

Katalog : 7102001.3573  
ISSN 3031 -7940



BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG

# INFLASI KOTA MALANG

## 2023

Volume 6, 2024



<https://malangkota.bps.go.id>



**Katalog : 7102001.3573**

**ISSN 3031 - 7940**

# **INFLASI KOTA MALANG 2023**

**Volume 6, 2024**

<https://malangkota.bps.go.id>



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

# **INFLASI KOTA MALANG**

**2023**

ISSN : 3031 - 7940  
Nomor Publikasi : 35730.2401  
Katalog : 7102001.3573

Ukuran Buku : 21 Cm x 29.7 Cm  
Jumlah Halaman : x + 34 Halaman

Naskah:  
BPS Kota Malang

Penyunting :  
BPS Kota Malang

Desain Cover:  
BPS Kota Malang

Diterbitkan Oleh:  
© BPS Kota Malang

“Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik”

ISSN : 3031 - 7940

**TIM PENYUSUN**

**INFLASI KOTA MALANG 2023**

Volume 6, 2024

**Pengarah**

Umar Sjaifuddin, M.Si.

**Penanggung Jawab**

Ir. Dwi Handayani, M.A.P.

**Penyunting**

Tasmilah S.ST., M.E.

**Pengolah Data dan Penulis Naskah**

Ir. Dwi Handayani, M.A.P.

**Penata Letak**

Satria Candra Wibawa, A.Md.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang dilimpahkan kepada kami, sehingga buku “Publikasi Inflasi Kota Malang 2023” ini dapat diterbitkan.

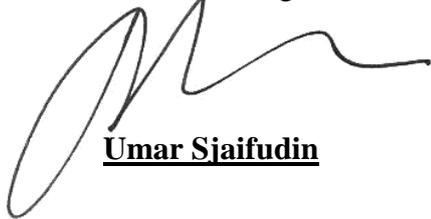
Publikasi ini disusun berdasarkan hasil survei Harga Konsumen yang dilaksanakan setiap bulan selama Tahun 2023 di Kota Kota Malang. Publikasi ini menyajikan Indeks Harga Konsumen, Inflasi Bulanan, dan Inflasi Tahun Kalender beserta analisisnya untuk Kota Malang Tahun 2023.

Kami sampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi hingga terbitnya publikasi ini. Segala kritik dan saran dari pengguna sangat diharapkan untuk menambah kesempurnaan penerbitan di masa yang akan datang.

Malang, 24 Januari 2024

Kepala Badan Pusat Statistik

Kota Malang



**Umar Sjaifudin**

# DAFTAR ISI

Volume 6, 2024

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Penjelasan Singkat Tentang Inflasi dan IHK.....	3
1.2. Cakupan IHK 2018=100.....	4
1.3. Konsep dan Definisi.....	4
1.3.1. Harga Konsumen (HK).....	4
1.3.2. Satuan.....	5
1.3.3. Jenis Barang/Jasa.....	5
1.3.4. Kualitas/Merk Barang.....	5
1.3.5. Pedagang Eceran.....	5
1.3.6. Relatif Harga.....	5
1.3.7. Nilai Konsumsi (NK).....	6
1.3.8. Diagram Timbang.....	6
1.3.9. Menghitung Rata-Rata Harga.....	6
1.3.10. Menghitung Relatif Harga (RH) Komoditas.....	7
1.3.11. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Jenis Barang.....	8
1.3.12. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Sub Kelompok.....	8
1.3.13. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Kelompok.....	8
1.3.14. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Umum.....	9
1.3.15. Menghitung Indeks Jenis Barang.....	9
1.3.16. Menghitung Indeks Sub Kelompok.....	9
1.3.17. Menghitung Indeks Kelompok.....	10
1.3.18. Menghitung Indeks Umum.....	10
1.3.19. Menghitung Persentase (%) Perubahan IHK.....	10
1.3.20. Menghitung Sumbangan/Andil Inflasi/Deflasi.....	11
1.4. Metode Penghitungan IHK.....	11
BAB II.....	14
ULASAN SINGKAT.....	15

2.1	Inflasi Kota Malang .....	15
2.2	Inflasi per Bulan (Month to month) .....	16
2.3	Inflasi kalender (year to date) .....	26
2.4	Inflasi tahun ke tahun (year on year).....	26
2.5	Inflasi Komponen Energi .....	27
2.6	Inflasi Kelompok Bahan Makanan.....	28

<https://malangkota.bps.go.id>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 IHK, Inflasi dan Andil Inflasi Kota Malang bulan Desember, Tahun Kalender 2023.....	25
Tabel 2 Sepuluh Komoditas Penyumbang Inflasi dan Deflasi Sepanjang Tahun 2023 di Kota Malang .....	27
Tabel 3 Inflasi Komponen Energi Tahun 2023 di Kota Malang .....	28
Tabel 4 Inflasi Kelompok Bahan Makanan Tahun 2023 di Kota Malang.....	28

<https://malangkota.bps.go.id>

# DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1	Skema Penghitungan Rata-rata Geometrik dan Relatif Harga .....	11
Gambar 2	Perbandingan Inflasi Tahun Kalender 8 kota di Jawa Timur Tahun 2023.....	15
Gambar 3	Pergerakan Inflasi Bulanan Kota Malang 2021-2023.....	16
Gambar 4	Inflasi per Bulan Kota Malang 2023.....	17
Gambar 5	Indeks Harga Konsumen (IHK) 8 Kota dan Jawa Timur Bulan Desember 2023 (persen) .....	26
Gambar 6	Inflasi Tahun Kalender 8 Kota dan Jawa Timur Bulan Desember 2023 (persen.....	26

<https://malangkota.bps.go.id>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Harga Konsumen Kota Malang per Bulan Tahun 2023 .....	31
Lampiran 2	Inflasi Kota Malang per Bulan Tahun 2023 .....	32
Lampiran 3	Inflasi Tahun Kalender Kota Malang Tahun 2023 .....	33
Lampiran 4	Inflasi Year on Year Kota Malang Tahun 2023 .....	34

<https://malangkota.bps.go.id>



<https://malangkota.bps.go.id>

# BAB I

## PENDAHULUAN





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Penjelasan Singkat Tentang Inflasi dan IHK**

Berbagai macam peristiwa ekonomi, politik, gejolak masyarakat, dan perubahan harga barang/jasa yang cukup besar selama beberapa tahun terakhir mengakibatkan perubahan pola konsumsi masyarakat yang signifikan. Oleh karenanya, tersedianya data pola konsumsi terkini sebagai bahan dasar penyusunan Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi yang lebih baik menjadi kebutuhan yang tidak dapat di tunda.

Indeks Harga Konsumen merupakan salah satu indikator ekonomi penting yang dapat memberikan informasi mengenai perkembangan harga barang/jasa yang dibayar oleh konsumen. Penghitungan IHK ditujukan untuk mengetahui perubahan harga dari sekelompok tetap barang/jasa yang pada umumnya dikonsumsi masyarakat. Perubahan IHK dari waktu ke waktu menggambarkan tingkat kenaikan (inflasi) atau tingkat penurunan (deflasi) dari harga barang/jasa kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Kenaikan atau penurunan harga barang/jasa mempunyai kaitan yang erat sekali dengan kemampuan daya beli dari uang yang dimiliki masyarakat, terutama mereka yang berpenghasilan tetap. Tingkat perubahan IHK (inflasi/deflasi) yang terjadi, dengan sendirinya mencerminkan daya beli dari uang yang di pakai masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari- hari. Semakin tinggi inflasi maka semakin rendah nilai uang dan semakin rendah daya belinya. Adapun kegunaan data IHK antara lain:

1. Indeksasi upah/gaji.
2. Indikator moneter/perkembangan nilai uang.
3. Asumsi APBN.
4. Salah satu indikator bagi pemerintah untuk melihat pertumbuhan ekonomi.
5. Indeksasi nilai tambah bisnis, dan lain-lain

## 1.2. Cakupan IHK 2018=100

Pada tahun 2018 BPS telah melaksanakan SBH 2018 di 90 kota, yang perekonomiannya relatif tinggi. Paket komoditas yang diperoleh pada SBH 2018 antara 248 - 473 jenis barang/jasa atau komoditas. Indeks Harga Konsumen pada tahun dasar 2018=100 disajikan dalam 11 kelompok dan 34-42 subkelompok pengeluaran konsumsi. Subkelompok pengeluaran konsumsi SBH2018 mengacu pada *Classification of Individual Consumption According to Purposive* (COICOP). Dari SBH2018 Kota Malang mendapatkan 382 komoditas yang akan digunakan untuk menghitung inflasi. Penyajian dalam publikasi ini berupa Indeks Harga Konsumen (IHK) dan persentase perubahan indeks (inflasi/deflasi) disetiap kabupaten/kota yang disusun menurut kelompok dan sub kelompok pengeluaran perbulan selama satu tahun, juga divisualisasikan dengan berbagai gambar dan grafik.

## 1.3. Konsep dan Definisi

Dalam pengumpulan data HK ada beberapa konsep dan definisi yang perlu diketahui. Konsep dan definisi harga konsumen sangat penting diketahui harga konsumen agar data harga yang dihasilkan benar-benar data harga yang dimaksud dan konsisten antar waktu maupun antar daerah.

### 1.3.1. Harga Konsumen (HK)

**Harga Konsumen (HK)** adalah harga transaksi yang terjadi antara penjual (pedagang eceran) dan pembeli (konsumen) secara eceran dengan pembayaran tunai. Eceran yang dimaksud adalah membeli suatu barang atau jasa dengan menggunakan satuan terkecil untuk dipakai/dikonsumsi.

Contohnya adalah sayuran dengan satuan ikat, beras dengan satuan kg/liter, emas dengan satuan gram/suku dan sebagainya.

Dalam pencatatan data HK perlu diketahui bahwa suatu komoditi bisa dijual dalam bentuk kemasan, misalkan dalam bentuk bungkus,botol, pak dan sebagainya. Demikian pula ada komoditi yang langsung dikenakan PPn atau pajak-pajak lain.

Data harga yang dicatat adalah yang benar-benar biasa dibayar, tanpa melihat bentuk kemasan, sudah dikenakan PPn atau belum dan sebagainya, sejauh satuannya adalah standar yang biasa dijual. Namun apabila suatu komoditi dibebani biaya tambahan lain,

seperti dana, kupon, sumbangan dan sebagainya, maka biaya tersebut tidak perlu dimasukkan ke dalam harga barang/jasa tersebut.

### **1.3.2. Satuan**

**Satuan** atau ukuran jumlah suatu barang/jasa dalam pencatatan data HK yang dipakai adalah satuan terkecil dan standar untuk seluruh Indonesia. Satuan standar ini telah ditentukan dalam kuesioner. Oleh karena itu apabila suatu daerah menggunakan satuan setempat yang berlainan dengan yang tersebut dalam kuesioner haruslah dikonversikan ke dalam satuan standar yang dimaksud. Contoh : kg, ons, meter, lembar, eksemplar, buah, helai, perorang, perpasien, dan sebagainya.

