. Kalimantan Selatan	15,05	84,95	100,00
23. Kalimantan Timur	13,83	86,17	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00	100,00
25. Sulawesi Utara	19,96	80,04	100,00
26. Sulawesi Tengah	33,33	66,67	100,00
27. Sulawesi Selatan	12,36	87,64	100,00
28. Sulawesi Tenggara	20,24	79,76	100,00
29. Gorontalo	22,92	77,08	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	100,00
31. Maluku	8,24	91,76	100,00
32. Maluku Utara	10,53	89,47	100,00
33. Papua Barat	20,00	80,00	100,00
34. Papua	15,88	84,12	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>9,37</b>	<b>90,63</b>	<b>100,00</b>



Persentase Banyaknya Pelanggan Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Tempat Tinggal Pelanggan, Tahun 2020

Tabel 7

Table 7

Percentage of Customers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Customers Residence, 2020

Provinsi Province	Pelanggan/Customers			Jumlah Total
	Penduduk Sekitar Local Citizens	Luar Kabupaten Outside Region	Sekali Datang Once Coming	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	59,92	27,00	13,08	100,00
2. Sumatera Utara	64,82	16,80	18,38	100,00
3. Sumatera Barat	55,71	26,04	18,25	100,00
4. Riau	72,34	14,81	12,85	100,00
5. Jambi	62,53	17,92	19,55	100,00
6. Sumatera Selatan	63,88	21,71	14,41	100,00
7. Bengkulu	64,50	18,40	17,10	100,00
8. Lampung	60,33	26,25	13,42	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	54,48	27,43	18,09	100,00
10. Kepulauan Riau	76,18	14,11	9,71	100,00
11. DKI Jakarta	59,82	21,04	19,14	100,00
12. Jawa Barat	58,56	23,06	18,38	100,00
13. Jawa Tengah	58,11	25,81	16,08	100,00
14. D.I. Yogyakarta	52,12	29,68	18,20	100,00
15. Jawa Timur	58,38	21,49	20,13	100,00
16. Banten	65,18	19,90	14,92	100,00
17. Bali	42,33	34,22	23,45	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	56,91	27,82	15,27	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	38,00	29,19	32,81	100,00
20. Kalimantan Barat	53,85	21,54	24,61	100,00
21. Kalimantan Tengah	74,90	14,34	10,76	100,00
22. Kalimantan Selatan	71,49	16,28	12,23	100,00
23. Kalimantan Timur	64,80	18,69	16,51	100,00
24. Kalimantan Utara	50,00	30,00	20,00	100,00
25. Sulawesi Utara	74,23	17,54	8,23	100,00
26. Sulawesi Tengah	73,60	12,60	13,80	100,00
27. Sulawesi Selatan	67,55	18,08	14,37	100,00
28. Sulawesi Tenggara	76,36	17,28	6,36	100,00
29. Gorontalo	81,00	12,00	7,00	100,00
30. Sulawesi Barat	90,00	5,00	5,00	100,00
31. Maluku	75,21	13,36	11,43	100,00
32. Maluku Utara	56,54	28,85	14,61	100,00
33. Papua Barat	50,00	30,00	20,00	100,00
34. Papua	62,37	25,26	12,37	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>60,11</b>	<b>21,84</b>	<b>18,05</b>	<b>100,00</b>

**Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Melakukan Penjualan Secara *Online*, Tahun 2020**

**Tabel 8**

**Table 8**

*Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Selling Online, 2020*

<b>Provinsi/ Province</b>	<b>Ya/ Yes</b>	<b>Tidak/ No</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>
1. Aceh	81,90	18,10
2. Sumatera Utara	83,29	16,71
3. Sumatera Barat	63,29	36,71
4. Riau	80,60	19,40
5. Jambi	94,81	5,19
6. Sumatera Selatan	70,71	29,29
7. Bengkulu	85,71	14,29
8. Lampung	49,47	50,53
9. Kep. Bangka Belitung	56,90	43,10
10. Kepulauan Riau	90,43	9,57
11. DKI Jakarta	91,57	8,43
12. Jawa Barat	85,95	14,05
13. Jawa Tengah	77,49	22,51
14. D.I. Yogyakarta	89,08	10,92
15. Jawa Timur	84,53	15,47
16. Banten	88,49	11,51
17. Bali	79,33	20,67
18. Nusa Tenggara Barat	64,81	35,19
19. Nusa Tenggara Timur	66,28	33,72
20. Kalimantan Barat	54,86	45,14
21. Kalimantan Tengah	58,97	41,03
22. Kalimantan Selatan	81,95	18,05
23. Kalimantan Timur	72,73	27,27
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	83,04	16,96
26. Sulawesi Tengah	80,00	20,00
27. Sulawesi Selatan	83,25	16,75
28. Sulawesi Tenggara	80,95	19,05
29. Gorontalo	100,00	0,00
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00
31. Maluku	39,26	60,74
32. Maluku Utara	42,11	57,89
33. Papua Barat	60,00	40,00
34. Papua	68,33	31,67
<b>Indonesia</b>	<b>85,55</b>	<b>14,45</b>

Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Sarana yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, Tahun 2020

Tabel 9  
Table 9

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Means Used in Online Sales, 2020

Provinsi Province	Website Website	Media Sosial Social Media	Layanan Pemesanan Pihak Ketiga Third Party Booking Service
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	30,53	24,21	81,05
2. Sumatera Utara	9,75	40,49	71,22
3. Sumatera Barat	10,89	37,38	75,50
4. Riau	14,39	45,83	47,10
5. Jambi	8,22	56,80	48,68
6. Sumatera Selatan	11,81	65,51	46,80
7. Bengkulu	10,53	52,63	73,68
8. Lampung	7,34	37,39	69,49
9. Kep. Bangka Belitung	5,90	47,17	76,42
10. Kepulauan Riau	5,60	34,42	72,31
11. DKI Jakarta	19,72	51,92	60,74
12. Jawa Barat	14,43	41,40	66,27
13. Jawa Tengah	16,73	42,02	64,88
14. D.I. Yogyakarta	12,60	54,12	64,84
15. Jawa Timur	21,53	60,32	55,80
16. Banten	23,00	37,01	77,51
17. Bali	23,09	51,72	56,34
18. Nusa Tenggara Barat	18,18	27,27	84,85
19. Nusa Tenggara Timur	6,36	80,92	47,40
20. Kalimantan Barat	15,37	30,75	55,12
21. Kalimantan Tengah	4,35	52,17	73,91
22. Kalimantan Selatan	7,71	63,82	48,08
23. Kalimantan Timur	10,07	48,65	54,96
24. Kalimantan Utara	0,00	0,00	0,00
25. Sulawesi Utara	20,04	52,29	64,50
26. Sulawesi Tengah	25,00	25,00	100,00
27. Sulawesi Selatan	11,02	64,00	56,85
28. Sulawesi Tenggara	16,67	58,33	91,67
29. Gorontalo	0,00	45,83	88,54
30. Sulawesi Barat	0,00	0,00	100,00
31. Maluku	10,14	79,73	20,27
32. Maluku Utara	22,22	33,33	55,56
33. Papua Barat	33,33	33,33	66,67
34. Papua	22,38	42,75	58,68
<b>Indonesia</b>	<b>17,62</b>	<b>49,69</b>	<b>61,69</b>

**Tabel 10**  
**Table 10**

**Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pembayaran yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, Tahun 2020**  
**Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Payment Methods Used in Online Sales, 2020**

Provinsi Province	Tunai Cash	Kartu Kredit atau Kredit Online Credit Card or Online Credit	Kartu Debit atau Transfer Bank Online Debit Card or Online Bank Transfer	Uang Elektronik Electronic Money
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	74,14	37,93	37,93	30,17
2. Sumatera Utara	69,60	39,10	44,19	45,36
3. Sumatera Barat	52,06	23,89	23,89	10,13
4. Riau	62,64	17,57	37,95	24,45
5. Jambi	87,01	20,22	33,21	15,03
6. Sumatera Selatan	66,62	33,37	29,87	34,55
7. Bengkulu	95,24	42,86	61,90	23,81
8. Lampung	45,67	13,68	18,03	26,00
9. Kep. Bangka Belitung	56,90	23,48	30,19	20,13
10. Kepulauan Riau	77,15	22,23	35,71	30,57
11. DKI Jakarta	72,06	43,88	51,58	49,69
12. Jawa Barat	74,31	32,86	36,13	44,87
13. Jawa Tengah	69,64	27,06	44,34	35,42
14. D.I. Yogyakarta	82,41	39,61	57,58	42,26
15. Jawa Timur	76,88	38,13	49,16	31,42
16. Banten	75,97	48,47	59,18	70,53
17. Bali	69,98	47,03	46,30	28,62
18. Nusa Tenggara Barat	57,41	18,52	55,56	14,81
19. Nusa Tenggara Timur	66,28	22,03	27,39	9,39
20. Kalimantan Barat	49,92	37,99	40,81	30,93
21. Kalimantan Tengah	58,97	15,38	12,82	25,64
22. Kalimantan Selatan	79,43	23,32	34,39	20,87
23. Kalimantan Timur	66,35	34,11	42,14	35,13
24. Kalimantan Utara	-	-	-	-
25. Sulawesi Utara	83,53	38,66	43,19	34,12
26. Sulawesi Tengah	50,00	50,00	50,00	-
27. Sulawesi Selatan	73,65	48,57	45,97	40,53
28. Sulawesi Tenggara	74,21	40,48	67,46	53,97
29. Gorontalo	100,00	45,83	65,63	31,25
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	100,00	100,00
31. Maluku	39,26	19,89	7,96	7,96
32. Maluku Utara	36,84	5,26	21,05	5,26
33. Papua Barat	60,00	-	40,00	20,00
34. Papua	68,33	25,98	34,31	40,78
<b>Indonesia</b>	<b>71,34</b>	<b>38,05</b>	<b>45,94</b>	<b>43,14</b>