### **1.3.3. Jenis Barang/Jasa**

**Barang/jasa** atau komoditi yang dimaksud adalah komoditi yang tercakup dalam paket komoditi kebutuhan rumah tangga yang termasuk dalam diagram timbangan IHK hasil SBH 2018.

### **1.3.4. Kualitas/Merk Barang**

**Kualitas atau merk barang** adalah merupakan spesifikasi barang. Satu macam barang/jasa umumnya mempunyai lebih dari satu kualitas/merk. Contoh: Susu kental manis merek indomilk putih, bendera coklat, nona dan sebagainya. Celana dalam wanita merek diana, amo, triumph, dan sebagainya.

Bus angkutan antar provinsi kualitas Jakarta-Bogor ekonomi, Jakarta- Bandung eksekutif, Jakarta-Bandung super eksekutif dan sebagainya. Tarif PAM/PDAM kualitas rumah tangga sangat sederhana, sederhana, menengah dan mewah dan sebagainya.

### **1.3.5. Pedagang Eceran**

**Pedagang eceran** adalah pihak atau seseorang yang menjual barang/jasa kepada pembeli untuk dikonsumsi sendiri, bukan untuk diperdagangkan lagi. Tempat lokasi pedagang eceran sebagai responden data HK biasanya di areal pasar atau sekitar pasar, tetapi dapat juga di luararea pasar yang bersangkutan, termasuk pasar swalayan/supermarket, toko-toko dan sejenisnya.

### **1.3.6. Relatif Harga**

**Relatif Harga** atau RH adalah rasio perbandingan harga suatu komoditi pada suatu periode waktu tertentu terhadap harga pada periode waktu sebelumnya.

### 1.3.7. Nilai Konsumsi (NK)

**Nilai konsumsi** adalah jumlah nilai yang dikeluarkan oleh rumah tangga untuk memperoleh suatu komoditi untuk dikonsumsi. Nilai konsumsi suatu komoditi merupakan perkalian harga komoditi dengan kuantitas (banyaknya) yang dikonsumsi.

Dalam penghitungan IHK ada 2 jenis nilai konsumsi, yaitu yang pertama adalah nilai konsumsi dasar ( $P_0Q_0$ ), yang diperoleh dari hasil SBH 2018, yaitu rata-rata nilai pengeluaran rumah tangga sebulan untuk setiap jenis barang/jasa yang dikonsumsi. Kedua, nilai konsumsi pada bulan berjalan ( $P_nQ_0$ ).

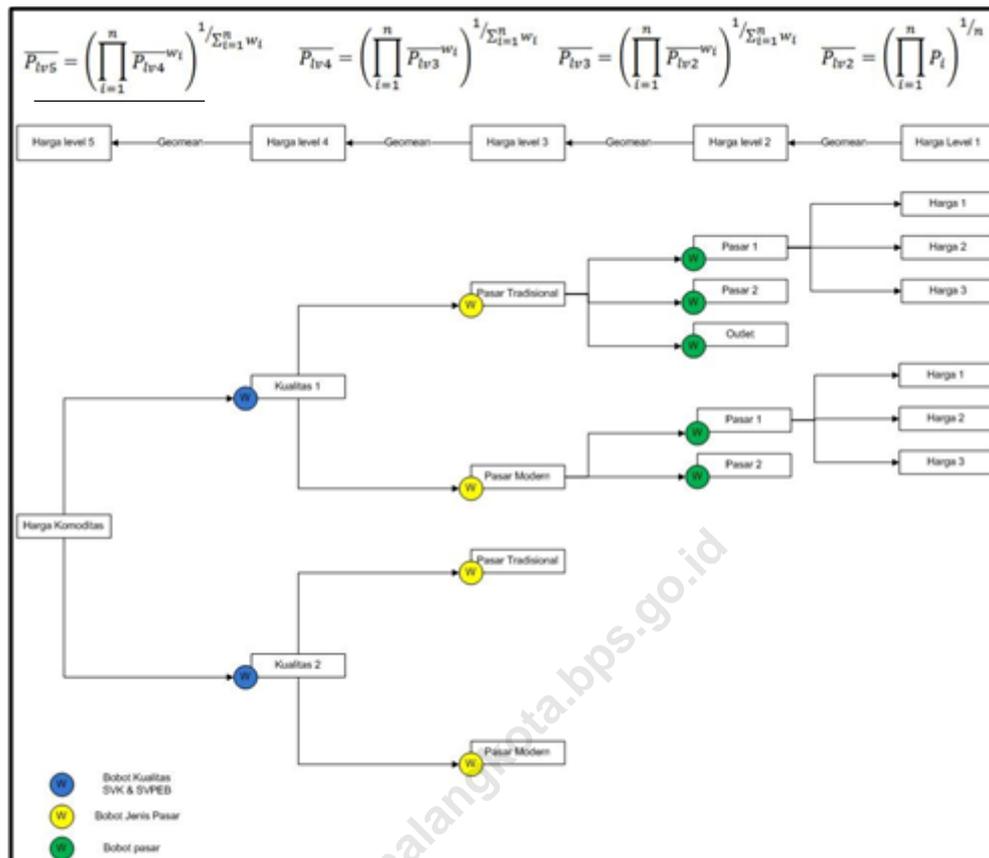
### 1.3.8. Diagram Timbang

Diagram timbang adalah diagram yang menunjukkan persentase nilai konsumsi tiap jenis barang/jasa terhadap total rata-rata pengeluaran rumah tangga disuatu daerah. Diagram timbang tersebut juga mencerminkan pola konsumsi rumah tangga didaerah tersebut.

### 1.3.9. Menghitung Rata-Rata Harga

Langkah awal dalam penghitungan IHK adalah mendapatkan rata-rata harga. Penghitungan rata-rata harga suatu komoditas dilakukan dalam 5 tahap menggunakan rata-rata harga geometrik. Tahap pertama mencatat harga komoditas dengan berbagai kualitas di level responden. Tahap ke-2 menghitung rata-rata harga di level masing-masing pasar per kualitas. Tahap ke-3 menghitung rata-rata harga di level masing-masing jenis pasar (tradisional, modern) per kualitas. Tahap ke-4 menghitung rata-rata harga per kualitas. Tahap ke-5 menghitung rata-rata harga komoditas. Penghitungan rata-rata harga digambarkan dalam skema berikut ini:

Gambar 1. Skema Penghitungan Rata-rata Geometrik dan Relatif Harga



### 1.3.10. Menghitung Relatif Harga (RH) Komoditas

Penghitungan relatif harga (RH) suatu komoditas dilakukan dengan membandingkan harga rata-rata geometrik bulan ke-n dengan bulan sebelumnya. Rumus umumnya seperti di bawah ini:

$$RH_{ni} = \frac{P_{ni}}{P_{(n-1)}} \times 100$$

Di mana :

$RH_{ni}$  = Relatif harga periode ke-n, komoditas  $i$

$P_{nj}$  = Harga rata-rata geometrik periode ke-n, komoditas  $i$

$P_{n-1}$  = Harga rata-rata geometrik periode ke-(n-1), komoditas  $i$

### 1.3.11. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Jenis Barang

Hasil penghitungan relative harga (RH) periode ke-n, komoditas  $i$  dengan rumus (4) diatas, selanjutnya dikalikan dengan nilai konsumsi periode sebelumnya komoditas yang sama dan dibagi dengan 100, maka akan diperoleh nilai konsumsi suatu komoditas periode ke-n:

$$NK_{ni} = \frac{RH_{ni} \times NK_{(n-1)i}}{100}$$

Di mana :

$NK_{ni}$  = Nilai Konsumsi periode ke-n, komoditas  $i$

$RH_{ni}$  = Relatif harga periode ke-n, komoditas  $i$

$NK_{(n-1)i}$  = Nilai konsumsi periode ke-(n-1), komoditas  $i$

### 1.3.12. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Sub Kelompok

Penjumlahan dari seluruh nilai konsumsi komoditas yang tercakup dalam satu sub kelompok, hasilnya merupakan nilai konsumsi sub kelompok.

$$NK_a = \sum_{i=1}^h NK_i$$

di mana :

$NK_a$  = Nilai konsumsi sub kelompok a

$NK_i$  = Nilai konsumsi komoditas pada sub kelompok a

$h$  = Banyaknya komoditas pada sub kelompok a

### 1.3.13. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Kelompok

Penjumlahan dari seluruh nilai konsumsi sub kelompok yang tercakup dalam satu kelompok, hasilnya merupakan nilai konsumsi kelompok

$$NK_B = \sum_b^s NK_b$$

Dimana:

$NK_B$  = Nilai Konsumsi kelompok B

$NK_b$  = Nilai konsumsi sub kelompok pada kelompok B

s = Banyaknya sub kelompok pada kelompok B

#### 1.3.14. Menghitung Nilai Konsumsi (NK) Umum

Penjumlahan seluruh nilai konsumsi kelompok (7kelompok), hasilnya merupakan nilai konsumsi umum

$$NK_{umum} = \sum_{c=1} NK_C$$

Dimana :

NK<sub>umum</sub> = Nilai Konsumsi umum

NK<sub>c</sub> = Nilai Konsumsi Kelompok

#### 1.3.15. Menghitung Indeks Jenis Barang

Nilai konsumsi jenis barang i, periode n dibandingkan dengan nilai konsumsi jenis barangi, periode dasar

$$IHK_{ni} = \frac{NK_{ni}}{NK_{oi}} \times 100$$

Dimana :

IHK<sub>ni</sub> = Indek Harga Konsumen jenis barang i, periode ke-n

NK<sub>ni</sub> = Nilai Konsumsi jenis barang i, periode ke-n

NK<sub>oi</sub> = Nilai Konsumsi dasar jenis barang i

#### 1.3.16. Menghitung Indeks Sub Kelompok

Nilai konsumsi sub kelompok, periode n dibandingkan dengan nilai konsumsi sub kelompok yang sama, periode dasar

$$IHK_{na} = \frac{NK_{na}}{NK_{oa}} \times 100$$

Dimana:

IHK<sub>na</sub> = Indek Harga Konsumen sub kelompok a, periode ke-n

NK<sub>na</sub> = Nilai Konsumsi sub kelompok a, periode ke-n

NK<sub>oa</sub> = Nilai Konsumsi dasar sub kelompok a

### 1.3.17. Menghitung Indeks Kelompok

Nilai konsumsi kelompok, periode n dibandingkan dengan nilai konsumsi kelompok yang sama, periode dasar

$$IHK_{nb} = \frac{NK_{nb}}{NK_{ob}} \times 100$$

dimana:

IHK<sub>nb</sub> = Indek Harga Konsumen kelompok b, periode ke-n

NK<sub>nb</sub> = Nilai Konsumsi kelompok b, periode ke-n

Nk<sub>ob</sub> = Nilai Konsumsi dasar kelompok b

### 1.3.18. Menghitung Indeks Umum

Nilai konsumsi umum, periden dibandingkan dengan nilai konsumsi umum, periode dasar

$$IHK_{umum_n} = \frac{NK_{umum_n}}{NK_{o_{umum}}} \times 100$$

Dimana:

IHK<sub>umum<sub>n</sub></sub> = Indek Harga Konsumen umum periode ke-n

NK<sub>umum<sub>n</sub></sub> = Nilai Konsumsi umum, periode ke-n

Nk<sub>o<sub>umum</sub></sub> = Nilai Konsumsi dasar umum

### 1.3.19. Menghitung Persentase (%) Perubahan IHK

Persentase (%) perubahan IHK atau yang lebih dikenal dengan inflasi atau deflasi, dapat dihitung dengan membandingkan IHK periode ke-n dengan IHK periode sebelumnya.

**Persentase (%) perubahan IHK perbulan dihitung dengan rumus:**

Inflasi periode ke n dihitung dengan rumus :

$$Inflasi_n = \frac{IHK_n - IHK_{(n-1)}}{IHK_{(n-1)}} \times 100$$

dimana :

$IHK_n$  = IHK periode ke-n

$IHK_{n-1}$  = IHK periode ke-(n-1)

Persentase (%) perubahan IHK menurut tahun kalender ke-n dihitung berdasarkan metode point to point dengan dasar IHK bulan Desember tahun ke(n-1).

### 1.3.20. Menghitung Sumbangan/Andil Inflasi/Deflasi

Besarnya nilai perubahan indeks (inflasi/deflasi) yang terjadi setiap bulan, sesungguhnya merupakan gabungan sumbangan atau andil dari jenis barang/jasa yang mengalami fluktuasi harga pada bulan yang bersangkutan. Oleh karena itu, setiap komoditi yang mengalami fluktuasi harga tersebut dapat diketahui besarnya sumbangan/andil terhadap inflasi atau deflasi yang terjadi di suatu kota atau secara nasional

Rumus umum untuk menghitung besarnya andil inflasi adalah:

$$A_{ni} = \frac{[\%NK]_{(n-1)i}}{\Delta RH_{ni}} \times 100$$

Dimana:

$A_{ni}$  = Sumbangan/andil inflasi/deflasi jenis barang i, periode n  
 $[\%NK]_{(n-1)i}$  = % NK jenis barang i terhadap total, periode ke-n-1  
 $[\Delta RH]_{ni}$  =  $RH - 100$  = % perubahan harga jenis barang i, periode ke-n

### 1.4. Metode Penghitungan IHK

Formula Indeks yang digunakan untuk menghitung IHK masing-masing kota adalah berdasarkan formula Laspeyres dengan modifikasi sebagai berikut :

$$I_n = \frac{\sum_{i=1}^k \frac{P_{ni}}{P_{(n-1)i}}}{\sum_{i=1}^k P_{oi} \cdot Q_{oi}} \times P_{(n-1)i} \cdot Q_{oi} \times 100$$

Dimana:

$I_n$  = Indeks bulan ke n  
 $P_{ni}$  = Harga jenis barang i, bulan ke n  
 $P_{(n-1)i}$  = Harga jenis barang i, bulan ke (n-1)  
 $P_{(n-1)i} \cdot Q_{oi}$  = Nilai konsumsi jenis barang i, bulan ke (n-1)  
 $P_{oi} \cdot Q_{oi}$  = Nilai konsumsi jenis barang i pada bulan dasar  
 $K$  = Banyaknya jenis barang paket komoditas dalam sub kelompok.

Menghitung angka Inflasi:

$$LI_n = \frac{I_n - I_{(n-1)}}{I_{(n-1)}} \times 100$$

Dimana:

LI<sub>n</sub> = Inflasi tahun kalender bulan ke-n

I<sub>n</sub> = Indeks bulan ke-n

I<sub>(n-1)</sub> = Indeks bulan ke-(n-1)

Inflasi tahun kalender menurut tahun kalender dihitung dengan jalan menghitung persentase perubahan IHK bulan terakhir terhadap IHK bulan Desember tahun sebelumnya. Misalnya inflasi tahun kalender tahun kalender sampai dengan bulan Desember 2023 adalah:

$$LI_{sd. \text{ bulan Des'22}} = \frac{IHK_{\text{bulan Des'22}} - IHK_{\text{bulan Des'21}}}{IHK_{\text{bulan Des'21}}} \times 100\%$$

Dimana

LI<sub>sd. bulan Des'22</sub> = Inflasi tahun kalender tahun kalender sampai bulan Desember 2023

Dalam IHK 2023 Kota Malang (2018=100) terbagi menjadi 11 (sebelas) kelompok dan 35 sub kelompok. Kelompok bahan makanan terdiri dari 11 sub kelompok. Kelompok makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau terbagi menjadi 3 sub kelompok. Kelompok perumahan terbagi menjadi 4 sub kelompok, kelompok sandang 4 sub kelompok, kelompok kesehatan 4 sub kelompok, kelompok pendidikan, rekreasi dan olah raga 5 sub kelompok dan kelompok transpor, komunikasi dan jasa keuangan 4 sub kelompok.



<https://malangkota.bps.go.id>

# BAB II

## URAIAN SINGKAT





## BAB II

### ULASAN SINGKAT

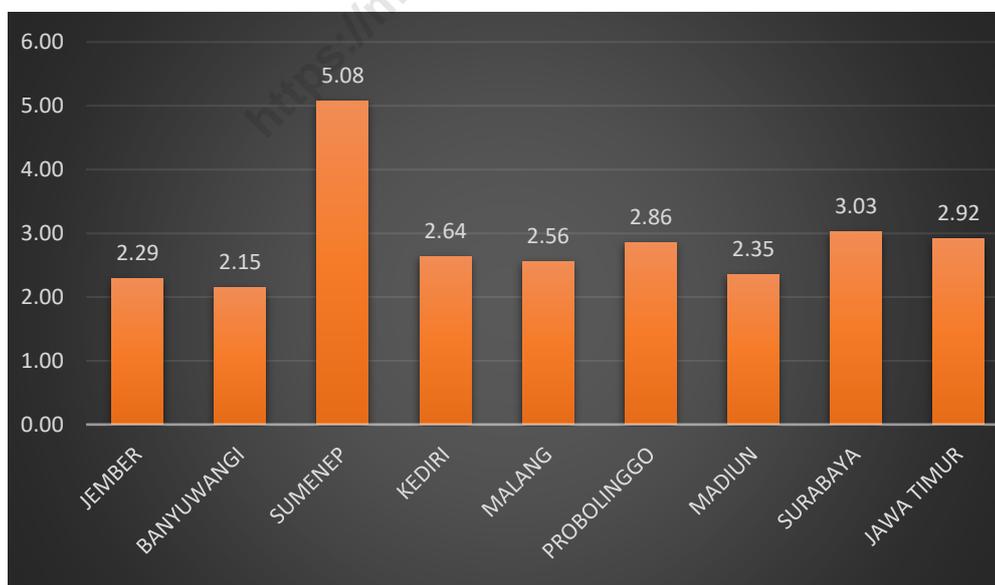
#### 2.1 Inflasi Kota Malang

Inflasi Kota Malang dihitung berdasarkan Survei Harga Konsumen. Dari survei tersebut diperoleh Indeks Harga Konsumen Kota Malang yang dihitung berdasarkan perhitungan Survei Biaya Hidup tahun dasar 2018=100 selama Tahun 2023. Inflasi tahun kalender selama 2023 mengalami penurunan apabila dibandingkan dengan inflasi tahun kalender selama Tahun 2022. Inflasi tahun kalender tahun 2022 sebesar 6,45 persen sedangkan pada tahun 2023 turun menjadi sebesar 2,56 persen.

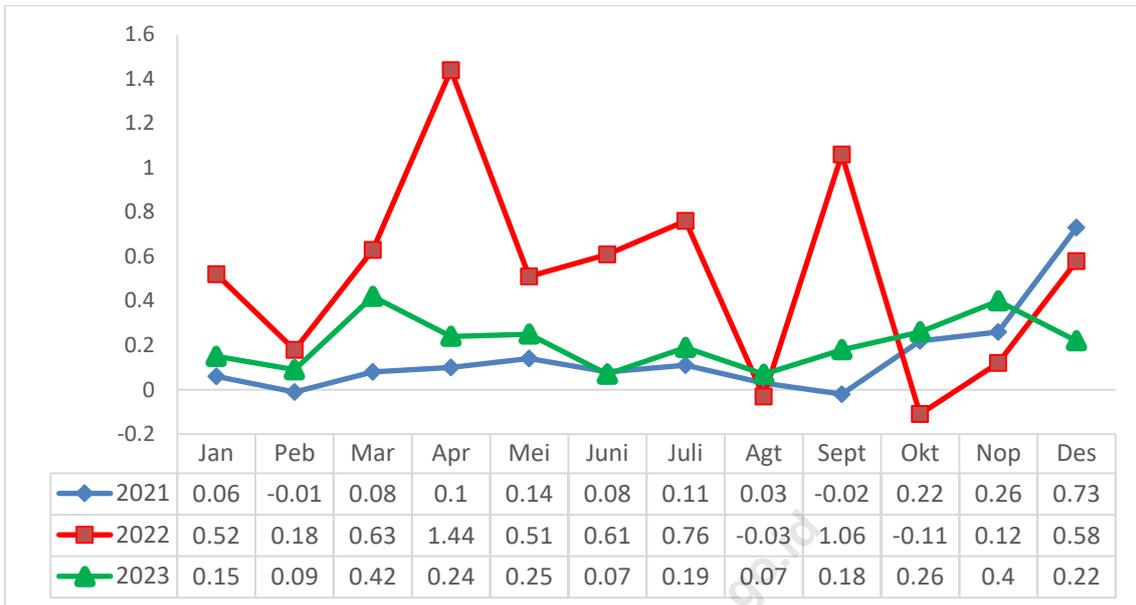
Kota Malang mengalami inflasi tahun kalender terendah keempat setelah Kota Banyuwangi, Jember, dan Madiun. Inflasi tahun kalender 2023 Kota Malang mencapai 2,56 persen. Grafik perbandingan inflasi 8 Kota di Jawa Timur tahun 2023 disajikan pada gambar 2.

Gambar 2.