**Tabel 10 Lanjutan**  
*Table 10 Continued*

Provinsi <i>Province</i>	Voucher <i>Voucher</i>	Poin dari Program Berhadiah <i>Points from the Prize Program</i>	Lainnya <i>Others</i>
(1)	(6)	(7)	(8)
1. Aceh	12,07	4,31	4,31
2. Sumatera Utara	21,12	2,35	1,17
3. Sumatera Barat	8,23	1,90	0,63
4. Riau	10,26	8,09	0,27
5. Jambi	9,83	-	7,79
6. Sumatera Selatan	11,71	2,34	2,34
7. Bengkulu	23,81	19,05	-
8. Lampung	3,91	2,08	-
9. Kep. Bangka Belitung	13,42	-	-
10. Kepulauan Riau	6,64	2,19	1,57
11. DKI Jakarta	14,45	3,46	6,12
12. Jawa Barat	17,14	4,45	2,43
13. Jawa Tengah	14,71	3,19	0,84
14. D.I. Yogyakarta	22,26	4,70	2,89
15. Jawa Timur	16,16	4,64	1,49
16. Banten	31,24	8,52	1,13
17. Bali	12,97	5,41	1,09
18. Nusa Tenggara Barat	14,81	11,11	-
19. Nusa Tenggara Timur	4,21	4,21	4,21
20. Kalimantan Barat	30,93	2,81	-
21. Kalimantan Tengah	5,13	2,56	-
22. Kalimantan Selatan	14,16	6,44	2,46
23. Kalimantan Timur	18,85	3,41	2,52
24. Kalimantan Utara	-	-	-
25. Sulawesi Utara	9,08	4,54	-
26. Sulawesi Tengah	-	-	-
27. Sulawesi Selatan	11,58	1,65	0,82
28. Sulawesi Tenggara	13,49	6,75	-
29. Gorontalo	-	-	-
30. Sulawesi Barat	100,00	100,00	-
31. Maluku	11,94	-	-
32. Maluku Utara	15,79	5,26	-
33. Papua Barat	20,00	-	-
34. Papua	8,14	3,24	-
<b>Indonesia</b>	<b>15,19</b>	<b>4,07</b>	<b>3,67</b>

**Tabel 11**  
*Table 11*

**Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Cara Pengiriman yang Digunakan dalam Penjualan Secara Online, Tahun 2020**  
*Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Shipping Methods Used in Online Sales, 2020*

Provinsi <i>Province</i>	Pengiriman Menggunakan Jasa Kurir <i>Shipping Using Courier Services</i>	Pengiriman Menggunakan Jasa Kurir Online <i>Shipping Using Online Courier Services</i>	Pengambilan Pesanan pada Titik/Toko Penjemputan <i>Taking Orders at Pick-Up Points / Shops</i>	Pengiriman langsung oleh Penjual <i>Shipping Directly by the Seller</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	59,32	62,71	23,73	35,59
2. Sumatera Utara	10,78	76,58	50,56	29,74
3. Sumatera Barat	16,81	73,75	37,17	63,13
4. Riau	6,97	60,90	46,29	30,34
5. Jambi	21,48	64,44	26,67	52,59
6. Sumatera Selatan	32,42	79,25	48,37	53,00
7. Bengkulu	13,27	46,02	74,34	58,41
8. Lampung	13,85	60,20	23,93	67,76
9. Kep. Bangka Belitung	6,90	50,00	34,48	51,72
10. Kepulauan Riau	4,35	74,28	21,74	42,03
11. DKI Jakarta	23,69	78,99	47,63	46,76
12. Jawa Barat	23,82	77,13	40,89	59,53
13. Jawa Tengah	20,75	72,62	37,03	72,62
14. D.I. Yogyakarta	34,07	83,52	48,35	72,83
15. Jawa Timur	19,70	69,68	37,72	66,59
16. Banten	26,61	74,91	48,07	42,79
17. Bali	15,54	71,27	35,79	67,19
18. Nusa Tenggara Barat	44,33	70,10	49,48	70,10
19. Nusa Tenggara Timur	43,53	71,76	34,12	74,12
20. Kalimantan Barat	31,65	60,76	12,66	58,23
21. Kalimantan Tengah	0,00	74,07	27,78	51,85
22. Kalimantan Selatan	14,66	62,21	30,29	62,87
23. Kalimantan Timur	37,82	73,55	48,03	65,66
24. Kalimantan Utara	-	-	-	-
25. Sulawesi Utara	16,92	92,31	38,46	36,92
26. Sulawesi Tengah	0,00	77,78	100,00	77,78
27. Sulawesi Selatan	34,65	71,83	39,44	52,96
28. Sulawesi Tenggara	76,47	100,00	76,47	66,18
29. Gorontalo	13,33	96,67	60,00	0,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	0,00	0,00
31. Maluku	16,13	67,74	0,00	58,06
32. Maluku Utara	0,00	33,33	13,33	53,33
33. Papua Barat	5,88	94,12	82,35	82,35
34. Papua	7,69	44,87	0,00	76,92
<b>Indonesia</b>	<b>23,17</b>	<b>75,97</b>	<b>43,81</b>	<b>53,77</b>

Persentase Banyaknya Makanan/Minuman yang Terjual melalui Internet/Online pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Aplikasi, Tahun 2020

Tabel 12

Table 12

Percentage of Number of Food/Drinks Sold via Internet/Online at Medium and Large Scale of Food and Beverages Service Activities by Province and Application Types, 2020

Provinsi Province	GoFood	GrabFood	Lainnya Others	Jumlah Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	41,00	38,00	21,00	100,00
2. Sumatera Utara	37,01	37,86	25,13	100,00
3. Sumatera Barat	76,14	6,17	17,69	100,00
4. Riau	49,90	23,30	26,80	100,00
5. Jambi	26,63	30,59	42,78	100,00
6. Sumatera Selatan	31,21	27,55	41,24	100,00
7. Bengkulu	0,00	38,00	62,00	100,00
8. Lampung	45,67	21,87	32,46	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	41,94	28,94	29,12	100,00
10. Kepulauan Riau	50,57	20,61	28,82	100,00
11. DKI Jakarta	39,10	35,86	25,04	100,00
12. Jawa Barat	44,12	35,05	20,83	100,00
13. Jawa Tengah	44,16	29,02	26,82	100,00
14. D.I. Yogyakarta	40,72	31,90	27,38	100,00
15. Jawa Timur	37,58	31,26	31,16	100,00
16. Banten	46,68	36,98	16,34	100,00
17. Bali	38,66	29,68	31,66	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	40,00	49,12	10,88	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	0,00	32,69	67,31	100,00
20. Kalimantan Barat	41,30	21,65	37,05	100,00
21. Kalimantan Tengah	29,35	20,43	50,22	100,00
22. Kalimantan Selatan	36,69	30,86	32,45	100,00
23. Kalimantan Timur	49,94	24,79	25,27	100,00
24. Kalimantan Utara	-	-	-	100,00
25. Sulawesi Utara	40,72	36,91	22,37	100,00
26. Sulawesi Tengah	28,79	25,76	45,45	100,00
27. Sulawesi Selatan	39,06	39,17	21,77	100,00
28. Sulawesi Tenggara	22,08	71,25	6,67	100,00
29. Gorontalo	34,44	57,22	8,34	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	60,00	40,00	100,00
31. Maluku	14,55	12,72	72,73	100,00
32. Maluku Utara	42,14	30,43	27,43	100,00
33. Papua Barat	23,33	36,67	40,00	100,00
34. Papua	21,58	15,63	62,79	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>40,46</b>	<b>33,57</b>	<b>25,97</b>	<b>100,00</b>