Perbandingan Inflasi Tahun Kalender 8 kota di Jawa Timur Tahun 2023



Gambar 3.  
Pergerakan Inflasi Bulanan Kota Malang 2021-2023

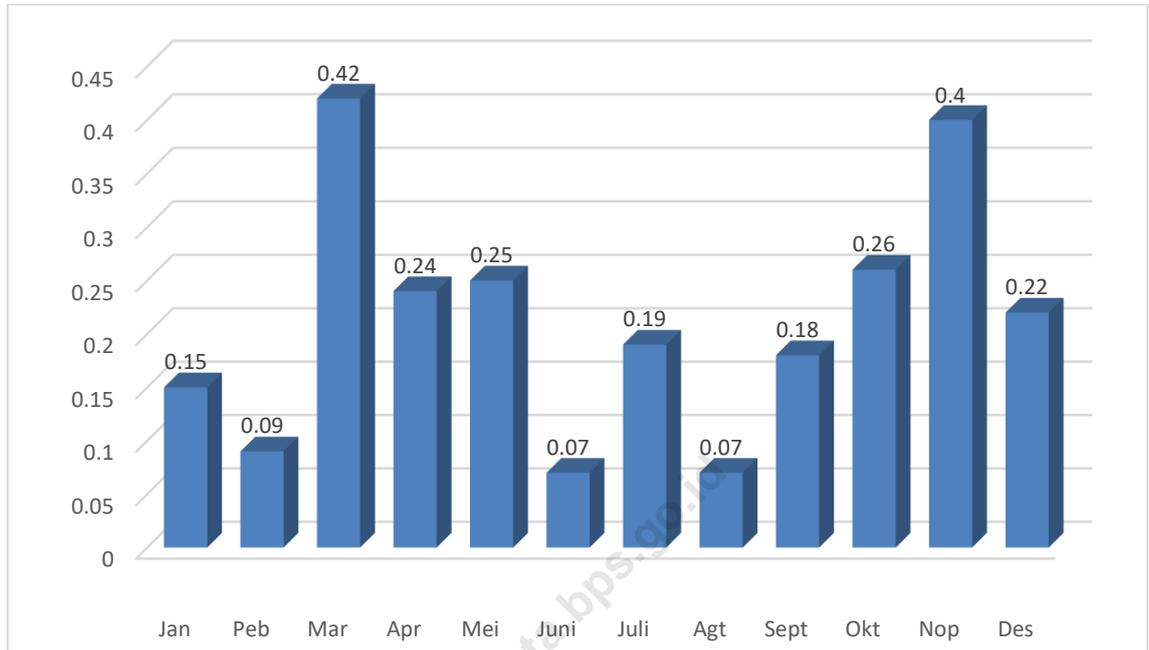


Pergerakan inflasi bulanan dapat dilihat pada gambar 2. Selama tahun 2023 selalu terjadi inflasi di setiap bulan. Pola pergerakan inflasi selama tahun 2023 sedikit berbeda dengan pola pergerakan inflasi selama tahun 2022. Pada tahun 2023 pergerakan nilai inflasi cenderung lebih landai dibandingkan tahun 2022. Angka inflasinya juga jauh lebih rendah dibandingkan tahun 2022. Dibandingkan dengan tahun 2022, inflasi bulanan tahun 2023 cenderung lebih stabil. Kenaikan nilai inflasi yang cukup drastis terjadi pada bulan-bulan terakhir tahun 2023, yaitu September, oktober, dan November. Namun pada bulan Desember 2023 inflasi menurun.

## 2.2 Inflasi per Bulan (Month to month)

Sepanjang tahun 2023 di Kota Malang terjadi inflasi pada setiap bulannya. Inflasi tertinggi terjadi pada bulan Maret 2023 sebesar 0,42 persen dan inflasi terendah terjadi pada bulan Agustus 2023 sebesar 0,07 persen.

Gambar 4.  
Inflasi per Bulan Kota Malang 2023



Pada bulan Januari 2023 terjadi inflasi sebesar 0,15 persen, 7 dari 11 kelompok pengeluaran mengalami inflasi, 2 kelompok deflasi dan 2 kelompok tetap. Inflasi tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,15 persen, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar 0,96, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,3 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,25, kelompok Pakaian dan Alas kaki sebesar 0,05 kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran 0.04 persen, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,01. Selain itu Kelompok Pendidikan dan kesehatan tidak mengalami perubahan harga. Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rata dan kelompok Transportasi, keduanya mengalami deflasi yakni berturut-turut sebesar -0,11 persen dan -2,11 persen.

Harga Konsumen (IHK) dari 112,68 pada Desember 2022 menjadi 112,85 pada Januari 2023. Tingkat inflasi tahun kalender sebesar 0,15 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Januari 2023 terhadap Januari 2022) sebesar 6,06 persen.

Apabila diamati menurut komoditas di masing-masing kelompok pengeluaran dapat dilihat komoditas komoditas utama yang mendorong terjadinya inflasi

maupun komoditas yang menghambat inflasi atau deflasi. Pada bulan Januari 2023 komoditas utama yang mendorong terjadinya inflasi ialah kontrak rumah, beras, cabai rawit, rokok kretek filter, minyak goreng, emas perhiasan, cabai merah, bawang putih, tarif kereta api, dan rokok putih. Komoditas yang menjadi penolong utama dalam menahan laju inflasi pada bulan Januari 2023 yang menahan laju inflasi ialah angkutan udara, bensin, telur ayam ras, tomat, daging ayam ras, tarif kendaraan roda 2 online, sabun cair/cuci piring, keramik, dan solar.

Pada bulan Februari 2023 terjadi inflasi sebesar 0,09 persen, 6 dari 11 kelompok pengeluaran mengalami inflasi, 1 kelompok deflasi dan 4 kelompok tetap. Inflasi tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,51 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,2 persen, kelompok Pakaian dan Alas kaki sebesar 0,09 persen, kelompok Kesehatan sebesar 0,06 persen, kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran 0,04 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,02. Selain itu kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata, Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rata, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan dan kelompok pendidikan tidak mengalami perubahan harga. dan kelompok Transportasi mengalami deflasi sebesar -0,39 persen.

Terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 112,85 pada Januari 2023 menjadi 112,95 pada Februari 2023. Tingkat deflasi tahun kalender sebesar 0,24 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Februari 2023 terhadap Februari 2022) sebesar 5,97 persen. Deflasi bulan Februari 2023 dipicu oleh turunnya harga beberapa komoditi yaitu daging ayam ras, angkutan udara, ayam hidup, minyak goreng, kangkong, sawi hijau, telur ayam ras, bayam, emas perhiasan, semangka, parfum, daging sapi, dan tarif kereta api. Komoditas yang menjadi penolong utama dalam menahan laju deflasi pada bulan Februari 2023 adalah beras, rokok kretek filter, bawang merah, cabai rawit, bawang putih, anggur, tahu mentah, rokok putih, popo bayi sekali pakai/diapers, rokok kretek, krim wajah, dan buah pir.

Pada bulan Maret Pada Maret 2023 di Kota Malang terjadi inflasi sebesar 0,42 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 8 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok mengalami deflasi, dan 2 kelompok stabil. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1 persen diikuti kelompok Transportasi sebesar 0,95, kelompok Perawatan Pribadi dan

Jasa Lainnya sebesar 0,24, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar Rutin Rumah Tangga sebesar 0,14, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,13, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar 0,11, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,1, kelompok kesehatan sebesar 0,01. Adapun kelompok pengeluaran yang mengalami deflasi adalah Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar -0.03 persen. Sementara kelompok Pendidikan dan kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran tidak mengalami perubahan harga.

Terjadi peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 112,95 pada Februari 2023 menjadi 113,42 pada Maret 2023. Tingkat inflasi tahun kalender sebesar 0,66 persen dan tingkat Inflasi tahun ke tahun (Maret 2023 terhadap Maret 2018) sebesar 5,74 persen. Sepuluh komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Maret 2023 berdasarkan urutan besarnya adalah bensin, beras, rokok kretek filter, kontrak rumah, angkutan udara, kue kering berminyak, sekolah menengah atas, air kemasan, akademik/perguruan tinggi, dan mobil. Kemudian 10 komoditas yang memberikan sumbangan negatif adalah klengkeng, anggur, buah naga, tomat, cabai merah, jagung manis, mangga, bayam, pisang, dan daging ayam ras.

Pada bulan April 2023 terjadi inflasi sebesar 0,24 persen, inflasi terjadi karena adanya peningkatan harga yang ditunjukkan oleh peningkatan indeks kelompok pengeluaran. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 9 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok mengalami deflasi, dan 1 kelompok stabil. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi tertinggi adalah kelompok Transportasi sebesar 1,27 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,66 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,18 persen, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar 0.14 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar 0.06 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0.03 persen, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0.02 persen, kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0.01 persen, dan Kelompok Kesehatan sebesar 0,01 persen. Adapun kelompok pengeluaran yang mengalami deflasi adalah kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar -0.07 persen. Kelompok pendidikan tidak mengalami perubahan harga.

Peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 113,42 pada Maret 2023 menjadi 113,69 pada April 2023. Tingkat Inflasi tahun kalender sebesar 0,9 persen dan

tingkat inflasi tahun ke tahun (April 2023 terhadap April 2022) sebesar 4,49 persen. Penyebab utama terjadinya Inflasi bulan April 2023 adalah naiknya harga komoditas angkutan udara, daging ayam ras, beras, emas perhiasan, biaya keamanan, tomat, ayam hidup, mobil, semangka, pisang, dan kelapa. Kemudian komoditas yang menahan laju inflasi adalah cabai rawit, bawang merah, telur ayam ras, melon, sawi hijau, cumi-cumi, minyak goreng, apel, ikan gurame, dan udang basah.

Pada bulan Mei 2023 terjadi inflasi sebesar 0,25 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 6 kelompok mengalami inflasi, 2 kelompok deflasi dan 3 kelompok stabil. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,05 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,28 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,11 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan sebesar 0,05 persen, Kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,04, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar 0,01 persen. Adapun kelompok Transportasi dan Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami deflasi berturut-turut sebesar -0,22 dan -0,01 persen, sedangkan Kelompok Kesehatan, Kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa keuangan dan kelompok Pendidikan tidak mengalami perubahan harga.

Terjadi peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 113,69 pada April 2023 menjadi 113,97 pada Mei 2023. Tingkat Inflasi kalender sebesar 1,14 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Mei 2023 terhadap Mei 2022) sebesar 4,22 persen. Inflasi dipicu oleh kenaikan harga komoditas daging ayam ras, telur ayam ras, rokok kretek filter, bawang merah, pisang, buah naga, bawang putih, sabun wajah, sawi hijau, melon, tomat, dan apel. Komoditas yang berperan dalam menahan laju inflasi antara lain adalah angkutan udara, cabai merah, ayam hidup, daging sapi, cabai rawit, tarif kendaraan travel, udang basah, pepaya, anggur, jagung manis, dan ikan bandeng.

Pada bulan Juni 2023 terjadi inflasi sebesar 0,07 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 6 kelompok mengalami inflasi, 2 kelompok deflasi, dan 3 kelompok stabil. Kelompok pengeluaran diurutkan dari yang mengalami inflasi tertinggi adalah kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,4 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,07 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar 0,05, kelompok Pakaian dan Alas

Kaki 0,03 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,03 persen, kelompok Kesehatan sebesar 0,01 persen. Kelompok pengeluaran yang mengalami deflasi adalah kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar -0,02 persen dan kelompok Transportasi -0,17 persen. Sedangkan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan, Kelompok Pendidikan, dan Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran tidak mengalami perubahan harga.

Indeks Harga Konsumen (IHK) naik dari 113,97 pada Mei 2023 menjadi 114,05 pada Juni 2023. Tingkat Inflasi tahun kalender sebesar 1,22 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Juni 2023 terhadap Juni 2018) sebesar 3,65 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Juni 2023 berdasarkan urutan besarnya adalah angkutan udara, daging ayam ras, cabai rawit, kacang panjang, bawang putih, telur ayam ras, minyak goreng, mobil, pir, sabun mandi, jagung manis, nugget, dan buah naga. Sementara komoditas yang menahan laju inflasi bulan ini adalah bensin, beras, bawang merah, emas erhiasan, tongkol diawetkan, tauge/kecambah, sawi hijau, solar, uang basah, cabai merah, ikan tongkol/ikan ambu-ambu, dan semangka.

Pada bulan Juli 2023 terjadi inflasi sebesar 0,19 persen, dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 7 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok mengalami deflasi, dan 3 kelompok lainnya stabil. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi diurutkan dari yang tertinggi adalah kelompok Pendidikan sebesar 0,72 persen, kelompok Transportasi sebesar 0,48 persen, kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,24 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,14 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rata sebesar 0,09 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,07 persen, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,01 persen. Tiga kelompok lainnya, yakni kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran, kelompok Kesehatan, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya, tidak mengalami perubahan harga, baik kenaikan maupun penurunan, sedangkan kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata mengalami deflasi sebesar -0,01 persen.

Terjadi peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 114,05 pada Juni 2023 menjadi 114,27 pada Juli 2023. Tingkat inflasi tahun kalender sebesar 1,41 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Juli 2023 terhadap Juli 2022) sebesar 3,07 persen. Penyebab utama terjadinya Inflasi bulan Juli 2023 adalah naiknya komoditas Daging

Ayam Ras, Angkutan Udara, Sekolah Dasar, Bawang Putih, Sekolah Menengah Atas, Buah Naga, Telur Ayam Ras, Kacang Panjang, Jeruk, Upah Asisten Rumah Tangga, Tarif Kendaraan Roda 2 Online. Komoditas yang menahan laju inflasi bulan Juli 2023 antara lain adalah Bawang Merah, Cabai Rawit, Tomat, Nangka Muda, Daging Sapi, Anggur, Ikan Mujair, Udang Basah, Buah Pir, Beras, dan Emas Perhiasan.

Pada bulan Agustus 2023 terjadi inflasi sebesar 0,07 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 6 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok deflasi, dan 4 kelompok stabil. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi diurutkan dari yang tertinggi adalah kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,32 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jas Lainnya sebesar 0,22 persen, kelompok Pendidikan sebesar 0,6 persen, kelompok Transportasi sebesar 0,09 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar 0,08 persen, dan kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,08 persen. Kemudian kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau mengalami deflasi sebesar -0,06. Sementara itu, kelompok Kesehatan, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata dan kelompok Penyedia Makanan, dan Minuman/Restoran tidak mengalami perubahan harga, baik kenaikan maupun penurunan.

Indeks Harga Konsumen (IHK) mengalami kenaikan dari 114,27 pada Juli 2023 menjadi 114,35 pada Agustus 2023. Tingkat inflasi tahun kalender (Agustus 2023 terhadap Desember 2022) sebesar 1,48 persen dan tingkat Inflasi tahun ke tahun (Agustus 2023 terhadap Agustus 2022) sebesar 3,17 persen. Penyebab utama terjadinya Inflasi bulan Agustus 2023 adalah naiknya komoditas Beras, Akademi/Perguruan Tinggi, Cabai Rawit, Pisang, Ayam Hidup, Tahu Mentah, Daging Sapi, Buah Naga, Alpukat, Jagung Manis, dan Angkutan Udara. Sedangkan komoditas yang menahan laju inflasi yaitu Daging Ayam Ras, Bawang Merah, Telur Ayam Ras, Minyak Goreng, Kacang Panjang, Tomat, Bawang Putih, Semangka, Kelengkeng, Cabai Merah, dan Tongkol Diawetkan.

Pada bulan September 2023 terjadi inflasi sebesar 0,18 persen, dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 1 kelompok mengalami deflasi, 8 kelompok inflasi, dan 2 kelompok tetap. Kelompok pengeluaran yang mengalami deflasi adalah kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar -0,11 persen. Sementara itu, kelompok yang mengalami inflasi adalah kelompok Transportasi sebesar 0,65 persen, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,36 persen, kelompok

Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,2 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,15 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,08 persen, kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,08 persen, kelompok Pakaian dan Alas kaki sebesar 0,05 persen, dan kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rata sebesar 0,02 persen. Adapun kelompok pengeluaran yang tetap adalah kelompok Kesehatan dan kelompok Pendidikan.

Terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 114,35 pada Agustus 2023 menjadi 114,56 pada September 2023. Tingkat inflasi tahun kalender (September 2023 terhadap Desember 2022) sebesar 1,67 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (September 2023 terhadap September 2022) sebesar 2,27 persen. Penyebab utama terjadinya inflasi bulan September 2023 adalah turunnya harga Beras, Bensin, Biaya Pulsa Ponsel, Cabai Merah, Solar, Tongkol Diawetkan, Semangka, Gula Pasir, Cat Tembok, Pepaya, Apel, Emas Perhiasan, Susu Bubuk untuk Balita, dan Sepeda Motor. Sedangkan komoditas yang memberikan menahan laju deflasi pada bulan September 2023 yaitu Telur Ayam Ras, Daging Ayam Ras, Cabai Rawit, Bawang Merah, Bawang Putih, Daging Sapi, Angkutan Udara, Sabun Cair/Cuci Piring, Mangga, Pir, Minyak Goreng, Daun Bawang, Anggur, Ikan Mujair, Brokoli, dan Jagung Manis.

Pada bulan Oktober 2023 terjadi inflasi sebesar 0,26 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 7 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok mengalami deflasi, dan 3 kelompok tetap. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi diurutkan dari yang tertinggi adalah kelompok Transportasi sebesar 0,59 persen, kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,49 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,44 persen, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan sebesar 0,26 persen, kelompok Kesehatan sebesar 0,25 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,18 persen, dan kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,07 persen. Adapun kelompok pengeluaran yang tetap adalah kelompok Pendidikan, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar rata, dan kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sedangkan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan mengalami deflasi sebesar -0,01 persen.

Indeks Harga Konsumen (IHK) naik dari 114,56 pada September 2023 menjadi 114,86 pada Oktober 2023. Tingkat inflasi tahun kalender (Oktober 2023 terhadap Desember 2022) sebesar 1,93 persen dan tingkat Inflasi tahun ke tahun (Oktober 2023

terhadap Oktober 2022) sebesar 2,65 persen. Penyebab utama terjadinya inflasi bulan Oktober 2023 adalah naiknya harga Beras, Bensin, Tongkol Diawetkan, Tissue, Mobil, Daging Ayam Ras, Cabai Rawit, Cabai Merah, Jeruk, dan Es.

Pada bulan November 2023 terjadi inflasi sebesar 0,4 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 8 kelompok mengalami inflasi, 2 kelompok mengalami deflasi, dan 1 kelompok tetap. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi diurutkan dari yang tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,6 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,8 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,18 persen, kelompok Kesehatan sebesar 0,17 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,15 persen, kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,03 persen, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,02 persen, dan kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Ruta sebesar 0,01 persen. Selain itu, kelompok Transportasi mengalami deflasi sebesar -0,3 persen dan kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan mengalami deflasi sebesar -0,03 persen, sedangkan kelompok Pendidikan tidak mengalami perubahan. kelompok yang mengalami perubahan harga.

Terjadi peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 114,86 pada Oktober 2023 menjadi 115,32 pada November 2023. Tingkat inflasi tahun kalender (November 2023 terhadap Desember 2022) sebesar 2,34 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (November 2023 terhadap November 2022) sebesar 2,94 persen. Penyebab utama terjadinya inflasi bulan November 2023 adalah naiknya harga komoditas Cabai Rawit, Cabai Merah, Bawang Merah, Telur Ayam Ras, Angkutan Udara, Gula Pasir, Pisang, Tempe, Udang Basah, dan Emas Perhiasan.

Pada bulan Desember 2023 terjadi inflasi sebesar 0,22 persen. Dari 11 kelompok pengeluaran di Kota Malang, 8 kelompok mengalami inflasi, 1 kelompok deflasi, dan 2 kelompok tetap. Kelompok pengeluaran yang mengalami inflasi diurutkan dari yang tertinggi adalah kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,5 persen, kelompok Transportasi sebesar 0,43 persen, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,43 persen, kelompok Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,15 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,14, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,13 persen, kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,13 persen, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Ruta

sebesar 0,04 persen. Selain itu, kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan mengalami deflasi sebesar -0.42 persen, sedangkan kelompok Pendidikan dan kelompok Kesehatan tidak mengalami perubahan harga.

Terjadi peningkatan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 115,32 pada November 2023 menjadi 115,57 pada Desember 2023. Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2023 terhadap Desember 2022) maupun tingkat inflasi tahun ke tahun (Desember 2023 terhadap Desember 2022) sebesar 2,56 persen. Penyebab utama terjadinya inflasi bulan Desember 2023 adalah naiknya harga komoditas Cabai Rawit, Angkutan Udara, Bawang Merah, Emas Perhiasan, Tomat, Rokok Kretek Filter dan Cabai Merah.

Tabel 1.

IHK, Inflasi, dan Andil Inflasi Kota Malang bulan Desember, Tahun Kalender 2023

Kelompok Pengeluaran	IHK Desember 2022	IHK Desember 2023	Tingkat Inflasi m-to-m Desember 2023 <sup>1)</sup> (%)	Tingkat Inflasi y-to-d Desember 2023 <sup>2)</sup> (%)	Tingkat Inflasi y-on-y Desember 2023 <sup>3)</sup> (%)	Andil Inflasi m-to-m Desember 2023 (%)	Andil Inflasi y-on-y Desember 2023 (%)
(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>Umum (Headline)</b>	<b>112,68</b>	<b>115.57</b>	<b>0.22</b>	<b>2.56</b>	<b>2.56</b>	<b>0.22</b>	<b>2.56</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	117,18	125.64	0.5	7.22	7.22	0.12	1.63
Pakaian dan Alas Kaki	109,97	111.72	0.13	1.59	1.59	0.01	0.09
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	103,75	105.07	0.04	1.27	1.27	0.01	0.23
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	114,48	114.54	-0.42	0.05	0.05	-0.03	0.00
Kesehatan	102,56	103.09	0	0.52	0.52	0.00	0.02
Transportasi	125,61	127.16	0.43	1.23	1.23	0.06	0.18
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102,55	103.07	0.13	0.51	0.51	0.01	0.03
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	104,56	105.47	0.14	0.87	0.87	0.00	0.02
Pendidikan	109,81	111.26	0	1.32	1.32	0.00	0.09
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	113,66	114.17	0.15	0.45	0.45	0.01	0.04
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	120,78	125.4	0.43	3.83	3.83	0.03	0.24

Keterangan:

<sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK Desember 2023 terhadap IHK November 2023

<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK Desember 2023 terhadap IHK Desember 2022

<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK Desember 2023 terhadap IHK Desember 2022

### 2.3 Inflasi kalender (year to date)

Inflasi kalender atau year to date (ytd) yaitu inflasi yang menghitung persentase perubahan IHK menurut tahun kalender ke-n dihitung berdasarkan metode *point to point* dengan dasar IHK bulan Desember tahun ke (n-1).