Persentase Banyaknya Porsi yang Dipesan pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Tempat Mengonsumsi, Tahun 2020

Tabel 13

Table 13

Percentage of Food Booked at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Consuming Spot, 2020

Provinsi Province	Porsi Yang Dipesan/ Food Ports Booked			Jumlah Total
	Dikonsumsi di Tempat On The Spot	Dibawa ke Tempat Lain/ Take Away		
		Dibawa Konsumen Carried by Customer	Ojek Online Online Service	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	49,04	40,04	10,93	100,00
2. Sumatera Utara	33,72	37,16	29,12	100,00
3. Sumatera Barat	46,90	42,69	10,41	100,00
4. Riau	49,92	38,00	12,07	100,00
5. Jambi	61,31	26,43	12,26	100,00
6. Sumatera Selatan	47,02	37,44	15,54	100,00
7. Bengkulu	66,33	25,01	8,66	100,00
8. Lampung	46,38	33,84	19,77	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	54,49	30,10	15,42	100,00
10. Kepulauan Riau	46,02	35,83	18,15	100,00
11. DKI Jakarta	40,30	29,38	30,31	100,00
12. Jawa Barat	36,50	29,21	34,29	100,00
13. Jawa Tengah	52,43	33,68	13,90	100,00
14. D.I. Yogyakarta	62,43	24,23	13,34	100,00
15. Jawa Timur	45,37	32,33	22,30	100,00
16. Banten	36,98	37,95	25,07	100,00
17. Bali	49,43	35,36	15,21	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	31,58	48,32	20,10	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	37,65	59,47	2,87	100,00
20. Kalimantan Barat	50,95	37,25	11,80	100,00
21. Kalimantan Tengah	43,80	46,08	10,12	100,00
22. Kalimantan Selatan	34,11	57,06	8,83	100,00
23. Kalimantan Timur	58,05	38,91	3,04	100,00
24. Kalimantan Utara	100,00	0,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	25,31	64,68	10,02	100,00
26. Sulawesi Tengah	45,91	43,75	10,35	100,00
27. Sulawesi Selatan	43,77	23,86	32,37	100,00
28. Sulawesi Tenggara	58,87	29,78	11,35	100,00
29. Gorontalo	58,72	27,36	13,91	100,00
30. Sulawesi Barat	37,04	44,44	18,52	100,00
31. Maluku	90,82	8,53	0,65	100,00
32. Maluku Utara	79,79	15,85	4,35	100,00
33. Papua Barat	38,71	47,49	13,80	100,00
34. Papua	14,43	81,11	4,46	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>43,75</b>	<b>32,55</b>	<b>23,70</b>	<b>100,00</b>



**Tabel 14**  
*Table 14*

**Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, Tahun 2020**  
*Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Sex, 2020*

<b>Provinsi/ Province</b>	<b>Laki-Laki Male</b>	<b>Perempuan Female</b>	<b>Jumlah Total</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1. Aceh	330	149	479
2. Sumatera Utara	1 698	1 254	2 952
3. Sumatera Barat	1 401	1 079	2 480
4. Riau	4 069	2 065	6 134
5. Jambi	635	328	963
6. Sumatera Selatan	2 753	1 700	4 453
7. Bengkulu	225	131	356
8. Lampung	1 382	923	2 305
9. Kep. Bangka Belitung	250	157	407
10. Kepulauan Riau	1 190	653	1 843
11. DKI Jakarta	39 786	23 417	63 203
12. Jawa Barat	14 243	7 700	21 943
13. Jawa Tengah	3 514	2 300	5 814
14. D.I. Yogyakarta	2 537	1 681	4 218
15. Jawa Timur	7 922	5 579	13 501
16. Banten	5 400	2 571	7 971
17. Bali	2 503	1 905	4 408
18. Nusa Tenggara Barat	272	231	503
19. Nusa Tenggara Timur	144	182	326
20. Kalimantan Barat	471	329	800
21. Kalimantan Tengah	239	172	411
22. Kalimantan Selatan	1 110	738	1 848
23. Kalimantan Timur	3 541	1 744	5 285
24. Kalimantan Utara	14	42	56
25. Sulawesi Utara	310	311	621
26. Sulawesi Tengah	66	53	119
27. Sulawesi Selatan	1 992	1 383	3 375
28. Sulawesi Tenggara	207	149	356
29. Gorontalo	153	77	230
30. Sulawesi Barat	12	4	16
31. Maluku	192	182	374
32. Maluku Utara	102	100	202
33. Papua Barat	40	53	93
34. Papua	304	258	562
<b>Indonesia</b>	<b>99 007</b>	<b>59 597</b>	<b>158 604</b>

Banyaknya Pekerja Pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pekerjaan, Tahun 2020

Tabel 15

Table 15

Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Jobs, 2020

Provinsi/ Province	Direktur Direktor	Manager Manager	Asisten Manager Assistant Manager	Penyelia (Supervisor) Supervisor
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	6	25	21	17
2. Sumatera Utara	26	91	58	120
3. Sumatera Barat	87	92	80	88
4. Riau	141	223	164	234
5. Jambi	7	39	17	30
6. Sumatera Selatan	99	190	61	219
7. Bengkulu	13	16	4	5
8. Lampung	187	129	57	66
9. Kep. Bangka Belitung	8	21	8	24
10. Kepulauan Riau	36	94	37	96
11. DKI Jakarta	512	2 797	1 896	5 082
12. Jawa Barat	355	1 041	797	1 656
13. Jawa Tengah	114	223	135	269
14. D.I. Yogyakarta	75	177	74	219
15. Jawa Timur	237	476	322	723
16. Banten	59	363	328	563
17. Bali	64	204	124	353
18. Nusa Tenggara Barat	10	24	16	12
19. Nusa Tenggara Timur	16	6	4	14
20. Kalimantan Barat	13	39	21	39
21. Kalimantan Tengah	2	10	9	38
22. Kalimantan Selatan	46	62	41	86
23. Kalimantan Timur	61	180	76	324
24. Kalimantan Utara	14	-	-	-
25. Sulawesi Utara	13	19	26	23
26. Sulawesi Tengah	-	6	4	19
27. Sulawesi Selatan	54	190	75	328
28. Sulawesi Tenggara	7	11	5	14
29. Gorontalo	2	8	3	9
30. Sulawesi Barat	-	1	2	-
31. Maluku	10	10	9	15
32. Maluku Utara	11	12	-	4
33. Papua Barat	2	4	4	3
34. Papua	12	30	15	35
<b>Indonesia</b>	<b>2 298</b>	<b>6 812</b>	<b>4 490</b>	<b>10 729</b>

**Tabel 15 Lanjutan***Table 15 Contined*

<b>Provinsi/ Province</b>	<b>Teknis Technical</b>	<b>Administrasi Administration</b>	<b>Lainnya Others</b>	<b>Jumlah Total</b>
<b>(1)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>	<b>(9)</b>
1. Aceh	317	46	47	479
2. Sumatera Utara	1 850	270	537	2 952
3. Sumatera Barat	1 914	125	94	2 480
4. Riau	4 318	486	568	6 134
5. Jambi	264	66	540	963
6. Sumatera Selatan	3 241	280	363	4 453
7. Bengkulu	280	27	11	356
8. Lampung	1 599	180	87	2 305
9. Kep. Bangka Belitung	309	14	22	406
10. Kepulauan Riau	1 206	156	220	1 845
11. DKI Jakarta	42 353	4 493	6 070	63 203
12. Jawa Barat	13 955	1 045	3 094	21 943
13. Jawa Tengah	4 129	287	657	5 814
14. D.I. Yogyakarta	2 618	325	730	4 218
15. Jawa Timur	9 889	664	1 190	13 501
16. Banten	5 382	522	754	7 971
17. Bali	2 437	272	954	4 408
18. Nusa Tenggara Barat	392	13	36	503
19. Nusa Tenggara Timur	246	14	26	326
20. Kalimantan Barat	588	31	69	800
21. Kalimantan Tengah	305	11	36	411
22. Kalimantan Selatan	1 332	89	192	1 848
23. Kalimantan Timur	2 477	285	1 882	5 285
24. Kalimantan Utara	28	14	-	56
25. Sulawesi Utara	420	39	81	621
26. Sulawesi Tengah	59	6	25	119
27. Sulawesi Selatan	2 122	266	340	3 375
28. Sulawesi Tenggara	306	13	-	356
29. Gorontalo	166	14	28	230
30. Sulawesi Barat	13	-	-	16
31. Maluku	315	15	-	374
32. Maluku Utara	152	6	17	202
33. Papua Barat	58	3	19	93
34. Papua	345	27	98	562
<b>Indonesia</b>	<b>105 385</b>	<b>10 103</b>	<b>18 787</b>	<b>158 604</b>

Persentase Banyaknya Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Kepemilikan Sertifikasi Kompetensi,

**Tabel 16** : Tahun 2020

**Table 16** *Percentage of Workers at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Job Certificate Ownership, 2020*

Provinsi/ Province	Pekerja/ Workers	
	Pekerja Bersertifikat Certified Workers	Pekerja Tidak Bersertifikat Uncertified Workers
(1)	(2)	(3)
1. Aceh	0,00	100,00
2. Sumatera Utara	1,03	98,97
3. Sumatera Barat	2,86	97,14
4. Riau	2,29	97,71
5. Jambi	0,13	99,87
6. Sumatera Selatan	2,57	97,43
7. Bengkulu	3,37	96,63
8. Lampung	0,38	99,62
9. Kep. Bangka Belitung	0,00	100,00
10. Kepulauan Riau	1,08	98,92
11. DKI Jakarta	7,41	92,59
12. Jawa Barat	2,37	97,63
13. Jawa Tengah	1,71	98,29
14. D.I. Yogyakarta	1,31	98,69
15. Jawa Timur	3,73	96,27
16. Banten	2,36	97,64
17. Bali	3,07	96,93
18. Nusa Tenggara Barat	18,69	81,31
19. Nusa Tenggara Timur	7,46	92,54
20. Kalimantan Barat	5,12	94,88
21. Kalimantan Tengah	0,49	99,51
22. Kalimantan Selatan	5,99	94,01
23. Kalimantan Timur	1,17	98,83
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	0,00	100,00
26. Sulawesi Tengah	18,49	81,51
27. Sulawesi Selatan	10,88	89,12
28. Sulawesi Tenggara	4,10	95,90
29. Gorontalo	0,00	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00
31. Maluku	0,00	100,00
32. Maluku Utara	0,00	100,00
33. Papua Barat	0,00	100,00
34. Papua	11,45	88,55
<b>Indonesia</b>	<b>4,65</b>	<b>95,35</b>

Persentase Balas Jasa Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Balas Jasa, Tahun 2020

Tabel 17

Table 17

Percentage of Workers Compensation at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Compensation Type, 2020

Provinsi Province	Jenis Balas Jasa Pekerja/ Compensations		
	Upah/Gaji Wages/Salary	Tunjangan Allowance	Bonus Bonus
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	92,11	0,91	5,70
2. Sumatera Utara	88,88	6,60	1,67
3. Sumatera Barat	93,92	1,18	1,84
4. Riau	84,50	3,53	3,50
5. Jambi	86,30	6,39	2,65
6. Sumatera Selatan	88,86	3,13	2,11
7. Bengkulu	75,90	8,93	2,63
8. Lampung	89,33	3,98	1,95
9. Kep. Bangka Belitung	91,56	4,16	2,38
10. Kepulauan Riau	86,99	4,93	4,33
11. DKI Jakarta	88,43	5,73	2,83
12. Jawa Barat	88,15	3,36	4,60
13. Jawa Tengah	92,46	2,00	1,75
14. D.I. Yogyakarta	89,16	3,98	3,14
15. Jawa Timur	89,08	5,09	2,53
16. Banten	91,08	4,40	1,99
17. Bali	86,66	5,02	2,83
18. Nusa Tenggara Barat	89,44	4,01	1,88
19. Nusa Tenggara Timur	89,36	5,90	1,21
20. Kalimantan Barat	88,29	4,35	3,62
21. Kalimantan Tengah	90,57	2,88	3,55
22. Kalimantan Selatan	90,80	4,42	2,76
23. Kalimantan Timur	91,59	2,30	1,51
24. Kalimantan Utara	90,00	0,00	10,00
25. Sulawesi Utara	89,86	2,01	6,19
26. Sulawesi Tengah	82,80	2,57	9,58
27. Sulawesi Selatan	90,91	1,91	4,98
28. Sulawesi Tenggara	86,17	2,17	8,61
29. Gorontalo	97,15	1,96	0,43
30. Sulawesi Barat	81,16	14,57	0,00
31. Maluku	91,62	4,36	0,10
32. Maluku Utara	96,92	0,38	1,84
33. Papua Barat	91,16	0,24	7,67
34. Papua	88,84	3,27	2,50
<b>Indonesia</b>	<b>88,79</b>	<b>4,68</b>	<b>3,00</b>

**Tabel 17 Lanjutan**  
**Table 17 Continued**

Provinsi Province	Jenis Balas Jasa Pekerja/ <i>Compensations</i>		Jumlah
	Asuransi, Jaminan Sosial dan Pembayaran Pensiun <i>Insurance, and Social Security and Pension Payments</i>	Lainnya <i>Others</i>	
(1)	(5)	(6)	(7)
1. Aceh	1,28	0,00	100,00
2. Sumatera Utara	2,22	0,63	100,00
3. Sumatera Barat	1,22	1,84	100,00
4. Riau	2,49	5,98	100,00
5. Jambi	3,42	1,24	100,00
6. Sumatera Selatan	1,41	4,49	100,00
7. Bengkulu	5,67	6,87	100,00
8. Lampung	2,88	1,86	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	1,12	0,78	100,00
10. Kepulauan Riau	3,20	0,55	100,00
11. DKI Jakarta	2,12	0,89	100,00
12. Jawa Barat	2,79	1,10	100,00
13. Jawa Tengah	1,50	2,29	100,00
14. D.I. Yogyakarta	3,06	0,66	100,00
15. Jawa Timur	2,46	0,84	100,00
16. Banten	2,16	0,37	100,00
17. Bali	3,85	1,64	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	4,46	0,21	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	3,53	0,00	100,00
20. Kalimantan Barat	3,31	0,43	100,00
21. Kalimantan Tengah	2,23	0,77	100,00
22. Kalimantan Selatan	1,21	0,81	100,00
23. Kalimantan Timur	4,53	0,07	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	1,37	0,57	100,00
26. Sulawesi Tengah	3,91	1,14	100,00
27. Sulawesi Selatan	2,11	0,09	100,00
28. Sulawesi Tenggara	0,83	2,22	100,00
29. Gorontalo	0,46	0,00	100,00
30. Sulawesi Barat	4,27	0,00	100,00
31. Maluku	0,00	3,92	100,00
32. Maluku Utara	0,86	0,00	100,00
33. Papua Barat	0,93	0,00	100,00
34. Papua	5,24	0,15	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>2,39</b>	<b>1,14</b>	<b>100,00</b>

**Pendapatan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pendapatan Usaha, Tahun 2020 (Juta Rupiah)**

**Tabel 18**

**Table 18**

*Revenues of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Revenue, 2020 (Million Rupiahs)*

Provinsi Province	Pendapatan Utama Main Activities Revenue	Pendapatan Lainnya Other Revenue	Jumlah Pendapatan Total
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	152 449	0	152 449
2. Sumatera Utara	457 866	35 109	492 975
3. Sumatera Barat	478 642	440	479 082
4. Riau	1 469 146	1 780	1 470 926
5. Jambi	195 441	958	196 399
6. Sumatera Selatan	828 882	2 714	831 596
7. Bengkulu	80 488	3	80 491
8. Lampung	437 036	1 801	438 837
9. Kep. Bangka Belitung	59 687	743	60 430
10. Kepulauan Riau	502 776	4 139	506 915
11. DKI Jakarta	19 692 626	68 452	19 761 078
12. Jawa Barat	5 045 170	25 385	5 070 555
13. Jawa Tengah	830 061	2 293	832 354
14. D.I. Yogyakarta	580 055	3 791	583 846
15. Jawa Timur	2 675 311	11 993	2 687 304
16. Banten	2 445 836	7 527	2 453 363
17. Bali	597 884	6 741	604 625
18. Nusa Tenggara Barat	126 608	770	127 378
19. Nusa Tenggara Timur	47 112	2 832	49 944
20. Kalimantan Barat	198 148	692	198 840
21. Kalimantan Tengah	85 682	11	85 693
22. Kalimantan Selatan	376 933	3 033	379 966
23. Kalimantan Timur	1 041 535	61 194	1 102 729
24. Kalimantan Utara	4 553	0	4 553
25. Sulawesi Utara	156 503	209	156 712
26. Sulawesi Tengah	49 483	2 423	51 906
27. Sulawesi Selatan	815 551	123	815 674
28. Sulawesi Tenggara	89 272	36	89 308
29. Gorontalo	38 885	0	38 885
30. Sulawesi Barat	10 248	0	10 248
31. Maluku	78 238	2 005	80 243
32. Maluku Utara	49 568	600	50 168
33. Papua Barat	27 921	101	28 022
34. Papua	123 115	743	123 858
<b>Indonesia</b>	<b>39 848 710</b>	<b>248 640</b>	<b>40 097 350</b>

**Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Pengeluaran, Tahun 2020 (Juta Rupiah)**

**Tabel 19**

**Table 19**

*Expenditures of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Expenditure, 2020 (Million Rupiahs)*

Provinsi/Province	Balas Jasa Pekerja/ Workers Compensation	Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses			
		Pengeluaran Utama/ Main Expenditure	Bahan Bakar/ Fuel	Pelumas/ Lubricants	Listrik/ Electricity
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Aceh	17 133,01	75 118,82	2 460,45	26,70	3 247,80
2. Sumatera Utara	102 423,45	181 240,00	9 477,53	27,39	14 372,76
3. Sumatera Barat	90 476,92	193 009,35	15 938,10	68,16	7 638,64
4. Riau	216 539,82	584 088,23	35 439,32	409,95	28 849,79
5. Jambi	31 443,36	66 674,01	4 482,82	36,06	6 111,54
6. Sumatera Selatan	130 748,86	296 694,15	25 967,35	190,01	21 225,62
7. Bengkulu	12 396,16	29 745,76	1 742,13	18,79	1 807,38
8. Lampung	61 316,41	187 433,81	6 752,72	143,83	12 801,85
9. Kep. Bangka Belitung	13 772,62	20 569,08	1 230,67	9,07	1 780,58
10. Kepulauan Riau	88 626,25	198 910,54	7 998,47	145,67	11 693,95
11. DKI Jakarta	3 158 651,06	5 777 807,45	302 271,12	5 607,49	333 295,29
12. Jawa Barat	978 483,71	1 878 618,27	89 084,36	2 461,38	111 390,67
13. Jawa Tengah	147 796,29	359 515,14	18 743,19	63,88	20 861,41
14. D.I. Yogyakarta	98 239,34	239 268,02	12 002,45	321,58	15 150,87
15. Jawa Timur	448 806,57	1 020 438,25	46 521,66	199,75	65 654,43
16. Banten	390 824,65	888 188,52	51 839,55	92,65	73 632,40
17. Bali	137 962,01	244 353,59	9 108,65	18,43	22 075,27
18. Nusa Tenggara Barat	14 010,32	51 087,53	1 924,23	24,08	4 431,90
19. Nusa Tenggara Timur	10 537,89	21 126,96	1 771,06	38,76	651,32
20. Kalimantan Barat	25 989,28	78 383,75	3 491,47	23,70	5 384,47
21. Kalimantan Tengah	11 550,99	35 256,73	1 559,11	3,42	1 697,40
22. Kalimantan Selatan	51 243,91	164 909,13	7 516,51	98,25	7 773,15
23. Kalimantan Timur	251 777,63	518 286,20	24 866,07	142,63	11 822,18
24. Kalimantan Utara	1 050,00	1 879,29	75,60	0,00	18,90
25. Sulawesi Utara	23 056,39	55 929,30	2 589,71	13,63	3 910,82
26. Sulawesi Tengah	4 501,72	20 275,79	333,90	5,58	965,17
27. Sulawesi Selatan	117 905,64	292 232,38	15 651,98	1 340,49	25 121,03
28. Sulawesi Tenggara	8 850,54	33 602,09	1 394,97	9,07	1 892,55
29. Gorontalo	6 547,01	9 436,13	250,88	0,00	560,16
30. Sulawesi Barat	823,69	4 304,16	98,40	0,00	240,00
31. Maluku	10 791,95	19 986,59	739,40	8,95	1 508,99
32. Maluku Utara	6 360,69	16 301,40	1 017,28	0,80	1 065,29
33. Papua Barat	2 495,70	7 755,38	758,00	7,20	340,97
34. Papua	25 863,43	37 799,02	1 958,37	380,99	1 661,98
<b>Indonesia</b>	<b>6 698 997,25</b>	<b>13 610 224,84</b>	<b>707 057,43</b>	<b>11 938,33</b>	<b>820 636,54</b>



**Tabel 19 Lanjutan** :  
*Table 19 Continued*

Provinsi/Province	Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses					
	Penggunaan Air/ Water Usage	Angkutan/ Transportation	Pos dan Jasa Kurir/ Post and Courier Services	Telepon, Internet dan Komunikasi Lainnya/ Telephone, Internet and Other Communications	Keperluan Kantor dan Kemasan/ Office and Packaging Supplies	Sewa/ Rent
(1)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1. Aceh	424,45	127,00	32,12	210,83	1 973,43	8 773,71
2. Sumatera Utara	2 122,64	2 240,37	40,20	1 235,57	2 894,85	37 178,39
3. Sumatera Barat	1 057,36	2 814,93	32,92	590,94	5 491,62	9 757,33
4. Riau	2 916,02	7 536,48	189,28	2 746,99	10 675,95	49 326,32
5. Jambi	1 365,47	126,76	82,22	643,61	757,70	8 063,43
6. Sumatera Selatan	39 993,79	683,85	158,43	1 915,60	2 958,46	32 303,39
7. Bengkulu	170,21	204,44	31,60	131,67	159,23	1 377,20
8. Lampung	946,91	7,17	89,23	972,38	1 416,54	18 277,31
9. Kep. Bangka Belitung	243,22	0,00	35,08	142,63	99,39	1 888,64
10. Kepulauan Riau	2 280,19	1 204,92	91,37	1 033,37	3 509,75	20 863,55
11. DKI Jakarta	72 564,37	9 682,96	19 531,50	57 557,00	131 488,69	1 449 986,27
12. Jawa Barat	18 391,36	11 082,30	2 575,15	15 777,76	35 566,90	212 582,76
13. Jawa Tengah	3 423,97	897,00	185,77	2 688,31	3 604,28	43 854,23
14. D.I. Yogyakarta	655,20	1 034,87	73,11	1 527,31	3 624,82	32 129,28
15. Jawa Timur	7 677,86	4 446,93	2 018,96	4 995,53	14 248,07	86 085,08
16. Banten	8 849,22	2 680,78	3 296,58	5 500,72	11 959,13	187 366,85
17. Bali	2 697,02	1 532,06	62,23	3 378,90	3 300,46	41 084,61
18. Nusa Tenggara Barat	513,31	0,23	633,71	245,07	1 338,71	9 403,95
19. Nusa Tenggara Timur	86,82	7,32	154,80	491,82	268,42	946,49
20. Kalimantan Barat	742,59	2 326,88	34,92	492,69	560,77	13 671,99
21. Kalimantan Tengah	357,46	42,00	33,01	240,02	181,17	4 381,43
22. Kalimantan Selatan	1 750,15	341,15	48,35	737,21	5 274,55	22 270,86
23. Kalimantan Timur	2 605,85	3 442,03	84,12	11 545,62	10 188,44	20 575,36
24. Kalimantan Utara	12,60	0,00	0,00	16,80	4,20	420,00
25. Sulawesi Utara	278,46	1 076,70	9,02	284,69	467,32	4 697,21
26. Sulawesi Tengah	7,54	1 409,83	1,55	61,07	262,01	1 279,85
27. Sulawesi Selatan	4 147,47	3 580,94	551,26	1 638,82	6 658,60	35 061,26
28. Sulawesi Tenggara	302,10	463,86	2,79	301,38	1 229,84	5 389,61
29. Gorontalo	48,76	0,00	8,24	36,06	32,16	3 065,35
30. Sulawesi Barat	120,00	0,00	0,00	6,00	27,60	512,40
31. Maluku	207,34	6,21	60,18	144,48	181,27	1 562,73
32. Maluku Utara	92,88	0,00	3,11	52,68	170,39	2 340,80
33. Papua Barat	46,06	0,00	802,74	33,14	49,99	967,96
34. Papua	367,40	1 596,16	6,60	401,44	1 486,21	5 456,61
<b>Indonesia</b>	<b>177 466,06</b>	<b>60 596,12</b>	<b>30 960,17</b>	<b>117 778,09</b>	<b>262 110,90</b>	<b>2 372 902,24</b>