Gambar 5.  
Indeks Harga Konsumen (IHK) 8 Kota dan Jawa Timur  
Bulan Desember 2023 (persen)



Gambar 6.  
Inflasi Tahun Kalender 8 Kota dan Jawa Timur  
Bulan Desember 2023 (persen)



### 2.4 Inflasi tahun ke tahun (year on year)

Inflasi tahun ke tahun atau year to year (yoy) yaitu inflasi yang menghitung persentase perubahan IHK dihitung berdasarkan metode *point to point* dengan dasar IHK bulan tersebut di tahun ke (n-1)

Komoditas utama yang memberikan sumbangan terbesar terjadinya inflasi sepanjang tahun 2023 di Kota Malang adalah Cabai Rawit, Minyak Goreng, Daging Ayam Ras, Telur Ayam Ras, dan Angkutan Udara.

Tabel 2.

Sepuluh Komoditas Utama Penyumbang Inflasi dan Deflasi Sepanjang Tahun 2023 di Kota Malang

Komoditas	Persentase Perubahan Harga	Andil Inflasi	Komoditas	Persentase Perubahan Harga	Andil Deflasi
BERAS	20.77	0.65	TELUR AYAM RAS	-9.4	(0.06)
CABAI RAWIT	125.39	0.24	BENSIN	-0.91	(0.05)
ROKOK KRETEK FILTER	14	0.23	MINYAK GORENG	-4.28	(0.04)
KONTRAK RUMAH	2.74	0.19	SABUN CAIR/CUCI PIRING	-8.9	(0.03)
ANGKUTAN UDARA	8.73	0.15	BAWANG MERAH	-6.61	(0.02)
CABAI MERAH	199.21	0.13	KANGKUNG	-18.95	(0.02)
EMAS PERHIASAN	11.92	0.11	DAGING SAPI	-1.64	(0.02)
BAWANG PUTIH	56.19	0.07	BAYAM	-12.09	(0.02)
MOBIL	2.52	0.05	TOMAT	-14.59	(0.02)
GULA PASIR	17.28	0.05	MANGGA	-18.17	(0.02)

## 2.5 Inflasi Komponen Energi

Inflasi Komponen Energi adalah inflasi yang dihitung dengan melihat persentase perubahan Indeks Harga Konsumen yang terdiri dari komoditas yang termasuk ke dalam komponen energi yaitu : Bahan Bakar Rumah Tangga (kode COICOP : 034302025), Tarif Listrik (kode COICOP : 034302033, Bensin (kode COICOP : 062701152), Solar (kode COICOP : 062701020).

Penghitungan inflasi komponen energi dimulai dari menjumlahkan Nilai Konsumsi (baik NK tahun dasar dan NK tahun berjalan) dari keempat komoditas tersebut. Angka penjumlahan NK ini akan menjadi NK komponen energy yang selanjutnya akan dihitung Indeks Harga Konsumen Inflasi (mom, ytd, dan yoy) serta andilnya (mom, ytd, dan yoy) baik di level kota maupun level nasional,

Tabel 3.

## Inflasi Komponen Energi Tahun 2023 di Kota Malang

Komponen	IHK Desember 2022	IHK Desember 2022	IHK Desember 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Desember 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Energi	116,75	116,75	116,15	-0,09	-0,49	-0,49	-0,01	-0,05

## 2.6 Inflasi Kelompok Bahan Makanan

Inflasi Kelompok Bahan Makanan adalah inflasi yang dihitung dengan melihat persentase perubahan Indeks Harga Konsumen yang terdiri dari komoditas yang termasuk ke dalam kelompok bahan makanan yang terdiri dari 301 komoditas.

Penghitungan inflasi kelompok bahan makanan dimulai dari menjumlahkan Nilai Konsumsi (baik NK tahun dasar dan NK tahun berjalan) dari komoditas kelompok bahan makanan tersebut. Angka penjumlahan NK ini akan menjadi NK kelompok bahan makanan yang selanjutnya akan dihitung Indeks Harga Konsumen Inflasi (mom, ytd, dan yoy) serta andilnya (mom, ytd, dan yoy) baik di level kota maupun level nasional,

Tabel 4.

## Inflasi Kelompok Bahan Makanan Tahun 2023 di Kota Malang

Komponen	IHK Desember 2022	IHK Desember 2022	IHK Desember 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Desember 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Bahan Makanan	114,91	114,91	123,52	0,43	7,49	7,49	0,07	1,22



# LAMPIRAN

<https://manajemenkota.bps.go.id>



<https://malangkota.bps.go.id>

Lampiran 1

Indeks Harga Konsumen Kota Malang per Bulan  
Tahun 2023

Kelompok/Subkelompok	Tahun 2023 (Tahun Dasar 2018=100)											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
<b>UMUM</b>	<b>112,85</b>	<b>112,95</b>	<b>113,42</b>	<b>113,69</b>	<b>113,97</b>	<b>114,05</b>	<b>114,27</b>	<b>114,35</b>	<b>114,56</b>	<b>114,86</b>	<b>115,32</b>	<b>115,57</b>
<b>MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU</b>	<b>118,53</b>	<b>119,13</b>	<b>120,32</b>	<b>120,23</b>	<b>121,49</b>	<b>121,97</b>	<b>122,26</b>	<b>122,19</b>	<b>122,44</b>	<b>123,04</b>	<b>125,01</b>	<b>125,64</b>
MAKANAN	116,1	116,28	117,37	117,22	118,54	119,09	119,39	119,29	119,56	120,27	122,58	123,18
MINUMAN YANG TIDAK BERALKOHOL	117,37	117,39	117,76	118,15	118,15	118,23	118,86	118,73	118,96	119,07	119,72	119,87
ROKOK DAN TEMBAKAU	141,28	146,14	148,83	148,91	150,78	150,91	150,91	151,06	151,15	151,26	151,26	152,52
<b>PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>110,03</b>	<b>110,13</b>	<b>110,27</b>	<b>110,47</b>	<b>110,59</b>	<b>110,62</b>	<b>110,77</b>	<b>111,12</b>	<b>111,18</b>	<b>111,38</b>	<b>111,58</b>	<b>111,72</b>
PAKAIAN	112,38	112,46	112,65	112,91	113,05	113,09	113,26	113,71	113,79	114,01	114,27	114,45
ALAS KAKI	101,41	101,54	101,54	101,54	101,58	101,58	101,64	101,63	101,63	101,72	101,72	101,72
<b>PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>104,75</b>	<b>104,75</b>	<b>104,87</b>	<b>105,02</b>	<b>105,03</b>	<b>105,01</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>105,02</b>	<b>105,02</b>	<b>105,03</b>	<b>105,07</b>
SEWA DAN KONTRAK RUMAH	106,28	106,28	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51	106,51
PEMELIHARAAN, PERBAIKAN, DAN KEAMANAN TEMPAT TINGGAL/PERUM	111,46	111,52	111,51	112,79	112,85	112,71	112,64	112,64	112,8	112,84	112,93	113,21
PENYEDIAAN AIR DAN LAYANAN PERUMAHAN LAINNYA	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58	101,58
LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94	99,94
<b>PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>114,35</b>	<b>114,35</b>	<b>114,51</b>	<b>114,58</b>	<b>114,64</b>	<b>114,7</b>	<b>114,8</b>	<b>114,89</b>	<b>114,76</b>	<b>115,06</b>	<b>115,02</b>	<b>114,54</b>
FURNITUR, PERLENGKAPAN DAN KARPET	105,99	105,99	105,99	106,29	106,29	106,38	106,38	106,38	106,66	106,89	107,23	107,61
TEKSTIL RUMAH TANGGA	111,92	111,92	111,92	111,92	111,92	113,46	113,46	113,46	113,46	113,46	113,46	113,46
PERALATAN RUMAH TANGGA	109,97	109,97	109,75	109,94	109,94	109,96	109,96	109,85	109,91	111,67	112,12	112,12
BARANG PECAH BELAH DAN PERALATAN MAKAN MINUM	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41	104,41
BARANG DAN LAYANAN UNTUK PEMELIHARAAN RUMAH TANGGA RUTIN	117,66	117,66	117,93	117,94	118,03	118,01	118,16	118,3	118,04	118,2	118	117,21
<b>KESEHATAN</b>	<b>102,56</b>	<b>102,62</b>	<b>102,63</b>	<b>102,64</b>	<b>102,64</b>	<b>102,65</b>	<b>102,65</b>	<b>102,65</b>	<b>102,65</b>	<b>102,91</b>	<b>103,09</b>	<b>103,09</b>
OBAT-OBATAN DAN PRODUK KESEHATAN	101,97	102,15	102,17	102,22	102,22	102,23	102,23	102,23	102,24	102,65	102,79	102,81
JASA RAWAT JALAN	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65	103,65
JASA RAWAT INAP	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14	100,14
JASA KESEHATAN LAINNYA	113,34	113,34	113,34	113,34	113,34	113,34	113,34	113,34	113,34	117,05	120,55	120,55
<b>TRANSPORTASI</b>	<b>122,96</b>	<b>122,48</b>	<b>123,64</b>	<b>125,21</b>	<b>124,94</b>	<b>124,73</b>	<b>125,33</b>	<b>125,44</b>	<b>126,25</b>	<b>126,99</b>	<b>126,61</b>	<b>127,16</b>
PEMBELIAN KENDARAAN	118,68	118,7	119,35	119,85	119,81	120,22	120,24	120,24	120,37	120,79	120,93	120,93
PENGOPERASIAN PERALATAN TRANSPORTASI PRIBADI	122,92	122,91	123,65	123,61	123,61	122,24	122,3	122,38	123,83	125,01	124,1	123,96
JASA ANGKUTAN PENUMPANG	129,01	126,3	129,53	137,95	136,5	139,45	142,68	143,02	142,54	142,1	142,86	146,5
JASA PENGIRIMAN BARANG	103,93	103,93	103,93	103,93	103,93	103,93	103,93	103,93	103,93	106,35	106,35	106,35
<b>INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>102,56</b>	<b>102,56</b>	<b>102,53</b>	<b>102,55</b>	<b>102,55</b>	<b>102,55</b>	<b>102,56</b>	<b>102,56</b>	<b>102,93</b>	<b>102,92</b>	<b>102,94</b>	<b>103,07</b>
PERALATAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	108,31	108,31	108,2	108,3	108,3	108,3	108,32	108,32	108,32	108,28	108,35	108,35
LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,86	101,86	101,86	102,04
ASURANSI	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JASA KEUANGAN	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48
<b>REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>104,82</b>	<b>104,84</b>	<b>104,95</b>	<b>104,98</b>	<b>104,97</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>105,08</b>	<b>105,16</b>	<b>105,16</b>	<b>105,32</b>	<b>105,47</b>
BARANG REKREASI LAINNYA DAN OLAHRAGA	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94
LAYANAN REKREASI DAN OLAHRAGA	101,09	101,12	101,12	101,12	101,12	101,12	101,12	101,12	101,26	101,26	101,62	101,62
PERLENGKAPAN KEBUDAYAAN	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34	104,34
LAYANAN KEBUDAYAAN	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1	111,1
KORAN, BUKU, DAN PERLENGKAPAN SEKOLAH	106,52	106,52	106,89	106,98	106,95	107,03	107,03	107,28	107,35	107,35	107,34	107,82
<b>PENDIDIKAN</b>	<b>109,81</b>	<b>113,75</b>	<b>109,81</b>	<b>109,81</b>	<b>109,81</b>	<b>109,81</b>	<b>110,6</b>	<b>111,26</b>	<b>111,26</b>	<b>111,26</b>	<b>111,26</b>	<b>111,26</b>
PENDIDIKAN DASAR DAN ANAK USIA DINI	117,54	117,54	117,54	117,54	117,54	117,54	119,61	119,61	119,61	119,61	119,61	119,61
PENDIDIKAN MENENGAH	106,63	106,63	106,63	106,63	106,63	106,63	107,97	107,97	107,97	107,97	107,97	107,97
PENDIDIKAN TINGGI	108,24	108,24	108,24	108,24	108,24	108,24	108,24	109,72	109,72	109,72	109,72	109,72
PENDIDIKAN LAINNYA	109,41	109,41	109,41	109,41	109,41	109,41	109,63	109,63	109,63	109,63	109,63	109,63
<b>PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/RESTORAN</b>	<b>113,7</b>	<b>109,81</b>	<b>113,75</b>	<b>113,76</b>	<b>113,8</b>	<b>113,8</b>	<b>113,8</b>	<b>113,8</b>	<b>113,89</b>	<b>113,97</b>	<b>114</b>	<b>114,17</b>
JASA PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN	113,7	113,75	113,75	113,76	113,8	113,8	113,8	113,8	113,89	113,97	114	114,17
<b>PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>121,38</b>	<b>113,75</b>	<b>121,67</b>	<b>122,47</b>	<b>122,81</b>	<b>122,89</b>	<b>122,88</b>	<b>123,15</b>	<b>123,33</b>	<b>123,87</b>	<b>124,86</b>	<b>125,4</b>
PERAWATAN PRIBADI	119,75	120,13	120,3	120,65	121,09	121,37	121,45	121,79	121,96	122,6	122,95	123,05
PERAWATAN PRIBADI LAINNYA	125,06	125,02	125,67	127,64	127,84	127,44	127,22	127,37	127,64	128,05	130,58	132,22
PERLINDUNGAN SOSIAL	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	104,97	106,48	106,48
JASA LAINNYA	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,52	121,75	121,75

## Lampiran 2

Inflasi Kota Malang per Bulan  
Tahun 2023

Kelompok/Subkelompok	Tahun 2023 (Tahun Dasar 2018=100)											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
<b>UMUM</b>	<b>0,15</b>	<b>0,09</b>	<b>0,42</b>	<b>0,24</b>	<b>0,25</b>	<b>0,07</b>	<b>0,19</b>	<b>0,07</b>	<b>0,18</b>	<b>0,26</b>	<b>0,4</b>	<b>0,22</b>
<b>MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU</b>	<b>1,15</b>	<b>0,51</b>	<b>1</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,05</b>	<b>0,4</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,2</b>	<b>0,49</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>
MAKANAN	0,95	0,16	0,94	-0,13	1,13	0,46	0,25	-0,08	0,23	0,59	1,92	0,49
MINUMAN YANG TIDAK BERALKOHOL	0,34	0,02	0,32	0,33	0	0,07	0,53	-0,11	0,19	0,09	0,55	0,13
ROKOK DAN TEMBAKAU	3,26	3,44	1,84	0,05	1,26	0,09	0	0,1	0,06	0,07	0	0,83
<b>PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>0,13</b>	<b>0,18</b>	<b>0,11</b>	<b>0,03</b>	<b>0,14</b>	<b>0,32</b>	<b>0,05</b>	<b>0,18</b>	<b>0,18</b>	<b>0,13</b>
PAKAIAN	0,07	0,07	0,17	0,23	0,12	0,04	0,15	0,4	0,07	0,19	0,23	0,16
ALAS KAKI	-0,02	0,13	0	0	0,04	0	0,06	-0,01	0	0,09	0	0
<b>PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,96</b>	<b>0</b>	<b>0,11</b>	<b>0,14</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>0</b>	<b>0,02</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,04</b>
SEWA DAN KONTRAK RUMAH	1,75	0	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PEMELIHARAAN, PERBAIKAN, DAN KEAMANAN TEMPAT TINGGAL/PERUMAHAN	-0,11	0,05	-0,01	1,15	0,05	-0,12	-0,06	0	0,14	0,04	0,08	0,25
PENYEDIAAN AIR DAN LAYANAN PERUMAHAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,11</b>	<b>0</b>	<b>0,14</b>	<b>0,06</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,42</b>
FURNITUR, PERLENGKAPAN DAN KARPET	0	0	0	0,28	0	0,08	0	0	0,26	0,22	0,32	0,35
TEKSTIL RUMAH TANGGA	0	0	0	0	0	1,38	0	0	0	0	0	0
PERALATAN RUMAH TANGGA	0,07	0	-0,2	0,17	0	0,02	0	-0,1	0,05	1,6	0,4	0
BARANG PECAH BELAH DAN PERALATAN MAKAN MINUM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARANG DAN LAYANAN UNTUK PEMELIHARAAN RUMAH TANGGA RUTIN	-0,17	0	0,23	0,01	0,08	-0,02	0,13	0,12	-0,22	0,14	-0,17	-0,67
<b>KESEHATAN</b>	<b>0</b>	<b>0,06</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,25</b>	<b>0,17</b>	<b>0</b>
OBAT-OBATAN DAN PRODUK KESEHATAN	0,02	0,18	0,02	0,05	0	0,01	0	0	0,01	0,4	0,14	0,02
JASA RAWAT JALAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA RAWAT INAP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KESEHATAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,27	2,99	0
<b>TRANSPORTASI</b>	<b>-2,11</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,95</b>	<b>1,27</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,48</b>	<b>0,09</b>	<b>0,65</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,43</b>
PEMBELIAN KENDARAAN	0,22	0,02	0,55	0,42	-0,03	0,34	0,02	0	0,11	0,35	0,12	0
PENGOPERASIAN PERALATAN TRANSPORTASI PRIBADI	-1,35	-0,01	0,6	-0,03	0	-1,11	0,05	0,07	1,18	0,95	-0,73	-0,11
JASA ANGKUTAN PENUMPANG	-6,96	-2,1	2,56	6,5	-1,05	2,16	2,32	0,24	-0,34	-0,31	0,53	2,55
JASA PENGIRIMAN BARANG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,33	0	0
<b>INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,01</b>	<b>0</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,02</b>	<b>0,13</b>
PERALATAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0,03	0	-0,1	0,09	0	0	0,02	0	0	-0,04	0,06	0
LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0	0	0	0	0	0	0	0	0,51	0	0	0,18
ASURANSI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KEUANGAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,25</b>	<b>0,02</b>	<b>0,1</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0</b>	<b>0,15</b>	<b>0,14</b>
BARANG REKREASI LAINNYA DAN OLAHRAGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN REKREASI DAN OLAHRAGA	0	0,03	0	0	0	0	0	0	0,14	0	0,36	0
PERLENGKAPAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KORAN, BUKU, DAN PERLENGKAPAN SEKOLAH	0,8	0	0,35	0,08	-0,03	0,07	0	0,23	0,07	0	-0,01	0,45
<b>PENDIDIKAN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,72</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
PENDIDIKAN DASAR DAN ANAK USIA DINI	0	0	0	0	0	0	1,76	0	0	0	0	0
PENDIDIKAN MENENGAH	0	0	0	0	0	0	1,26	0	0	0	0	0
PENDIDIKAN TINGGI	0	0	0	0	0	0	0	1,37	0	0	0	0
PENDIDIKAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
<b>PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/RESTORAN</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>	<b>0,03</b>	<b>0,15</b>
JASA PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN	0,04	0,04	0	0,01	0,04	0	0	0	0,08	0,07	0,03	0,15
<b>PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,24</b>	<b>0,66</b>	<b>0,28</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,22</b>	<b>0,15</b>	<b>0,44</b>	<b>0,8</b>	<b>0,43</b>
PERAWATAN PRIBADI	-0,12	0,32	0,14	0,29	0,36	0,23	0,07	0,28	0,14	0,52	0,29	0,08
PERAWATAN PRIBADI LAINNYA	1,23	-0,03	0,52	1,57	0,16	-0,31	-0,17	0,12	0,21	0,32	1,98	1,26
PERLINDUNGAN SOSIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,44	0
JASA LAINNYA	0,18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,19	0