**Tabel 19 Lanjutan** :  
*Table 19 Continued*

Provinsi/Province	Biaya/Pengeluaran Input / Input Costs / Expenses					
	Pemeliharaan dan Perbaikan Kecil/ Minor Maintenance and Repair	Perjalanan Dinas/ Official Travel	Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training	Penelitian dan Pengembangan/ Research and Development	Jasa-Jasa/ Services	Biaya Umum Lainnya/ Other General Expenses
(1)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
1. Aceh	623,45	143,14	0,00	0,00	272,11	6 407,60
2. Sumatera Utara	4 496,66	130,58	56,15	17,63	6 386,43	19 552,59
3. Sumatera Barat	2 219,57	65,25	74,79	3,00	1 844,68	8 336,24
4. Riau	4 773,88	696,64	546,86	3,81	9 165,64	25 328,69
5. Jambi	608,62	44,82	12,73	11,66	74,32	1 930,74
6. Sumatera Selatan	2 754,16	104,57	57,96	12,88	307,09	5 011,89
7. Bengkulu	60,80	9,12	20,00	0,00	200,35	214,96
8. Lampung	2 450,67	60,12	32,98	18,63	1 173,56	4 739,33
9. Kep. Bangka Belitung	392,96	23,67	0,00	1,04	88,73	135,92
10. Kepulauan Riau	3 392,62	181,11	15,04	41,09	1 007,31	16 799,00
11. DKI Jakarta	676 588,09	8 843,97	5 938,29	4 698,44	149 434,59	180 452,21
12. Jawa Barat	43 272,08	6 648,49	823,55	327,40	50 298,22	123 325,28
13. Jawa Tengah	7 111,37	447,93	67,28	23,69	3 045,13	15 575,85
14. D.I. Yogyakarta	5 147,39	300,96	123,47	31,17	6 349,95	21 768,86
15. Jawa Timur	14 012,61	1 508,70	139,67	387,04	18 367,56	74 798,82
16. Banten	23 164,56	1 831,47	272,73	6,71	32 531,19	48 233,18
17. Bali	7 822,15	258,73	730,28	31,75	8 544,29	19 063,23
18. Nusa Tenggara Barat	142,35	46,54	0,00	0,00	1 046,72	408,21
19. Nusa Tenggara Timur	71,40	13,71	0,00	0,00	30,31	891,89
20. Kalimantan Barat	4 657,88	28,43	0,00	0,00	3 231,21	6 621,49
21. Kalimantan Tengah	363,97	69,06	15,70	24,72	67,78	180,83
22. Kalimantan Selatan	1 957,93	240,86	87,58	48,03	71,83	4 877,27
23. Kalimantan Timur	6 102,44	6 392,14	131,89	0,00	3 058,09	20 052,78
24. Kalimantan Utara	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25. Sulawesi Utara	2 379,77	47,76	0,00	30,43	951,18	4 253,71
26. Sulawesi Tengah	253,80	0,00	0,00	0,00	884,38	1 088,16
27. Sulawesi Selatan	5 431,34	148,30	40,17	9,57	4 850,84	22 677,18
28. Sulawesi Tenggara	195,01	0,00	0,00	0,00	3,64	440,04
29. Gorontalo	225,88	21,86	0,00	0,00	0,00	4,33
30. Sulawesi Barat	20,00	0,00	0,00	0,00	20,00	614,88
31. Maluku	103,42	19,26	0,00	0,00	68,61	29,73
32. Maluku Utara	70,35	23,39	0,00	0,00	1,49	297,34
33. Papua Barat	18,00	11,74	0,00	0,00	5,00	27,60
34. Papua	707,69	31,27	84,87	0,00	1 149,71	4 611,13
<b>Indonesia</b>	<b>821 592,88</b>	<b>28 393,58</b>	<b>9 271,99</b>	<b>5 728,68</b>	<b>304 531,92</b>	<b>638 750,99</b>

**Tabel 19 Lanjutan :**  
*Table 19 Continued*

Provinsi/Province	Total Pengeluaran/Biaya Input/ Total Input Expenditures / Costs	Pajak Tidak Langsung/ Indirect Tax	Biaya Penyusutan dan Amortisasi/ Depreciation and Amortization Costs	Total Pengeluaran/ Total Expenditures
(1)	(19)	(20)	(21)	(22)
1. Aceh	99 841,61	8 496,94	728,75	126 200,31
2. Sumatera Utara	281 469,74	4 163,59	9 074,77	397 131,55
3. Sumatera Barat	248 942,88	578,75	2 567,23	342 565,78
4. Riau	762 693,84	42 507,91	18 957,42	1 040 698,99
5. Jambi	91 026,51	434,21	971,71	123 875,79
6. Sumatera Selatan	430 339,20	39 422,05	6 194,19	606 704,30
7. Bengkulu	35 893,64	113,65	1 903,02	50 306,47
8. Lampung	237 317,03	3 181,00	4 537,63	306 352,07
9. Kep. Bangka Belitung	26 640,68	1 388,49	949,53	42 751,32
10. Kepulauan Riau	269 167,95	1 082,15	11 585,08	370 461,43
11. DKI Jakarta	9 185 747,73	284 126,64	436 674,23	13 065 199,67
12. Jawa Barat	2 602 225,93	26 964,78	66 482,38	3 674 156,80
13. Jawa Tengah	480 108,43	14 512,03	10 979,27	653 396,02
14. D.I. Yogyakarta	339 509,31	5 105,32	13 120,71	455 974,68
15. Jawa Timur	1 361 500,93	20 805,64	32 020,60	1 863 133,74
16. Banten	1 339 446,23	3 075,13	37 501,54	1 770 847,55
17. Bali	364 061,65	4 820,80	24 709,32	531 553,78
18. Nusa Tenggara Barat	71 246,54	791,27	3 300,97	89 349,10
19. Nusa Tenggara Timur	26 551,08	243,70	585,53	37 918,20
20. Kalimantan Barat	119 652,23	945,25	5 595,55	152 182,31
21. Kalimantan Tengah	44 473,81	5 290,69	811,40	62 126,89
22. Kalimantan Selatan	218 002,81	19 675,49	4 363,97	293 286,18
23. Kalimantan Timur	639 295,84	12 728,04	12 504,47	916 305,98
24. Kalimantan Utara	2 427,39	40,39	0,00	3 517,78
25. Sulawesi Utara	76 919,71	2 039,15	1 916,67	103 931,92
26. Sulawesi Tengah	26 828,63	1 732,82	1 236,31	34 299,48
27. Sulawesi Selatan	419 141,62	3 526,14	10 012,80	550 586,20
28. Sulawesi Tenggara	45 226,94	7 084,98	1 496,21	62 658,67
29. Gorontalo	13 689,81	1 295,80	236,50	21 769,12
30. Sulawesi Barat	5 963,44	0,00	0,00	6 787,13
31. Maluku	24 627,16	3 772,84	3 866,45	43 058,40
32. Maluku Utara	21 437,20	86,54	48,70	27 933,13
33. Papua Barat	10 823,78	43,15	421,30	13 783,93
34. Papua	57 699,45	107,28	773,29	84 443,45
<b>Indonesia</b>	<b>19 979 940,76</b>	<b>520 182,63</b>	<b>726 127,46</b>	<b>27 925 248,10</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Berdasarkan Kepemilikan Modal menurut Provinsi dan Kebangsaan, Tahun, 2020

Tabel 20  
Table 20

Percentage of Capital Ownership at Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Nationality, 2020

Provinsi Province	Kepemilikan Modal Capital Ownership		Jumlah Total
	WNI Indonesian	WNA Foreigners	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	100,00	0,00	100,00
2. Sumatera Utara	98,80	1,20	100,00
3. Sumatera Barat	100,00	0,00	100,00
4. Riau	99,66	0,34	100,00
5. Jambi	100,00	0,00	100,00
6. Sumatera Selatan	99,96	0,04	100,00
7. Bengkulu	100,00	0,00	100,00
8. Lampung	98,92	1,08	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	100,00	0,00	100,00
10. Kepulauan Riau	100,00	0,00	100,00
11. DKI Jakarta	98,44	1,56	100,00
12. Jawa Barat	97,69	2,31	100,00
13. Jawa Tengah	98,82	1,18	100,00
14. D.I. Yogyakarta	99,38	0,62	100,00
15. Jawa Timur	97,85	2,15	100,00
16. Banten	94,66	5,34	100,00
17. Bali	84,56	15,44	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	88,00	12,00	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	86,67	13,33	100,00
20. Kalimantan Barat	100,00	0,00	100,00
21. Kalimantan Tengah	97,36	2,64	100,00
22. Kalimantan Selatan	98,63	1,37	100,00
23. Kalimantan Timur	100,00	0,00	100,00
24. Kalimantan Utara	100,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	100,00	0,00	100,00
26. Sulawesi Tengah	100,00	0,00	100,00
27. Sulawesi Selatan	98,26	1,74	100,00
28. Sulawesi Tenggara	100,00	0,00	100,00
29. Gorontalo	88,89	11,11	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00	100,00
31. Maluku	100,00	0,00	100,00
32. Maluku Utara	100,00	0,00	100,00
33. Papua Barat	100,00	0,00	100,00
34. Papua	98,15	1,85	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>98,02</b>	<b>1,98</b>	<b>100,00</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Menjalankan Sistem Ramah Lingkungan dan Konsep 3R Menurut Provinsi, Tahun 2020