## Lampiran 3

Inflasi Tahun Kalender Kota Malang  
Tahun 2023

Kelompok/Subkelompok	Tahun 2023 (Tahun Dasar 2018=100)											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
<b>UMUM</b>	<b>0,15</b>	<b>0,24</b>	<b>0,66</b>	<b>0,9</b>	<b>1,14</b>	<b>1,22</b>	<b>1,41</b>	<b>1,48</b>	<b>1,67</b>	<b>1,93</b>	<b>2,34</b>	<b>2,56</b>
<b>MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU</b>	<b>1,15</b>	<b>1,66</b>	<b>2,68</b>	<b>2,6</b>	<b>3,68</b>	<b>4,09</b>	<b>4,34</b>	<b>4,28</b>	<b>4,49</b>	<b>5</b>	<b>6,68</b>	<b>7,22</b>
MAKANAN	0,95	1,1	2,05	1,92	3,07	3,55	3,81	3,72	3,96	4,57	6,58	7,1
MINUMAN YANG TIDAK BERALKOHOL	0,34	0,36	0,68	1,01	1,01	1,08	1,62	1,5	1,7	1,8	2,35	2,48
ROKOK DAN TEMBAKAU	3,26	6,81	8,78	8,84	10,2	10,3	10,3	10,41	10,47	10,55	10,55	11,47
<b>PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,05</b>	<b>0,15</b>	<b>0,27</b>	<b>0,45</b>	<b>0,56</b>	<b>0,59</b>	<b>0,73</b>	<b>1,05</b>	<b>1,1</b>	<b>1,28</b>	<b>1,46</b>	<b>1,59</b>
PAKAIAN	0,07	0,14	0,31	0,54	0,67	0,7	0,85	1,26	1,33	1,52	1,75	1,91
ALAS KAKI	-0,02	0,11	0,11	0,11	0,15	0,15	0,21	0,2	0,2	0,29	0,29	0,29
<b>PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,96</b>	<b>0,96</b>	<b>1,08</b>	<b>1,22</b>	<b>1,23</b>	<b>1,21</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,22</b>	<b>1,22</b>	<b>1,23</b>	<b>1,27</b>
SEWA DAN KONTRAK RUMAH	1,75	1,75	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97
PEMELIHARAAN, PERBAIKAN, DAN KEAMANAN TEMPAT TINGGAL/PERUMAHAN	-0,11	-0,05	-0,06	1,08	1,14	1,01	0,95	0,95	1,09	1,13	1,21	1,46
PENYEDIAAN AIR DAN LAYANAN PERUMAHAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
<b>PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,03</b>	<b>0,09</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,28</b>	<b>0,36</b>	<b>0,24</b>	<b>0,51</b>	<b>0,47</b>	<b>0,05</b>
FURNITUR, PERLENGKAPAN DAN KARPET	0	0	0	0,28	0,28	0,37	0,37	0,37	0,63	0,85	1,17	1,53
TEKSTIL RUMAH TANGGA	0	0	0	0	0	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38
PERALATAN RUMAH TANGGA	0,07	0,07	-0,13	0,05	0,05	0,06	0,06	-0,04	0,02	1,62	2,03	2,03
BARANG PECAH BELAH DAN PERALATAN MAKAN MINUM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARANG DAN LAYANAN UNTUK PEMELIHARAAN RUMAH TANGGA RUTIN	-0,17	-0,17	0,06	0,07	0,14	0,13	0,25	0,37	0,15	0,29	0,12	-0,55
<b>KESEHATAN</b>	<b>0</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,34</b>	<b>0,52</b>	<b>0,52</b>
OBAT-OBATAN DAN PRODUK KESEHATAN	0,02	0,2	0,22	0,26	0,26	0,27	0,27	0,27	0,28	0,69	0,82	0,84
JASA RAWAT JALAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA RAWAT INAP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KESEHATAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,27	6,36	6,36
<b>TRANSPORTASI</b>	<b>-2,11</b>	<b>-2,49</b>	<b>-1,57</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,51</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,23</b>
PEMBELIAN KENDARAAN	0,22	0,24	0,79	1,21	1,17	1,52	1,54	1,54	1,65	2	2,12	2,12
PENGOPERASIAN PERALATAN TRANSPORTASI PRIBADI	-1,35	-1,36	-0,76	-0,79	-0,79	-1,89	-1,85	-1,78	-0,62	0,33	-0,4	-0,51
JASA ANGKUTAN PENUMPANG	-6,96	-8,91	-6,58	-0,51	-1,56	0,57	2,9	3,14	2,8	2,48	3,03	5,65
JASA PENGIRIMAN BARANG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,33	2,33	2,33
<b>INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,37</b>	<b>0,36</b>	<b>0,38</b>	<b>0,51</b>
PERALATAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0,03	0,03	-0,07	0,02	0,02	0,02	0,04	0,04	0,04	0	0,06	0,06
LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0	0	0	0	0	0	0	0	0,51	0,51	0,51	0,69
ASURANSI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KEUANGAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,25</b>	<b>0,27</b>	<b>0,37</b>	<b>0,4</b>	<b>0,39</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>0,5</b>	<b>0,57</b>	<b>0,57</b>	<b>0,73</b>	<b>0,87</b>
BARANG REKREASI LAINNYA DAN OLAHRAGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN REKREASI DAN OLAHRAGA	0	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,17	0,17	0,52	0,52
PERLENGKAPAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KORAN, BUKU, DAN PERLENGKAPAN SEKOLAH	0,8	0,8	1,15	1,24	1,21	1,29	1,29	1,52	1,59	1,59	1,58	2,03
<b>PENDIDIKAN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,72</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>
PENDIDIKAN DASAR DAN ANAK USIA DINI	0	0	0	0	0	0	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76
PENDIDIKAN MENENGAH	0	0	0	0	0	0	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26
PENDIDIKAN TINGGI	0	0	0	0	0	0	0	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37
PENDIDIKAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/RESTORAN</b>	<b>0,04</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,2</b>	<b>0,27</b>	<b>0,3</b>	<b>0,45</b>
JASA PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN	0,04	0,08	0,08	0,09	0,12	0,12	0,12	0,12	0,2	0,27	0,3	0,45
<b>PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,74</b>	<b>1,4</b>	<b>1,68</b>	<b>1,75</b>	<b>1,74</b>	<b>1,96</b>	<b>2,11</b>	<b>2,56</b>	<b>3,38</b>	<b>3,83</b>
PERAWATAN PRIBADI	-0,12	0,2	0,34	0,63	1	1,23	1,3	1,58	1,73	2,26	2,55	2,64
PERAWATAN PRIBADI LAINNYA	1,23	1,2	1,72	3,32	3,48	3,16	2,98	3,1	3,32	3,65	5,7	7,03
PERLINDUNGAN SOSIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,44	1,44	1,44
JASA LAINNYA	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,37	0,37

## Lampiran 4

Inflasi Year on Year Kota Malang  
Tahun 2023

Kelompok/Subkelompok	Tahun 2023 (Tahun Dasar 2018=100)											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
<b>UMUM</b>	<b>0,15</b>	<b>0,24</b>	<b>0,66</b>	<b>0,9</b>	<b>1,14</b>	<b>1,22</b>	<b>1,41</b>	<b>1,48</b>	<b>1,67</b>	<b>1,93</b>	<b>2,34</b>	<b>2,56</b>
<b>MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU</b>	<b>1,15</b>	<b>1,66</b>	<b>2,68</b>	<b>2,6</b>	<b>3,68</b>	<b>4,09</b>	<b>4,34</b>	<b>4,28</b>	<b>4,49</b>	<b>5</b>	<b>6,68</b>	<b>7,22</b>
MAKANAN	0,95	1,1	2,05	1,92	3,07	3,55	3,81	3,72	3,96	4,57	6,58	7,1
MINUMAN YANG TIDAK BERALKOHOL	0,34	0,36	0,68	1,01	1,01	1,08	1,62	1,5	1,7	1,8	2,35	2,48
ROKOK DAN TEMBAKAU	3,26	6,81	8,78	8,84	10,2	10,3	10,3	10,41	10,47	10,55	10,55	11,47
<b>PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,05</b>	<b>0,15</b>	<b>0,27</b>	<b>0,45</b>	<b>0,56</b>	<b>0,59</b>	<b>0,73</b>	<b>1,05</b>	<b>1,1</b>	<b>1,28</b>	<b>1,46</b>	<b>1,59</b>
PAKAIAN	0,07	0,14	0,31	0,54	0,67	0,7	0,85	1,26	1,33	1,52	1,75	1,91
ALAS KAKI	-0,02	0,11	0,11	0,11	0,15	0,15	0,21	0,2	0,2	0,29	0,29	0,29
<b>PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,96</b>	<b>0,96</b>	<b>1,08</b>	<b>1,22</b>	<b>1,23</b>	<b>1,21</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,22</b>	<b>1,22</b>	<b>1,23</b>	<b>1,27</b>
SEWA DAN KONTRAK RUMAH	1,75	1,75	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97
PEMELIHARAAN, PERBAIKAN, DAN KEAMANAN TEMPAT TINGGAL/PERUMAHAN	-0,11	-0,05	-0,06	1,08	1,14	1,01	0,95	0,95	1,09	1,13	1,21	1,46
PENYEDIAAN AIR DAN LAYANAN PERUMAHAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
<b>PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,03</b>	<b>0,09</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,28</b>	<b>0,36</b>	<b>0,24</b>	<b>0,51</b>	<b>0,47</b>	<b>0,05</b>
FURNITUR, PERLENGKAPAN DAN KARPET	0	0	0	0,28	0,28	0,37	0,37	0,37	0,63	0,85	1,17	1,53
TEKSTIL RUMAH TANGGA	0	0	0	0	0	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38
PERALATAN RUMAH TANGGA	0,07	0,07	-0,13	0,05	0,05	0,06	0,06	-0,04	0,02	1,62	2,03	2,03
BARANG PECAH BELAH DAN PERALATAN MAKAN MINUM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARANG DAN LAYANAN UNTUK PEMELIHARAAN RUMAH TANGGA RUTIN	-0,17	-0,17	0,06	0,07	0,14	0,13	0,25	0,37	0,15	0,29	0,12	-0,55
<b>KESEHATAN</b>	<b>0</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>0,34</b>	<b>0,52</b>	<b>0,52</b>
OBAT-OBATAN DAN PRODUK KESEHATAN	0,02	0,2	0,22	0,26	0,26	0,27	0,27	0,27	0,28	0,69	0,82	0,84
JASA RAWAT JALAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA RAWAT INAP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KESEHATAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,27	6,36	6,36
<b>TRANSPORTASI</b>	<b>-2,11</b>	<b>-2,49</b>	<b>-1,57</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,51</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,23</b>
PEMBELIAN KENDARAAN	0,22	0,24	0,79	1,21	1,17	1,52	1,54	1,54	1,65	2	2,12	2,12
PENGOPERASIAN PERALATAN TRANSPORTASI PRIBADI	-1,35	-1,36	-0,76	-0,79	-0,79	-1,89	-1,85	-1,78	-0,62	0,33	-0,4	-0,51
JASA ANGKUTAN PENUMPANG	-6,96	-8,91	-6,58	-0,51	-1,56	0,57	2,9	3,14	2,8	2,48	3,03	5,65
JASA PENGIRIMAN BARANG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,33	2,33	2,33
<b>INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,37</b>	<b>0,36</b>	<b>0,38</b>	<b>0,51</b>
PERALATAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0,03	0,03	-0,07	0,02	0,02	0,02	0,04	0,04	0,04	0	0,06	0,06
LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	0	0	0	0	0	0	0	0	0,51	0,51	0,51	0,69
ASURANSI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JASA KEUANGAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,25</b>	<b>0,27</b>	<b>0,37</b>	<b>0,4</b>	<b>0,39</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>0,5</b>	<b>0,57</b>	<b>0,57</b>	<b>0,73</b>	<b>0,87</b>
BARANG REKREASI LAINNYA DAN OLAHRAGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN REKREASI DAN OLAHRAGA	0	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,17	0,17	0,52	0,52
PERLENGKAPAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAYANAN KEBUDAYAAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KORAN, BUKU, DAN PERLENGKAPAN SEKOLAH	0,8	0,8	1,15	1,24	1,21	1,29	1,29	1,52	1,59	1,59	1,58	2,03
<b>PENDIDIKAN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,72</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>	<b>1,32</b>
PENDIDIKAN DASAR DAN ANAK USIA DINI	0	0	0	0	0	0	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76
PENDIDIKAN MENENGAH	0	0	0	0	0	0	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26
PENDIDIKAN TINGGI	0	0	0	0	0	0	0	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37
PENDIDIKAN LAINNYA	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/RESTORAN</b>	<b>0,04</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,2</b>	<b>0,27</b>	<b>0,3</b>	<b>0,45</b>
JASA PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN	0,04	0,08	0,08	0,09	0,12	0,12	0,12	0,12	0,2	0,27	0,3	0,45
<b>PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,74</b>	<b>1,4</b>	<b>1,68</b>	<b>1,75</b>	<b>1,74</b>	<b>1,96</b>	<b>2,11</b>	<b>2,56</b>	<b>3,38</b>	<b>3,83</b>
PERAWATAN PRIBADI	-0,12	0,2	0,34	0,63	1	1,23	1,3	1,58	1,73	2,26	2,55	2,64
PERAWATAN PRIBADI LAINNYA	1,23	1,2	1,72	3,32	3,48	3,16	2,98	3,1	3,32	3,65	5,7	7,03
PERLINDUNGAN SOSIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,44	1,44
JASA LAINNYA	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,37	0,37



**ST 2023**  
SENSUS PERTANIAN

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

# DATA

## MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Jln. Janti Barat No. 47  
Bandungrejosari, Kota Malang  
Telp. (0341) 801164 | Fax (0341)805871  
malangkota.bps.go.id | bps3573@bps.go.id