Tabel 21

Table 21

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Implementing Eco-Friendly System and 3R Concept by Province, 2020

Provinsi Province	Sistem Ramah Lingkungan Eco-Friendly System		Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 3R Concepts	
	Ya /Yes	Tidak/No	Ya/Yes	Tidak/No
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	68,00	32,00	36,00	64,00
2. Sumatera Utara	75,90	24,10	59,04	40,96
3. Sumatera Barat	83,84	16,16	44,44	55,56
4. Riau	77,85	22,15	44,30	55,70
5. Jambi	94,87	5,13	84,62	15,38
6. Sumatera Selatan	77,99	22,01	50,94	49,06
7. Bengkulu	66,67	33,33	28,57	71,43
8. Lampung	52,15	47,85	38,17	61,83
9. Kep. Bangka Belitung	100,00	0,00	48,15	51,85
10. Kepulauan Riau	78,26	21,74	56,52	43,48
11. DKI Jakarta	94,11	5,89	74,06	25,94
12. Jawa Barat	89,01	10,99	70,53	29,47
13. Jawa Tengah	93,27	6,73	59,26	40,74
14. D.I. Yogyakarta	92,82	7,18	71,82	28,18
15. Jawa Timur	90,08	9,92	61,98	38,02
16. Banten	97,49	2,51	82,85	17,15
17. Bali	99,36	0,64	78,21	21,79
18. Nusa Tenggara Barat	92,00	8,00	60,00	40,00
19. Nusa Tenggara Timur	47,62	52,38	47,62	52,38
20. Kalimantan Barat	71,88	28,13	50,00	50,00
21. Kalimantan Tengah	88,89	11,11	72,22	27,78
22. Kalimantan Selatan	87,67	12,33	39,73	60,27
23. Kalimantan Timur	90,52	9,48	62,93	37,07
24. Kalimantan Utara	100,00	0,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	100,00	0,00	82,61	17,39
26. Sulawesi Tengah	83,33	16,67	33,33	66,67
27. Sulawesi Selatan	92,66	7,34	69,72	30,28
28. Sulawesi Tenggara	93,33	6,67	66,67	33,33
29. Gorontalo	100,00	0,00	44,44	55,56
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00	100,00	0,00
31. Maluku	89,47	10,53	21,05	78,95
32. Maluku Utara	82,35	17,65	23,53	76,47
33. Papua Barat	100,00	0,00	100,00	0,00
34. Papua	88,89	11,11	59,26	40,74
<b>Indonesia</b>	<b>90,38</b>	<b>9,62</b>	<b>68,03</b>	<b>31,97</b>

Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Pengolahan Limbah, Tahun 2020

Tabel 22

Table 22

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Waste Processing System, 2020

Provinsi Province	Sistem Pengolahan Limbah/ Waste Processing System		Jumlah Total
	Pengolah Limbah Internal Internal Instalation	Langsung dibuang ke Alam Devoted Directly	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	72,00	28,00	100,00
2. Sumatera Utara	65,06	34,94	100,00
3. Sumatera Barat	33,33	66,67	100,00
4. Riau	46,98	53,02	100,00
5. Jambi	97,44	2,56	100,00
6. Sumatera Selatan	38,99	61,01	100,00
7. Bengkulu	38,10	61,90	100,00
8. Lampung	43,01	56,99	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	55,56	44,44	100,00
10. Kepulauan Riau	48,91	51,09	100,00
11. DKI Jakarta	69,41	30,59	100,00
12. Jawa Barat	70,17	29,83	100,00
13. Jawa Tengah	53,87	46,13	100,00
14. D.I. Yogyakarta	70,17	29,83	100,00
15. Jawa Timur	59,92	40,08	100,00
16. Banten	84,10	15,90	100,00
17. Bali	82,69	17,31	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	48,00	52,00	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	38,10	61,90	100,00
20. Kalimantan Barat	62,50	37,50	100,00
21. Kalimantan Tengah	11,11	88,89	100,00
22. Kalimantan Selatan	65,75	34,25	100,00
23. Kalimantan Timur	61,21	38,79	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00	100,00
25. Sulawesi Utara	91,30	8,70	100,00
26. Sulawesi Tengah	50,00	50,00	100,00
27. Sulawesi Selatan	77,98	22,02	100,00
28. Sulawesi Tenggara	53,33	46,67	100,00
29. Gorontalo	44,44	55,56	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	100,00
31. Maluku	89,47	10,53	100,00
32. Maluku Utara	11,76	88,24	100,00
33. Papua Barat	60,00	40,00	100,00
34. Papua	62,96	37,04	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>65,62</b>	<b>34,38</b>	<b>100,00</b>

Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Provinsi dan Jenis Sistem Penyediaan Air Bersih, Tahun 2020

Tabel 23

Table 23

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities by Province and Type of Water System, 2020

Provinsi Province	Sistem Penyediaan Air Bersih/ Water System			Jumlah Total
	Air Tanah Subsoil Water	PDAM Business/Water Supply Utilities	Air Tanah dan PDAM Both	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Aceh	16,00	36,00	48,00	100,00
2. Sumatera Utara	25,30	67,47	7,23	100,00
3. Sumatera Barat	38,38	41,42	20,20	100,00
4. Riau	89,26	8,05	2,69	100,00
5. Jambi	7,69	79,49	12,82	100,00
6. Sumatera Selatan	11,95	84,28	3,77	100,00
7. Bengkulu	57,14	14,29	28,57	100,00
8. Lampung	88,71	6,99	4,30	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	85,19	14,81	0,00	100,00
10. Kepulauan Riau	5,44	89,13	5,43	100,00
11. DKI Jakarta	16,48	62,57	20,95	100,00
12. Jawa Barat	35,51	51,45	13,04	100,00
13. Jawa Tengah	33,00	48,15	18,85	100,00
14. D.I. Yogyakarta	56,35	20,44	23,21	100,00
15. Jawa Timur	17,56	68,18	14,26	100,00
16. Banten	24,69	42,68	32,63	100,00
17. Bali	26,28	43,59	30,13	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	24,00	40,00	36,00	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	57,14	28,57	14,29	100,00
20. Kalimantan Barat	12,50	81,25	6,25	100,00
21. Kalimantan Tengah	47,22	36,11	16,67	100,00
22. Kalimantan Selatan	12,33	83,56	4,11	100,00
23. Kalimantan Timur	10,34	79,32	10,34	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	34,78	39,13	26,09	100,00
26. Sulawesi Tengah	33,33	50,00	16,67	100,00
27. Sulawesi Selatan	6,42	62,39	31,19	100,00
28. Sulawesi Tenggara	73,33	20,00	6,67	100,00
29. Gorontalo	33,33	66,67	0,00	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	0,00	100,00
31. Maluku	57,89	42,11	0,00	100,00
32. Maluku Utara	5,88	82,35	11,77	100,00
33. Papua Barat	40,00	20,00	40,00	100,00
34. Papua	29,63	44,44	25,93	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>25,37</b>	<b>56,46</b>	<b>18,17</b>	<b>100,00</b>

Persentase Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Mempunyai Izin Operasional menurut Provinsi, Tahun 2020

Tabel 24

Table 24

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Having Operational Licenses by Province, 2020

Provinsi Province	Tanda Daftar Usaha Pariwisata TDUP License	Izin Tetap Usaha Pariwisata ITUP License	Izin Lainnya Other License	Tidak Mempunyai Izin No License	Jumlah Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Aceh	48,00	16,00	36,00	0,00	100,00
2. Sumatera Utara	72,29	1,20	19,28	7,23	100,00
3. Sumatera Barat	55,56	6,06	32,32	6,06	100,00
4. Riau	53,02	20,13	22,15	4,70	100,00
5. Jambi	10,26	2,56	66,67	20,51	100,00
6. Sumatera Selatan	40,88	8,18	48,43	2,51	100,00
7. Bengkulu	23,81	4,76	66,67	4,76	100,00
8. Lampung	18,82	0,54	41,93	38,71	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	74,08	3,70	18,52	3,70	100,00
10. Kepulauan Riau	51,09	3,26	36,95	8,70	100,00
11. DKI Jakarta	59,09	19,39	14,89	6,63	100,00
12. Jawa Barat	57,49	12,08	23,43	7,00	100,00
13. Jawa Tengah	67,00	5,72	18,86	8,42	100,00
14. D.I. Yogyakarta	46,96	8,84	32,60	11,60	100,00
15. Jawa Timur	53,72	13,43	22,73	10,12	100,00
16. Banten	77,41	7,11	15,06	0,42	100,00
17. Bali	63,46	7,05	19,23	10,26	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	68,00	12,00	20,00	0,00	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	42,86	14,29	33,33	9,52	100,00
20. Kalimantan Barat	65,62	6,25	9,38	18,75	100,00
21. Kalimantan Tengah	22,22	2,78	75,00	0,00	100,00
22. Kalimantan Selatan	45,20	10,96	41,10	2,74	100,00
23. Kalimantan Timur	42,24	14,65	36,21	6,90	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
25. Sulawesi Utara	52,17	17,39	26,09	4,35	100,00
26. Sulawesi Tengah	66,66	16,67	0,00	16,67	100,00
27. Sulawesi Selatan	59,63	13,76	22,94	3,67	100,00
28. Sulawesi Tenggara	60,00	6,67	33,33	0,00	100,00
29. Gorontalo	44,45	33,33	22,22	0,00	100,00
30. Sulawesi Barat	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00
31. Maluku	10,53	42,10	47,37	0,00	100,00
32. Maluku Utara	41,18	41,18	11,76	5,88	100,00
33. Papua Barat	40,00	20,00	40,00	0,00	100,00
34. Papua	37,04	7,41	55,55	0,00	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>56,39</b>	<b>14,61</b>	<b>21,38</b>	<b>7,62</b>	<b>100,00</b>



Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar yang Memperoleh Sertifikasi Usaha Pariwisata dari Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU), Tahun 2020

Tabel 25

Table 25

Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities Obtaining a Certification of Tourism Business from Authorized Certification Institutions, 2020

Provinsi Province	Sertifikasi Usaha/Certified		Jumlah Total
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	11,11	88,89	100,00
2. Sumatera Utara	29,51	70,49	100,00
3. Sumatera Barat	28,57	71,43	100,00
4. Riau	31,28	68,72	100,00
5. Jambi	9,86	90,14	100,00
6. Sumatera Selatan	34,47	65,53	100,00
7. Bengkulu	33,33	66,67	100,00
8. Lampung	12,39	87,61	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	28,57	71,43	100,00
10. Kepulauan Riau	23,94	76,06	100,00
11. DKI Jakarta	43,99	56,01	100,00
12. Jawa Barat	38,75	61,25	100,00
13. Jawa Tengah	27,64	72,36	100,00
14. D.I. Yogyakarta	28,47	71,53	100,00
15. Jawa Timur	37,07	62,93	100,00
16. Banten	52,75	47,25	100,00
17. Bali	27,04	72,96	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	50,00	50,00	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	23,53	76,47	100,00
20. Kalimantan Barat	42,22	57,78	100,00
21. Kalimantan Tengah	16,13	83,87	100,00
22. Kalimantan Selatan	23,21	76,79	100,00
23. Kalimantan Timur	27,47	72,53	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00	100,00
25. Sulawesi Utara	37,50	62,50	100,00
26. Sulawesi Tengah	33,33	66,67	100,00
27. Sulawesi Selatan	58,52	41,48	100,00
28. Sulawesi Tenggara	76,47	23,53	100,00
29. Gorontalo	12,50	87,50	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00	100,00
31. Maluku	58,33	41,67	100,00
32. Maluku Utara	41,67	58,33	100,00
33. Papua Barat	25,00	75,00	100,00
34. Papua	38,46	61,54	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>38,25</b>	<b>61,75</b>	<b>100,00</b>

**Persentase Banyaknya Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah  
Besar yang Menjadi Anggota Asosiasi, Tahun 2020**

**Tabel 26**

*Table 26*

*Percentage of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities  
that Become Association Members, 2020*

Provinsi <i>Province</i>	Menjadi Anggota Asosiasi <i>Become Association Members</i>		Jumlah <i>Total</i>
	Ya/Yes	Tidak/No	
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Aceh	4,17	95,83	100,00
2. Sumatera Utara	6,67	93,33	100,00
3. Sumatera Barat	17,86	82,14	100,00
4. Riau	8,15	91,85	100,00
5. Jambi	27,87	72,13	100,00
6. Sumatera Selatan	15,75	84,25	100,00
7. Bengkulu	20,00	80,00	100,00
8. Lampung	5,98	94,02	100,00
9. Kep. Bangka Belitung	20,00	80,00	100,00
10. Kepulauan Riau	11,80	88,20	100,00
11. DKI Jakarta	17,99	82,01	100,00
12. Jawa Barat	18,10	81,90	100,00
13. Jawa Tengah	22,81	77,19	100,00
14. D.I. Yogyakarta	20,00	80,00	100,00
15. Jawa Timur	19,49	80,51	100,00
16. Banten	23,68	76,32	100,00
17. Bali	8,89	91,11	100,00
18. Nusa Tenggara Barat	11,11	88,89	100,00
19. Nusa Tenggara Timur	8,11	91,89	100,00
20. Kalimantan Barat	36,17	63,83	100,00
21. Kalimantan Tengah	5,88	94,12	100,00
22. Kalimantan Selatan	15,79	84,21	100,00
23. Kalimantan Timur	11,54	88,46	100,00
24. Kalimantan Utara	0,00	100,00	100,00
25. Sulawesi Utara	25,71	74,29	100,00
26. Sulawesi Tengah	0,00	100,00	100,00
27. Sulawesi Selatan	35,90	64,10	100,00
28. Sulawesi Tenggara	30,43	69,57	100,00
29. Gorontalo	0,00	100,00	100,00
30. Sulawesi Barat	100,00	0,00	100,00
31. Maluku	18,75	81,25	100,00
32. Maluku Utara	0,00	100,00	100,00
33. Papua Barat	14,29	85,71	100,00
34. Papua	8,00	92,00	100,00
<b>Indonesia</b>	<b>17,42</b>	<b>82,58</b>	<b>100,00</b>

**Balas Jasa dan Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar, Tahun 2020 (Juta Rupiah)**

**Tabel 27**

*Table 27*

*Workers Compensation and Average per worker of Medium and Large Scale of Food and Beverage Service Activities, 2020 (Million Rupiahs)*

<b>Provinsi/Province</b>	<b>Balas Jasa Tenaga Kerja/ Workers Compensation</b>	<b>Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja per Tahun/ Average Workers Compensation per Year</b>	<b>Rata-rata Balas Jasa Tenaga Kerja per Bulan/ Average of Workers Compensation per Month</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
1. Aceh	17 133	35,81	2,98
2. Sumatera Utara	102 423	34,70	2,89
3. Sumatera Barat	90 477	36,49	3,04
4. Riau	216 540	35,30	2,94
5. Jambi	31 443	32,65	2,72
6. Sumatera Selatan	130 749	29,36	2,45
7. Bengkulu	12 396	34,82	2,90
8. Lampung	61 316	26,60	2,22
9. Kep. Bangka Belitung	13 773	33,92	2,83
10. Kepulauan Riau	88 626	48,05	4,00
11. DKI Jakarta	3 158 651	49,98	4,16
12. Jawa Barat	978 484	44,59	3,72
13. Jawa Tengah	147 796	25,42	2,12
14. D.I. Yogyakarta	98 239	23,29	1,94
15. Jawa Timur	448 807	33,24	2,77
16. Banten	390 825	49,03	4,09
17. Bali	137 962	31,29	2,61
18. Nusa Tenggara Barat	14 010	27,85	2,32
19. Nusa Tenggara Timur	10 538	32,29	2,69
20. Kalimantan Barat	25 989	32,50	2,71
21. Kalimantan Tengah	11 551	28,10	2,34
22. Kalimantan Selatan	51 244	27,73	2,31
23. Kalimantan Timur	251 778	47,64	3,97
24. Kalimantan Utara	1 050	18,75	1,56
25. Sulawesi Utara	23 056	37,16	3,10
26. Sulawesi Tengah	4 502	37,83	3,15
27. Sulawesi Selatan	117 906	34,94	2,91
28. Sulawesi Tenggara	8 851	24,89	2,07
29. Gorontalo	6 547	28,53	2,38
30. Sulawesi Barat	824	51,48	4,29
31. Maluku	10 792	28,87	2,41
32. Maluku Utara	6 361	31,49	2,62
33. Papua Barat	2 496	26,84	2,24
34. Papua	25 863	46,06	3,84
<b>Indonesia</b>	<b>6 698 997</b>	<b>42,24</b>	<b>3,52</b>

# DATA

MENCERDASKAN BANGSA

*Enlighten The Nation*

<https://www.bps.go.id>



**BADAN PUSAT STATISTIK**

**BPS – Statistics Indonesia**

Jl. dr. Sutomo 6-8 Jakarta 10710 Indonesia

Telp. (62-21) 3841195, 3842508, 3810291, Faks (62-21) 3857046

Homepage: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), Mailbox: [bpsHQ@bps.go.id](mailto:bpsHQ@bps.go.id)

ISSN 2714-8378



9 772714 837807